

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

CZERWIEC
2024

STATYSTYKI



- 2 FELIETON ● Sprzedaż sezonowa w aptekach
- 5 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm
- 6 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (lipiec 2024)
- 8 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (kwiecień 2024)
- 12 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (kwiecień 2024)
- 24 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż środków wspomagających trawienie



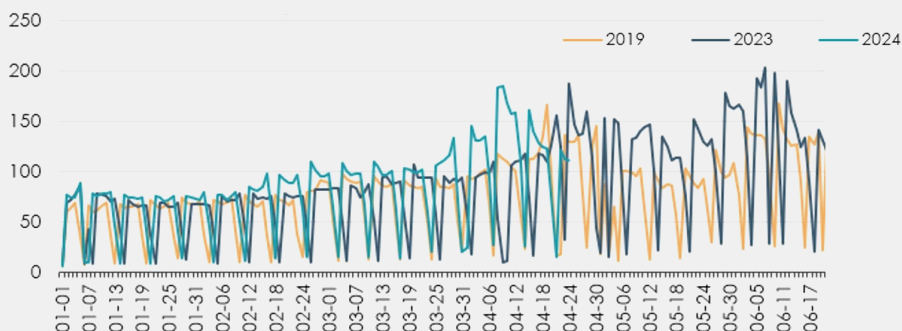
Sprzedaż sezonowa w aptekach

Nasilenie sezonów przeziębień i alergii w bardzo małym stopniu zależy od nas. Prowadząc odpowiedni tryb życia – np. unikając kontaktu z innymi w przypadku przeziębień czy działając prewencyjnie przez izolację od alergenów – możemy jakoś się zabezpieczyć, ale to „jakoś” ma znikomy wpływ w stosunku do czynników takich jak pogoda, czy pojawienie się wirusa grypy. Sezonowość często decyduje o rentowności aptek. Warto zatem śledzić, co się dzieje na rynku przy użyciu danych dziennych.

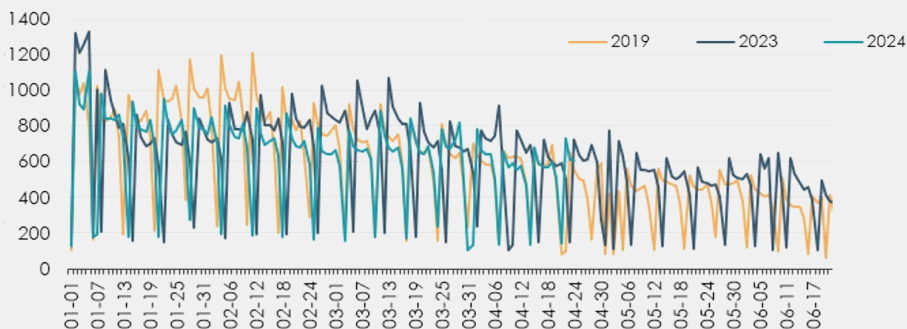
Dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

Na wykresach przedstawiono trendy sprzedaży dziennej (stąd „zęby” – w weekendy i dni wolne sprzedaż spada znacząco) dla dwóch kategorii produktów bez recepty: stosowanych w alergiach i przeciw-przeziębieniowych. Analiza obejmuje 3 lata i okres od początku każdego roku do 24 kwietnia (dla kompletu danych z wszystkich lat). Najnowsze dane z 2024 porównano z zeszłorocznymi, ale i z przed-pandemicznym rokiem 2019 (źródło: PEX*).

Liczba sprzedanych opakowań w aptekach (tys.) – zawierające produkty na alergie



Liczba sprzedanych opakowań w aptekach (tys.) – preparaty na przeziębienie OTC



» Zmiany klimatyczne powodują przesuwanie się sezonu alergicznego. «

W przypadku produktów stosowanych w alergii, mamy do czynienia z bardzo wczesnym rozpoczęciem sezonu. Już w połowie lutego była on wyższa niż w referencyjnych latach osiągając – dotychczas – apogeum w drugim tygodniu kwietnia. Przyspieszona wegetacja związana z wysokimi temperaturami w zimie spowodowała szybsze pojawienie się alergenów.

Jeżeli taki trend utrzyma się w kolejnych latach, może to oznaczać nie tylko wcześniejsze pojawienie się sezonu alergicznego, ale rozciągnięcie tegoż w czasie. Taka zmiana wpływać musi na strategię zakupu produktów przeciw-alergiczych przez apteki i wielkość utrzymywanych magazynów w celu zapewnienia dostępności przy zwiększonej rotacji.

Z inną sytuacją mamy do czynienia w przypadku przeziębień. Sezon w tym roku jest znacznie słabszy niż w poprzednim, a także tego w roku 2019. I prawdopodobnie przyczyna jest ta sama, co w przypadku sezonu alergicznego – pogoda. Rynek preparatów na przeziębienie jest duży. Trudne do przewidzenia wahania sprzedaży mogą powodować perturbacje z rotacją produktów w aptekach.

Dokładne przewidzenie przebiegu sezonu jest zadaniem trudnym. Jednak dane dzienne mocno pomagają we wczesnym wykryciu trendów, które zazwyczaj są kontynuowane przez kilka, kilkanaście dni. Co więcej, tego typu dane do celów szacowania poziomu sprzedaży są dostępne w każdej aptece. Każda z nich jest przecież mikro-próbą sytuacji na rynku. Wystarczy sięgnąć do systemów aptecznych lub po dane od dostawców takowych. Wiedza racjonalizuje działania. ●

*PEX – wszelkie analizy i symulacje wykonano na podstawie badań własnych i reprezentatywnych danych z ogólnopolskiego panelu aptek PEX/ABD, dane dotyczą ok. 97% obrotu aptecznego.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w kwietniu 2024



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2024 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ADAMED	→
3	NOVO NORDISK	→
4	KRKA	↗
5	TEVA	↘
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	SANDOZ	→
8	BAUSCH HEALTH	↗
9	BERLIN-CHEMIE	↗
10	BAYER	↘

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	↗
4	HALEON	↘
5	AFLOFARM	→
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	↗
9	RECKITT BENCKISER	↘
10	ANGELINI	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	↗
8	OLEOFARM	↘
9	POLSKI LEK	↗
10	BAYER	↘

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PERRIGO	↗
4	PIERRE FABRE DERM-COSMETIQUE	↘
5	AFLOFARM	→
6	ZIAJA	↗
7	PIERRE FABRE	↘
8	NAOS	→
9	GALDERMA	→
10	POLPHARMA	→

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2024 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	XARELTO	→
2	JARDIANCE	↗
3	OZEMPIC	↘
4	FORXIGA	↗
5	ELIQUIS	↘
6	NEOPARIN	→
7	TRULICITY	→
8	CLEXANE	→
9	PRADAXA	→
10	SAXENDA	→

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	VOLTAREN	↗
4	APAP	→
5	GRIPEX	↘
6	IBUVIT D	↘
7	NUROFEN	→
8	ESSENTIALE	→
9	ACARD	↗
10	NO-SPA	↗

SUPLEMENTY DIETY		
1	BEBILON	→
2	NUTRIDRINK	↗
3	ŚWIAT ZDROWIA	↘
4	NATURELL	↗
5	SANPROBI	↗
6	DICOFLOR	↘
7	NEOCATE	↗
8	D-VITUM	↘
9	ZDROVIT	↗
10	MULTILAC	↘

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	BIODERMA	↗
8	CETAPHIL	↘
9	ELUDRIL	→
10	EMOLIUM	→



Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl



ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

54%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII LIPIEC 2024	TREND W STOSUNKU DO CZERWCA
Dolnośląskie	1157	↘
Kujawsko-pomorskie	924	↘
Łódzkie	1068	↘
Lubelskie	961	↘
Lubuskie	920	↘
Małopolskie	1421	↘
Mazowieckie	1304	↘
Opolskie	917	↘
Podkarpackie	938	↘
Podlaskie	887	↘
Pomorskie	1381	↘
Śląskie	1162	↘
Świętokrzyskie	823	↘
Warmińsko-mazurskie	899	↘
Wielkopolskie	1150	↘
Zachodniopomorskie	1146	↘



GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

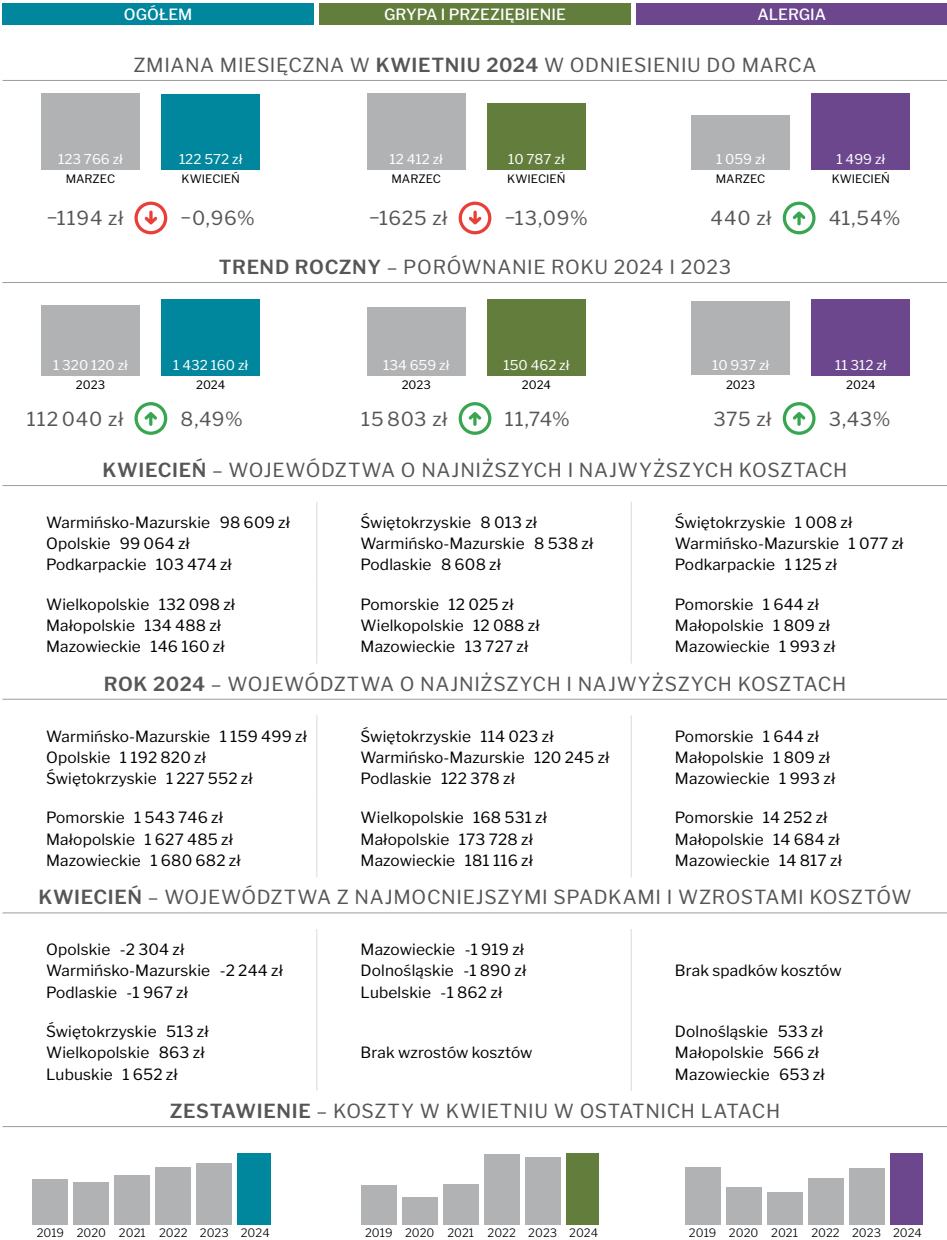
99%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

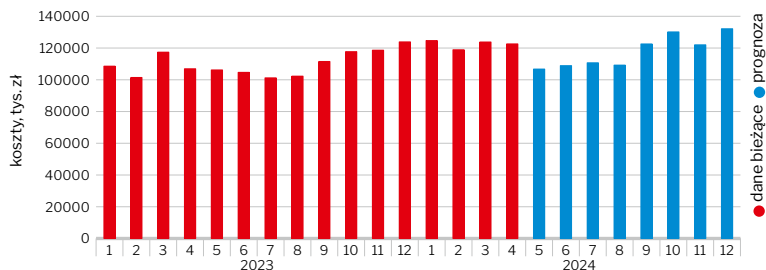


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI LIPIEC 2024	TREND W STOSUNKU DO CZERWCA
Dolnośląskie	7 547	↘
Kujawsko-pomorskie	6 502	↘
Łódzkie	6 818	↘
Lubelskie	6 117	↘
Lubuskie	6 495	↘
Małopolskie	8 284	↘
Mazowieckie	8 554	↘
Opolskie	6 014	↘
Podkarpackie	5 790	↘
Podlaskie	5 611	↘
Pomorskie	8 888	↘
Śląskie	6 489	↘
Świętokrzyskie	5 150	↘
Warmińsko-mazurskie	5 999	↘
Wielkopolskie	7 795	↘
Zachodniopomorskie	7 963	↘

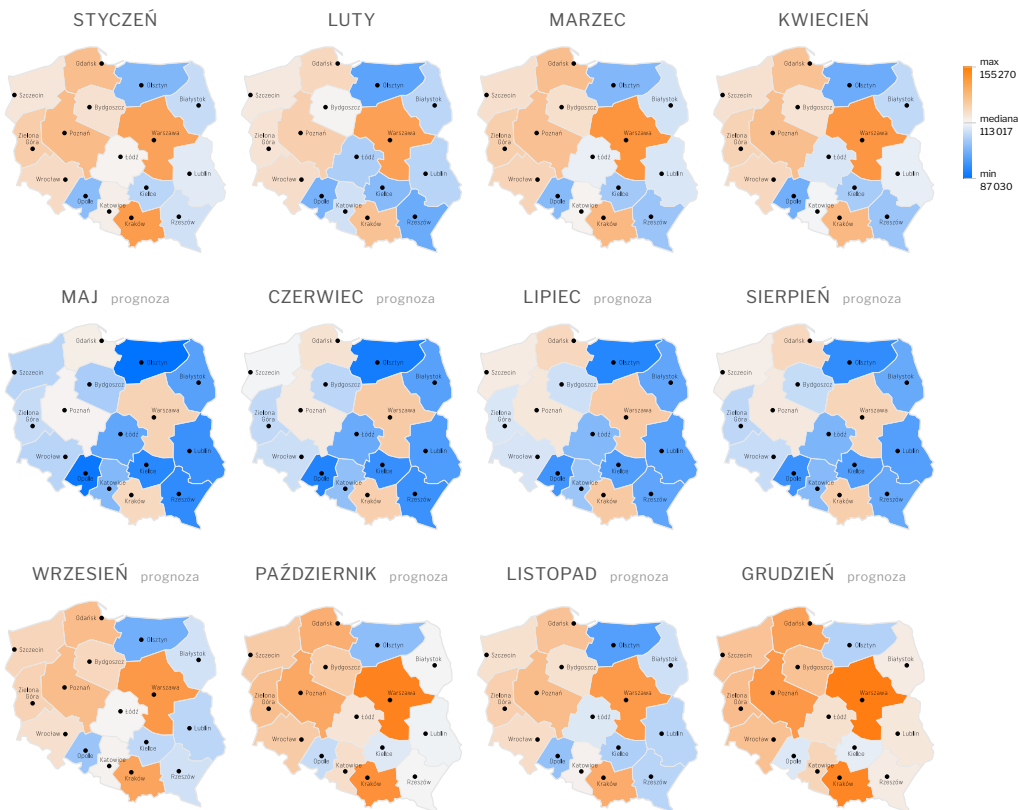
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.



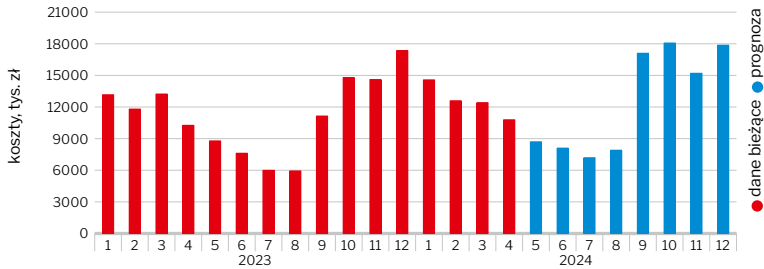
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



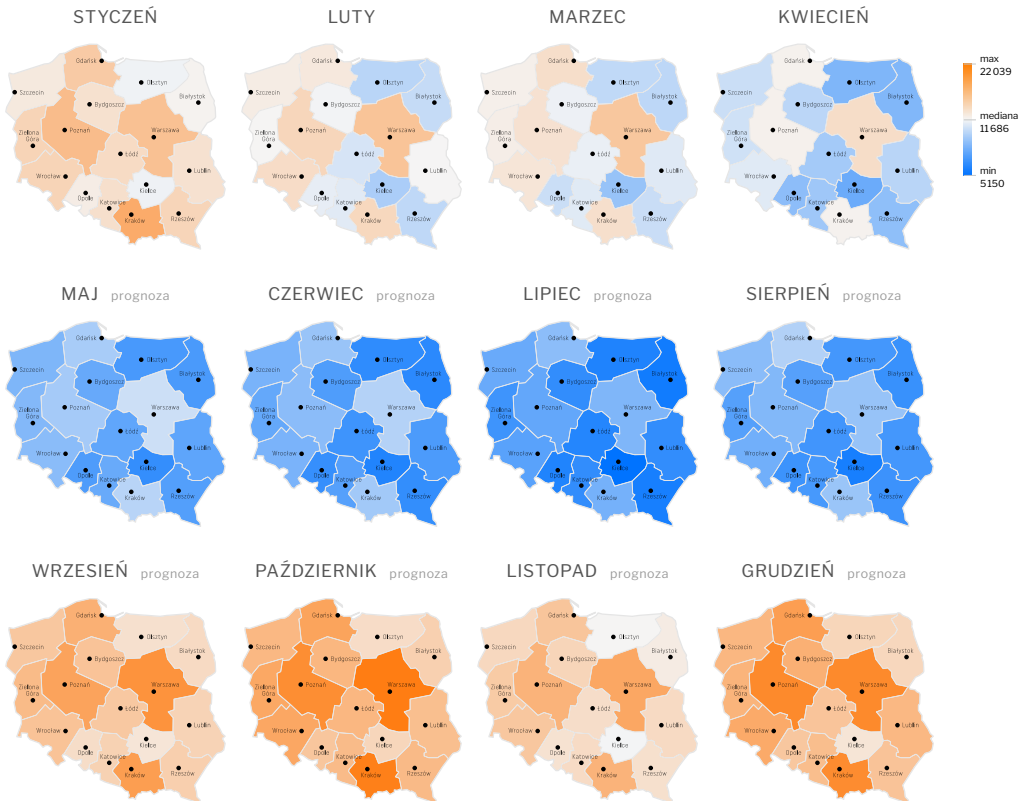
» Kwietniowe koszty leczenia zaskakują – są na podobnym poziomie jak w grudniu i styczniu. «



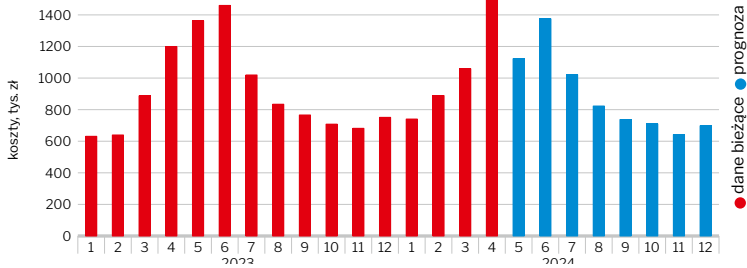
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



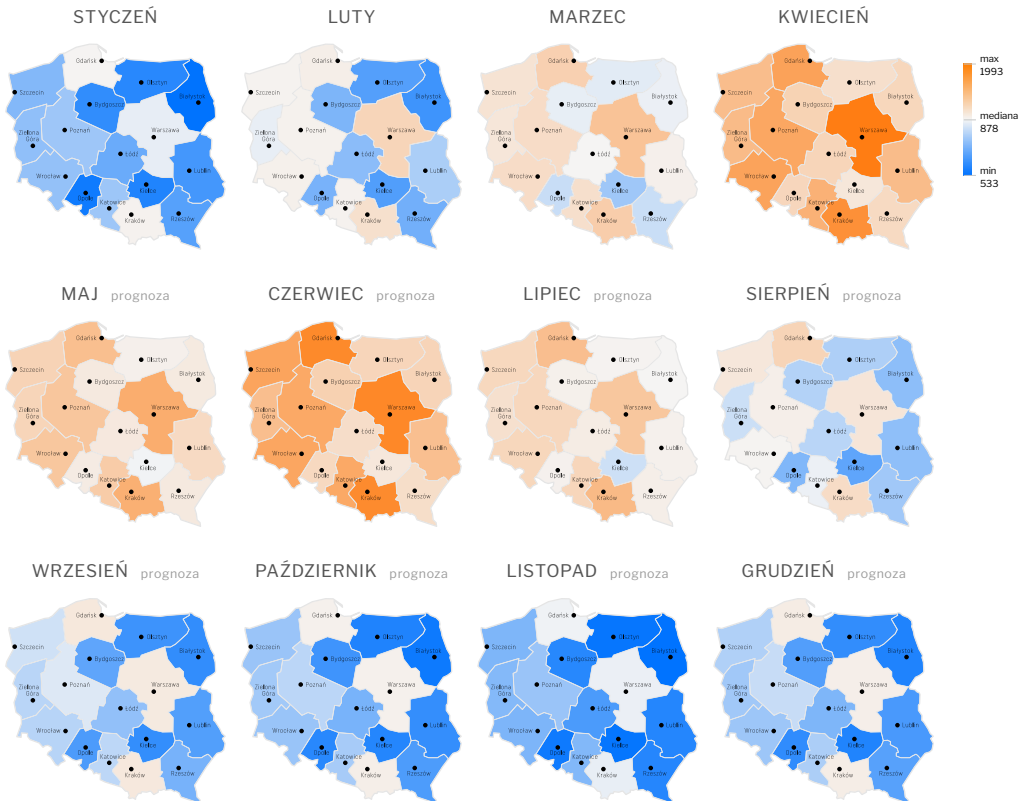
» Zgodnie z wieloletnimi trendami, latem szybko spadają koszty leczenia grypy i przeziębienia. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Wcześniejsze pylenie roślin spowodowało wystrzał kosztów leczenia alergii już w kwietniu. «



Struktura dystrybucji leków

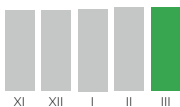
KWIECIEŃ 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO MARCA



CENA OPAKOWANIA LEKU

30,30 zł

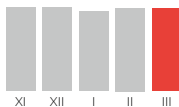
↑ 0,18 zł



MARŻA APTECZNA

26,62%

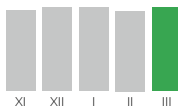
↑ 0,37%



OBRÓT W APTECE

368,5 tys. zł

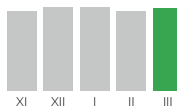
↓ -3,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4550

↓ -190



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

80,99 zł

↑ 2,55 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG
STATUSU LEKU

RX	46,06%	↑
OTC	30,37%	↓
SUPLEMENTY	8,61%	↓
INNE	14,97%	↓



POZIOM REFUNDACJI

24,97%

↑ 0,35%



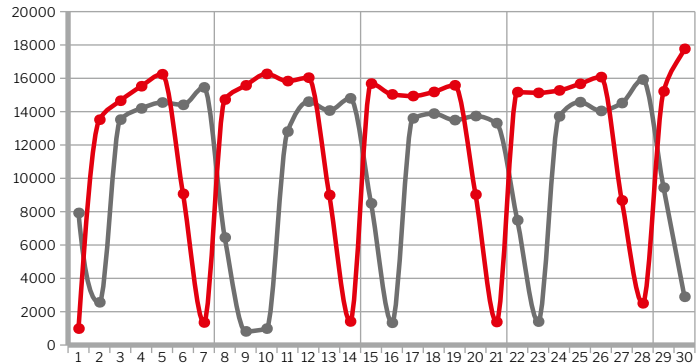
PROGNOZA NA
LIPIEC

W lipcu splatają się ze sobą dwa mocne trendy sprzedaży leków: koszty leczenia grypy i przeziębienia osiągają swoje roczne minimum i jednocześnie zaczynają maleć koszty leczenia alergii po maksimum osiągniętym w czerwcu. Eksperci OSOZ prognozują niewielki wzrost obrotu w stosunku do czerwca do poziomu ok. 345 tys. zł.

Obrót statystycznej apteki w kwietniu 2024 roku wyniósł 368,5 tys. zł. W porównaniu z marcem 2024 roku był o 3,5 tys. zł niższy (−0,9%), a w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku – o 49,5 tys. zł wyższy (+15,5%). Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,629 mld zł. Oznacza to spadek o 45 mln zł (−1,0%) w stosunku do marca 2024 roku oraz wzrost o 546,2 mln zł (+13,4%) w stosunku do kwietnia 2023 roku. Udział refundacji stanowił 24,97% (+0,35 p.p. w porównaniu z marcem 2024) obrotu aptecznego i wyniósł 1,155 mld zł (+0,4%).

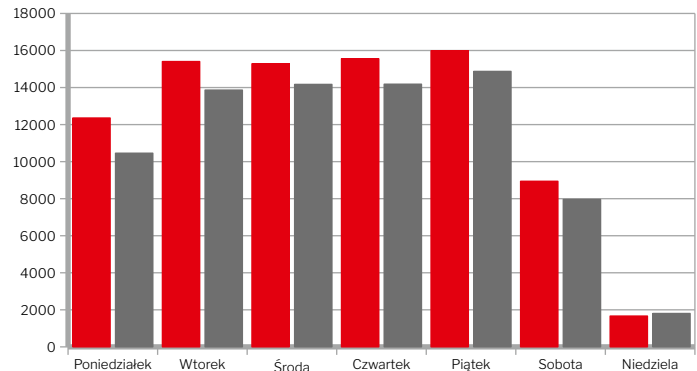
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach kwietnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2024
● kwiecień 2023

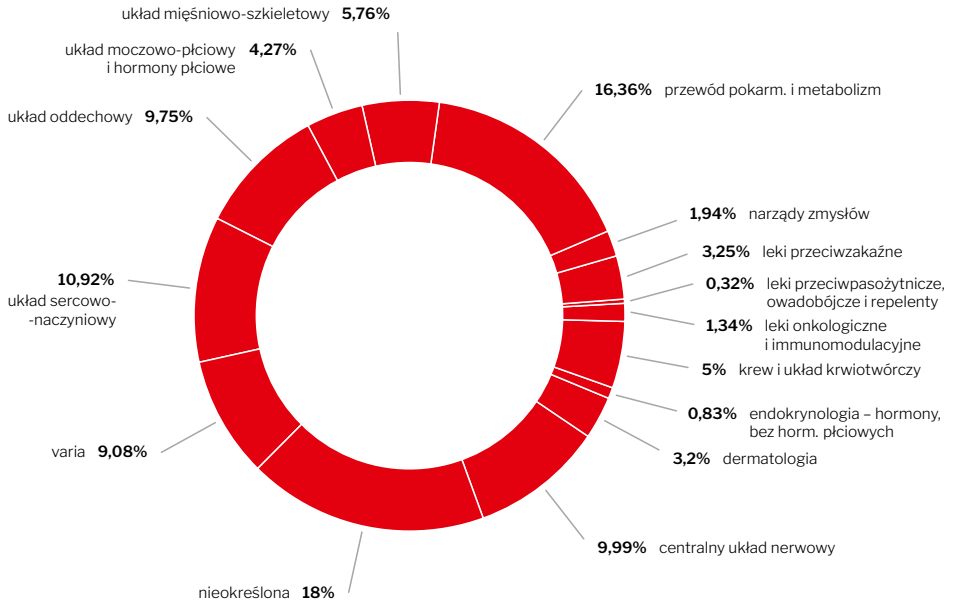


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach kwietnia – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2024
● kwiecień 2023



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniesie 4,404 mln zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 11,3% (+447 tys. zł) oraz wzrost o 24,2% (+858 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 55,1 mld zł. To odpowiednio o 4,68 mld zł więcej (+9,3%) niż w 2023 roku oraz o 9,0 mld zł więcej (+19,6%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniesie 13,1 mld zł, co będzie stanowiło 23,75% całkowitego obrotu aptecznego.

W kwietniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 107,3 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 105 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 152,8 tys. zł. W porównaniu z marcem 2024 roku, w dwóch kategoriach zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży (leki RX).

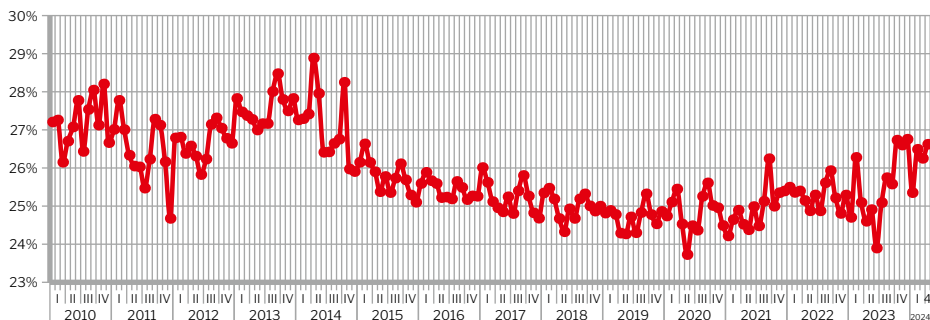
W przypadku recept refundowanych, wzrost ten wyniósł 0,13 tys. zł (+0,1%); dla recept pełnopłatnych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 0,75 tys. zł (+0,7%); w przypadku sprzedaży odręcznej – spadek wartości sprzedaży o 4,5 tys. zł (-2,9%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1 348 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1 319 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,919 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (15 983 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – poniedziałek (12 356 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 3 627 zł.

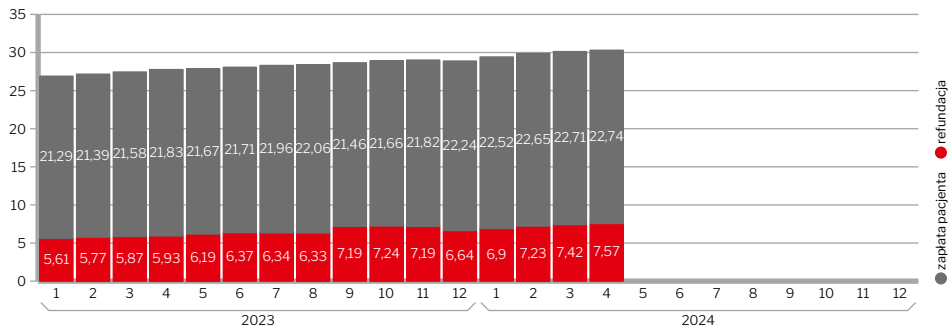
W kwietniu 2024 roku, w stosunku do marca 2024 roku, największe wzrosty wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku produktów dermatologicznych, produktów na narządy zmysłu oraz produktów na układ sercowo-naczyniowy. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwzakaznych, leków przeciwpasożytniczych oraz produktów na układ oddechowy.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, układ sercowo-naczyniowy oraz produktów

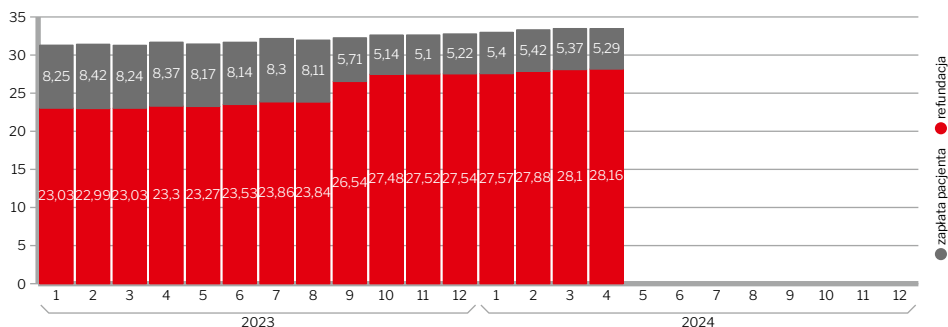
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



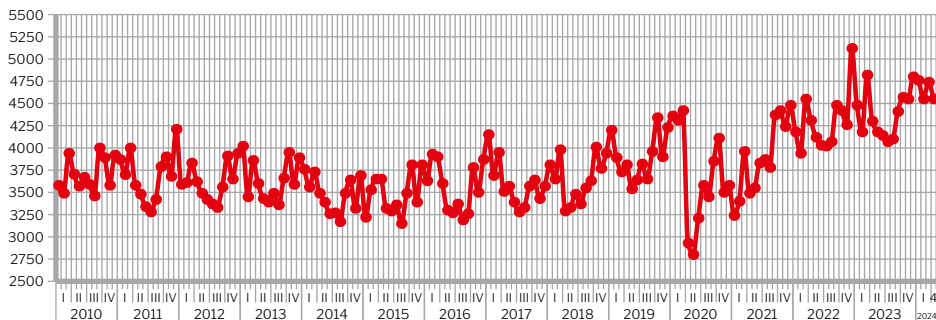
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



na centralny układ nerwowy. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W kwietniu średnia marża apteczna wyniosła 26,62%. To o 0,37 p.p. więcej niż w marcu 2024 roku oraz o 2,02 p.p. więcej niż w kwietniu 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 21,49% (+0,83 p.p. w stosunku do marca 2024), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,01% (–0,66 p.p. w stosunku do marca 2024),

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024



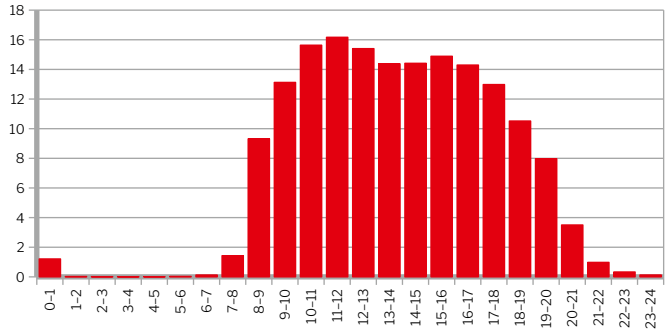
natomiast dla produktów OTC – 31,60% (+0,6 p.p. w stosunku do marca 2024 roku).

W 2024 roku marża apteczna wyniesie 25,63%. Będzie to odpowiednio o 0,1 p.p. więcej niż w 2023 roku oraz o 0,35 p.p. więcej niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 19,90% (+0,07 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,97% (–0,11 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 30,12% (+0,07 p.p. w stosunku do 2023 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w kwietniu 2024 roku wyniosła 30,30 zł. Cena ta w porównaniu do marca 2024 roku wzrosła o 18 groszy. Porównując ją do ceny z kwietnia 2023 obserwujemy wzrost ceny o 2,54 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do marca 2024 spadła o 1 grosz i wyniosła 33,46 zł. W przypadku leków na recepty pełnopłatne cena w kwietniu wyniosła 40,16 zł (+0,17 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej średnia cena wyniosła 24,28 zł (+0,08 zł).

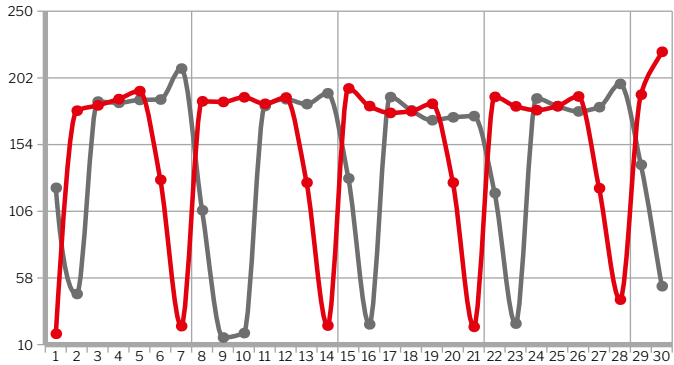
W kwietniu statystyczną aptekę odwiedziło 4550 pacjentów (spadek o 190 pacjentów w stosunku do marca). 3620 osób zakupiło produkty OTC, 1070 – leki refundowane, oraz 980 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w czwartym tygodniu mie-

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w kwietniu



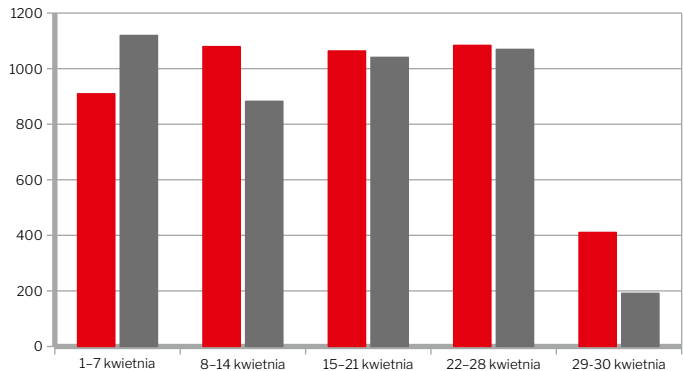
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach kwietnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2024
● kwiecień 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach kwietnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2024
● kwiecień 2023



» W kwietniu statystyczną aptekę odwiedziło 4550 pacjentów, o 190 pacjentów mniej niż w marcu. «

siąca, tj. pomiędzy 22 a 28 kwietnia. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1084 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 8–14 kwietnia (1079 pacjentów), 15–21 kwietnia (1064 pacjentów), 1–7 kwietnia (910 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecce w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecce zakupił produkty o łącznej wartości 80,99 zł. To o 2,51 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 6,80 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 60,77 zł zapłacił pacjent, a 20,22 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z marcem wzrosła o 0,90 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 1,61 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 100,29 zł (z czego 15,87 zł to zapłata pacjenta, a 84,43 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 107,17 zł, a dla produktów OTC – 42,21 zł.

W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 81,56 zł. Z kwoty tej 62,19 zł zapłaci pacjent, a 19,37 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 102,49 zł, produktów OTC – 43,79 zł, a leków refundowanych – 103,70 zł (z czego 20,40 zł to zapłata pacjenta, a 83,31 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

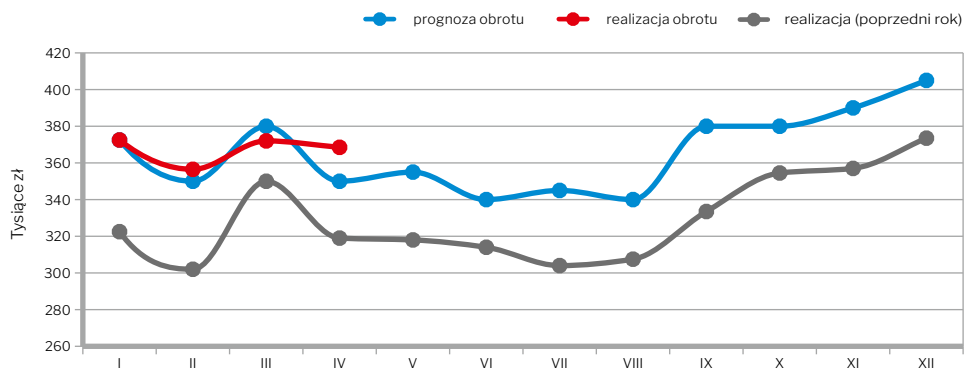
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	kwiecień 2024	kwiecień 2022	kwiecień 2024	kwiecień 2022
Lek – RX	146 920	161 471	46,06%	43,82%
Lek – OTC	96 881	115 375	30,37%	31,31%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	27 452	32 198	8,61%	8,74%
Pozostałe	47 747	59 456	14,97%	16,13%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2024: 4 404,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12%



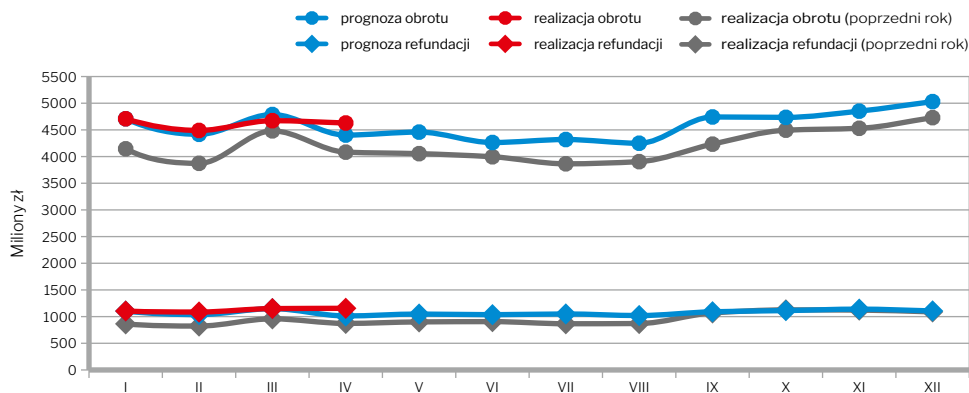
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: 55,1 mld zł

Refundacja: 13,1 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10% (w stosunku do roku 2023)

Zmiana refundacji: wzrost 13 do 15% (w stosunku do roku 2023)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za kwiecień 2024

	kwiecień 2024	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		marca 2024	stycznia 2024	kwietnia 2023	marca 2024	stycznia 2024	kwietnia 2023
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	368,5	-0,9%	-1,1%	15,5%	-3,50	-4,00	49,50
cały rynek apteczny	4 629 097	-1,0%	-1,7%	13,4%	-45 083,00	-79 303,00	546 216,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	107,3	0,1%	4,7%	18,2%	0,13	4,80	16,49
cały rynek apteczny	1 348 069	0,1%	4,0%	16,0%	1 305,99	52 335,83	185 601,87
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	105,0	0,7%	2,6%	20,6%	0,75	2,71	17,95
cały rynek apteczny	1 319 337	0,7%	2,0%	18,4%	9 096,11	26 037,09	204 812,49
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	152,8	-2,9%	-7,1%	10,8%	-4,54	-11,60	14,90
cały rynek apteczny	1 919 624	-2,9%	-7,6%	8,7%	-57 465,84	-158 518,06	154 424,66
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	92,0	0,5%	5,3%	35,0%	0,43	4,66	23,83
cały rynek apteczny	1 155 745	0,4%	4,7%	32,5%	5 085,67	51 778,49	283 175,92
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	24,97%	1,4%	6,5%	16,8%	0,0035	0,0152	0,0360
w sprzedaży refundowanej	84,18%	0,3%	0,7%	14,4%	0,0022	0,0056	0,1062
średnia cena opakowania							
ogółem	30,30 zł	0,6%	3,0%	9,1%	0,1763	0,8818	2,5393
dla leków z list refundacyjnych	33,46 zł	0,0%	1,5%	5,6%	-0,0081	0,4867	1,7797
dla leków z recept pełnopłatnych	40,16 zł	0,4%	2,8%	9,8%	0,1676	1,1115	3,5769
dla produktów bez recepty (OTC)	24,28 zł	0,3%	1,8%	8,4%	0,0794	0,4372	1,8830
liczba pacjentów w aptece	4 550	-4,0%	-4,4%	5,8%	-190	-210	250
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 070	-1,8%	0,0%	17,6%	-20	0	160
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	980	-3,0%	-3,0%	-2,0%	-30	-30	-20
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 620	-4,0%	-6,0%	4,0%	-150	-230	140
średnia marża apteczna							
ogółem	26,62%	1,4%	5,0%	8,2%	0,0037	0,0127	0,0202
dla leków z list refundacyjnych	21,49%	4,0%	5,3%	12,3%	0,0083	0,0109	0,0236
dla leków na recepty pełnopłatne	21,01%	-3,0%	-3,6%	7,2%	-0,0066	-0,0079	0,0141
dla sprzedaży odręcznej	31,60%	1,9%	11,2%	9,2%	0,0060	0,0318	0,0267
wartość sprzedaży na pacjenta	80,99 zł	3,2%	3,5%	9,2%	2,51	2,73	6,80
wartość zapłaty przez pacjenta	60,77 zł	2,7%	1,4%	4,2%	1,61	0,86	2,44
wartość dopłaty refundatora	20,22 zł	4,7%	10,2%	27,5%	0,90	1,87	4,37
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	100,29 zł	2,0%	4,7%	0,5%	1,96	4,49	0,49
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	15,87 zł	0,6%	1,1%	-39,9%	0,10	0,17	-10,52
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	84,43 zł	2,3%	5,4%	15,0%	1,86	4,32	11,00
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	107,17 zł	3,8%	5,8%	23,1%	3,92	5,86	20,09
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	42,21 zł	1,1%	-1,1%	6,5%	0,48	-0,49	2,58
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,2	-1,4%	-3,1%	6,9%	-0,19	-0,42	0,85
cały rynek apteczny	165 219	-1,4%	-3,7%	4,9%	-2423,77	-6387,30	7783,76
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,1	0,0%	3,1%	11,7%	0,00	0,09	0,33
cały rynek apteczny	39 489	0,0%	2,5%	9,6%	-9,57	952,59	3454,51
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,6	0,2%	-0,1%	10,4%	0,01	0,00	0,25
cały rynek apteczny	33 116	0,2%	-0,7%	8,3%	70,57	-243,40	2545,61
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,2	-2,7%	-6,8%	3,4%	-0,20	-0,52	0,24
cały rynek apteczny	90 870	-2,8%	-7,3%	1,4%	-2591,87	-7199,49	1296,83

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za kwiecień 2024

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do marca 2024					Dane narastające od początku roku				
	2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 404,5	11,3%	24,2%	447,0	858,0	1 469,5	13,6%	28,2%	176,0	323,0
cały rynek apteczny	55 099 901,4	9,3%	19,6%	4 683 713,9	9 043 925,4	18 501 438,0	11,6%	23,5%	1 917 590,0	3 522 732,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 278,3	11,9%	23,0%	136,4	238,7	418,2	14,2%	24,9%	51,9	83,4
cały rynek apteczny	15 990 400,9	9,9%	18,4%	1 444 011,8	2 490 052,5	5 264 501,2	12,1%	20,4%	569 203,6	891 280,2
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 194,4	12,9%	31,5%	136,4	286,0	412,0	18,8%	42,0%	65,2	121,8
cały rynek apteczny	14 943 901,5	10,9%	26,7%	1 464 581,6	3 147 167,8	5 186 949,0	16,7%	36,8%	741 338,9	1 395 827,5
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 890,7	10,0%	20,7%	171,2	324,1	626,4	10,2%	22,4%	57,9	114,7
cały rynek apteczny	23 651 003,9	8,0%	16,3%	1 744 685,1	3 306 720,4	7 887 255,8	8,2%	18,0%	598 445,3	1 201 728,9
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 046,1	16,2%	33,4%	145,7	261,7	357,2	30,1%	41,5%	82,7	104,8
cały rynek apteczny	13 088 375,5	14,1%	28,5%	1 620 676,2	2 900 133,5	4 496 517,9	27,8%	36,4%	978 121,3	1 200 045,1
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	23,75%	4,4%	7,4%	0,0100	0,0163	24,31%	14,6%	10,4%	0,0309	0,0230
w sprzedaży refundowanej	80,33%	3,8%	8,4%	0,0292	0,0623	83,88%	14,1%	13,3%	0,1037	0,0987
średnia cena opakowania										
ogółem	30,45 zł	15,6%	19,3%	4,10	4,93	30,30 zł	17,6%	24,6%	4,54	5,98
dla leków z list refundacyjnych	34,21 zł	9,8%	11,2%	3,07	3,44	33,46 zł	8,4%	11,0%	2,60	3,33
dla leków z recept pełnopłatnych	38,95 zł	13,2%	17,3%	4,54	5,73	40,16 zł	19,6%	28,3%	6,57	8,86
dla produktów bez recepty (OTC)	24,68 zł	16,8%	21,1%	3,55	4,30	24,28 zł	17,8%	26,7%	3,67	5,11
liczba pacjentów w aptece	54 003	2,7%	4,9%	1 403,5	2 503,5	18 600,0	4,6%	9,5%	820,0	1 620,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 326	8,8%	11,5%	996,2	1 276,2	4 270,0	13,9%	16,7%	520,0	610,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 654	-0,7%	3,0%	-76,5	343,5	3 970,0	-3,9%	7,6%	-160,0	280,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 182	1,7%	3,1%	742,0	1 282,0	14 880,0	3,2%	7,5%	460,0	1 040,0
średnia marża apteczna										
ogółem	25,63%	0,4%	1,4%	0,0010	0,0035	26,17%	4,1%	3,3%	0,0103	0,0082
dla leków z list refundacyjnych	19,90%	0,4%	7,1%	0,0007	0,0132	20,77%	3,9%	15,3%	0,0078	0,0276
dla leków na recepty pełnopłatne	20,97%	-0,5%	-4,0%	-0,0011	-0,0087	21,78%	2,8%	-2,5%	0,0059	-0,0056
dla sprzedaży odrębnej	30,12%	-0,2%	0,2%	-0,0007	0,0007	30,41%	1,0%	3,4%	0,0031	0,0101
wartość sprzedaży na pacjenta	81,56 zł	8,4%	18,4%	6,32	12,70	79,01 zł	6,5%	17,0%	4,82	11,48
wartość zapłaty przez pacjenta	62,19 zł	7,0%	16,0%	4,07	8,56	59,80 zł	2,5%	13,6%	1,47	7,14
wartość dopłaty refundatora	19,37 zł	13,2%	27,2%	2,25	4,14	19,20 zł	21,1%	29,2%	3,35	4,34
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	103,70 zł	2,9%	10,2%	2,92	9,63	97,93 zł	-1,9%	7,1%	-1,88	6,47
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	20,40 zł	-10,4%	-16,3%	-2,37	-3,97	15,79 zł	-40,2%	-33,6%	-10,60	-7,99
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	83,31 zł	6,8%	19,5%	5,29	13,60	82,14 zł	11,9%	21,4%	8,72	14,46
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	102,49 zł	13,6%	27,6%	12,29	22,18	103,78 zł	19,2%	32,0%	16,70	25,13
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	43,79 zł	8,1%	17,1%	3,27	6,39	42,10 zł	6,2%	13,9%	2,47	5,13
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	157,9	4,4%	5,4%	6,7	8,1	52,9	4,5%	4,7%	2,3	2,4
cały rynek apteczny	1 974 549,5	2,5%	1,5%	48 877,1	29 866,4	666 231,8	2,6%	0,9%	17 128,9	5 749,2
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	36,8	4,9%	8,8%	1,7	3,0	12,3	6,8%	10,7%	0,8	1,2
cały rynek apteczny	460 405,9	3,1%	4,8%	13 630,3	21 180,2	154 992,8	4,9%	6,7%	7 260,7	9 681,1
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	31,6	9,4%	15,4%	2,7	4,2	10,5	7,7%	14,9%	0,7	1,4
cały rynek apteczny	395 145,4	7,4%	11,2%	27 138,6	39 776,9	131 650,2	5,8%	10,8%	7 163,9	12 787,8
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	88,0	2,5%	0,4%	2,2	0,4	29,6	2,1%	-1,4%	0,6	-0,4
cały rynek apteczny	1 100 393,8	0,6%	-3,3%	6 940,8	-37 278,7	372 979,3	0,2%	-5,0%	848,4	-19 667,3

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – kwiecień 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena z/opak.	Śr. cena z/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	%		
1. U-R	408,11	0,04	25436,30	0,07	5111,35	0,02	20324,95	0,22	0,20	0,80	621,12	40,95	62,33	62,33
2. U-30	340,08	0,03	19269,62	0,05	7244,16	0,03	12025,46	0,13	0,38	0,62	580,20	33,21	56,66	56,66
3. U-50	150,04	0,01	4316,89	0,01	2316,87	0,01	2000,02	0,02	0,54	0,46	184,98	23,34	28,77	28,77
4. U-BEZPŁATNY	19,56	0,00	2251,60	0,01	70,08	0,00	2181,52	0,02	0,03	0,97	53,08	42,42	115,12	115,12
5. INWALIDA WOJENNY	8,55	0,00	560,85	0,00	0,01	0,00	560,84	0,01	0,00	1,00	14,59	38,44	65,58	65,58
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	0,03	0,97	0,00	36,95	53,74	53,74
7. ZHK	7,56	0,00	266,01	0,00	34,06	0,00	231,95	0,00	0,13	0,87	12,20	21,80	35,19	35,19
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	14,93	-14,93	-14,93
9. SENIOR 75+	903,72	0,09	47325,64	0,13	0,00	0,00	47325,63	0,51	0,00	1,00	1543,86	30,65	52,37	52,37
10. CIAŻA +	2,41	0,00	356,48	0,00	0,00	0,00	356,48	0,00	0,00	1,00	4,29	83,14	147,94	147,94
11. DZIECKO	86,81	0,01	4481,08	0,01	0,00	0,00	4481,08	0,05	0,00	1,00	108,69	41,23	51,62	51,62
12. NARKOTYKI	13,94	0,00	3048,72	0,01	2200,68	0,01	848,04	0,01	0,72	0,28	20,53	148,53	218,65	218,65
13. ŚRODKI POMOCNICZE	18,89	0,00	3348,74	0,01	1681,51	0,01	1667,24	0,02	0,50	0,50	138,88	24,11	177,32	177,32
14. PEŁNOPŁATNE	1972,09	0,19	105026,00	0,29	105026,00	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2636,17	39,84	53,26	53,26
15. ODREČZNA	6225,42	0,61	152812,00	0,41	152812,00	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7233,74	21,12	24,55	24,55
16. RAZEM	10157,18	1,00	368500,00	1,00	276496,72	1,00	92003,28	1,00	0,75	0,25	13152,31	28,02	36,28	36,28

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena z/opak.	Śr. cena z/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	%		
1. U-R	442,25	0,04	25068,22	0,07	5174,41	0,02	19893,81	0,22	0,21	0,79	614,15	40,82	56,68	56,68
2. U-30	359,42	0,03	18811,16	0,05	7162,13	0,03	11649,03	0,13	0,38	0,62	567,68	33,14	52,34	52,34
3. U-50	165,11	0,02	4499,63	0,01	2458,97	0,01	2040,66	0,02	0,55	0,45	191,75	23,47	27,25	27,25
4. U-BEZPŁATNY	21,89	0,00	2220,61	0,01	73,86	0,00	2146,75	0,02	0,03	0,97	52,82	42,04	101,46	101,46
5. INWALIDA WOJENNY	9,44	0,00	558,15	0,00	0,01	0,00	558,14	0,01	0,00	1,00	14,46	38,61	59,12	59,12
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,05	0,95	0,00	30,72	43,10	43,10
7. ZHK	8,56	0,00	265,19	0,00	33,95	0,00	231,24	0,00	0,13	0,87	12,21	21,71	30,97	30,97
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	58,03	47,45	47,45
9. SENIOR 75+	963,95	0,09	45412,41	0,12	0,00	0,00	45412,41	0,51	0,00	1,00	1492,91	30,42	47,11	47,11
10. CIAŻA +	2,47	0,00	352,31	0,00	0,00	0,00	352,31	0,00	0,00	1,00	4,21	83,62	142,36	142,36
11. DZIECKO	90,61	0,01	4547,64	0,01	0,00	0,00	4547,64	0,05	0,00	1,00	108,90	41,76	50,19	50,19
12. NARKOTYKI	13,55	0,00	2805,02	0,01	1951,60	0,01	853,42	0,01	0,70	0,30	18,66	150,35	207,08	207,08
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,86	0,00	3231,33	0,01	1626,59	0,01	1604,74	0,02	0,50	0,50	131,25	24,62	154,88	154,88
14. PEŁNOPŁATNE	2128,91	0,20	102998,00	0,28	102997,67	0,37	0,33	0,00	1,00	0,00	2614,13	39,40	48,38	48,38
15. ODREČZNA	6505,43	0,61	156605,25	0,43	156605,25	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7405,70	21,15	24,07	24,07
16. RAZEM	10732,47	1,00	367375,00	1,00	278084,46	1,00	89290,54	1,00	0,76	0,24	13228,82	27,77	34,23	34,23

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – kwiecień 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena z/opak.	Śr. cena z/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	%		
1. Recepty ref. całość	1941	0,19	107313	0,29	16977	0,06	90336	0,98	0,16	0,84	3144	34,14	55,29	55,29
2. Recepty pełnopłatne	1972	0,19	105026	0,29	105026	0,38	0	0,00	1,00	0,00	2636	39,84	53,26	53,26
3. Sprzedaż odrečzna	6225	0,61	152812	0,41	152812	0,55	0	0,00	1,00	0,00	7234	21,12	24,55	24,55
4. Inne pozycje (wnioski)	19	0,00	3349	0,01	1682	0,01	1667	0,02	0,50	0,50	139	24,11	177,32	177,32
5. RAZEM	10157	1,00	368500	1,00	276497	1,00	92003	1,00	0,75	0,25	13152	28,02	36,28	36,28

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena z/opak.	Śr. cena z/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	%		
1. Recepty ref. całość	2077,27	0,19	104 540,42	0,28	16 854,96	0,06	87 685,46	0,98	0,16	0,84	3077,74	33,97	50,33	50,33
2. Recepty pełnopłatne	2128,91	0,20	102 998,00	0,28	102 997,67	0,37	0,33	0,00	1,00	0,00	2614,13	39,40	48,38	48,38
3. Sprzedaż odrečzna	6505,43	0,61	156 605,25	0,43	156 605,25	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7405,70	21,15	24,07	24,07
4. Inne pozycje (wnioski)	20,86	0,00	3231,33	0,01	1626,59	0,01	1604,74	0,02	0,50	0,50	131,25	24,62	154,88	154,88
5. RAZEM	10 732,47	1,00	367 375,00	1,00	278 084,46	1,00	89 290,54	1,00	0,76	0,24	13 228,82	27,77	34,23	34,23

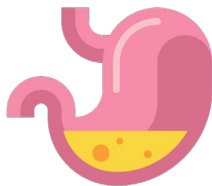
Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena z/opak.	Śr. cena z/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	%		
1. Recepty ref. całość	24 274,31	0,19	1 278 260,32	0,29	251 404,63	0,07	1 026 855,69	0,98	0,20	0,80	36 801,66	34,73	52,66	52,66
2. Recepty pełnopłatne	24 946,49	0,20	1 194 401,50	0,27	1 194 401,50	0,36	0,00	0,00	1,00	0,00	31 586,44	37,81	47,88	47,88
3. Sprzedaż odrečzna	75 581,42	0,60	1 890 747,95	0,43	1 890 747,95	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	87 977,21	21,49	25,02	25,02
4. Inne pozycje (wnioski)	254,17	0,00	41 137,96	0,01	21 853,77	0,01	19 284,19	0,02	0,53	0,47	1486,77	27,67	161,85	161,85
5. RAZEM	125 056,39	1,00	4 404 547,73	1,00	3 358 407,85	1,00	1 046 139,88	1,00	0,76	0,24	157 852,07	27,90	35,22	35,22

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena z/opak.	Śr. cena z/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	%		
1. Recepty ref. całość	303 744 984	0,19	15 990 400 885	0,29	3 143 293 708	0,07	12 847 107 177	0,98	0,20	0,80	460 405 874	34,73	52,64	52,64
2. Recepty pełnopłatne	312 151 275	0,20	14 943 901 522	0,27	14 943 901 522	0,36	0	0,00	1,00	0,00	395 145 401	37,82	47,87	47,87
3. Sprzedaż odrečzna	945 379 371	0,60	23 651 003 887	0,43	23 651 003 887	0,56	0	0,00	1,00	0,00	1 100 393 840	21,49	25,02	25,02
4. Inne pozycje (wnioski)	3 180 174	0,00	514 595 056	0,01	273 326 708	0,01	241 268 348	0,02	0,53	0,47	18 604 430	27,66	161,81	161,81
5. RAZEM	1 564 455 803	1,00	55 099 901 350	1,00	42 011 525 826	1,00	13 088 375 524	1,00	0,76	0,24	1 974 549 545	27,91	35,22	35,22

Sprzedaż środków na trawienie



W ostatnich 5 latach, sprzedaż środków wspomagających trawienie utrzymywała się na wyrównanym poziomie prawie 8 mln opakowań rocznie. Rekordowy poziom 8,2 mln opakowań zanotowano w pandemicznym roku 2020 (przebiegowi COVID-19 czasami towarzyszyły dolegliwości żołądkowo-jelitowe). Wartość rynku w 2023 roku przekroczyła 190 mln zł. W naszej analizie skupiliśmy się na kategorii ATC o kodzie A09A, w której około połowa leków dostępna jest bez recepty. Maksimum sprzedaży mamy za sobą – 20 lat temu, w 2003 roku, Polacy kupili aż 10 mln opakowań środków z tej grupy. Jednak mimo malejącego popytu, przychody firm farmaceutycznych w tym segmencie rosną dzięki dużym podwyżkom cen – aż o 180% w okresie 2003–2023.

Prognozy globalne sugerują, że rynek ten będzie rósł w kolejnych latach w tempie ok. 8% rocznie. Popyt napędza popularność środków na bazie składników roślinnych oraz coraz większe upowszechnienie problemów trawiennych powodowanych niezdrowym i nieregularnym odżywianiem się. Część środków z tej grupy zażywanych jest profilaktycznie, a największym popytem cieszą się w grudniu. Na reklamy leków na wątrobę i trawienie firmy farmaceutyczne przeznaczają ogromne sumy. Pod względem wielkości budżetu, wyprzedzają je jedynie reklamy środków na przeziębienie i grypę, środków przeciwbólowych, witamin i suplementów diety.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



190 444 794 zł

 **47%**

IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



7 492 832

 **25%**

ASORTYMENT



101

 **3%**

ŚREDNIA CENA



25,42 zł

 **180%**

Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%
(1000 zł z 2002 roku jest równe 500 zł w maju 2024)

INFORMACJE DODATKOWE



Suplementy wspomagające trawienie reklamowane są także jako „**wspomagające odchudzanie**”. Jest to chwyt marketingowy.



Ok. **5% społeczeństwa** cierpi na poważne choroby układu trawienia jak np. refluks, przewlekłe choroby wątroby, zapalenie trzustki itd.

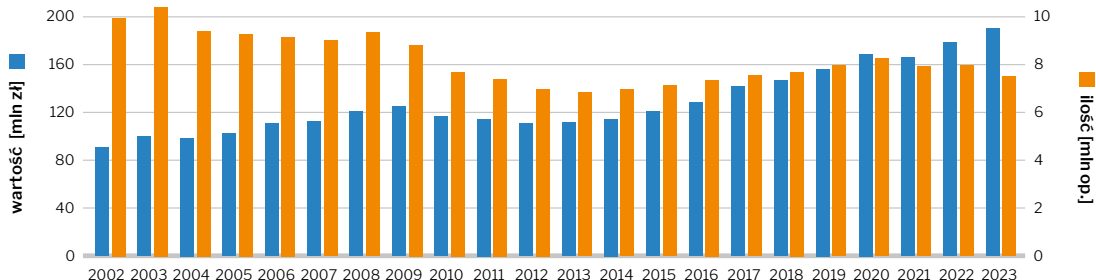


Lekkie dolegliwości żołądkowo-jelitowe jak nadmiar gazów, „palenie” w żołądku i uczucie pełności odczuwa ok. **60% społeczeństwa**.



Główne przyczyny dolegliwości żołądkowych: przejadanie się; jedzenie pikantnych, tłustych, kwaśnych potraw; nadużywanie kofeiny i alkoholu; palenie tytoniu; stres oraz zbyt krótki czas między posiłkiem a snem.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2023





Nieprawidłowa dieta, zbyt obfite posiłki, jedzenie w pośpiechu, nadużywanie alkoholu i palenie papierosów a także niewystarczająca ilość płynów mogą prowadzić do związanych ze stylem życia zaburzeń trawienia. Aby pozbyć się nieprzyjemnych objawów, wystarczy sięgnąć po tabletkę – zachęcają reklamy. I robią to skutecznie, bo w 2023 roku Polacy kupili prawie 8 mln opakowań leków na trawienie. Eksperti OSOZ przeanalizowali ich sprzedaż w ostatnich 20 latach.

Poniższe analizy dotyczą produktów wchodzących w skład klasy OTC: A09 – Leki poprawiające trawienie (włącznie z enzymami) obejmujące A09AA – Leki zawierające enzymy, A09AB – Leki zawierające kwasy oraz A09AC – Preparaty złożone zawierające enzymy i kwasy.

W pierwszym roku analiz wartość sprzedaży produktów na trawienie była najniższa i wynosiła 90,56 mln zł. W kolejnych latach głównie wzrastała, a największe wzrosty miały miejsce w 2003 oraz 2017 roku i wyniosły kolejno 10,24% oraz

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

[illegible]

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023	14	7,23	7,48	8,06	8,31	9,35	9,65	10,07	10,91	11,08	11,61	12,06	12,19	11,98	12,04	12,60	13,79	14,24	14,68	16,04	16,77	17,22	18,89
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2023 roku	1	3,92	4,48	4,17	4,36	6,17	6,83	4,73	4,21	4,57	4,87	5,05	5,75	5,65	5,96	6,21	6,82	9,45	11,22	12,23	11,65	10,82	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2023	1	27,57	30,22	31,72	31,37	31,93	33,20	34,27	38,10	40,11	41,14	40,29	40,04	37,05	35,14	35,63	37,16	37,11	37,38	39,14			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2023	3	8,37	9,12	10,62	11,96	13,17	13,01	13,11	14,05	15,65	17,71	21,42	25,93	27,17	28,73	28,42	28,60	28,73	28,08				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2023	5	10,87	10,00	10,36	12,22	13,16	13,61	13,47	15,41	31,00	26,78	29,72	18,87	20,54	19,57	19,61	28,89	20,00					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2023	1	6,28	6,35	7,13	7,27	7,84	8,11	7,46	7,57	8,65	9,02	8,00	8,65	8,68	4,24	10,61	8,26						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2023	2	4,11	4,49	4,85	5,85	5,00	5,13	4,91	4,72	7,24	4,66	4,25	3,70	4,67									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2023	2	7,30	24,85	6,13	21,62	21,79	23,67	7,01	5,02	3,92	8,34	24,42	24,09										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2023	2	3,19	3,26	3,34	3,35	3,89	3,98	4,41	5,30	5,72	5,99	6,27											
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2023	5	19,75	21,12	25,45	26,58	27,04	28,23	29,13	32,77	26,50	22,39												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2023	1	30,86	35,23	37,59	42,00	11,53	16,48	13,18	13,28	15,56													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2023	1	34,22	36,50	35,02	38,27	37,95	37,26	40,66	38,77														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2023	6	15,61	13,74	18,31	18,38	4,24	3,33	2,90															
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2023	1	1,90	2,10	2,61	3,11	2,04	2,02																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2023	4	7,02	11,06	8,78	6,35	5,22																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2023	3	21,56	19,40	17,99	16,40																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2023	2	3,20	3,21	2,80																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2023	2	45,39	35,94																				
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2023	3	5,11																					

10,35%. Spadki pojawiły się w 2004 roku, w latach 2010–2012 oraz w 2021 roku, największy miał miejsce w 2010 roku (6,65%). W minionym roku rynek produktów wspomagających trawienie osiągnął wartość 190,44 mln zł i był o 110,30% wyższy niż w pierwszym okresie analiz.

Wykres sprzedaży produktów na trawienie na przełomie analiz kształtował się w odmienny sposób niż wykres wartości sprzedaży. W latach 2002–2009 sprzedaż była najwyższa, przekraczała 8,8 mln opakowań. W kolejnych latach nie przewyższała 8,3 mln opakowań. Najwięcej produktów na trawienie pacjenci zakupili w 2003 roku (10,40 mln opakowań),

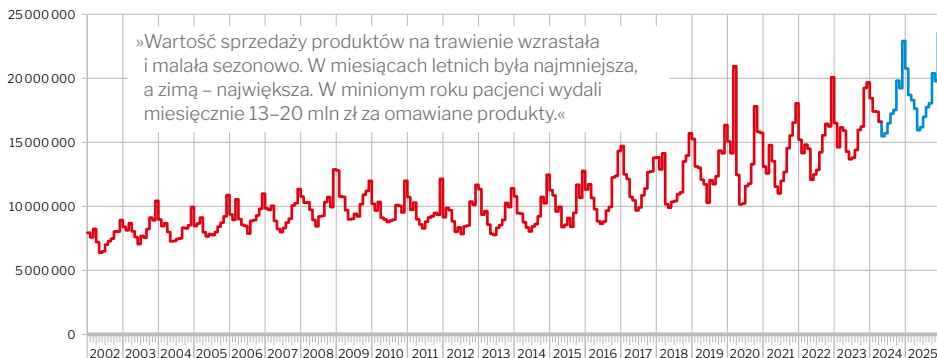
Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży produktów na trawienie w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	90 558 202	9 942 229	9,11	870 752	95 598	104		
2003	99 828 059	10 400 301	9,60	959 885	100 003	104	10,24%	4,61%
2004	98 669 104	9 409 775	10,49	967 344	92 253	102	-1,16%	-9,52%
2005	102 649 118	9 270 670	11,07	987 011	89 141	104	4,03%	-1,48%
2006	110 607 070	9 157 092	12,08	844 329	69 901	131	7,75%	-1,23%
2007	112 379 864	9 014 363	12,47	797 020	63 932	141	1,60%	-1,56%
2008	120 802 128	9 334 785	12,94	833 118	64 378	145	7,49%	3,55%
2009	124 889 804	8 812 361	14,17	832 599	58 749	150	3,38%	-5,60%
2010	116 578 972	7 697 099	15,15	728 619	48 107	160	-6,65%	-12,66%
2011	114 707 181	7 396 607	15,51	721 429	46 520	159	-1,61%	-3,90%
2012	110 842 166	6 978 235	15,88	692 764	43 614	160	-3,37%	-5,66%
2013	111 896 845	6 833 408	16,37	721 915	44 087	155	0,95%	-2,08%
2014	114 513 968	6 958 854	16,46	677 597	41 177	169	2,34%	1,84%
2015	120 713 281	7 127 643	16,94	693 754	40 963	174	5,41%	2,43%
2016	128 304 679	7 363 651	17,42	729 004	41 839	176	6,29%	3,31%
2017	141 578 740	7 542 985	18,77	890 432	47 440	159	10,35%	2,44%
2018	146 894 694	7 694 907	19,09	960 096	50 294	153	3,75%	2,01%
2019	156 420 180	7 963 585	19,64	1 109 363	56 479	141	6,48%	3,49%
2020	168 991 587	8 257 292	20,47	1 330 642	65 018	127	8,04%	3,69%
2021	165 860 491	7 920 312	20,94	1 429 832	68 279	116	-1,85%	-4,08%
2022	178 608 013	7 957 990	22,44	1 734 058	77 262	103	7,69%	0,48%
2023	190 444 794	7 492 832	25,42	1 885 592	74 186	101	6,63%	-5,85%
2024	214 234 909	7 389 172	28,99	—	—	—	12,49%	-1,38%
2025	224 000 046	7 523 701	29,77	—	—	—	4,56%	1,82%

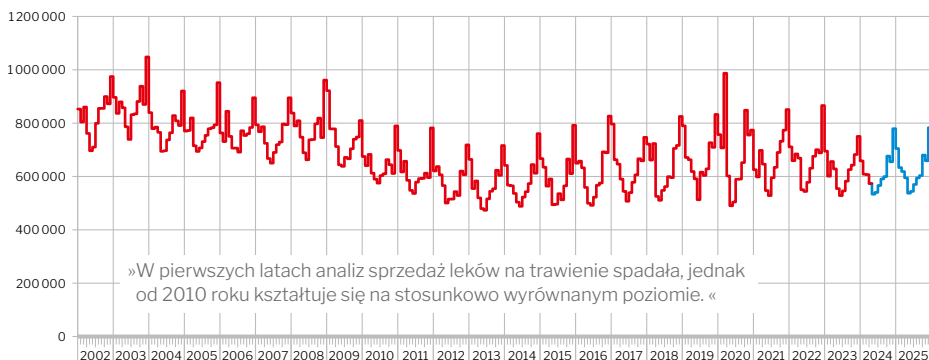
a najmniej w 2013 roku (6,83 mln opakowań). W minionym roku pacjenci zakupili 7,49 mln opakowań leków z omawianej grupy, o 5,85% mniej niż w roku poprzednim oraz o 24,64% mniej niż w 2002 roku.

Wykres średniej miesięcznej wartości sprzedaży jednoznacznie pokazuje, że sprzedaż produktów na trawienie podlega sezonowości. W okresie od maja do sierpnia, średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie danych z ostatnich 22 lat była najniższa i nie przekraczała 10 mln zł. W okresie jesienno-zimowym była największa, zwłaszcza w grudniu (13,34 mln zł). W skali pojedynczego miesiąca najmniej za leki na trawienie pacjenci zapłacili w maju 2002 roku (6,38 mln zł), a najwięcej w marcu 2020 roku (20,94 mln zł).

Rys. 1. Wartość sprzedaży produktów na trawienie w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



Rys. 2. Liczba opakowań produktów na trawienie sprzedanych w aptekach w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



Średnia cena za pojedyncze opakowanie produktu na trawienie dostępnego w aptekach w 2002 roku była najniższa w całym okresie analiz i wynosiła 9,11 zł. W kolejnych latach stale pęła się w górę. W 2004, 2006 oraz 2009 roku średnia cena wzrastała o ponad 9% w porównaniu do lat poprzednich. Jednak najwyższy wzrost wynoszący 13,25% miał miejsce w minionym roku, kiedy to średnia cena ukształtowała się na

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie produktu na trawienie w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



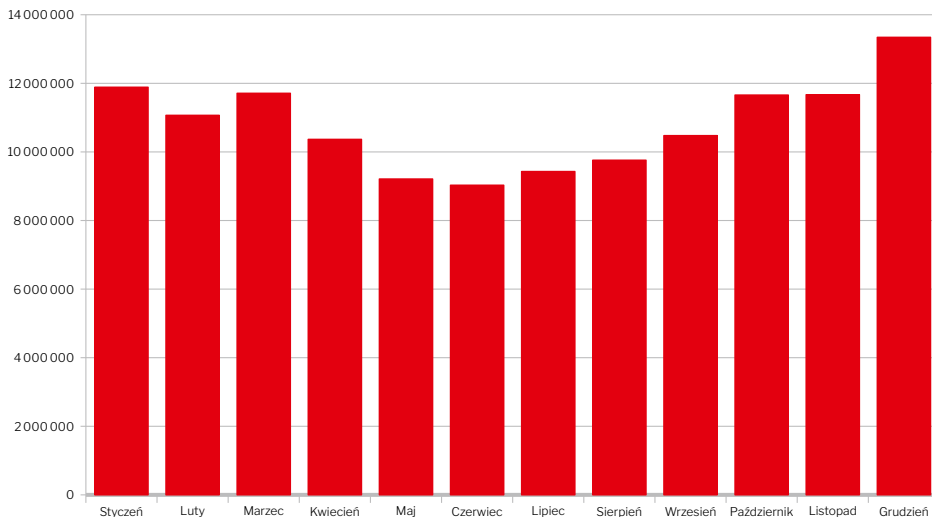
Rys. 4. Liczba różnych produktów na trawienie dostępnych w aptekach w latach 2002–2023



poziomie 25,42 zł (wzrost o 179,05% w porównaniu do roku 2002).

W całym okresie analiz liczba różnych produktów na trawienie dostępnych w aptekach nie spadała w skali roku poniżej 100 produktów. W roku 2016 asortyment był najliczniejszy i wynosił 176 różnych produktów, a w latach 2002–2005 oraz 2022–2023 – najmniejszy. W minionym roku pacjenci mogli wybierać spośród 101 różnych produktów wspomagających trawienie.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



W ostatnich latach wartość rynku produktów na trawienie głównie wzrastała. W całym okresie analiz rosła także średnia cena. W pierwszym kwartale bieżącego roku wartość sprzedaży była o 12,63% wyższa, niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Ekspertci OSOZ obliczyli prognozy, jak ukształtuje się sprzedaż omawianej grupy leków w 2024 i 2025 roku.

Trendy przyszłości

W najbliższych latach wartość sprzedaży produktów wspomagających trawienie będzie nadal rosła. W 2024 roku wyniesie 214,23 mln zł, o 12,49% więcej niż w minionym roku. W 2025 roku będzie miał miejsce kolejny wzrost wynoszący 4,56% i wartość sprzedaży ukształtuje się na poziomie 224 mln zł.

Ilość sprzedaży omawianej grupy leków w 2024 roku spadnie o 1,38% i będzie równa 7,39 mln opakowań. W kolejnym roku sprzedaż wzrośnie o 18,82% i ukształtuje się na poziomie

7,52 mln opakowań.

Podobnie jak wartość sprzedaży, wzrastać będzie także średnia cena. W pierwszym roku prognoz wzrost wyniesie 14,07%, a w kolejnym roku 2,69%. W 2024 roku za pojedyncze opakowanie produktu na trawienie pacjenci zapłacą 28,99 zł, a w 2025 roku – 29,77 zł.

Podsumowanie

Od 2002 roku, wartość rynku produktów na trawienie dostępnych w aptekach zwiększyła się ponad dwukrotnie. W 2002 roku wyniosła około 90 mln zł, a w minionym roku – 190 mln zł. Od kilku lat roczna sprzedaż jest wyrównana i kształtuje się na poziomie 7–8 mln opakowań. Oznacza to, że średnio, co piąty pacjent kupuje w aptece jedno opakowanie produktu na poprawienie trawienia. Zgodnie z wyliczonymi prognozami, taki poziom sprzedaży będzie utrzymywał się także w najbliższych latach.

Sprzedaż apteczna to tylko część rynku – dostępne bez recepty leki z tej grupy dostępne są też w marketach. Leki na trawienie reklamowane są najczęściej jako szybka pomoc w przejedzeniu, środki wspomagające pracę wątroby, a nawet pomagające w odchudzaniu. Ale do tej grupy należą też środki przepisywane przez lekarza na poważniejsze dolegliwości żołądkowo-jelitowe. Największy popyt występuje w grudniu, co można skorelować ze świętami – okresem, kiedy przejadanie się jest już tradycją. ●

Metodologia prognoz

W celu wyliczenia prognozy ilości oraz wartości sprzedaży produktów wspomagających trawienie zastosowano sezonową metodę prognozowania z uwzględnieniem wahań multiplikatywnych. Pozwala ona na wyznaczenie trendu na podstawie ostatnich lat, uwzględniając jednocześnie sezonowe wahania występujące w ciągu roku.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSFT S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Agnieszka Golec,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSFT S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.