

ZIOŁA TRACĄ MOC

Sprzedaż herbatek, nalewek i leków ziołowych w aptekach drastycznie maleje.
STR. 34

SPADA RUCH

W ciągu ostatniego roku liczba pacjentów w aptekach zmalała o 2%.
STR. 2

SKÓRA NA LATO

Wiosną rośnie sprzedaż produktów dermatologicznych.
STR. 18

INNY KOSZYK

Co województwo to inna wartość zakupów na pacjenta.
STR. 19





Im mniej aptek, tym więcej pacjentów w jednej aptece. Czy to prawda?

W marcu – według danych PEX – na rynku funkcjonowało 12160 aptek i punktów aptecznych, o 186 mniej niż rok wcześniej. Z jednej strony każde zamknięcie aptek – zwłaszcza tam, gdzie była tylko jedna w okolicy – oznacza gorszą dostępność aptek dla pacjentów. Z drugiej strony – apteki pozostające na rynku powinny notować rosnący obrót, bo na jedną aptekę przypada automatycznie więcej pacjentów. Ale czy tak rzeczywiście jest?

dr Jarosław Frąckowiak, PEX

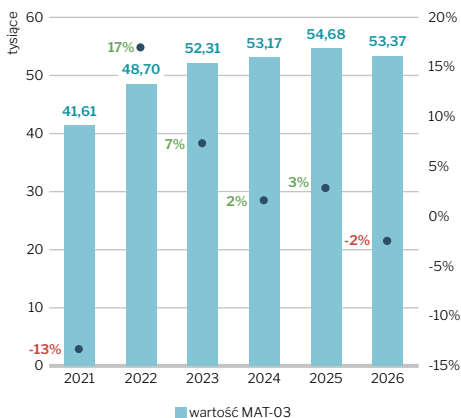
Na potrzeby przedstawionej w tym tekście analizy przyjęliśmy, że przez aptekę rozumiemy aptekę i/lub punkt apteczny.

W statystycznym dniu roboczym apteki w Polsce odwiedza niemal 2 miliony pacjentów. W sezonie przeziębień jest to nawet 2,3–2,4 miliona, w soboty – 1,5 miliona, a w niedziele – ok. 300 tysięcy.

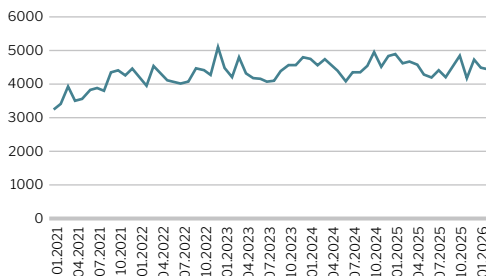
Apteka to dla wielu pacjentów miejsce pierwszego kontaktu z systemem ochrony zdrowia. Korzystamy z niej w różnych sytuacjach – aby zrealizować receptę od lekarza, kupić leki

Średnia liczba pacjentów w statystycznej aptece
– trend miesięczny oraz porównanie MAT03 (2012–20126)
i prognoza na cały rok 2026

Porównanie wartości oraz dynamiki liczby pacjentów w statystycznej aptece – kroczące 12 miesięcy do marców (MAT03)



Średnia liczba pacjentów w statystycznej aptece – trend miesięczny



OTC na lekkie dolegliwości albo kosmetyk apteczny oraz uzupełnić apteczkę. Niemal 30 tysięcy farmaceutów pracujących w aptekach codziennie doradza w sprawach związanych ze zdrowiem, tłumaczy zalecenia lekarza, pomaga pacjentom. Ale apteki mają też drugą stronę – biznesową. Muszą płacić czynsz, wynagrodzenia, a do tego konieczne są obroty i zysk.

Statystyczny pacjent w statystycznej aptece otrzymuje obecnie paragon o wartości 97 zł z czego 72 zł płaci „z kieszeni”, a reszta to dopłata z tytułu refundacji. Ale żeby transakcja doszła do skutku, pacjent musi się w aptecę pojawić.

Od zeszłego roku (a precyzyjnie, w okresach kwiecień danego roku do marca kolejnego roku) liczba pacjentów w statystycznej aptece systematycznie rosła. Szczególnie dynamicznie po spadku wywołanym pandemią w 2020 roku (aż 17% okres do okresu). W ostatnim badanym okresie kroczących 12 miesięcy (od marca 2025 do kwietnia 2026) obserwujemy jednak 2-proc. spadek. W tym czasie w jednej aptece transakcje zrealizowało niemal 53,4 tysięcy pacjentów, o 1300 mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Ten spadek to w dużej mierze efekt słabego sezonu przeziębień na początku 2026 roku. PEX prognozuje, że w całym 2026 roku w statystycznej aptece zakupy zrealizuje niemal 54 tysiące pacjentów, a to nadal mniej o 0,17% niż w roku 2025.

Ciekawe informacje przynosi wykres obrazujący średnią liczbę pacjentów miesięczne w ujęciu od stycznia 2021 do marca 2026 roku. Jeszcze wyraźniej niż w przypadku trendu rocznego widać, że po wzrostach liczby pacjentów w okresie po-pandemicznym trendy wzrostowe ulegają wyplaszczeniu. Mimo spadku liczby aptek oraz – potencjalnie – niemalejącej populacji pacjentów mających „potrzebny apteczny”

» Lekko spada liczba pacjentów w aptecę oraz wartość koszyka zakupów. «

(starzejące się społeczeństwo oznacza spadek populacji młodszej i relatywnie zdrowszej oraz wzrost populacji starszej, z większymi potrzebami w zakresie rozwiązywania problemów zdrowotnych) nie widać wyraźnych trendów wzrostowych. Czy oznacza to, że część transakcji non-Rx jest realizowana poza kanałem aptecznym? A może zmieniają się zachowania konsumenckie: mniej wizyt w aptecce, ale większy koszyk (czyli większe zakupy za jednym razem)? Nie jest celem analizy zawartej w tym tekście szczegółowe zbadanie przyczyn mniejszej od potencjalnie możliwej i oczekiwanej statystycznej dynamiki przyrostu pacjentów w statystycznej aptece, ale warto poddać tego typu zjawisko, nawet na poziomie poszczególnych apteki czy sieci, analizie. Od diagnozy może zależeć na przykład dobór asortymentu, wielkość zamówień czy szczegóły planów budżetowych. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowano na podstawie baz danych oraz analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX, umożliwiającego aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych, dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

reklama

OSOZ STYCZEŃ 2026
PREMIERY 2026
JEDNA KOLEJKA
CHAT OPT-MED
HAKER Z AI
KALENDARZ CYFRYZACJI

OSOZ MARZEC 2026
ATLAS CYFRYZACJI 2026
12 tematów o najnowszych trendach w zdrowiu
SZPITALA SMART
FINISZ KPO
WIELKI TEST AI
LIDERZY ZMIAN

OSOZ LUTY 2026
ATAK NA DANĘ
IDZIE ZMIANA
ZNAK CE DLA IT
GOBY NIE AI
1,1 MILIARD RARY UODO

OSOZ KWIECIEŃ 2026
AI
240 STRONY

OSOZ KWIECIEŃ 2026
42 APLIKACJE DLA ZDROWIA
VISIMED

OSOZ MARZEC 2026
CYBER OCHRONA
100 STRON

CO NOWEGO W E-ZDROWIU?
Porady | Wywiady | Polityka | Systemy IT | Dane z rynku

Czytaj blog.OSOZ
Pobierz bezpłatne poradniki o cyfryzacji i cyberbezpieczeństwie w ochronie zdrowia.

blog.osoz.pl

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w kwietniu 2026



Top 10 firm farmaceutycznych oraz **Top 10 Total Brandów** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	ELI LILLY	→
2	POLPHARMA	→
3	NOVO NORDISK	→
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	TEVA	→
8	SANDOZ	→
9	BERLIN-CHEMIE	↗
10	ASTRA ZENECA	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	FORXIGA	→
5	WEGOVY	→
6	NEOPARIN	→
7	RYBELSUS	↗
8	XARELTO	↗
9	CLEXANE	↗
10	BISOCARD	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	↗
4	HALEON	↘
5	AFLOFARM	→
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	SANDOZ	↗
10	PROCTER & GAMBLE	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	↗
3	IBUVIT D	↘
4	VOLTAREN HALEON	↗
5	GRIPEX	↘
6	APAP	→
7	ESSENTIALE	↗
8	OTRIVIN	→
9	ACARD	→
10	SINUPRET	↘



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	NUTRICIA	↗
2	AFLOFARM	↘
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	→
5	N.P.ZDROVIT	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	↗
8	OLEOFARM	↘
9	SANPROBI	→
10	NESTLE	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	DICOFLOL	→
7	D-VITUM	→
8	DOPPELHERZ	→
9	APTEO	→
10	DEBUTIR	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	AFLOFARM	↗
5	PIERRE FABRE	↘
6	ZIAJA	→
7	PERRIGO	↗
8	FARMAPOL	↘
9	UNIA	↗
10	NAOS	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	LA ROCHE	↗
3	VICHY	↘
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	ELUDRIL	→
8	BIODERMA	→
9	CETAPHIL	→
10	DERMEDIC	→



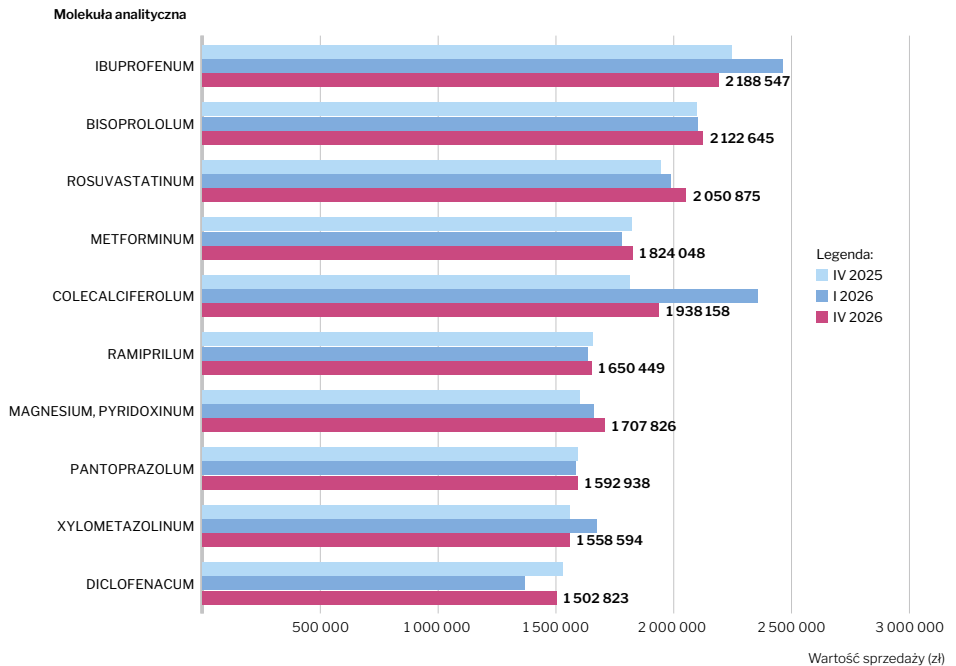
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiwania@pepxs.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



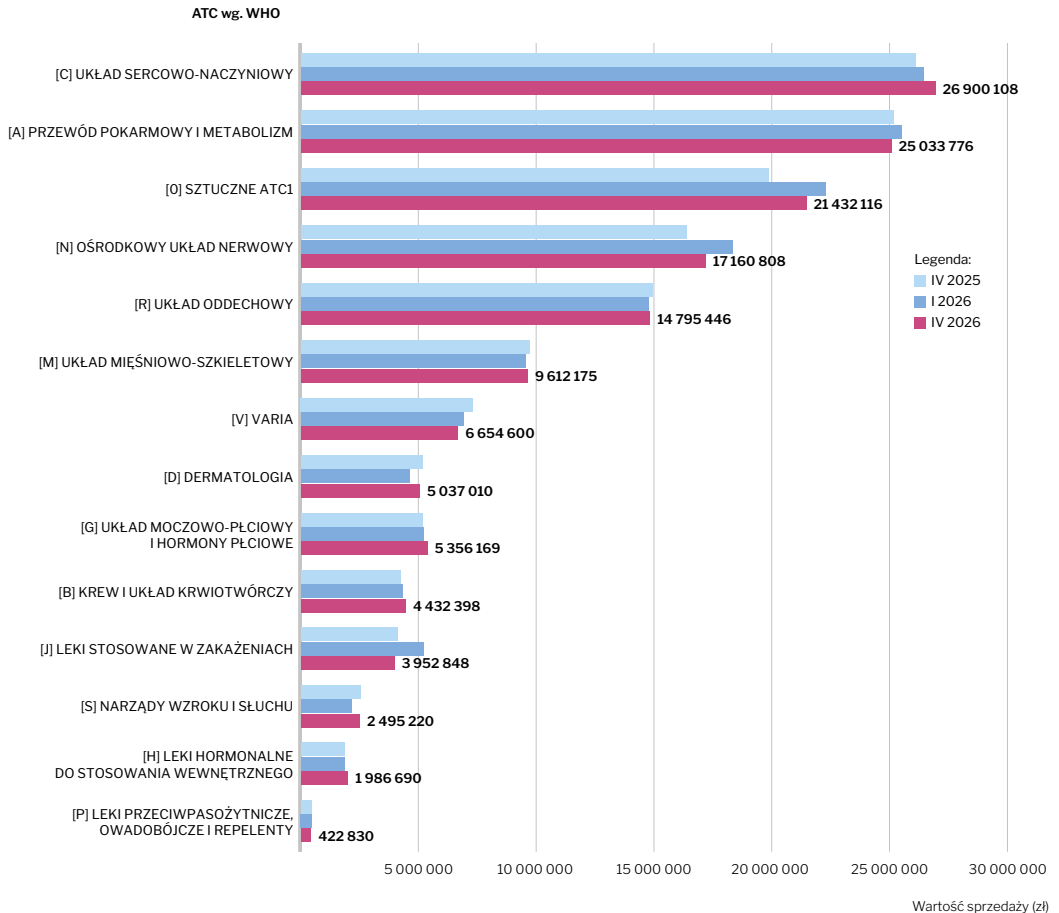
TOP 10. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Kwiecień 2026





RANKING ATC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

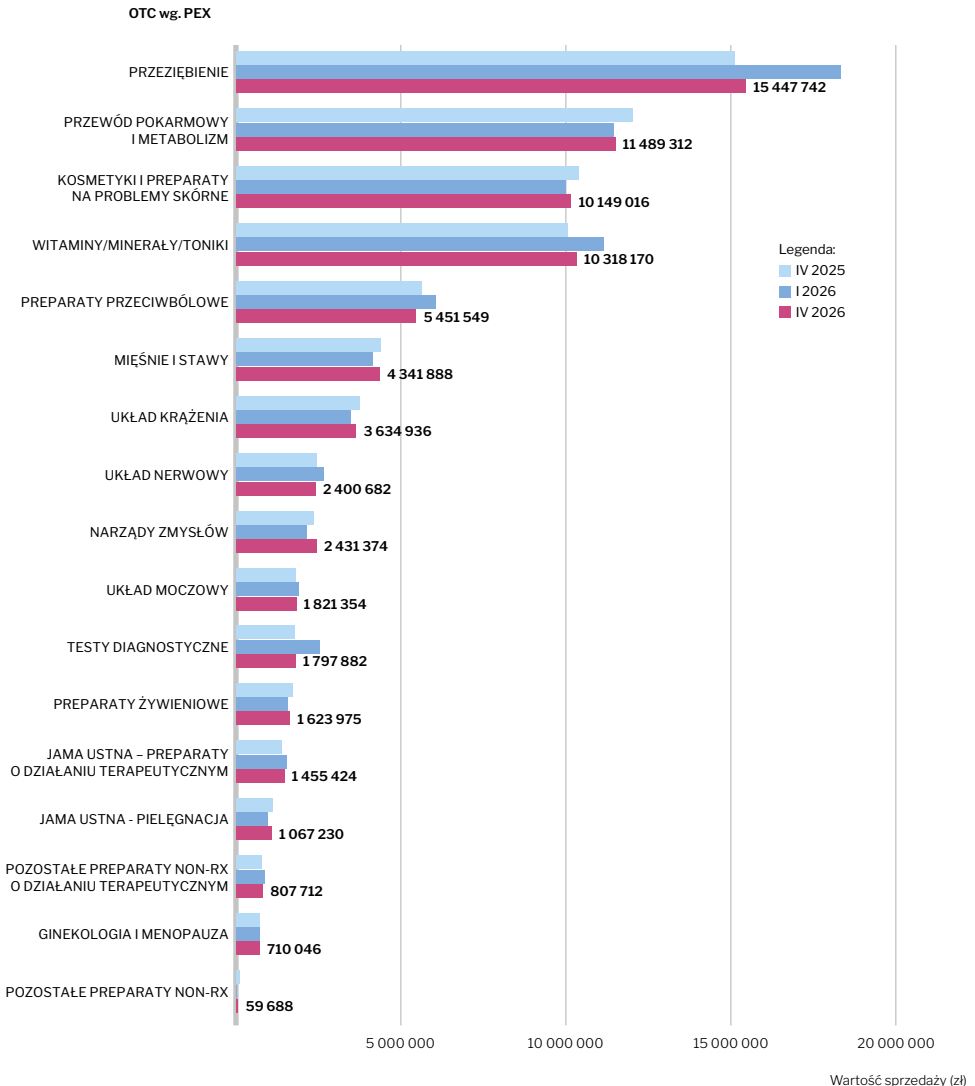
Kwiecień 2026



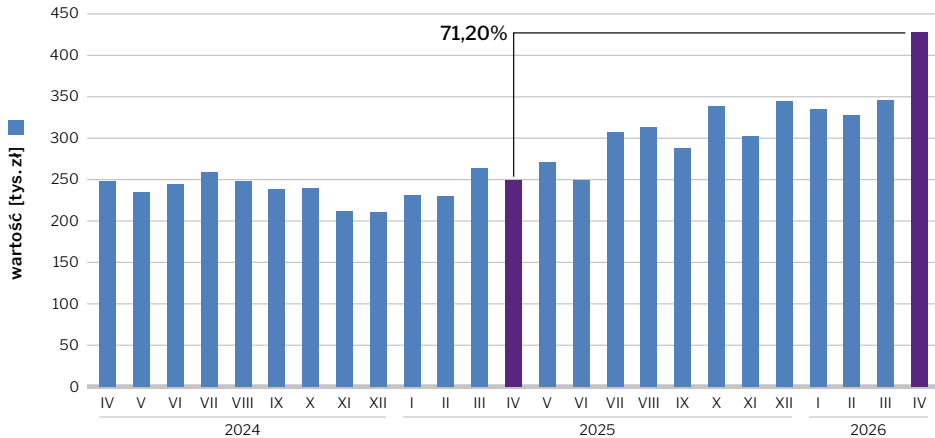


RANKING OTC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

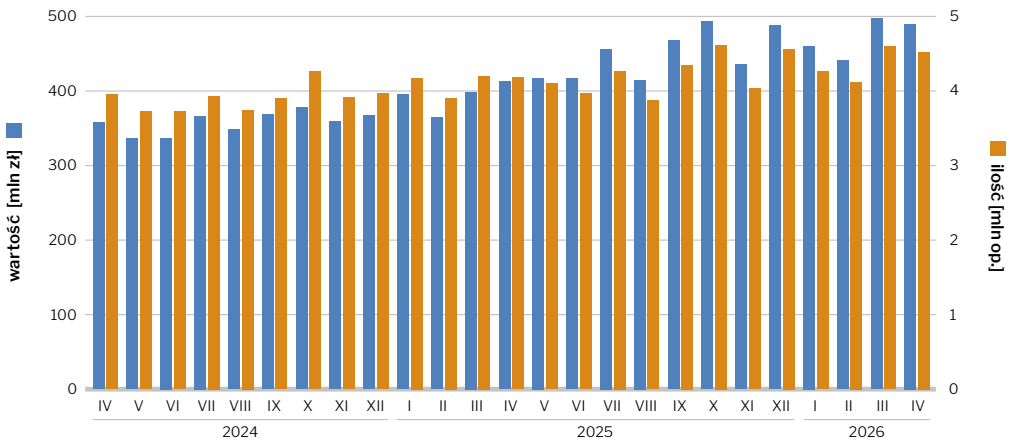
Kwiecień 2026



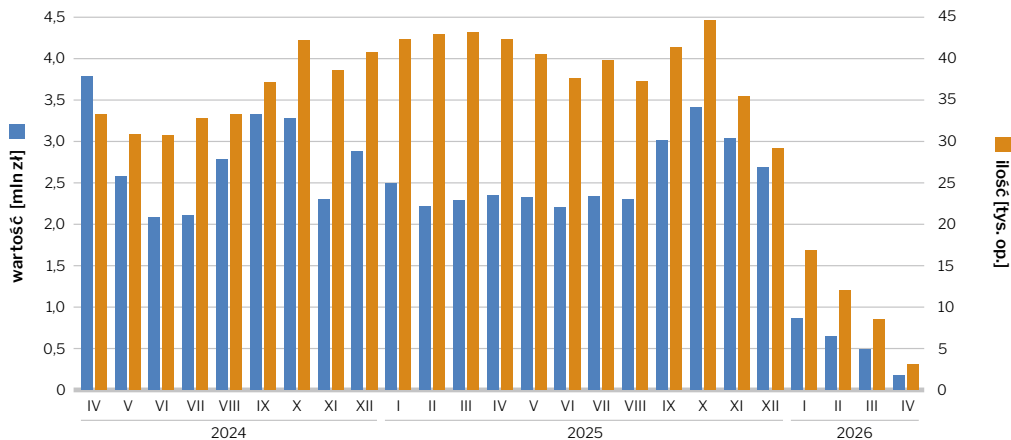
Pozostałe preparaty pielęgnacyjne – jama ustna – największy wzrost % wartości sprzedaży w kwietniu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



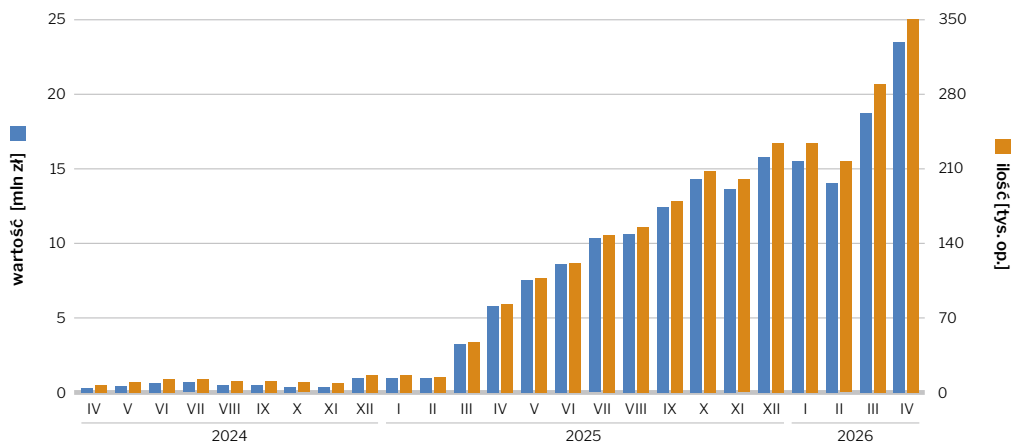
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 25 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. stycznia 2026 a nie będące w wykazie na 1. kwietnia 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. kwietnia 2026 a nie będące w wykazie na 1. stycznia 2026





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPZEDNIEJ
PROGNOZY

83%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI LIPIEC 2026	TREND W STOSUNKU DO CZERWCA
Dolnośląskie	1 236	↘
Kujawsko-pomorskie	997	↘
Łódzkie	1 091	↘
Lubelskie	1 010	↘
Lubuskie	1 002	↘
Małopolskie	1 460	↘
Mazowieckie	1 413	↘
Opolskie	902	↘
Podkarpackie	964	↘
Podlaskie	930	↘
Pomorskie	1 494	↘
Śląskie	1 173	↘
Świętokrzyskie	905	↘
Warmińsko-mazurskie	972	↘
Wielkopolskie	1 229	↘
Zachodniopomorskie	1 235	↘

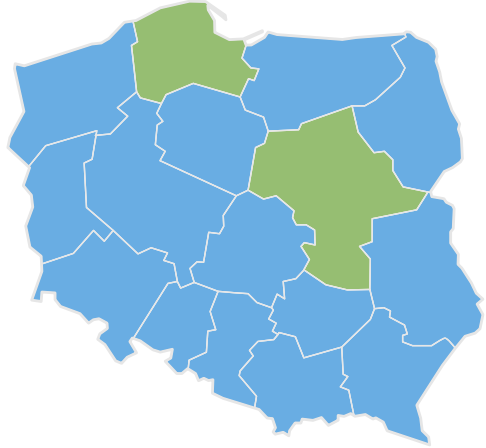


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
 POPRZEDNIEJ
 PROGNOZY

97%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEŃ - LIPIEC 2026	TREND W STOSUNKU DO CZERWCA
Dolnośląskie	7 501	↓
Kujawsko-pomorskie	6 770	↓
Łódzkie	6 788	↓
Lubelskie	6 263	↓
Lubuskie	6 403	↓
Małopolskie	8 230	↓
Mazowieckie	9 024	↓
Opolskie	5 602	↓
Podkarpackie	5 598	↓
Podlaskie	5 785	↓
Pomorskie	9 268	↓
Śląskie	6 408	↓
Świętokrzyskie	5 134	↓
Warmińsko-mazurskie	6 096	↓
Wielkopolskie	7 889	↓
Zachodniopomorskie	7 956	↓

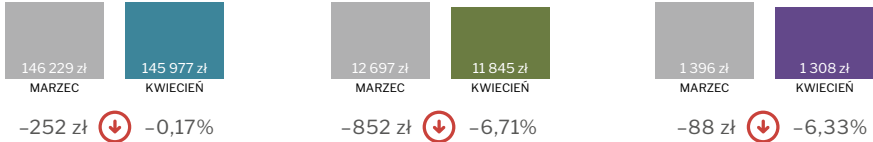
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM

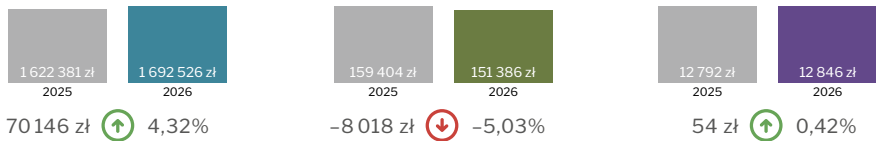
GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA W KWIECNIU 2026 W ODNIESIENIU DO MARCA



TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2026 I 2025



KWIECIEŃ - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

Opolskie 112 409 zł Warmińsko-Mazurskie 115 218 zł Podkarpackie 119 715 zł	Świętokrzyskie 8 954 zł Opolskie 8 969 zł Warmińsko-Mazurskie 9 165 zł	Świętokrzyskie 900 zł Warmińsko-Mazurskie 923 zł Opolskie 940 zł
Pomorskie 154 677 zł Małopolskie 159 407 zł Mazowieckie 176 009 zł	Wielkopolskie 12 932 zł Małopolskie 12 938 zł Mazowieckie 14 806 zł	Dolnośląskie 1 354 zł Małopolskie 1 540 zł Mazowieckie 1 750 zł

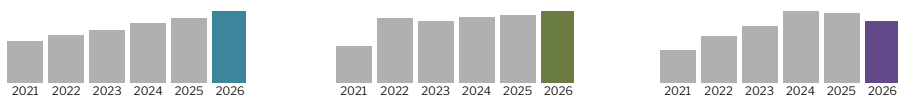
ROK 2026 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

Opolskie 1 322 420 zł Warmińsko-Mazurskie 1 339 633 zł Podkarpackie 1 417 043 zł	Świętokrzyskie 109 769 zł Warmińsko-Mazurskie 118 248 zł Opolskie 119 327 zł	Dolnośląskie 1 354 zł Małopolskie 1 540 zł Mazowieckie 1 750 zł
Pomorskie 1 828 605 zł Małopolskie 1 897 789 zł Mazowieckie 2 044 197 zł	Pomorskie 167 038 zł Małopolskie 168 695 zł Mazowieckie 188 488 zł	Pomorskie 14 997 zł Małopolskie 15 107 zł Mazowieckie 15 970 zł

KWIECIEŃ - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

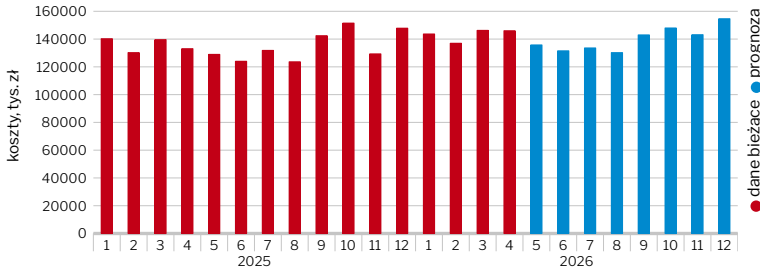
Mazowieckie -3 381 zł Podlaskie -2 292 zł Pomorskie -2 037 zł	Mazowieckie -1 906 zł Pomorskie -1 840 zł Dolnośląskie -1 342 zł	Wielkopolskie -187 zł Zachodniopomorskie -150 zł Dolnośląskie -146 zł
Lubelskie 2 064 zł Lubuskie 2 267 zł Śląskie 2 767 zł	Lubuskie 55 zł Podkarpackie 372 zł Lubelskie 540 zł	Podlaskie 40 zł Warmińsko-Mazurskie 54 zł

ZESTAWIENIE - KOSZTY W KWIECNIU W OSTATNICH LATACH

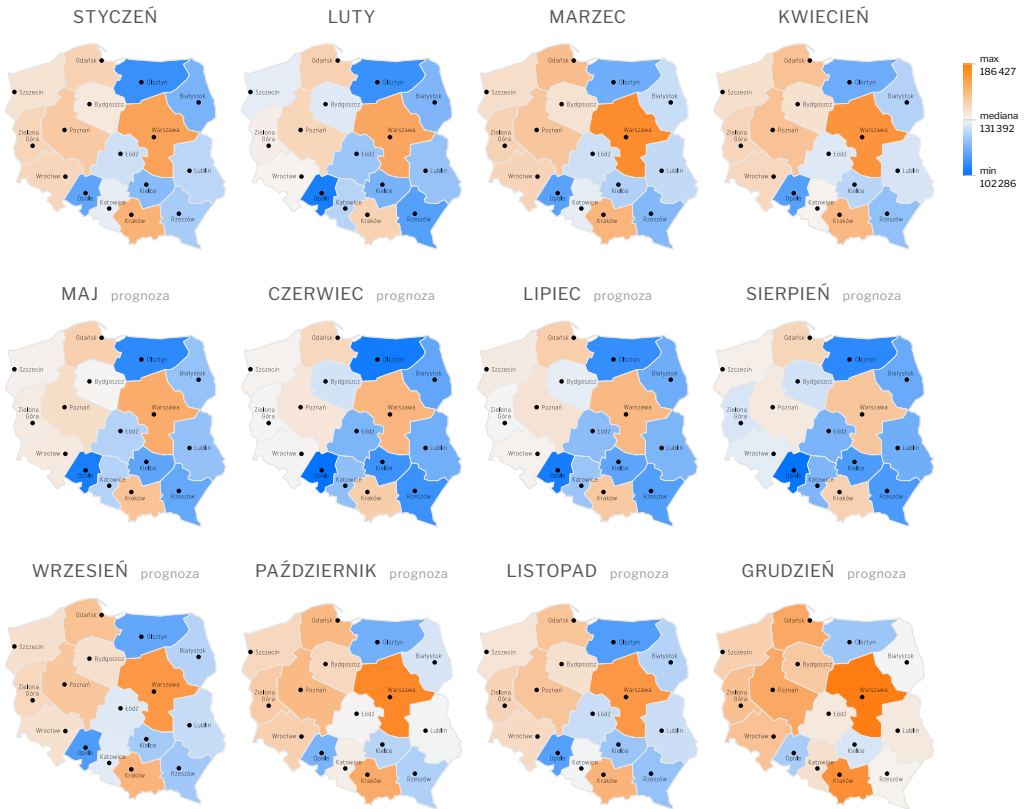


* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

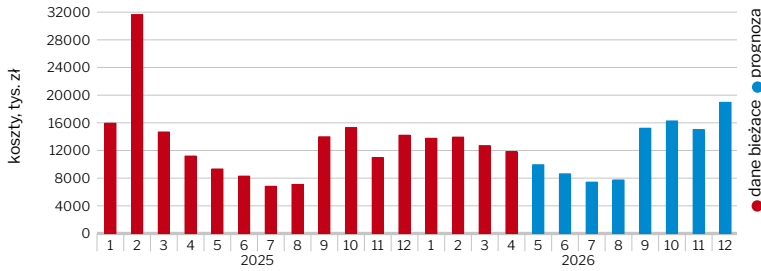
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



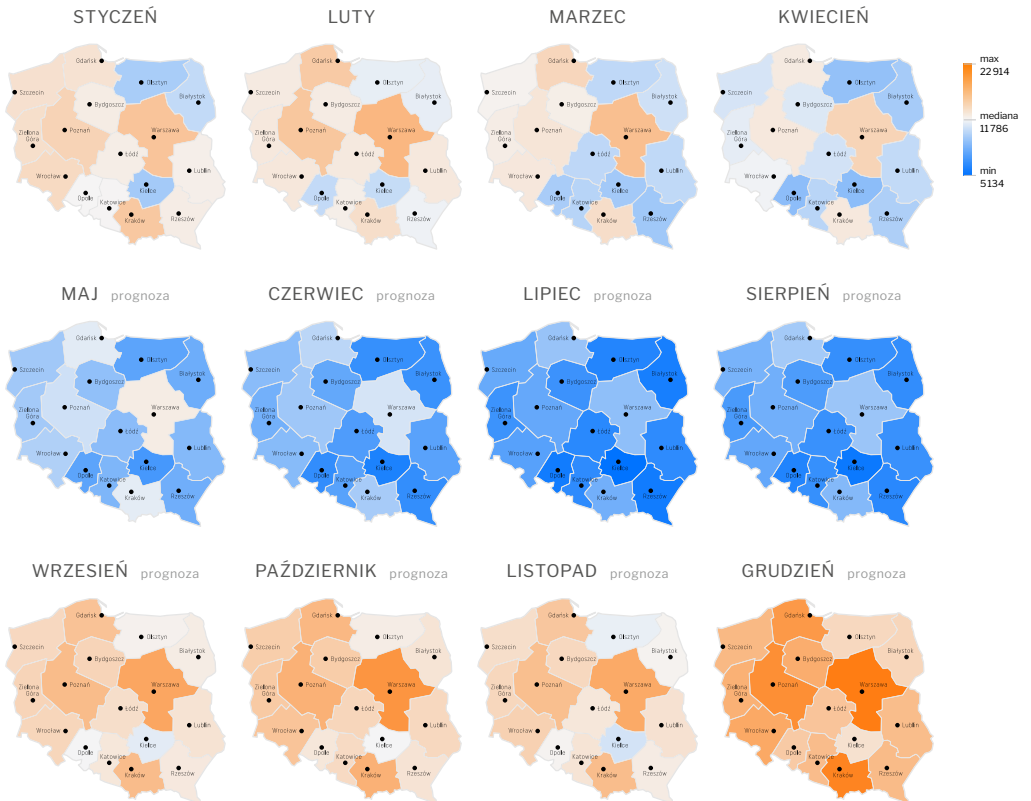
» Od czerwca do sierpnia koszty leczenia będą utrzymywały się na bardzo niskim poziomie. «



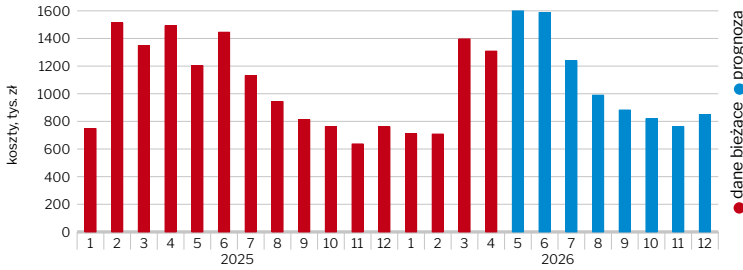
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



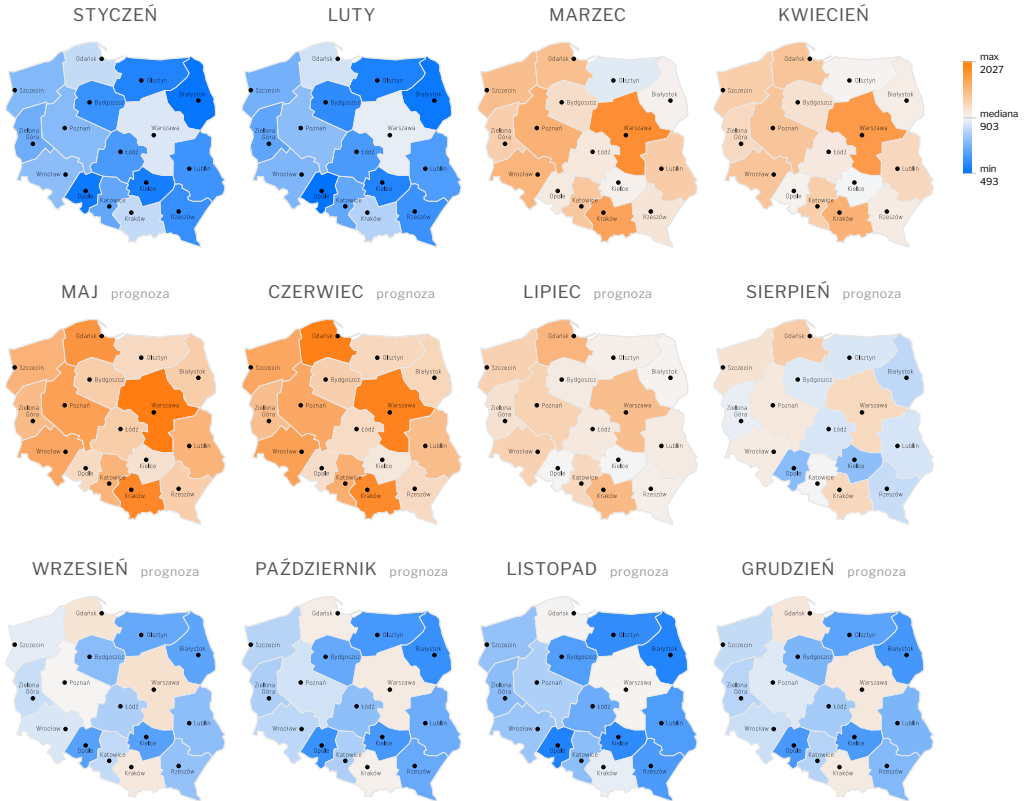
» W lipcu spodziewamy się najniższych w roku kosztów leczenia grypy i przeziębienia. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Lipiec to pierwszy miesiąc, kiedy skala występowania alergii zacznie spadać. «



Struktura dystrybucji leków

KWIECIEŃ 2026 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO MARCA



CENA OPAKOWANIA LEKU

35,47 zł

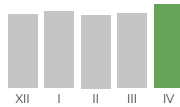
↑ 0,18 zł



MARŻA APTECZNA

28,91%

↑ 3,23%



OBRÓT W APTECE

449 tys. zł

→ 0 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4640

↑ 70



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

96,77 zł

↓ 1,48 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI

3,54%



LEKI HOMEOPATYCZNE

0,11%



LEKI OTC

20,09%



LEKI RX/LZ

57,54%



POZOSTAŁE

1,27%



SUPLEMENTY

8,79%



WYROBY MEDYCZNE

8,66%



POZIOM REFUNDACJI

25,43%

↓ 1,18%

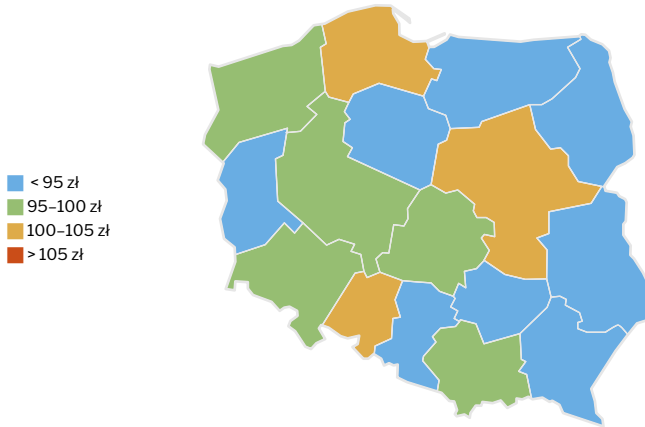


PROGNOZA NA

LIPIEC

Latem, od czerwca do sierpnia, w statystycznej aptece jest znacznie mniej pacjentów niż w okresie jesienno-zimowym. Powodem jest malejące występowanie infekcji wirusowych górnych dróg oddechowych. Według prognoz ekspertów OSOZ, obrót statystycznej apteki w lipcu wyniesie 390 tys. zł.

KWIECIEŃ 2026 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



WOJEWÓDZTWO	KWIECIEŃ 2026		KWIECIEŃ 2025	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	99,87	2,90	91,16	2,86
Kujawsko-pomorskie	94,05	2,91	86,59	2,91
Łódzkie	96,15	2,89	88,49	2,84
Lubelskie	89,52	2,89	83,00	2,85
Lubuskie	94,71	2,91	86,99	2,86
Małopolskie	97,30	2,85	89,67	2,80
Mazowieckie	103,78	2,95	95,05	2,91
Opolskie	95,69	3,01	86,78	3,01
Podkarpackie	91,16	2,84	83,99	2,80
Podlaskie	94,65	2,93	86,98	2,88
Pomorskie	101,80	2,93	92,81	2,90
Śląskie	94,92	2,88	86,09	2,83
Świętokrzyskie	88,54	2,83	81,23	2,78
Warmińsko-mazurskie	91,27	2,93	82,92	2,87
Wielkopolskie	96,24	2,89	88,53	2,83
Zachodniopomorskie	97,94	2,93	89,53	2,89

Podsumowanie

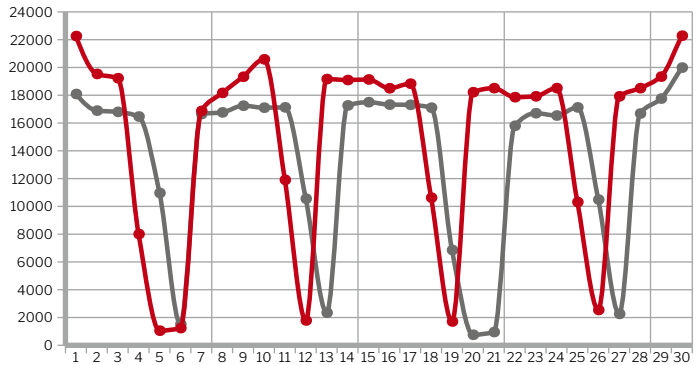
Wskaźnik	Kwiecień 2026	Zmiana
Wartość rynku farmaceutycznego	5,46 mld zł	+8,7% r/r
Średni obrót apteki	449 tys. zł	+10,3% r/r
Udział refundacji w obrocie	25,4%	-1,2 pkt proc. m/m
Wartość refundacji	1,39 mld zł	-4,5% m/m
Sprzedaż leków refundowanych	1,61 mld zł	-1,9% m/m
Sprzedaż leków pełnopłatnych	1,67 mld zł	+0,5% m/m
Sprzedaż OTC	2,13 mld zł	+0,9% m/m
Największa kategoria sprzedaży	Przewód pokarmowy i metabolizm (20,7%)	lider rynku
Największe wzrosty sprzedaży	Dermatologia, przewód pokarmowy, układ mięśniowo-szkieletowy	m/m
Największe spadki sprzedaży	Leki przeciwwzakaźne, repelenty, układ oddechowy	m/m
Średnia marża apteczna	28,9%	+3,9 pkt proc. r/r
Marża na OTC	35,7%	najwyższa wśród kategorii
Marża na lekach pełnopłatnych	24,3%	+3,7 pkt proc. m/m
Marża na lekach refundowanych	18,2%	-0,9 pkt proc. m/m
Średnia cena opakowania	35,47 zł	+6,8% r/r
Cena leku refundowanego	37,50 zł	-0,9% m/m
Cena leku pełnopłatnego	49,74 zł	+2,0% m/m
Cena produktu OTC	27,68 zł	+0,8% m/m
Liczba pacjentów w aptece	4 640	+1,5% m/m
Największy ruch	8–14 kwietnia oraz godz. 11:00–12:00	szczyt odwiedzin
Średnia wartość koszyka	96,77 zł	+9,1% r/r
Średnia płatność pacjenta	72,16 zł	+0,1% m/m
Średnia dopłata refundatora	24,61 zł	-5,8% m/m
Koszyk dla leków refundowanych	132,75 zł	111,94 zł refundacji
Koszyk dla leków pełnopłatnych	114,11 zł	-2,0% m/m
Koszyk dla OTC	47,52 zł	-0,4% m/m
Sprzedaż leków Rx w aptece	258 tys. zł	największa kategoria produktowa
Sprzedaż OTC w aptece	90 tys. zł	+7,4% r/r
Sprzedaż suplementów	39,5 tys. zł	+1,4% r/r
Sprzedaż wyrobów medycznych	38,9 tys. zł	+5,2% r/r
Sprzedane opakowania	13,5 tys.	-0,6% m/m
Prognozowana wartość rynku w 2026 r.	61,8 mld zł	+0,8% vs 2025
Prognozowany obrót apteki w 2026 r.	5,1 mln zł	+2,6% vs 2025

Szczegóły

Obrót statystycznej apteki w kwietniu 2026 roku wyniósł 449 tys. zł – w porównaniu z marcem 2026 roku nie zmienił się. Jednocześnie był o 42 tys. zł wyższy (+10,3%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,460 mld zł. Oznacza to spadek o 3,1 mln zł (-0,1%) w stosunku do marca 2026 roku oraz wzrost o 435 mln zł (+8,7%) w stosunku do kwietnia 2025 roku. Udział refundacji stanowił 25,43% (-1,17 p.p. w porównaniu z marcem 2026) obrotu aptecznego i wyniósł 1,388 mld zł (-4,5%).

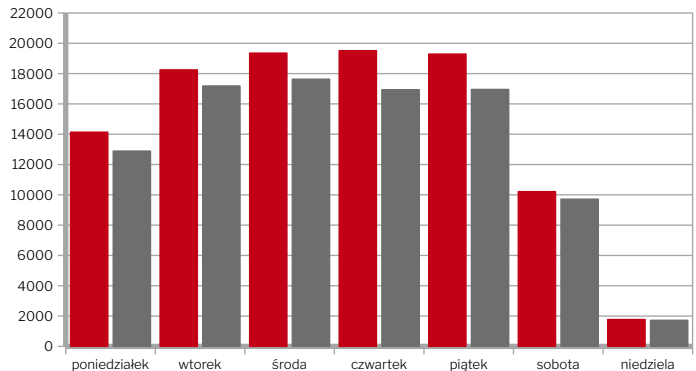
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach kwietnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2026
● kwiecień 2025

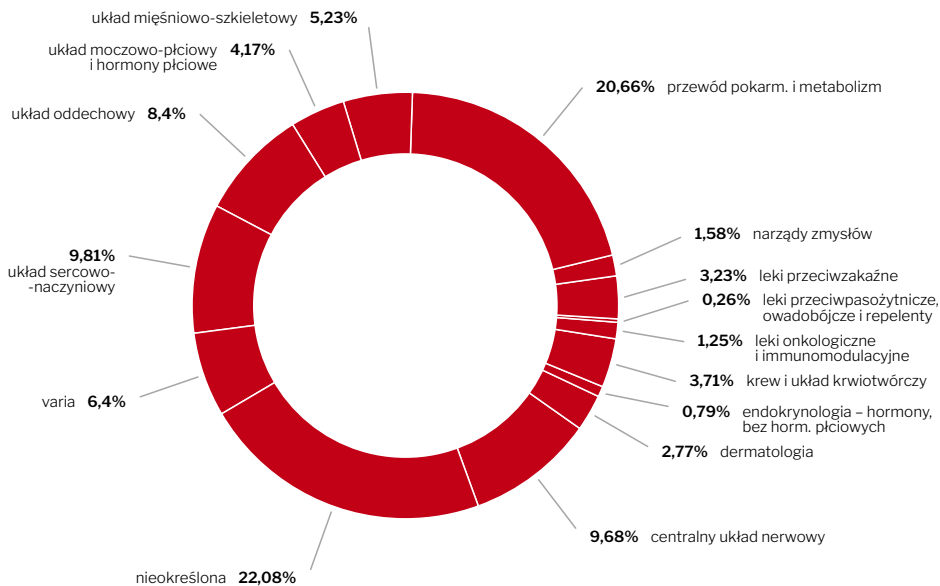


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach kwietnia – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2026
● kwiecień 2025



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2026 roku wyniesie 5102 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2025 o 2,6% (+128,5 tys. zł) oraz wzrost o 14,1% (+ 629 mln zł) w stosunku do 2024 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 61,8 mld zł. To odpowiednio o 499 mln zł więcej (+0,8%) niż w 2025 roku oraz o 5,8 mld zł więcej (+10,4%) niż w 2024 roku. Wartość refundacji wyniesie 16,4 mld zł, co będzie stanowiło 26,61% całkowitego obrotu aptecznego.

W kwietniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 132,7 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 136,9 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 174,9 tys. zł. W porównaniu z marcem bieżącego roku, dla recept refundowanych zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 2,5 tys. zł (–1,9%); w przypadku recept pełnopłat-

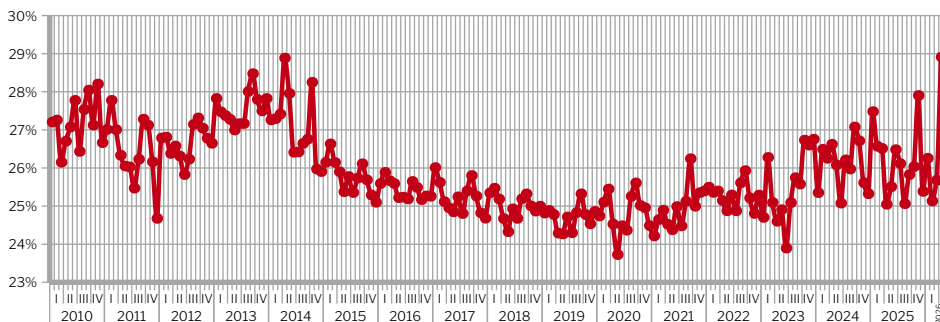
nych – wzrost o 0,7 tys. zł (+0,5%), a dla sprzedaży odřejnej – wzrost o 1,6 tys. zł (+0,9%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1614 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1665 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,126 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był czwartek (19 516 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – poniedziałek (14 137 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 5379 zł.

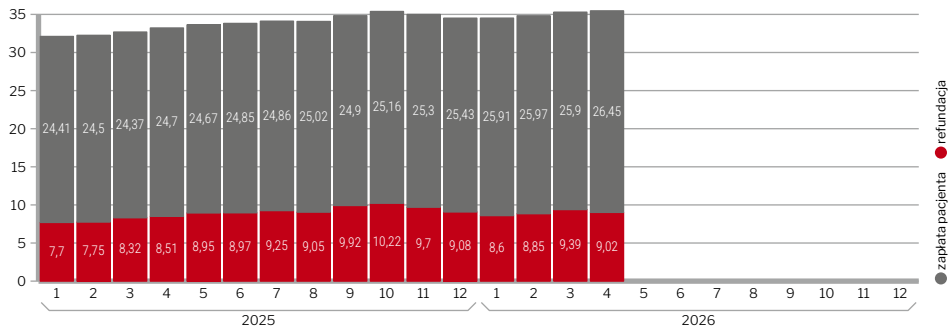
W kwietniu 2026 roku w stosunku do marca 2026 największy procentowy spadek wartości zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwwzakaźnych, leków przeciw pasożytniczych i repelentów oraz produktów na układ oddechowy. Największy wzrost zanotowaliśmy w przypadku produktów dermatologicznych, produktów na przewód pokarmowy i metabolizm oraz produktów na układ mięśniowo-szkieletowy.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, produktów na przewód pokarmowy i metabolizm oraz leków przeciwwzakaźnych. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

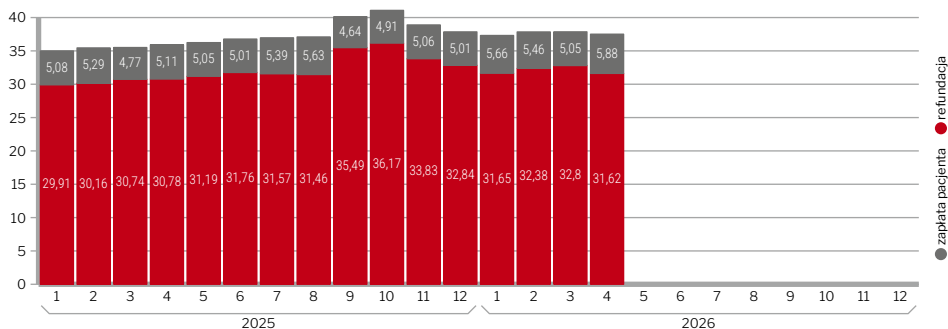
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2026



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



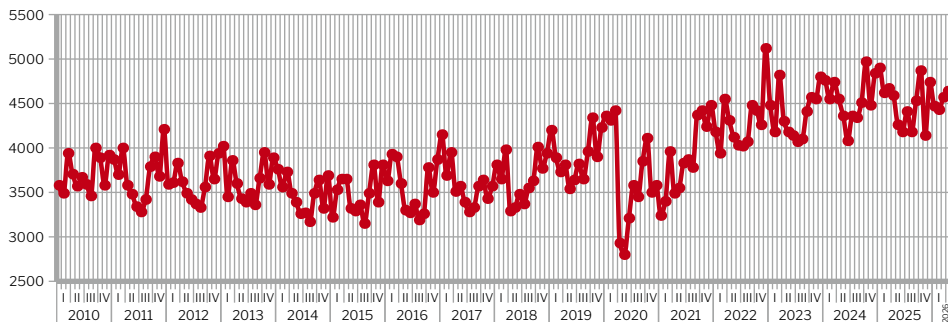
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



W kwietniu średnia marża apteczna wyniosła 28,91%. To o 3,23 p.p. więcej niż w marcu 2026 oraz o 3,87 p.p. więcej niż w kwietniu 2025 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 18,15% (–0,93 p.p. w stosunku do marca), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 24,30% (+3,73 p.p. w stosunku do marca), natomiast dla produktów OTC – 35,67% (+2,43 p.p. w stosunku do lutego).

W 2026 roku marża apteczna wyniesie 26,93%. Będzie to odpowiednio o 0,78 p.p. więcej niż w 2025 roku oraz o 0,86 p.p.

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

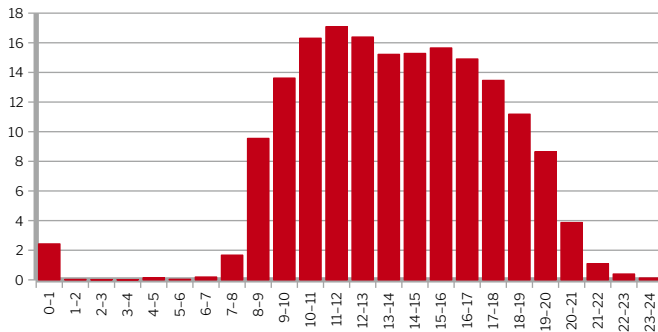


więcej niż w 2024 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 18,44% (–1,07 p.p. w stosunku do 2025 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,93% (+1,1 p.p. w stosunku do 2025 roku), a dla produktów OTC – 35,14% (+2,65 p.p. w stosunku do 2025 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w kwietniu 2026 roku wyniosła 35,47 zł. W porównaniu do marca wzrosła o 18 groszy. Porównując ją do ceny z kwietnia 2025 roku, obserwujemy wzrost o 2,25 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do marca spadała o 0,35 zł i wyniosła 37,50 zł; dla leków na recepty pełnopłatne – 49,74 zł (+0,97 zł), a sprzedaży odręcznej – 27,68 zł (+0,23 zł).

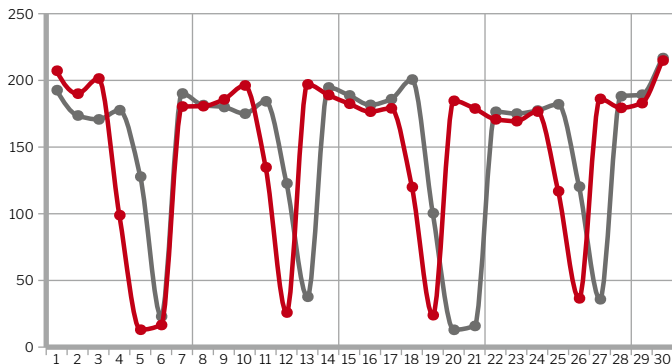
W kwietniu statystyczną aptekę odwiedziło 4640 pacjentów (wzrost o 70 pacjentów w stosunku do marca). 3680 osób zakupiło produkty OTC, 1000 – leki refundowane, a 1200 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 kwietnia. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1109 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 15 – 21 kwietnia (1064 pacjentów), 22–28 kwietnia (1036 pacjentów), 1–7 kwietnia (908 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiciu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w kwietniu



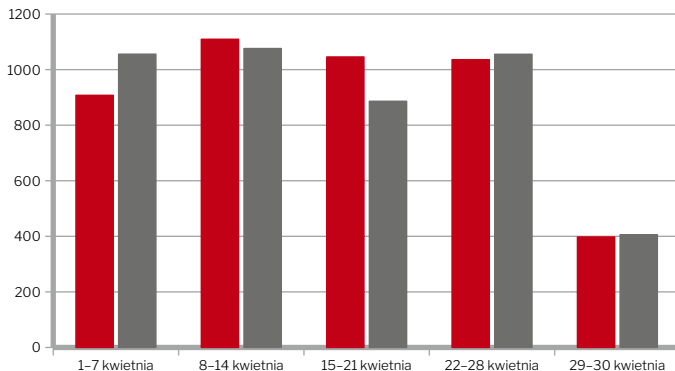
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach kwietnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2026
● kwiecień 2025



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach kwietnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2026
● kwiecień 2025



» W kwietniu statystyczną aptekę odwiedziło 4640 pacjentów – o 70 pacjentów więcej niż w marcu. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w apteczkę zakupił produkty o łącznej wartości 96,77 zł. To o 1,48 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 8,10 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2025. Z kwoty tej 72,16 zł zapłacił pacjent, a 24,61 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z marcem spadła o 1,53 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 0,05 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 132,75 zł (z czego 20,81 zł to zapłata pacjenta, a 111,94 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 114,11 zł, a dla produktów OTC – 47,52 zł.

W 2026 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 94,13 zł. Z kwoty tej 69,08 zł zapłaci pacjent, a 25,05 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedaży, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 106,21 zł, produktów OTC – 47,20 zł, a leków refundowanych – 133,30 zł (z czego 19,46 zł to zapłata pacjenta, a 113,84 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

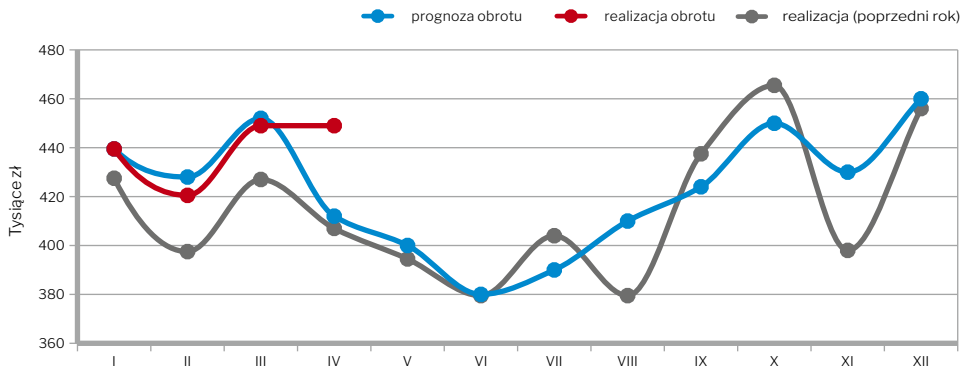
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	kwiecień 2026	kwiecień 2025	kwiecień 2026	kwiecień 2025
Kosmetyki	15 912	16 336	3,54%	4,01%
Leki homeopatyczne	490	527	0,11%	0,13%
Leki OTC	90 189	84 000	20,09%	20,64%
Leki RX/LZ	258 340	223 551	57,54%	54,93%
Pozostałe	5 710	6 675	1,27%	1,64%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	39 472	38 935	8,79%	9,57%
Wyroby medyczne	38 887	36 976	8,66%	9,09%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2026 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2026: 5102 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 2 do 4%



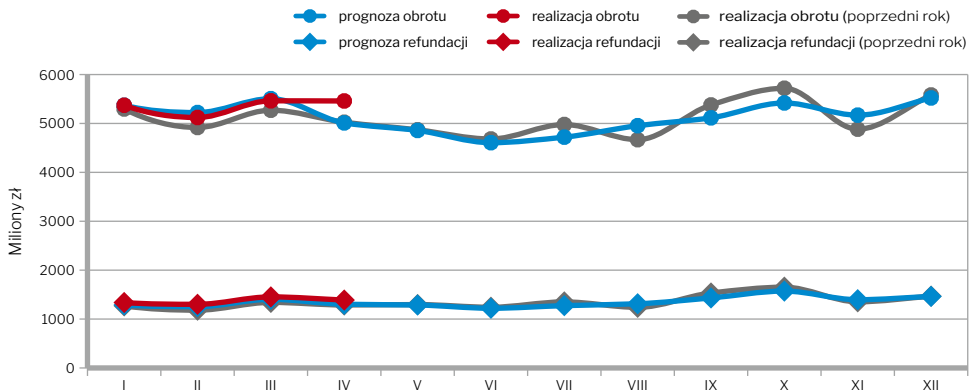
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 61,7 mld zł

Refundacja: 16,4 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)

Zmiana refundacji: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za kwiecień 2026

	kwiecień 2026	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		marca 2026	styczeń 2026	kwiecień 2025	marca 2026	styczeń 2026	kwiecień 2025
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	449,0	0,0%	2,2%	10,3%	0,00	9,50	42,00
cały rynek apteczny	5 459 840	-0,1%	1,6%	8,7%	-3143,00	87831,50	435018,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	132,7	-1,9%	4,9%	11,2%	-2,54	6,21	13,38
cały rynek apteczny	1 614 211	-1,9%	4,4%	9,5%	-31791,70	67512,57	140487,70
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	136,9	0,5%	6,1%	15,2%	0,70	7,86	18,06
cały rynek apteczny	1 665 117	0,5%	5,5%	13,5%	7521,86	87445,94	197486,69
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	174,9	0,9%	-2,6%	6,1%	1,62	-4,70	10,05
cały rynek apteczny	2 126 273	0,9%	-3,1%	4,5%	18474,37	-68439,71	91578,40
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	114,2	-4,4%	4,3%	9,5%	-5,26	4,68	9,86
cały rynek apteczny	1 388 416	-4,5%	3,7%	7,8%	-64836,51	50031,17	100504,74
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	25,43%	-4,4%	2,1%	-0,8%	-0,0117	0,0052	-0,0020
w sprzedaży refundowanej	84,32%	-2,7%	-0,6%	-1,7%	-0,0233	-0,0050	-0,0143
średnia cena opakowania							
ogółem *	35,47 zł	0,5%	2,8%	6,8%	0,1759	0,9568	2,2490
dla leków z list refundacyjnych	37,50 zł	-0,9%	0,5%	4,5%	-0,3531	0,1941	1,6114
dla leków z recept pełnopłatnych	49,74 zł	2,0%	3,0%	9,9%	0,9701	1,4553	4,4837
dla produktów bez recepty (OTC)	27,68 zł	0,8%	2,1%	5,3%	0,2252	0,5620	1,3866
liczba pacjentów w aptece	4 640	1,5%	3,8%	1,1%	70	170	50
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 000	2,0%	8,7%	-2,9%	20	80	-30
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 200	2,6%	9,1%	16,5%	30	100	170
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 680	1,4%	1,4%	0,0%	50	50	0
średnia marża apteczna							
ogółem	28,91%	12,6%	10,1%	15,4%	0,0323	0,0266	0,0387
dla leków z list refundacyjnych	18,15%	-4,9%	-2,7%	-6,3%	-0,0093	-0,0050	-0,0122
dla leków na recepty pełnopłatne	24,30%	18,1%	10,4%	14,9%	0,0373	0,0228	0,0314
dla sprzedaży odręcznej	35,67%	7,3%	10,2%	11,9%	0,0243	0,0331	0,0380
wartość sprzedaży na pacjenta	96,77 zł	-1,5%	-1,6%	9,1%	-1,48	-1,55	8,10
wartość zapłaty przez pacjenta	72,16 zł	0,1%	-2,3%	9,4%	0,05	-1,67	6,22
wartość dopłaty refundatora	24,61 zł	-5,8%	0,5%	8,3%	-1,53	0,11	1,88
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	132,75 zł	-3,8%	-3,5%	14,5%	-5,30	-4,80	16,86
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	20,81 zł	12,9%	-0,3%	26,1%	2,38	-0,07	4,30
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	111,94 zł	-6,4%	-4,1%	12,6%	-7,68	-4,73	12,55
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	114,11 zł	-2,0%	-2,8%	-1,1%	-2,33	-3,23	-1,30
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	47,52 zł	-0,4%	-3,9%	6,1%	-0,21	-1,95	2,73
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,5	-0,6%	-0,1%	2,6%	-0,08	-0,01	0,34
cały rynek apteczny	163 691	-0,7%	-0,6%	1,0%	-1077,15	-979,04	1643,12
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,4	-0,9%	4,5%	6,3%	-0,03	0,15	0,20
cały rynek apteczny	41 674	-1,0%	4,0%	4,7%	-423,32	1590,34	1881,75
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,8	-1,4%	3,1%	4,9%	-0,04	0,08	0,13
cały rynek apteczny	33 570	-1,5%	2,5%	3,3%	-512,23	825,36	1085,74
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,2	-0,1%	-3,3%	-0,1%	-0,01	-0,24	0,00
cały rynek apteczny	87 563	-0,2%	-3,8%	-1,6%	-181,89	-3412,00	-1400,39

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za kwiecień 2026

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do kwietnia 2026					Dane narastające od początku roku				
	2026	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2026	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024
obróć całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	5 102,0	2,6%	14,1%	128,5	629,0	1 758,0	6,0%	19,6%	99,0	288,5
cały rynek apteczny	61 770 378,4	0,8%	10,4%	499 024,4	5 823 599,4	21 416 942,0	4,4%	15,8%	907 492,0	2 915 504,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 559,1	4,3%	20,3%	63,8	263,0	517,0	9,9%	23,6%	46,7	98,8
cały rynek apteczny	18 874 236,8	2,5%	16,4%	453 768,9	2 663 011,6	6 298 271,1	8,3%	19,6%	484 111,3	1 033 769,9
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 450,1	1,3%	15,5%	18,6	195,1	527,1	10,7%	27,9%	50,9	115,1
cały rynek apteczny	17 560 068,9	-0,4%	11,9%	-75 376,6	1 863 224,4	6 420 902,2	9,1%	23,8%	534 407,4	1 233 953,2
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 040,8	2,1%	8,5%	42,7	159,5	696,8	0,0%	11,2%	-0,1	70,3
cały rynek apteczny	24 706 195,9	0,4%	5,0%	88 929,3	1 175 254,5	8 488 641,0	-1,5%	7,6%	-126 886,5	601 385,2
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 357,9	3,1%	21,7%	41,4	241,9	450,0	9,5%	26,0%	39,0	92,8
cały rynek apteczny	16 437 289,2	1,4%	17,8%	221 355,8	2 480 048,9	5 481 947,5	7,9%	21,9%	401 064,2	985 429,6
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,61%	0,9%	6,7%	0,0023	0,0167	0,3	3,3%	5,3%	0,0082	0,0129
w sprzedaży refundowanej	85,40%	-1,1%	1,0%	-0,0091	0,0086	0,9	-0,5%	1,8%	-0,0040	0,0147
średnia cena opakowania										
ogółem *	35,68 zł	5,6%	13,4%	1,89	4,22	35,0	7,6%	17,0%	2,47	5,10
dla leków z list refundacyjnych	39,13 zł	4,9%	13,1%	1,82	4,52	37,6	6,1%	13,0%	2,17	4,32
dla leków z recept pełnopłatnych	49,10 zł	6,5%	14,2%	2,98	6,09	48,8	10,7%	22,9%	4,71	9,09
dla produktów bez recepty (OTC)	27,97 zł	5,8%	10,2%	1,53	2,58	27,3	4,8%	13,6%	1,26	3,27
liczba pacjentów w aptece	54 203	0,2%	-0,6%	113,3	-336,7	18 110,0	-3,6%	-2,6%	-670,0	-490,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 697	-1,8%	-5,4%	-213,2	-663,2	3 810,0	-8,4%	-10,8%	-350,0	-460,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	13 652	9,4%	20,0%	1 172,1	2 272,1	4 600,0	13,0%	15,9%	530,0	630,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 240	-0,4%	-1,0%	-180,1	-450,1	14 520,0	-4,2%	-2,4%	-640,0	-360,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,93%	3,0%	3,3%	0,0078	0,0086	0,3	-2,7%	-1,8%	-0,0071	-0,0048
dla leków z list refundacyjnych	18,44%	-5,5%	-9,4%	-0,0107	-0,0192	0,2	-6,0%	-9,5%	-0,0119	-0,0197
dla leków na recepty pełnopłatne	21,93%	5,3%	1,6%	0,0110	0,0034	0,2	0,7%	0,5%	0,0015	0,0010
dla sprzedaży odrębnej	35,14%	8,1%	12,6%	0,0265	0,0393	0,3	0,2%	7,3%	0,0007	0,0221
wartość sprzedaży na pacjenta	94,13 zł	2,4%	14,8%	2,18	12,11	97,07 zł	9,9%	22,9%	8,73	18,07
wartość zapłaty przez pacjenta	69,08 zł	2,2%	12,2%	1,47	7,52	72,23 zł	8,7%	20,8%	5,77	12,42
wartość dopłaty refundatora	25,05 zł	2,9%	22,4%	0,71	4,59	24,85 zł	13,5%	29,4%	2,96	5,65
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	133,30 zł	6,2%	27,1%	7,74	28,43	135,70 zł	20,0%	38,6%	22,64	37,77
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,46 zł	13,2%	20,0%	2,28	3,25	19,88 zł	23,4%	25,9%	3,77	4,09
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	113,84 zł	5,0%	28,4%	5,46	25,18	115,82 zł	19,5%	41,0%	18,87	33,67
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	106,21 zł	-7,4%	-3,7%	-8,49	-4,06	114,58 zł	-2,1%	10,4%	-2,41	10,80
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	47,20 zł	2,6%	9,6%	1,18	4,14	47,99 zł	4,4%	14,0%	2,02	5,89
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	151,8	-3,4%	-4,0%	-5,37	-6,39	53,3	-1,4%	0,7%	-0,76	0,35
cały rynek apteczny	1 837 218,0	-5,1%	-7,1%	-98 699,74	-141 097,44	648 919,5	-2,8%	-2,6%	-18 973,91	-17 312,23
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,6	-0,7%	3,6%	-0,29	1,33	13,3	4,2%	8,0%	0,53	0,98
cały rynek apteczny	466 776,7	-2,4%	0,3%	-11 717,45	1 173,12	161 949,9	2,7%	4,5%	4 182,15	6 957,11
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	29,6	-4,8%	-3,7%	-1,48	-1,14	10,8	0,3%	3,5%	0,03	0,37
cały rynek apteczny	358 479,7	-6,4%	-6,8%	-24 607,90	-26 183,23	131 854,3	-1,2%	0,2%	-1 534,98	204,09
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	82,7	-4,3%	-6,3%	-3,71	-5,58	28,9	-4,4%	-2,5%	-1,34	-0,76
cały rynek apteczny	1 000 725,2	-6,0%	-9,4%	-63 631,78	-103 235,02	351 695,7	-5,8%	-5,7%	-21 736,90	-21 283,58

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – kwiecień 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	368,40	0,04	26 088,72	0,06	4 403,21	0,01	21 685,51	0,19	0,17	0,83	564,80	z/opak.	46,19	70,82
2. U-30	406,39	0,04	26 131,38	0,06	9 931,12	0,03	16 200,26	0,14	0,38	0,62	715,55	z/opak.	36,52	64,30
3. U-50	121,96	0,01	3 795,92	0,01	1 988,79	0,01	1 807,13	0,02	0,52	0,48	153,92	z/opak.	24,66	31,13
4. U-BEZPLATNY	17,52	0,00	2 548,09	0,01	43,77	0,00	2 504,32	0,02	0,02	0,98	48,00	z/opak.	53,08	145,45
5. INWALIDA WOJENNY	6,35	0,00	458,29	0,00	0,04	0,00	458,25	0,00	0,00	1,00	11,14	z/opak.	41,12	72,13
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,09	0,91	0,00	z/opak.	20,19	23,37
7. ZHK	7,41	0,00	292,44	0,00	28,84	0,00	263,60	0,00	0,10	0,90	12,51	z/opak.	23,38	39,49
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	z/opak.	0,00	0,00
9. SENIOR 75+	974,14	0,09	62 441,85	0,14	0,02	0,00	62 441,83	0,55	0,00	1,00	1 772,20	z/opak.	35,23	64,10
10. CIAŻA +	3,47	0,00	812,54	0,00	0,00	0,00	812,54	0,01	0,00	1,00	5,85	z/opak.	138,81	233,83
11. DZIECKO	76,23	0,01	4 625,33	0,01	0,00	0,00	4 625,33	0,04	0,00	1,00	105,61	z/opak.	43,80	60,68
12. NARKOTYKI	33,57	0,00	5 553,04	0,01	4 414,77	0,01	1 138,28	0,01	0,80	0,20	37,50	z/opak.	148,07	165,43
13. ŚRODKI POMOCNICZE	23,19	0,00	4 460,38	0,01	2 226,32	0,01	2 234,06	0,02	0,50	0,50	72,68	z/opak.	61,37	192,33
14. PEŁNOPLATNE	2 048,50	0,20	136 934,00	0,30	136 927,64	0,41	6,36	0,00	1,00	0,00	2 760,72	z/opak.	49,60	66,85
15. ODREZCZNA	6 349,09	0,61	174 858,00	0,39	174 856,57	0,52	1,43	0,00	1,00	0,00	7 200,90	z/opak.	24,28	27,54
16. RAZEM	10 436,22	1,00	449 000,00	1,00	334 821,07	1,00	114 178,93	1,00	0,75	0,25	13 461,40	z/opak.	33,35	43,02

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	361,60	0,03	25 329,55	0,06	3 952,75	0,01	21 376,81	0,19	0,16	0,84	545,12	z/opak.	46,47	70,05
2. U-30	388,12	0,04	25 162,77	0,06	8 869,48	0,03	16 293,29	0,14	0,35	0,65	682,75	z/opak.	36,86	64,83
3. U-50	124,69	0,01	3 877,29	0,01	1 977,48	0,01	1 899,81	0,02	0,51	0,49	156,54	z/opak.	24,77	31,10
4. U-BEZPLATNY	17,40	0,00	2 544,75	0,01	24,27	0,00	2 520,48	0,02	0,01	0,99	47,75	z/opak.	53,29	146,21
5. INWALIDA WOJENNY	6,37	0,00	461,37	0,00	0,02	0,00	461,35	0,00	0,00	1,00	11,23	z/opak.	41,07	72,42
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,09	0,91	0,00	z/opak.	19,08	24,16
7. ZHK	7,22	0,00	281,31	0,00	23,61	0,00	257,70	0,00	0,08	0,92	12,13	z/opak.	23,19	38,95
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	z/opak.	122,85	49,14
9. SENIOR 75+	950,76	0,09	61 137,15	0,14	0,01	0,00	61 137,14	0,54	0,00	1,00	1 728,73	z/opak.	35,37	64,30
10. CIAŻA +	3,34	0,00	791,88	0,00	0,00	0,00	791,88	0,01	0,00	1,00	5,55	z/opak.	142,76	237,18
11. DZIECKO	72,20	0,01	4 485,38	0,01	0,00	0,00	4 485,38	0,04	0,00	1,00	99,78	z/opak.	44,95	62,12
12. NARKOTYKI	29,40	0,00	5 179,77	0,01	4 089,39	0,01	1 090,37	0,01	0,79	0,21	33,87	z/opak.	152,94	176,19
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,43	0,00	4 291,50	0,01	2 110,86	0,01	2 180,64	0,02	0,49	0,51	70,17	z/opak.	61,15	191,29
14. PEŁNOPLATNE	2 013,30	0,19	131 768,00	0,30	131 764,24	0,40	3,76	0,00	1,00	0,00	2 705,83	z/opak.	48,70	65,45
15. ODREZCZNA	6 389,40	0,62	174 189,25	0,40	174 188,53	0,53	0,72	0,00	1,00	0,00	7 216,88	z/opak.	24,14	27,26
16. RAZEM	10 386,25	1,00	439 500,00	1,00	327 000,65	1,00	112 499,35	1,00	0,74	0,26	13 316,35	z/opak.	33,00	42,32

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – kwiecień 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	2 015	0,19	132 748	0,30	20 811	0,06	111 937	0,98	0,16	0,84	3 427	z/opak.	38,73	65,87
2. Recepty pełnopłatne	2 048	0,20	136 934	0,30	136 928	0,41	6	0,00	1,00	0,00	2 761	z/opak.	49,60	66,85
3. Sprzedaż odreżczeniowa	6 349	0,61	174 858	0,39	174 857	0,52	1	0,00	1,00	0,00	7 201	z/opak.	24,28	27,54
4. Inne pozycje (wnioski)	23	0,00	4 460	0,01	2 226	0,01	2 234	0,02	0,50	0,50	73	z/opak.	61,37	192,33
5. RAZEM	10 436	1,00	449 000	1,00	334 821	1,00	114 179	1,00	0,75	0,25	13 461	z/opak.	33,35	43,02

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 961,11	0,19	129 251,25	0,29	18 937,02	0,06	110 314,24	0,98	0,15	0,85	3 323,47	z/opak.	38,89	65,91
2. Recepty pełnopłatne	2 013,30	0,19	131 768,00	0,30	131 764,24	0,40	3,76	0,00	1,00	0,00	2 705,83	z/opak.	48,70	65,45
3. Sprzedaż odreżczeniowa	6 389,40	0,62	174 189,25	0,40	174 188,53	0,53	0,72	0,00	1,00	0,00	7 216,88	z/opak.	24,14	27,26
4. Inne pozycje (wnioski)	22,43	0,00	4 291,50	0,01	2 110,86	0,01	2 180,64	0,02	0,49	0,51	70,17	z/opak.	61,15	191,29
5. RAZEM	10 386,25	1,00	439 500,00	1,00	327 000,65	1,00	112 499,35	1,00	0,74	0,26	13 316,35	z/opak.	33,00	42,32

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 214,81	0,19	1 599 149,47	0,31	227 617,85	0,06	1 331 531,62	0,98	0,15	0,85	38 550,90	z/opak.	40,44	67,16
2. Recepty pełnopłatne	22 120,42	0,18	1 450 050,45	0,28	1 450 050,45	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	29 609,80	z/opak.	48,97	65,55
3. Sprzedaż odreżczeniowa	74 709,76	0,62	2 040 772,60	0,40	2 040 772,60	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	82 671,58	z/opak.	24,69	27,32
4. Inne pozycje (wnioski)	276,71	0,00	52 027,48	0,01	25 683,89	0,01	26 343,59	0,02	0,49	0,51	928,34	z/opak.	56,04	188,02
5. RAZEM	120 321,70	1,00	5 102 000,00	1,00	3 744 124,79	1,00	1 357 875,21	1,00	0,73	0,27	151 760,61	z/opak.	33,62	42,40

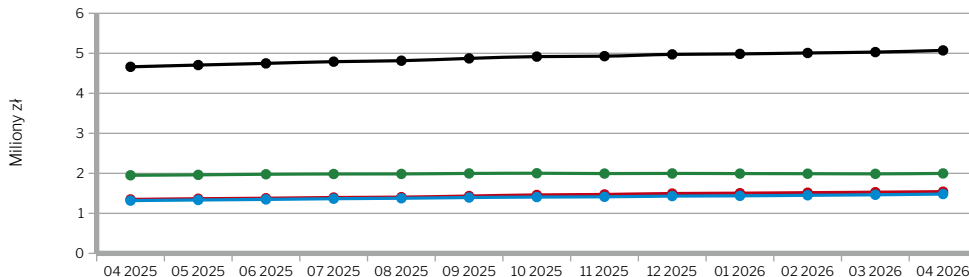
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	281 066 928	0,19	18 874 236 752	0,31	2 755 866 780	0,06	16 118 369 971	0,98	0,15	0,85	466 776 732	z/opak.	40,44	67,15
2. Recepty pełnopłatne	267 806 266	0,18	17 560 068 908	0,28	17 560 068 908	0,39	0	0,00	1,00	0,00	358 479 665	z/opak.	48,98	65,57
3. Sprzedaż odreżczeniowa	904 356 289	0,62	24 706 195 876	0,40	24 706 195 876	0,54	0	0,00	1,00	0,00	1 000 725 205	z/opak.	24,69	27,32
4. Inne pozycje (wnioski)	3 349 771	0,00	629 876 873	0,01	310 957 619	0,01	318 919 254	0,02	0,49	0,51	11 236 418	z/opak.	56,06	188,04
5. RAZEM	1 456 579 254	1,00	61 770 378 409	1,00	45 333 089 184	1,00	16 437 289 225	1,00	0,73	0,27	1 837 218 020	z/opak.	33,62	42,41

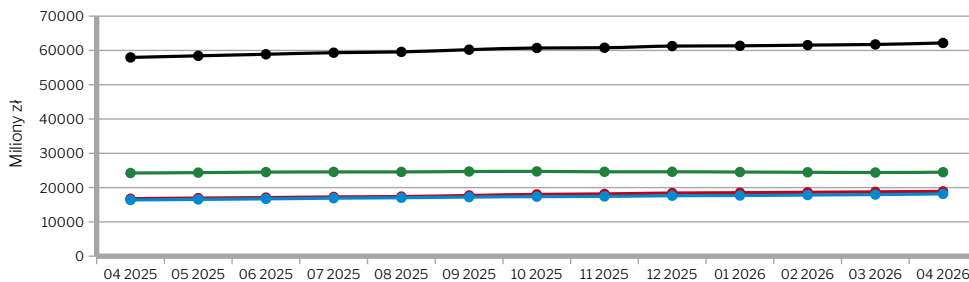
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odrębna

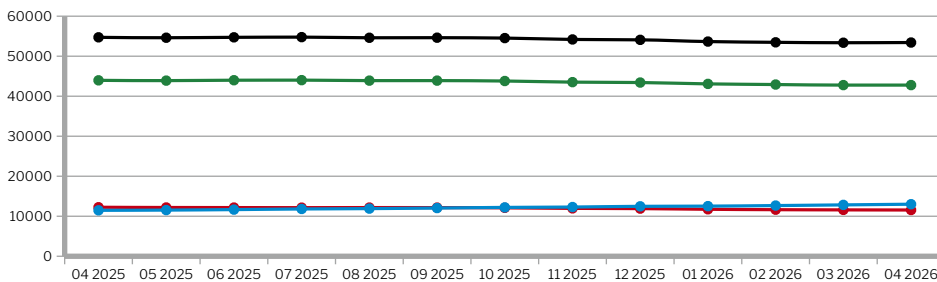
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

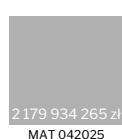
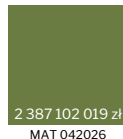
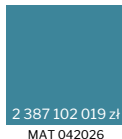
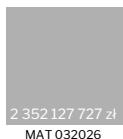


Liczba pacjentów w aptece



STATYSTYKI SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)

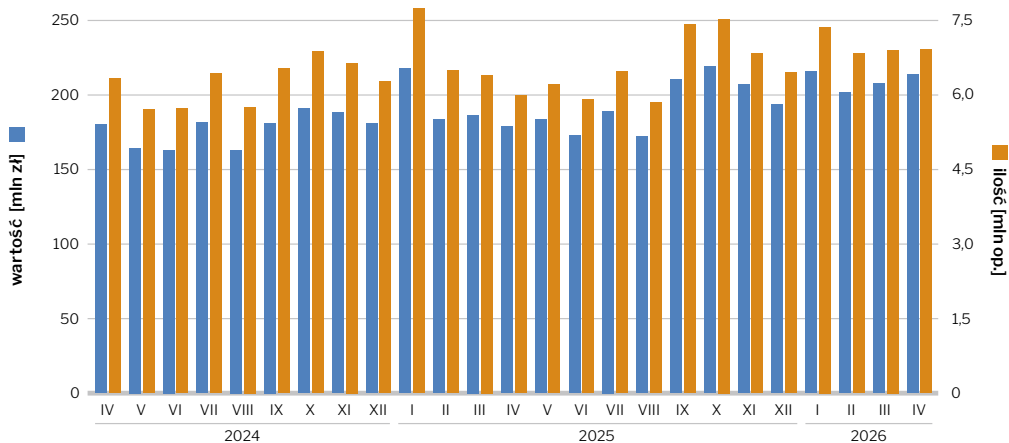


34,97 mln zł 1,49

72,25 mln zł 3,12

207 mln zł 9,50%

STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH - WYSYŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż ziół i środków ziołowych



Polski rynek ziół aptecznych od lat znajduje się w trendzie spadkowym. Liczba sprzedanych opakowań zmniejszyła się w latach 2002–2025 aż o 69%, z 27,5 mln do 8,7 mln. Do 2010 roku była stabilna i wynosiła ok. 25–27 mln opakowań rocznie. Potem powoli zaczęła spadać, a od 2018 roku popyt załamał się. Tylko w latach 2017–2025 spadek wyniósł 50%.

Trend spadkowy sprawia, że wielu producentów wycofuje się z rynku – asortyment zmalał z 2879 preparatów w szczytowym okresie (2007 rok) do ok. 1,2 tys. w 2025 roku. Na sytuację rynku wpływają zmiany w zachowaniach konsumentów. Produkty roślinne coraz częściej trafiają do konsumentów przez sklepy internetowe, drogerie, sklepy zielarskie oraz rynek suplementów diety, a nie przez apteki. Na spadek wpływają również nowe unijne regulacje dotyczące bezpieczeństwa produktów pochodzenia roślinnego. W ostatnich latach wprowadzono limity dla niektórych substancji naturalnie występujących w ziołach, ograniczenia dotyczące oświadczeń zdrowotnych oraz bardziej rygorystyczne wymogi dla suplementów i produktów botanicznych. Od strony produkcyjnej problemem są również rosnące koszty uprawy i przetwarzania. Branża zielarska wskazuje na wysokie ryzyko związane z produkcją wynikające z pogody, wymogów jakościowych oraz kosztów pracy. To napędza wzrosty cen.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



88 488 875 zł

↓ 15%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



8 713 953

↓ 69%

ASORTYMENT



1242

↓ 45%

ŚREDNIA CENA



10,15 zł

↑ 184%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)

INFORMACJE DODATKOWE



Wartość globalnego rynku ziół szacuje się na **70–270 mld USD**. Prognozy mówią o wartości 500 mld USD w 2035 roku.



Globalny handel ziołami leczniczymi niemal się **podwoił w ciągu 13 lat**. To jeden z najszybciej rosnących segmentów rynku zdrowia i wellness.



Według WHO **ponad 80% ludzi na świecie korzysta z różnych form medycyny tradycyjnej, w tym z ziół**.

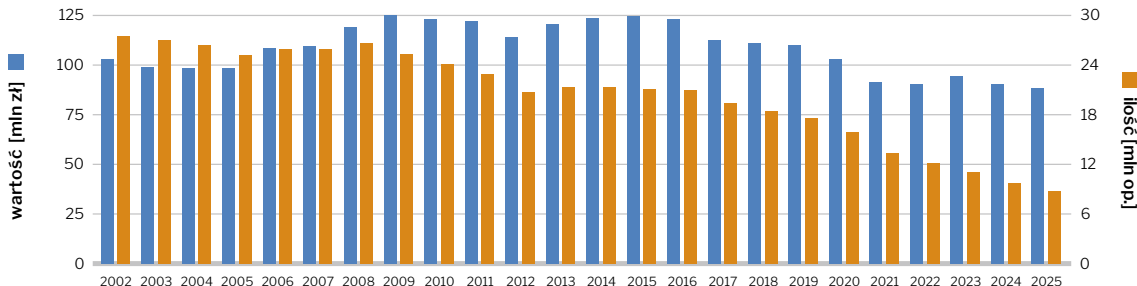


W obrocie znajduje się ponad **3000 gatunków roślin leczniczych**. Większość z nich nadal pochodzi ze zbiorów dziko rosnących roślin, a nie z upraw przemysłowych.



Ponad **25% leków stosowanych we współczesnej medycynie** zawiera substancje pochodzenia roślinnego lub została opracowana na bazie związków odkrytych w roślinach.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2025





Ziołolecznictwo ma swoją wielowiekową tradycję. Obecnie na półkach aptecznych można znaleźć zioła jednoskładnikowe w postaci suszu, a także nowoczesne leki roślinne oraz suplementy diety. Kiedyś sprzedawane w dziesiątkach milionów opakowań rocznie, dzisiaj cieszą się o wiele mniejszym popytem.

Opis rynku

Rynek ziół aptecznych w 2002 roku był warty 103,11 mln zł. W kolejnych latach przeplatały się ze sobą wzrosty i spadki.

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2025	233	3,51	3,44	3,49	3,60	3,62	3,72	4,07	4,55	4,55	4,68	4,84	5,02	5,15	5,23	5,27	5,38	5,67	5,94	6,21	6,46	7,07	8,14	9,05	9,57
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024 a nie będące w ofercie w 2025 roku	11	6,18	6,10	6,16	6,21	6,28	6,45	6,78	7,36	7,58	7,61	7,50	7,36	7,20	6,70	6,63	6,74	5,93	5,41	5,98	7,03	7,46	7,16	9,74	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w latach 2024–2025	16	3,03	3,22	3,48	3,44	3,19	2,73	3,40	4,33	4,49	5,09	5,63	5,69	5,59	5,60	5,60	5,54	5,73	5,25	5,57	5,23	5,08	5,87		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2025	21	3,94	3,81	3,75	4,10	5,89	5,97	5,73	5,52	5,51	5,62	5,47	5,52	5,59	5,73	5,36	5,35	5,54	5,82	6,20	6,72	6,76			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2025	24	3,74	3,76	3,61	3,64	3,69	3,76	4,14	4,82	5,28	5,28	5,46	5,50	5,54	5,64	5,37	5,17	5,20	6,88	6,69	7,68				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2025	31	3,14	2,87	2,80	2,85	3,45	3,43	3,84	4,65	4,76	4,72	5,13	5,39	5,99	5,23	5,68	6,10	5,69	6,02	6,76					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2025	43	3,38	3,47	3,62	3,71	3,89	3,91	4,21	4,27	4,34	4,49	4,85	5,50	5,26	5,19	4,80	5,00	5,55	6,11						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2025	28	3,92	3,73	3,72	3,83	3,76	3,94	4,30	4,88	5,13	5,45	5,98	5,41	6,01	6,25	5,73	6,08	5,00							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2025	29	4,45	4,34	4,32	4,33	4,29	4,35	4,22	5,13	4,90	4,59	4,81	5,21	5,17	5,54	6,34	6,11								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2025	14	3,47	3,49	3,60	3,57	3,00	3,00	3,06	3,51	3,41	3,77	3,95	3,53	3,35	3,73	3,37									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2025	10	4,18	3,89	4,11	3,83	4,51	4,59	5,29	6,48	6,86	7,12	7,73	8,38	8,64	7,74										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2025	16	3,94	4,14	4,16	4,73	4,80	5,29	6,20	7,75	5,31	3,91	5,79	6,49	2,02											
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2025	14	3,96	3,57	3,77	4,30	4,43	4,41	4,01	4,08	4,11	3,73	5,50	5,73												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2025	20	3,23	3,19	3,16	3,07	3,09	3,09	3,55	4,13	3,88	4,06	4,40													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2025	26	3,79	3,69	3,52	3,49	3,22	3,22	3,67	4,26	5,19	5,87														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2025	35	5,53	4,61	4,79	4,23	3,92	3,56	4,19	5,69	7,77															
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2025	42	5,50	4,98	4,92	4,73	4,38	4,56	7,37	5,20																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2025	98	3,59	3,47	3,46	3,59	3,73	3,79	4,09																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2025	42	3,88	3,74	4,24	4,89	4,92	4,71																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2025	40	5,09	5,97	6,67	6,28	6,91																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2025	53	6,07	6,02	5,75	5,72																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2025	21	4,22	5,52	4,52																					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2025	32	5,83	8,98																						
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2025	67	4,22																							

Wykres wielkości sprzedaży preparatów ziołowych zakupionych w aptekach pokazuje wyraźny spadek w analizowanym okresie. W 2002 roku sprzedaż była najwyższa i wyniosła 27,49 mln opakowań. W kolejnych latach przeważały spadki, z których największe przypadają na ostatnie lata – zwłaszcza na 2021 rok (spadek o 15,60%) oraz na 2024 rok (spadek o 12,07%). Wzrosty liczone rok do roku miały miejsce zaledwie 5-krotnie i nie przekraczały 3%. W minionym roku pacjenci zakupili w aptekach 8,71 mln opakowań produktów

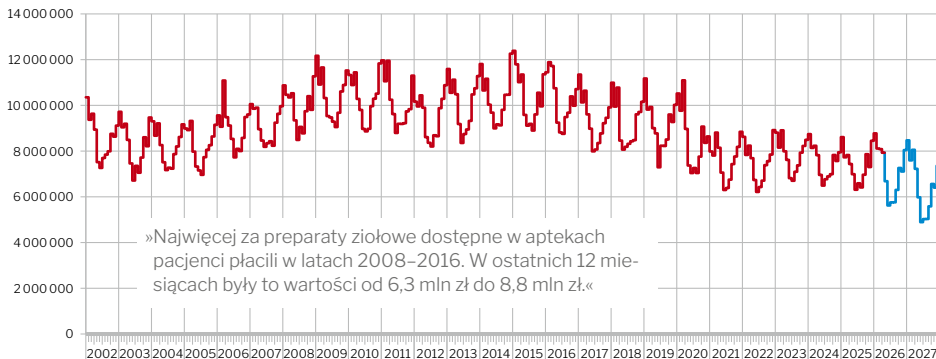
Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży ziół w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	103 113 365	27 489 508	3,75	46 385	12 366	2 223	—	—
2003	99 029 610	27 015 127	3,67	42 447	11 580	2 333	-3,96%	-1,73%
2004	98 500 213	26 443 851	3,72	39 895	10 710	2 469	-0,53%	-2,11%
2005	98 482 610	25 206 238	3,91	36 734	9 402	2 681	-0,02%	-4,68%
2006	108 340 067	25 946 499	4,18	39 948	9 567	2 712	10,01%	2,94%
2007	109 259 140	25 966 047	4,21	37 950	9 019	2 879	0,85%	0,08%
2008	119 104 691	26 693 375	4,46	42 146	9 446	2 826	9,01%	2,80%
2009	125 102 503	25 319 188	4,94	51 272	10 377	2 440	5,04%	-5,15%
2010	123 151 369	24 079 037	5,11	51 897	10 147	2 373	-1,56%	-4,90%
2011	122 106 822	22 934 943	5,32	52 746	9 907	2 315	-0,85%	-4,75%
2012	114 009 974	20 741 459	5,50	50 716	9 227	2 248	-6,63%	-9,56%
2013	120 812 562	21 276 557	5,68	53 623	9 444	2 253	5,97%	2,58%
2014	123 622 121	21 300 489	5,80	49 548	8 537	2 495	2,33%	0,11%
2015	124 806 965	21 056 451	5,93	49 605	8 369	2 516	0,96%	-1,15%
2016	122 878 898	20 950 890	5,87	46 651	7 954	2 634	-1,54%	-0,50%
2017	112 481 081	19 338 945	5,82	42 965	7 387	2 618	-8,46%	-7,69%
2018	111 128 458	18 431 461	6,03	45 826	7 601	2 425	-1,20%	-4,69%
2019	109 855 068	17 579 515	6,25	50 555	8 090	2 173	-1,15%	-4,62%
2020	102 896 574	15 834 289	6,50	52 100	8 017	1 975	-6,33%	-9,93%
2021	91 462 594	13 363 443	6,84	49 925	7 294	1 832	-11,11%	-15,60%
2022	90 182 716	12 123 732	7,44	54 229	7 290	1 663	-1,40%	-9,28%
2023	94 118 510	11 017 865	8,54	63 040	7 380	1 493	4,36%	-9,12%
2024	90 384 357	9 688 349	9,33	66 951	7 177	1 350	-3,97%	-12,07%
2025	88 488 875	8 713 953	10,15	71 247	7 016	1 242	-2,10%	-10,06%
2026	85 441 148	7 792 226	10,96	—	—	—	-3,44%	-10,58%
2027	78 182 609	6 898 801	11,33	—	—	—	-8,50%	-11,47%

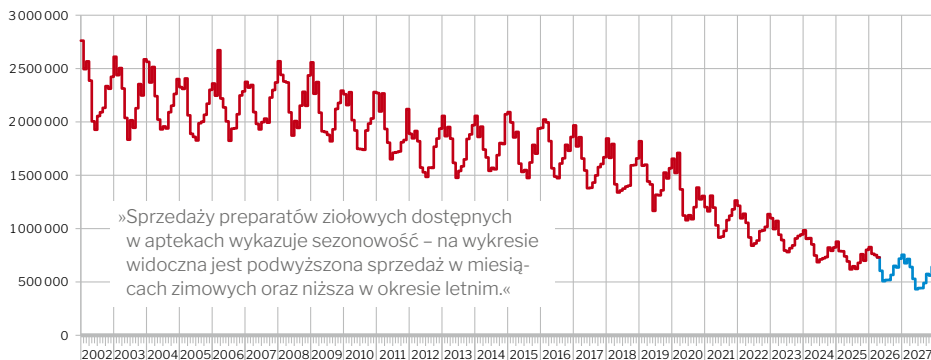
ziołowych – o 10,06% mniej niż w roku poprzednim oraz o 68,30% mniej niż w 2002 roku.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie preparatu ziołowego wykazywała wyraźny, niemal nieprzerwany trend wzrostowy w ciągu ostatnich 25 lat. W 2002 roku cena była najniższa i wynosiła 3,75 zł. W kolejnych latach przewagę stanowiły wzrosty, z których największy przypadł na 2023 rok i wyniósł 14,84%. Spadki miały miejsce w latach 2003, 2016 i 2017, a największy z nich wyniósł 2,27%. W minionym roku za pojedyncze opakowanie produktu ziołowego zakupionego w aptece trzeba było zapłacić średnio 10,15 zł – była to najwyższa kwota od 2002 roku, o 8,85% wyższa niż w roku

Rys. 1. Wartość sprzedaży ziół w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



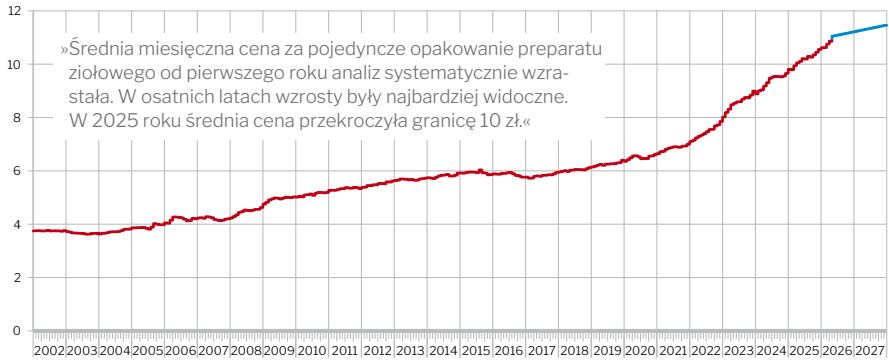
Rys. 2. Liczba opakowań ziół sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



poprzednim oraz o 170,72% wyższa niż w pierwszym roku analiz.

Asortyment ziół aptecznych był bardzo liczny w całym okresie analiz. W 2002 roku w ofercie znajdowały się 2223 różne produkty. W kolejnych latach ta liczba sukcesywnie się rozszerzała, osiągając swój rekordowy poziom w 2007 roku, kiedy asortyment liczył 2879 różnych preparatów. Od tego

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie ziół zakupione w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



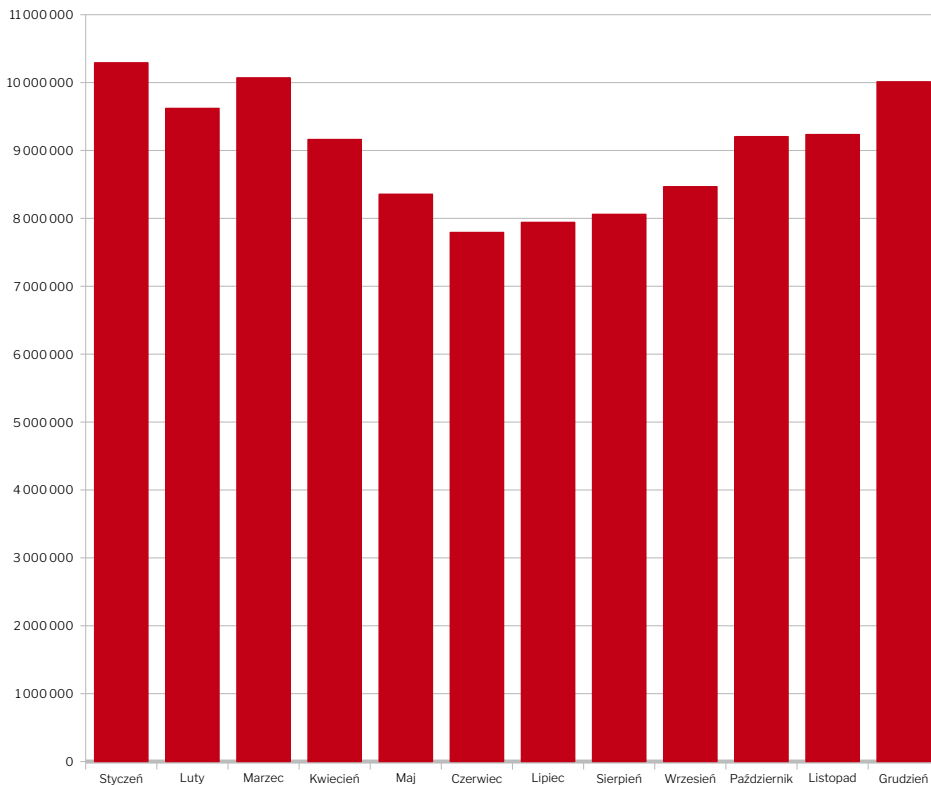
Rys. 4. Liczba różnych opakowań ziół zakupionych w aptekach w latach 2002–2026



czasu widoczna jest długofalowa tendencja spadkowa. W minionym (2025) roku oferta liczyła 1242 produkty – najmniej w całym okresie analizy, o 44,13% mniej niż w pierwszym roku analiz.

Ostatnie lata były okresem spadku zarówno ilości, jak i wartości sprzedaży ziół w aptekach. Wzrosty dotyczyły natomiast średniej ceny. Poniżej znajdują się prognozy dotyczące dystrybucji ziół w aptekach na lata 2026–2027.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Trendy przyszłości

Ilość oraz wartość sprzedaży preparatów ziołowych w aptekach spadną zarówno w 2026, jak i w 2027 roku. W pierwszym roku prognozy wolumen sprzedaży wyniesie 7,79 mln opakowań, a w kolejnym – 6,90 mln opakowań. Spadki liczone rok do roku utrzymają się na poziomie zbliżonym do lat ubiegłych i wyniosą kolejno 10,58% oraz 11,47%. Wartość sprzedaży w 2026 roku ukształtuje się na poziomie 85,44 mln zł, natomiast w 2027 roku wyniesie 78,18 mln zł. Wyniki te

oznaczają spadki wartościowe wynoszące odpowiednio 3,44% i 8,50%.

Średnia cena sprzedaży produktów ziołowych nadal będzie rosnąć. Za pojedyncze opakowanie preparatu w 2026 roku pacjenci zapłacą 10,96 zł, a w 2027 roku – 11,33 zł. Wzrosty procentowe liczone rok do roku wyniosą odpowiednio 7,89% i 3,35%.

Podsumowanie

Na początku badanego okresu, w 2002 roku, wartość sprzedaży ziół wynosiła ponad 103 mln zł, a pacjenci nabyli wówczas rekordową liczbę opakowań. Przez kolejne lata rynek charakteryzował się odmienną dynamiką ilości i wartości – najwyższy przychód ze sprzedaży odnotowano w 2009 roku, kiedy osiągnął poziom ponad 125 mln zł. Wraz z upływem lat struktura rynku mocno się zmieniła, na co wpływ miał stały wzrost cen – w 2002 roku statystyczne opakowanie kosztowało zaledwie 3,75 zł, o tyle w minionym roku (2025) średnia cena dotarła już do poziomu 10,15 zł. Zgodnie z prognozami na lata 2026–2027, zarówno ilość, jak i wartość sprzedaży będą dalej kurczyć się w tempie od kilku do kilkunastu procent rocznie. Trend rosnący będzie jednak nadal towarzyszył średniej cenie. Należy pamiętać, że wiele ziół i środków leczniczych na ich bazie można kupić poza aptekami – całkowita sprzedaż jest więc większa. Niemniej jednak znaczenie ziół maleje, bo zastępują je inne środki farmaceutyczne. ●

Metodologia prognoz

Prognozy ilości, wartości oraz średniej ceny sprzedaży preparatów ziołowych na lata 2026–2027 zostały przygotowane z wykorzystaniem algorytmu potrójnego wygładzenia. Model algorytmu zakłada, że mechanizmy kształtujące dane w przyszłości będą zachowywać się podobnie jak w danych historycznych.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul. 1 Maja 133
tel. +48 32209-07-05
fax +48 32209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.