



- 2 EKSPERTYZA ● Bolesna demografia
- 5 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł
- 9 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (styczeń 2025)
- 11 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (październik 2024)
- 15 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (październik 2024)
- 27 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż kosmetyków dla dzieci



Bolesna demografia

Starzejemy się. Truizm, ale w tym tekście chodzi o społeczeństwo. Też truizm? Już mniejszy, gdy zacznie się analizować liczby – szczególnie prognozy. Obrazek przyszłości jest dość klarowny. Rosnąca liczba seniorów będzie utrzymywana – poprzez składki na zdrowie – przez coraz mniejszą liczbę pracujących.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

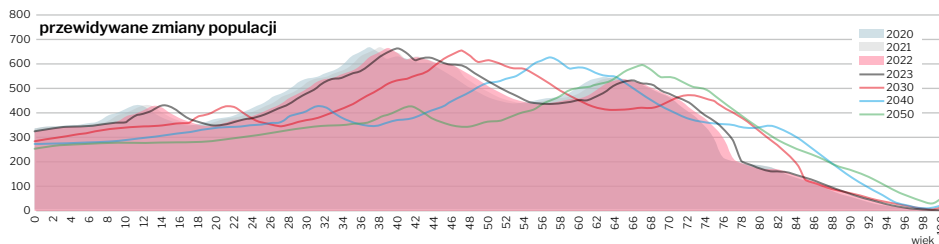
Według analiz GUS, populacja naszego kraju zmniejszy się w ciągu 6 lat o 700 tysięcy osób. Jedyna dobra wiadomość jest

taka, że mamy ok. 1 mln Gości z Ukrainy, a z tej grupy (głównie kobiety i – w dużej mniejszości tej populacji – osoby starsze) sporo osób deklaruje chęć pozostania w Polsce. To może nam poprawić tragiczną sytuację demograficzną, bo aktualnie, wedle wskaźników demograficznych, jesteśmy bardzo daleko od zastępowalności pokoleń. Czyli stanu, w którym przynajmniej nie ubywa mieszkańców. By tak się stało, 100 pań powinno urodzić 210 dzieci, czyli powinniśmy mieć 2 czy 3 dzieci jako powszechny model rodziny. Możliwe? Popatrzmy na Czechy – tam się to udaje.

Z punktu widzenia systemu ochrony zdrowia istotne są wszelkie czynniki wpływające na to, jaka organizacja i stojący za tym budżet będą niezbędne do jak najlepszego zaspokojenia społecznych potrzeb zdrowotnych. I tu wiadomości są złe. Wedle prognozy GUS, już w 2030 roku populacja pracujących (zarabiających na „zdrowie społeczeństwa”) skurczy się o ponad milion w porównaniu z 2024 rokiem. Co gorsze, populacja młodzieży 0–17 lat, która przecież zacznie wchodzić na rynek pracy, skurczy się jeszcze bardziej. A liczba Seniorów wzrośnie do 2030 roku o ok. 9%. W liczbach – o 1,7 mln w latach 2023–2030. W 2030 osób w wieku 64+ może być 8,4 mln.

Demografia (z)determinuje to co dzieje się/będzie się działo w „zdrowiu” i nie tylko, już w najbliższych latach

- Polska populacja jest jedną z najszybciej starzejących się w krajach Unii Europejskiej
- Szacuje się, że **do 2050 roku 33% populacji będzie miało co najmniej 65 lat**
- Populacja pracujących, płacących składki zdrowotne, kontrybuujących do finansowania systemu zmniejszy się wraz ze wzrostem liczby osób z niego korzystających



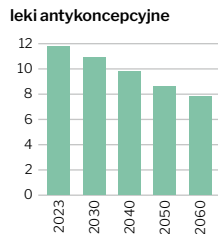
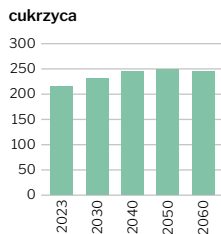
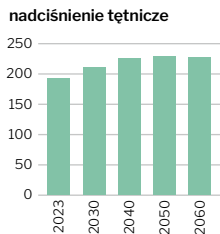
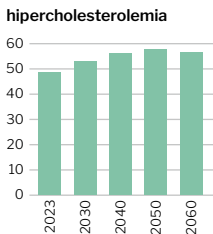
| Wiek | POPULACJA (mln) | | | | | ZMIANA | | | | | | | |
|-------|-----------------|------|------|------|------|--------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2030 | 2040 | 2050 | 2021/2020 | 2022/2020 | 2023/2020 | 2030/2020 | 2040/2020 | 2050/2020 |
| 0-17 | 6,7 | 6,7 | 6,7 | 6,7 | 5,9 | 5,3 | 5,0 | -0,2% | -0,6% | -1,2% | -11,9% | -21,8% | -26,3% |
| 18-64 | 24,2 | 23,9 | 23,7 | 23,4 | 22,6 | 21,0 | 17,9 | -1,1% | -2,3% | -3,3% | -6,6% | -13,4% | -26,1% |
| 65+ | 7,2 | 7,4 | 7,6 | 7,9 | 8,6 | 9,4 | 11,1 | 3,1% | 6,2% | 9,1% | 30,2% | 31,1% | 54,3% |
| TOTAL | 38,1 | 38,1 | 38,0 | 37,9 | 37,2 | 35,7 | 34,0 | -0,2% | -0,4% | -0,6% | -2,5% | -6,5% | -11,0% |

źródło: GUS

Zmiany demograficzne obserwowane nawet w krótkim okresie mają znaczący wpływ na rynek farmaceutyczny

- Obserwuje się wzrost konsumpcji produktów farmaceutycznych w obszarach chorób związanych z wiekiem
- przy jednoczesnym obserwowanym spadku wolumenu produktów leczniczych dedykowanych młodszej części populacji

Przewidywane wolumeny na wybranych rynkach (mln. opakowań)



Co z tych analiz wynika dla systemu ochrony zdrowia? Silver, czy wręcz Gold Economy, to od dawna chyba właśnie nie srebrna, ale złota „żyła” zysków dla biznesu. Ale nie dla płatników wydających publiczne pieniądze. Starzenie się populacji musi się wiązać ze wzrostem spożycia usług medycznych, w tym oczywiście leków. Analizy PEX wskazują na bardzo intensywne zwiększanie się konsumpcji leków już w najbliższych latach. Ale trend ten ma dwie strony. Starzejemy się, czyli będziemy pacjentami ze względu na starzenie się populacji, ale zmniejszająca się liczba dzieci spowoduje mniejszą ilość kobiet w wieku rozrodczym, co może wpłynąć na ograniczenia spożycia leków antykoncepcyjnych.

Czy można zmienić to, co widać na wykresach? Tak, ale to trudne. Pierwszym warunkiem jest uzyskanie dodatniego wskaźnika zastępowalności pokoleń. Dlaczego u nas się nie da tak jak jest w Czechach? Drugim – nie tylko odwrócenie piramidy świadczeń, w której lekarze pierwszego kontaktu i nadal zupełnie niedoceniani profesjonalisci – farmaceuci będą w systemach opieki koordynowanej mieli możliwość wcześniejszego diagnozowania problemów medycznych, a 0,4% – które jest wydawane na profilaktykę w NFZ – stanie się bardziej znaczącą pozycją nie tylko w tej instytucji, ale w każdej: edukacyjnej, sportowej, biznesowej i tych, które mają wpływ na mody i kształtowanie zachowań. To nie jest proste. Ale bez postawienia celów nie będzie realizacji. ●

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w październiku 2024



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



| Miejsce w rankingu | Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2024 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|------------------------|---|--|
| LEKI NA RECEPTĘ | | |
| 1 | POLPHARMA | → |
| 2 | ADAMED | ↗ |
| 3 | NOVO NORDISK | ↘ |
| 4 | ELI LILLY | ↘ |
| 5 | TEVA | ↗ |
| 6 | KRKA | ↘ |
| 7 | SANOFI | ↘ |
| 8 | BOEHRINGER INGELHEIM | → |
| 9 | SANDOZ | → |
| 10 | ASTRA ZENECA | ↗ |

| Miejsce w rankingu | Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2024 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|------------------------|---|--|
| LEKI NA RECEPTĘ | | |
| 1 | MOUNJARO | → |
| 2 | JARDIANCE | → |
| 3 | FORXIGA | ↗ |
| 4 | OZEMPIC | ↘ |
| 5 | ELIQUIS | → |
| 6 | XARELTO | ↗ |
| 7 | VAXIGRIP | ↗ |
| 8 | NEOPARIN | ↗ |
| 9 | RYBELSUS | ↗ |
| 10 | CLEXANE | ↗ |



| Miejsce w rankingu | Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2024 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|--------------------|---|--|
| LEKI OTC | | |
| 1 | POLPHARMA | → |
| 2 | USP ZDROWIE | → |
| 3 | HALEON | → |
| 4 | AFLOFARM | → |
| 5 | OPELLA HEALTHCARE | → |
| 6 | HASCO - LEK | → |
| 7 | TEVA | → |
| 8 | RECKITT BENCKISER | → |
| 9 | ANGELINI | ↗ |
| 10 | PROCTER & GAMBLE | ↘ |

| Miejsce w rankingu | Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2024 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|--------------------|---|--|
| LEKI OTC | | |
| 1 | IBUPROM | → |
| 2 | GRIPEX | → |
| 3 | THERAFLU | ↗ |
| 4 | IBUVIT D | ↗ |
| 5 | MAGNE-B6 | ↘ |
| 6 | APAP | ↘ |
| 7 | RUTINOSCORBIN | ↗ |
| 8 | VOLTAREN | ↗ |
| 9 | SINUPRET | ↗ |
| 10 | OTRIVIN | ↗ |



| Miejsce w rankingu | Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2024 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|-------------------------|---|--|
| SUPLEMENTY DIETY | | |
| 1 | AFLOFARM | → |
| 2 | NUTRICIA | → |
| 3 | USP ZDROWIE | → |
| 4 | N.P.ZDROVIT | → |
| 5 | SYNOPTIS | → |
| 6 | OLEOFARM | ↗ |
| 7 | OLIMP LABS | ↘ |
| 8 | POLPHARMA | → |
| 9 | SANPROBI | ↗ |
| 10 | POLSKI LEK | ↘ |

| Miejsce w rankingu | Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2024 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|-------------------------|---|--|
| SUPLEMENTY DIETY | | |
| 1 | ŚWIAT ZDROWIA | → |
| 2 | BEBILON | → |
| 3 | NUTRIDRINK | → |
| 4 | NATURELL | → |
| 5 | SANPROBI | → |
| 6 | D-VITUM | ↗ |
| 7 | DICOFLOR | ↘ |
| 8 | NEOCATE | ↗ |
| 9 | MULTILAC | ↗ |
| 10 | MOLLERS | → |



| Miejsce w rankingu | Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2024 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|--------------------|---|--|
| KOSMETYKI | | |
| 1 | L'OREAL | → |
| 2 | IRENA ERIS | → |
| 3 | PIERRE FABRE DERMOS-COSMETIQUE | ↗ |
| 4 | AFLOFARM | ↘ |
| 5 | PIERRE FABRE | → |
| 6 | PERRIGO | → |
| 7 | ZIAJA | → |
| 8 | NAOS | → |
| 9 | POLPHARMA | → |
| 10 | GALDERMA | → |

| Miejsce w rankingu | Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2024 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|--------------------|---|--|
| KOSMETYKI | | |
| 1 | VICHY | → |
| 2 | PHARMACERIS | → |
| 3 | LA ROCHE | → |
| 4 | CERAVE | → |
| 5 | ZIAJA | → |
| 6 | AVENE | → |
| 7 | ELUDRIL | ↗ |
| 8 | BIODERMA | ↘ |
| 9 | CETAPHIL | → |
| 10 | DERMEDIC | → |



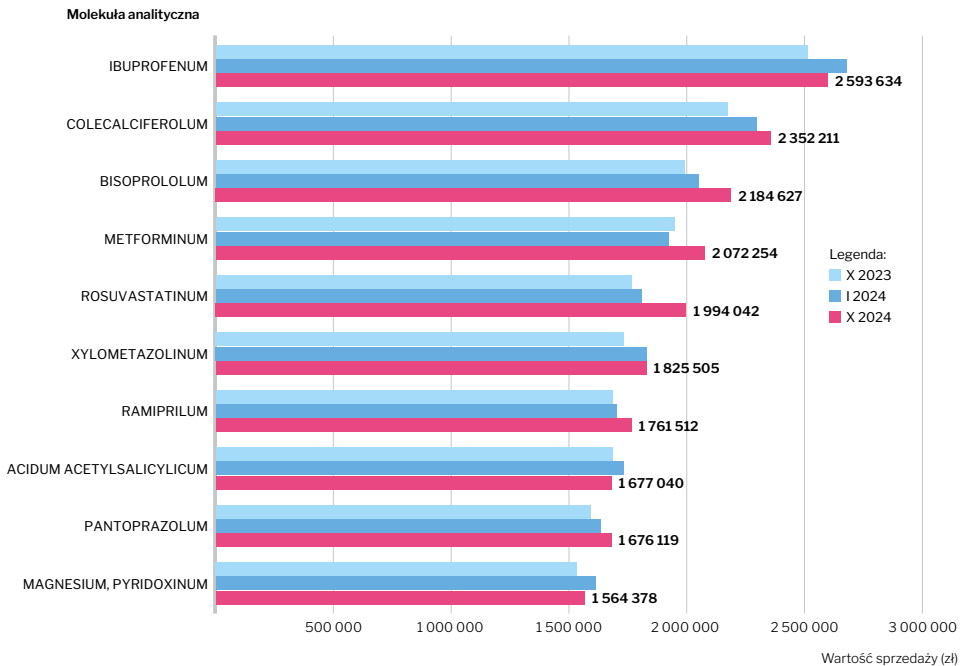
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pepxs.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



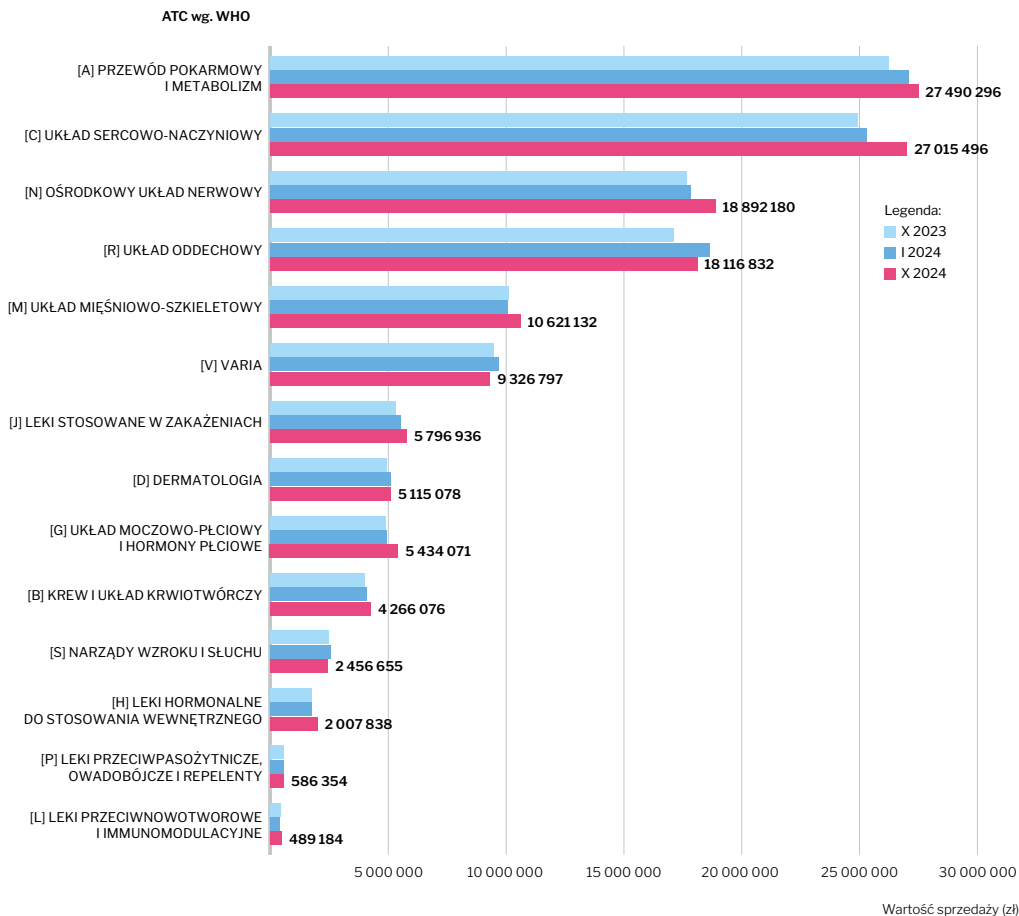
TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Październik 2024





RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

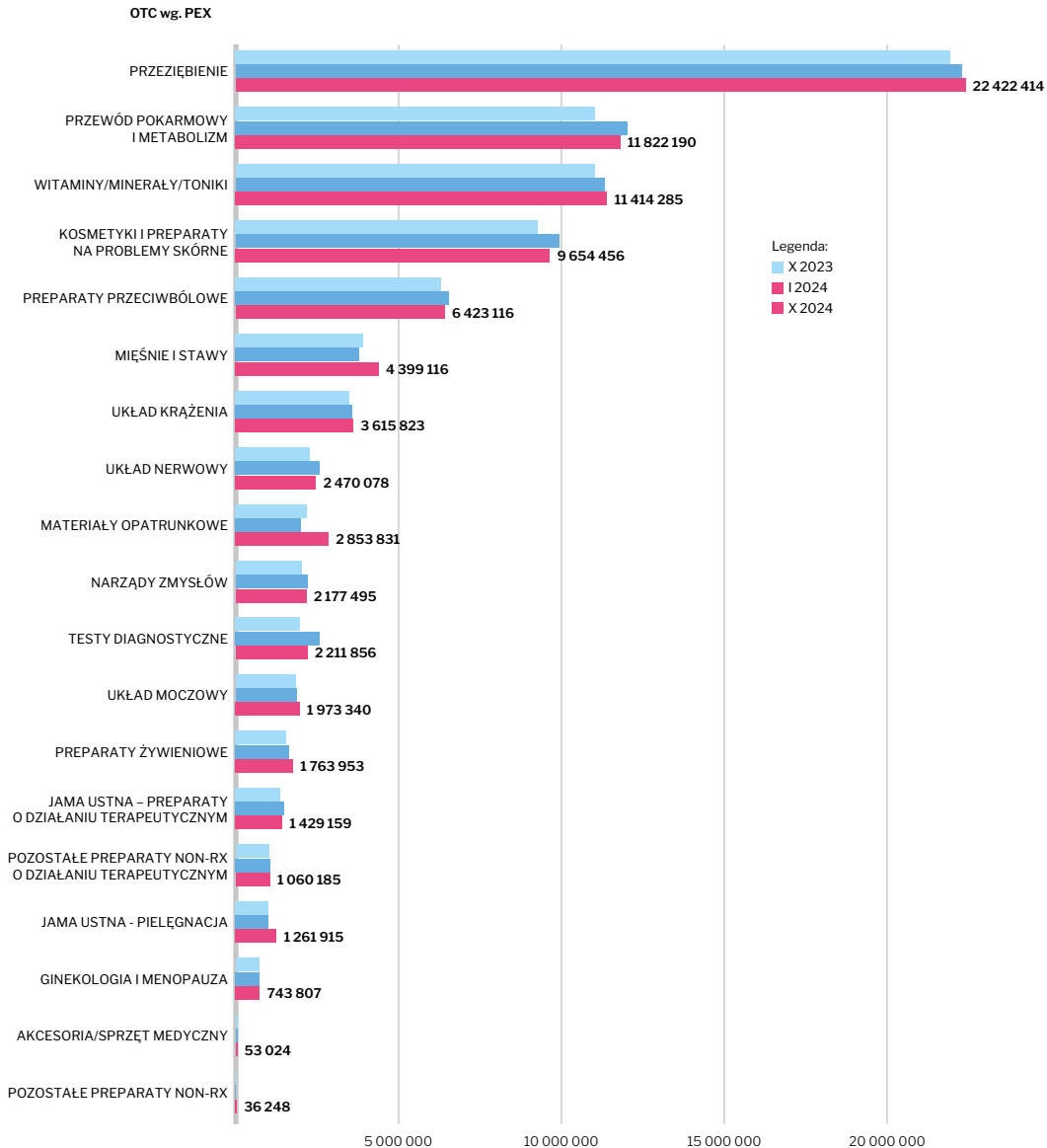
Październik 2024





RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

Październik 2024





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPZEDNIEJ
PROGNOZY

92%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



| WOJEWÓDZTWO | PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI STYCZEŃ 2025 | TREND W STOSUNKU DO GRUDNIA |
|---------------------|---|--------------------------------|
| Dolnośląskie | 749 | ↗ |
| Kujawsko-pomorskie | 608 | ↗ |
| Łódzkie | 744 | ↗ |
| Lubelskie | 689 | ↗ |
| Lubuskie | 636 | ↗ |
| Małopolskie | 918 | ↗ |
| Mazowieckie | 868 | ↗ |
| Opolskie | 561 | ↗ |
| Podkarpackie | 662 | ↗ |
| Podlaskie | 539 | ↗ |
| Pomorskie | 899 | ↗ |
| Śląskie | 763 | ↗ |
| Świętokrzyskie | 585 | ↗ |
| Warmińsko-mazurskie | 596 | ↗ |
| Wielkopolskie | 763 | ↗ |
| Zachodniopomorskie | 725 | ↗ |



GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

90%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



| WOJEWÓDZTWO | PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI STYCZEŃ 2025 | TREND W STOSUNKU DO GRUDNIA |
|---------------------|---|--------------------------------|
| Dolnośląskie | 14 661 | ↘ |
| Kujawsko-pomorskie | 13 540 | ↘ |
| Łódzkie | 14 656 | ↘ |
| Lubelskie | 14 045 | ↘ |
| Lubuskie | 13 501 | ↘ |
| Małopolskie | 18 204 | ↘ |
| Mazowieckie | 16 322 | ↘ |
| Opolskie | 12 510 | ↘ |
| Podkarpackie | 14 543 | ↘ |
| Podlaskie | 12 047 | ↘ |
| Pomorskie | 15 504 | ↘ |
| Śląskie | 13 654 | ↘ |
| Świętokrzyskie | 11 635 | ↘ |
| Warmińsko-mazurskie | 11 653 | ↘ |
| Wielkopolskie | 16 706 | ↘ |
| Zachodniopomorskie | 12 847 | ↘ |

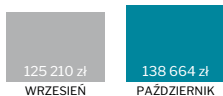
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM

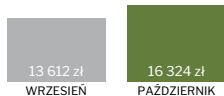
GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA W PAŹDZIERNIKU 2024 W ODNIESIENIU DO WRZEŚNIA



13 454 zł ↑ 10,74%

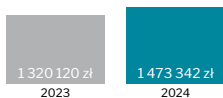


2 712 zł ↑ 19,92%

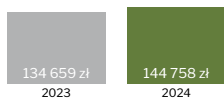


-24 zł ↓ -3,09%

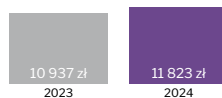
TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2024 I 2023



153 222 zł ↑ 11,61%



10 098 zł ↑ 7,50%



886 zł ↑ 8,11%

PAŹDZIERNIK - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

📍 Warmińsko-Mazurskie 109 622 zł
Opolskie 111 213 zł
Podkarpackie 115 087 zł

Świętokrzyskie 12 407 zł
Warmińsko-Mazurskie 13 369 zł
Podlaskie 13 430 zł

Podlaskie 540 zł
Opolskie 582 zł
Świętokrzyskie 587 zł

📍 Pomorskie 149 405 zł
Małopolskie 153 089 zł
Mazowieckie 167 671 zł

Wielkopolskie 18 096 zł
Małopolskie 18 143 zł
Mazowieckie 20 785 zł

Małopolskie 896 zł
Pomorskie 940 zł
Mazowieckie 945 zł

ROK 2024 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

📍 Warmińsko-Mazurskie 1194 514 zł
Opolskie 1 204 518 zł
Podkarpackie 1 264 442 zł

Świętokrzyskie 109 340 zł
Warmińsko-Mazurskie 117 536 zł
Podlaskie 117 813 zł

Małopolskie 896 zł
Pomorskie 940 zł
Mazowieckie 945 zł

📍 Pomorskie 1 596 878 zł
Małopolskie 1 664 371 zł
Mazowieckie 1 755 013 zł

Wielkopolskie 164 046 zł
Małopolskie 166 618 zł
Mazowieckie 177 830 zł

Pomorskie 14 306 zł
Małopolskie 14 659 zł
Mazowieckie 14 778 zł

PAŹDZIERNIK - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

↓ Brak spadków kosztów

Brak spadków kosztów

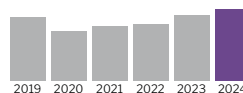
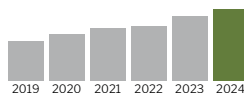
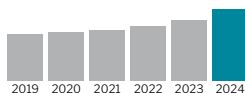
Podlaskie -65 zł
Mazowieckie -64 zł
Podkarpackie -45 zł

↑ Dolnośląskie 14 768 zł
Małopolskie 14 789 zł
Mazowieckie 17 441 zł

Dolnośląskie 2 915 zł
Opolskie 3 005 zł
Mazowieckie 4 112 zł

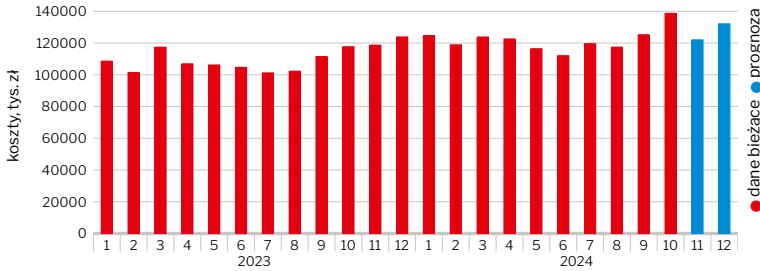
Pomorskie 6 zł
Opolskie 7 zł
Dolnośląskie 14 zł

ZESTAWIENIE - KOSZTY W PAŹDZIERNIKU W OSTATNICH LATACH

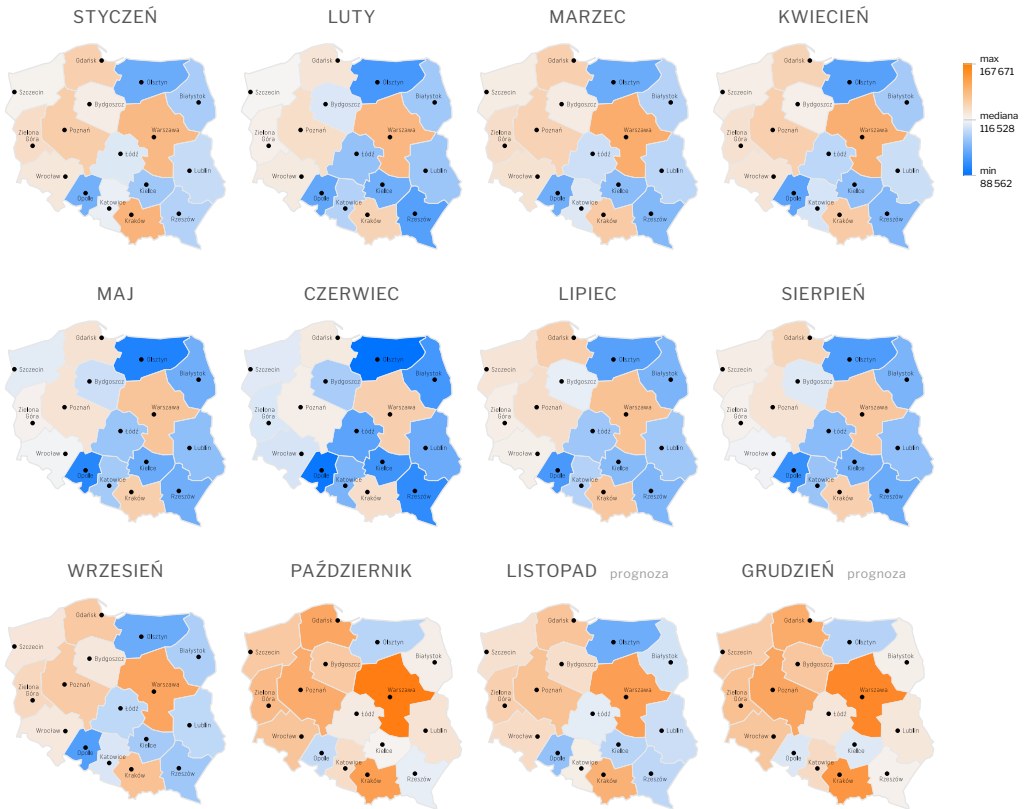


* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

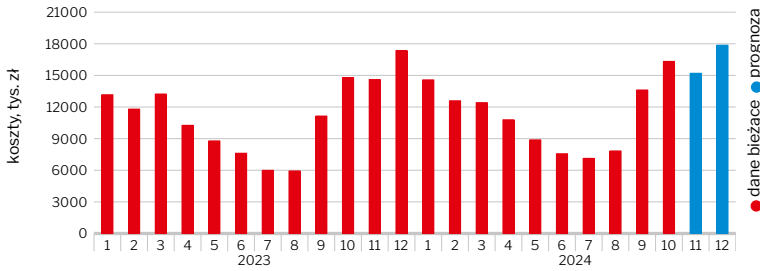
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



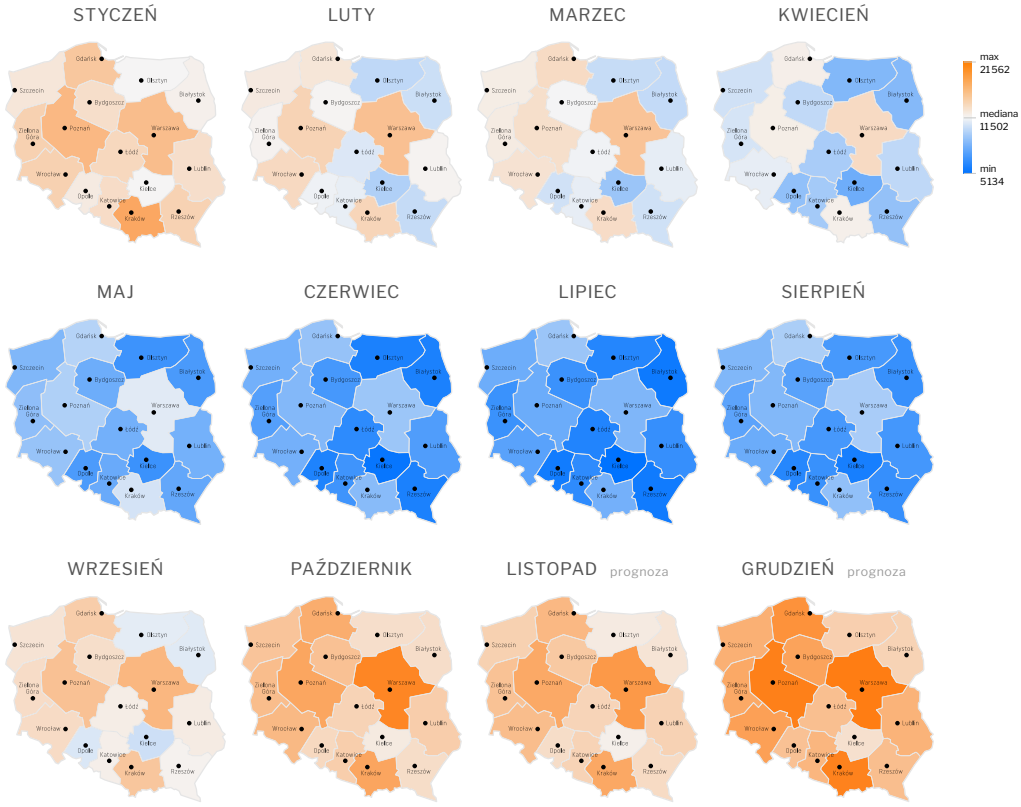
» Koszty leczenia pobiły w październiku 2024 kolejny rekord. «



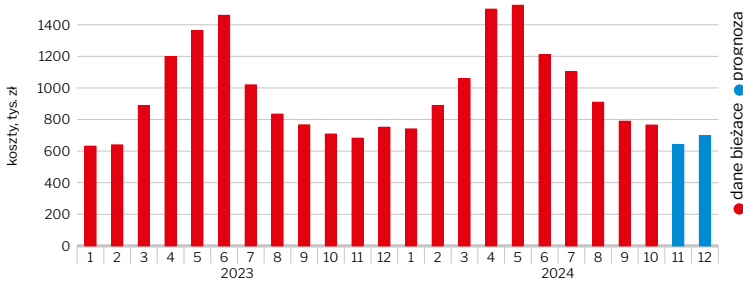
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



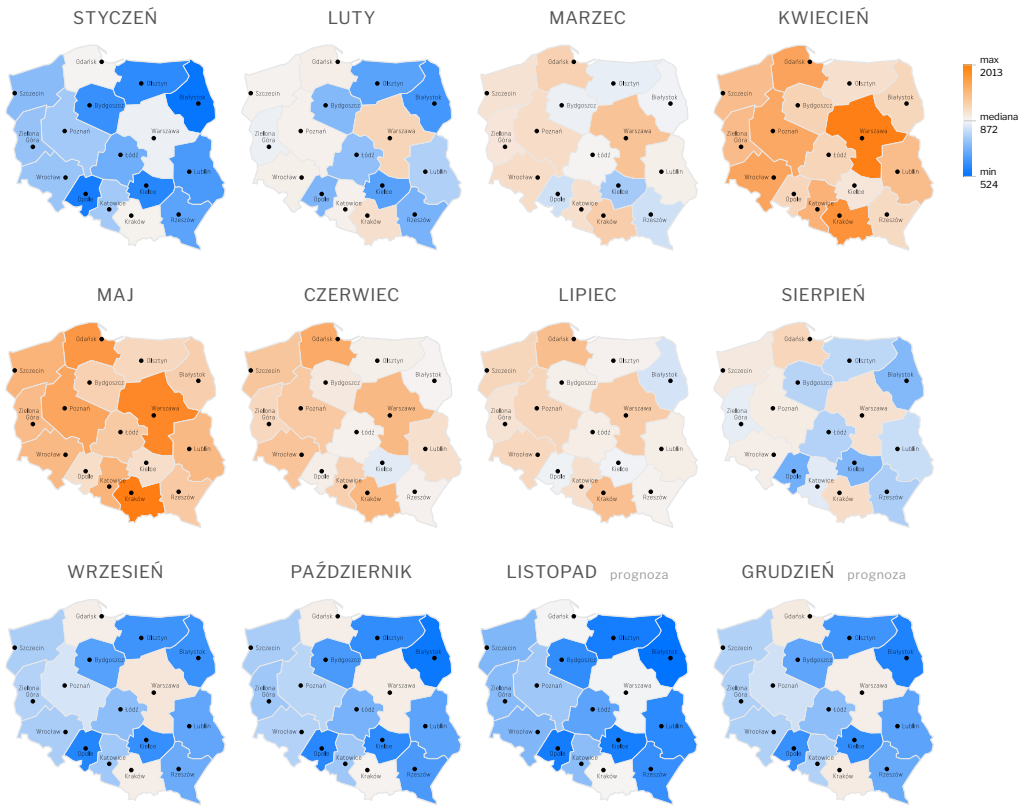
» Koszty leczenia przeziębienia i grypy rosną zgodnie z zeszłorocznym rytmem. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Koszty leczenia alergii były w październiku niemal identyczne jak w 2023 roku. «



Struktura dystrybucji leków

PAŹDZIERNIK 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO WRZEŚNIA



CENA OPAKOWANIA LEKU

31,32 zł

↑ 0,45 zł



MARŻA APTECZNA

26,71%

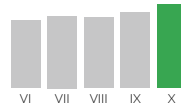
↓ -0,36%



OBRÓT W APTECE

421 tys. zł

↑ 41 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4970

↑ 460



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

84,71 zł

↑ 0,45 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG
STATUSU LEKU

| | | |
|------------|--------|---|
| RX | 45,79% | ↑ |
| OTC | 31,18% | ↓ |
| SUPLEMENTY | 8,69% | ↓ |
| INNE | 14,34% | ↓ |



POZIOM REFUNDACJI

25,31%

↑ 0,02%



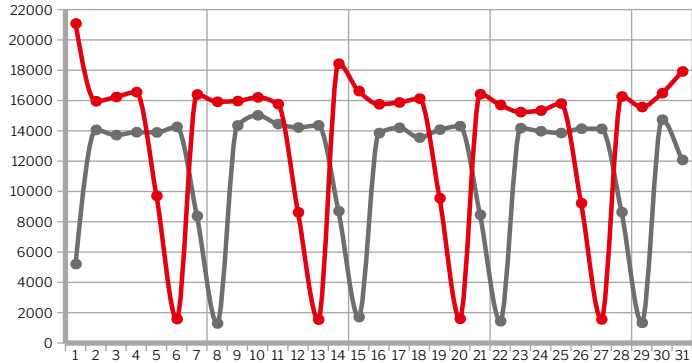
PROGNOZA NA
STYCZEŃ

Tegoroczny sezon grypy, przeziębień i COVID-19 należy do jednych z najbardziej zaostrzonych w ostatnich latach. W styczniu spodziewamy się jego kontynuacji. A to oznacza, że poziom obrotu w statystycznej aptece może przekroczyć 380 tys. zł.

Obrót statystycznej apteki w październiku 2024 roku wyniósł 421 tys. zł. W porównaniu z wrześniem 2024 roku był o 41 tys. zł wyższy (+10,8%). Jednocześnie był o 66,5 tys. zł wyższy (+18,8%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,236 mld zł, rosnąc o 508,1 mln zł (+10,7%) w stosunku do września 2024 roku oraz o 742,1 mln zł (+16,5%) w stosunku do października 2023 roku. Udział refundacji stanowił 25,31% (+0,02 p.p. w porównaniu z wrześniem 2024) obrotu aptecznego i wyniósł 1,326 mld zł (+10,8%).

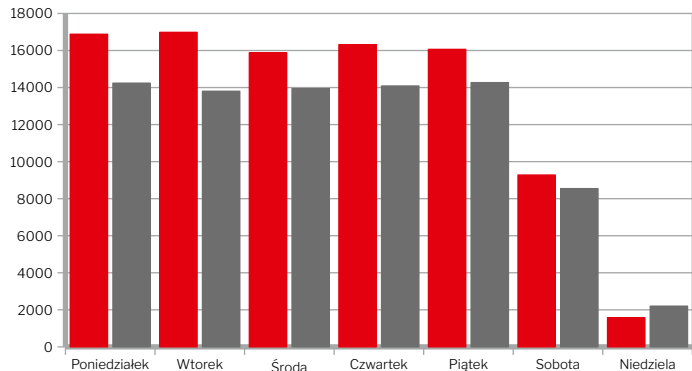
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach października (porównanie do ubiegłego roku)

● październik 2024
● październik 2023

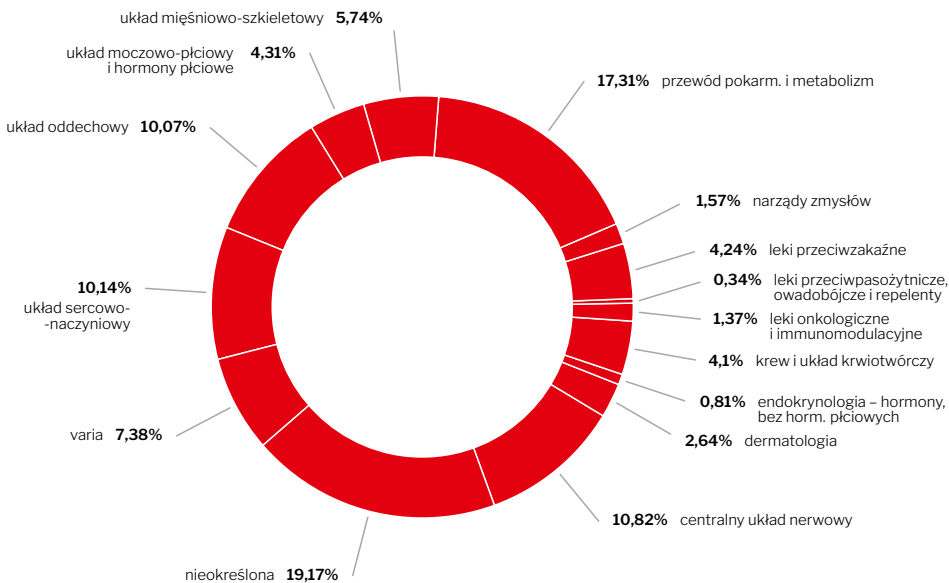


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach października – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● październik 2024
● październik 2023



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniesie 4470 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 13,0% (+512,5 tys. zł) oraz wzrost o 26,0% (+ 923,5 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 55,9 mld zł. To odpowiednio o 5,5 mld zł więcej (+10,9%) niż w 2023 roku oraz o 9,9 mld zł więcej (+21,4%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniesie 13,8 mld zł, co będzie stanowiło 24,64% całkowitego obrotu aptecznego.

W październiku sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 123,1 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 118,2 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 175,9 tys. zł. W porównaniu z wrześniem 2024 roku, w każdej z tych trzech kategorii zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży. W przypadku recept refundowanych

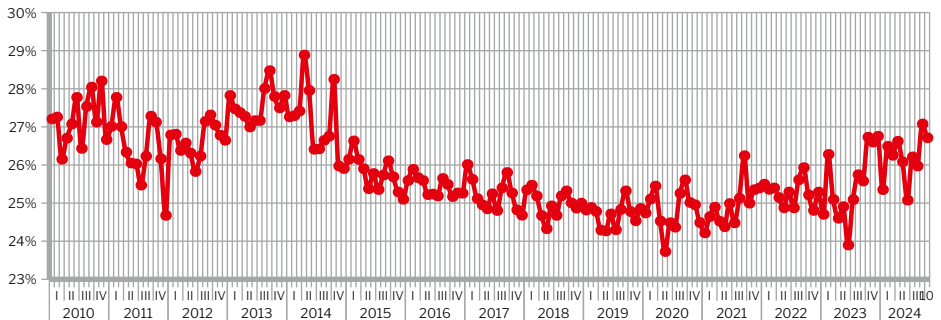
wzrost ten wyniósł 12,12 tys. zł (+10,9%), dla recept pełnopłatnych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 14,38 tys. zł (+13,8%), a w przypadku sprzedaży odręcznej o 14,34 tys. zł (+8,9%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1531 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1471 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,189 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był wtorek (16 980 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – środa (15 878 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 1102 zł.

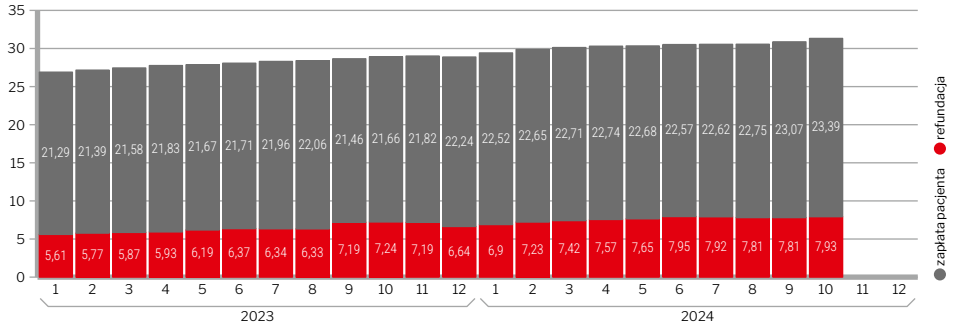
W październiku 2024 roku, w stosunku do września 2024 roku, we wszystkich kategoriach nastąpił wzrost wartości sprzedaży. Największy, liczony procentowo, miał miejsce w przypadku produktów na układ oddechowy, produktów przeciwwzakaźnych oraz produktów przeciw pasożytniczych. Najmniejszy wzrost wartości sprzedaży zanotowano w przypadku produktów dermatologicznych, produktów na krew i układ krwiotwórczy oraz produktów na przewod pokarmowy i metabolizm.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ

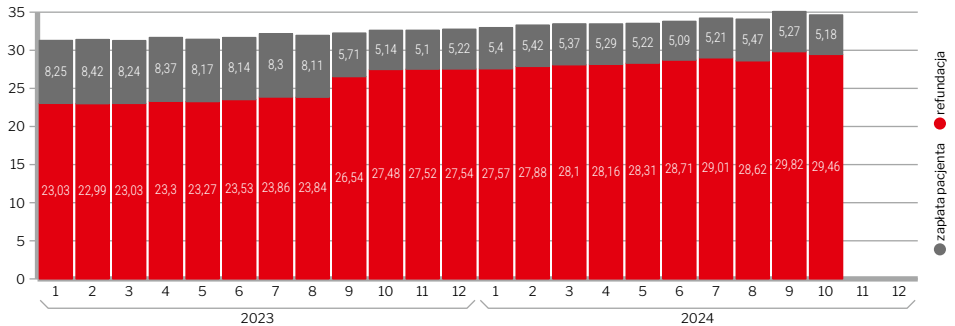
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



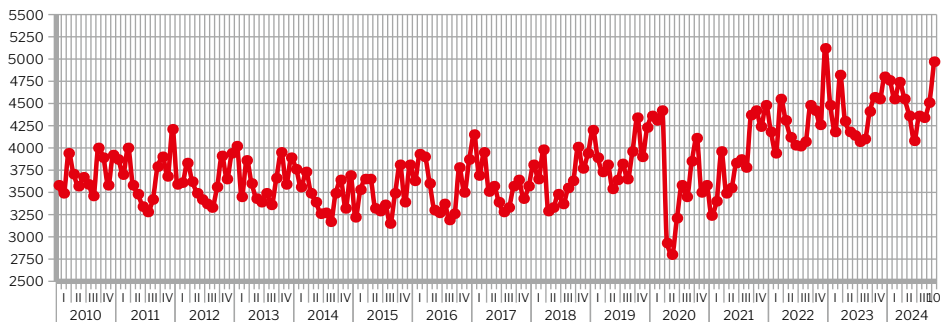
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



oddechowy, leki przeciwwykazające oraz produktów na przewód pokarmowy i metabolizm. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W październiku średnia marża apteczna wyniosła 26,71%. To o 0,36 p.p. mniej niż we wrześniu 2024 roku oraz o 0,02 p.p. mniej niż w październiku 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 20,32% (wzrost o 0,15 p.p w stosunku do września 2024), dla leków wydawanych

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024



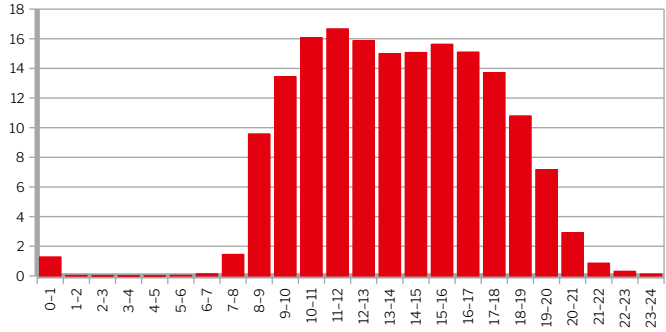
na recepty pełnopłatne – 22,52% (–0,39 p.p. w stosunku do września 2024), natomiast dla produktów OTC – 31,88% (–0,4 p.p. w stosunku do września 2024 roku).

W 2024 roku marża apteczna wyniesie 26,12%. Będzie to odpowiednio o 0,59 p.p. więcej niż w 2023 roku oraz o 0,84 p.p. więcej niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 20,37% (+0,55 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,68% (+0,59 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 30,81% (+0,62 p.p. w stosunku do 2023 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w październiku 2024 roku wyniosła 31,32 zł. Cena, ta w porównaniu do września 2024 roku wzrosła o 49 groszy. Porównując ją do ceny z października 2023 obserwujemy wzrost ceny o 2,43 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do września 2024 spadła o 0,45 zł i wyniosła 34,64 zł; w przypadku leków na recepty pełnopłatne cena w październiku wyniosła 42,76 zł (+0,81 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej – 24,86 zł (+0,43 zł).

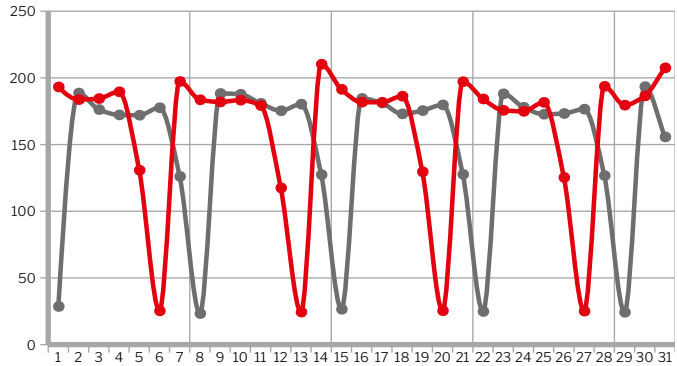
W październiku statystyczną aptekę odwiedziło 4970 pacjentów (wzrost o 460-ciu pacjentów w stosunku do września). 3980 osób zakupiło produkty OTC, 1150 – leki refundowane, oraz 1020 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Naj-

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiciu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w październiku



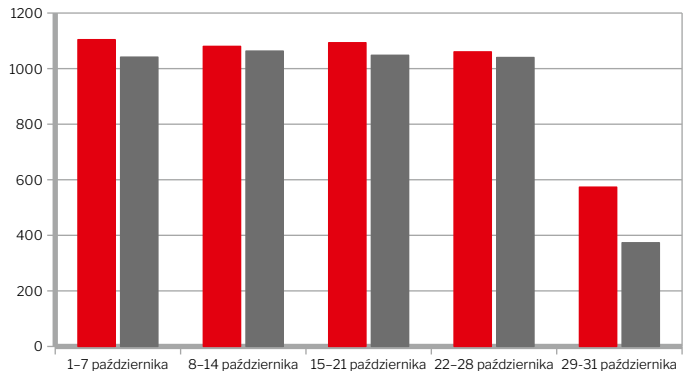
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach października (porównanie do ubiegłego roku)

● październik 2024
● październik 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach października (porównanie do ubiegłego roku)

● październik 2024
● październik 2023



» W październiku statystyczną aptekę odwiedziło 4970 pacjentów – o 460 więcej niż we wrześniu. «

większy ruch w statystycznej aptece panował w pierwszym tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 1 a 7 października. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1104 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 15–21 października (1093 pacjentów), 8–14 października (1080 pacjentów), 22–28 października (1060 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecę zakupił produkty o łącznej wartości 84,71 zł. To o 0,45 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 7,13 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 63,27 zł zapłacił pacjent, a 21,44 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z wrześniem wzrosła o 0,13 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 0,32 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 107,05 zł (z czego 16,01 zł to zapłata pacjenta, a 91,04 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 115,93 zł, a dla produktów OTC – 44,21 zł.

W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 81,89 zł. Z kwoty tej 61,71 zł zapłaci pacjent, a 20,18 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedaży, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtowała się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 108,37 zł, produktów OTC – 43,31 zł, a leków refundowanych – 104,29 zł (z czego 17,05 zł to zapłata pacjenta, a 87,25 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

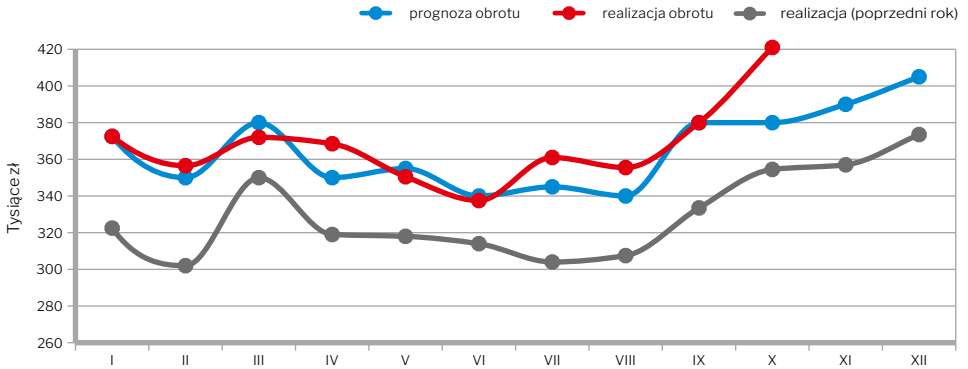
| Wg. statusu leku w bazie BLOZ | Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN) | | Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej | |
|---|---|------------------|---|------------------|
| | październik 2024 | październik 2023 | październik 2024 | październik 2023 |
| Lek – RX | 192 756 | 156 595 | 45,79% | 44,17% |
| Lek – OTC | 131 271 | 112 451 | 31,18% | 31,72% |
| Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy | 36 594 | 31 885 | 8,69% | 8,99% |
| Pozostałe | 60 379 | 53 569 | 14,34% | 15,11% |

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2024: 4 470 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 12 do 14%



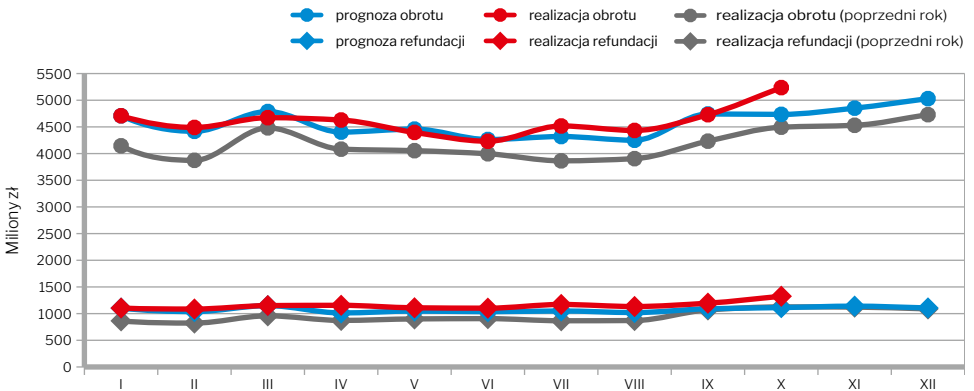
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: 55,9 mld zł

Refundacja: 13,8 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12% (w stosunku do roku 2023)

Zmiana refundacji: wzrost 19 do 21% (w stosunku do roku 2023)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za październik 2024

| | październik 2024 | zmiana w stosunku do (%) | | | zmiana w stosunku do (liczbowo) | | |
|--|------------------|--------------------------|--------------|------------------|---------------------------------|--------------|------------------|
| | | wrzesień 2024 | styczeń 2024 | październik 2023 | wrzesień 2024 | styczeń 2024 | październik 2023 |
| obrót całkowity (w tys. zł) | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 421,0 | 10,8% | 13,0% | 18,8% | 41,00 | 48,50 | 66,50 |
| cały rynek apteczny | 5 236 819 | 10,7% | 11,2% | 16,5% | 508 099,00 | 528 419,00 | 742 113,50 |
| recepty refundowane (w tys. zł) | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 123,1 | 10,9% | 20,1% | 18,7% | 12,12 | 20,60 | 19,39 |
| cały rynek apteczny | 1 531 360 | 10,9% | 18,2% | 16,5% | 150 179,12 | 235 626,99 | 216 330,14 |
| recepty pełnopłatne (w tys. zł) | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 118,2 | 13,8% | 15,6% | 26,7% | 14,38 | 15,93 | 24,90 |
| cały rynek apteczny | 1 470 862 | 13,8% | 13,7% | 24,3% | 178 316,16 | 177 562,47 | 287 378,78 |
| sprzedaż odręczna (w tys. zł) | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 175,9 | 8,9% | 7,0% | 14,2% | 14,34 | 11,53 | 21,85 |
| cały rynek apteczny | 2 188 530 | 8,8% | 5,3% | 12,0% | 177 617,03 | 110 387,70 | 234 746,92 |
| wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł) | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 106,6 | 10,9% | 22,0% | 20,0% | 10,46 | 19,23 | 17,76 |
| cały rynek apteczny | 1 325 596 | 10,8% | 20,1% | 17,7% | 129 600,14 | 221 629,61 | 199 554,83 |
| udział refundacji | | | | | | | |
| w całkowitym obrocie | 25,31% | 0,1% | 8,0% | 1,0% | 0,0002 | 0,0187 | 0,0026 |
| w sprzedaży refundowanej | 85,04% | 0,1% | 1,7% | 0,9% | 0,0005 | 0,0143 | 0,0080 |
| średnia cena opakowania | | | | | | | |
| ogółem | 31,32 zł | 1,5% | 6,5% | 8,4% | 0,45 | 1,90 | 2,43 |
| dla leków z list refundacyjnych | 34,64 zł | -1,3% | 5,1% | 6,2% | -0,45 | 1,67 | 2,02 |
| dla leków z recept pełnopłatnych | 42,76 zł | 1,9% | 9,5% | 11,5% | 0,81 | 3,70 | 4,42 |
| dla produktów bez recepty (OTC) | 24,86 zł | 1,7% | 4,2% | 6,4% | 0,43 | 1,01 | 1,50 |
| liczba pacjentów w aptece | 4 970 | 10,2% | 4,4% | 8,8% | 460 | 210 | 400 |
| liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane) | 1 150 | 13,9% | 7,5% | 13,9% | 140 | 80 | 140 |
| liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne) | 1 020 | 13,3% | 1,0% | 9,7% | 120 | 10 | 90 |
| liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna) | 3 980 | 9,3% | 3,4% | 8,2% | 340 | 130 | 300 |
| średnia marża apteczna | | | | | | | |
| ogółem | 26,71% | -1,3% | 5,4% | -0,1% | -0,0036 | 0,0136 | -0,0002 |
| dla leków z list refundacyjnych | 20,32% | 0,7% | -0,4% | 2,1% | 0,0015 | -0,0009 | 0,0043 |
| dla leków na recepty pełnopłatne | 22,52% | -1,7% | 3,3% | -6,8% | -0,0039 | 0,0072 | -0,0163 |
| dla sprzedaży odręcznej | 31,88% | -1,3% | 12,1% | 4,3% | -0,0040 | 0,0345 | 0,0132 |
| wartość sprzedaży na pacjenta | 84,71 zł | 0,5% | 8,2% | 9,2% | 0,45 | 6,45 | 7,14 |
| wartość zapłaty przez pacjenta | 63,27 zł | 0,5% | 5,6% | 8,8% | 0,32 | 3,36 | 5,13 |
| wartość dopłaty refundatora | 21,44 zł | 0,6% | 16,9% | 10,3% | 0,13 | 3,09 | 2,01 |
| wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane) | 107,05 zł | -2,6% | 11,7% | 4,2% | -2,84 | 11,25 | 4,36 |
| wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane) | 16,01 zł | -2,9% | 2,0% | -1,0% | -0,48 | 0,31 | -0,17 |
| wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane) | 91,04 zł | -2,5% | 13,6% | 5,2% | -2,36 | 10,93 | 4,53 |
| wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne) | 115,93 zł | 0,4% | 14,4% | 15,5% | 0,52 | 14,62 | 15,56 |
| wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna) | 44,21 zł | -0,4% | 3,5% | 5,6% | -0,19 | 1,50 | 2,33 |
| opakowania (w tys.) | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 14,5 | 9,1% | 6,9% | 10,2% | 1,21 | 0,93 | 1,34 |
| cały rynek apteczny | 180 485 | 9,0% | 5,2% | 8,1% | 14935,21 | 8878,13 | 13533,74 |
| opakowania - recepty refundowane (w tys.) | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 3,4 | 12,2% | 13,0% | 11,5% | 0,38 | 0,40 | 0,36 |
| cały rynek apteczny | 42 866 | 12,2% | 11,2% | 9,4% | 4651,00 | 4329,27 | 3684,72 |
| opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.) | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 2,8 | 12,0% | 5,7% | 14,0% | 0,30 | 0,15 | 0,34 |
| cały rynek apteczny | 34 695 | 11,9% | 4,0% | 11,8% | 3692,26 | 1335,76 | 3663,25 |
| opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.) | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 8,1 | 6,8% | 4,2% | 7,8% | 0,52 | 0,32 | 0,58 |
| cały rynek apteczny | 100 545 | 6,8% | 2,5% | 5,8% | 6372,58 | 2475,42 | 5472,02 |

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za październik 2024

| | Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do października 2024 | | | | | Dane narastające od początku roku | | | | |
|--|--|--------------------------|--------|---------------------------------|-------------|-----------------------------------|--------------------------|--------|---------------------------------|-------------|
| | 2024 | zmiana w stosunku do (%) | | zmiana w stosunku do (liczbowo) | | 2024 | zmiana w stosunku do (%) | | zmiana w stosunku do (liczbowo) | |
| | | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| obrót całkowity (w tys. zł) | | | | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 4 470,0 | 13,0% | 26,0% | 512,5 | 923,5 | 3 675,0 | 13,9% | 28,0% | 448,0 | 804,0 |
| cały rynek apteczny | 55 910 525,0 | 10,9% | 21,4% | 5 494 337,5 | 9 854 549,0 | 46 045 520,0 | 11,9% | 23,3% | 4 888 936,0 | 8 691 853,0 |
| recepty refundowane (w tys. zł) | | | | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 1 292,8 | 13,2% | 24,4% | 150,9 | 253,3 | 1 071,3 | 14,2% | 26,1% | 133,1 | 221,4 |
| cały rynek apteczny | 16 169 987,7 | 11,2% | 19,8% | 1 623 598,7 | 2 669 639,3 | 13 421 386,4 | 12,2% | 21,4% | 1 457 219,2 | 2 364 827,5 |
| recepty pełnopłatne (w tys. zł) | | | | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 1 244,0 | 17,6% | 36,9% | 186,0 | 335,6 | 1 032,2 | 19,0% | 39,8% | 165,1 | 293,7 |
| cały rynek apteczny | 15 561 352,0 | 15,4% | 31,9% | 2 082 032,1 | 3 764 618,2 | 12 932 902,5 | 16,9% | 34,6% | 1 873 424,4 | 3 324 768,1 |
| sprzedaż odręczna (w tys. zł) | | | | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 1 892,6 | 10,1% | 20,8% | 173,1 | 326,0 | 1 538,0 | 10,6% | 22,4% | 147,8 | 281,3 |
| cały rynek apteczny | 23 671 641,1 | 8,1% | 16,4% | 1 765 322,3 | 3 327 357,6 | 19 270 839,5 | 8,7% | 17,9% | 1 540 018,5 | 2 920 662,8 |
| wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł) | | | | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 1 101,4 | 22,3% | 40,4% | 201,0 | 316,9 | 920,7 | 26,8% | 43,3% | 194,6 | 278,3 |
| cały rynek apteczny | 13 776 955,5 | 20,1% | 35,2% | 2 309 256,1 | 3 588 713,5 | 11 534 003,2 | 24,6% | 38,0% | 2 276 671,3 | 3 177 001,8 |
| udział refundacji | | | | | | | | | | |
| w całkowitym obrocie | 24,64% | 8,3% | 11,4% | 0,0189 | 0,0252 | 25,05% | 11,3% | 12,0% | 0,0255 | 0,0268 |
| w sprzedaży refundowanej | 83,65% | 8,1% | 12,9% | 0,0624 | 0,0956 | 84,38% | 11,1% | 13,7% | 0,0844 | 0,1017 |
| średnia cena opakowania | | | | | | | | | | |
| ogółem | 31,17 zł | 18,3% | 22,1% | 4,82 | 5,65 | 31,32 zł | 19,6% | 24,4% | 5,13 | 6,15 |
| dla leków z list refundacyjnych | 34,71 zł | 11,4% | 12,8% | 3,56 | 3,93 | 34,64 zł | 11,5% | 13,3% | 3,58 | 4,07 |
| dla leków z recept pełnopłatnych | 42,29 zł | 22,9% | 27,3% | 7,88 | 9,07 | 42,76 zł | 25,1% | 30,6% | 8,58 | 10,02 |
| dla produktów bez recepty (OTC) | 24,82 zł | 17,5% | 21,8% | 3,69 | 4,44 | 24,86 zł | 18,5% | 24,3% | 3,88 | 4,86 |
| liczba pacjentów w aptece | 54 588 | 3,8% | 6,0% | 1 988,4 | 3 088,4 | 45 220,0 | 4,6% | 7,4% | 1 970,0 | 3 100,0 |
| liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane) | 12 396 | 9,4% | 12,2% | 1 065,5 | 1 345,5 | 10 250,0 | 10,3% | 12,6% | 960,0 | 1 150,0 |
| liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne) | 11 479 | -2,1% | 1,5% | -250,8 | 169,2 | 9 460,0 | -3,7% | 2,9% | -360,0 | 270,0 |
| liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna) | 43 700 | 3,0% | 4,3% | 1 259,8 | 1 799,8 | 36 160,0 | 3,9% | 5,8% | 1 360,0 | 1 990,0 |
| średnia marża apteczna | | | | | | | | | | |
| ogółem | 26,12% | 2,3% | 3,3% | 0,0059 | 0,0084 | 26,20% | 3,7% | 3,5% | 0,0093 | 0,0087 |
| dla leków z list refundacyjnych | 20,37% | 2,8% | 9,7% | 0,0055 | 0,0180 | 20,51% | 3,3% | 11,8% | 0,0065 | 0,0216 |
| dla leków na recepty pełnopłatne | 21,68% | 2,8% | -0,8% | 0,0059 | -0,0017 | 21,80% | 5,5% | -1,6% | 0,0113 | -0,0035 |
| dla sprzedaży odręcznej | 30,81% | 2,1% | 2,5% | 0,0062 | 0,0076 | 30,92% | 3,2% | 3,4% | 0,0095 | 0,0101 |
| wartość sprzedaży na pacjenta | 81,89 zł | 8,8% | 18,9% | 6,65 | 13,02 | 81,27 zł | 4,8% | 19,2% | 3,70 | 13,11 |
| wartość zapłaty przez pacjenta | 61,71 zł | 6,2% | 15,1% | 3,59 | 8,08 | 60,91 zł | 4,8% | 15,1% | 2,77 | 8,00 |
| wartość dopłaty refundatora | 20,18 zł | 17,9% | 32,5% | 3,06 | 4,94 | 20,36 zł | 4,8% | 33,5% | 0,93 | 5,11 |
| wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane) | 104,29 zł | 3,5% | 10,9% | 3,51 | 10,22 | 104,52 zł | 1,8% | 11,9% | 1,83 | 11,13 |
| wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane) | 17,05 zł | -25,1% | -30,0% | -5,71 | -7,32 | 16,33 zł | 0,9% | -32,2% | 0,15 | -7,76 |
| wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane) | 87,25 zł | 11,8% | 25,2% | 9,22 | 17,54 | 88,19 zł | 1,9% | 27,3% | 1,68 | 18,89 |
| wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne) | 108,37 zł | 20,1% | 34,9% | 18,17 | 28,05 | 109,11 zł | 8,7% | 35,8% | 8,74 | 28,75 |
| wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna) | 43,31 zł | 6,9% | 15,8% | 2,79 | 5,92 | 42,53 zł | 1,6% | 15,7% | 0,66 | 5,76 |
| opakowania (w tys.) | | | | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 159,9 | 5,8% | 6,8% | 8,72 | 10,14 | 130,8 | 5,3% | 6,8% | 6,56 | 8,28 |
| cały rynek apteczny | 1 999 607,0 | 3,8% | 2,8% | 73 934,60 | 54 923,92 | 1 638 643,4 | 3,4% | 2,8% | 54 319,47 | 44 738,73 |
| opakowania – recepty refundowane (w tys.) | | | | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 37,2 | 6,1% | 10,0% | 2,13 | 3,38 | 30,9 | 6,4% | 11,0% | 1,85 | 3,06 |
| cały rynek apteczny | 465 261,4 | 4,1% | 5,9% | 18 485,84 | 26 035,81 | 386 948,8 | 4,5% | 6,9% | 16 712,31 | 24 904,82 |
| opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.) | | | | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 31,1 | 7,7% | 13,6% | 2,21 | 3,73 | 25,5 | 7,0% | 14,0% | 1,67 | 3,13 |
| cały rynek apteczny | 388 957,4 | 5,7% | 9,5% | 20 950,60 | 33 588,87 | 319 740,5 | 5,1% | 9,8% | 15 636,86 | 28 495,48 |
| opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.) | | | | | | | | | | |
| statystyczna apteka | 89,8 | 4,6% | 2,5% | 3,99 | 2,22 | 72,9 | 3,8% | 1,9% | 2,65 | 1,36 |
| cały rynek apteczny | 1 123 298,2 | 2,7% | -1,3% | 29 845,17 | -14 374,30 | 913 151,7 | 1,9% | -1,9% | 17 363,10 | -17 421,73 |

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiutku na rodzaje sprzedaży – październik 2024

| Rodzaj sprzedaży | Transakcje | | Sprzedaż brutto | | Opłata pacjenta | | Refundacja | | Udział wart. % | | Opakowania | Śr. cena z/opak. | Śr. cena z/trans. |
|-----------------------|------------|------|-----------------|------|-----------------|------|------------|------|----------------|------|------------|---------------------|----------------------|
| | Liczba | % | Wartość | % | Wartość | % | Wartość | % | Pac. | Ref. | | | |
| 1. U-R | 419,65 | 0,04 | 29 008,60 | 0,07 | 4 865,69 | 0,02 | 24 142,91 | 0,23 | 0,17 | 0,83 | 652,10 | 44,48 | 69,13 |
| 2. U-30 | 339,76 | 0,03 | 19 766,01 | 0,05 | 7 335,61 | 0,02 | 12 430,41 | 0,12 | 0,37 | 0,63 | 603,01 | 32,78 | 58,18 |
| 3. U-50 | 176,49 | 0,02 | 5 604,26 | 0,01 | 2 957,64 | 0,01 | 2 646,62 | 0,02 | 0,53 | 0,47 | 216,13 | 25,93 | 31,75 |
| 4. U-BEZPŁATNY | 20,80 | 0,00 | 2 587,37 | 0,01 | 50,75 | 0,00 | 2 536,62 | 0,02 | 0,02 | 0,98 | 57,30 | 45,15 | 124,38 |
| 5. INWALIDA WOJENNY | 8,62 | 0,00 | 593,39 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 593,38 | 0,01 | 0,00 | 1,00 | 14,80 | 40,09 | 68,85 |
| 6. INWALIDA WOJSKOWY | 0,00 | 0,00 | 0,02 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,54 | 0,46 | 0,00 | 42,86 | 63,11 |
| 7. ZHK | 8,12 | 0,00 | 302,86 | 0,00 | 30,59 | 0,00 | 272,28 | 0,00 | 1,10 | 0,90 | 13,05 | 23,22 | 37,28 |
| 8. AZ | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 37,99 | 75,98 |
| 9. SENIOR 75+ | 1 000,70 | 0,09 | 55 266,16 | 0,13 | 0,01 | 0,00 | 55 266,15 | 0,52 | 0,00 | 1,00 | 1 737,49 | 31,81 | 55,23 |
| 10. CIAŻA + | 2,78 | 0,00 | 403,46 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 403,46 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 4,81 | 83,90 | 144,99 |
| 11. DZIECKO | 96,49 | 0,01 | 5 466,21 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 5 466,21 | 0,05 | 0,00 | 1,00 | 119,98 | 45,56 | 56,65 |
| 12. NARKOTYKI | 18,96 | 0,00 | 4 111,24 | 0,01 | 3 171,28 | 0,01 | 939,95 | 0,01 | 0,77 | 0,23 | 27,39 | 150,12 | 216,82 |
| 13. ŚRODKI POMOCNICZE | 20,46 | 0,00 | 3 703,40 | 0,01 | 1 834,30 | 0,01 | 1 869,11 | 0,02 | 0,50 | 0,50 | 191,27 | 19,36 | 180,97 |
| 14. PEŁNOPŁATNE | 2 064,17 | 0,19 | 118 246,00 | 0,28 | 118 245,35 | 0,38 | 0,65 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 2 789,19 | 42,39 | 57,29 |
| 15. ODREZCZNA | 6 956,66 | 0,62 | 175 941,00 | 0,42 | 175 941,00 | 0,56 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 8 083,06 | 21,77 | 25,29 |
| 16. RAZEM | 11 133,67 | 1,00 | 421 000,00 | 1,00 | 314 432,24 | 1,00 | 106 567,76 | 1,00 | 0,75 | 0,25 | 14 509,58 | 29,02 | 37,81 |

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiutku na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

| Rodzaj sprzedaży | Transakcje | | Sprzedaż brutto | | Opłata pacjenta | | Refundacja | | Udział wart. % | | Opakowania | Śr. cena z/opak. | Śr. cena z/trans. |
|-----------------------|------------|------|-----------------|------|-----------------|------|------------|------|----------------|------|------------|---------------------|----------------------|
| | Liczba | % | Wartość | % | Wartość | % | Wartość | % | Pac. | Ref. | | | |
| 1. U-R | 406,86 | 0,04 | 25 465,89 | 0,07 | 4 828,73 | 0,02 | 20 637,15 | 0,22 | 0,19 | 0,81 | 603,77 | 42,18 | 62,59 |
| 2. U-30 | 336,59 | 0,03 | 18 758,08 | 0,05 | 7 042,57 | 0,03 | 11 715,51 | 0,13 | 0,38 | 0,62 | 563,98 | 33,26 | 55,73 |
| 3. U-50 | 151,18 | 0,01 | 4 369,18 | 0,01 | 2 350,36 | 0,01 | 2 018,81 | 0,02 | 0,54 | 0,46 | 182,60 | 23,93 | 28,90 |
| 4. U-BEZPŁATNY | 20,37 | 0,00 | 2 277,43 | 0,01 | 63,97 | 0,00 | 2 213,46 | 0,02 | 0,03 | 0,97 | 52,70 | 43,21 | 111,83 |
| 5. INWALIDA WOJENNY | 8,59 | 0,00 | 551,73 | 0,00 | 0,02 | 0,00 | 551,72 | 0,01 | 0,00 | 1,00 | 14,04 | 39,30 | 64,20 |
| 6. INWALIDA WOJSKOWY | 0,00 | 0,00 | 0,10 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,09 | 0,00 | 1,10 | 0,90 | 0,00 | 59,42 | 99,75 |
| 7. ZHK | 7,80 | 0,00 | 262,86 | 0,00 | 31,74 | 0,00 | 231,12 | 0,00 | 0,12 | 0,88 | 11,98 | 21,95 | 33,72 |
| 8. AZ | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 56,65 | 56,81 |
| 9. SENIOR 75+ | 929,20 | 0,09 | 47 635,12 | 0,13 | 0,01 | 0,00 | 47 635,11 | 0,52 | 0,00 | 1,00 | 1 537,14 | 30,99 | 51,26 |
| 10. CIAŻA + | 2,46 | 0,00 | 357,44 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 357,44 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 4,26 | 83,85 | 145,20 |
| 11. DZIECKO | 77,30 | 0,01 | 4 199,54 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 4 199,54 | 0,05 | 0,00 | 1,00 | 96,37 | 43,58 | 54,33 |
| 12. NARKOTYKI | 15,70 | 0,00 | 3 250,79 | 0,01 | 2 415,98 | 0,01 | 834,81 | 0,01 | 0,74 | 0,26 | 21,42 | 151,76 | 207,11 |
| 13. ŚRODKI POMOCNICZE | 20,05 | 0,00 | 3 355,53 | 0,01 | 1 685,14 | 0,01 | 1 670,39 | 0,02 | 0,50 | 0,50 | 150,14 | 22,35 | 167,35 |
| 14. PEŁNOPŁATNE | 1 959,39 | 0,19 | 103 219,90 | 0,28 | 103 219,70 | 0,37 | 0,20 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 2 551,57 | 40,45 | 52,68 |
| 15. ODREZCZNA | 6 274,60 | 0,61 | 153 796,40 | 0,42 | 153 796,40 | 0,56 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 7 287,49 | 21,10 | 24,51 |
| 16. RAZEM | 10 210,08 | 1,00 | 367 500,00 | 1,00 | 275 434,65 | 1,00 | 92 065,35 | 1,00 | 0,75 | 0,25 | 13 077,46 | 28,10 | 35,99 |

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiutku na grupy sprzedaży – październik 2024

| Rodzaj sprzedaży | Transakcje | | Sprzedaż brutto | | Opłata pacjenta | | Refundacja | | Udział wart. % | | Opakowania | Śr. cena z/opak. | Śr. cena z/trans. |
|---------------------------|------------|------|-----------------|------|-----------------|------|------------|------|----------------|------|------------|---------------------|----------------------|
| | Liczba | % | Wartość | % | Wartość | % | Wartość | % | Pac. | Ref. | | | |
| 1. Recepty ref. całość | 2 092 | 0,19 | 123 110 | 0,29 | 18 412 | 0,06 | 104 698 | 0,98 | 0,15 | 0,85 | 3 446 | 35,72 | 58,84 |
| 2. Recepty pełnopłatne | 2 064 | 0,19 | 118 246 | 0,28 | 118 245 | 0,38 | 1 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 2 789 | 42,39 | 57,29 |
| 3. Sprzedaż odreżczna | 6 957 | 0,62 | 175 941 | 0,42 | 175 941 | 0,56 | 0 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 8 083 | 21,77 | 25,29 |
| 4. Inne pozycje (wnioski) | 20 | 0,00 | 3 703 | 0,01 | 1 834 | 0,01 | 1 869 | 0,02 | 0,50 | 0,50 | 191 | 19,36 | 180,97 |
| 5. RAZEM | 11 134 | 1,00 | 421 000 | 1,00 | 314 432 | 1,00 | 106 568 | 1,00 | 0,75 | 0,25 | 14 510 | 29,02 | 37,81 |

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiutku na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

| Rodzaj sprzedaży | Transakcje | | Sprzedaż brutto | | Opłata pacjenta | | Refundacja | | Udział wart. % | | Opakowania | Śr. cena z/opak. | Śr. cena z/trans. |
|---------------------------|------------|------|-----------------|------|-----------------|------|------------|------|----------------|------|------------|---------------------|----------------------|
| | Liczba | % | Wartość | % | Wartość | % | Wartość | % | Pac. | Ref. | | | |
| 1. Recepty ref. całość | 1 956,04 | 0,19 | 107 128,17 | 0,29 | 16 733,40 | 0,06 | 90 394,76 | 0,98 | 0,16 | 0,84 | 3 088,26 | 34,69 | 54,77 |
| 2. Recepty pełnopłatne | 1 959,39 | 0,19 | 103 219,90 | 0,28 | 103 219,70 | 0,37 | 0,20 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 2 551,57 | 40,45 | 52,68 |
| 3. Sprzedaż odreżczna | 6 274,60 | 0,61 | 153 796,40 | 0,42 | 153 796,40 | 0,56 | 0,00 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 7 287,49 | 21,10 | 24,51 |
| 4. Inne pozycje (wnioski) | 20,05 | 0,00 | 3 355,53 | 0,01 | 1 685,14 | 0,01 | 1 670,39 | 0,02 | 0,50 | 0,50 | 150,14 | 22,35 | 167,35 |
| 5. RAZEM | 10 210,08 | 1,00 | 367 500,00 | 1,00 | 275 434,65 | 1,00 | 92 065,35 | 1,00 | 0,75 | 0,25 | 13 077,46 | 28,10 | 35,99 |

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiutku na grupy sprzedaży

| Rodzaj sprzedaży | Transakcje | | Sprzedaż brutto | | Opłata pacjenta | | Refundacja | | Udział wart. % | | Opakowania | Śr. cena z/opak. | Śr. cena z/trans. |
|---------------------------|------------|------|-----------------|------|-----------------|------|--------------|------|----------------|------|------------|---------------------|----------------------|
| | Liczba | % | Wartość | % | Wartość | % | Wartość | % | Pac. | Ref. | | | |
| 1. Recepty ref. całość | 23 500,34 | 0,19 | 1 292 780,44 | 0,29 | 211 315,29 | 0,06 | 1 081 465,16 | 0,98 | 0,16 | 0,84 | 37 193,48 | 34,76 | 55,01 |
| 2. Recepty pełnopłatne | 23 819,80 | 0,19 | 1 244 017,98 | 0,28 | 1 244 016,14 | 0,37 | 1,84 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 31 093,67 | 40,01 | 52,23 |
| 3. Sprzedaż odreżczna | 77 454,25 | 0,62 | 1 892 623,19 | 0,42 | 1 892 639,33 | 0,56 | -16,14 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 89 810,38 | 21,07 | 24,44 |
| 4. Inne pozycje (wnioski) | 243,28 | 0,00 | 40 578,39 | 0,01 | 20 625,69 | 0,01 | 19 952,70 | 0,02 | 0,51 | 0,49 | 1 766,36 | 22,97 | 166,80 |
| 5. RAZEM | 125 017,68 | 1,00 | 4 470 000,00 | 1,00 | 3 368 596,45 | 1,00 | 1 101 403,55 | 1,00 | 0,75 | 0,25 | 159 863,88 | 27,96 | 35,75 |

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiutku na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

| Rodzaj sprzedaży | Transakcje | | Sprzedaż brutto | | Opłata pacjenta | | Refundacja | | Udział wart. % | | Opakowania | Śr. cena z/opak. | Śr. cena z/trans. |
|---------------------------|---------------|------|-----------------|------|-----------------|------|----------------|------|----------------|------|---------------|---------------------|----------------------|
| | Liczba | % | Wartość | % | Wartość | % | Wartość | % | Pac. | Ref. | | | |
| 1. Recepty ref. całość | 294 056 725 | 0,19 | 16 169 987 712 | 0,29 | 2 642 441 298 | 0,06 | 13 527 546 414 | 0,98 | 0,16 | 0,84 | 465 261 439 | 34,75 | 54,99 |
| 2. Recepty pełnopłatne | 298 048 053 | 0,19 | 15 561 351 989 | 0,28 | 15 561 328 980 | 0,37 | 23 009 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 388 957 400 | 40,01 | 52,21 |
| 3. Sprzedaż odreżczna | 968 802 886 | 0,62 | 23 671 641 057 | 0,42 | 23 671 841 318 | 0,56 | -200 261 | 0,00 | 1,00 | 0,00 | 1 123 298 228 | 21,07 | 24,43 |
| 4. Inne pozycje (wnioski) | 3 043 881 | 0,00 | 507 544 242 | 0,01 | 257 959 717 | 0,01 | 249 586 325 | 0,02 | 0,51 | 0,49 | 2 208 996 224 | 22,98 | 166,74 |
| 5. RAZEM | 1 563 951 546 | 1,00 | 55 910 525 000 | 1,00 | 42 133 569 512 | 1,00 | 13 776 955 488 | 1,00 | 0,75 | 0,25 | 1 999 607 030 | 27,96 | 35,75 |

Sprzedaż kosmetyków dla dzieci



Popyt na kosmetyki dla dzieci w aptekach szybko rósł do 2019 roku i nic nie wskazywało na to, że może się to zmienić. Jednak pandemia COVID-19 oraz rosnąca inflacja (w okresie 2020–2024 ceny tego asortymentu wzrosły aż o 20%) doprowadziły do załamania sprzedaży, które utrzymuje się do dziś. Rodzice coraz chętniej kupują kremy, zasyпки, pudry, chusteczki nawilżane albo oliwki poza apteką, najczęściej w drogeriach albo sklepach internetowych. Na to nakłada się kryzys demograficzny: w pierwszej połowie 2024 roku urodziło się ok. 126,5 tys. dzieci, czyli o blisko 12,5 tys. mniej (10%) niż w tym samym okresie w roku 2023.

Czy rynek się odbije? Niemal 14-procentowy spadek w latach 2022–2023 oraz słabe dane sprzedaży z 2024 roku na to nie wskazują. Do tego od czasu pandemii liczba urodzeń spada gwałtownie, a sytuację zaostrzyła niepewność w związku z wojną w Ukrainie. Stagnacja lub trend malejący mogą utrzymywać się przez kilka następnych lat.

Inaczej wygląda globalna sprzedaż w tej kategorii, która – według prognoz Statista – ma rosnąć w tempie 6,27% w latach 2024–2029. Napędza ją sprzedaż w USA (1,66 urodzeń/kobietę) oraz Indiach (2,01 urodzeń/kobietę). Dla porównania – w Polsce wskaźnik urodzin wynosi ok. 1,1.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



113 201 487 zł

+ 700%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



3 799 479

+ 103%

ASORTYMENT



635

+ 260%

ŚREDNIA CENA



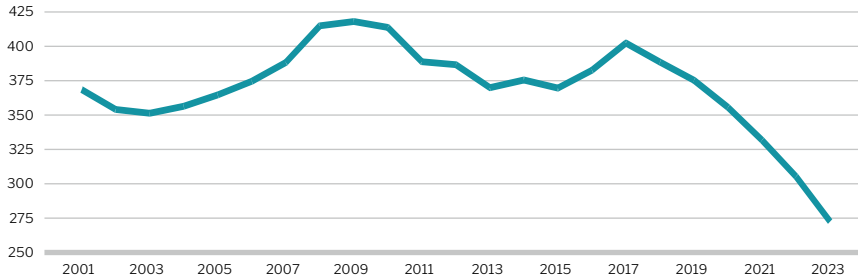
29,79 zł

+ 297%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 506 zł w grudniu 2023)*

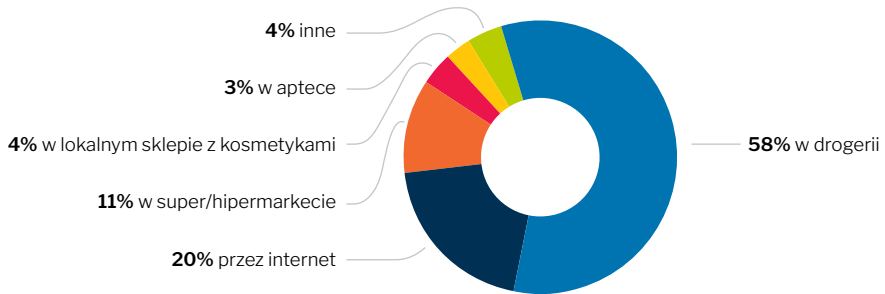
INFORMACJE DODATKOWE

Liczba urodzeń w Polsce w latach 2001–2023 (tys.)



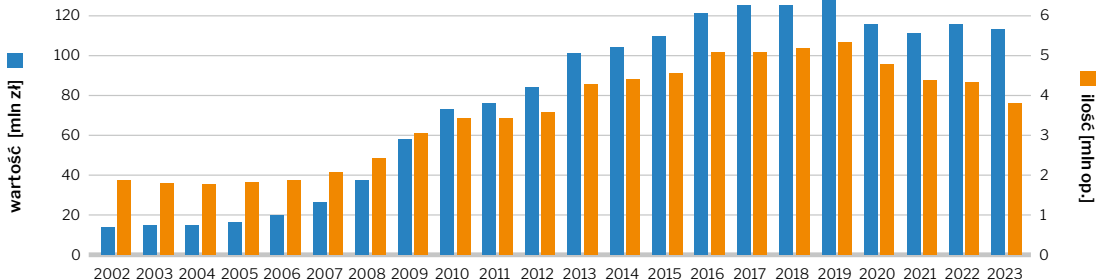
źródło: Główny Urząd Statystyczny

Gdzie najczęściej kupujemy kosmetyki?



źródło: <https://wirtualnekosmetyki.pl/badania-rynkowe/gdzie,-za-ile-i-jakie-kosmetyki-kupuja-polacy-> (Badanie Payback)

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2023





Skóra dzieci wymaga odpowiedniej pielęgnacji przy użyciu delikatnych produktów. Te można kupić w aptece, a wśród nich są między innymi kosmetyki do mycia ciała i włosów, balsamy, produkty chroniące przed promieniowaniem UVA i UVB, oliwki, pudry i zasyпки, chusteczki nawilżane oraz pasty do zębów. Ekspertci OSOZ przeanalizowali ich sprzedaż.

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

| | Liczba badanych produktów | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|---------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | Produkty będące w ofercie w latach 2002-2023 | 18 | 6,74 | 6,88 | 7,12 | 7,31 | 7,95 | 8,11 | 8,35 | 9,00 | 10,05 | 9,84 | 10,30 | 9,97 | 10,43 | 10,26 | 10,64 | 11,19 | 11,57 | 11,85 | 12,07 | 13,25 |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2021 a nie będące w ofercie w 2023 roku | 10 | 5,49 | 5,48 | 5,44 | 5,92 | 6,94 | 7,30 | 8,47 | 7,39 | 7,85 | 9,28 | 9,82 | 10,16 | 9,93 | 9,19 | 9,80 | 9,21 | 8,41 | 8,48 | 8,65 | 13,43 | 13,23 | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2022 a nie będące w ofercie w latach 2022-2023 | 2 | 7,23 | 7,89 | 8,09 | 6,68 | 8,35 | 9,52 | 19,30 | 13,12 | 5,65 | 5,96 | 5,57 | 5,45 | 5,10 | 4,79 | 5,19 | 4,78 | 4,28 | 4,69 | 6,40 | 4,80 | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2020 a nie będące w ofercie w latach 2021-2023 | 5 | 9,36 | 9,66 | 9,49 | 10,44 | 10,79 | 10,60 | 10,96 | 11,37 | 11,55 | 12,09 | 12,72 | 13,45 | 11,85 | 13,07 | 12,04 | 12,71 | 2,94 | 3,14 | 1,58 | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2019 a nie będące w ofercie w latach 2020-2023 | 6 | 12,07 | 11,39 | 10,93 | 12,91 | 11,90 | 11,70 | 11,80 | 12,73 | 13,00 | 13,30 | 13,12 | 13,13 | 12,92 | 13,16 | 13,44 | 13,27 | 14,80 | 14,79 | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2018 a nie będące w ofercie w latach 2019-2023 | 3 | 9,40 | 9,49 | 10,21 | 10,46 | 10,81 | 11,10 | 11,27 | 12,65 | 12,88 | 13,35 | 14,36 | 13,69 | 13,38 | 13,68 | 12,79 | 10,27 | 15,17 | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2017 a nie będące w ofercie w latach 2018-2023 | 1 | 8,05 | 8,25 | 9,65 | 8,92 | 9,58 | 11,88 | 12,93 | 15,00 | 12,47 | 6,02 | 6,34 | 6,19 | 6,57 | 6,97 | 6,76 | 6,49 | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2016 a nie będące w ofercie w latach 2017-2023 | 3 | 15,20 | 20,13 | 24,45 | 26,82 | 24,79 | 39,63 | 35,76 | 44,23 | 50,38 | 34,72 | 41,50 | 49,08 | 20,69 | 33,21 | 45,54 | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2015 a nie będące w ofercie w latach 2016-2023 | 2 | 8,42 | 8,75 | 8,60 | 8,29 | 9,01 | 9,64 | 9,74 | 10,20 | 10,40 | 11,20 | 12,04 | 10,74 | 10,91 | 10,78 | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2014 a nie będące w ofercie w latach 2015-2023 | 4 | 9,13 | 11,33 | 11,44 | 10,76 | 11,60 | 12,73 | 11,62 | 13,49 | 10,86 | 8,89 | 8,43 | 7,82 | 9,96 | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2013 a nie będące w ofercie w latach 2014-2023 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2012 a nie będące w ofercie w latach 2013-2023 | 3 | 7,53 | 7,27 | 7,06 | 8,02 | 8,18 | 5,91 | 6,07 | 4,79 | 7,75 | 16,37 | 17,81 | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2011 a nie będące w ofercie w latach 2012-2023 | 3 | 10,59 | 11,04 | 11,07 | 10,74 | 11,67 | 13,57 | 15,57 | 10,47 | 11,73 | 9,51 | | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2010 a nie będące w ofercie w latach 2011-2023 | 5 | 4,66 | 7,53 | 17,64 | 11,95 | 17,02 | 4,92 | 6,61 | 11,17 | 15,94 | | | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2009 a nie będące w ofercie w latach 2010-2023 | 3 | 3,20 | 3,25 | 3,34 | 3,23 | 7,01 | 4,45 | 7,49 | 6,27 | | | | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2008 a nie będące w ofercie w latach 2009-2023 | 8 | 9,35 | 9,28 | 8,49 | 8,83 | 6,83 | 7,45 | 10,23 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2007 a nie będące w ofercie w latach 2008-2023 | 1 | 5,96 | 6,01 | 6,41 | 6,98 | 6,70 | 7,80 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2006 a nie będące w ofercie w latach 2007-2023 | 3 | 23,27 | 19,82 | 20,09 | 20,50 | 24,51 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2005 a nie będące w ofercie w latach 2006-2023 | 3 | 11,95 | 15,32 | 15,59 | 56,07 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2004 a nie będące w ofercie w latach 2005-2023 | 0 | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w latach 2002-2003 a nie będące w ofercie w latach 2004-2023 | 2 | 3,44 | 4,37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003-2023 | 5 | 6,08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

W 2020 roku trend rosnący odwrócił się i sprzedaż zaczęła spadać. W minionym roku miał miejsce największy spadek wynoszący 11,96%. Sprzedaż ukształtowała się na poziomie 3,80 mln opakowań i była o 103,66% wyższa, niż w 2002 roku.

Wartość sprzedaży kosmetyków dla dzieci kształtowała się w przybliżony sposób, jak ilość sprzedaży. Z tą różnicą, że systematycznie rosła już od pierwszego roku analiz, aż do 2017 roku. Największe wzrosty miały miejsce w latach 2007-2009. Wynosiły kolejno 33,46%, 42,70% oraz 54,46%. W 2019 roku wartość sprzedaży była najwyższa i wyniosła 127,71 mln

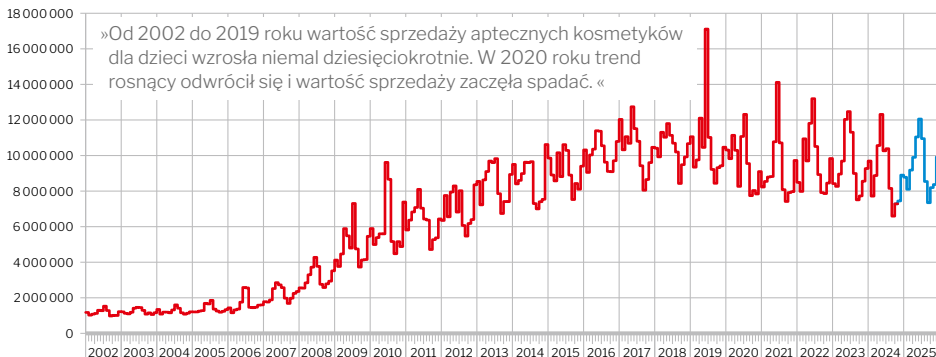
Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży kosmetyków dla dzieci w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

| Rok | Wartość sprzedaży (zł) | Liczba sprzedanych opakowań | Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł) | Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł) | Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt | Liczba produktów będących w ofercie | Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego | Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego |
|------|------------------------|-----------------------------|--|---|--|-------------------------------------|--|--|
| 2002 | 14 001 289 | 1 865 598 | 7,50 | 79 553 | 10 600 | 176 | | |
| 2003 | 14 695 921 | 1 795 650 | 8,18 | 68 353 | 8 352 | 215 | 4,96% | -3,75% |
| 2004 | 14 880 117 | 1 764 765 | 8,43 | 60 243 | 7 145 | 247 | 1,25% | -1,72% |
| 2005 | 16 519 114 | 1 817 390 | 9,09 | 54 881 | 6 038 | 301 | 11,01% | 2,98% |
| 2006 | 19 729 162 | 1 858 322 | 10,62 | 57 021 | 5 371 | 346 | 19,43% | 2,25% |
| 2007 | 26 330 237 | 2 056 834 | 12,80 | 71 941 | 5 620 | 366 | 33,46% | 10,68% |
| 2008 | 37 572 300 | 2 425 318 | 15,49 | 97 338 | 6 283 | 386 | 42,70% | 17,92% |
| 2009 | 58 033 083 | 3 049 693 | 19,03 | 142 587 | 7 493 | 407 | 54,46% | 25,74% |
| 2010 | 72 809 701 | 3 434 346 | 21,20 | 178 455 | 8 418 | 408 | 25,46% | 12,61% |
| 2011 | 75 808 456 | 3 430 665 | 22,10 | 166 612 | 7 540 | 455 | 4,12% | -0,11% |
| 2012 | 84 198 682 | 3 569 354 | 23,59 | 167 393 | 7 096 | 503 | 11,07% | 4,04% |
| 2013 | 100 971 709 | 4 272 698 | 23,63 | 181 278 | 7 671 | 557 | 19,92% | 19,71% |
| 2014 | 104 235 859 | 4 414 027 | 23,61 | 183 191 | 7 758 | 569 | 3,23% | 3,31% |
| 2015 | 109 563 908 | 4 559 550 | 24,03 | 180 501 | 7 512 | 607 | 5,11% | 3,30% |
| 2016 | 121 387 212 | 5 066 185 | 23,96 | 191 161 | 7 978 | 635 | 10,79% | 11,11% |
| 2017 | 125 352 022 | 5 081 353 | 24,67 | 197 716 | 8 015 | 634 | 3,27% | 0,30% |
| 2018 | 125 008 185 | 5 172 390 | 24,17 | 190 852 | 7 897 | 655 | -0,27% | 1,79% |
| 2019 | 127 713 778 | 5 323 858 | 23,99 | 188 091 | 7 841 | 679 | 2,16% | 2,93% |
| 2020 | 115 481 244 | 4 780 718 | 24,16 | 167 122 | 6 919 | 691 | -9,58% | -10,20% |
| 2021 | 111 090 005 | 4 380 790 | 25,36 | 161 000 | 6 349 | 690 | -3,80% | -8,37% |
| 2022 | 115 612 208 | 4 315 820 | 26,79 | 176 507 | 6 589 | 655 | 4,07% | -1,48% |
| 2023 | 113 201 487 | 3 799 479 | 29,79 | 178 270 | 5 983 | 635 | -2,09% | -11,96% |
| 2024 | 108 181 821 | 3 299 377 | 32,79 | — | — | — | -4,43% | -13,16% |
| 2025 | 112 378 544 | 3 418 093 | 32,88 | — | — | — | 3,88% | 3,60% |

zł. W 2020 roku miał miejsce pierwszy i jednocześnie największy spadek w całym analizowanym okresie, który wyniósł 9,58%. W minionym roku wartość sprzedaży także spadła o 2,09% i ukształtowała się na poziomie 113,20 mln zł. Tym samym była o 708,51% wyższa niż w pierwszym okresie analiz.

Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie ostatnich dwudziestu trzech lat pozwala na wysunięcie wniosku, że kwota, jaką pacjenci płacą za kosmetyki dla dzieci, podlega sezonowości. We wrześniu średniomiesięczna wartość jest najniższa i wynosi 5,26 mln zł, w październiku i listopadzie również nie przekracza 5,8 mln zł. Najwięcej za kosmetyki dla dzieci pacjenci płacą w miesiącach od maja do

Rys. 1. Wartość sprzedaży kosmetyków dla dzieci w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



Rys. 2. Liczba opakowań kosmetyków dla dzieci sprzedanych w aptekach w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



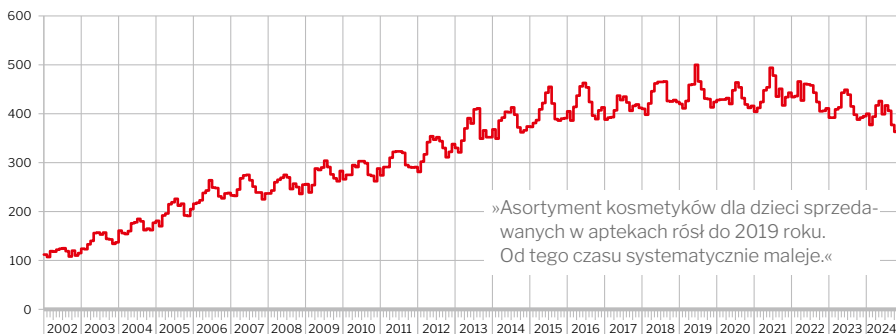
lipca, zwłaszcza w czerwcu – średnio 8,07 mln zł. Analizując pojedyncze miesiące, w czerwcu 2019 pacjenci zapłacili za omawiane produkty apteczne najwyższą kwotę równą ponad 17 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie aptecznego kosmetyku dla dzieci wzrosła czterokrotnie w latach 2002–2023.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie kosmetyku dla dzieci w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

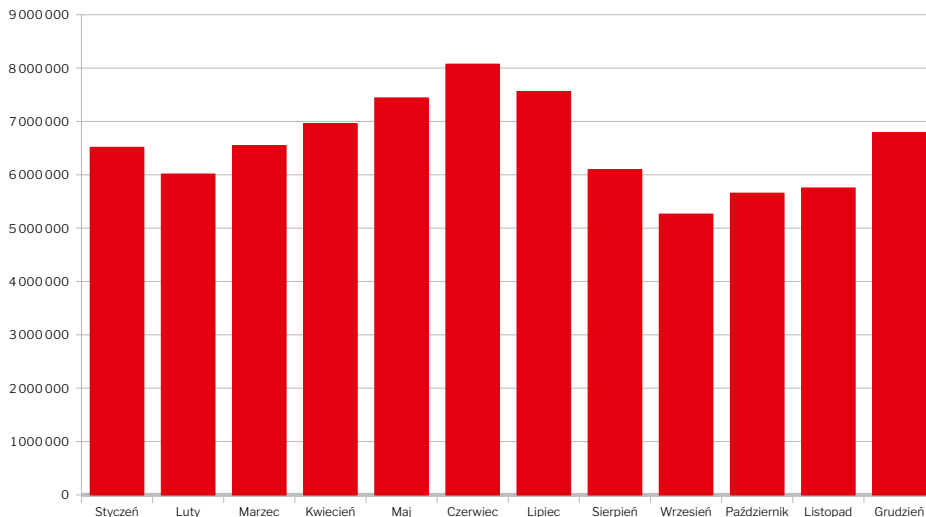


Rys. 4. Liczba różnych kosmetyków dla dzieci dostępnych w aptekach w latach 2002–2023



W 2002 roku wyniosła 7,50 zł i była najniższa w całym okresie analiz. W kolejnych latach z roku na rok głównie rosła, zwłaszcza w latach 2007–2009, kiedy to wzrosty wyniosły po ponad 20%. Niewielkie spadki miały miejsce w 2014, 2016, 2018 i 2019, z których największy wynosił 2,03%. W 2023 roku, za pojedyncze opakowanie kosmetyku dla dzieci pacjenci płacili 29,79 zł. Była to najwyższa kwota na przełomie ostatnich 23 lat, o 11,22% wyższa niż w 2022 roku.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



W analizowanym okresie asortyment kosmetyków dla dzieci mocno się poszerzył. W pierwszym okresie analiz pacjenci mogli wybierać spośród 176 różnych produktów. W latach 2005–2006 oraz 2011–2013 na półkach aptecznych pojawiło się najwięcej nowych kosmetyków dla dzieci, w zależności od roku od 45 do 54. W 2020 roku asortyment był najliczniejszy i wyniósł 691 różnych produktów. Od tego czasu z roku na rok kurczy się.

Do 2019 roku rynek aptecznych kosmetyków dla dzieci powiększał się. Z roku na rok rosła ilość i wartość sprzedaży. Od 2020 roku trend ten uległ zmianie. Poniżej znajdują się prognozy ilości i wartości sprzedaży za pełny rok 2024 oraz za rok 2025.

Trendy przyszłości

W pierwszym roku prognoz, czyli 2024 roku, wartość sprzedaży spadnie o 4,43% i ukształtuje się na poziomie 108,18 mln

zł. Natomiast w 2025 roku będzie miał miejsce wzrost o 3,88%, a wartość sprzedaży będzie wynosiła 112,38 mln zł. Podobnie będzie kształtowała się także ilość sprzedaży. W 2024 roku spadnie o 13,16%, a w 2025 roku wzrośnie o 3,60%. Tym samym w pierwszym roku prognoz będzie równa 3,30 mln opakowań, a w kolejnym – 3,42 mln opakowań.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie kosmetyku dla dzieci w 2024 roku wyniesie 32,70 zł (wzrost w porównaniu do roku poprzedniego o 10,05%). W 2025 roku także wzrośnie, ale zaledwie o 0,27% i będzie równa 32,88 zł.

Podsumowanie

Rynek kosmetyków aptecznych dla dzieci wzrastał do 2019 roku. W ostatnich latach widać jednak, że popularność tej części asortymentu aptecznego spadała. Niemniej jednak, w minionym roku pacjenci zakupili 3,8 mln opakowań kosmetyków dla dzieci o wartości 113 mln zł w średniej cenie około 30 zł. Prognozy pokazują, że w 2024 roku spadki na ilości i wartości sprzedaży zostaną zachowane, ale w 2025 roku można liczyć na zmianę trendu.

Czy to pandemia COVID-19 spowodowała trwały spadek sprzedaży aptecznej kosmetyków dla dzieci? Na pewno tak, jednak pod uwagę trzeba wziąć także inne czynniki jak np. rosnącą ofertę w drogeriach i marketach czy przesunięcie zakupów na kanały internetowe (co zresztą przyspieszyła pandemia). Ulubione marki rodzice mogą też kupić na popularnych portalach zakupowych, a inflacja wymusiła poszukiwanie tańszych ofert i marek. Na zmiany zachowań zakupowych nakłada się niekorzystna demografia i spadek liczby dzieci w Polsce. ●

Metodologia prognoz

Do wyliczenia prognoz ilości i wartości sprzedaży kosmetyków dla dzieci w 2024 oraz 2025 roku zastosowano model wykładniczego Browna. Założono także, że nie będą miały miejsca żadne gwałtowne wzrosty lub spadki, które mogłyby w istotny sposób zaburzyć trend sprzedaży.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSFT S.A.
40-235 Katowice, ul1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSFT S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.