

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

GRUDZIEŃ
2025

STATYSTYKI

LEKI NA ZGAGĘ

W 2024 r. apteki sprzedały
rekordowe 43 mln opakowań.

STR. 33

ZAMIANA LEKU

Spada skala substytucji
aptecznej. Dlaczego?

STR. 2

4870

pacjentów odwiedziło
statystyczną aptekę.

STR. 18

205 MLN

Tyle (w zł) wyniosła sprzedaż
aptek internetowych.

STR. 32

-16%

Spadła ilościowa sprzedaż
leków na przeziębienie.

STR. 14





Substytucja apteczna

Leki zidentyfikowane konkretnymi nazwami handlowymi, które pacjenci mają wypisane na receptach, są czasem wymieniane na zamienniki. Substytucja w aptece ma kilka typowych przyczyn i różni się w zależności od grup leków. Z badań PEX* wynika, że w ostatnich miesiącach poziom substytucji maleje. Czy to chwilowa zmiana trendu czy stała tendencja?

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

Skala substytucji aptecznej od lat oscyluje na poziomie 5%. W pierwszych trzech kwartałach 2025, zamienniki stanowiły 4,7% wszystkich opakowań leków wydanych pacjentom w aptekach. Analizując dynamikę zmian substytucji można zauważyć, że w ciągu ostatnich 9 miesięcy jej poziom spada. Kiedy dochodzi do substytucji aptecznej i co wpływa na jej skalę?

Najczęstszym powodem zamiany leku z recepty na odpowiednik jest brak leku na magazynie aptecznym. We wrześniu 2025 roku, aż 62% przypadków substytucji było spowodowane właśnie występowaniem stock-outu. Poziom wpływu zatowarowania na skalę substytucji jednak spada w czasie – we wrześniu 2023 roku brak leku w aptece odpowiadał za 71% sytuacji, w której pacjent otrzymał odpowiednik. Przyczyny braku leku na magazynie są różne – od problemów z dostępnością leków w obrocie do świadomej decyzji apteki o tym, jakie leki ma na stanie. Mitem jest przekonanie, że apteka może dysponować pełnym asortymentem leków dostępnych na rynku. Leki są najczęściej zamawiane według potrzeb rynkowych, tych bieżących i prognozowanych. Utrzymywanie wysokich stanów magazynowych jest nieekonomiczne i może prowadzić do strat, bowiem leki mają swoje terminy przydatności, a jeżeli część z nich nie rotuje, to koszt utylizacji przeterminowanych jest wysoki.

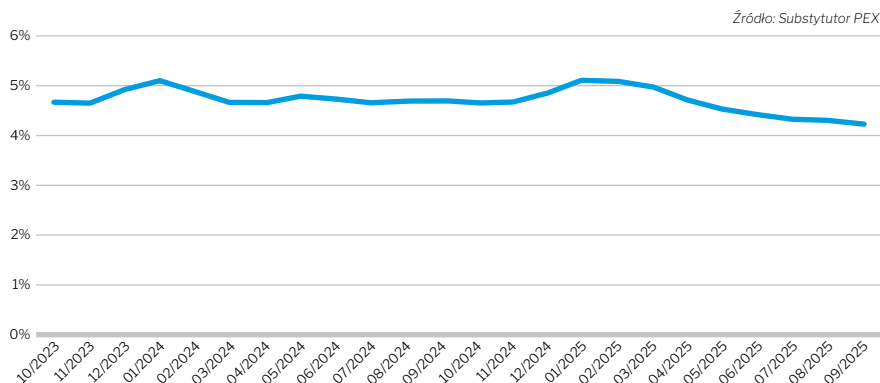
Pozostałe – niemal 40% przyczyn substytucji – to tak zwana substytucja czynna. To sytuacja, w której pacjent otrzymuje inny lek niż przepisany na receptę, ale nie wynika to z braku na magazynie aptecznym. Pacjent prosi o inny, na przykład tańszy, lek albo zamiana odbywa się z rekomendacji farmaceuty. Poziom tego typu substytucji rośnie w czasie. Przyczyn tego stanu rzeczy może być wiele, a jedną z nich jest wprowadzanie generyków do leków, które „wychodzą” z ochrony patentowej.

Trendy w substytucji wyglądają inaczej w przypadku leków pełnopłatnych i zrefundowanych. Substytucja dla leków

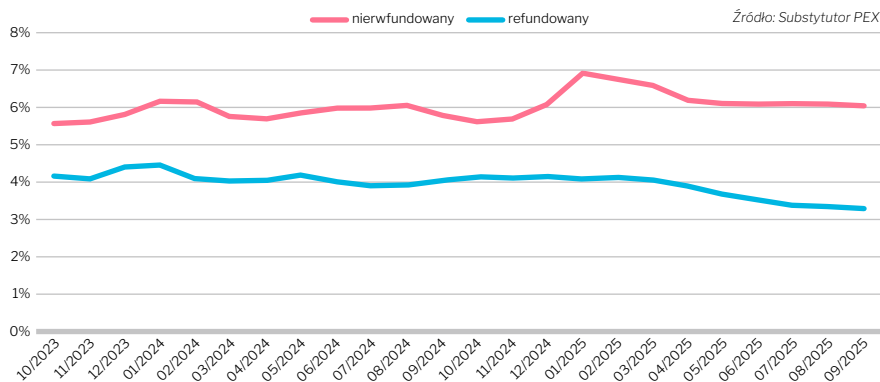
» Skala substytucji w okresie styczeń–wrzesień 2025: 28,3 mln opakowań (4,7%). «

pełnopłatnych rośnie w czasie – z 5,6% w październiku 2023 do 6% we wrześniu 2025. W tym samym okresie substytucja leków refundowanych spada z 4,2 do 3,3%. Niewątpliwie wpływ na poziom substytucji w przypadku leków refundowanych ma wprowadzenie na szeroką skalę list darmowych leków 65+/18-. Jeżeli pacjent za lek nie płaci to cena danego leku przestaje być barierą i w ten sposób odpada potencjalna przyczyna substytucji jaką jest wysoki koszt terapii.

Skala substytucji aptecznej – całość rynku



Skala substytucji aptecznej w podziale na leki refundowane i nierefundowane



Substytucja jest zjawiskiem skoncentrowanym. 20% wolumenu substytucji generuje 7 molekuł, 50% – 33 molekuly, a 90% – 162. Pod względem ilości, zamiana leku na inny najczęściej dotyczy leków zawierających bisoprolol. W okresie styczeń–wrzesień 2025 wymieniono ponad 1,2 milion opakowań zawierających tę substancję czynną, co stanowi 6,7% wszystkich wypisanych opakowań. Drugi na podium rivaroxaban wymieniano w 14,6% przypadków, a poziom substytucji w tym przypadku wyniósł 860 tys. opakowań. Bardzo często zamieniane są produkty budesonidu (19,7%), a rekordowo wysoki poziom substytucji występuje w przypadku oseltamiviru (31,7%).

Trendy w substytucji zależą od kilku czynników. Pierwszym jest niewątpliwie dostępność leków w magazynie aptecznym w momencie wydawania leku. Lepsze „trafienie” z asortymentem może spowodować spadki substytucji, szczególnie dla leków z listy 65+/18-. Drugi czynnik to cena leku – jeżeli będą rosły dysproporcje w cenach pomiędzy odpowiednikami, to prawdopodobieństwo presji na wydanie tańszych może się zwiększać. Tych determinantów jest oczywiście znacznie więcej. Warto to zjawisko poddawać analizie nie tylko na poziomie makro, ale także w przypadku konkretnych aptek, sieci aptecznych czy afiliacji poza-kapitałowych. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

» Substytucja dla leków pełnopłat-
nych wzrosła z 5,6% w październiku
2023 do 6% we wrześniu 2025. «

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w październiku 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	PFIZER	↗
3	ELI LILLY	↘
4	NOVO NORDISK	↘
5	ADAMED	→
6	KRKA	→
7	SANOFI	→
8	TEVA	↗
9	BOEHRINGER INGELHEIM	↘
10	SANDOZ	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	AFLOFARM	→
5	OPELLA HEALTHCARE	→
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	PROCTER & GAMBLE	↗
9	BERLIN-CHEMIE	↗
10	RECKITT BENCKISER	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	↗
5	N.P.ZDROVIT	↘
6	OLEOFARM	→
7	OLIMP LABS	→
8	POLPHARMA	→
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	→

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE	→
4	PIERRE FABRE	→
5	AFLOFARM	↗
6	FARMAPOL	↗
7	ZIAJA	↘
8	PERRIGO	↘
9	UNIA	→
10	NAOS	↘

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w październiku 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	ABRYSCO	→
3	OZEMPIC	→
4	JARDIANCE	→
5	FORXIGA	→
6	SHINGRIX	↗
7	WEGOVY	↗
8	VAXIGRIP	↘
9	NEOPARIN	→
10	XARELTO	→

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	→
3	IBUVIT D	↗
4	MAGNE-B6	↘
5	THERAFLU	↗
6	VOLTAREN HALEON	↗
7	APAP	↘
8	RUTINOSCORBIN	→
9	SINUPRET	↗
10	ESSENTIALE	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	D-VITUM	→
7	DICOFLOL	→
8	APTEO	↗
9	MULTILAC	↗
10	DOPPELHERZ	↗

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	AVENE	↗
6	ZIAJA	↘
7	ELUDRIL	→
8	CETAPHIL	↗
9	BIODERMA	↘
10	DERMEDIC	→

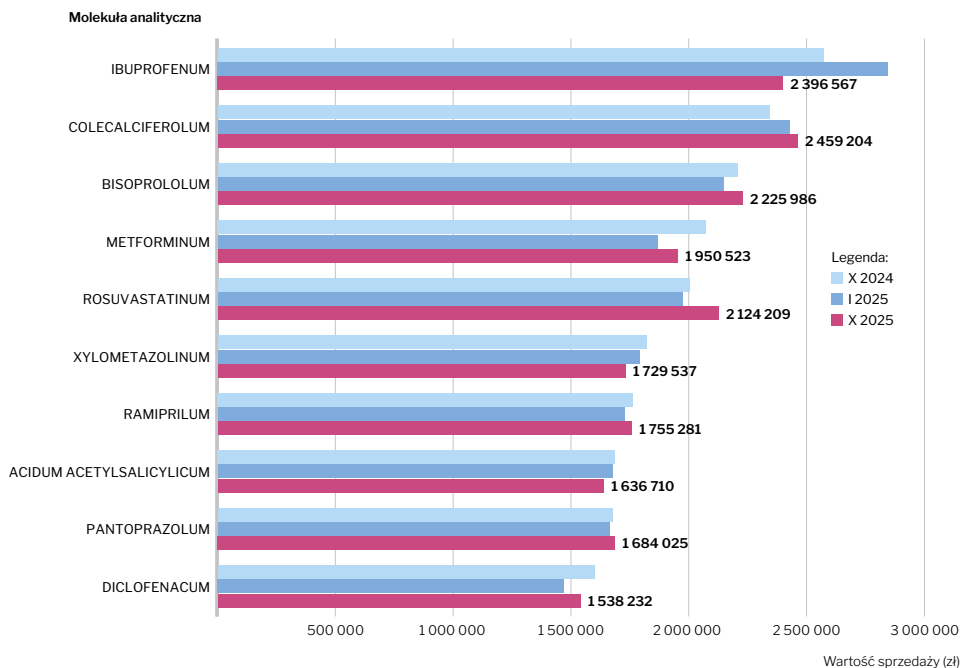
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Październik 2025

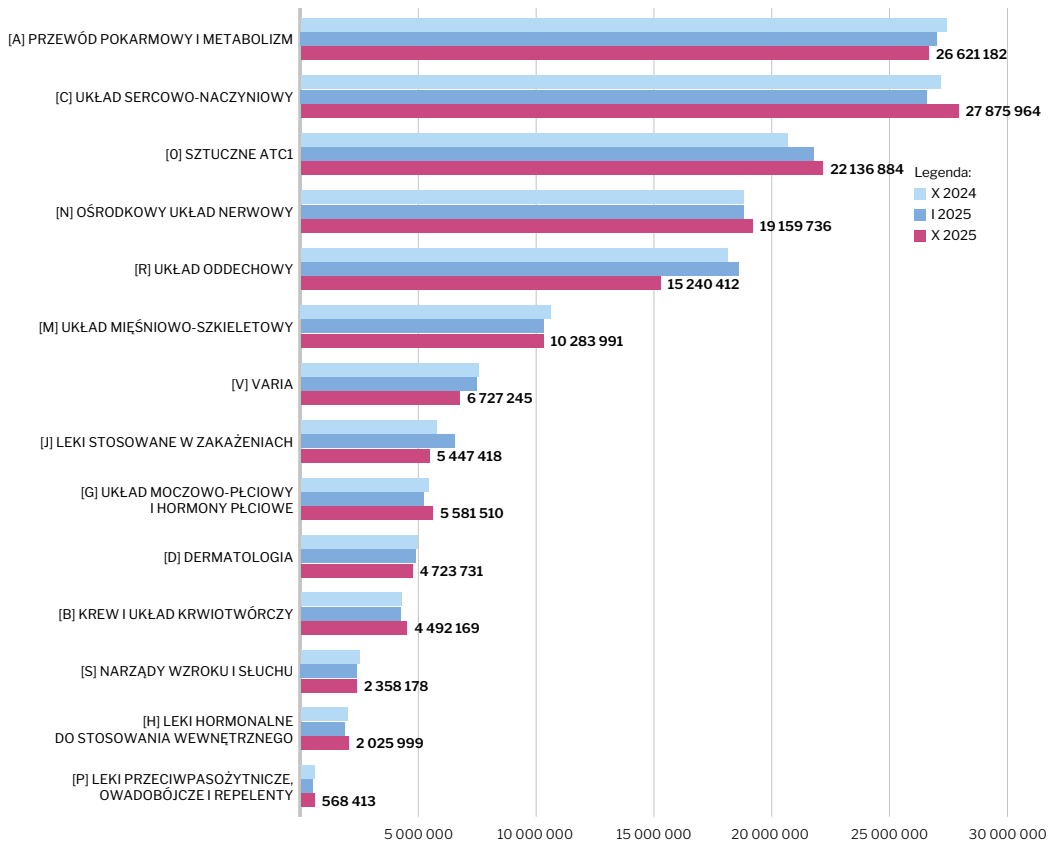




RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Październik 2025

ATC wg. WHO

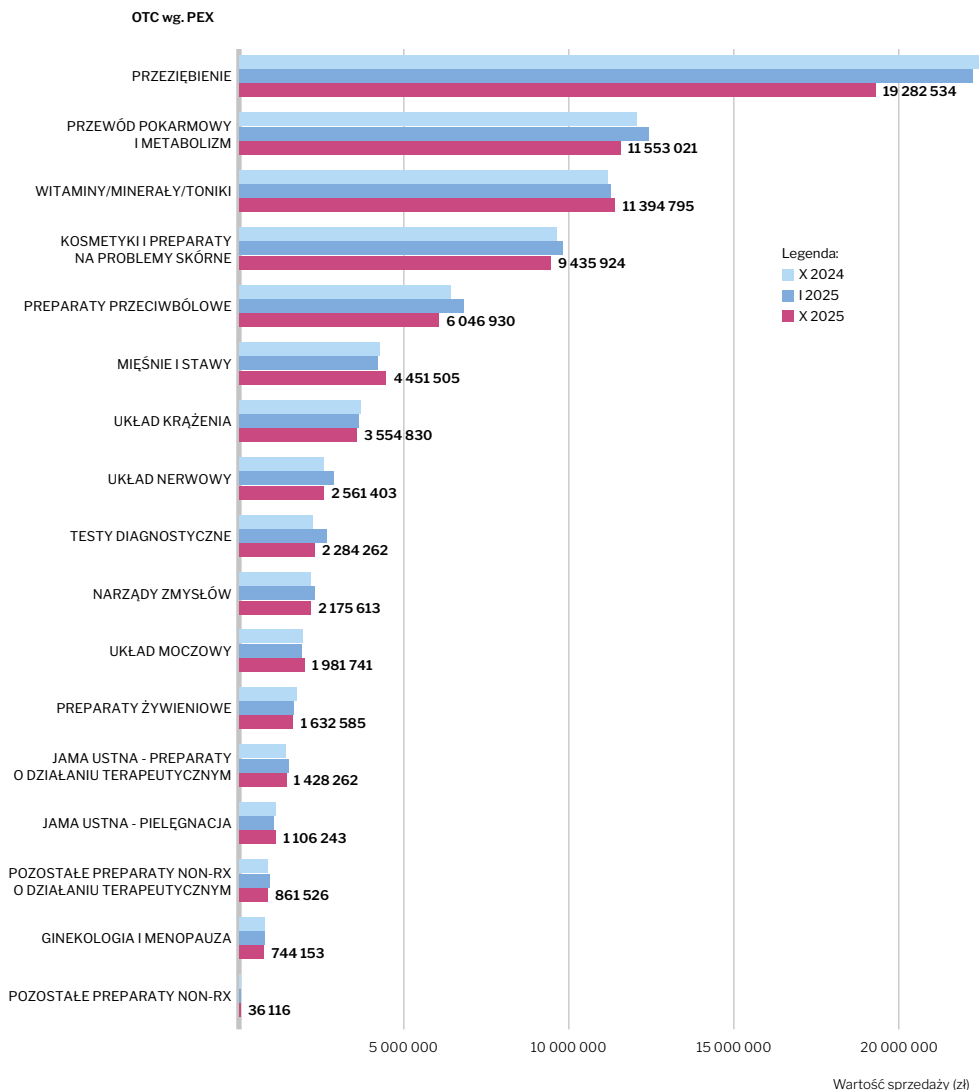


Wartość sprzedaży (zł)

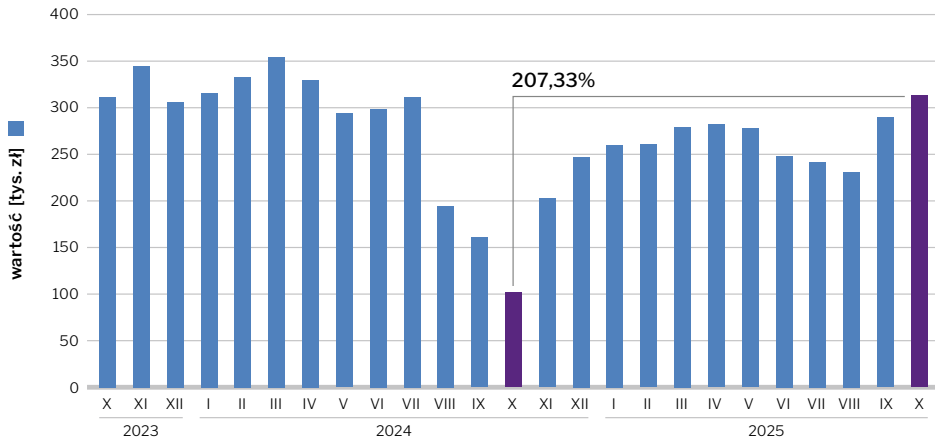


RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

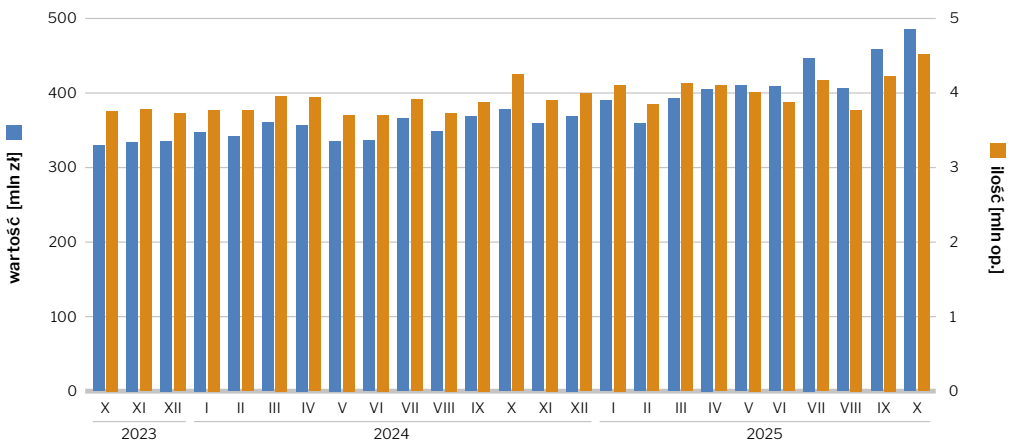
Październik 2025



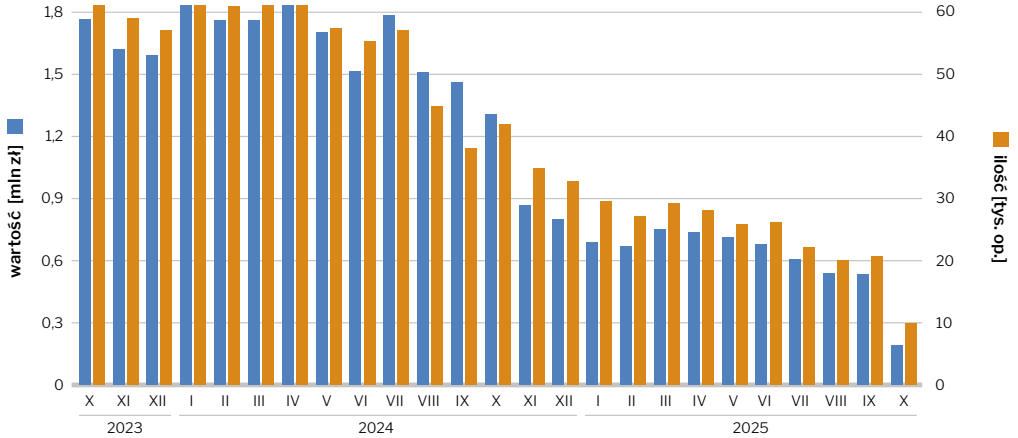
Medycyna estetyczna – największy wzrost % wartości sprzedaży w październiku w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



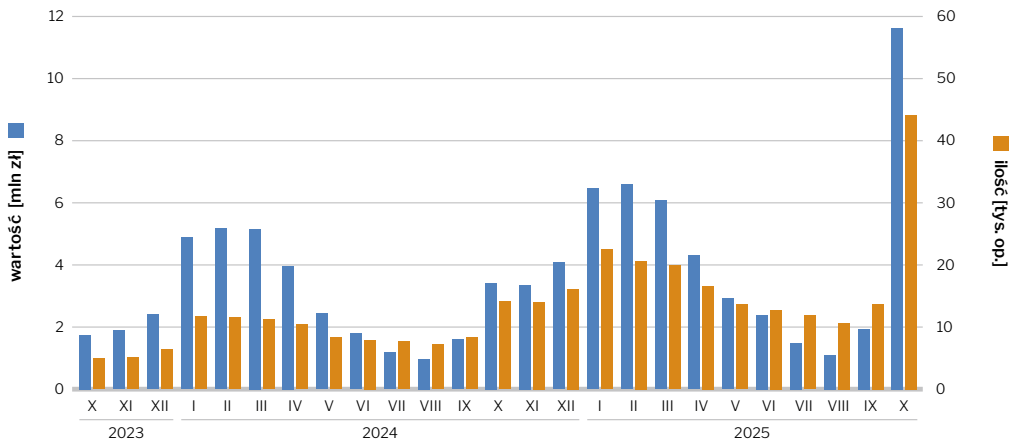
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go lipca 2025 a nie będące w wykazie na 1-go października 2025



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go października 2025 a nie będące w wykazie na 1-go lipca 2025



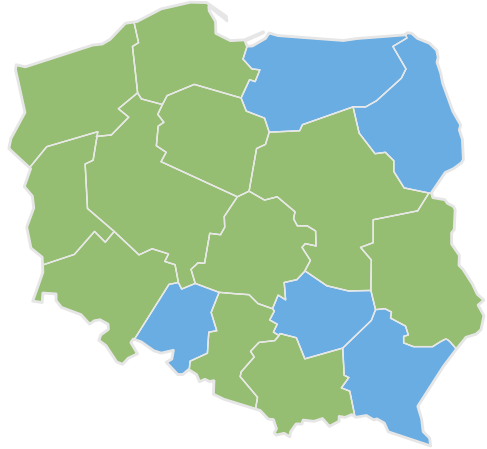


ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

89%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII STYCZEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO GRUDNIA
Dolnośląskie	764	↘
Kujawsko-pomorskie	663	↘
Łódzkie	692	↘
Lubelskie	628	↘
Lubuskie	716	↗
Małopolskie	827	↘
Mazowieckie	956	↘
Opolskie	548	↘
Podkarpackie	590	↘
Podlaskie	580	↘
Pomorskie	952	↘
Śląskie	676	↘
Świętokrzyskie	580	↘
Warmińsko-mazurskie	599	↘
Wielkopolskie	784	↘
Zachodniopomorskie	796	↘

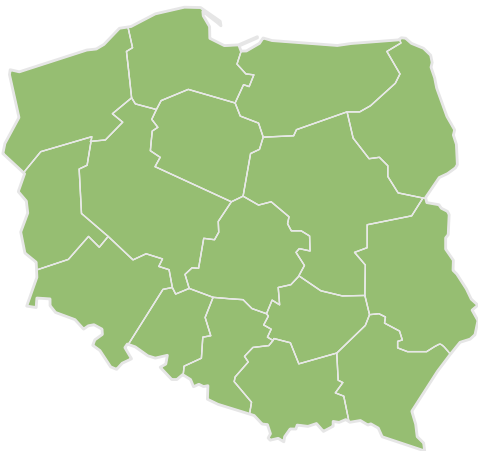


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

75%

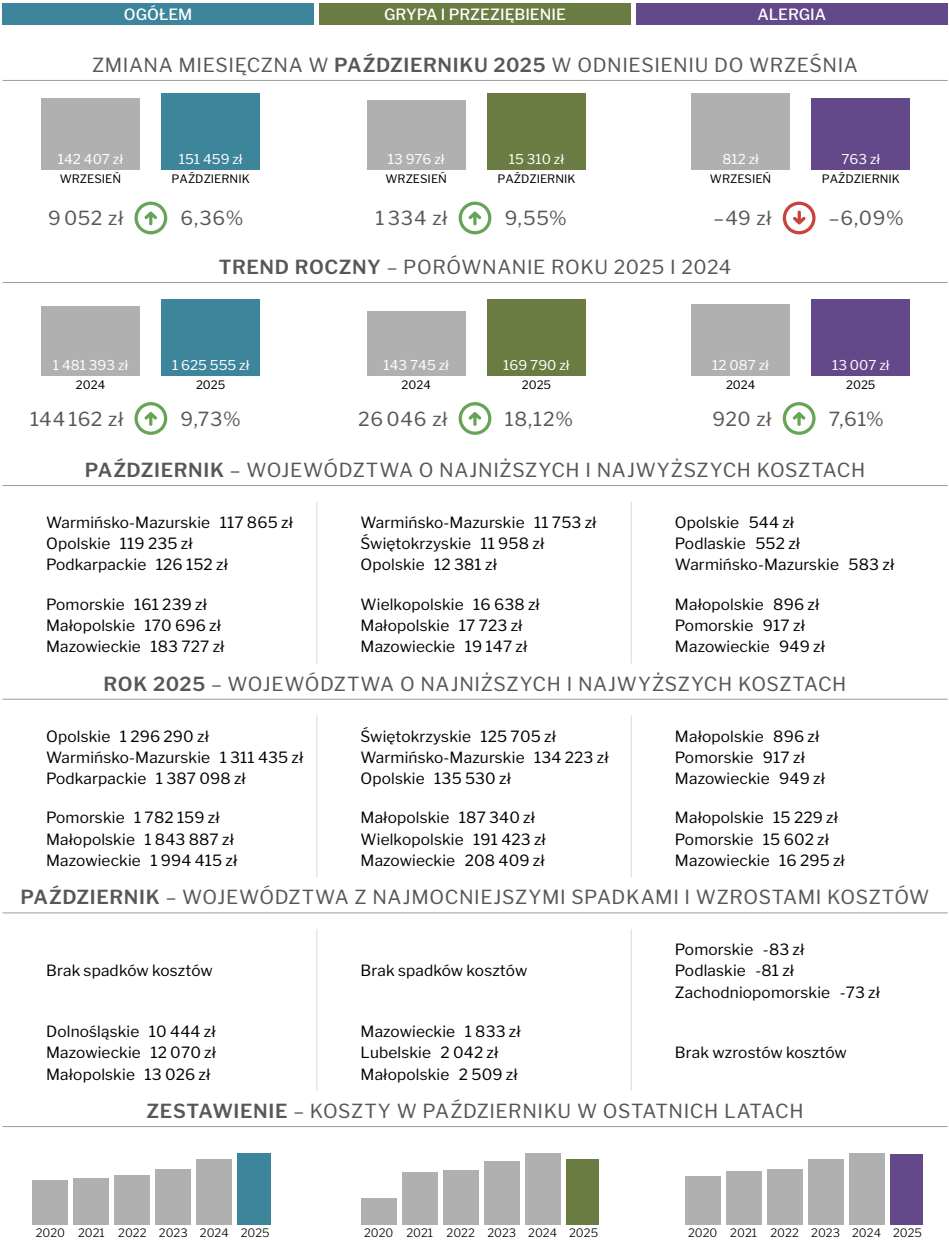
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



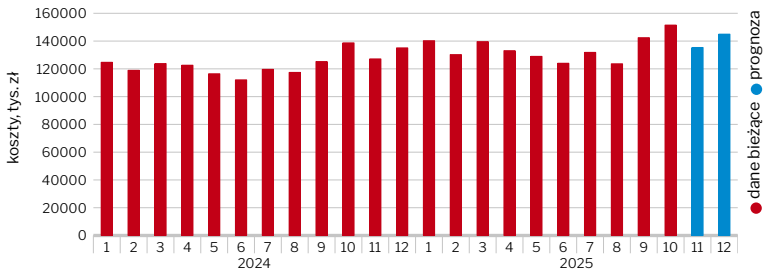
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII STYCZEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO GRUDNIA
Dolnośląskie	16 546	↘
Kujawsko-pomorskie	14 211	↘
Łódzkie	14 094	↘
Lubelskie	12 929	↘
Lubuskie	14 541	↘
Małopolskie	15 693	↘
Mazowieckie	19 278	↘
Opolskie	13 232	↘
Podkarpackie	11 567	↘
Podlaskie	12 563	↘
Pomorskie	16 080	↘
Śląskie	13 536	↘
Świętokrzyskie	10 705	↘
Warmińsko-mazurskie	11 898	↘
Wielkopolskie	16 498	↘
Zachodniopomorskie	14 701	↘

Monitor epidemiologiczny.

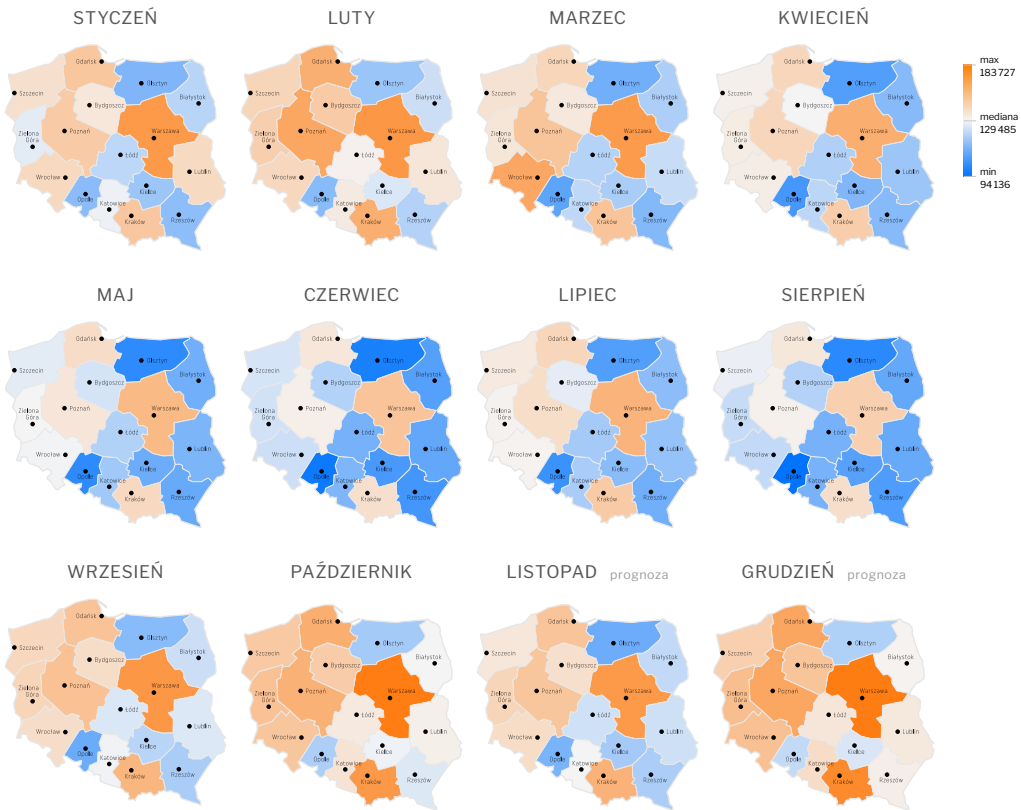
Koszty leczenia.



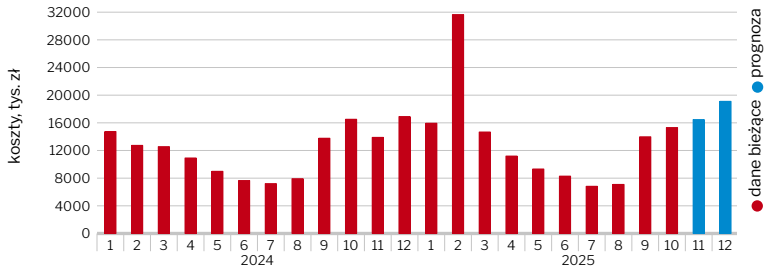
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



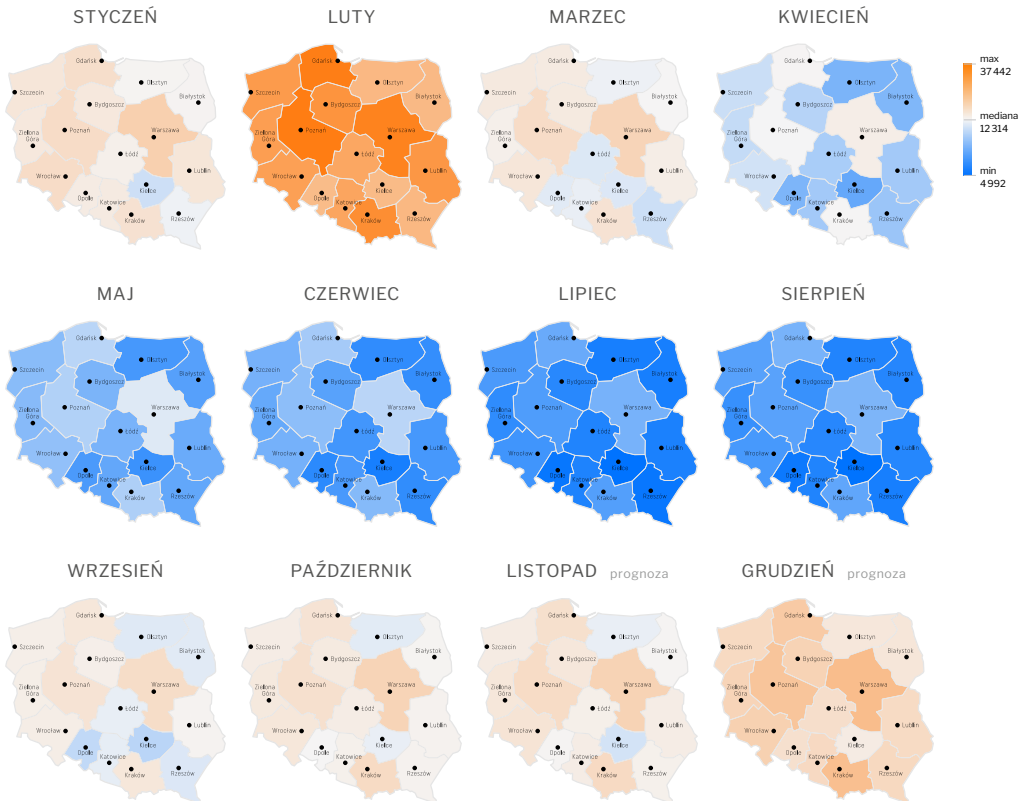
» W październiku nastąpił wyraźny wzrost kosztów leczenia. «



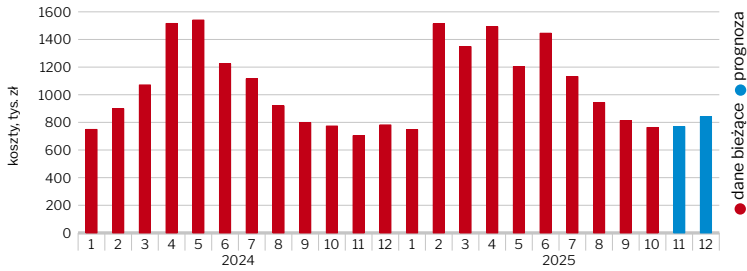
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



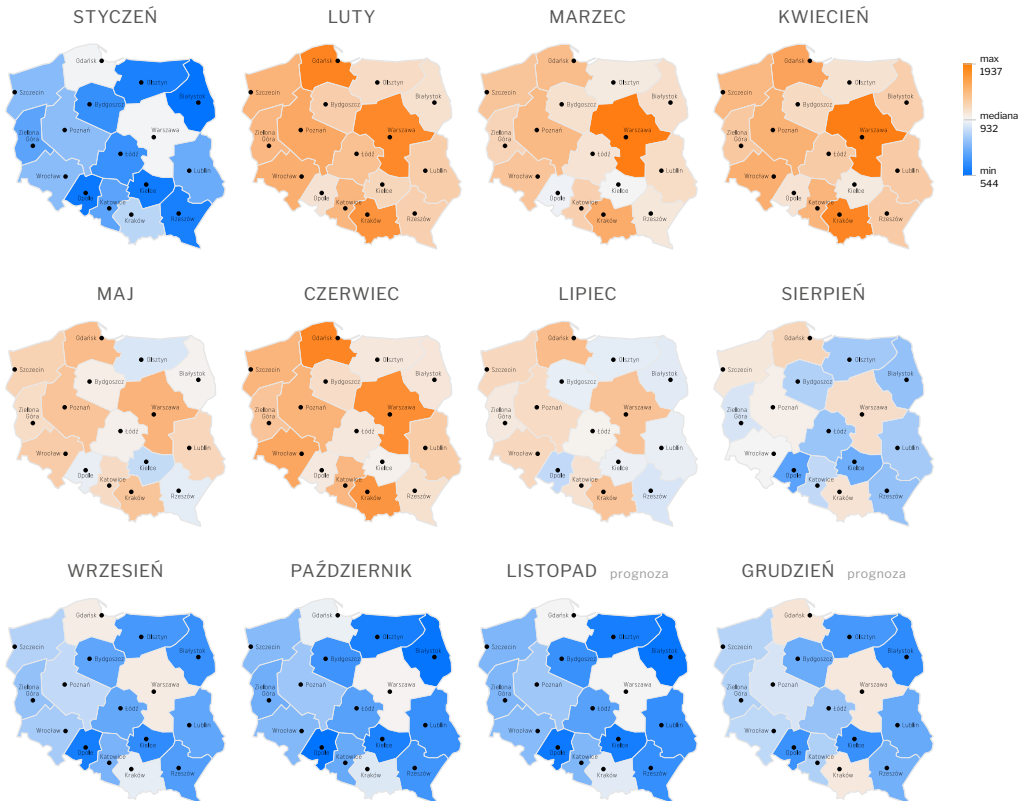
» Tak jak rok temu, w październiku wzrosły koszty leczenia grypy i przeziębienia. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Październik to kolejny miesiąc malejących kosztów leczenia alergii. «



Struktura dystrybucji leków

PAŹDZIERNIK 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO WRZEŚNIA



CENA OPAKOWANIA LEKU
35,38 zł

↑ 0,56 zł



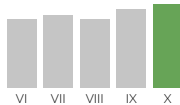
MARŻA APTECZNA
26,04%

↑ 0,21%



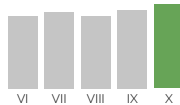
OBRÓT W APTECE
465,5 tys. zł

↑ 28 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4870

↑ 340



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
95,59 zł

↓ -0,99 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,13%	↓
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,13%	↓
LEKI OTC	21,09%	↓
LEKI RX/LZ	56,85%	↑
POZOSTAŁE	1,20%	↓
SUPLEMENTY	9,02%	↓
WYROBY MEDYCZNE	8,59%	↑



POZIOM REFUNDACJI
28,88%

↑ 0,38%



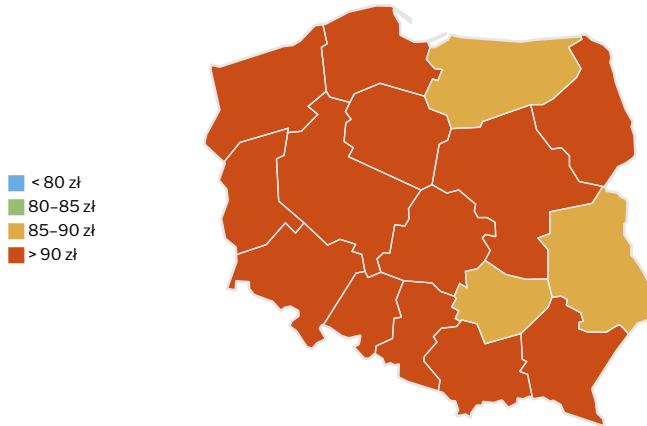
PROGNOZA NA
STYCZEŃ

Tegoroczny okres jesienno-zimowy rozpoczął się dużym wzrostem zachorowalności na infekcje wirusowe górnych dróg oddechowych. Tendencja ta będzie się utrzymywać i według prognoz ekspertów OSOZ w styczniu obrót statystycznej apteki wyniesie 460 tys. zł.

PAŹDZIERNIK 2025

|

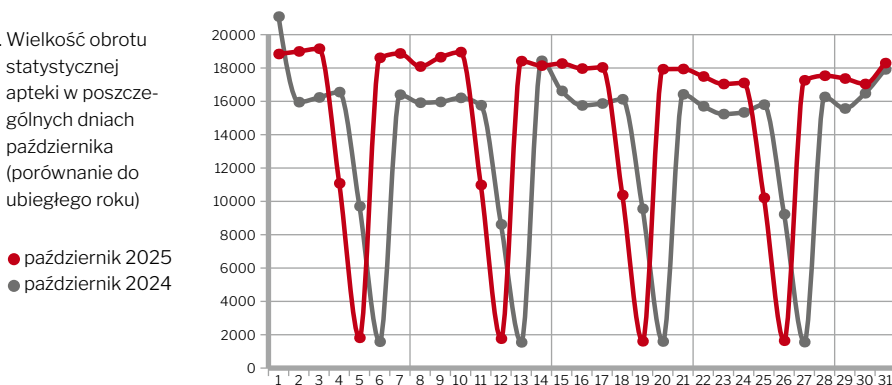
KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



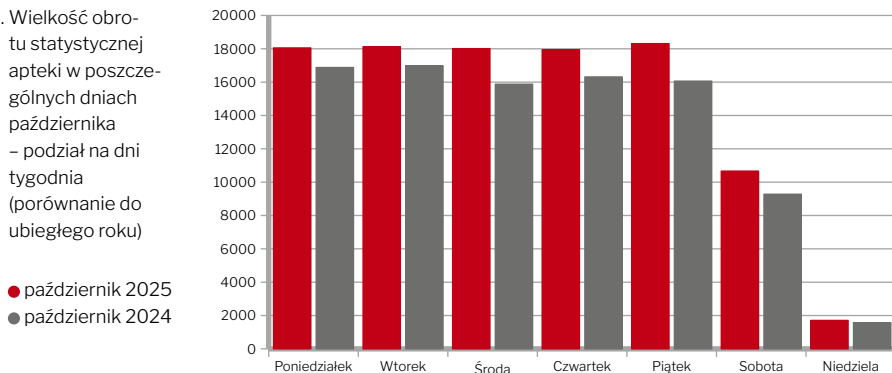
WOJEWÓDZTWO	PAŹDZIERNIK 2025		PAŹDZIERNIK 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	98,10	2,90	86,25	2,85
Kujawsko-pomorskie	93,23	2,93	82,66	2,88
Łódzkie	95,66	2,88	83,90	2,81
Lubelskie	88,10	2,87	78,01	2,82
Lubuskie	94,15	2,90	83,36	2,85
Małopolskie	97,30	2,84	86,07	2,80
Mazowieckie	101,92	2,95	89,24	2,88
Opolskie	93,85	3,04	83,01	2,92
Podkarpackie	90,73	2,85	81,14	2,80
Podlaskie	94,38	2,94	83,17	2,87
Pomorskie	100,72	2,90	88,71	2,85
Śląskie	93,21	2,87	82,19	2,82
Świętokrzyskie	86,76	2,82	77,61	2,77
Warmińsko-mazurskie	89,93	2,90	79,10	2,84
Wielkopolskie	94,50	2,86	83,66	2,81
Zachodniopomorskie	97,73	2,93	85,91	2,89

Obrót statystycznej apteki w październiku 2025 roku wyniósł 465,5 tys. zł. W porównaniu z wrześniem 2025 roku był o 28 tys. zł wyższy (+6,4%). Jednocześnie był o 44,5 tys. zł wyższy (+10,6%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,720 mld zł. Oznacza to wzrost o 341,9 mln zł (+5,4%) w stosunku do września 2025 roku oraz wzrost o 483,2 mln zł (+9,2%) w stosunku do października 2024 roku. Udział refundacji stanowił 28,88% (+0,38 p.p. w porównaniu z wrześniem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,652 mld zł (+7,8%).

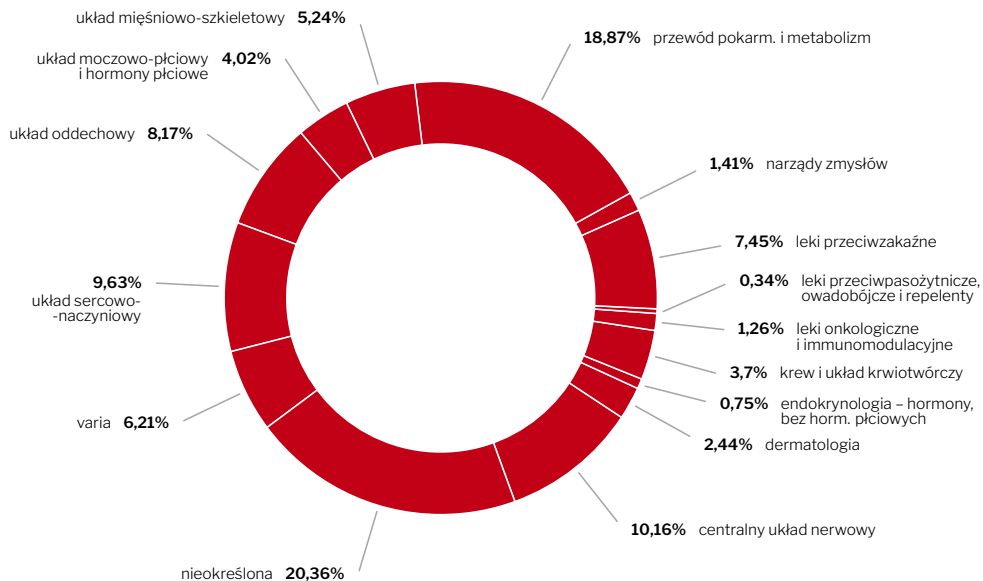
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach października (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach października – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 967,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 11,1% (+494,5 tys. zł) oraz wzrost o 25,5% (+ 1,010 mln zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 61,2 mld zł. To odpowiednio o 5,3 mld zł więcej (+9,4%) niż w 2024 roku oraz o 10,8 mld zł więcej (+21,4%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 15,9 mld zł, co będzie stanowiło 25,91% całkowitego obrotu aptecznego.

W październiku sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 150,1 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 130,2 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 180,9 tys. zł. W porównaniu z wrześniem bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy wzrost

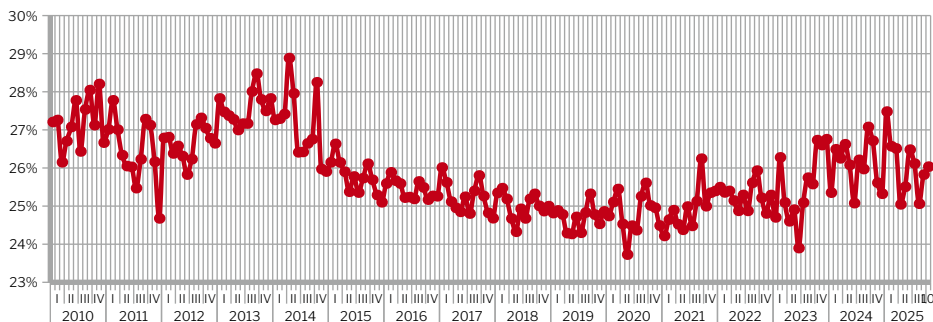
wartości sprzedaży o 11,6 tys. zł (+8,4%). W przypadku recepty pełnopłatnych – wzrost o 8,7 tys. zł (+7,2%), a w przypadku sprzedaży odręcznej – wzrost wartości sprzedaży o 7,5 tys. zł (+4,3%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1844 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1600 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,222 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (18 309 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (17 938 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 371 zł.

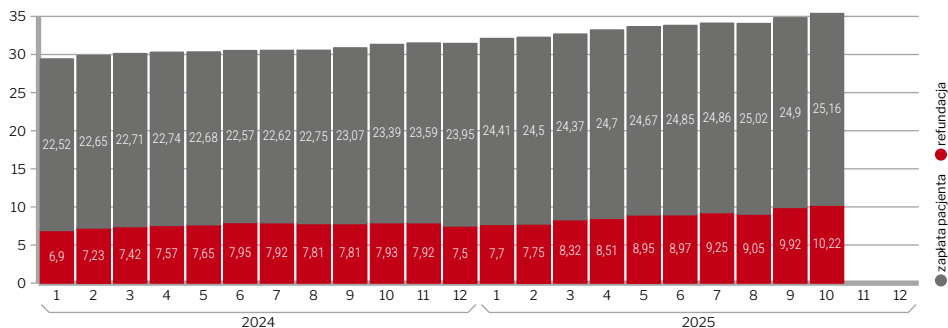
W październiku 2025 roku, w stosunku do września, największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku produktów przeciwwskaźnych, produktów przeciw pasożytniczych owadobójczych i repelentów oraz produktów na układ oddechowy. Najmniejszy wzrost zanotowaliśmy w przypadku dermatologii, produktów na układ mięśniowo – szkieletowy, oraz krwi i układ krwiotwórczy.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku leków przeciwwskaźnych, produktów na układ oddechowy oraz produktów na układ sercowo – naczyniowy. Największy udział w wartości

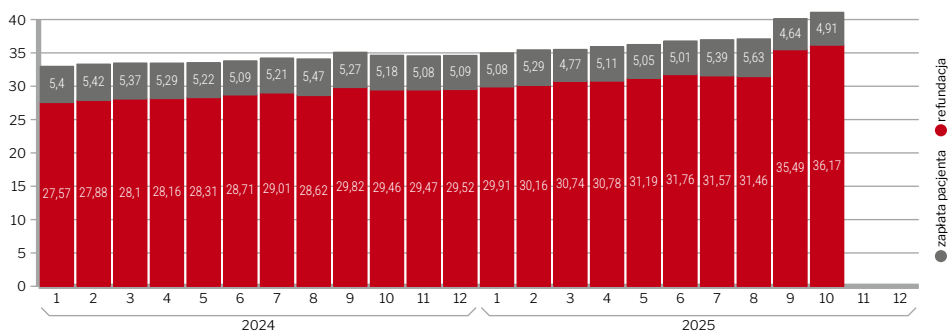
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



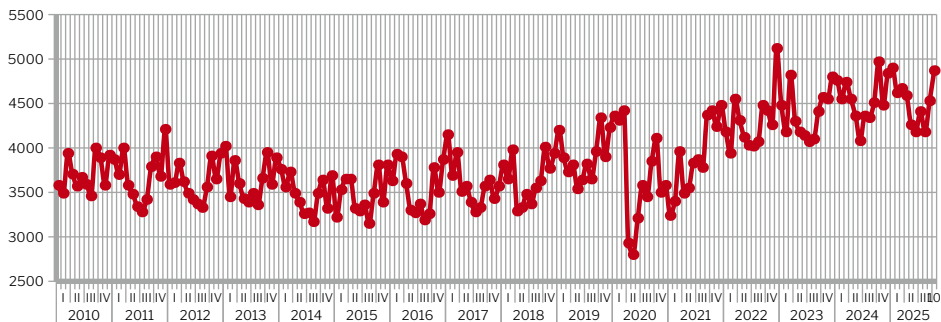
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W październiku średnia marża apteczna wyniosła 26,04%. To o 0,21 p.p. więcej niż we wrześniu bieżącego roku oraz o 0,68 p.p. mniej niż we wrześniu 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 18,93% (spadek o 0,45 p.p w stosunku do września), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 19,96% – 0,6 p.p. w stosunku do września), natomiast dla produktów OTC – 32,76% (+0,34 p.p. w stosunku do września).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

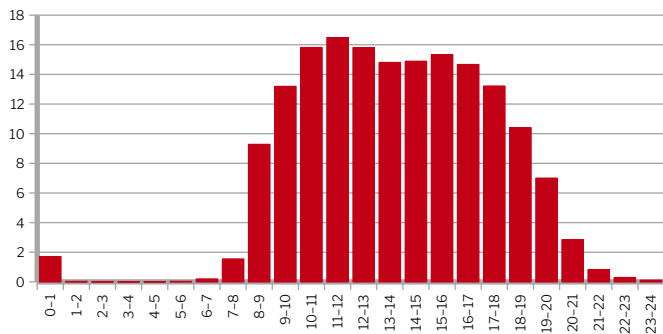


W 2025 roku marża apteczna wyniesie 26,23%. Będzie to odpowiednio o 0,16 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 0,70 p.p. więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 19,56% (–0,8 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,96% (–0,63 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 33,24% (+2,03 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w październiku 2025 roku wyniosła 35,38 zł. Cena, ta w porównaniu do września wzrosła o 56 groszy. Porównując ją do ceny z października 2024 obserwujemy wzrost ceny o 4,06 zł. W przypadku leków refundowanych, średnia cena opakowania w stosunku do września wzrosła o 0,95 zł i wyniosła 41,07 zł; dla leków na recepty pełnopłatne – 47,46 zł (+0,22 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej – 26,88 zł (+0,28 zł).

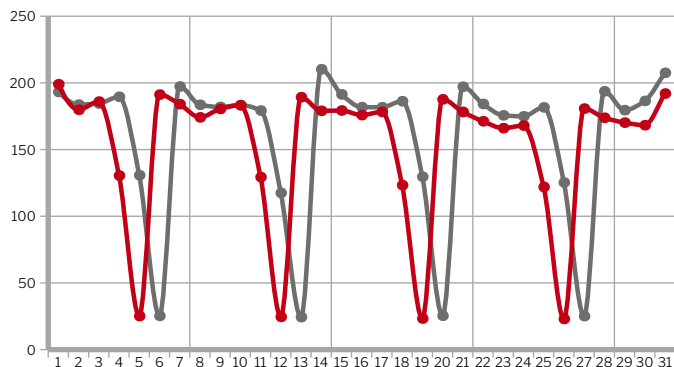
W październiku statystyczną aptekę odwiedziło 4870 pacjentów (wzrost o 340-tu pacjentów w stosunku do września). 3880 osób zakupiło produkty OTC, 1090 – leki refundowane, oraz 1180 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w pierwszym tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 1 a 7 października. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1096 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 8–14 październik (1060 pacjentów), 15–21 październik (1046 pacjentów), 22–28

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszechnym w październiku



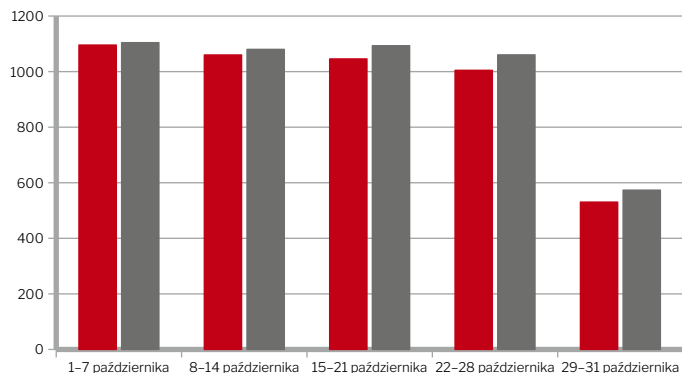
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach października (porównanie do ubiegłego roku)

● październik 2025
● październik 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach października (porównanie do ubiegłego roku)

● październik 2025
● październik 2024



» W październiku statystyczną aptekę odwiedziło 4870 pacjentów – o 340 osób więcej niż we wrześniu. «

październik (1005 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w apteczkę zakupił produkty o łącznej wartości 95,59 zł. To o 0,99 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 10,87 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 67,98 zł zapłacił pacjent, a 27,61 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z wrześniem wzrosła o 0,08 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 1,07 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 137,70 zł (z czego 16,45 zł to zapłata pacjenta, a 121,25 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 110,36 zł, a dla produktów OTC – 46,61 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 89,91 zł. Z kwoty tej 66,61 zł zapłaci pacjent, a 23,30 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 113,53 zł, produktów OTC – 45,75 zł, a leków refundowanych – 119,71 zł (z czego 17,07 zł to zapłata pacjenta, a 102,64 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

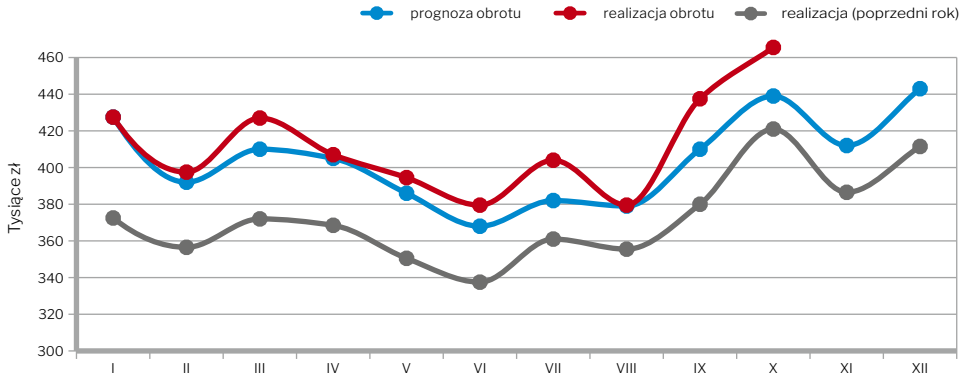
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	październik 2025	październik 2024	październik 2025	październik 2024
Kosmetyki	14 578	14 338	3,13%	3,41%
Leki homeopatyczne	614	636	0,13%	0,15%
Leki OTC	98 157	93 994	21,09%	22,33%
Leki RX/LZ	264 626	223 885	56,85%	53,18%
Pozostałe	5 570	7 587	1,20%	1,80%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	41 992	41 565	9,02%	9,87%
Wyroby medyczne	39 963	38 994	8,59%	9,26%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4967,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12%



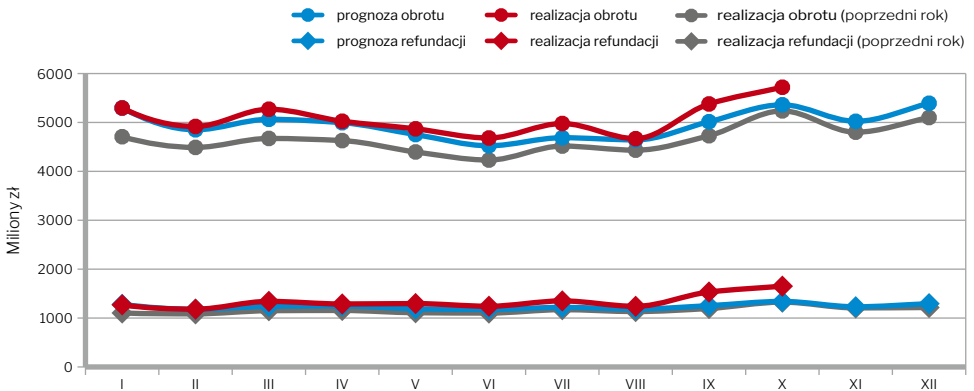
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 61,2 mld zł

Refundacja: 15,9 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 9 do 11% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 13 do 15% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za październik 2025

	październik 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		wrzesień 2025	styczeń 2025	październik 2024	wrzesień 2025	styczeń 2025	październik 2024
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	465,5	6,4%	8,9%	10,6%	28,00	38,00	44,50
cały rynek apteczny	5 720 064	6,4%	8,0%	9,2%	341 876,50	424 194,00	483 245,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	150,1	8,4%	27,7%	21,9%	11,61	32,52	26,99
cały rynek apteczny	1 844 375	8,3%	26,6%	20,4%	141 955,34	387 793,31	313 014,46
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	130,2	7,2%	6,3%	10,1%	8,71	7,77	11,98
cały rynek apteczny	1 600 168	7,1%	5,5%	8,8%	106 359,46	83 170,62	129 305,94
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	180,9	4,3%	-1,4%	2,8%	7,53	-2,55	4,92
cały rynek apteczny	2 222 395	4,3%	-2,2%	1,5%	91 662,00	-49 737,24	33 865,29
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	134,4	7,8%	31,1%	26,2%	9,77	31,92	27,87
cały rynek apteczny	1 652 017	7,8%	30,1%	24,6%	119 369,45	381 951,77	326 420,16
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	28,88%	1,3%	20,4%	14,1%	0,0038	0,0490	0,0357
w sprzedaży refundowanej	88,06%	-0,4%	3,0%	3,5%	-0,0038	0,0256	0,0301
średnia cena opakowania							
ogółem *	35,38 zł	1,6%	10,2%	13,0%	0,56	3,28	4,06
dla leków z list refundacyjnych	41,07 zł	2,4%	17,4%	18,6%	0,95	6,08	6,43
dla leków z recept pełnopłatnych	47,46 zł	0,5%	10,1%	11,0%	0,22	4,36	4,71
dla produktów bez recepty (OTC)	26,88 zł	1,0%	3,5%	8,1%	0,28	0,91	2,02
liczba pacjentów w aptece	4 870	7,5%	-0,6%	-2,0%	340	-30	-100
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 090	9,0%	0,0%	-5,2%	90	0	-60
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 180	13,5%	12,4%	15,7%	140	130	160
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 880	6,6%	-2,3%	-2,5%	240	-90	-100
średnia marża apteczna							
ogółem	26,04%	0,8%	-5,3%	-2,5%	0,0021	-0,0145	-0,0068
dla leków z list refundacyjnych	18,93%	-2,3%	-10,9%	-6,8%	-0,0045	-0,0231	-0,0139
dla leków na recepty pełnopłatne	19,96%	-2,9%	-15,2%	-11,3%	-0,0060	-0,0359	-0,0256
dla sprzedaży odręcznej	32,76%	1,1%	3,5%	2,8%	0,0034	0,0110	0,0088
wartość sprzedaży na pacjenta	95,59 zł	-1,0%	9,6%	12,8%	-0,99	8,34	10,88
wartość zapłaty przez pacjenta	67,98 zł	-1,6%	2,5%	7,4%	-1,08	1,66	4,71
wartość dopłaty refundatora	27,61 zł	0,3%	31,9%	28,7%	0,08	6,68	6,16
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	137,70 zł	-0,6%	27,7%	28,6%	-0,78	29,83	30,65
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,45 zł	2,7%	5,1%	2,7%	0,44	0,80	0,44
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	121,25 zł	-1,0%	31,5%	33,2%	-1,22	29,03	30,21
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	110,36 zł	-5,6%	-5,4%	-4,8%	-6,49	-6,27	-5,57
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	46,61 zł	-2,1%	0,9%	5,4%	-1,00	0,41	2,41
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	14,1	4,4%	-0,2%	-2,9%	0,59	-0,03	-0,42
cały rynek apteczny	173 115	4,3%	-1,0%	-4,1%	7 175,06	-1 766,14	-7 369,99
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,6	6,1%	9,3%	3,8%	0,21	0,31	0,13
cały rynek apteczny	43 948	6,1%	8,5%	2,5%	2 527,83	3 424,97	1 082,16
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,8	6,6%	-3,3%	-1,3%	0,17	-0,09	-0,04
cały rynek apteczny	33 816	6,6%	-4,0%	-2,5%	2 093,40	-1 424,28	-878,23
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,7	2,8%	-3,0%	-4,9%	0,21	-0,24	-0,39
cały rynek apteczny	94 479	2,7%	-3,8%	-6,0%	2 524,33	-3 764,12	-6 066,13

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za październik 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do października 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obróć całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 967,5	11,1%	25,5%	494,5	1 010,0	4 119,5	12,1%	27,7%	444,5	892,5
cały rynek apteczny	61 199 870,2	9,4%	21,4%	5 253 091,2	10 783 682,7	50 805 998,0	10,3%	23,4%	4 760 478,0	9 649 414,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 473,4	13,7%	29,0%	177,3	331,5	1 235,3	15,3%	31,7%	164,0	297,2
cały rynek apteczny	18 151 166,3	12,0%	24,8%	1 939 941,2	3 604 777,3	15 233 435,8	13,5%	27,3%	1 812 049,4	3 269 268,6
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 415,6	12,8%	33,8%	160,7	357,6	1 184,6	14,8%	36,6%	152,4	317,5
cały rynek apteczny	17 441 478,9	11,1%	29,4%	1 744 634,4	3 962 159,0	14 610 449,0	13,0%	32,1%	1 677 546,5	3 550 970,9
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 030,2	7,9%	18,1%	148,9	310,7	1 659,4	7,9%	19,4%	121,4	269,2
cały rynek apteczny	25 012 881,7	6,3%	14,2%	1 481 940,3	3 106 562,9	20 466 754,2	6,2%	15,4%	1 195 914,7	2 735 933,2
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 287,2	15,3%	43,0%	171,3	386,8	1 086,2	18,0%	49,6%	165,5	360,2
cały rynek apteczny	15 857 958,0	13,6%	38,3%	1 900 717,7	4 390 258,6	13 394 068,9	16,1%	44,7%	1 860 065,6	4 136 736,9
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	25,91%	3,9%	13,9%	0,0096	0,0316	26,26%	4,8%	16,7%	0,0121	0,0376
w sprzedaży refundowanej	85,74%	1,4%	10,8%	0,0120	0,0832	86,20%	2,2%	13,5%	0,0182	0,1026
średnia cena opakowania										
ogółem *	33,72 zł	7,2%	28,0%	2,27	7,38	33,60 zł	7,3%	28,3%	2,28	7,41
dla leków z list refundacyjnych	38,12 zł	10,1%	22,4%	3,51	6,97	37,09 zł	7,1%	19,4%	2,45	6,04
dla leków z recept pełnopłatnych	45,92 zł	6,8%	33,5%	2,92	11,52	45,75 zł	7,0%	33,8%	2,99	11,57
dla produktów bez recepty (OTC)	26,56 zł	4,6%	25,7%	1,17	5,43	26,33 zł	5,9%	25,5%	1,47	5,35
liczba pacjentów w aptece	55 249	1,3%	5,0%	708,9	2 648,9	45 210,0	0,0%	4,5%	-10,0	1 960,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 308	-0,4%	8,6%	-52,1	977,9	9 990,0	-2,5%	7,5%	-260,0	700,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	12 469	9,6%	6,3%	1 089,2	739,2	10 290,0	8,8%	4,8%	830,0	470,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	44 378	1,6%	4,6%	688,2	1 938,2	36 270,0	0,3%	4,2%	110,0	1 470,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,23%	0,6%	2,8%	0,0016	0,0070	26,07%	-0,5%	3,2%	-0,0013	0,0080
dla leków z list refundacyjnych	19,56%	-3,9%	-1,3%	-0,0080	-0,0026	19,65%	-4,2%	-1,0%	-0,0086	-0,0021
dla leków na recepty pełnopłatne	20,96%	-2,9%	-0,6%	-0,0063	-0,0012	20,88%	-4,2%	1,1%	-0,0091	0,0022
dla sprzedaży odręcznej	33,24%	6,5%	10,1%	0,0203	0,0306	32,54%	5,2%	8,6%	0,0162	0,0257
wartość sprzedaży na pacjenta	89,91 zł	9,6%	19,5%	7,90	14,67	91,12 zł	12,1%	17,5%	9,85	13,55
wartość zapłaty przez pacjenta	66,61 zł	8,2%	14,6%	5,06	8,49	67,09 zł	10,2%	15,4%	6,18	8,96
wartość dopłaty refundatora	23,30 zł	13,9%	36,1%	2,84	6,18	24,03 zł	18,0%	23,6%	3,67	4,59
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	119,71 zł	14,2%	18,8%	14,85	18,93	123,66 zł	18,3%	20,4%	19,14	20,97
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,07 zł	5,3%	-25,0%	0,86	-5,69	17,07 zł	4,6%	5,5%	0,74	0,89
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	102,64 zł	15,8%	31,5%	13,98	24,61	106,59 zł	20,9%	23,2%	18,40	20,08
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	113,53 zł	2,9%	25,9%	3,25	23,33	115,13 zł	5,5%	14,7%	6,01	14,76
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	45,75 zł	6,2%	12,9%	2,69	5,23	45,75 zł	7,6%	9,3%	3,22	3,88
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	159,0	0,6%	5,2%	0,89	7,90	131,0	0,2%	5,5%	0,22	6,78
cały rynek apteczny	1 959 414,7	-1,0%	1,8%	-18 900,73	33 742,30	1 615 622,1	-1,4%	2,0%	-23 021,28	31 298,19
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,6	3,8%	10,1%	1,40	3,55	32,3	4,5%	11,1%	1,38	3,23
cały rynek apteczny	475 795,3	2,2%	6,5%	10 191,71	29 019,71	397 838,5	2,8%	7,5%	10 889,65	27 601,95
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	31,1	1,1%	7,7%	0,34	2,21	25,9	1,6%	8,8%	0,41	2,09
cały rynek apteczny	383 086,1	-0,4%	4,1%	-1 576,82	15 079,28	319 828,5	0,0%	5,2%	88,02	15 724,88
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	88,5	0,3%	3,1%	0,24	2,68	72,1	-1,0%	2,7%	-0,74	1,90
cały rynek apteczny	1 090 297,2	-1,2%	-0,3%	-13 663,06	-3 155,90	889 671,6	-2,6%	-0,7%	-23 480,14	-6 117,04

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – październik 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	382,32	0,03	26 534,13	0,06	3 417,07	0,01	23 117,06	0,17	0,13	0,87	579,13	45,82	69,40	
2. U-30	394,08	0,04	25 041,29	0,05	8 113,12	0,02	16 928,17	0,13	0,32	0,68	695,98	35,98	63,54	
3. U-50	156,04	0,01	5 455,12	0,01	2 636,11	0,01	2 819,01	0,02	0,48	0,52	192,45	28,35	34,96	
4. U-BEZPŁATNY	18,82	0,00	2 607,04	0,01	1,29	0,00	2 605,75	0,02	0,00	1,00	51,17	50,94	138,52	
5. INWALIDA WOJENNY	7,31	0,00	547,25	0,00	0,05	0,00	547,20	0,00	0,00	1,00	12,19	42,78	74,87	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	14,68	14,68	
7. ZHK	7,84	0,00	310,34	0,00	14,87	0,00	295,47	0,00	0,05	0,95	13,06	23,76	39,61	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	1 062,03	0,10	78 931,55	0,17	0,01	0,00	78 931,54	0,59	0,00	1,00	1 887,35	41,82	74,32	
10. CIAŻA +	3,79	0,00	888,68	0,00	0,01	0,00	888,67	0,01	0,00	1,00	6,05	147,00	234,54	
11. DZIECKO	77,14	0,01	4 871,56	0,01	0,00	0,00	4 871,56	0,04	0,00	1,00	105,47	46,19	63,15	
12. NARKOTYKI	26,15	0,00	4 908,62	0,01	3 746,14	0,01	1 162,49	0,01	0,76	0,24	33,02	148,65	187,71	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,52	0,00	4 323,40	0,01	2 050,67	0,01	2 272,73	0,02	0,47	0,53	70,92	60,96	191,96	
14. PEŁNOPŁATNE	2 029,51	0,19	130 222,00	0,28	130 220,22	0,39	1,78	0,00	1,00	0,00	2 751,99	47,32	64,16	
15. ODREČNA	6 767,85	0,62	180 859,00	0,39	180 859,00	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 688,72	23,52	26,72	
16. RAZEM	10 955,41	1,00	465 500,00	1,00	331 058,55	1,00	134 441,45	1,00	0,71	0,29	14 088,11	33,04	42,49	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	367,45	0,04	25 752,99	0,06	4 101,90	0,01	21 651,09	0,20	0,16	0,84	552,48	46,61	70,09	
2. U-30	357,90	0,04	22 015,83	0,05	7 808,10	0,03	14 207,73	0,13	0,35	0,65	627,01	35,11	61,51	
3. U-50	133,90	0,01	4 208,89	0,01	2 175,51	0,01	2 033,39	0,02	0,52	0,48	168,21	25,02	31,43	
4. U-BEZPŁATNY	17,60	0,00	2 382,76	0,01	48,11	0,00	2 334,64	0,02	0,02	0,98	48,16	49,48	135,36	
5. INWALIDA WOJENNY	7,17	0,00	508,13	0,00	0,05	0,00	508,08	0,00	0,00	1,00	12,52	40,60	70,88	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,01	0,00	0,03	0,00	0,24	0,76	0,00	36,16	56,72	
7. ZHK	7,17	0,00	276,50	0,00	26,93	0,00	249,57	0,00	0,10	0,90	11,98	23,09	38,58	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	26,29	26,29	
9. SENIOR 75+	942,13	0,09	59 128,09	0,14	0,03	0,00	59 128,05	0,55	0,00	1,00	1 676,71	35,26	62,76	
10. CIAŻA +	3,18	0,00	720,77	0,00	0,00	0,00	720,77	0,01	0,00	1,00	5,28	136,47	226,96	
11. DZIECKO	71,49	0,01	4 251,02	0,01	0,00	0,00	4 251,02	0,04	0,00	1,00	96,81	43,91	59,47	
12. NARKOTYKI	19,81	0,00	3 713,19	0,01	2 812,06	0,01	901,13	0,01	0,76	0,24	25,93	143,20	187,41	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,42	0,00	4 016,08	0,01	2 003,49	0,01	2 012,59	0,02	0,50	0,50	67,12	59,83	187,46	
14. PEŁNOPŁATNE	1 922,60	0,19	118 361,60	0,29	118 361,42	0,39	0,18	0,00	1,00	0,00	2 592,80	45,65	61,56	
15. ODREČNA	6 334,16	0,62	165 914,10	0,40	165 914,10	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 212,54	23,00	26,19	
16. RAZEM	10 205,97	1,00	411 250,00	1,00	303 251,72	1,00	107 998,28	1,00	0,74	0,26	13 097,54	31,40	40,30	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – październik 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	2 013	0,19	138 487	0,32	16 012	0,05	122 475	0,98	0,12	0,88	3 369	41,10	68,79	
2. Recepty pełnopłatne	1 892	0,18	121 517	0,28	121 517	0,39	0	0,00	1,00	0,00	2 581	47,09	64,22	
3. Sprzedaż odrečna	6 561	0,63	173 329	0,40	173 329	0,55	0	0,00	1,00	0,00	7 480	23,17	26,42	
4. Inne pozycje (wnioski)	22	0,00	4 167	0,01	1 966	0,01	2 201	0,02	0,47	0,53	68	60,84	189,40	
5. RAZEM	10 488	1,00	437 500	1,00	312 824	1,00	124 676	1,00	0,72	0,28	13 499	32,41	41,71	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 927,80	0,19	122 958,22	0,30	16 972,70	0,06	105 985,51	0,98	0,14	0,86	3 225,08	38,13	63,78	
2. Recepty pełnopłatne	1 922,60	0,19	118 361,60	0,29	118 361,42	0,39	0,18	0,00	1,00	0,00	2 592,80	45,65	61,56	
3. Sprzedaż odrečna	6 334,16	0,62	165 914,10	0,40	165 914,10	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 212,54	23,00	26,19	
4. Inne pozycje (wnioski)	21,42	0,00	4 016,08	0,01	2 003,49	0,01	2 012,59	0,02	0,50	0,50	67,12	59,83	187,46	
5. RAZEM	10 205,97	1,00	411 250,00	1,00	303 251,72	1,00	107 998,28	1,00	0,74	0,26	13 097,54	31,40	40,30	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 172,02	0,19	1 473 398,52	0,30	210 153,42	0,06	1 263 245,10	0,98	0,14	0,86	38 618,06	38,15	63,59	
2. Recepty pełnopłatne	22 997,75	0,19	1 415 610,20	0,28	1 415 610,20	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	31 092,98	45,53	61,55	
3. Sprzedaż odrečna	77 815,12	0,63	2 030 249,99	0,41	2 030 271,08	0,55	-258,440	0,00	1,00	0,00	88 498,45	22,94	26,09	
4. Inne pozycje (wnioski)	260,35	0,00	48 241,29	0,01	24 226,30	0,01	24 014,99	0,02	0,50	0,50	830,93	58,06	185,29	
5. RAZEM	124 245,24	1,00	4 967 500,00	1,00	3 680 261,00	1,00	1 287 239,00	1,00	0,74	0,26	159 040,42	31,23	39,98	

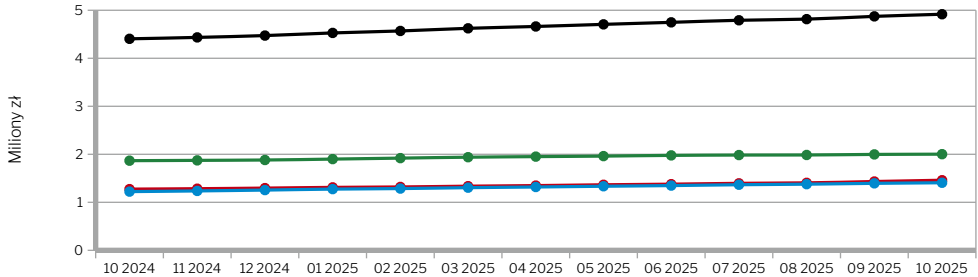
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	285 489 474	0,19	18 151 166 344	0,30	2 588 817 174	0,06	15 562 349 170	0,98	0,14	0,86	475 795 314	38,15	63,58	
2. Recepty pełnopłatne	283 350 935	0,19	17 441 478 854	0,28	17 441 478 854	0,38	0	0,00	1,00	0,00	383 086 074	45,53	61,55	
3. Sprzedaż odrečna	958 686 755	0,63	25 012 881 689	0,41	25 013 140 129	0,55	-258 440	0,00	1,00	0,00	1 090 297 164	22,94	26,09	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 207 454	0,00	594 343 313	0,01	298 476 063	0,01	295 867 250	0,02	0,50	0,50	10 236 181	58,06	185,30	
5. RAZEM	1 530 734 618	1,00	61 199 870 200	1,00	45 341 912 220	1,00	15 857 957 980	1,00	0,74	0,26	1 959 414 733	31,23	39,98	

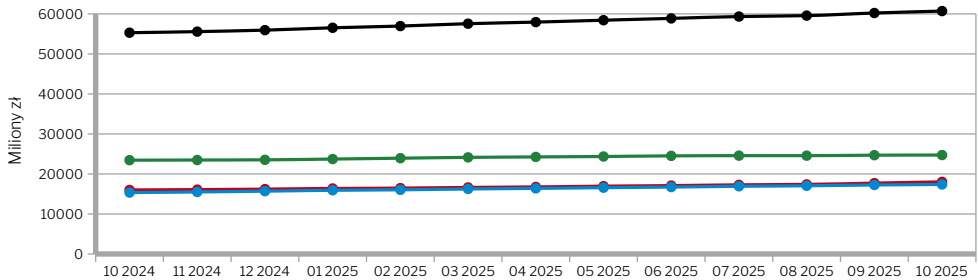
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

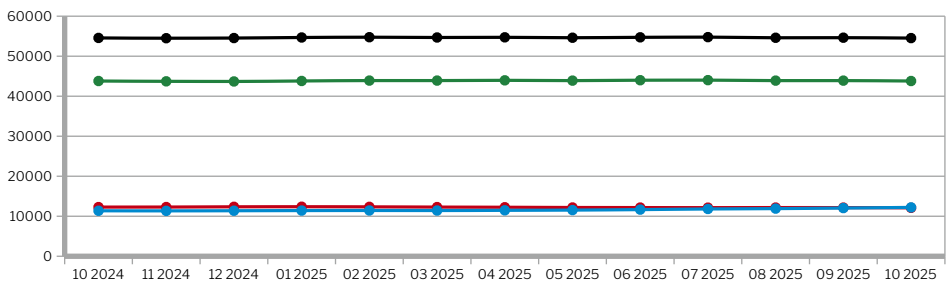
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

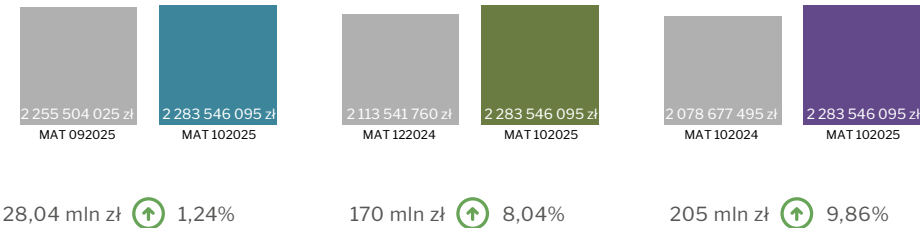


Liczba pacjentów w aptece

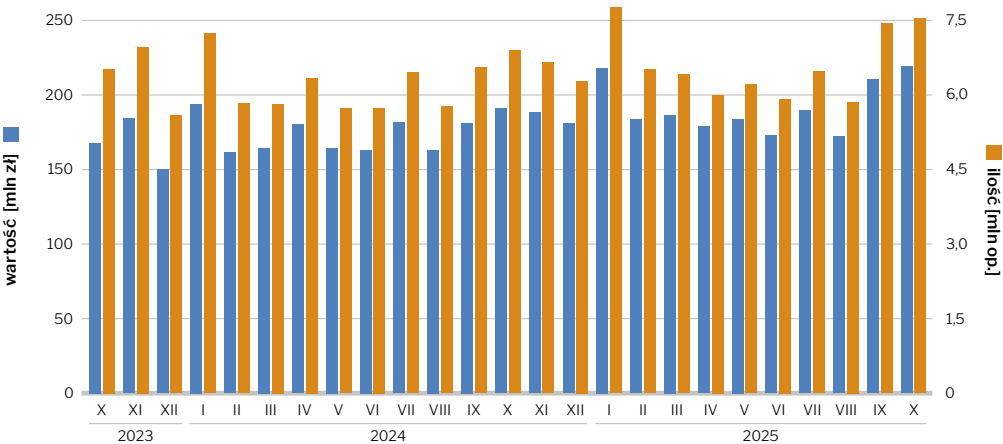


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż leków na zgagę i nadkwaśność żołądka



Szacuje się, że zgaga dotyka ok. 20–30% dorosłych. W większości przypadków jest następstwem nieprawidłowej diety. Spożywanie tłustych, smażonych, ostrych oraz wysoko przetworzonych potraw obciąża układ trawienny i prowadzi do nadmiernej produkcji kwasu solnego. Podobny efekt daje picie kawy w dużych ilościach, mocnej herbaty czy alkoholu. Do powstawania nadkwaśności i zgagi przyczyniają się również nieregularne, zbyt obfite posiłki, otyłość, palenie papierosów oraz choroby układu pokarmowego, takie jak refluks żołądkowo-przelykowy. W okresie zaledwie 10 lat, sprzedaż leków na zgagę i nadkwaśność żołądka wzrosła o 35%, a w okresie ostatnich 20 lat – aż czterokrotnie. W 2024 roku apteki sprzedały 43 mln opakowań. Rosnąca sprzedaż jest efektem pogarszających się nawyków żywieniowych, ale i intensywnych kampanii leków na niestrawność i zgagę. W oczy rzuca się korelacja między porą roku a popytem – latem jest on najmniejszy, a największy w grudniu, co w dużym stopniu ma związek ze spotkaniami świątecznymi przy obfitym stole. Na uwagę zasługuje też trend ceny. Do czasu pandemii COVID-19, czyli 2019 roku, średnia cena opakowania systematycznie malała i w 2019 roku osiągnęła rekordowo niski poziom 14,36 zł. Potem zaczęła szybko rosnąć i do 2024 wzrosła o 25% do poziomu 17,83 zł.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



769 794 156 zł

↑ 283%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



43 179 707

↑ 359%

ASORTYMENT



225

↑ 240%

ŚREDNIA CENA

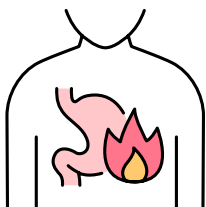


17,83 zł

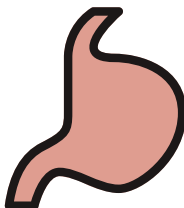
↓ 20%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 506 zł w grudniu 2023)*

INFORMACJE DODATKOWE



Nadkwaśność żołądka i zgaga nasilają się z wiekiem, występują częściej u kobiet niż u mężczyzn, zwłaszcza u osób z nadwagą i otyłych.



Zgaga jest wywołana też niedokwasowością żołądka. Kiedy poziom kwasu żołądkowego jest za niski, także może powstać refluks.



Cichy refluks, czyli refluks gardłowo-krtaniowy nie objawia się zgagą, ale np. przewlekłym kaszlem, chrypka, bólem gardła.

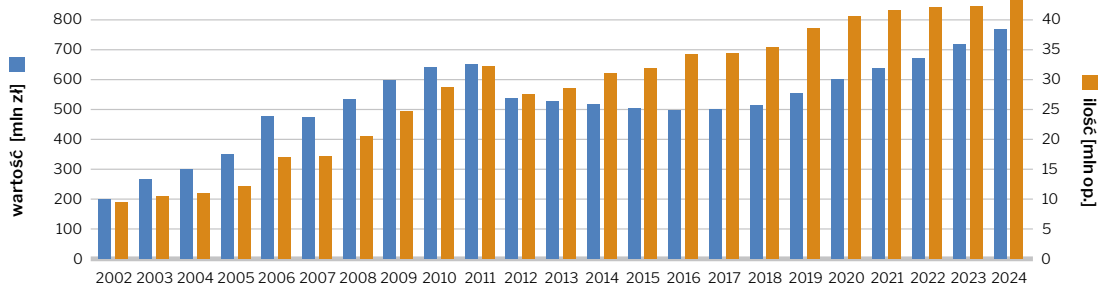


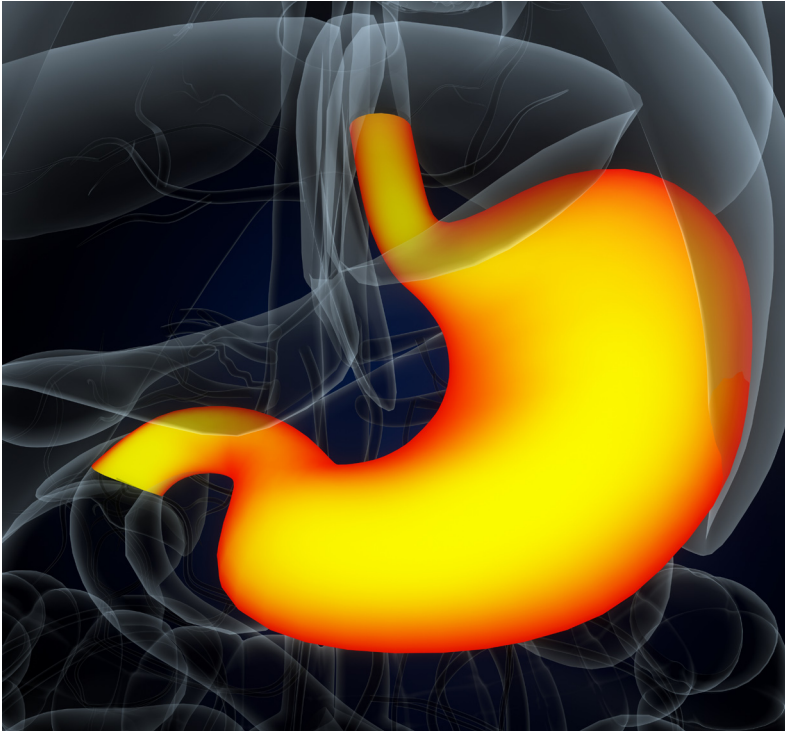
Spanie na lewym boku pomaga zmniejszyć objawy refluksu żołądkowego, bo w tej pozycji przełyk znajduje się wyżej niż żołądek.



Obcisłe w pasie ubrania w tym dżinsy i ciasne paski zwiększają ciśnienie w jamie brzusznej i powodują cofanie się kwasu żołądkowego.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2024





Nadkwaśność żołądka oraz zgaga to jedne z najczęściej występujących dolegliwości układu pokarmowego. Ich skala rośnie, co widać w szybkim wzroście sprzedaży produktów pomagających w radzeniu sobie z nimi. Rekordy sprzedaży notowane są w grudniu.

Opis rynku

Sprzedaż preparatów aptecznych na nadkwaśność żołądka i zgagę wzrastała systematycznie z roku na rok przez niemal cały okres analiz. W 2002 roku pacjenci zakupili 9,40 mln opakowań produktów z omawianej grupy leków. W pierwszych latach analiz ilość sprzedaży rosła najszybciej

ciej, a największe wzrosty miały miejsce w 2006 roku oraz w latach 2008–2009 i wynosiły kolejno 40,94%, 20,24% oraz 20,25%. Spadek wystąpił jedynie w 2012 roku i wynosił 14,75%. Od 2013 roku wzrosty były niższe, nie przekraczały 10%. W minionym roku pacjenci zakupili w aptekach 43,18 mln opakowań produktów na nadkwaśność i zgagę, o 2,09% więcej niż w roku poprzednim oraz o 350,17% więcej niż w pierwszym roku analizowanego okresu.

Wartość sprzedaży, podobnie jak ilość sprzedaży, wzrastała dynamicznie w pierwszych latach analiz, zwłaszcza w roku

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

[illegible]

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	21	14,26	20,34	25,63	27,17	24,80	25,85	24,12	23,91	22,78	20,88	20,62	19,55	17,80	17,16	15,89	16,27	16,59	16,59	16,94	17,45	18,04	20,25	22,35
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	3	4,96	5,67	5,74	5,60	5,32	5,33	5,29	4,81	4,47	5,15	6,54	7,34	6,72	6,47	6,39	6,39	6,38	6,05	5,80	6,27	12,20	14,48	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	4	14,14	16,15	11,55	9,96	19,69	8,11	7,92	7,54	6,67	6,58	6,88	7,20	7,59	7,97	8,05	8,48	8,66	10,89	11,24	11,32	12,26		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	1	41,02	41,39	33,87	32,63	32,39	31,12	23,34	23,50	24,03	23,17	22,58	21,89	13,27	12,89	12,60	12,59	12,59	13,01	12,92	10,57			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	3	44,08	39,32	31,95	27,16	19,58	23,17	21,77	21,16	20,00	19,61	17,87	18,91	18,13	15,42	11,72	11,55	11,33	10,34	10,43				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	4	42,62	37,79	35,32	29,64	26,65	24,11	21,04	20,37	20,39	18,40	12,63	12,17	10,67	9,57	7,63	8,51	6,50	12,52					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	1	10,44	10,92	11,48	12,10	11,86	12,03	13,09	13,30	13,82	14,55	15,12	15,60	15,41	15,32	15,03	14,08	1,86						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	1	25,91	26,00	22,27	14,54	14,39	14,25	14,25	14,49	13,32	12,58	8,77	8,34	7,83	7,55	6,84	6,85							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	1	7,64	6,44	6,02	6,70	12,20	10,57	13,59																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	0	–	–	–	–	–	–	–																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	2	11,67	11,12	10,69	8,71	8,10																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	2	56,80	61,68	64,86	55,10																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	1	85,23	139,81	9,00																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	1	3,89	6,64																					
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	0	–																						

2003 i 2006, w których wzrosty wynosiły kolejno 32,50% oraz 36,56%. W roku 2012 miał miejsce największy spadek, który wynosił 17,67%. W odróżnieniu do sprzedaży, wartość zakupionych produktów spadła także w roku 2007 i malała w latach 2013–2016, choć spadki były niewielkie i nie przekraczały 3%. W minionym roku pacjenci zapłacili za produkty łagodzące nadkwaśność i zgagę kwotę 769,79 mln zł. Była ona o 7,15% wyższa niż w roku poprzednim i niemal czterokrotnie wyższa niż w 2002 roku.

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków na nadkwaśność i zgagę w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	200 551 977	9 395 570	21,35	3 038 666	142 357	66	—	—
2003	265 734 203	10 385 844	25,59	3 543 123	138 478	75	32,50%	10,54%
2004	300 150 365	10 901 392	27,53	3 898 057	141 577	77	12,95%	4,96%
2005	348 221 372	12 066 353	28,86	4 522 355	156 706	77	16,02%	10,69%
2006	475 520 118	17 006 903	27,96	5 403 638	193 260	88	36,56%	40,94%
2007	473 520 788	17 095 264	27,70	5 637 152	203 515	84	-0,42%	0,52%
2008	532 236 178	20 554 976	25,89	4 752 109	183 527	112	12,40%	20,24%
2009	597 577 451	24 716 698	24,18	5 241 907	216 813	114	12,28%	20,25%
2010	642 255 298	28 778 053	22,32	4 620 542	207 036	139	7,48%	16,43%
2011	652 303 585	32 221 569	20,24	3 977 461	196 473	164	1,56%	11,97%
2012	537 012 216	27 469 403	19,55	3 122 164	159 706	172	-17,67%	-14,75%
2013	525 462 522	28 572 017	18,39	2 780 225	151 175	189	-2,15%	4,01%
2014	516 513 048	31 084 903	16,62	2 170 223	130 609	238	-1,70%	8,79%
2015	504 685 846	31 928 284	15,81	2 068 385	130 854	244	-2,29%	2,71%
2016	498 028 472	34 204 634	14,56	1 872 287	128 589	266	-1,32%	7,13%
2017	500 694 988	34 446 863	14,54	1 918 372	131 980	261	0,54%	0,71%
2018	513 110 399	35 340 258	14,52	1 988 800	136 978	258	2,48%	2,59%
2019	554 327 929	38 607 161	14,36	2 226 217	155 049	249	8,03%	9,24%
2020	600 764 173	40 574 376	14,81	2 556 443	172 657	235	8,38%	5,10%
2021	636 679 143	41 577 638	15,31	2 792 452	182 358	228	5,98%	2,47%
2022	671 204 518	42 108 529	15,94	2 728 474	171 173	246	5,42%	1,28%
2023	718 426 825	42 295 603	16,99	3 070 200	180 750	234	7,04%	0,44%
2024	769 794 156	43 179 707	17,83	3 421 307	191 910	225	7,15%	2,09%
2025	785 157 518	43 743 998	17,95	—	—	—	2,00%	1,31%
2026	798 337 690	45 316 767	17,62	—	—	—	1,68%	3,60%

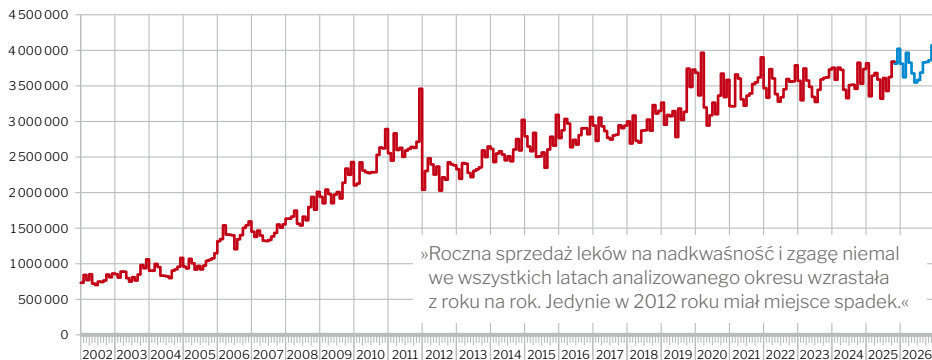
Na podstawie średniomiesięcznej wartości sprzedaży wyliczonej na podstawie całego okresu analiz można stwierdzić, że najmniej za leki stosowane na nadkwaśności żołądka oraz zgagę pacjenci płacili w lutym oraz w okresie wiosenno-letnim (od maja do sierpnia). Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona dla tych okresów wynosiła od 41,88 mln zł do 42,40 mln zł. Z kolei najwięcej za produkty z omawianej grupy pacjenci płacili w grudniu – 48,60 mln zł. W skali pojedynczego miesiąca największa wartość sprzedaży miała miejsce w październiku 2025 roku i wynosiła 69,25 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie preparatu na nadkwaśność i zgagę w 2002 roku wynosiła 21,35 zł. W kolejnym

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków na nadkwaśność i zgagę w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

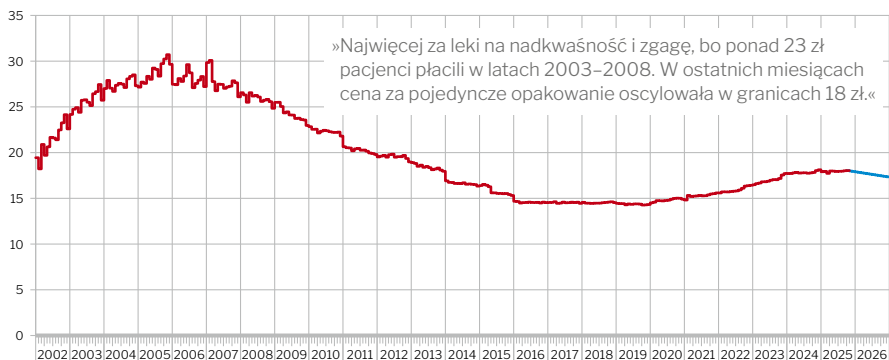


Rys. 2. Liczba opakowań leków na nadkwaśność i zgagę sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

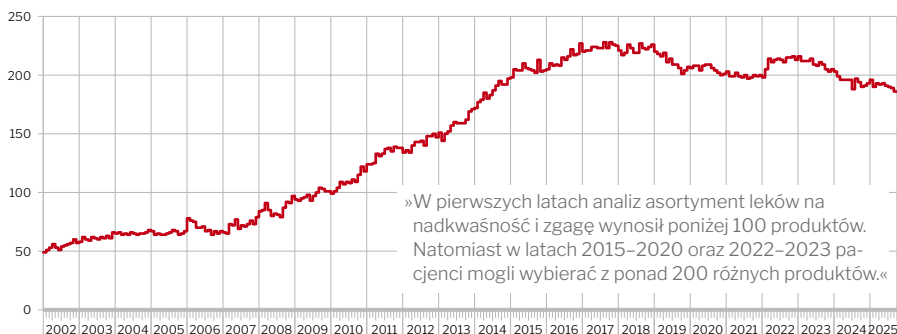


roku miał miejsce największy wzrost w całym analizowanym okresie, o 19,87%. Od 2006 do 2019 roku z roku na rok cena spadała, po czym cena ukształtowała się na najniższym poziomie wynoszącym 14,36 zł. W 2020 roku trend malejący odwrócił się i średnia cena zaczęła ponownie wzrastać. W 2024 roku za pojedyncze opakowanie leku z omawianej grupy pacjenci płacili 17,83 zł, o 4,96% więcej niż w roku poprzednim.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku na nadkwaśność i zgagę zakupionego w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



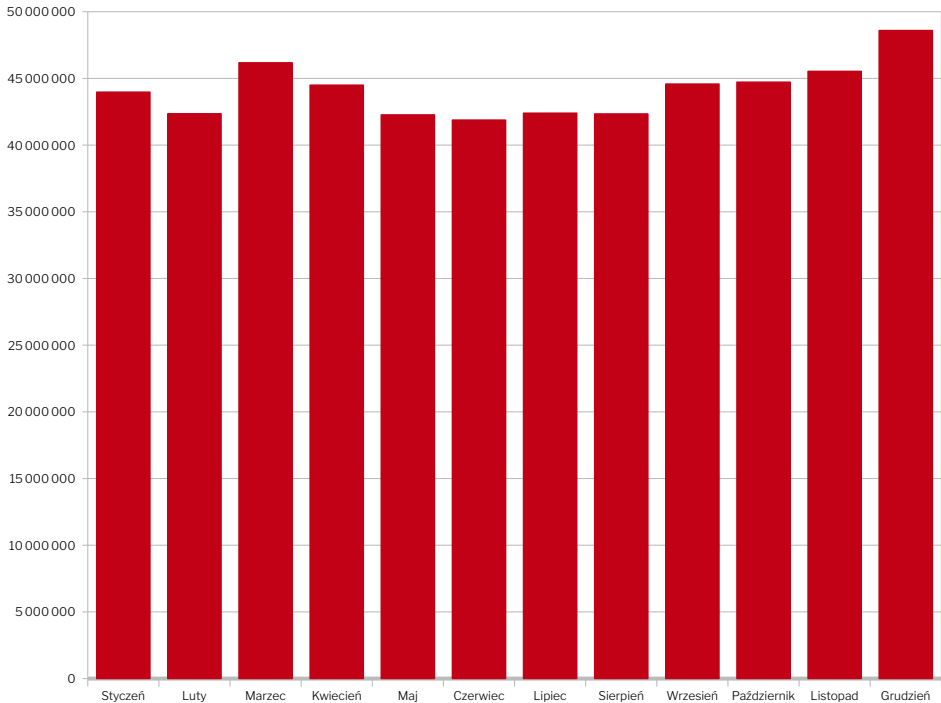
Rys. 4. Liczba różnych opakowań leków na nadkwaśność i zgagę zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



Asortyment leków na nadkwaśność żołądka i zgagę w 2002 roku liczył sobie 66 różnych opakowań. W minionym roku pacjenci mogli wybierać spośród 225 opakowań. Najwięcej produktów z omawianej grupy leków (dokładnie 266) można było znaleźć na półkach aptecznych w 2016 roku.

Od 2020 roku rynek produktów na nadkwaśność żołądka i zgagę systematycznie wzrastał. Ekspertki OSOZ obliczyli prognozy sprzedaży na 2025 rok oraz 2026 rok.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Trendy przyszłości

W 2025 roku sprzedaż preparatów aptecznych na nadkwaśność żołądka i zgagę wzrośnie o 1,31% i ukształtuje się na poziomie 43,74 mln opakowań. W kolejnym roku wzrost wyniesie 3,60%, a sprzedaż będzie równa 45,32 mln opakowań.

Wzrosty będą miały miejsce także w przypadku wartości sprzedaży. W 2025 pacjenci zapłacą za produkty na nadkwaśność i zgagę o 2,00% więcej niż przed rokiem, a w 2026 roku o 1,68% więcej. Tym samym wartość sprzedaży w pierwszym roku prognoz będzie równa 785,16 mln zł, a w drugim roku 798,34 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie w 2025 roku wzrośnie o 0,68% i ukształtuje się na poziomie 17,95 zł. W kolejnym roku prognoz, za pojedyncze opakowanie leku z omawianej grupy pacjenci będą musieli zapłacić 17,62 zł (o 1,85% mniej niż w roku poprzednim).

Podsumowanie

Sprzedaż preparatów aptecznych na nadkwaśność żołądka i zgagę stanowi istotną część rynku farmaceutycznego. W minionym roku apteki sprzedawały ponad 43 mln opakowań produktów. Wartość sprzedaży w 2024 roku wynosiła niemal 770 mln zł, co oznacza, że za pojedyncze opakowanie trzeba było zapłacić średnio prawie 18 zł. Na przełomie całego okresu analiz wartość sprzedaży wzrosła prawie czterokrotnie, podobnie jak ilość sprzedaży. Prognozy na lata 2025–2026 pokazują, że trend rosnący będzie kontynuowany. Analizy potwierdzają, że popyt na leki na nadkwaśność żołądka i zgagę systematycznie rośnie, co może niestety świadczyć o częstszych dolegliwościach układu pokarmowego u pacjentów. Część środków z tej grupy dostępnych jest także w sprzedaży pozaaptecznej, stąd rzeczywista sprzedaż jest znacznie wyższa. Szukając korelacji w ilości sprzedaży z okresami roku, w oczy rzuca się grudzień. Święta sprzyjają obfitym posiłkom i właśnie wtedy Polacy najczęściej sięgają po środki na zgagę i nadkwaśność żołądka. To też w tym okresie najczęściej pojawiają się reklamy tych leków. ●

Metodologia prognoz

Prognozy ilości, wartości i średniej ceny sprzedaży leków na nadkwaśność i zgagę na lata 2025–2026 zostały wyliczone przy zastosowaniu modelu wykładniczego Browna. Założono także, że nie pojawiają się czynniki, które mogłyby spowodować niespodziewane wahania na sprzedaży analizowanej grupy leków.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.