



- 2 FELIETON ● Rynek farmaceutyczny 2024. Co mówią pierwsze prognozy?
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm
- 7 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (maj 2024)
- 9 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (luty 2024)
- 13 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (luty 2024)
- 25 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż leków wspomagających rzucanie palenia



Grafika:
Midjourney (AI)

Rynek farmaceutyczny 2024. Co mówią pierwsze prognozy?

W 2023 roku rynek farmaceutyczny rósł dynamicznie, ale tylko w segmencie leków na receptę. Ubyło ponad 200 aptek i punktów aptecznych (dalej „apteki”) i weszły w życie nowe regulacje związane m.in. z dużą nowelizacją ustawy refundacyjnej. W aspekcie prawnym jedną z najbardziej znaczących zmian była legislacja rozszerzająca program darmowych leków 65+/18-. A jaki był pierwszy miesiąc 2024 roku i co mówi o prognozach na cały rok?

Dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

W styczniu 2024 roku w stosunku do stycznia 2023 rynek farmaceutyczny urósł aż o 13,6% wartościowo (w cenach detalicznych dla pacjenta) i 4,1% ilościowo (w liczbie sprzedanych opakowań). Warto jednak pamiętać, że styczeń 2023 był wyjątkowy – niezbyt silny sezon przeziębień stworzył niską bazę do porównań z rokiem 2023. Co nie oznacza, że nie da się rozpoznać potencjalnych trendów.

Największe wzrosty wartościowe (styczeń do stycznia) – według danych PEX – odnotowano w segmencie leków na recepty (Rx) pełnopłatne (18,5%) oraz leków Rx refundowanych (12,5%). Niedużą mniejszą dynamiką cieszy się segment produktów bez recepty – zmiana rok do roku wyniosła w tym przypadku 11,4%.

Inaczej sytuacja wygląda w przypadku zmian w ilości sprzedanych opakowań. Ilościowo rynek apteczny rośnie w pierwszym miesiącu 2024 w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego o 4,1%. Największe wzrosty zanotował segment leków pełnopłatnych na receptę – 7,3%, następne w rankingu Rx refundowane rosły o 5,5%, a produkty bez recepty o 2,0%.

Z porównania dynamik wartościowej i ilościowej wynika, że nadal wzrosty wartościowe są – w sporej mierze – spowodowane wzrostem cen. Średnia cena statystycznego opakowania na rynku aptecznym wzrosła o 9,4%. Wraz ze słabnącą inflacją spodziewane jest zahamowanie wzrostu cen.

Bardzo dobrym wskaźnikiem programu 65+/18- jest zmiana poziomu refundacji. W styczniu 2024 na refundację apteczną wydano ponad 1,1 mld zł, to prawie 28% więcej niż w pierwszym miesiącu 2023 roku. Udział refundacji w sprzedaży refundowanej rośnie o 13,6%.

Styczeń 2024 jest dobrym miesiącem dla aptek. Przeciętna apteka osiągnęła przychód ze sprzedaży produktów na poziomie ponad 350 tys. zł. To ponad 15% więcej niż w styczniu 2023 r., ale ilość aptek spadła o ponad 200, czyli obrót rozłożył się na mniejszą liczbę podmiotów.

Marżowość statystycznej apteki rośnie o 2,6% i wynosi ponad 25,5% (narzut). W styczniu w statystycznej aptece zanotowano 4 760 pacjentów, czyli o 6,3% więcej niż rok temu. Największe wzrosty ilości transakcji odnotowano w segmencie Rx refundowanych. Średnio, w 1 070 transakcjach realizowanych w statystycznej aptece, pacjenci nabylili leki Rx refundowane (o 13,8% więcej rok do roku). I ten wynik jest efektem programu 65+/18-.

APTEKI 2024

W styczniu 2024 roku w stosunku do stycznia 2023 rynek farmaceutyczny urosł aż o 13,6% wartościowo i 4,1% ilościowo.

1

SPRZEDAŻ LEKÓW

W okresie styczeń 2023 - styczeń 2024 najbardziej rośnie sprzedaż leków na recepty pełnopłatne, bo aż o 18,5%.

9%

PROGNOZA

Prognozowana dynamika wzrostu rynku aptecznego według PEX to 9%, podobnie jak w 2023 roku.

2

CENY LEKÓW

Średnia cena statystycznego opakowania na rynku aptecznym wzrosła o 9,4%.

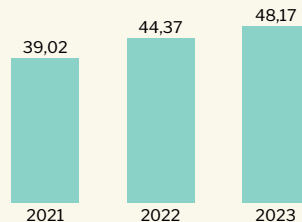
200

LICZBA APTEK

Liczba aptek (łącznie z punktami aptecznymi) spadła w 2023 roku o ponad 200.

3

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY LEKÓW 2021-2023 (w mld zł)



Największy wzrost rynku (o 13,7%) miał miejsce w 2022 roku (w cenach brutto).

Czy rok 2024 będzie taki jak styczeń? Prognozowana dynamika wzrostu rynku aptecznego według PEX to około 9% i ten poziom nie jest zagrożony. Jeśli znacząco nie zmieni się struktura sprzedaży (a wydaje się, że przy rezygnacji ze zmian w preskrypcjach na INN tak będzie), to apteki powinny mieć wyższe marże związane z nową tabelką marż degresywnych, a hurtownie, ze względu na wzrost marży sztywnej, do 6%. Pandemiczny dług zdrowotny nadal istnieje. Jeżeli wzrośnie dostęp do świadczeń medycznych to wzrośnie liczba recept na leki. Czy najbardziej znacząco w segmencie Rx refundowanych? To dobre pytanie, bowiem – mimo działania programu 65+/18– – rok 2024 to też rok negocjacji ich cen. ●

PEX – wszelkie symulacje wykonano na podstawie badań własnych i reprezentatywnych danych z ogólnopolskiego panelu aptek PEX/ABD, dane dotyczą ok. 97% obrotu aptecznego.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

» W styczniu 2024 na refundację apteczną wydano ponad 1,1 mld zł. To prawie o 28% więcej niż w pierwszym miesiącu 2023 roku. «

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w lutym 2024



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	NOVO NORDISK	→
3	ADAMED	↗
4	TEVA	↘
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	SANDOZ	→
8	BAYER	→
9	BAUSCH HEALTH	→
10	SANOFI	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	XARELTO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	ELIQUIS	→
5	FORXIGA	→
6	NEOPARIN	→
7	TRULICITY	↗
8	PRADAXA	↘
9	CLEXANE	→
10	SAXENDA	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	AFLOFARM	→
5	OPELLA HEALTHCARE	→
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	RECKITT BENCKISER	↗
9	ANGELINI	↘
10	BERLIN-CHEMIE	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	→
3	MAGNE-B6	→
4	APAP	→
5	IBUVIT D	↗
6	NUROFEN	↗
7	SINUPRET	→
8	THERAFLU	↘
9	VOLTAREN	↗
10	IBUM	↘



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	→
5	N.P.ZDROVIT	→
6	OLIMP LABS	→
7	OLEOFARM	→
8	POLPHARMA	→
9	BAYER	→
10	POLSKI LEK	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	BEBILON	↗
2	ŚWIAT ZDROWIA	↘
3	NUTRIDRINK	→
4	DICOFLOL	→
5	NATURELL	→
6	SANPROBI	→
7	D-VITUM	→
8	MULTILAC	→
9	NEOCATE	→
10	ZDROVIT	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	AFLOFARM	↗
4	PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE	↗
5	PERRIGO	↘
6	PIERRE FABRE	↗
7	ZIAJA	↘
8	POLPHARMA	↗
9	GALDERMA	↗
10	NAOS	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	VICHY	↗
2	PHARMACERIS	↘
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	ELUDRIL	↗
8	CETAPHIL	↗
9	BIODERMA	↘
10	EMOLIUM	↘



Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiwania@pexps.pl



ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPZEDNIEJ
PROGNOZY

63%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI MAJ 2024	TREND W STOSUNKU DO KWIETNIA
Dolnośląskie	1163	↗
Kujawsko-pomorskie	905	↗
Łódzkie	1069	↗
Lubelskie	927	↗
Lubuskie	988	↗
Małopolskie	1407	↗
Mazowieckie	1387	↗
Opolskie	878	↗
Podkarpackie	922	↗
Podlaskie	899	↗
Pomorskie	1267	↗
Śląskie	1156	↗
Świętokrzyskie	803	↗
Warmińsko-mazurskie	846	↗
Wielkopolskie	1187	↗
Zachodniopomorskie	1090	↗



GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDZNEJ
PROGNOZY

94%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGIJ MAJ 2024	TREND W STOSUNKU DO KWIEŚNIA
Dolnośląskie	8 774	↓
Kujawsko-pomorskie	8 000	↓
Łódzkie	8 793	↓
Lubelskie	7 837	↓
Lubuskie	7 619	↓
Małopolskie	10 112	↓
Mazowieckie	10 575	↓
Opolskie	7 263	↓
Podkarpackie	7 509	↓
Podlaskie	7 196	↓
Pomorskie	9 680	↓
Śląskie	8 044	↓
Świętokrzyskie	6 624	↓
Warmińsko-mazurskie	7 105	↓
Wielkopolskie	9 600	↓
Zachodniopomorskie	8 533	↓

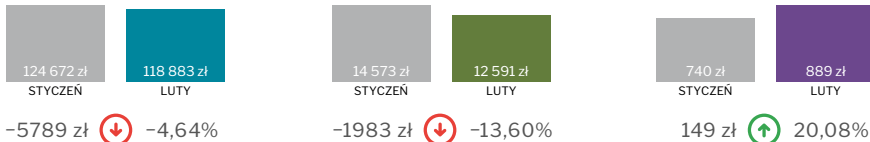
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM

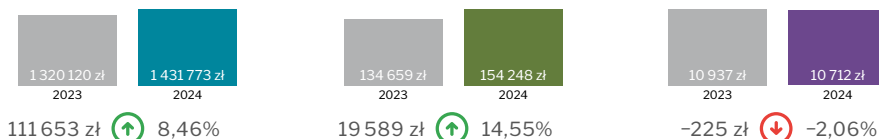
GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA W LUTYM 2024 W ODNIESIENIU DO GRUDNIA



TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2024 I 2023



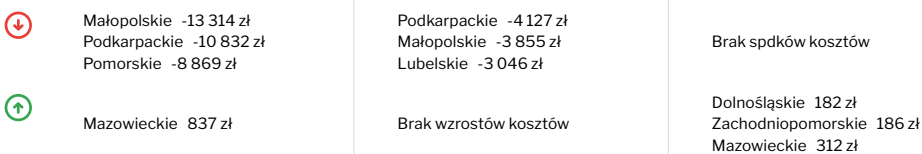
LUTY - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH



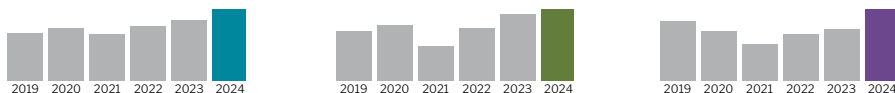
ROK 2024 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH



LUTY - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

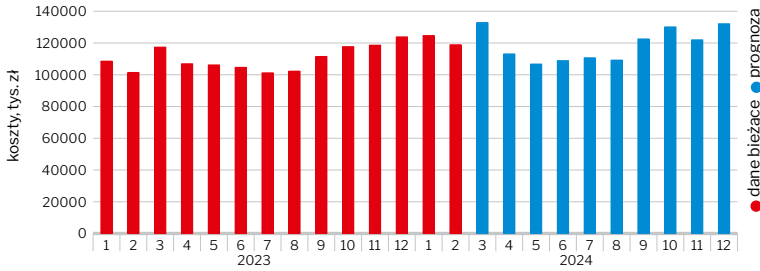


ZESTAWIENIE - KOSZTY W LUTYM W OSTATNICH LATACH

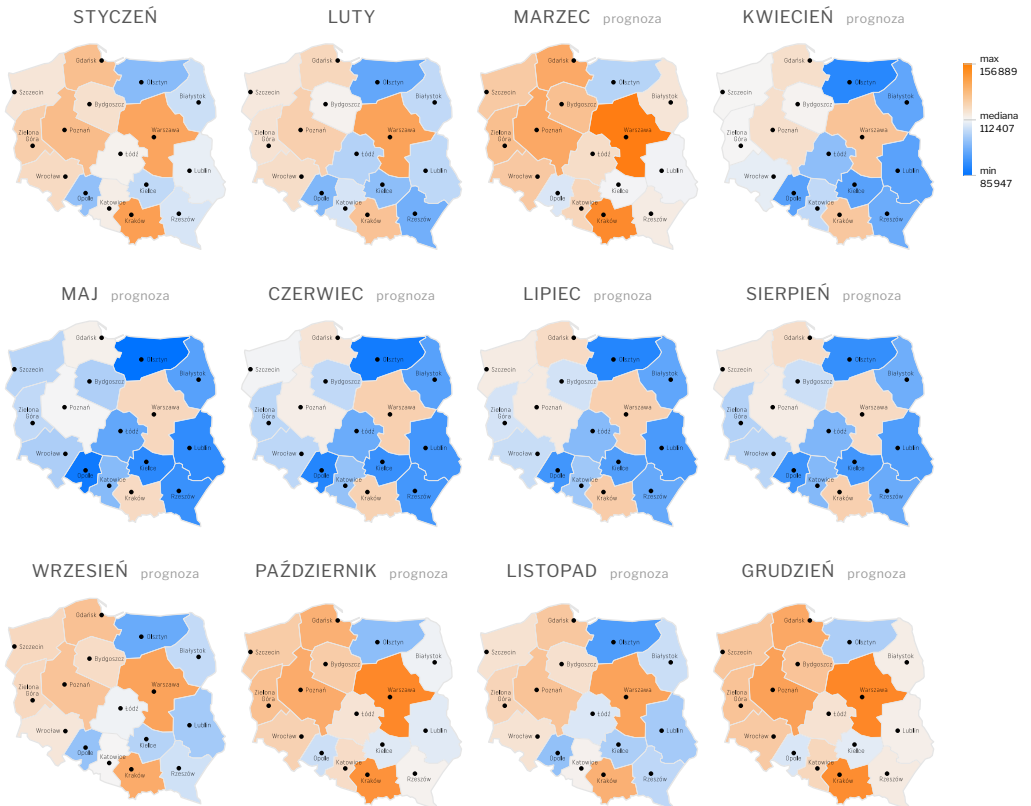


* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

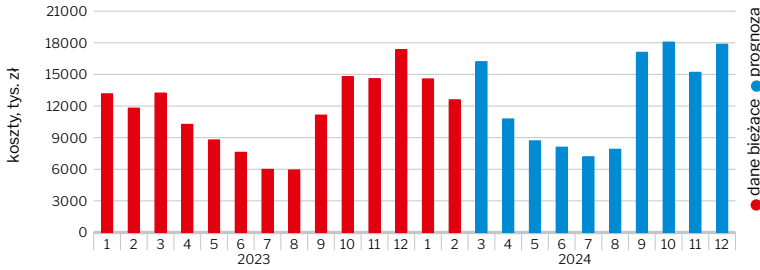
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



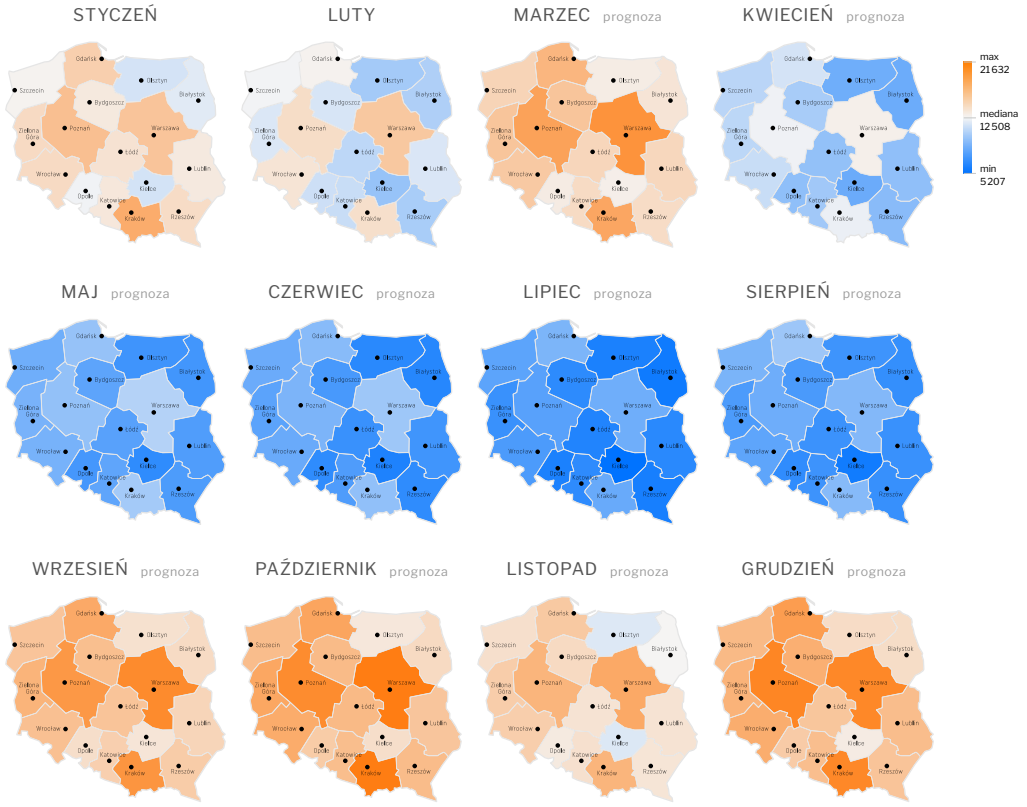
» W lutym, podobnie jak rok temu, koszty leczenia spadły. «



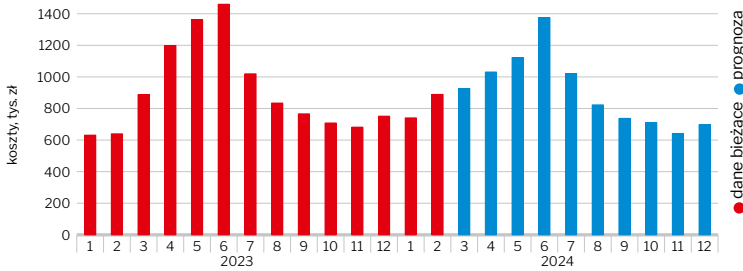
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



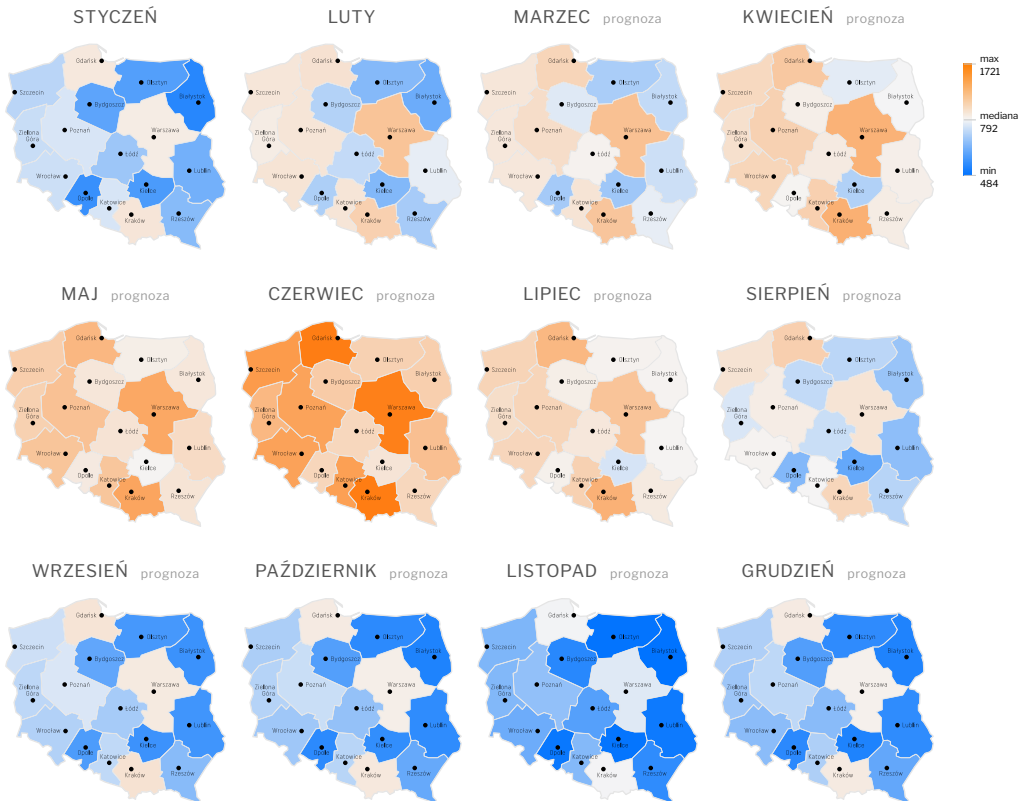
» Koszty leczenia grypy i przeziębienia weszły już w mocny trend spadkowy. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Do czerwca koszty leczenia alergii będą nadal rosły. «



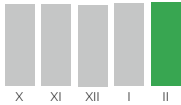
Struktura dystrybucji leków

LUTY 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO STYCZNIA



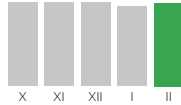
CENA OPAKOWANIA LEKU
29,87 zł

↑ 0,45 zł



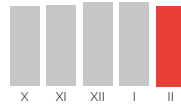
MARŻA APTECZNA
26,49%

↑ 1,14%



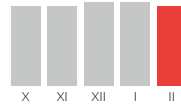
OBRÓT W APTECE
356,5 tys. zł

↓ -16 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4550

↓ -210



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
78,35 zł

↑ 0,09 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG
STATUSU LEKU

RX	45,11%	↑
OTC	31,46%	↓
SUPLEMENTY	8,86%	↓
INNE	14,56%	↓



POZIOM REFUNDACJI
24,19%

↑ 0,74%



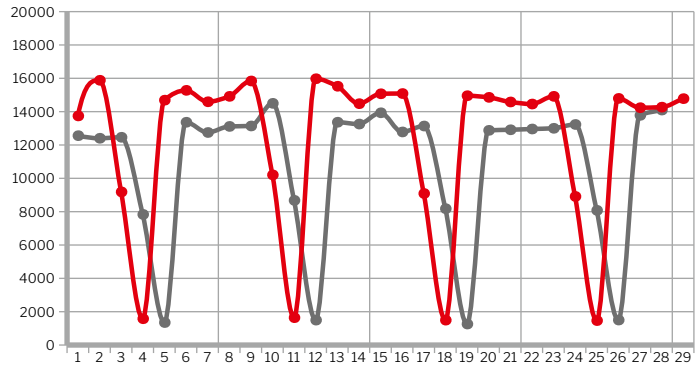
PROGNOZA NA
MAJ

Prognozujemy, że w maju 2024 obrót w statystycznej aptece wyniesie 355 tys. zł. Będzie on o 37 tys. zł wyższy w stosunku do maja 2023. Za wzrost odpowiadają przede wszystkim większe niż rok temu szacowane koszty alergii.

Obrót statystycznej apteki w lutym 2024 roku wyniósł 356,5 tys. zł. W porównaniu ze styczniem 2024 roku był o 16 tys. zł niższy (-4,3%). Jednocześnie był o 54,5 tys. zł wyższy (+18%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,489 mld zł. Oznacza to spadek o 218,6 mln zł (-4,6%) w stosunku do stycznia 2024 roku oraz wzrost o 616,3 mln zł (+15,9%) w stosunku do lutego 2023 roku. Udział refundacji stanowił 24,19% (+0,74 p.p. w porównaniu ze styczniem 2024) obrotu aptecznego i wyniósł 1,086 mld zł (+1,6%).

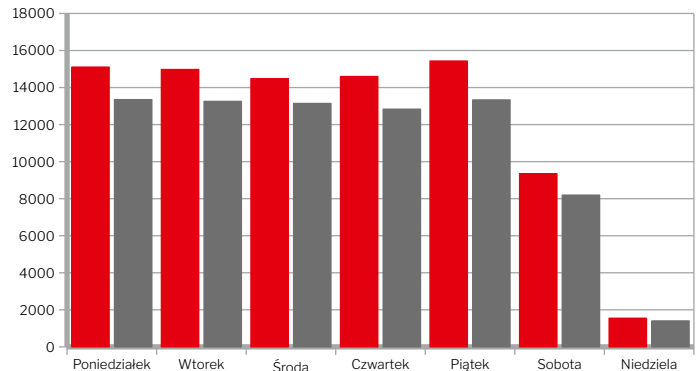
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lutego (porównanie do ubiegłego roku)

● luty 2024
● luty 2023

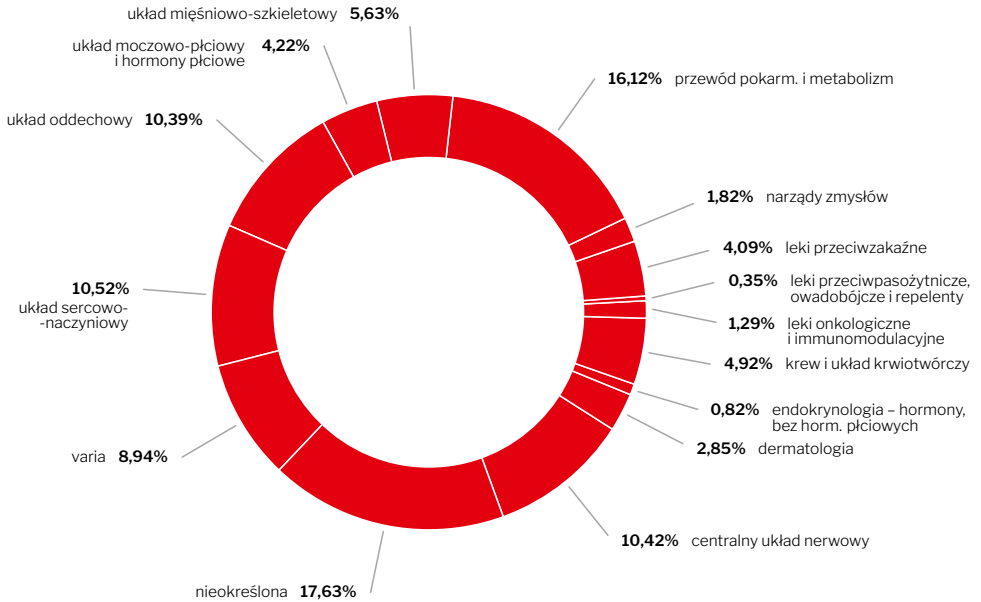


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lutego – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● luty 2024
● luty 2023



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniesie 4 394 mln zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 11% (+436,5 tys. zł) oraz wzrost o 23,9% (+ 847,5 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 55 mld zł. To odpowiednio o 4,53 mld zł więcej (+9,0%) niż w 2023 roku oraz o 8,9 mld zł więcej (+19,3%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniesie 12,9 mld zł, co będzie stanowiło 23,54% całkowitego obrotu aptecznego.

W lutym sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 101,2 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 100,4 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 151,9 tys. zł. W porównaniu ze styczniem 2024 roku, we wszystkich trzech kategoriach zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży.

» W lutym statystyczną aptekę odwiedziło 4550 pacjentów, o 210 mniej niż w styczniu. «

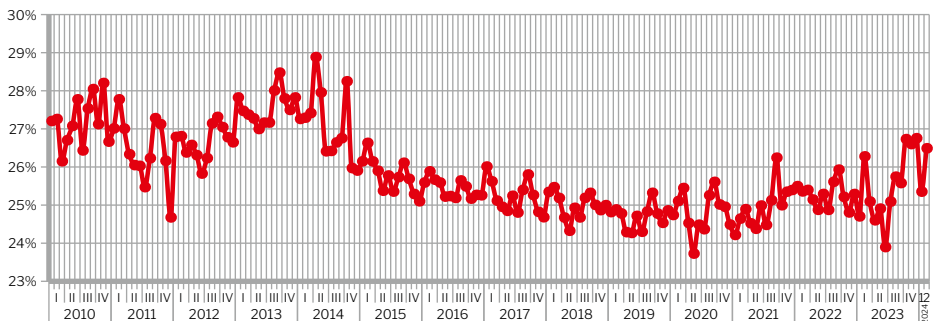
W przypadku recept refundowanych spadek ten wyniósł 1,36 tys. zł (-1,3%); dla recept pełnopłatnych – o 1,95 tys. zł (-1,9%); dla sprzedaży odręcznej – o 12,56 tys. zł (-7,6%)
Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1273 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1264 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,912 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (15 431 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – środa (14 480 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 951 zł.

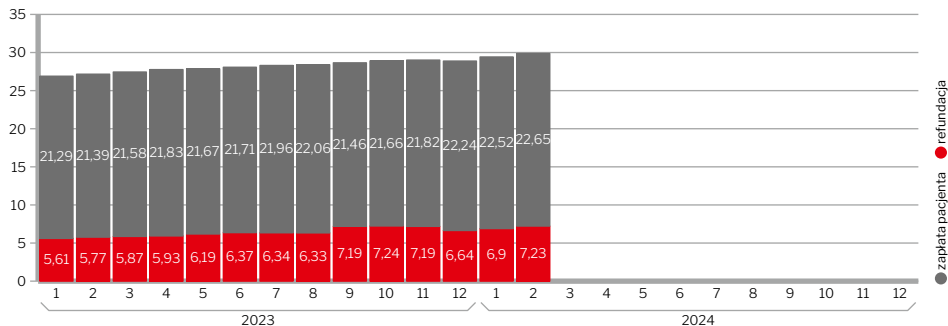
W lutym 2024 roku w stosunku do stycznia 2024 roku największe wzrosty wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku leków onkologicznych produktów endokrynologicznych oraz produktów na narządy zmysłu. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku produktów na centralny układ nerwowy, układ oddechowy oraz układ mięśniowo – szkieletowy.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na przewód pokarmowy i metabolizm, układ oddechowy oraz układ sercowo naczyniowy. Największy udział w wartości

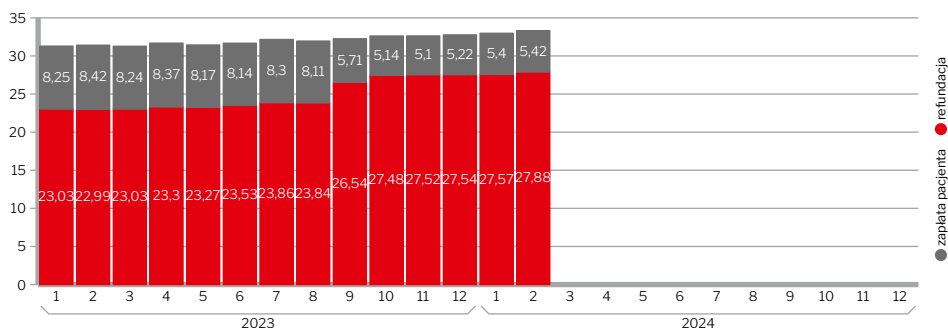
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



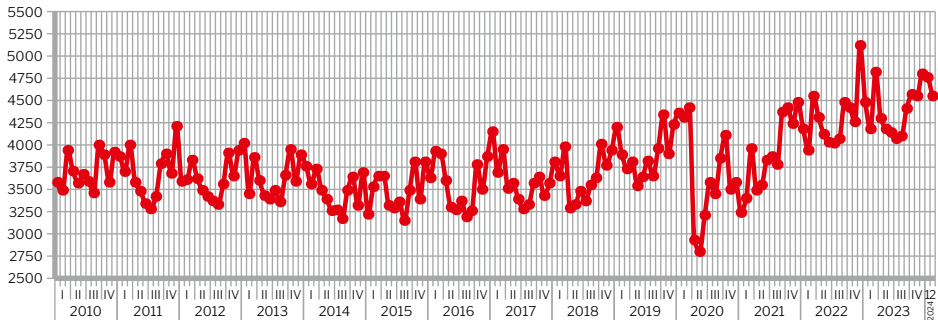
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W lutym średnia marża apteczna wyniosła 26,49%. To o 1,14 p.p. więcej niż w styczniu 2024 roku oraz o 0,21 p.p. więcej niż w lutym 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 20,49% (+0,08 p.p. w stosunku do stycznia 2024), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,72% (+0,91 p.p. w stosunku do stycznia 2024), natomiast dla produktów OTC – 30,80% (+2,38 p.p. w stosunku do stycznia 2024 roku).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024

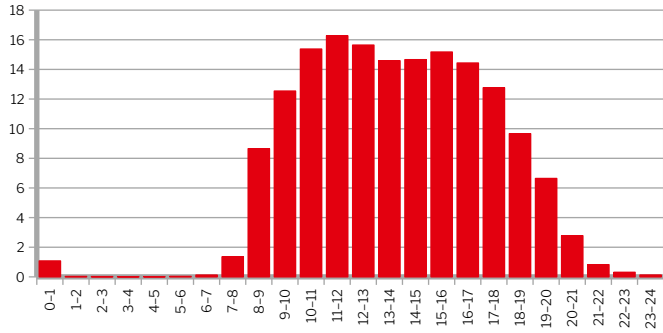


W 2024 roku marża apteczna wyniesie 25,31%. Będzie to odpowiednio o 0,22 p.p. mniej niż w 2023 roku oraz o 0,03 p.p. więcej niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 19,50% (–0,33 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,76% (–0,33 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 29,67% (–0,52 p.p. w stosunku do 2023 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w lutym 2024 roku wyniosła 29,87 zł. Cena ta w porównaniu do stycznia 2024 roku wzrosła o 45 groszy. Porównując ją do ceny z lutego 2023 r. obserwujemy wzrost ceny o 2,71 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do stycznia 2024 wzrosła (+1,0%) i wyniosła 33,30 zł w przypadku leków na recepty pełnopłatne – 39,73 zł (+0,67 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej – 23,97 zł (+0,13 zł).

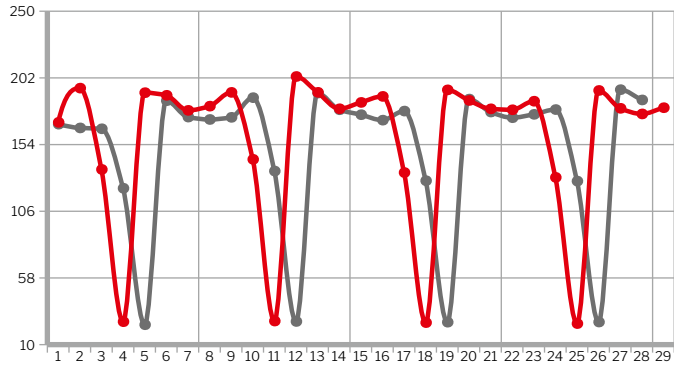
W lutym statystyczną aptekę odwiedziło 4550 pacjentów (spadek o 210-ciu pacjentów w stosunku do stycznia). 3640 osób zakupiło produkty OTC, 1040 – leki refundowane, oraz 970 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 lutego. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1118 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 15–21 luty (1092 pacjentów), 1–7 luty (1089

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w lutym



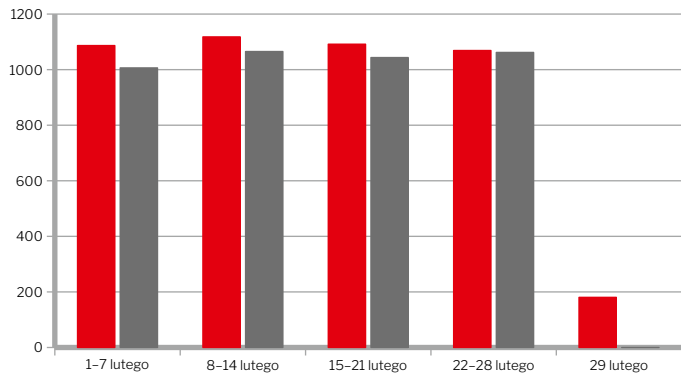
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach lutego (porównanie do ubiegłego roku)

● luty 2024
● luty 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach lutego (porównanie do ubiegłego roku)

● luty 2024
● luty 2023



pacjentów), 22–28 luty (1069 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecę zakupił produkty o łącznej wartości 78,35 zł. To o 0,10 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 6,10 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 59,40 zł zapłacił pacjent, a 18,95 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu ze styczniem wzrosła o 0,60 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 0,51 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 97,26 zł (z czego 15,83 zł to zapłata pacjenta, a 81,44 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 103,48 zł, a dla produktów OTC – 41,72 zł.

W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 90,46 zł. Z kwoty tej 69,17 zł zapłaci pacjent, a 21,29 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 110,76 zł, produktów OTC – 48,76 zł, a leków refundowanych – 115,96 zł (z czego 24,30 zł to zapłata pacjenta, a 91,66 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

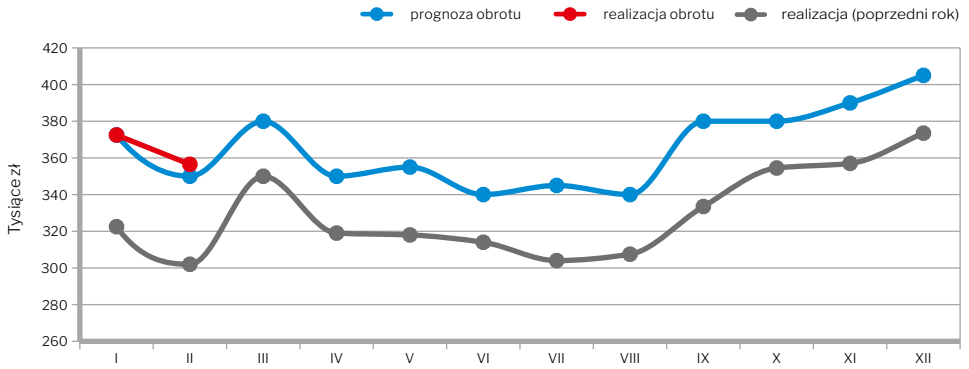
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	luty 2024	luty 2022	luty 2024	luty 2022
Lek – RX	160 825	129 552	45,11%	42,90%
Lek – OTC	112 172	97 487	31,46%	32,28%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	31 588	27 805	8,86%	9,21%
Pozostałe	51 916	47 157	14,56%	15,61%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2024: 4394 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12%



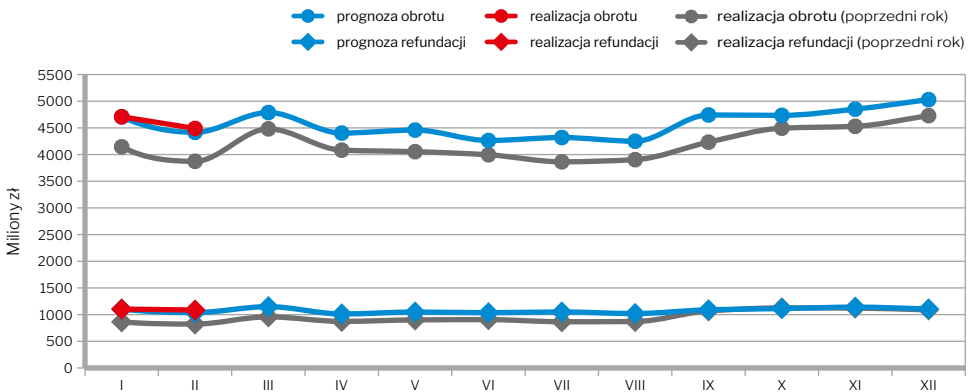
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: 55 mld zł

Refundacja: 13 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10% (w stosunku do roku 2023)

Zmiana refundacji: wzrost 12 do 14% (w stosunku do roku 2023)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za luty 2024

	luty 2024	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		stycznia 2024	stycznia 2024	lutego 2023	stycznia 2024	stycznia 2024	lutego 2023
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	356,5	-4,3%	-4,3%	18,0%	-16,00	-16,00	54,50
cały rynek apteczny	4 489 761	-4,6%	-4,6%	15,9%			616 309,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	101,2	-1,3%	-1,3%	17,5%	-1,36	-1,36	15,09
cały rynek apteczny	1 273 936	-1,7%	-1,7%	15,4%	-21 797,60	-21 797,60	170 080,31
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	100,4	-1,9%	-1,9%	25,6%	-1,95	-1,95	20,44
cały rynek apteczny	1 264 072	-2,3%	-2,3%	23,3%	-29 227,15	-29 227,15	238 864,54
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	151,9	-7,6%	-7,6%	14,0%	-12,56	-12,56	18,61
cały rynek apteczny	1 912 399	-8,0%	-8,0%	11,9%	-165 743,50	-165 743,50	203 462,66
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)							
statystyczna apteka	86,2	-1,3%	-1,3%	34,3%	-1,10	-1,10	22,05
cały rynek apteczny	1 086 146	-1,6%	-1,6%	31,9%	-17 820,42	-17 820,42	262 750,24
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	24,19%	3,2%	3,2%	13,8%	0,0074	0,0074	0,0293
w sprzedaży refundowanej	83,73%	0,1%	0,1%	14,4%	0,0011	0,0011	0,1053
średnia cena opakowania							
ogółem	29,87 zł	1,5%	1,5%	10,0%	0,4538	0,4538	2,7133
dla leków z list refundacyjnych	33,30 zł	1,0%	1,0%	6,0%	0,3318	0,3318	1,8928
dla leków z recept pełnopłatnych	39,73 zł	1,7%	1,7%	11,0%	0,6732	0,6732	3,9261
dla produktów bez recepty (OTC)	23,97 zł	0,5%	0,5%	9,3%	0,1259	0,1259	2,0434
liczba pacjentów w aptece	4 550	-4,4%	-4,4%	8,9%	-210	-210	370
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 040	-2,8%	-2,8%	18,2%	-30	-30	160
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	970	-4,0%	-4,0%	1,0%	-40	-40	10
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 640	-5,5%	-5,5%	7,4%	-210	-210	250
średnia marża apteczna							
ogółem	26,49%	4,5%	4,5%	0,8%	0,0114	0,0114	0,0021
dla leków z list refundacyjnych	20,49%	0,4%	0,4%	4,8%	0,0008	0,0008	0,0094
dla leków na recepty pełnopłatne	22,72%	4,2%	4,2%	3,7%	0,0091	0,0091	0,0082
dla sprzedaży odręcznej	30,80%	8,4%	8,4%	-1,1%	0,0238	0,0238	-0,0036
wartość sprzedaży na pacjenta	78,35 zł	0,1%	0,1%	8,4%	0,10	0,10	6,10
wartość zapłaty przez pacjenta	59,40 zł	-0,9%	-0,9%	4,4%	-0,51	-0,51	2,51
wartość dopłaty refundatora	18,95 zł	3,3%	3,3%	23,4%	0,61	0,61	3,60
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	97,26 zł	1,5%	1,5%	-0,5%	1,46	1,46	-0,54
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	15,83 zł	0,8%	0,8%	-39,6%	0,13	0,13	-10,39
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	81,44 zł	1,7%	1,7%	13,8%	1,33	1,33	9,85
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	103,48 zł	2,1%	2,1%	24,3%	2,17	2,17	20,21
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	41,72 zł	-2,3%	-2,3%	6,1%	-0,99	-0,99	2,41
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,8	-5,4%	-5,4%	8,2%	-0,73	-0,73	0,97
cały rynek apteczny	161 763	-5,7%	-5,7%	6,2%	-9 843,78	-9 843,78	9 447,46
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,0	-2,4%	-2,4%	9,6%	-0,07	-0,07	0,26
cały rynek apteczny	37 469	-2,8%	-2,8%	7,6%	-1 067,35	-1 067,35	2 646,63
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,6	-3,3%	-3,3%	13,3%	-0,09	-0,09	0,30
cały rynek apteczny	32 131	-3,7%	-3,7%	11,2%	-1 228,07	-1 228,07	3 243,25
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,2	-7,3%	-7,3%	5,4%	-0,57	-0,57	0,37
cały rynek apteczny	90 577	-7,6%	-7,6%	3,5%	-7 492,65	-7 492,65	3 075,12

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za luty 2024

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do lutego 2024					Dane narastające od początku roku				
	2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 394,0	11,0%	23,9%	436,5	847,5	729,0	16,7%	34,0%	104,5	185,0
cały rynek apteczny	54 944 431,9	9,0%	19,3%	4 528 244,4	8 888 455,9	9 198 161,0	14,7%	29,2%	1 179 294,0	2 077 481,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 284,0	12,4%	23,5%	142,1	244,5	203,7	16,0%	29,9%	28,0	46,8
cały rynek apteczny	16 055 510,8	10,4%	18,9%	1 509 121,7	2 555 162,4	2 569 669,0	13,9%	25,2%	314 412,6	516 933,2
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 168,9	10,5%	28,7%	110,8	260,5	202,7	22,9%	51,7%	37,8	69,1
cały rynek apteczny	14 618 137,5	8,4%	23,9%	1 138 817,6	2 821 403,8	2 557 371,9	20,8%	46,2%	440 499,6	808 689,3
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 899,5	10,5%	21,2%	179,9	332,8	316,3	13,6%	27,1%	37,9	67,5
cały rynek apteczny	23 750 552,3	8,4%	16,7%	1 844 233,6	3 406 268,9	3 990 541,3	11,7%	22,6%	416 643,9	734 494,3
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 034,2	14,9%	31,8%	133,8	249,7	173,6	32,1%	47,1%	42,2	55,6
cały rynek apteczny	12 932 986,4	12,8%	26,9%	1 465 287,1	2 744 744,4	2 190 113,1	29,8%	41,8%	502 500,6	645 306,9
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	23,54%	3,4%	6,4%	0,0078	0,0142	23,81%	13,1%	9,7%	0,0277	0,0212
w sprzedaży refundowanej	79,05%	2,1%	6,7%	0,0163	0,0495	83,67%	14,0%	13,4%	0,1026	0,0987
średnia cena opakowania										
ogółem	28,65 zł	8,7%	12,3%	2,30	3,13	29,87 zł	10,6%	23,8%	2,86	5,74
dla leków z list refundacyjnych	34,13 zł	9,6%	10,9%	2,98	3,36	33,30 zł	6,2%	11,1%	1,95	3,33
dla leków z recept pełnopłatnych	38,82 zł	12,8%	16,9%	4,42	5,60	39,73 zł	11,5%	28,5%	4,10	8,80
dla produktów bez recepty (OTC)	23,10 zł	9,3%	13,3%	1,96	2,72	23,97 zł	9,8%	26,4%	2,14	5,00
liczba pacjentów w aptece	48 574	-7,7%	-5,7%	-4 026,4	-2 926,4	9 310,0	7,5%	14,7%	650,0	1 190,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 073	-2,3%	0,2%	-257,3	22,7	2 110,0	15,9%	30,2%	290,0	490,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	10 553	-10,0%	-6,7%	-1 177,0	-757,0	1 980,0	-1,0%	13,8%	-20,0	240,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	38 956	-8,2%	-7,0%	-3 484,3	-2 944,3	7 490,0	6,4%	11,6%	450,0	780,0
średnia marża apteczna										
ogółem	25,31%	-0,9%	0,1%	-0,0022	0,0003	25,91%	1,8%	1,9%	0,0045	0,0048
dla leków z list refundacyjnych	19,50%	-1,6%	5,0%	-0,0033	0,0092	20,45%	1,6%	13,3%	0,0032	0,0240
dla leków na recepty pełnopłatne	20,76%	-1,6%	-5,0%	-0,0033	-0,0109	22,25%	2,9%	0,9%	0,0062	0,0020
dla sprzedaży odrębnej	29,67%	-1,7%	-1,3%	-0,0052	-0,0038	29,56%	-2,9%	0,3%	-0,0089	0,0008
wartość sprzedaży na pacjenta	90,46 zł	20,2%	31,4%	15,22	21,60	78,30 zł	8,4%	16,9%	6,05	11,31
wartość zapłaty przez pacjenta	69,17 zł	19,0%	29,0%	11,05	15,54	59,66 zł	4,9%	13,7%	2,77	7,20
wartość dopłaty refundatora	21,29 zł	24,4%	39,8%	4,17	6,06	18,64 zł	21,4%	28,3%	3,29	4,11
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	115,96 zł	15,1%	23,3%	15,18	21,89	96,52 zł	-1,3%	-0,3%	-1,28	-0,29
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	24,30 zł	6,7%	-0,3%	1,53	-0,07	15,76 zł	-39,9%	-37,9%	-10,45	-9,60
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	91,66 zł	17,5%	31,5%	13,64	21,96	80,76 zł	12,8%	13,0%	9,18	9,32
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	110,76 zł	22,8%	37,9%	20,56	30,45	102,37 zł	22,9%	33,3%	19,11	25,59
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	48,76 zł	20,3%	30,4%	8,24	11,37	42,22 zł	7,4%	13,9%	2,92	5,15
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	157,7	4,3%	5,3%	6,55	7,97	26,4	7,0%	9,8%	1,72	2,36
cały rynek apteczny	1 971 770,8	2,4%	1,4%	46 098,34	27 087,66	333 369,4	5,1%	5,8%	16 192,67	18 380,83
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	37,1	5,7%	9,6%	1,99	3,24	6,0	8,4%	14,4%	0,47	0,96
cały rynek apteczny	463 418,9	3,7%	5,5%	16 643,25	24 193,23	76 005,3	6,5%	10,2%	4 665,27	7 065,90
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	31,1	7,6%	13,6%	2,20	3,73	5,2	11,1%	22,5%	0,52	0,95
cały rynek apteczny	388 723,6	5,6%	9,4%	20 716,77	33 355,04	65 489,8	9,2%	18,1%	5 516,25	10 020,44
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	88,1	2,7%	0,6%	2,30	0,54	15,0	4,6%	3,7%	0,65	0,53
cały rynek apteczny	1 101 864,0	0,8%	-3,1%	8 410,98	-35 808,49	188 646,9	2,7%	-0,1%	5 039,91	-141,23

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – luty 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.		
1. U-R	422,42	0,04	24 457,22	0,07	5 065,64	0,02	19 391,58	0,22	0,21	0,79	594,69	41,13	57,90	
2. U-30	345,67	0,03	18 241,04	0,05	6 967,35	0,03	11 273,69	0,13	0,38	0,62	549,81	33,18	52,77	
3. U-50	163,28	0,02	4 494,36	0,01	2 468,35	0,01	2 026,01	0,02	0,55	0,45	190,82	23,55	27,53	
4. U-BEZPŁATNY	20,83	0,00	2 154,86	0,01	71,36	0,00	2 083,50	0,02	0,03	0,97	51,13	42,15	103,46	
5. INWALIDA WOJENNY	9,05	0,00	540,41	0,00	0,00	0,00	540,41	0,01	0,00	1,00	13,98	38,65	59,72	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	0,04	0,96	0,00	25,38	31,08	
7. ZHK	8,22	0,00	253,18	0,00	32,21	0,00	220,97	0,00	0,13	0,87	11,83	21,40	30,79	
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	90,99	45,08	
9. SENIOR 75+	924,40	0,09	43 648,67	0,12	0,01	0,00	43 648,66	0,51	0,00	1,00	1 438,10	30,35	47,37	
10. CIAŻA +	2,42	0,00	342,76	0,00	0,00	0,00	342,76	0,00	0,00	1,00	4,11	83,39	141,89	
11. DZIECKO	85,01	0,01	4 369,16	0,01	0,00	0,00	4 369,16	0,05	0,00	1,00	103,00	42,42	51,39	
12. NARKOTYKI	12,63	0,00	2 652,42	0,01	1 853,68	0,01	798,74	0,01	0,70	0,30	17,68	150,04	209,99	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,54	0,00	3 124,82	0,01	1 577,21	0,01	1 547,61	0,02	0,50	0,50	125,92	24,82	152,13	
14. PEŁNOPŁATNE	2 067,49	0,20	100 371,00	0,28	100 371,00	0,37	0,00	0,00	1,00	0,00	2 551,28	39,34	48,55	
15. ODREZCZNA	6 336,83	0,61	151 850,00	0,43	151 850,00	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 192,08	21,11	23,96	
16. RAZEM	10 415,79	1,00	356 500,00	1,00	270 256,84	1,00	86 243,16	1,00	0,76	0,24	12 844,44	27,76	34,23	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.		
1. U-R	471,52	0,04	24 506,11	0,07	5 163,70	0,02	19 342,41	0,22	0,21	0,79	600,77	40,79	51,97	
2. U-30	378,27	0,03	18 355,13	0,05	7 023,25	0,03	11 331,88	0,13	0,38	0,62	554,71	33,09	48,52	
3. U-50	178,09	0,02	4 618,08	0,01	2 540,61	0,01	2 077,47	0,02	0,55	0,45	196,16	23,54	25,93	
4. U-BEZPŁATNY	24,07	0,00	2 167,12	0,01	75,62	0,00	2 091,51	0,02	0,03	0,97	59,96	41,71	90,03	
5. INWALIDA WOJENNY	10,41	0,00	555,36	0,00	0,01	0,00	555,35	0,01	0,00	1,00	14,48	38,35	53,37	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,09	0,91	0,00	22,36	30,27	
7. ZHK	9,41	0,00	260,36	0,00	33,32	0,00	227,04	0,00	0,13	0,87	12,04	21,62	27,67	
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	70,46	58,63	
9. SENIOR 75+	1 029,87	0,09	43 866,88	0,12	0,01	0,00	43 866,88	0,51	0,00	1,00	1 452,96	30,19	42,59	
10. CIAŻA +	2,54	0,00	347,89	0,00	0,00	0,00	347,89	0,00	0,00	1,00	4,17	83,51	137,10	
11. DZIECKO	92,85	0,01	4 528,30	0,01	0,00	0,00	4 528,30	0,05	0,00	1,00	107,32	42,19	48,77	
12. NARKOTYKI	13,63	0,00	2 627,06	0,01	1 790,06	0,01	837,00	0,01	0,68	0,32	17,39	151,08	192,79	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	23,12	0,00	3 193,14	0,01	1 607,76	0,01	1 585,38	0,02	0,50	0,50	127,90	24,97	138,14	
14. PEŁNOPŁATNE	2 282,94	0,20	101 344,50	0,28	101 344,50	0,36	0,00	0,00	1,00	0,00	2 595,22	39,05	44,39	
15. ODREZCZNA	6 672,93	0,60	158 130,00	0,43	158 130,00	0,57	0,00	0,00	1,00	0,00	7 475,38	21,15	23,70	
16. RAZEM	11 189,65	1,00	364 500,00	1,00	277 708,85	1,00	86 791,15	1,00	0,76	0,24	13 210,45	27,59	32,57	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – luty 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.		
1. Recepty ref. całość	1 990,93	0,19	101 154,18	0,28	16 458,63	0,06	84 695,54	0,98	0,16	0,84	2 975,15	34,00	50,81	
2. Recepty pełnopłatne	2 067,49	0,20	100 371,00	0,28	100 371,00	0,37	0,00	0,00	1,00	0,00	2 551,28	39,34	48,55	
3. Sprzedaż odreżczna	6 336,83	0,61	151 850,00	0,43	151 850,00	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 192,08	21,11	23,96	
4. Inne pozycje (wnioski)	20,54	0,00	3 124,82	0,01	1 577,21	0,01	1 547,61	0,02	0,50	0,50	125,92	24,82	152,13	
5. RAZEM	10 415,79	1,00	356 500,00	1,00	270 256,84	1,00	86 243,16	1,00	0,76	0,24	12 844,44	27,76	34,23	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.		
1. Recepty ref. całość	2 210,66	0,20	101 832,36	0,28	16 626,59	0,06	85 205,77	0,98	0,16	0,84	3 011,95	33,81	46,06	
2. Recepty pełnopłatne	2 282,94	0,20	101 344,50	0,28	101 344,50	0,36	0,00	0,00	1,00	0,00	2 595,22	39,05	44,39	
3. Sprzedaż odreżczna	6 672,93	0,60	158 130,00	0,43	158 130,00	0,57	0,00	0,00	1,00	0,00	7 475,38	21,15	23,70	
4. Inne pozycje (wnioski)	23,12	0,00	3 193,14	0,01	1 607,76	0,01	1 585,38	0,02	0,50	0,50	127,90	24,97	138,14	
5. RAZEM	11 189,65	1,00	364 500,00	1,00	277 708,85	1,00	86 791,15	1,00	0,76	0,24	13 210,45	27,59	32,57	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.		
1. Recepty ref. całość	24 669,59	0,20	1 284 011,93	0,29	269 029,49	0,08	1 014 982,45	0,98	0,21	0,79	37 058,32	34,65	52,05	
2. Recepty pełnopłatne	24 846,73	0,20	1 168 898,25	0,27	1 168 898,25	0,35	0,00	0,00	1,00	0,00	31 085,75	37,60	47,04	
3. Sprzedaż odreżczna	76 328,39	0,61	1 899 473,77	0,43	1 899 473,77	0,57	0,00	0,00	1,00	0,00	88 125,87	21,55	24,89	
4. Inne pozycje (wnioski)	259,05	0,00	41 605,56	0,01	22 393,10	0,01	19 212,46	0,02	0,54	0,46	1 420,34	29,29	160,61	
5. RAZEM	126 103,75	1,00	4 393 989,51	1,00	3 359 794,59	1,00	1 034 194,91	1,00	0,76	0,24	157 690,28	27,86	34,84	

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.		
1. Recepty ref. całość	308 562 943,81	0,20	16 055 510 769,21	0,29	3 362 789 266,29	0,08	12 692 721 502,91	0,98	0,21	0,79	463 418 854,63	34,65	52,03	
2. Recepty pełnopłatne	310 780 548,15	0,20	14 618 137 500,25	0,27	14 618 137 500,25	0,35	0,00	0,00	1,00	0,00	388 723 568,66	37,61	47,04	
3. Sprzedaż odreżczna	954 374 986,49	0,61	23 750 552 318,49	0,43	23 750 552 318,49	0,57	0,00	0,00	1,00	0,00	1 101 864 040,30	21,55	24,89	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 239 873,41	0,00	520 231 323,76	0,01	279 966 420,13	0,01	240 264 903,63	0,02	0,54	0,46	17 764 304,59	29,29	160,57	
5. RAZEM	1 576 958 351,87	1,00	54 944 431 917,71	1,00	42 011 445 505,17	1,00	12 932 986 406,54	1,00	0,76	0,24	1 971 770 768,19	27,87	34,84	

Sprzedaż leków antynikotynowych



22% Polaków (ok. 8 mln) nałogowo pali papierosy, 8% okazjonalnie – wynika z Narodowego Testu Zdrowia Polaków 2022. Odsetek palaczy zmniejszył się w ostatnich 25 latach. Według CBOS, w 1997 roku papierosy paliło 37% obywateli (48% mężczyzn i 26% kobiet), w 2019 roku było to 26% (31% i 21%). Liczba mężczyzn palaczy spadła niemal dwukrotnie, ale kobiet – tylko o 5 punktów procentowych. Jednak ten pozytywny trend w ostatnich latach zatrzymał się. Coraz więcej osób sięga po e-papierosy, zwłaszcza nastolatki. Polska nadal należy do czołówki krajów EU o największym odsetku palaczy. Więcej jest ich tylko w Rumunii i na Węgrzech.

Aby rzucić palenie, Polacy często sięgają po środki antynikotynowe, np. plastry z nikotyną albo leki działające na receptory nikotynowe. Ich sprzedaż w aptekach od 2002 roku wzrosła pięciokrotnie i od 5 lat utrzymuje się na wyrównanym poziomie ok. 2,6 mln opakowań rocznie. Największy popyt występuje w styczniu, co jest efektem postanowień noworocznych (rekordowy był styczeń 2020 roku ze sprzedażą ponad 300 000 opakowań). Szacuje się, że papierosy pali co czwarta osoba na świecie. Co roku, w wyniku chorób odtytoniowych umiera 8 mln ludzi. W Polsce, palenie tytoniu jest pierwszą przyczyną zgonów mężczyzn i drugą u kobiet.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



149 678 379 zł
+ 422%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



2 746 178
+ 400%

ASORTYMENT



96
+ 309%

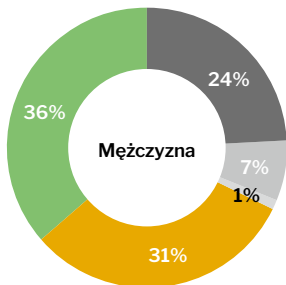
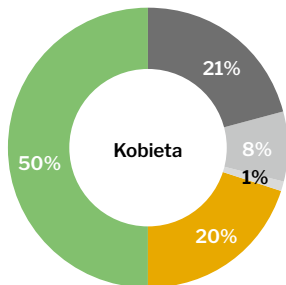
ŚREDNIA CENA



54,50 zł
+ 4%

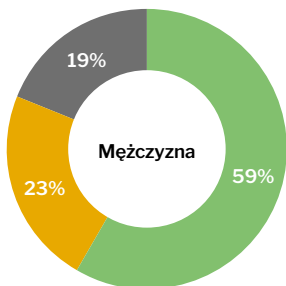
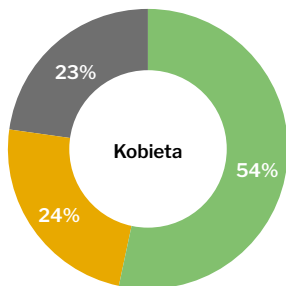
INFORMACJE DODATKOWE

Konsumpcja wyrobów tytoniowych a płeć



- nigdy nie paliłam/am
- rzuciłam/łam palenie i obecnie czuję się dużo lepiej
- rzuciłam/łam palenie, ale nadal mam problemy z płucami
- palię okazjonalnie, np. tylko w weekendy
- jestem nałogowym palaczem

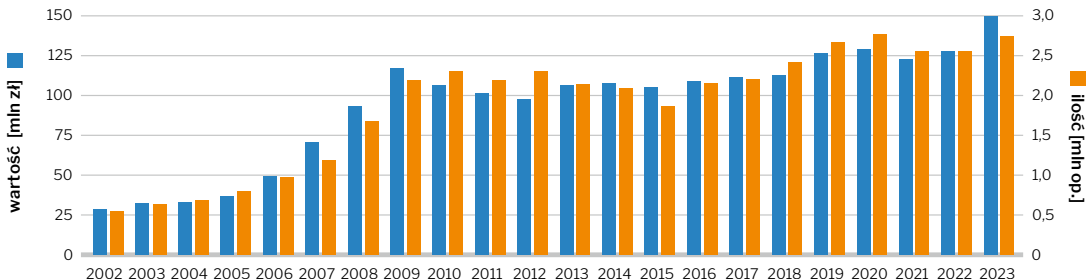
Czy próbował/próbowała Pan/Pani rzucić palenie?



- tak, ale nie udało mi się zerwać z nałogiem
- nie, ale planuję w przyszłości rzucić palenie
- nie i na razie nie planuję rzucać

Źródło: Narodowy Test Zdrowia Polaków 2022

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2023





Każdego roku w Polsce kilkadziesiąt tysięcy osób umiera na choroby odtytoniowe: rozedmę płuc, choroby wieńcowe serca, nadciśnienie tętnicze, miażdżycę itd. Lista argumentów za rzuceniem palenia jest długa, ale tytoń uzależnia, co utrudnia zerwanie z nałogiem. Gdy motywacja nie wystarczy, pomoc mogą leki dostępne w aptekach. Ekspertki OSOZ przeanalizowali ich sprzedaż na przestrzeni ostatnich 20 lat. Pod uwagę wzięto środki z nikotyną (np. plastry nikotynowe) oraz leki z warenikliną i cytuzynikliną działające na receptor nikotynowy.

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023	6	40,43	48,49	52,15	55,78	54,60	54,01	53,25	57,88	63,49	66,33	70,05	76,06	51,66	61,23	61,02	59,07	59,97	62,58	64,27	67,11
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2023 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2023	1	72,44	66,09	50,52	37,75	28,93	89,73	88,75	90,02	33,54	23,08	20,90	50,68	87,58	78,73	70,73	69,69	70,02	69,09	63,70	64,42		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2023	3	68,88	65,05	52,22	42,38	75,35	66,42	64,14	63,85	62,38	69,13	71,45	69,99	72,77	73,67	70,57	76,78	77,48	76,18	75,50			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2023	5	22,14	21,84	22,40	21,40	31,75	22,70	17,25	12,20														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2023	1	24,55	37,51	12,84																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2023	2	18,04	14,35																				
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2023	2	12,07																					

Wartość sprzedaży leków antynikotynowych w pierwszym okresie analiz wynosiła 28,62 mln zł. W latach 2003–2009 miały miejsce istotne wzrosty, największe w 2006–2008 wynosiły kolejno 33,25%, 44,05% oraz 32,04%. W roku 2009 pacjenci zapłacili za leki antynikotynowe kwotę ponad 100 mln zł. W kolejnych latach raz po raz następowały po sobie spadki i wzrosty. W minionym roku, wartość leków antynikotynowych zakupionych w aptekach wynosiła 149,68 mln zł, o 16,74% więcej niż w roku poprzednim oraz o 422,90% więcej niż w roku 2002.

Na przełomie całego roku, najwięcej produktów antynikotynowych pacjenci kupowali w styczniu. Średniomiesięczna

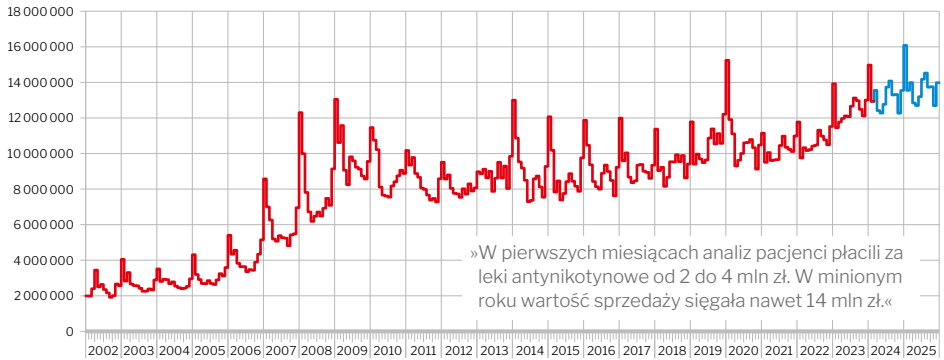
Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków antynikotynowych w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	28 624 820	546 444	52,38	923 381	17 627	31		
2003	32 522 476	630 177	51,61	956 543	18 535	34	13,62%	15,32%
2004	32 942 542	680 134	48,44	716 142	14 786	46	1,29%	7,93%
2005	36 811 830	802 774	45,86	897 850	19 580	41	11,75%	18,03%
2006	49 050 691	978 458	50,13	817 512	16 308	60	33,25%	21,88%
2007	70 659 686	1 189 411	59,41	954 861	16 073	74	44,05%	21,56%
2008	93 300 227	1 679 182	55,56	1 060 230	19 082	88	32,04%	41,18%
2009	117 160 282	2 192 312	53,44	1 055 498	19 751	111	25,57%	30,56%
2010	106 635 764	2 304 336	46,28	969 416	20 949	110	-8,98%	5,11%
2011	101 262 765	2 190 331	46,23	823 275	17 808	123	-5,04%	-4,95%
2012	97 927 506	2 300 098	42,58	771 083	18 111	127	-3,29%	5,01%
2013	106 400 274	2 141 143	49,69	818 464	16 470	130	8,65%	-6,91%
2014	107 982 383	2 090 033	51,67	760 439	14 719	142	1,49%	-2,39%
2015	105 211 331	1 868 125	56,32	773 613	13 736	136	-2,57%	-10,62%
2016	108 830 116	2 154 206	50,52	730 403	14 458	149	3,44%	15,31%
2017	111 740 122	2 200 752	50,77	786 902	15 498	142	2,67%	2,16%
2018	112 917 419	2 418 447	46,69	882 167	18 894	128	1,05%	9,89%
2019	126 677 062	2 671 250	47,42	1 021 589	21 542	124	12,19%	10,45%
2020	129 132 608	2 769 637	46,62	1 103 698	23 672	117	1,94%	3,68%
2021	122 731 344	2 557 457	47,99	1 252 361	26 097	98	-4,96%	-7,66%
2022	128 216 875	2 547 281	50,33	1 349 651	26 813	95	4,47%	-0,40%
2023	149 678 379	2 746 178	54,50	1 559 150	28 606	96	16,74%	7,81%
2024	159 164 140	2 739 553	58,10	–	–	–	6,34%	-0,24%
2025	165 237 583	2 821 968	58,55	–	–	–	3,82%	3,01%

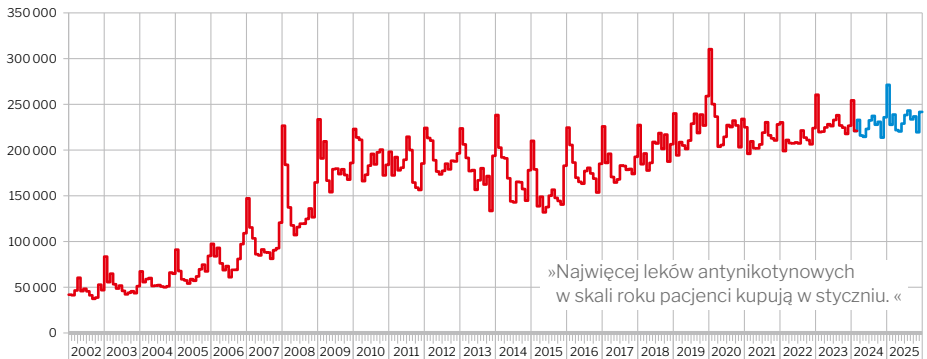
wartość sprzedaży wyliczona na podstawie ostatnich dwudziestu lat dla wspomnianego miesiąca wynosi 10,11 mln zł. W pozostałych miesiącach roku była widocznie niższa. W lutym, marcu oraz grudniu wynosiła ponad 8 mln zł, a w miesiącach od kwietnia do listopada nie przekraczała 7,8 mln zł. W skali pojedynczego miesiąca, najczęściej za leki antynikotynowe pacjenci zapłacili w styczniu 2020 roku (15,24 mln zł).

Średnia cena za pojedyncze opakowanie leku antynikotynowego w całym okresie analiz kształtowała się na bardzo wyrównanym poziomie. W 2002 roku wynosiła 52,38 zł, a w minionym roku 54,50 zł (o 8,28% więcej niż w poprzednim roku analiz oraz o 4,05% więcej niż w pierwszym roku

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków antynikotynowych w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



Rys. 2. Liczba opakowań leków antynikotynowych sprzedanych w aptekach w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



analiz). W 2012 roku średnia cena była najniższa i wynosiła 42,58 zł, a w 2007 roku największa (59,41 zł).

W pierwszych latach analiz pacjenci mogli wybierać z nieco ponad trzydziestu opakowań leków antynikotynowych. Przez kolejnych kilka lat, z roku na rok asortyment głównie się poszerzał. W 2016 roku był najbardziej liczny i wynosił 149 różnych opakowań. W minionym roku pacjenci zakupili

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku antynikotynowego w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



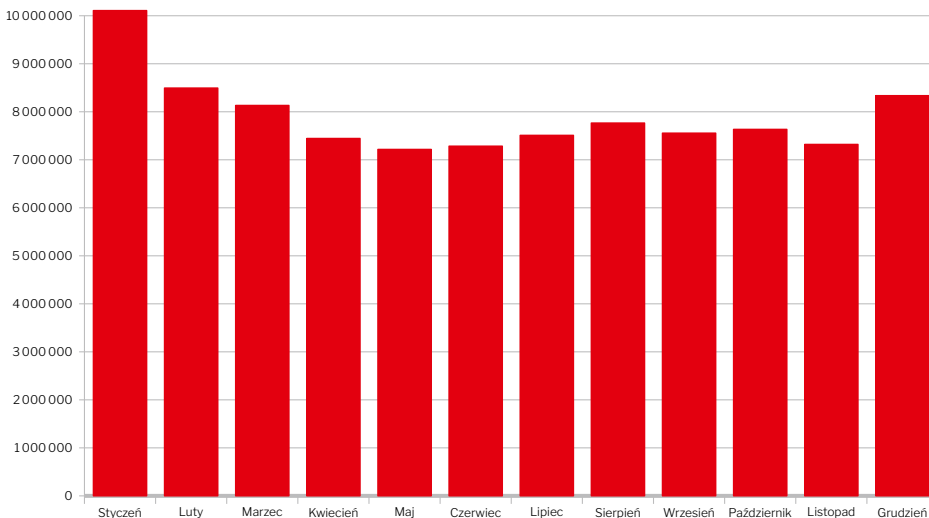
Rys. 4. Liczba różnych leków antynikotynowych dostępnych w aptekach w latach 2002–2023



w aptekach 96 różnych leków antynikotynowych, o 209,68% więcej niż w 2002 roku.

Od 2016 roku ilość i wartość sprzedaży leków antynikotynowych głównie rosły. W styczniu bieżącego roku ilość i wartość sprzedaży wzrosły w stosunku do stycznia 2023 roku, ale w lutym spadły. Poniższe prognozy pokazują, w jaki sposób omawiany rynek ukształtuje się w całym 2024 i 2025 roku.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Trendy przyszłości

Zgodnie z prognozami wyliczonymi na rok 2024 i 2025, sprzedaż produktów antynikotynowych w tych latach wyniesie kolejno 2,74 mln i 2,82 mln opakowań. W pierwszym roku prognoz sprzedaż spadnie o 0,24%, a w kolejnym roku wzrośnie o 3,01%.

Wartość sprzedaży omawianych produktów w najbliższych latach będzie wzrastać. W 2024 roku wzrost wyniesie 6,34%, a wartość sprzedaży wyniesie 159,16 mln zł. W kolejnym roku wzrost wyniesie 3,82%, a wartość sprzedaży ukształtuje się na poziomie 165,24 mln zł.

Średnia cena sprzedaży pojedynczego opakowania leku antynikotynowego w 2024 podniesie się o 3,59 zł (6,59%) i będzie równa 58,10 zł. W kolejnym roku wzrost będzie już znacznie niższy, równy 0,46 zł (0,78%), a średnia cena ukształtuje się na poziomie 58,55 zł.

Podsumowanie

Leki antynikotynowe to jedna z alternatyw leczenia uzależnienia od nikotyny. Ich działanie polega przede wszystkim na obniżeniu poziomu głodu nikotynowego oraz łagodzenie zespołu objawów, które towarzyszą odstawieniu papierosów. Wśród nich są min. nadmierne pobudzenie, zwiększona drażliwość. Inaczej działają tzw. plastry nikotynowe dostarczające przez skórę uzależniającą nikotyne. W ten sposób palacz może oszukać organizm, unikając przykrych skutków zespołu odstawienia nikotyny.

Na przełomie 20 lat sprzedaż omawianego asortymentu aptecznego wzrosła pięciokrotnie. To dobry znak sugerujący, że Polacy starają się rzucić palenie. I rzeczywiście – liczba palaczy z roku na rok maleje, choć nadal należy do największych w Europie. Według ostatnich danych, papierosy pali, co czwarty Polak, czyli ok. 8 mln dorosłych osób. Okazjonalnie pali 8% ludności. Niestety, wiele osób zamiast rzucać palenie sięga po e-papierosy, błędnie uważane za zdrowszą alternatywę. Według danych Ministerstwa Zdrowia (Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna dla Biura do spraw Substancji Chemicznych, 2022 r.), wśród osób, które zdecydowały się na sięgnięcie po e-papierosy z powodu chęci rzucenia palenia tradycyjnych papierosów, prawie jedna trzecia (30%) uważa, że e-papierosy nie pomogły im w osiągnięciu tego celu i zdecydowali się powrócić do palenia jedynie tradycyjnych papierosów. ●

Metodologia prognoz

Do wyliczenia prognoz użyto sezonowej metody prognozowania liniowego z zastosowaniem wahań multiplikatywnych. Wylimowano wahania przypadkowe i założono, że odchylenia w poszczególnych miesiącach prognozy nie będą znacząco odbiegały od odchyleń zanotowanych historycznie. Dodatkowo założono, że nie pojawią się żadne czynniki, które spowodują niespodziewane wahania sprzedaży w górę lub w dół.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Agnieszka Golec,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.