

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

KWIECIEŃ
2025

STATYSTYKI



- 2 EKSPERTYZA ● Koncentracja sprzedaży na rynku aptecznym
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuli
- 12 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (maj 2025)
- 14 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (luty 2025)
- 18 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (luty 2025)
- 33 MONITOR RYNKU LEKÓW ● **Sprzedaż leków przeciwnowotworowych**

NOWE DANE

Sprzedaż leków zagrożonych
brakiem dostępności

Sprzedaż produktów z list
leków refundowanych

Sprzedaż wysyłkowa



Koncentracja sprzedaży na rynku aptecznym

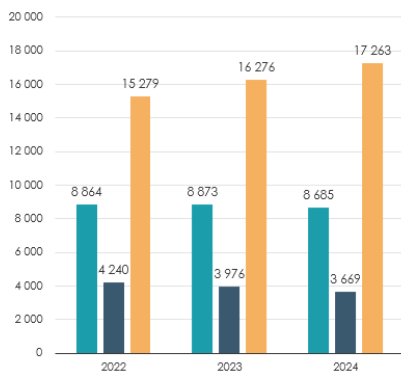
23 617 – tyle sumarycznie SKUsów, czyli unikalnych prezentacji produktów w trzech analizowanych w tym tekście kategoriach, osiągnęło w 2024 roku wynik sprzedaży z aptek do Klientów, który można określić frazą: „zakupiono jedno lub więcej opakowań”. To dużo. Żadna apteka, a nawet hurtownia, nie dysponuje pełnym asortymentem dostępnym na rynku. Nie miałyby to zresztą sensu. Rynek farmaceutyczny, jak każdy inny, jest skoncentrowany.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

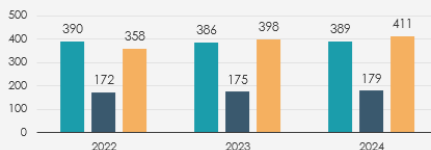
Największy wybór apteki klienci znajdują w kategorii suplementy diety. W 2024 r. w aktywnej sprzedaży było ponad 17 200 SKUów tego typu produktów. To aż o 1 000 więcej niż w 2023 r. i 2 000 więcej niż w 2022 r. Inaczej sytuacja wygląda w kategorii leków na receptę (Rx). Liczba sprzedających się prezentacji leków w 2024 r. wyniosła niecałe 8 700 i była o 200 niższa niż w każdym poprzednim roku. Jeszcze bardziej wyraźny trend spadkowy w szerokości asortymentu kupowanego przez klientów aptek na rynku zaobserwowano w kategorii OTC. W 2024 r. sprzedawało się na rynku niecałe 3 700 SKUów. To o ok. 300 mniej niż w 2023 r. A w stosunku do 2023 r. asortyment OTC skurczył się o prawie 600 SKSów. Utrzymywanie produktu na rynku kosztuje, ale bez nowych wprowadzeń ciężko rozwijać sprzedaż.

KONCENTRACJA RYNKU W KOLEJNYCH LATACH – WOLUMEN

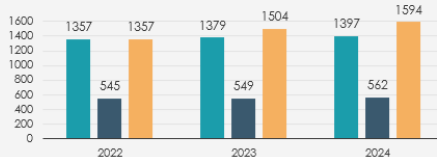
LICZBA SKU W WYBRANYCH RYNKACH



TOP SKU GENERUJĄCE 50 % CAŁKOWITEJ ILOŚCI SPRZEDAŻY



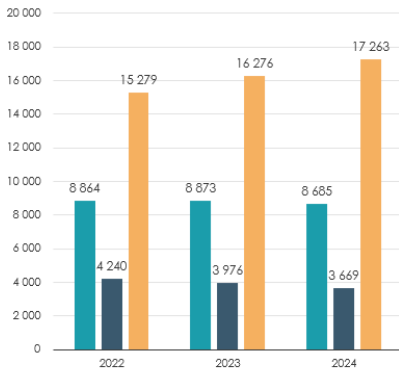
TOP SKU GENERUJĄCE 80 % CAŁKOWITEJ ILOŚCI SPRZEDAŻY



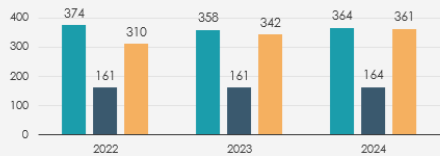
■ LEKI RX ■ LEKI OTC ■ SUPLEMENTY DIETY

KONCENTRACJA RYNKU W KOLEJNYCH LATACH – WARTOŚĆ

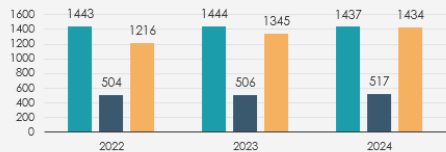
LICZBA SKU W WYBRANYCH RYNKACH



TOP SKU GENERUJĄCE 50 % CAŁKOWITEJ WARTOŚCI SPRZEDAŻY



TOP SKU GENERUJĄCE 80 % CAŁKOWITEJ WARTOŚCI SPRZEDAŻY



■ LEKI RX ■ LEKI OTC ■ SUPLEMENTY DIETY

Olbrzymie liczby charakteryzujące cały dostępny asortyment na rynku stają się dużo mniejsze w analizach koncentracji sprzedaży. 50% sprzedaży mierzonej ilością opakowań w kategorii suplementy diety generuje 411 SKUów i ta liczba rośnie nieznacznie w stosunku do dwóch poprzednich lat. Także w przypadku leków na receptę oraz OTC koncentracja sprzedaży ani nie rośnie, ani maleje – jest praktycznie niemal identyczna w analizowanych okresach. W 2024 r. 179 SKUów Rx odpowiadało za 50% sprzedaży wolumenowej, a w przypadku OTC – 389.

Gdybyśmy chcieli zgromadzić w magazynie aptecznym produkty, które odpowiadają za 80% sprzedaży na rynku, to powinniśmy być gotowi na to, aby nasz asortyment – w analizowanych kategoriach – składał się z: 1437 SKUów OTC, 517 Rx oraz 1434 suplementów diety. Razem to 3 388 SKUów.

Analizując trendy w ilości prezentacji produktów odpowiadających za 80% rynku, tylko w przypadku suplementów odnotowano zauważalny wzrost ilości marek kontrybuujących w tej grupie SKUsów.

Nasuwiają się dwa pytania. Pierwsze: Czy koncentracja wartości sprzedaży produktów w analizowanych kategoriach jest podobna do koncentracji ilości sprzedaży? Odpowiedź brzmi „tak”. Drugie: Czy z przeprowadzonych analiz wynika, że wystarczy posiadać w magazynie SKUsy odpowiadające za dużą część rynku (np. rzeczony i pokazane 80%), by uznać, że apteka jest dobrze zatowarowana i świetnie odpowie na oczekiwania rynku? Odpowiedź brzmi – niestety – „i tak i nie”. Tak, bowiem braki w asortymencie najbardziej popularnych produktów skierują klientów do aptek konkurencyjnych. Ale jednocześnie „nie”, bo każdy region ma swoją specyfikę, która zależy od wielu czynników. Jednym z najważniejszych jest charakterystyka populacji. Przykładowo, na nowych osiedlach najczęściej mieszkają ludzie młodzi, posiadający dzieci – w takich miejscach będzie potrzebny inny asortyment niż np. w aptekach umieszczonych w centrach handlowych czy na wsiach. To, co na pewno warto zrobić, to systematycznie i rzetelnie dokonywać analiz sprzedaży nie tylko w swojej aptece/swoich aptekach, ale także na rynku lokalnym i krajowym. Dane są dostępne. ●

Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego aptekom i sieciom – członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w lutym 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ADAMED	↗
3	ELI LILLY	↘
4	NOVO NORDISK	↘
5	TEVA	↘
6	KRKA	→
7	BOEHRINGER INGELHEIM	→
8	SANDOZ	→
9	ASTRA ZENECA	→
10	SANOFI	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	AFLOFARM	→
5	HASCO - LEK	↗
6	OPELLA HEALTHCARE	↘
7	TEVA	→
8	ANGELINI	→
9	RECKITT BENCKISER	→
10	PROCTER & GAMBLE	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	USP ZDROWIE	→
3	NUTRICIA	→
4	SYNOPTIS	→
5	N.P.ZDROVIT	→
6	OLEOFARM	→
7	OLIMP LABS	→
8	POLPHARMA	→
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE DERMOCOSMETIQUE	→
4	PERRIGO	→
5	AFLOFARM	→
6	PIERRE FABRE	→
7	ZIAJA	→
8	NAOS	→
9	GALDERMA	→
10	UNIA	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	JARDIANCE	↗
3	OZEMPIC	↘
4	FORXIGA	→
5	ELIQUIS	→
6	NEOPARIN	↗
7	XARELTO	→
8	RYBELSUS	↗
9	TAMIVIL	↗
10	EBILFUMIN	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	→
3	IBUVIT D	→
4	THERAFLU	↗
5	MAGNE-B6	↘
6	APAP	↘
7	SINUPRET	↗
8	NUROFEN	↘
9	NEOSINE	↗
10	IBUM	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	D-VITUM	→
7	DICOFLOR	→
8	MULTILAC	→
9	NEOCATE	↗
10	DOPPELHERZ	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	ELUDRIL	→
8	BIODERMA	→
9	CETAPHIL	→
10	EMOLIUM	↗



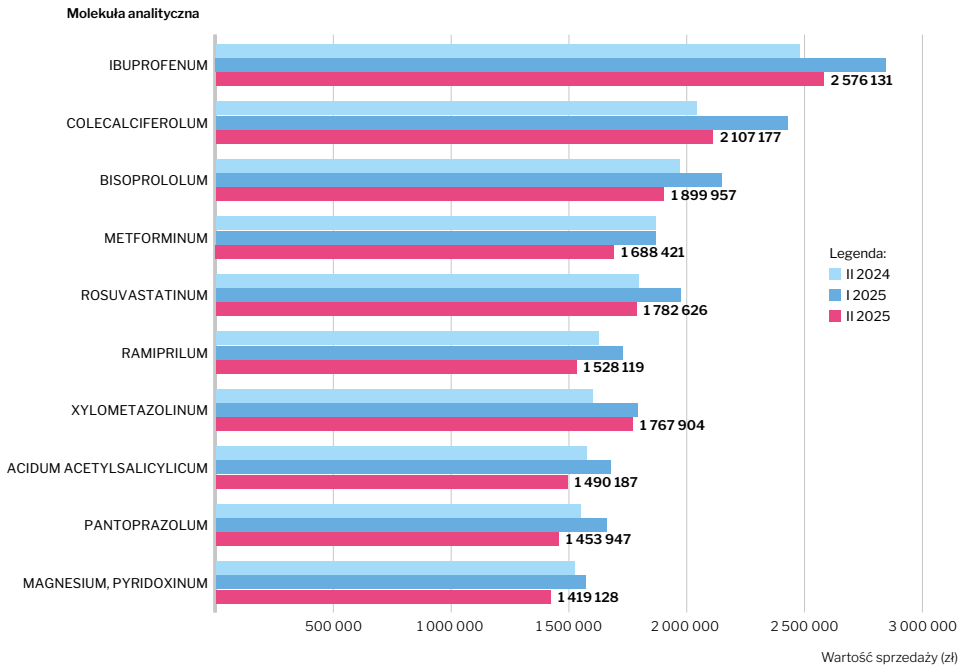
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



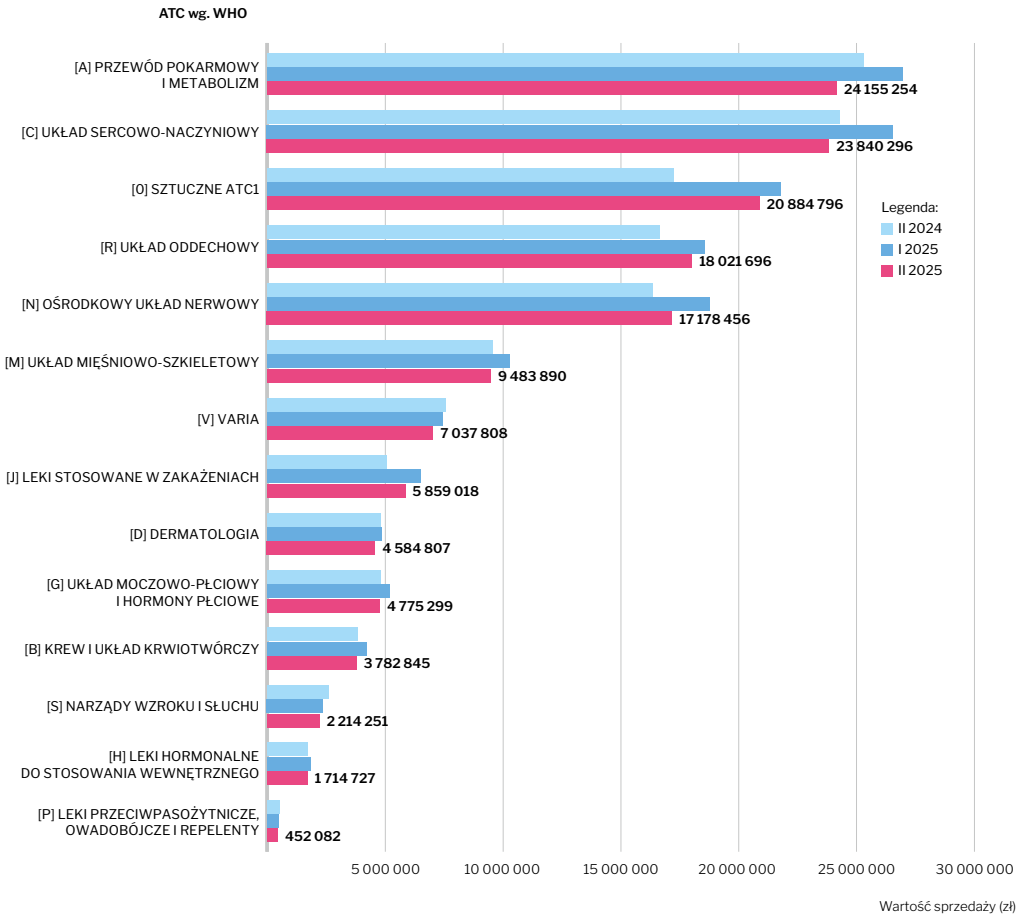
TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Luty 2025





RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

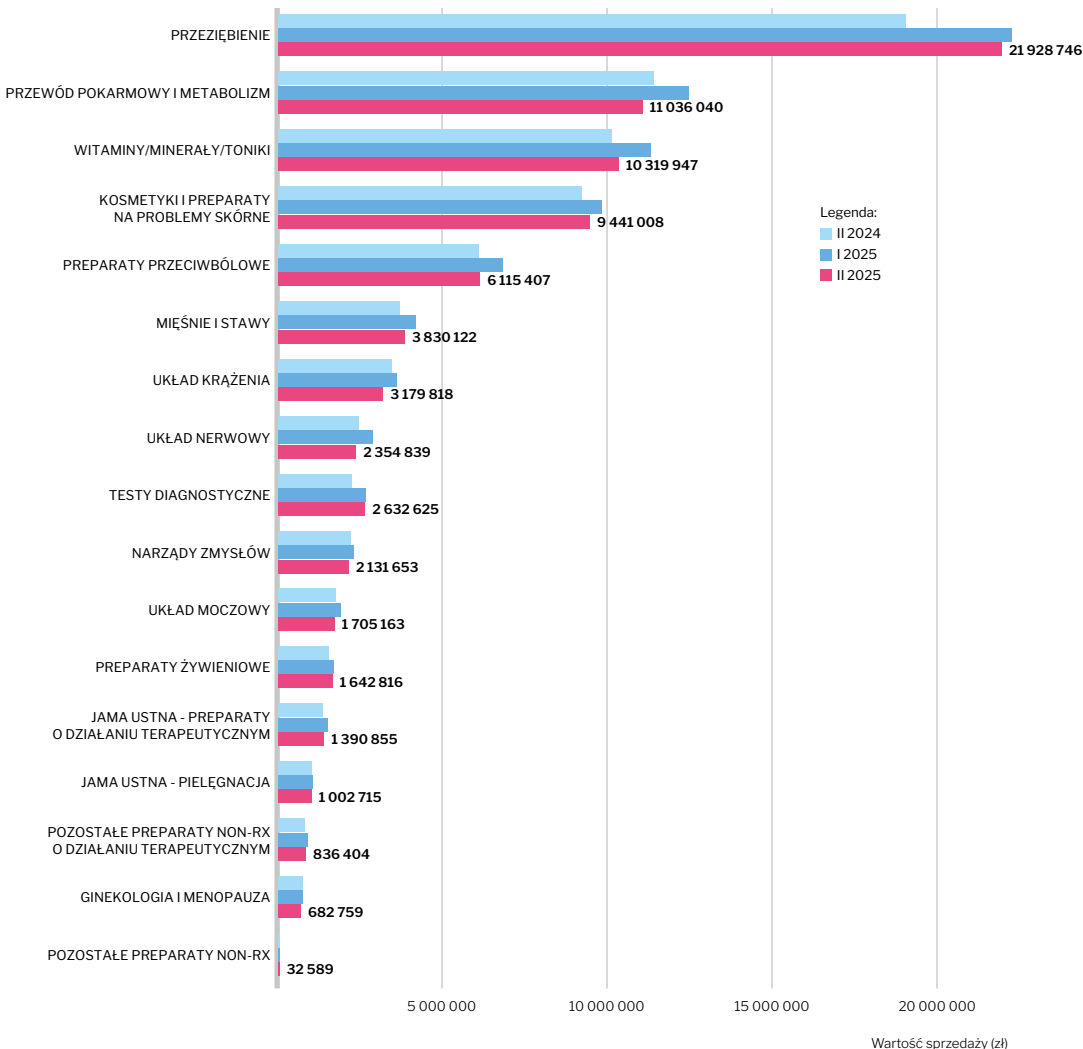
Luty 2025



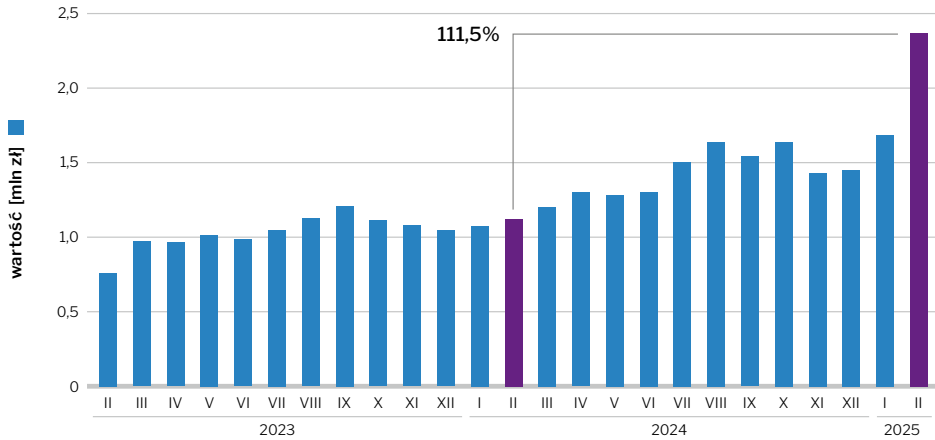


RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX Luty 2025

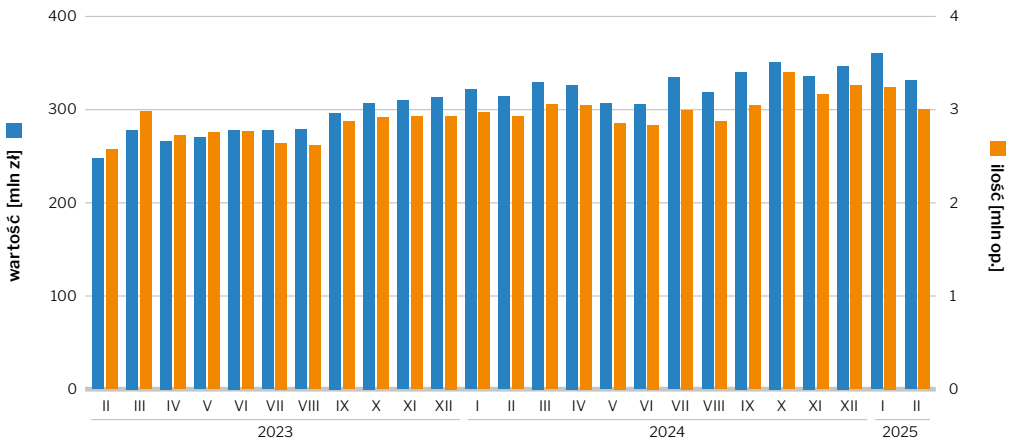
OTC wg. PEX



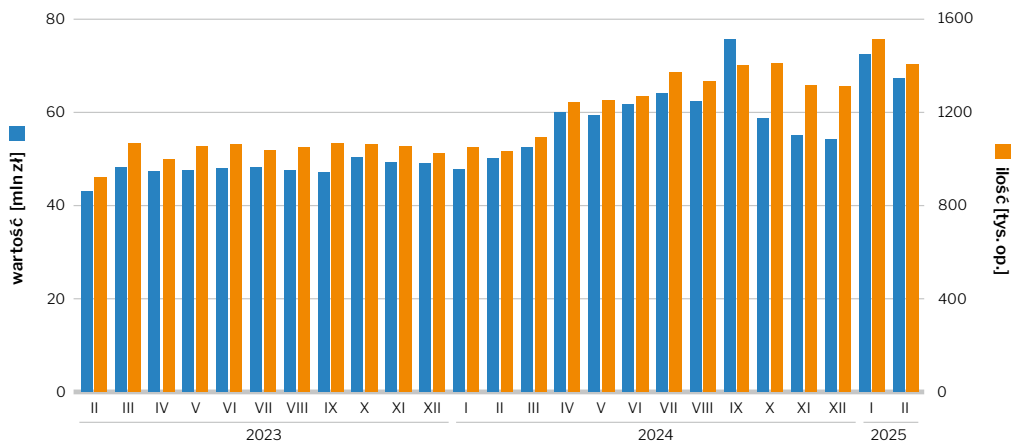
Odświeżacze do ust – największy wzrost % wartości sprzedaży w lutym w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



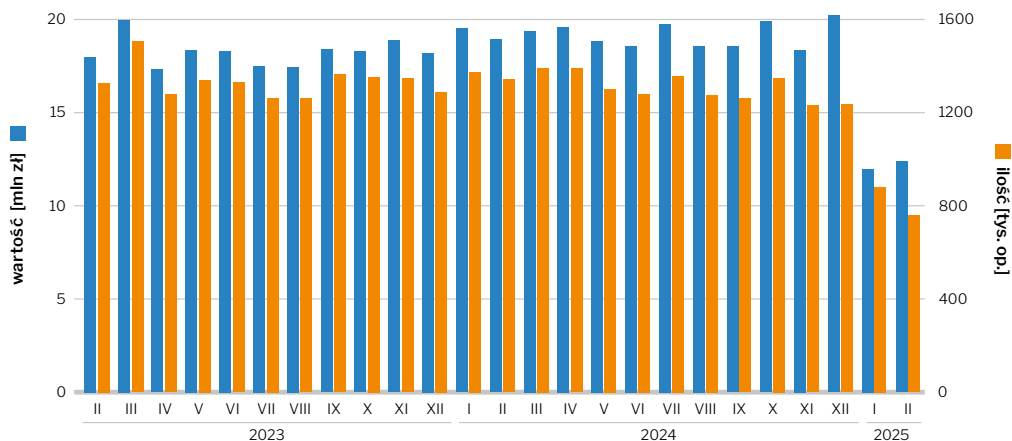
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go stycznia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go października 2024



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go października 2024 a nie będące w wykazie na 1-go stycznia 2025



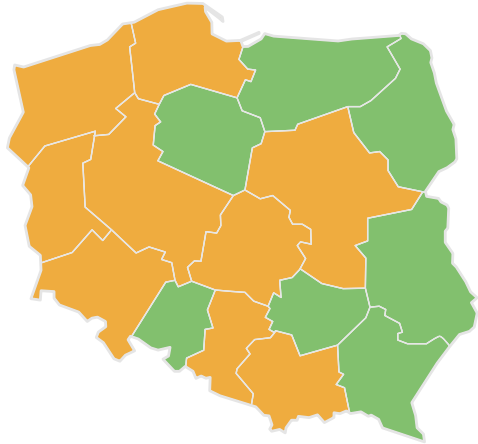


ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

47%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERII MAJ 2025	TREND W STOSUNKU DO KWIEŚNIA
Dolnośląskie	1 595	↗
Kujawsko-pomorskie	1 241	↗
Łódzkie	1 448	↗
Lubelskie	1 269	↗
Lubuskie	1 412	↗
Małopolskie	1 996	↗
Mazowieckie	1 994	↗
Opolskie	1 169	↗
Podkarpackie	1 281	↗
Podlaskie	1 233	↗
Pomorskie	1 815	↗
Śląskie	1 548	↗
Świętokrzyskie	1 069	↗
Warmińsko-mazurskie	1 168	↗
Wielkopolskie	1 658	↗
Zachodniopomorskie	1 498	↗

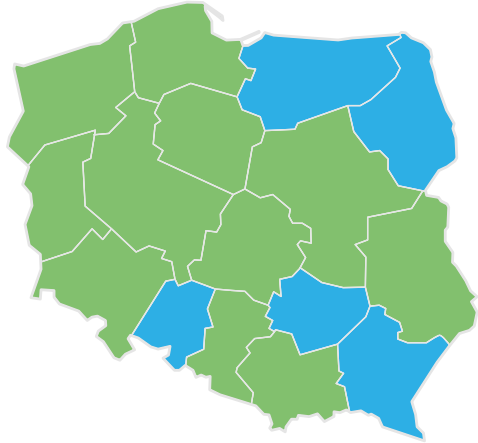


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDZNEJ
PROGNOZY

58%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGIJ MAJ 2025	TREND W STOSUNKU DO KWIEŚNIA
Dolnośląskie	10 803	↘
Kujawsko-pomorskie	9 567	↘
Łódzkie	10 343	↘
Lubelskie	9 235	↘
Lubuskie	9 264	↘
Małopolskie	12 646	↘
Mazowieckie	13 215	↘
Opolskie	8 578	↙
Podkarpackie	8 998	↙
Podlaskie	8 355	↙
Pomorskie	11 958	↘
Śląskie	9 486	↘
Świętokrzyskie	7 631	↙
Warmińsko-mazurskie	8 322	↙
Wielkopolskie	11 531	↘
Zachodniopomorskie	10 228	↘

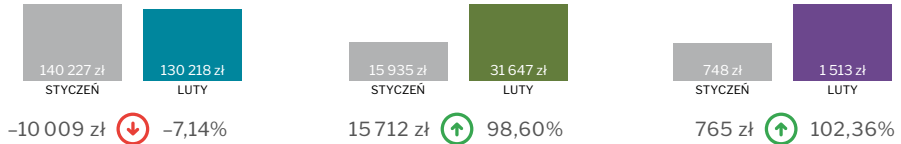
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM

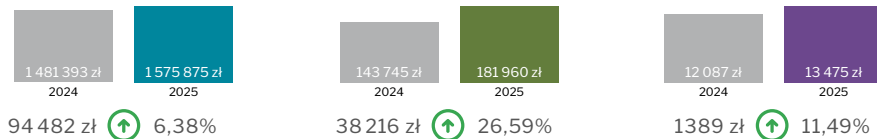
GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA W LUTYM 2025 W ODNIESIENIU DO STYCZNIA



TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2025 I 2024



LUTY - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p>Opolskie 113 858 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 116 446 zł</p> <p>Podkarpackie 120 219 zł</p>	<p>Opolskie 24 240 zł</p> <p>Świętokrzyskie 24 455 zł</p> <p>Podlaskie 24 722 zł</p>	<p>Opolskie 1 084 zł</p> <p>Podlaskie 1 104 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 1 144 zł</p>
<p>Małopolskie 161 247 zł</p> <p>Wielkopolskie 164 849 zł</p> <p>Mazowieckie 171 518 zł</p>	<p>Mazowieckie 36 169 zł</p> <p>Pomorskie 37 025 zł</p> <p>Wielkopolskie 37 442 zł</p>	<p>Małopolskie 1 746 zł</p> <p>Mazowieckie 1 832 zł</p> <p>Pomorskie 1 871 zł</p>

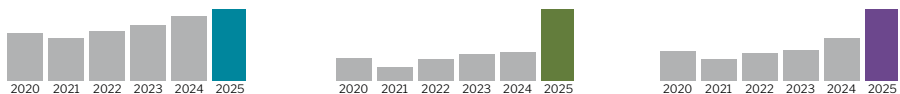
ROK 2025 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p>Warmińsko-Mazurskie 1 291 637 zł</p> <p>Opolskie 1 316 453 zł</p> <p>Świętokrzyskie 1 347 332 zł</p>	<p>Świętokrzyskie 136 379 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 146 044 zł</p> <p>Podlaskie 146 392 zł</p>	<p>Małopolskie 1 746 zł</p> <p>Mazowieckie 1 832 zł</p> <p>Pomorskie 1 871 zł</p>
<p>Pomorskie 1 782 361 zł</p> <p>Małopolskie 1 861 634 zł</p> <p>Mazowieckie 1 935 459 zł</p>	<p>Wielkopolskie 209 609 zł</p> <p>Małopolskie 211 397 zł</p> <p>Mazowieckie 227 296 zł</p>	<p>Pomorskie 16 785 zł</p> <p>Małopolskie 16 893 zł</p> <p>Mazowieckie 16 993 zł</p>

LUTY - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

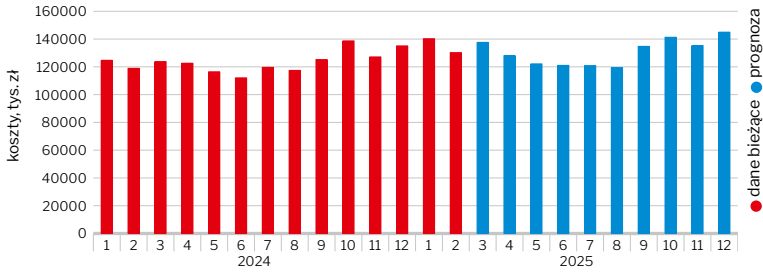
<p>Opolskie -1 087 zł</p> <p>Dolnośląskie -1 073 zł</p>	<p>Brak spadków kosztów</p>	<p>Brak spadków kosztów</p>
<p>Kujawsko-Pomorskie 12 766 zł</p> <p>Lubuskie 14 292 zł</p> <p>Wielkopolskie 15 904 zł</p>	<p>Lubuskie 18 364 zł</p> <p>Wielkopolskie 20 029 zł</p> <p>Pomorskie 20 093 zł</p>	<p>Mazowieckie 902 zł</p> <p>Małopolskie 906 zł</p> <p>Pomorskie 943 zł</p>

ZESTAWIENIE - KOSZTY W LUTYM W OSTATNICH LATACH

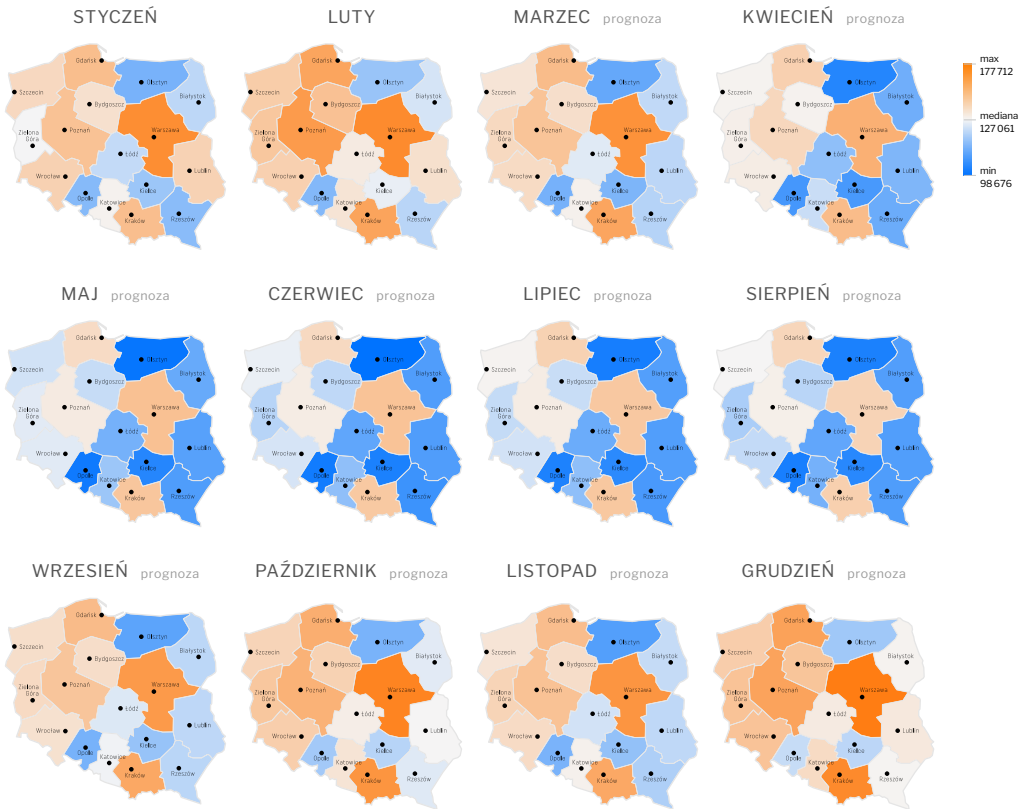


* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

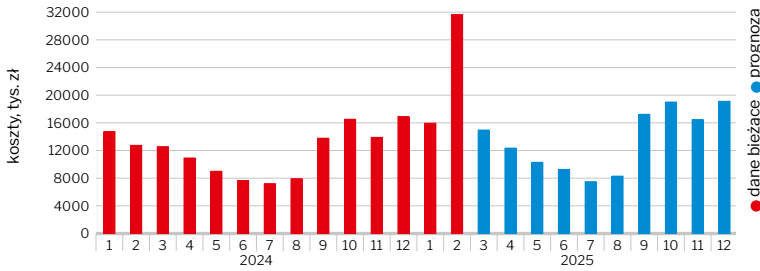
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



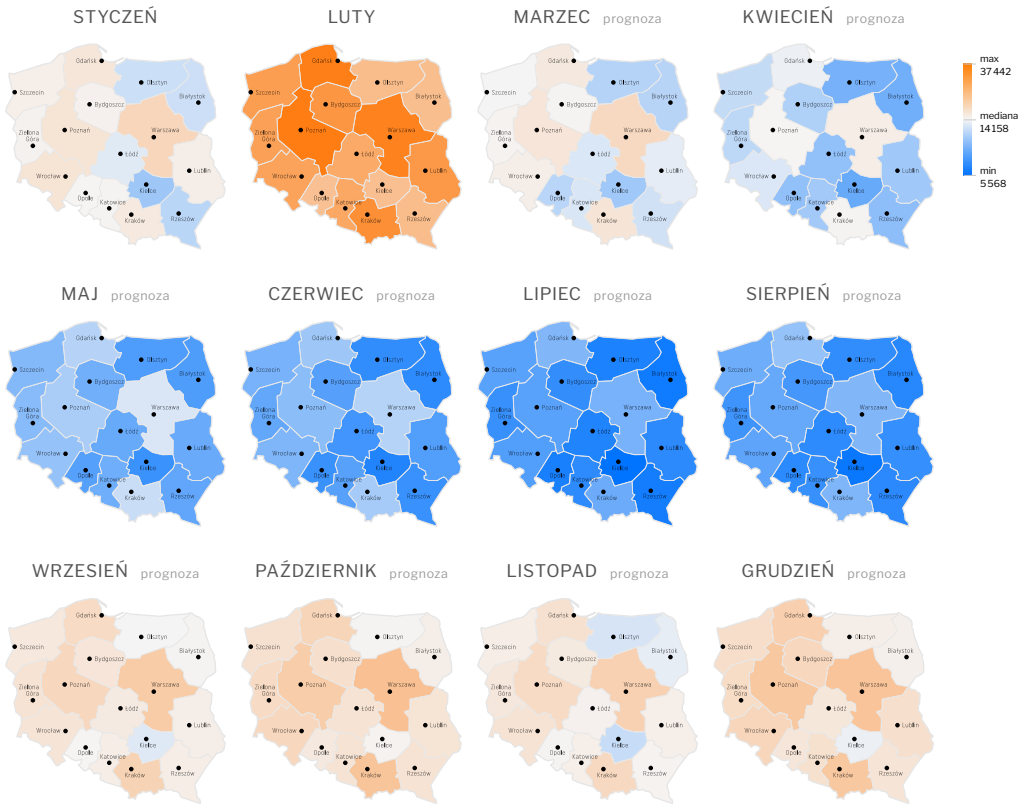
» Od maja wkraczamy w okres spadku kosztów leczenia. «



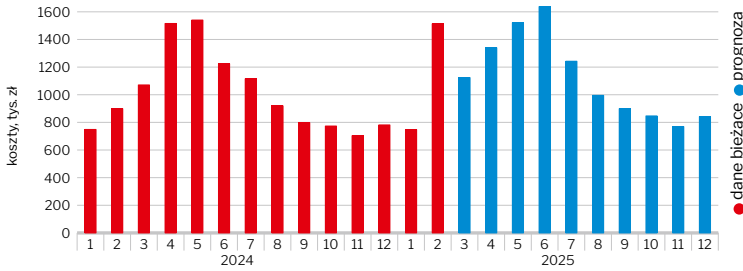
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



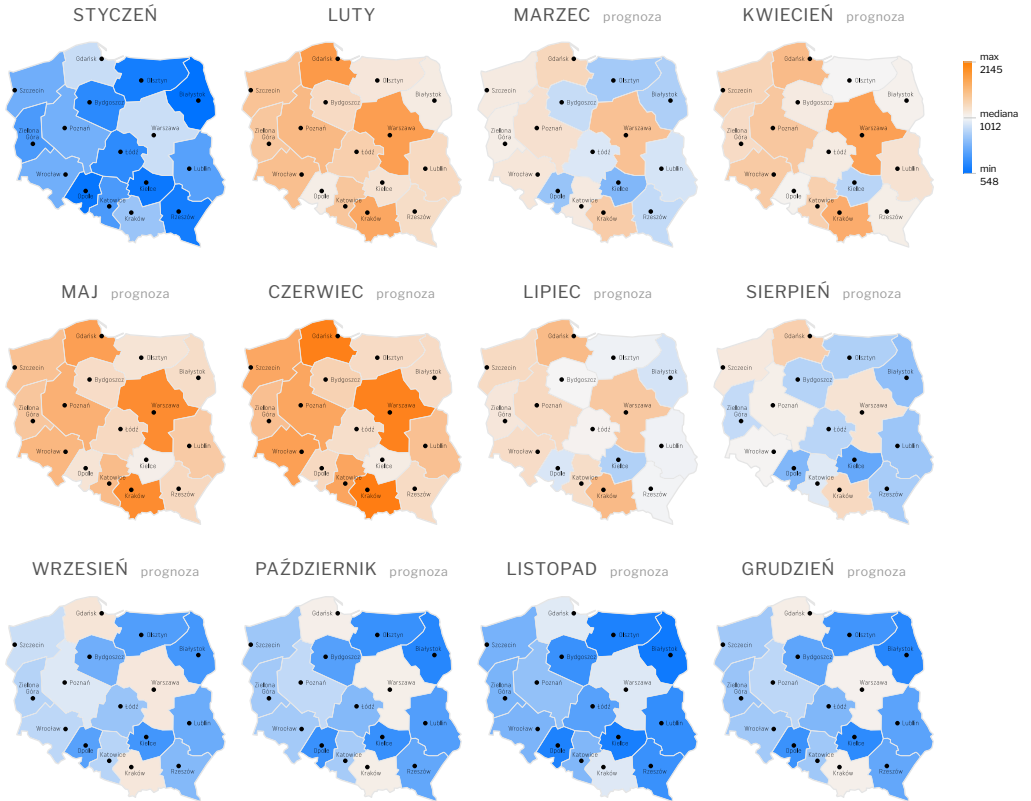
» Lutowe koszty leczenia grypy i przeziębienia eksplodowały. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Tak wczesny okres alergiczny to wyjątkowa anomalia. Koszty leczenia wzrosły znacznie już w lutym. «



Struktura dystrybucji leków

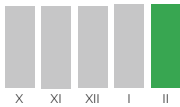
LUTY 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO STYCZNIA



CENA OPAKOWANIA LEKU

32,25 zł

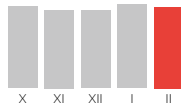
↑ 0,15 zł



MARŻA APTECZNA

26,57%

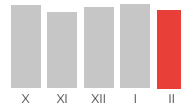
↓ -0,91%



OBRÓT W APTECE

397,5 tys. zł

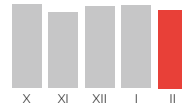
↓ -30 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4620

↓ -280



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

86,04 zł

↓ -1,21 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG
STATUSU LEKU

RX	45,12%	↓
OTC	31,16%	↑
SUPLEMENTY	8,68%	↓
INNE	15,03%	↑



POZIOM REFUNDACJI

24,03%

↑ 0,05%

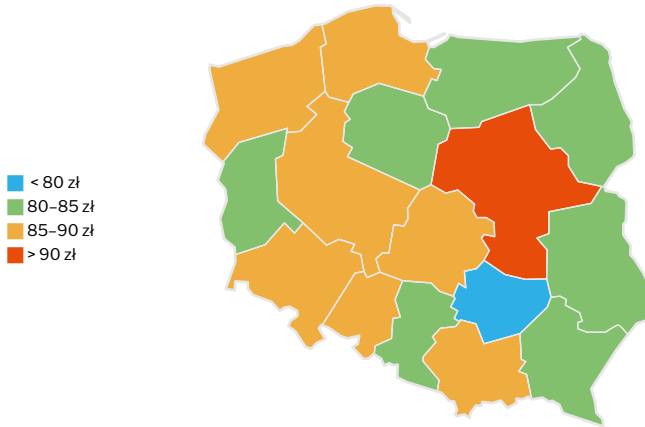


PROGNOZA NA

MAJ

Maj to okres zmiany wzorców zakupowych w aptekach. Następuje zmniejszenie zakupów związanych z przeziębieniami i grypą a wzrasta ilość sprzedawanych dermokosmetyków, leków na alergię i innych produktów związanych z okresem letnim. Według prognoz ekspertów OSOZ, w maju obrót statystycznej apteki wyniesie 405 tys. zł

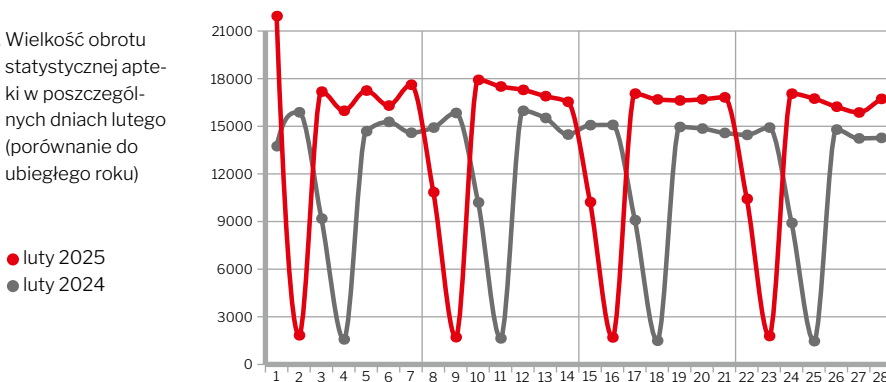
LUTY 2025 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



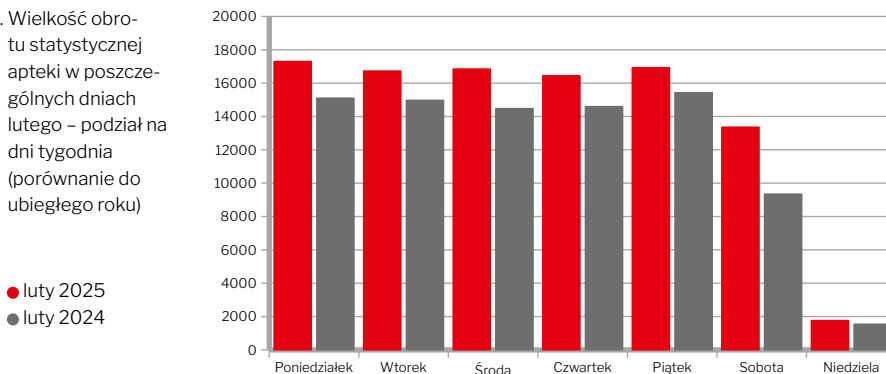
WOJEWÓDZTWO	LUTY 2025		LUTY 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	88,19	2,84	79,56	2,84
Kujawsko-pomorskie	84,07	2,86	75,99	2,84
Łódzkie	85,84	2,80	77,69	2,80
Lubelskie	80,69	2,81	73,10	2,81
Lubuskie	83,91	2,81	77,62	2,83
Małopolskie	87,39	2,79	78,47	2,77
Mazowieckie	91,69	2,89	81,73	2,88
Opolskie	85,54	2,92	77,43	2,85
Podkarpackie	82,42	2,79	74,97	2,78
Podlaskie	84,65	2,86	78,60	2,90
Pomorskie	88,49	2,83	81,56	2,89
Śląskie	83,68	2,79	76,55	2,81
Świętokrzyskie	78,90	2,75	70,81	2,73
Warmińsko-mazurskie	80,84	2,84	74,04	2,83
Wielkopolskie	86,55	2,80	77,20	2,80
Zachodniopomorskie	87,01	2,86	79,59	2,87

Obrót statystycznej apteki w lutym 2025 roku wyniósł 397,5 tys. zł. W porównaniu z styczniem 2025 roku był o 30 tys. zł niższy (-7,0%). Jednocześnie był o 41 tys. zł wyższy (+11,5%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,859 mld zł. Oznacza to spadek o 378 mln zł (-7,1%) w stosunku do stycznia 2025 roku oraz wzrost o 428,1 mln zł (+9,5%) w stosunku do lutego 2024 roku. Udział refundacji stanowił 24,03% (+0,05 p.p. w porównaniu ze styczniem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,181 mld zł (-6,9%).

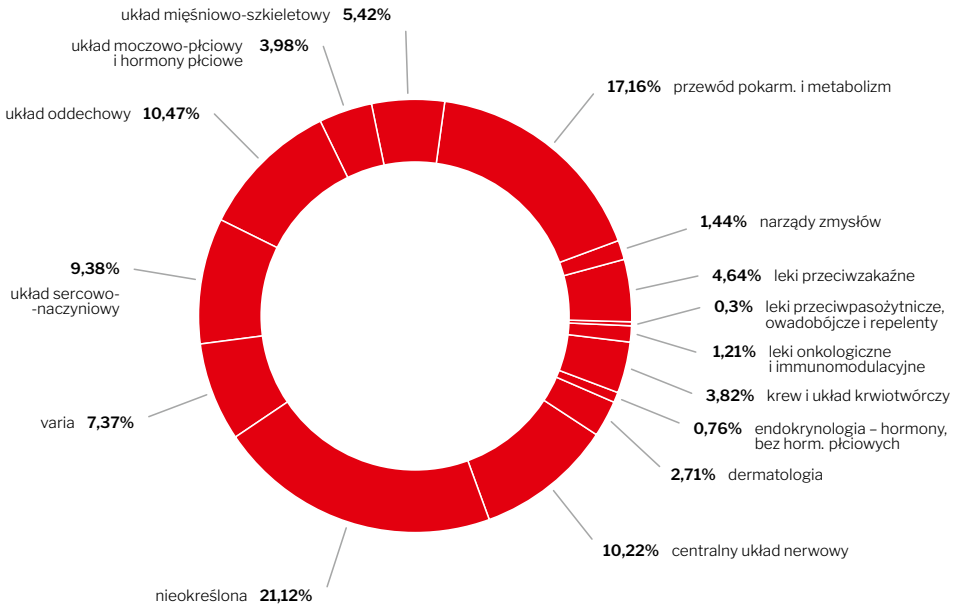
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lutego (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lutego – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 859 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 8,6% (+386 tys. zł) oraz wzrost o 22,8% (+ 901,5 tys. zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 59,7 mld zł. To odpowiednio o 3,7 mld zł więcej (+6,7%) niż w 2024 roku oraz o 9,3 mld zł więcej (+18,4%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 14,8 mld zł, co będzie stanowiło 24,85% całkowitego obrotu aptecznego.

W lutym sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 110,1 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 111,6 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 172 tys. zł. W porównaniu ze styczniem bieżącego roku, w każdej z tych

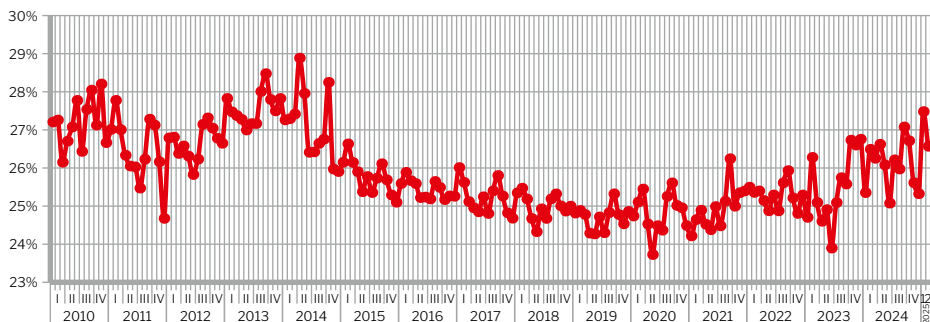
trzech kategorii zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży. W przypadku recept refundowanych wyniósł on 7,47 tys. zł (–6,4%), dla recept pełnopłatnych – 10,84 tys. zł (–8,9%), a w przypadku sprzedaży odręcznej – o 11,4 tys. zł (–6,2%)
Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1,362 mld zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1,380 mld zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,128 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był poniedziałek (17 304 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (16 442 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 862 zł.

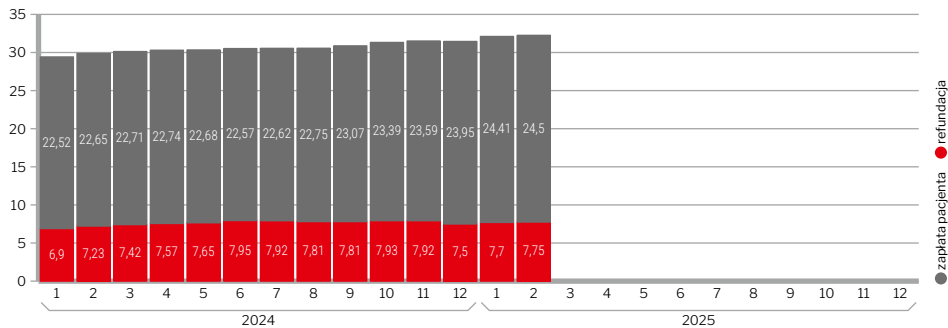
W lutym 2025 roku, w stosunku do stycznia, najmniejszy procentowy spadek wartości zanotowaliśmy w przypadku produktów dermatologicznych, produktów na układ oddechowy oraz produktów na układ mięśniowo–szkieletowy. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku krwi i układu krwiotwórczego, leków przeciwnadciężnych oraz układu sercowo–naczyniowego.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na

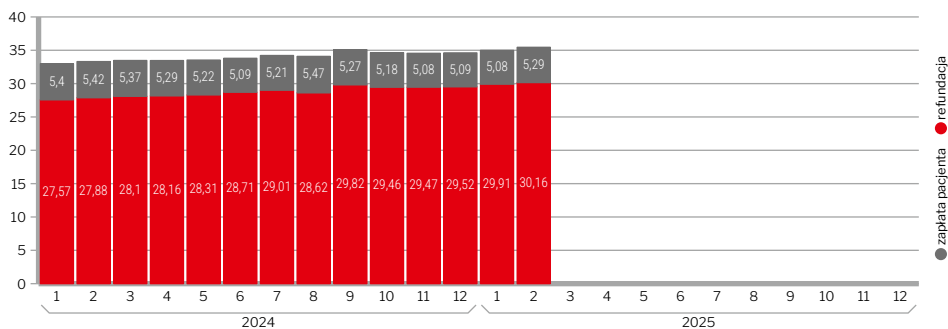
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



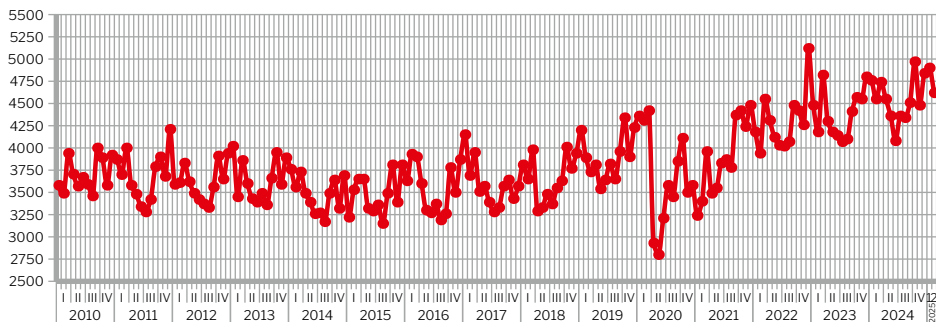
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



układ oddechowy, układ sercowo–naczyniowy, produktów dermatologicznych i leków przeciwzakaźnych. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W lutym średnia marża apteczna wyniosła 26,57%. To o 0,91 p.p. mniej niż w styczniu roku oraz o 0,08 p.p. więcej niż w lutym 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,62% (spadek o 1,61 p.p. w stosunku do stycznia), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,08% (–1,63 p.p. w stosunku do stycznia), natomiast

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2025



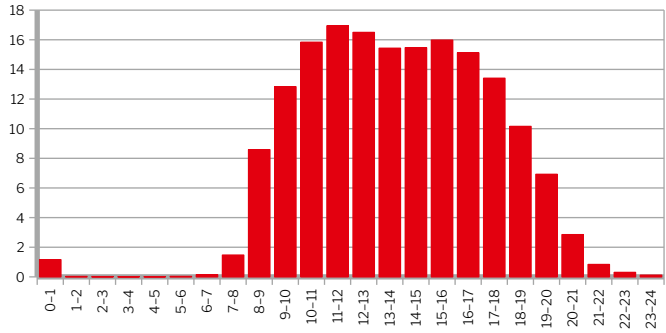
dla produktów OTC – 32,49% (+0,83 p.p. w stosunku do stycznia).

W 2025 roku marża apteczna wyniesie 28,41%. Będzie to odpowiednio o 2,34 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 2,89 p.p. więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 21,63% (+1,26 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,59% (+0,99 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 35,82% (+4,61 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w lutym 2025 roku wyniosła 32,25 zł. W porównaniu do stycznia wzrosła o 15 groszy. Porównując ją do ceny z lutego 2024 obserwujemy wzrost ceny o 2,38 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do stycznia wzrosła o 0,46 zł i wyniosła 35,45 zł, w przypadku leków na recepty pełnopłatne – 43,67 zł (+0,57 zł), zaś dla sprzedaży odręcznej – 25,96 zł (–0,01 zł).

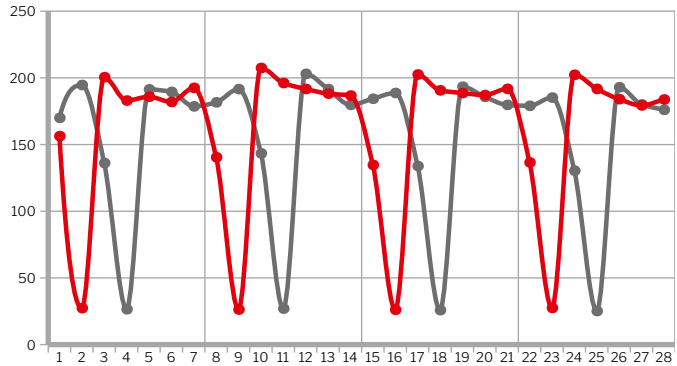
W lutym statystyczną aptekę odwiedziło 4620 pacjentów (spadek o 280 pacjentów w stosunku do stycznia). 3740 osób zakupiło produkty OTC, 1010 – leki refundowane, a 990 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 lutym. Wówczas w statystycznej aptece

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w lutym



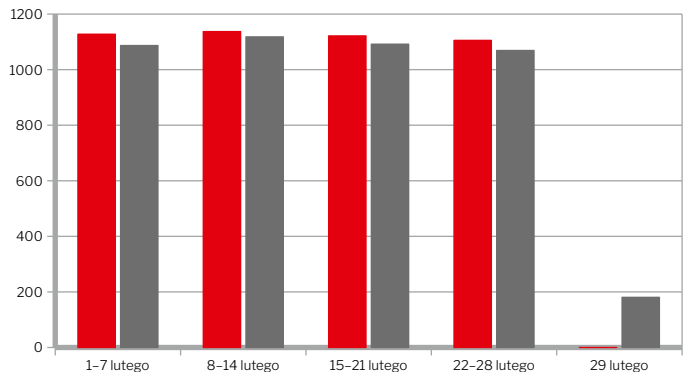
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach lutego (porównanie do ubiegłego roku)

● luty 2025
● luty 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach lutego (porównanie do ubiegłego roku)

● luty 2025
● luty 2024



» W lutym statystyczną aptekę odwiedziło 4620 pacjentów, o 280 mniej niż w styczniu. «

zannotowano 1137 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 1 – 7 luty (1128 pacjentów), 15 – 21 luty (1121 pacjentów), 22 – 28 luty (1105 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecze w godzinach 11.00 – 12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecze zakupił produkty o łącznej wartości 86,04 zł. To o 1,21 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 7,66 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 65,36 zł zapłacił pacjent, a 20,68 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu ze styczniem spadła o 0,25 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 0,95 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 109,02 zł (z czego 16,26 zł to zapłata pacjenta, a 92,76 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 112,74 zł, a dla produktów OTC – 45,99 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 80,63 zł. Z kwoty tej 60,59 zł zapłaci pacjent, a 20,04 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedaży, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtowała się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 120,86 zł, produktów OTC – 43,25 zł, a leków refundowanych – 95,85 zł (z czego 16,81 zł to zapłata pacjenta, a 79,05 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

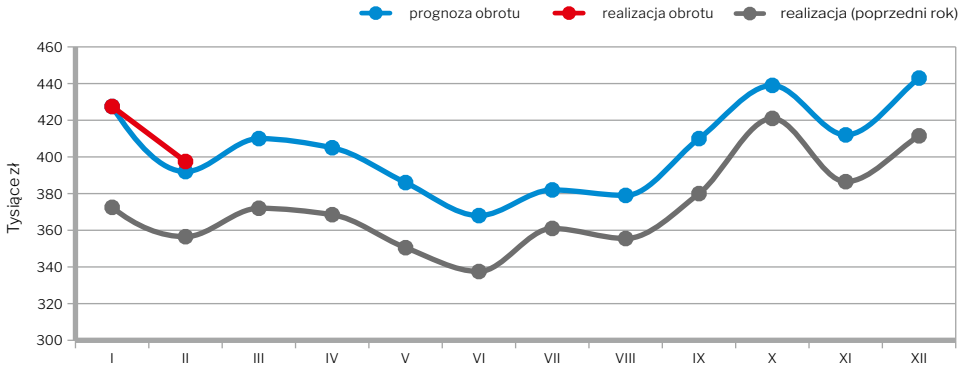
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	luty 2025	luty 2024	luty 2025	luty 2024
Lek – RX	179 372	161 362	45,12%	45,26%
Lek – OTC	123 868	110 921	31,16%	31,11%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	34 500	31 600	8,68%	8,86%
Pozostałe	59 760	52 617	15,03%	14,76%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4859 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10%



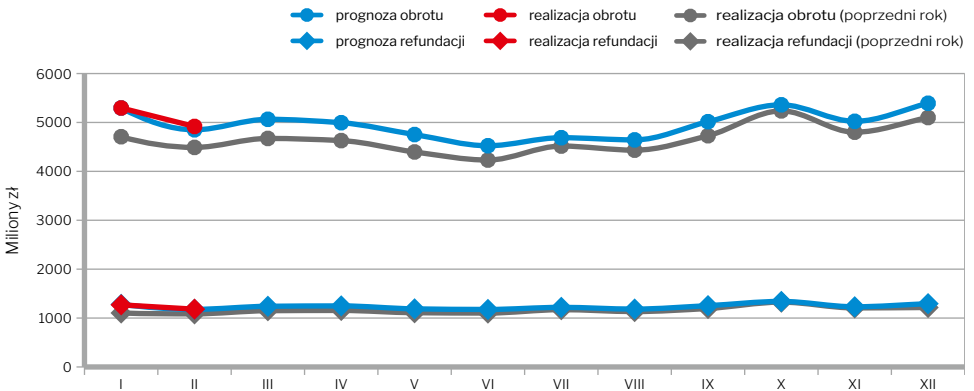
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 59,7 mld zł

Refundacja: 14,8 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 6 do 8% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 6 do 8% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za luty 2025

	luty 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		stycznia 2025	stycznia 2025	lutego 2024	stycznia 2025	stycznia 2025	lutego 2024
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	397,5	-7,0%	-7,0%	11,5%	-30,00	-30,00	41,00
cały rynek apteczny	4 917 870	-7,1%	-7,1%	9,5%	-378000,00	-378000,00	428109,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	110,1	-6,4%	-6,4%	8,9%	-7,47	-7,47	8,96
cały rynek apteczny	1 362 271	-6,5%	-6,5%	6,9%	-94309,98	-94309,98	88335,75
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	111,6	-8,9%	-8,9%	11,2%	-10,84	-10,84	11,25
cały rynek apteczny	1 380 913	-9,0%	-9,0%	9,2%	-136084,16	-136084,16	116840,78
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	172,0	-6,2%	-6,2%	13,3%	-11,40	-11,40	20,16
cały rynek apteczny	2 128 108	-6,3%	-6,3%	11,3%	-144024,91	-144024,91	215708,82
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)							
statystyczna apteka	95,5	-6,8%	-6,8%	10,8%	-7,00	-7,00	9,28
cały rynek apteczny	1 181 813	-6,9%	-6,9%	8,8%	-88251,36	-88251,36	95667,05
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	24,03%	0,2%	0,2%	-0,7%	0,0005	0,0005	-0,0016
w sprzedaży refundowanej	85,08%	-0,5%	-0,5%	1,6%	-0,0041	-0,0041	0,0135
średnia cena opakowania							
ogółem	32,25 zł	0,5%	0,5%	8,0%	0,15	0,15	2,38
dla leków z list refundacyjnych	35,45 zł	1,3%	1,3%	6,4%	0,46	0,46	2,14
dla leków z recept pełnopłatnych	43,67 zł	1,3%	1,3%	9,9%	0,57	0,57	3,94
dla produktów bez recepty (OTC)	25,96 zł	0,0%	0,0%	8,3%	0,00	0,00	1,99
liczba pacjentów w aptece	4 620	-5,7%	-5,7%	1,5%	-280	-280	70
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 010	-7,3%	-7,3%	-2,9%	-80	-80	-30
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	990	-5,7%	-5,7%	2,1%	-60	-60	20
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 740	-5,8%	-5,8%	2,7%	-230	-230	100
średnia marża apteczna							
ogółem	26,57%	-3,3%	-3,3%	0,3%	-0,0091	-0,0091	0,0008
dla leków z list refundacyjnych	19,62%	-7,6%	-7,6%	-4,2%	-0,0161	-0,0161	-0,0086
dla leków na recepty pełnopłatne	21,08%	-10,5%	-10,5%	-7,2%	-0,0246	-0,0246	-0,0163
dla sprzedaży odręcznej	32,49%	2,6%	2,6%	5,5%	0,0083	0,0083	0,0169
wartość sprzedaży na pacjenta	86,04 zł	-1,4%	-1,4%	9,8%	-1,21	-1,21	7,69
wartość zapłaty przez pacjenta	65,36 zł	-1,4%	-1,4%	10,0%	-0,96	-0,96	5,97
wartość dopłaty refundatora	20,68 zł	-1,2%	-1,2%	9,1%	-0,25	-0,25	1,72
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	109,02 zł	1,1%	1,1%	12,1%	1,15	1,15	11,76
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,26 zł	3,9%	3,9%	2,8%	0,61	0,61	0,44
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	92,76 zł	0,6%	0,6%	13,9%	0,54	0,54	11,32
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	112,74 zł	-3,3%	-3,3%	9,0%	-3,88	-3,88	9,27
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	45,99 zł	-0,5%	-0,5%	10,2%	-0,21	-0,21	4,27
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,1	-7,5%	-7,5%	1,7%	-1,05	-1,05	0,22
cały rynek apteczny	161 605	-7,6%	-7,6%	-0,1%	-13275,72	-13275,72	-157,65
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,0	-7,6%	-7,6%	1,6%	-0,25	-0,25	0,05
cały rynek apteczny	37 396	-7,7%	-7,7%	-0,2%	-3126,43	-3126,43	-72,62
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,6	-10,0%	-10,0%	0,3%	-0,29	-0,29	0,01
cały rynek apteczny	31 661	-10,2%	-10,2%	-1,5%	-3579,50	-3579,50	-469,63
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,4	-6,5%	-6,5%	3,1%	-0,52	-0,52	0,22
cały rynek apteczny	91 737	-6,6%	-6,6%	1,3%	-6506,53	-6506,53	1159,53

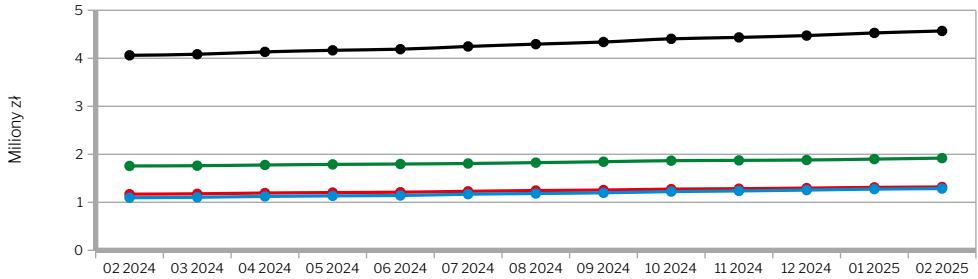
Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za luty 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do lutego 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 859,0	8,6%	22,8%	386,0	901,5	825,0	13,2%	32,1%	96,0	200,5
cały rynek apteczny	59 671 300,4	6,7%	18,4%	3 724 521,4	9 255 112,9	10 213 740,0	11,0%	27,4%	1 015 579,0	2 194 873,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 435,8	10,8%	25,7%	139,7	293,9	227,7	11,8%	29,6%	24,0	52,1
cały rynek apteczny	17 631 446,4	8,8%	21,2%	1 420 221,3	3 085 057,3	2 818 852,9	9,7%	25,0%	249 183,9	563 596,4
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 314,7	4,8%	24,3%	59,7	256,7	234,1	15,5%	42,0%	31,4	69,2
cały rynek apteczny	16 147 435,5	2,9%	19,8%	450 591,0	2 668 115,6	2 897 910,5	13,3%	36,9%	340 538,6	781 038,1
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 059,8	9,5%	19,8%	178,5	340,3	355,4	12,4%	27,7%	39,2	77,1
cały rynek apteczny	25 294 739,3	7,5%	15,5%	1 763 798,0	3 388 420,6	4 400 240,4	10,3%	23,1%	409 699,1	826 343,0
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 207,4	8,2%	34,1%	91,4	307,0	198,0	14,1%	50,7%	24,5	66,6
cały rynek apteczny	14 827 129,3	6,2%	29,3%	869 889,0	3 359 430,0	2 451 878,1	12,0%	45,3%	261 765,0	764 265,7
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	24,85%	-0,4%	9,2%	-0,0010	0,0210	24,01%	0,8%	14,1%	0,0019	0,0296
w sprzedaży refundowanej	82,47%	-2,5%	6,5%	-0,0207	0,0505	85,29%	1,9%	16,2%	0,0162	0,1188
średnia cena opakowania										
ogółem	34,25 zł	8,9%	30,0%	2,80	7,90	32,25 zł	8,0%	19,4%	2,38	5,24
dla leków z list refundacyjnych	36,94 zł	6,8%	18,6%	2,34	5,80	35,45 zł	6,4%	13,0%	2,14	4,09
dla leków z recept pełnopłatnych	46,99 zł	9,3%	36,6%	3,99	12,59	43,67 zł	9,9%	22,6%	3,94	8,04
dla produktów bez recepty (OTC)	27,00 zł	6,4%	27,8%	1,62	5,87	25,96 zł	8,3%	18,9%	1,99	4,13
liczba pacjentów w aptece	60 264	10,5%	14,6%	5 724,0	7 664,0	9 520	2,3%	9,9%	210	860
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	14 979	21,2%	32,2%	2 619,4	3 649,4	2 100	-0,5%	15,4%	-10	280
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	10 878	-4,4%	-7,3%	-501,9	-851,9	2 040	3,0%	2,0%	60	40
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	47 628	9,0%	12,2%	3 938,1	5 188,1	7 710	2,9%	9,5%	220	670
średnia marża apteczna										
ogółem	28,41%	9,0%	11,3%	0,0234	0,0289	27,04%	4,4%	6,2%	0,0113	0,0158
dla leków z list refundacyjnych	21,63%	6,2%	9,1%	0,0126	0,0180	20,45%	0,0%	1,6%	0,0001	0,0033
dla leków na recepty pełnopłatne	22,59%	4,6%	7,1%	0,0099	0,0150	22,36%	0,5%	3,4%	0,0011	0,0073
dla sprzedaży odrębnej	35,82%	14,8%	18,7%	0,0461	0,0564	32,06%	8,5%	5,3%	0,0250	0,0161
wartość sprzedaży na pacjenta	80,63 zł	-1,7%	7,2%	-1,38	5,39	86,66 zł	10,7%	19,9%	8,36	14,41
wartość zapłaty przez pacjenta	60,59 zł	-1,6%	4,3%	-0,96	2,47	65,86 zł	10,4%	15,8%	6,20	8,97
wartość dopłaty refundatora	20,04 zł	-2,1%	17,0%	-0,43	2,92	20,80 zł	11,6%	35,5%	2,16	5,45
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	95,85 zł	-8,6%	-4,9%	-9,01	-4,93	108,42 zł	12,3%	10,9%	11,90	10,62
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,81 zł	3,7%	-26,2%	0,59	-5,96	15,95 zł	1,2%	-39,2%	0,19	-10,27
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	79,05 zł	-10,8%	1,3%	-9,61	1,03	92,48 zł	14,5%	29,2%	11,71	20,89
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	120,86 zł	9,6%	34,0%	10,58	30,66	114,74 zł	12,1%	37,8%	12,37	31,48
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	43,25 zł	0,4%	6,7%	0,19	2,73	46,10 zł	9,2%	17,3%	3,87	6,80
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	159,1	0,6%	5,3%	0,96	7,97	27,2	2,9%	10,0%	0,76	2,48
cały rynek apteczny	1 953 872,4	-1,2%	1,5%	-24 443,10	28 199,93	336 486,1	0,9%	6,1%	3 116,64	19 309,31
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,7	4,0%	10,4%	1,49	3,64	6,3	4,5%	13,3%	0,27	0,74
cały rynek apteczny	475 350,8	2,1%	6,4%	9 747,20	28 575,20	77 919,2	2,5%	9,2%	1 913,84	6 579,11
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,3	-1,6%	4,8%	-0,48	1,38	5,4	4,1%	15,7%	0,21	0,73
cały rynek apteczny	371 674,6	-3,4%	1,0%	-12 988,33	3 667,77	66 902,0	2,2%	11,6%	1 412,18	6 928,43
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	89,1	1,0%	3,9%	0,88	3,31	15,3	2,6%	7,3%	0,39	1,05
cały rynek apteczny	1 094 528,5	-0,9%	0,1%	-9 431,76	1 075,40	189 979,8	0,7%	3,5%	1 332,95	6 372,86

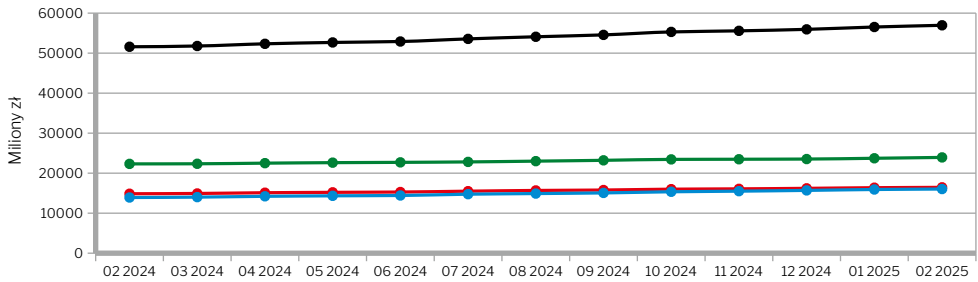
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

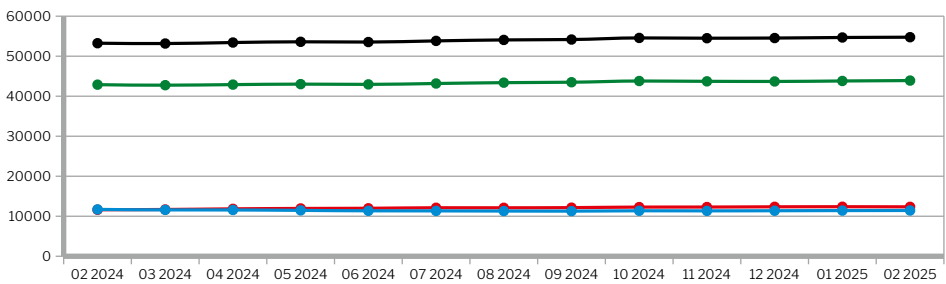
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

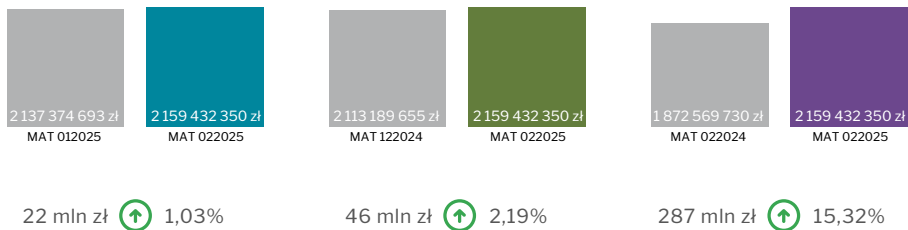


Liczba pacjentów w aptece

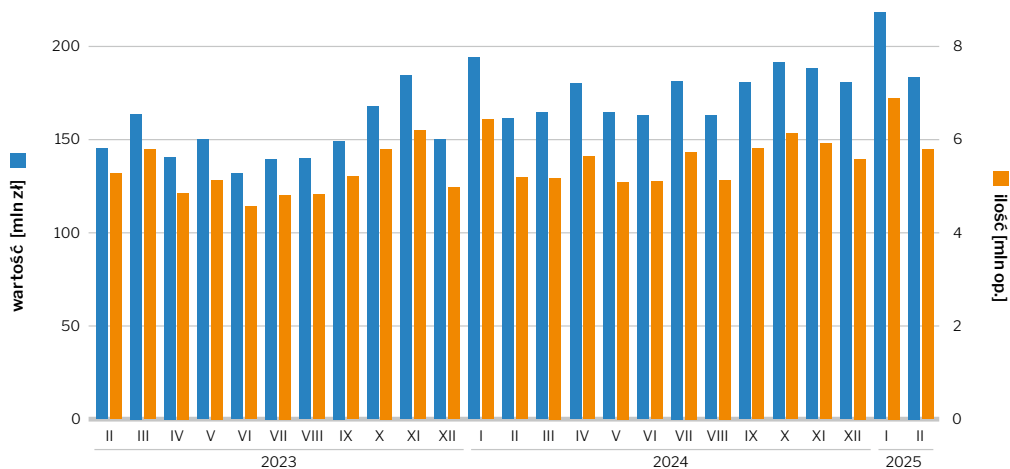


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH - WYSYŁKA DO PACJENTA



Leki przeciwnowotworowe

Co roku chorobę nowotworową diagnozuje się u ok. 170 tys. Polaków. Z danych Krajowego Rejestru Nowotworów wynika, że obecnie z chorobą żyje ponad 1,17 mln, czyli 440 na 100 000 populacji. Nowotwory są drugą przyczyną przedwczesnej śmierci w Polsce, zaraz po chorobach układu krążenia, odpowiadając za 25% wszystkich zgonów (100 tys. rocznie). Prawdopodobieństwo zachorowania rośnie z wiekiem – prawie 75% diagnozowanych nowotworów dotyczy osób w wieku 60+. Od połowy lat 60. XX wieku liczba zachorowań i zgonów nowotworowych zwiększyła się około 2,5 razy. Mężczyźni najczęściej chorują na raka płuc i prostaty, kobiety – raka piersi. Są też dobre wiadomości. Spada występowanie niektórych rodzajów raka jak np. żołądka, jelita grubego czy szyjki macicy. Prawie we wszystkich rodzajach nowotworów systematycznie zwiększa się wskaźnik przeżyć 5-letnich. Chorzy w Polsce mogą liczyć na najnowocześniejsze metody leczenia. Mimo to, nadal umieramy na raka częściej niż pacjenci w krajach Europy Zachodniej. Według raportu OECD, Polska ma wskaźnik umieralności o około 15% wyższy niż średnia Unii Europejskiej. Jednym z największych wyzwań jest bardzo późna wykrywalność choroby, zmniejszająca rokowania. Ocenia się, że ok. 40% przypadków nowotworów można zapobiegać poprzez modyfikację stylu życia i unikanie czynników ryzyka.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



259 285 698 zł

+ 85%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



1 949 323

+ 46%

ASORTYMENT



142

+ 36%

ŚREDNIA CENA



133,01 zł

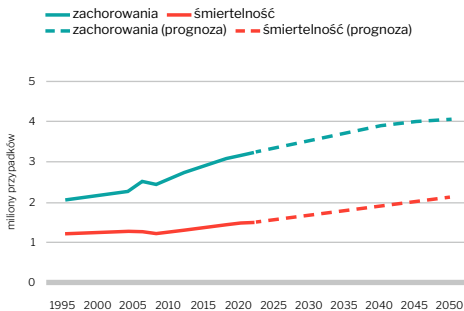
+ 26%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 52%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 476 zł w marcu 2025)*

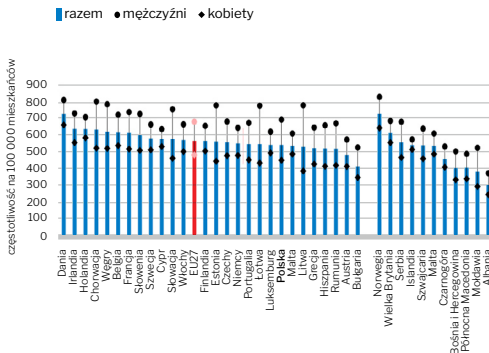
INFORMACJE DODATKOWE

Nowe przypadki zachorowania na raka i zgony w Europie w latach 1995–2050.

Źródło: IHE Report 2025

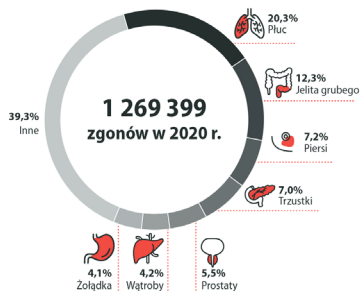


Częstość występowania nowotworów na 100 000 mieszkańców wg płci i kraju.



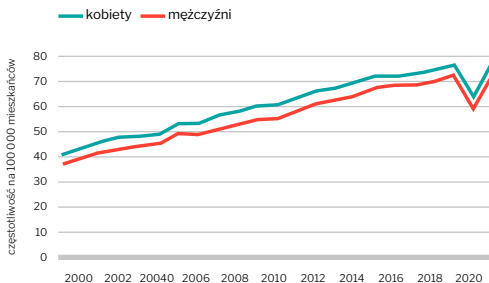
Nowotwory powodujące najczęściej zgonów w UE.

Źródło: Global Cancer Observatory, 2020

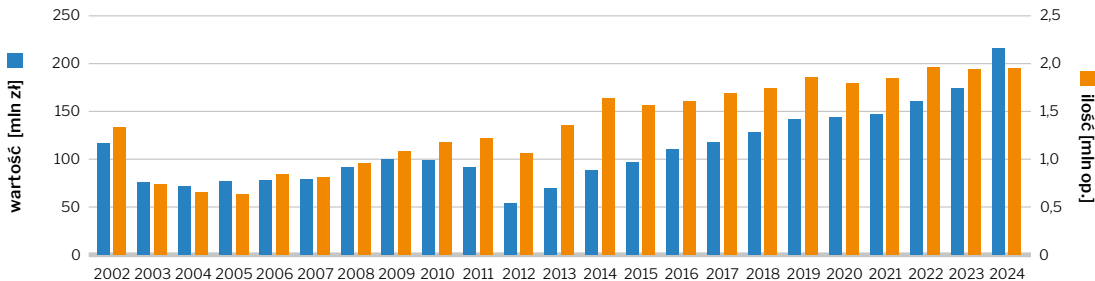


Liczba chorych na nowotwory w Polsce w latach 1999–2021.

Źródło: Krajowy Rejestr Nowotworów



SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2024





Pod względem mechanizmu działania, leki przeciwnowotworowe podzielić można na kilka kategorii. Pierwsza z nich to leki cytostatyczne, które działają na szybko dzielące się komórki nowotworowe, uszkadzając ich DNA lub zaburzając ich rozwój. Są stosowane w chemioterapii klasycznej. Kolejna grupa to terapie celowe nakierowane na specyficzne białka lub mechanizmy w komórkach nowotworowych. Z kolei immunoterapia, pobudza działanie układu immunologicznego do walki z nowotworem. Terapia hormonalna jest stosowana w nowotworach hormonozależnych. Ostatnia grupa, radiofarmaceutyki, to leki zawierające substancje promieniotwórcze pozwalające zwalczać szkodliwe komórki nowotworowe. Ekspertki OSOZ przeanalizowały sprzedaż tych leków w aptekach.

Opis rynku

W pierwszym roku analiz sprzedaż leków przeciwnowotworowych wynosiła 1,33 mln opakowań. Już w 2003 roku miał

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
		Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	12	134,30	137,83	153,91	181,39	100,83	101,37	94,98	76,83	61,43	50,82	43,12	47,83	42,07	38,77	36,32	35,51	32,88	27,92	24,62	22,45	21,32
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	1	26,79	26,68	26,35	22,82	22,72	22,59	22,49	22,68	22,66	22,66	22,13	21,94	21,74	21,74	19,58	19,58	19,58	18,87	18,88	18,87			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	2	238,88	185,57	220,26	108,90	93,95	56,60	69,26	68,92	99,84	113,83	99,91	78,50	81,22	97,64	279,21	291,92	305,07	328,81	303,47				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	1	174,39	211,35	202,87	192,58	180,48	168,45	148,94	198,09	224,95	199,63	205,58	189,83	174,90	162,33	147,41	137,81	138,80	141,65					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	1	34,58	41,34	40,53	40,86	37,69	35,49	35,23	35,04	35,09	35,22	42,22	44,77	45,40	45,41	47,20	46,38							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	1	493,91	467,78	463,02	396,13	373,86	373,49	372,74	372,07	373,24	347,61	273,64	269,18	238,01	237,70	248,55								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	1	17,71	31,54	32,91	33,14	29,33	28,58	28,44	27,70	26,96	27,24	10,00	20,95											
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	1	106,13	104,49	102,24	100,05	98,98	97,46	85,01																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	2	38,51	44,82	35,46	38,16	26,70	23,51																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	2	2332,86	95,83	135,47	777,10																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	3	14,11	40,02	75,48																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	5	439,85	138,28																					
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	8	55,95																						

Wartość sprzedaży w 2002 roku wynosiła 139,65 mln zł. Podobnie jak w przypadku ilości sprzedaży, w 2003 roku miał miejsce znaczący spadek wynoszący 34,81%. Kolejny istotny spadek wyniósł 41,06% i miał miejsce w 2012 roku. Jego wynikiem było ukształtowanie się wartości sprzedaży na najniższym poziomie 64,99 mln zł. W kolejnych latach występowały głównie wzrosty – największe w latach 2013 oraz 2014 roku wyniosły kolejno 28,51% oraz 26,74%. Kwota, jaką pacjenci przeznaczali w 2024 roku na leki przeciwnowotworowe była znacznie wyższa niż w roku poprzednim (o 24,19%)

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków przeciwnowotworowych w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

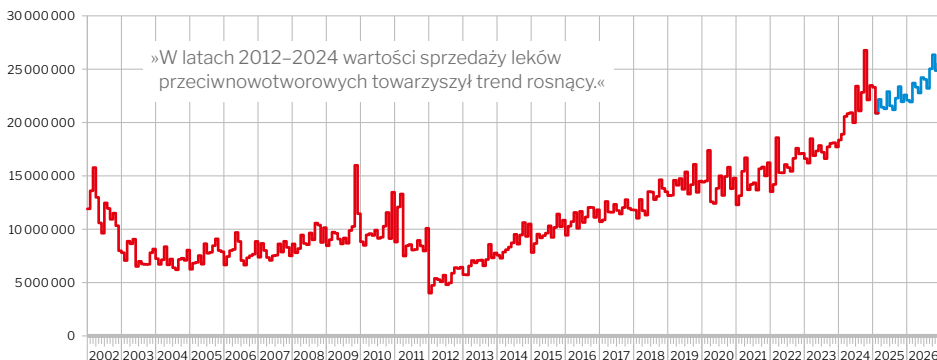
Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	139 652 405	1 329 529	105,04	1 342 812	12 784	104		
2003	91 045 126	739 669	123,09	1 000 496	8 128	91	-34,81%	-44,37%
2004	85 472 040	655 971	130,30	982 437	7 540	87	-6,12%	-11,32%
2005	91 886 144	627 667	146,39	1 178 027	8 047	78	7,50%	-4,31%
2006	93 796 368	843 555	111,19	1 250 618	11 247	75	2,08%	34,40%
2007	94 711 898	806 494	117,44	1 457 106	12 408	65	0,98%	-4,39%
2008	109 814 876	956 232	114,84	1 355 739	11 805	81	15,95%	18,57%
2009	119 965 503	1 083 016	110,77	1 499 569	13 538	80	9,24%	13,26%
2010	118 531 568	1 175 061	100,87	1 852 056	18 360	64	-1,20%	8,50%
2011	110 272 286	1 222 003	90,24	1 645 855	18 239	67	-6,97%	3,99%
2012	64 990 422	1 057 389	61,46	866 539	14 099	75	-41,06%	-13,47%
2013	83 520 285	1 349 853	61,87	960 003	15 516	87	28,51%	27,66%
2014	105 851 654	1 642 142	64,46	1 080 119	16 757	98	26,74%	21,65%
2015	116 483 696	1 563 676	74,49	889 189	11 936	131	10,04%	-4,78%
2016	132 560 612	1 609 052	82,38	953 673	11 576	139	13,80%	2,90%
2017	141 466 288	1 693 513	83,53	949 438	11 366	149	6,72%	5,25%
2018	153 506 896	1 743 229	88,06	936 018	10 629	164	8,51%	2,94%
2019	170 419 349	1 854 965	91,87	1 262 366	13 740	135	11,02%	6,41%
2020	172 661 980	1 790 209	96,45	1 298 210	13 460	133	1,32%	-3,49%
2021	176 201 837	1 842 673	95,62	1 249 658	13 069	141	2,05%	2,93%
2022	192 568 481	1 963 131	98,09	1 365 734	13 923	141	9,29%	6,54%
2023	208 786 490	1 941 476	107,54	1 480 755	13 769	141	8,42%	-1,10%
2024	259 285 698	1 949 323	133,01	1 825 956	13 728	142	24,19%	0,40%
2025	264 920 781	1 957 329	135,35	—	—	—	2,17%	0,41%
2026	287 060 345	2 036 794	140,94	—	—	—	8,36%	4,06%

i wynosiła 259,29 mln zł. Jednocześnie była to najwyższa wartość sprzedaży w całym okresie analiz.

Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie danych z ostatnich 24 lat pokazuje że sprzedaż leków przeciwnowotworowych nie podlega żadnym wahaniom sezonowym, co odzwierciedla charakter choroby. Najwięcej za leki z omawianej grupy pacjenci płacili w marcu, październiku oraz grudniu – średnio ponad 11,5 mln zł. W skali pojedynczego miesiąca, największa wartość sprzedaży miała miejsce w październiku 2024 roku i wynosiła 26,77 mln zł, zaś najmniejsza w styczniu 2012 roku – 4,01 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie leku przeciwnowotworowego w pierwszym roku analiz wynosiła 105,04 zł.

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków przeciwnowotworowych w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



Rys. 2. Liczba opakowań leków przeciwnowotworowych sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

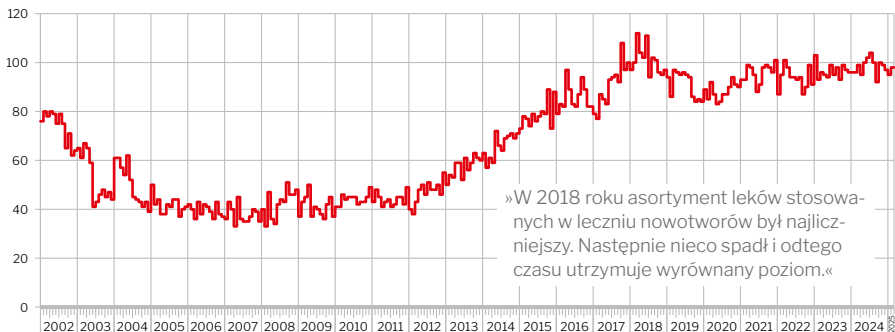


W latach 2003–2005 znacząco rosła, w wyniku czego ukształtowała się na najwyższym poziomie – 146,39 zł. Natomiast w latach 2006–2012 spadała, po czym osiągnęła wartość najniższą – 61,46 zł. W 2013 roku trend malejący odwrócił się i od tego czasu średnia cena pięła się w górę. Największe spadki miały miejsce w 2006 oraz 2012 roku i wynosiły kolejno 24,05% oraz 31,89%. W minionym roku

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leków przeciwnowotworowych w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



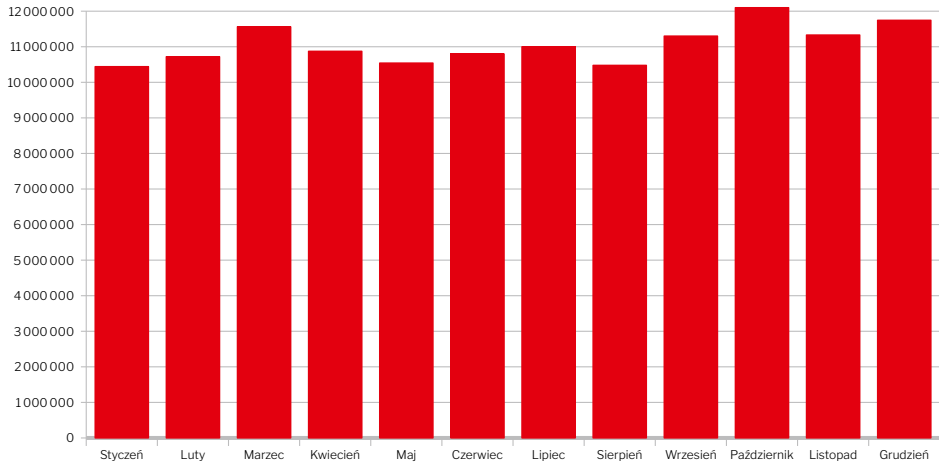
Rys. 4. Liczba różnych opakowań leków przeciwnowotworowych dostępnych w aptekach w latach 2002–2025



miał miejsce największy wzrost procentowy liczony rok do roku – wyniósł 23,69%. Za pojedyncze opakowanie leku przeciwnowotworowego pacjenci płacili średnio 133,01 zł.

Asortyment leków przeciwnowotworowych dostępnych w aptekach w latach 2002–2024 kształtował się w przedziale od 64 (w 2010 roku) do 164 (w 2018 roku). W minionym roku, na półkach aptecznych dostępne był 142 produkty z omawianej grupy.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Przez ostatnią dekadę, z roku na rok pacjenci płacili coraz więcej za leki przeciwnowotworowe. Także na ilości sprzedaży i średniej cenie przeważały wzrosty, a spadki pojawiały się sporadycznie. Poniżej znajdują się prognozy sprzedaży analizowanej grupy leków na lata 2025–2026.

Trendy przyszłości

Zgodnie z prognozami wyliczonymi na najbliższe lata, wartość sprzedaży leków przeciwnowotworowych w 2025 roku wzrośnie o 2,17% w porównaniu do roku poprzedniego i ukształtuje się na poziomie 264,92 mln zł. W kolejnym roku wzrost będzie większy i wyniesie 8,36%, a pacjenci zapłacą za omawianą grupę leków kwotę 287,06 mln zł.

W prognozowanym okresie wzrastać będzie także ilość sprzedaży. W pierwszym roku prognoz wzrost wyniesie 0,41%, a w drugim – 4,06%. Sprzedaż w latach 2025–2026 wyniesie kolejno 1,96 mln opakowań o 2,04 mln opakowań.

Trend wzrostowy utrzyma się także w przypadku średniej ceny. W 2025 roku pacjenci zapłacą za statystyczne opakowa-

nie leku przeciwnowotworowego średnio 135,35 zł, a w 2026 roku – 140,94 zł. Wzrosty wyniosą kolejno 1,76% oraz 4,13%.

Podsumowanie

Sprzedaż leków przeciwnowotworowych od kilku lat kształtuje się na wyrównanym poziomie, a w 2024 roku wynosiła 1,95 mln opakowań. Przeglądając się danych historycznym można jednak zauważyć, że w okresie ostatnich 20 lat wzrosła ona trzykrotnie. W analizowanym okresie systematycznie rosła liczba zachorowań na raka w Polsce, zarówno u kobiet jak i u mężczyzn. Jednak zaprezentowane dane nie odzwierciedlają sytuacji epidemiologicznej. Duża część leków stosowana jest w leczeniu szpitalnym, z kolei przedstawione statystyki pokazują jedynie sprzedaż w aptekach ogólnodostępnych. Nie obejmuje też innych metod terapeutycznych jak np. operacji albo radioterapii. Do tego w okresie ostatnich 20 lat nastąpił ogromny postęp w terapiach lekowych – samo zwiększenie sprzedaży w aptekach może świadczyć np. o przesunięciu leczenia ze szpitali do warunków ambulatoryjnych. Jest jeszcze jeden istotny element wpływający na trendy – wartość sprzedaży leków z tej grupy jest uzależniona mocno od polityki refundacyjnej. Od 2002 roku systematycznie dodawano nowe terapie na listę leków refundowanych, dzięki czemu poprawiała się dostępność leczenia dla pacjentów. Widać to także po rosnącym asortymencie tych leków w aptekach. Przez ostatnie 20 lat ceny utrzymywały się na wyrównanym poziomie, a w niektórych latach czasami spadały w wyniku negocjacji z firmami farmaceutycznymi.

Prognozy pokazują, że w najbliższych latach trend rosnący na sprzedaży leków przeciwnowotworowych będzie kontynuowany, choć sytuacja będzie zależała mocno od polityki refundacyjnej i postępów w pracach nad nowymi lekami. ●

Metodologia prognoz

Do wyliczenia prognozy ilości, wartości i średniej ceny leków przeciwnowotworowych na lata 2025–2026, zastosowano model wygładzenia wykładniczego Browna. Przy wyliczeniu założono dodatkowo, że nie pojawią się żadne czynniki, które spowodują niespodziewane wahania na sprzedaży prognozowanej grupy produktów.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.