

KONOPIE MEDYCZNE

80-krotny wzrost sprzedaży
w zaledwie 7 lat.
STR. 34

ODPORNE E-APTEKI

Sprzedaż ilościowa
online rośnie o 5,7%,
a w aptekach maleje o 1,7%.
STR. 2

DROGIE LEKI

W 2 lata leki Rx pełnopłatne
podrożały o 23,6%,
a OTC o 13,7%.
STR. 19

CZAS ALERGII

Kończy się sezon
przeziębień, grypy i COVID,
a zaczyna alergii
STR. 15





Kategorie „przeziębienie” i „przeciwbólowe” w aptekach internetowych i stacjonarnych

Sprawdziliśmy, jak zmienia się sprzedaż leków na przeziębienie* i przeciwbólowych w aptekach internetowych i stacjonarnych. Naturalnie można oczekiwać, że silniejszy sezon przeziębienia oznacza wzrost sprzedaży, a słabszy – spadek, niezależnie od kanału. Czy rzeczywiście tak jest?

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

Rynek apteczny (źródłem wszystkich danych jest PEX**) sprzedaży wysyłkowej w roku 2025 był wart 2,19 mld zł w cenach detalicznych brutto dla klienta. Za te pieniądze klienci e-aptek nabyli ponad 72,6 mln opakowań. To wartościowo o 10,1%, a ilościowo o 5,7% więcej niż w roku 2024. Dla porównania, rynek produktów bez recepty w aptekach stacjonarnych w 2025 roku wygenerował obroty na poziomie niemal 24,5 mld zł (o 3,8% więcej niż w roku 2024), za które pacjenci zakupili 910 mln opakowań różnych produktów (o 1,7% mniej niż w roku 2024).



Sumy dla kategorii: PRZEZIĘBIENIE I PRZECIWBÓLOWE (kategoryzacja PEX OTC3/GRUPEX)	2022	2023	2024	2025
	Ilość sprzedaży (miliony opakowań)			
Apteki stacjonarne – Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	22,3	20,2	19,5	18,1
E-apteki – Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	1,4	1,5	1,4	1,4
Apteki stacjonarne – Leki OTC	259,9	234,6	226,9	215,1
E-apteki – Leki OTC	7,1	7,1	7,3	7,7
Udział sprzedaży E-aptek w sumie sprzedaży: E-apteka + Apteki stacjonarne – Suplementy	6,1%	6,8%	6,9%	7,3%
Udział sprzedaży E-aptek w sumie sprzedaży: E-apteka + Apteki stacjonarne – Leki OTC	2,7%	2,9%	3,1%	3,4%



Sumy dla kategorii: PRZEZIĘBIENIE I PRZECIWBÓLOWE (kategoryzacja PEX OTC3/GRUPEX)	2022	2023	2024	2025
	Wartość sprzedaży (miliony PLN brutto)			
Apteki stacjonarne – Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	441,7	433,1	427,6	408,1
E-apteki – Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	31,0	33,1	34,0	36,4
Apteki stacjonarne – Leki OTC	5036,7	5098,9	5440,8	5541,8
E-apteki – Leki OTC	107,5	118,2	132,0	144,7
Udział sprzedaży E-aptek w sumie sprzedaży: E-apteka + Apteki stacjonarne – Suplementy	6,6%	7,1%	7,4%	8,2%
Udział sprzedaży E-aptek w sumie sprzedaży: E-apteka + Apteki stacjonarne – Leki OTC	2,1%	2,3%	2,4%	2,5%

Analizując tylko już podane liczby widać, że rynek e-aptek stanowi ok. 9% wartości (w 2024 – 8,4%) i 8% ilości (w 2024 – 7,4%) rynku aptek stacjonarnych. Zatem już na poziomie analizy całości sprzedaży w kanale nowoczesnym i tradycyjnym widać dysproporcje w pozytywnej dynamice na rzecz tego pierwszego.

Bardzo ciekawe wyniki przynosi analiza danych w obu badanych kanałach sprzedaży dla produktów z zestawu kategorii powstałego z połączenia produktów non-Rx klasyfikowanych przez PEX jako Przeziębienie i Preparaty Przeciwbólowe. Sprzedaż tych kategorii rośnie w latach cechujących się większą mocą sezonu infekcyjnego. Analiza dziennych danych PEX* z okresu od 1 stycznia do 22 lutego

roku 2026 i analogicznego okresu roku ubiegłego pokazuje znaczące różnice w mocy sezonów infekcji. Analizie poddano preparaty podzielone na suplementy i leki OTC.

Analizując dynamikę sprzedaży suplementów sprzedawanych w aptekach stacjonarnych, widać wyraźny trend spadkowy. W roku 2022 tego typu produktów sprzedano 22,3 mln opakowań, a w roku 2025 o ponad 4 mln mniej, 18,1 mln (szczegóły w tabeli). Jednocześnie poziom sprzedaży tej samej kategorii w e-aptekach praktycznie się nie zmienia i wynosi 1,4 mln opakowań wysłanych do klientów.

Identyczna sytuacja ma miejsce w przypadku leków OTC stosowanych w przeziębieniu i bólu sprzedawanych w aptekach stacjonarnych. Z poziomu niemal 260 mln opakowań, które kupili pacjenci w roku 2022, poziom sprzedaży aptecznej spadł w 2025 do 215 mln. W przypadku e-aptek trend jest odwrotny: 2022 rok zaowocował sprzedażą 7,1 mln opakowań, a 2025 – 7,7 mln. W konsekwencji udział sprzedaży wysyłkowej w sumie sprzedaży z tego kanału i kanału tradycyjnego w przypadku suplementów skoczył z 6,1 do 7,3%, zaś w przypadku OTC – z 2,7% do 3,4%.

Analogiczne trendy przynosi analiza wartości sprzedaży. W 2025 roku, rynek suplementów stosowanych w przeziębieniu był w aptekach stacjonarnych wart 408 mln zł – to spadek z 441 mln zł w roku 2022; zaś w e-aptekach jego wartość to 36,4 mln zł – o ponad 5 mln zł więcej w porównaniu do roku 2022. Za leki OTC, w kanale tradycyjnym, w roku 2025 zapłaciliśmy ponad 5,5 mld zł, czyli więcej o pół mld niż 3 lata wcześniej. W kanale nowoczesnym wydaliśmy na OTC w przeziębieniu i bólu prawie 145 mln zł wobec 107 mln zł w roku 2022. Także i w tym przypadku udział e-aptek w sumie sprzedaży z obu kanałów – tradycyjnego i nowoczesnego – rośnie. W przypadku suplementów z 6,1% do 7,3% i z 2,4% do 3,4% w dla leków OTC.

Poza dość oczywistym wnioskiem o wzroście udziału e-aptek w obrocie badanymi kategoriami, warto zauważyć, że kanał

nowoczesny wydaje się być mało wrażliwy na wahania sezonowe.

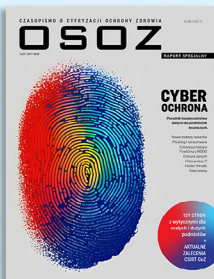
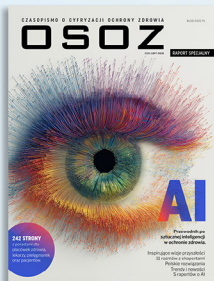
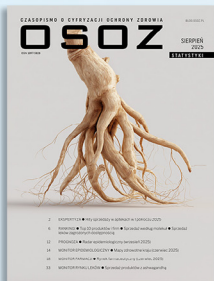
Trzeba zauważyć to, czego z przedstawionej analizy zauważyć się nie da: Rynek e-commerce i stacjonarny w przypadku OTC i suplementów to nie tylko apteki. Istnieje obrót pozaapteczny; istnieją platformy e-commerce, nie będące aptekami, a oferujące suplementy. Niestety, autor analizy nie dysponuje danymi z tych kanałów sprzedaży. Z zasłyszanych informacji można wnioskować, że rozwijają się co najmniej tak samo dynamicznie jak sprzedaż w aptekach stacjonarnych. Rozwój e-commerce to *signum temporis* – pytanie, czy będzie się rozwijać, jest retoryczne. Bardziej właściwe pytania to: jak szybko i w jakich formatach legislacyjnych? ●

* Kategorie PEX OTC 3/GRUPEX*: Przeziębienie i preparaty przeciwbólowe (stosowane też w gorączce). Kategoryzacja OTC 3/GRUPEX jest autorską klasyfikacją produktów bez recepty stworzoną i utrzymywaną przez PEX.

** Dane i informacje wykorzystane w artykule zostały opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

reklama



CO NOWEGO W E-ZDROWIU?

Porady | Wywiady | Polityka | Systemy IT | Dane z rynku

Czytaj blog.OSOZ

Pobierz bezpłatne poradniki o cyfryzacji i cyberbezpieczeństwie w ochronie zdrowia.

blog.osoz.pl



Rankingi PEX.

Firmy i produkty w lutym 2026



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	→
3	NOVO NORDISK	→
4	TEVA	→
5	ADAMED	→
6	KRKA	→
7	BOEHRINGER INGELHEIM	→
8	SANDOZ	→
9	ASTRA ZENECA	→
10	BERLIN-CHEMIE	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	FORXIGA	→
5	WEGOVY	→
6	EBILFUMIN	→
7	NEOPARIN	→
8	RYBELSUS	↗
9	CLEXANE	↗
10	XARELTO	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	AFLOFARM	→
5	OPELLA HEALTHCARE	→
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	PROCTER & GAMBLE	→
9	BERLIN-CHEMIE	↗
10	RECKITT BENCKISER	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	→
3	IBUVIT D	→
4	MAGNE-B6	→
5	THERAFLU	→
6	SINUPRET	↗
7	APAP	↘
8	VOLTAREN HALEON	↘
9	IBUM	↗
10	RUTINOSCORBIN	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	→
5	N.P.ZDROVIT	→
6	OLEOFARM	→
7	OLIMP LABS	→
8	POLPHARMA	→
9	SANPROBI	→
10	ADAMED	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	D-VITUM	→
7	MULTILAC	→
8	DICOFLOR	↗
9	APTEO	↘
10	DEBUTIR	↘



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE	→
4	PIERRE FABRE	↗
5	AFLOFARM	→
6	FARMAPOL	↘
7	ZIAJA	→
8	PERRIGO	→
9	NAOS	→
10	UNIA	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lutym 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	↗
3	LA ROCHE	↘
4	CERAVE	↘
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	ELUDRIL	→
8	BIODERMA	→
9	CETAPHIL	→
10	DERMEDIC	↗



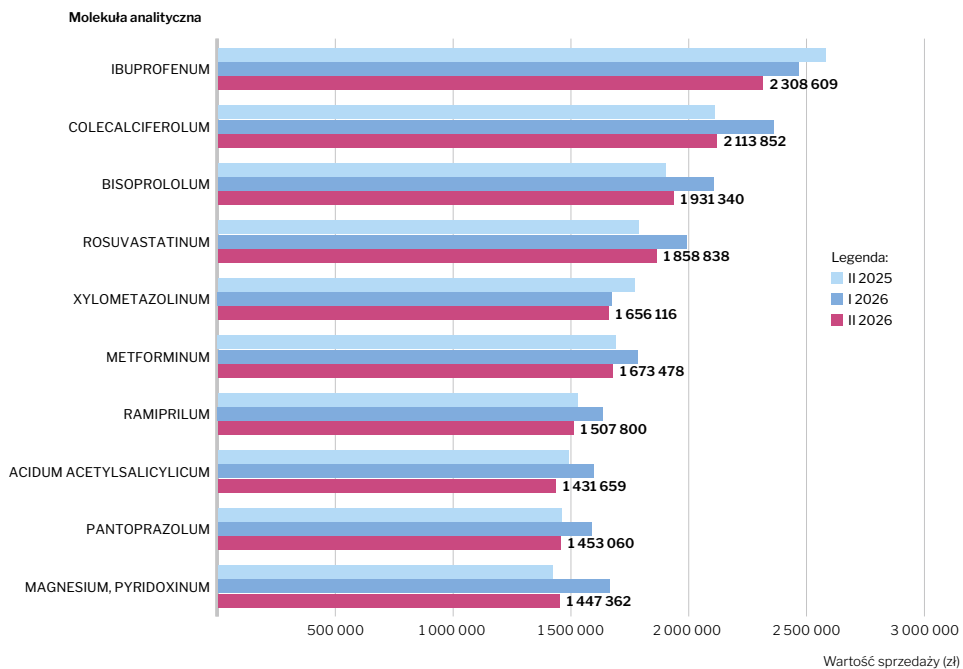
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pepxs.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Luty 2026

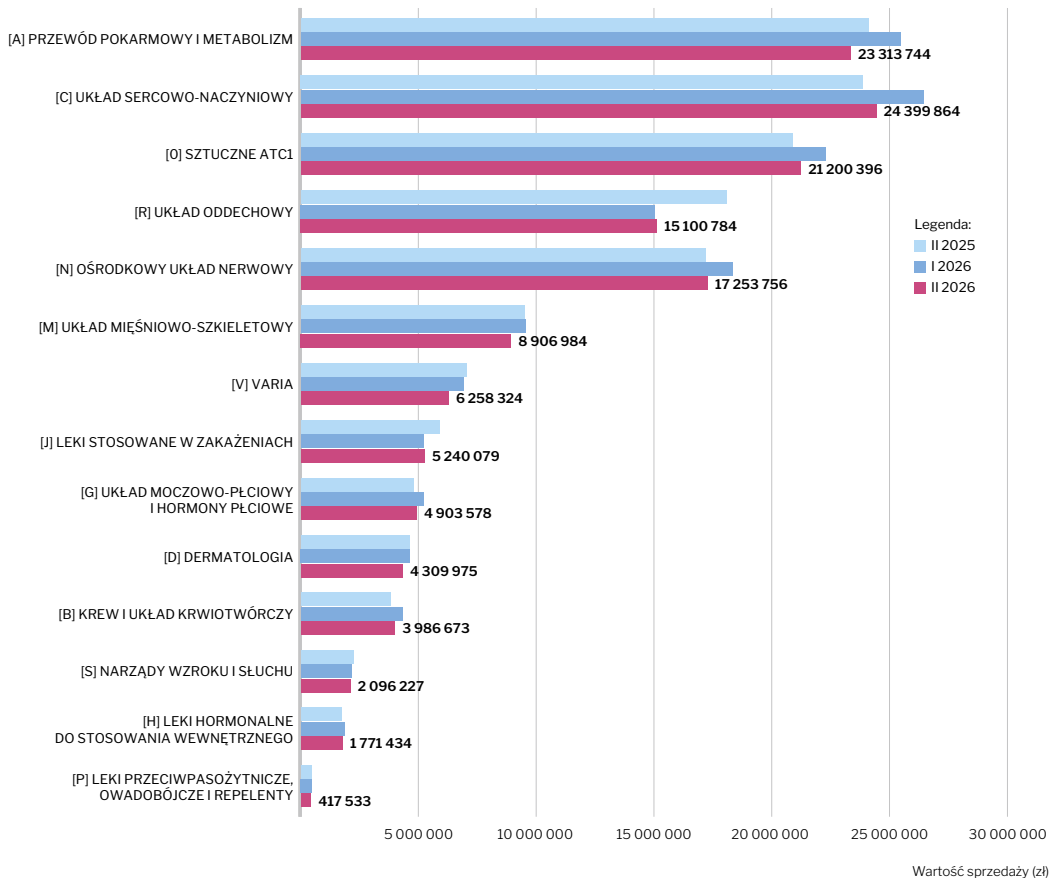




RANKING ATC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

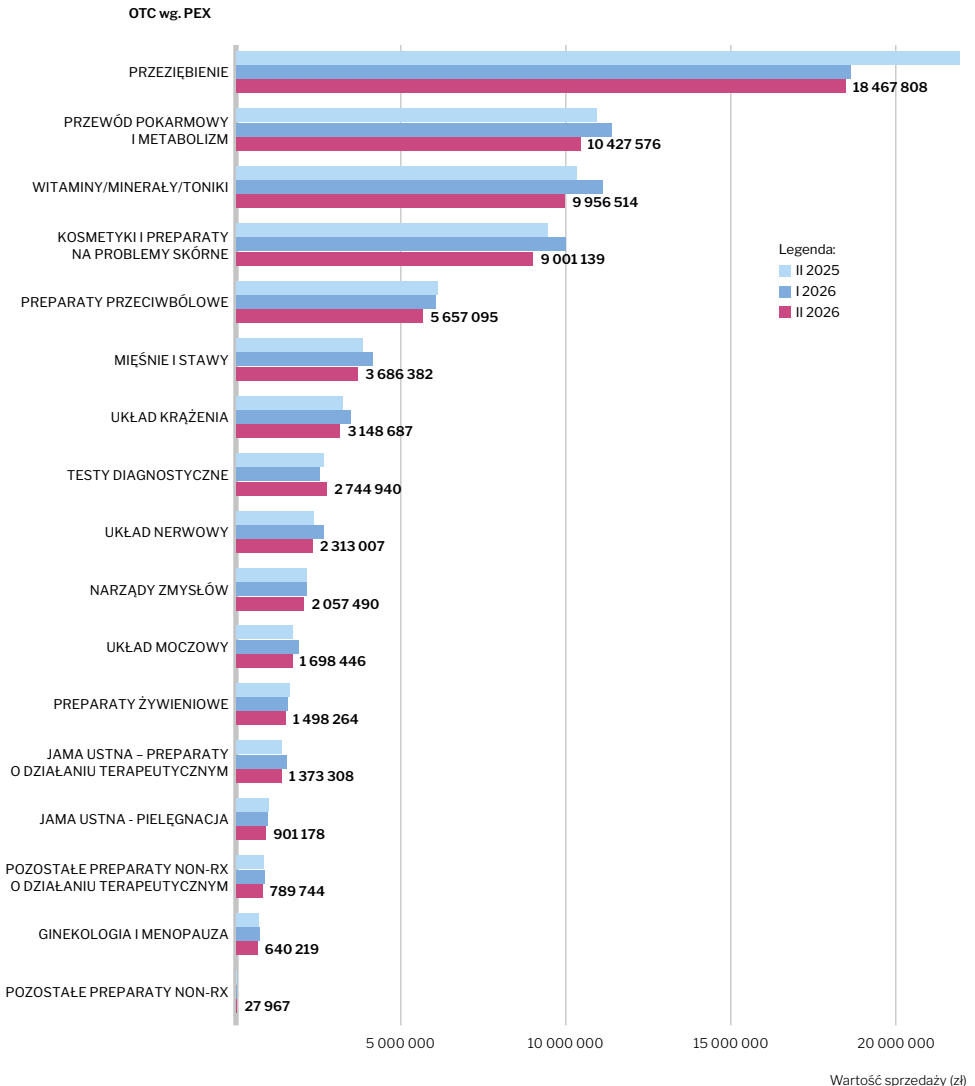
Luty 2026

ATC wg. WHO

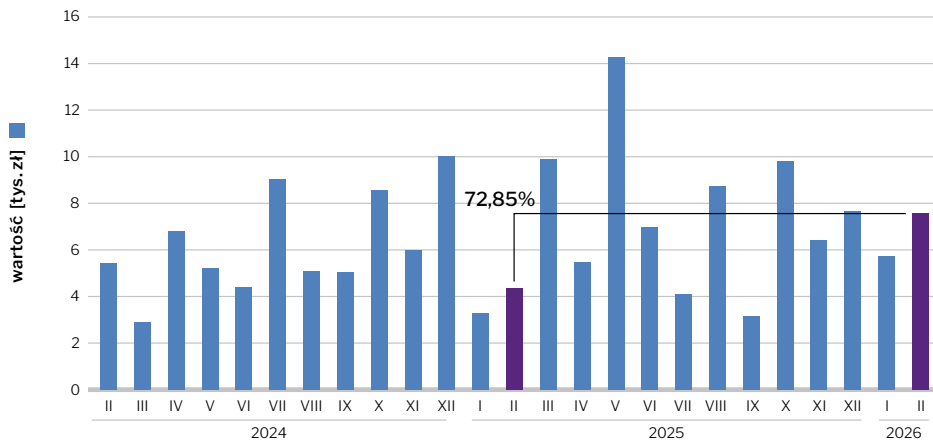




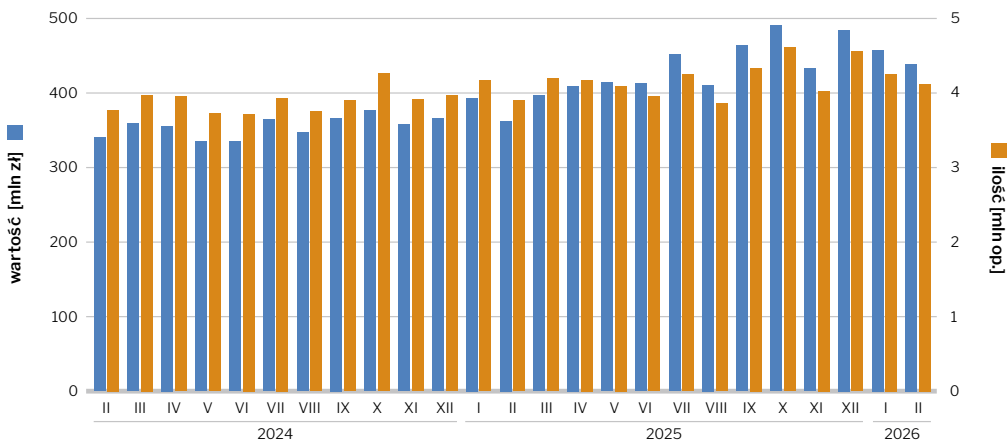
RANKING OTC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX Luty 2026



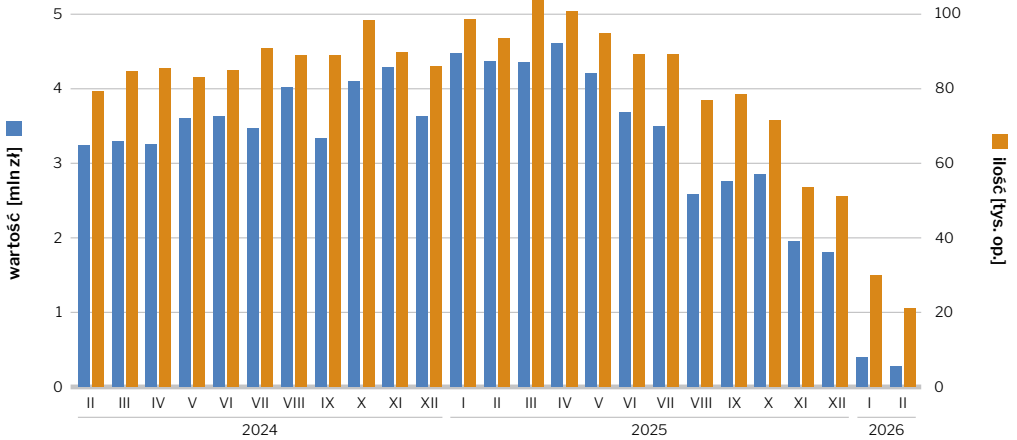
Testy – poziom cholesterolu – największy wzrost % wartości sprzedaży w lutym w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



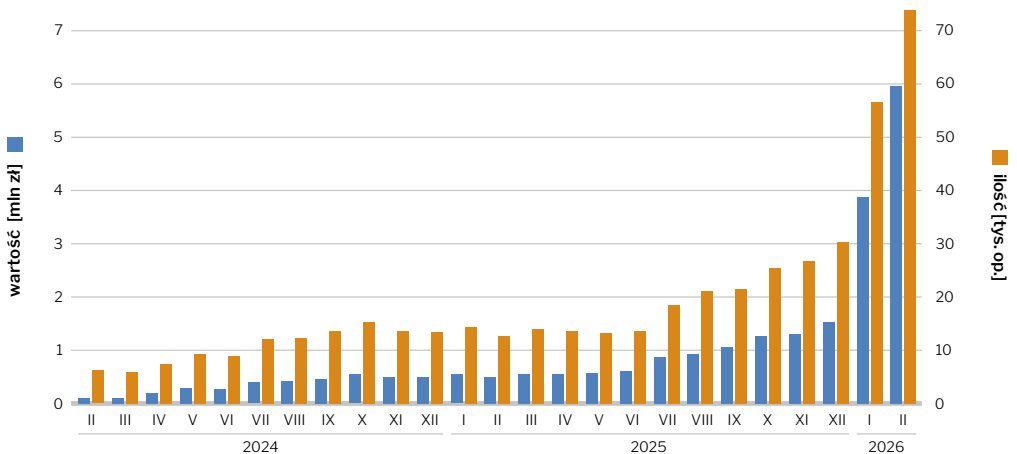
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 25 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. października 2025 a nie będące w wykazie na 1. stycznia 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. stycznia 2026 a nie będące w wykazie na 1. października 2025



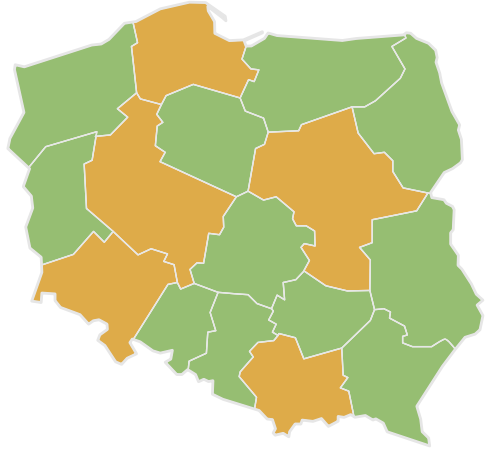


ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPZEDNIEJ
PROGNOZY

77%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERII MAJ 2026	TREND W STOSUNKU DO KWIEŚNIA
Dolnośląskie	1 627	↗
Kujawsko-pomorskie	1 275	↗
Łódzkie	1 436	↗
Lubelskie	1 275	↗
Lubuskie	1 511	↗
Małopolskie	1 917	↗
Mazowieckie	2 027	↗
Opolskie	1 152	↗
Podkarpackie	1 260	↗
Podlaskie	1 273	↗
Pomorskie	1 794	↗
Śląskie	1 517	↗
Świętokrzyskie	1 087	↗
Warmińsko-mazurskie	1 166	↗
Wielkopolskie	1 697	↗
Zachodniopomorskie	1 525	↗

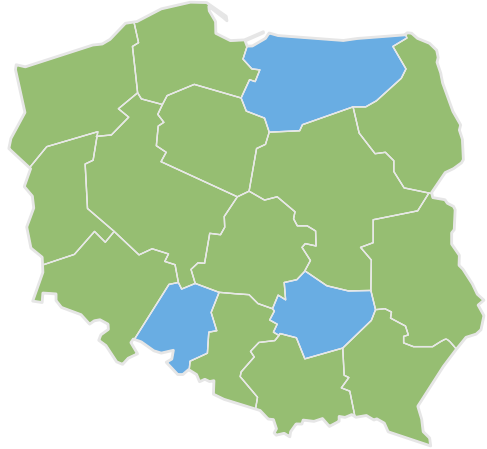


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

84%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

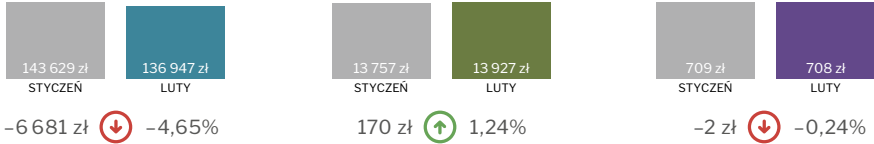


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEN – MAJ 2026	TREND W STOSUNKU DO KWIECIA
Dolnośląskie	9 931	↘
Kujawsko-pomorskie	9 074	↘
Łódzkie	9 577	↘
Lubelskie	8 914	↘
Lubuskie	8 737	↘
Małopolskie	11 348	↘
Mazowieckie	12 590	↘
Opolskie	7 652	↘
Podkarpackie	8 189	↘
Podlaskie	8 113	↘
Pomorskie	11 290	↘
Śląskie	8 566	↘
Świętokrzyskie	7 057	↘
Warmińsko-mazurskie	7 652	↘
Wielkopolskie	10 746	↘
Zachodniopomorskie	9 526	↘

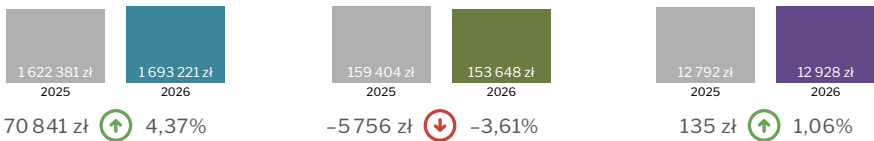
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM GRYPY I PRZEZIĘBIENIE ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA W LUTYM 2026 W ODNIESIENIU DO STYCZNIA 2025



TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2026 I 2025



LUTY - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p>Opolskie 105 058 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 109 048 zł</p> <p>Podkarpackie 112 500 zł</p>	<p>Opolskie 10 450 zł</p> <p>Świętokrzyskie 10 509 zł</p> <p>Podlaskie 11 427 zł</p>	<p>Opolskie 493 zł</p> <p>Podlaskie 513 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 542 zł</p>
<p>Małopolskie 147 317 zł</p> <p>Pomorskie 147 595 zł</p> <p>Mazowieckie 167 454 zł</p>	<p>Pomorskie 15 706 zł</p> <p>Wielkopolskie 16 034 zł</p> <p>Mazowieckie 17 476 zł</p>	<p>Małopolskie 795 zł</p> <p>Pomorskie 846 zł</p> <p>Mazowieckie 879 zł</p>

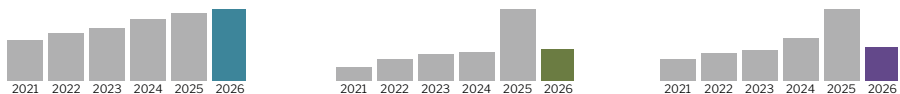
ROK 2026 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p>Opolskie 1 325 589 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 1 343 033 zł</p> <p>Świętokrzyskie 1 420 818 zł</p>	<p>Świętokrzyskie 110 798 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 120 025 zł</p> <p>Opolskie 121 770 zł</p>	<p>Małopolskie 795 zł</p> <p>Pomorskie 846 zł</p> <p>Mazowieckie 879 zł</p>
<p>Pomorskie 1 832 993 zł</p> <p>Małopolskie 1 906 067 zł</p> <p>Mazowieckie 2 048 389 zł</p>	<p>Wielkopolskie 170 483 zł</p> <p>Małopolskie 171 365 zł</p> <p>Mazowieckie 191 285 zł</p>	<p>Małopolskie 15 223 zł</p> <p>Pomorskie 15 281 zł</p> <p>Mazowieckie 16 066 zł</p>

LUTY - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

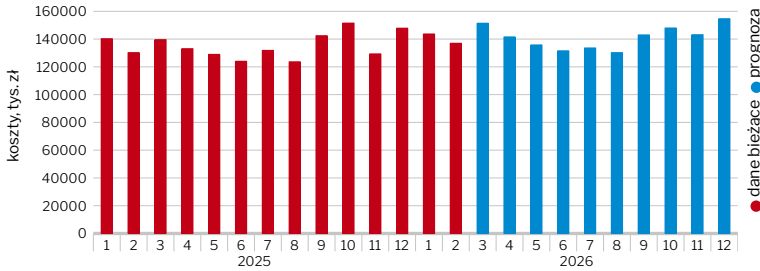
<p>Małopolskie -14 559 zł</p> <p>Dolnośląskie -12 744 zł</p> <p>Łódzkie -11 469 zł</p>	<p>Małopolskie -2 015 zł</p> <p>Opolskie -1 349 zł</p> <p>Dolnośląskie -1 258 zł</p>	<p>Zachodniopomorskie -26 zł</p> <p>Łódzkie -25 zł</p> <p>Małopolskie -24 zł</p>
<p>Warmińsko-Mazurskie 46 zł</p> <p>Pomorskie 457 zł</p> <p>Podlaskie 733 zł</p>	<p>Mazowieckie 1 232 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 1 689 zł</p> <p>Pomorskie 2 230 zł</p>	<p>Mazowieckie 18 zł</p> <p>Pomorskie 24 zł</p> <p>Lubuskie 26 zł</p>

ZESTAWIENIE - KOSZTY W LUTYM W OSTATNICH LATACH

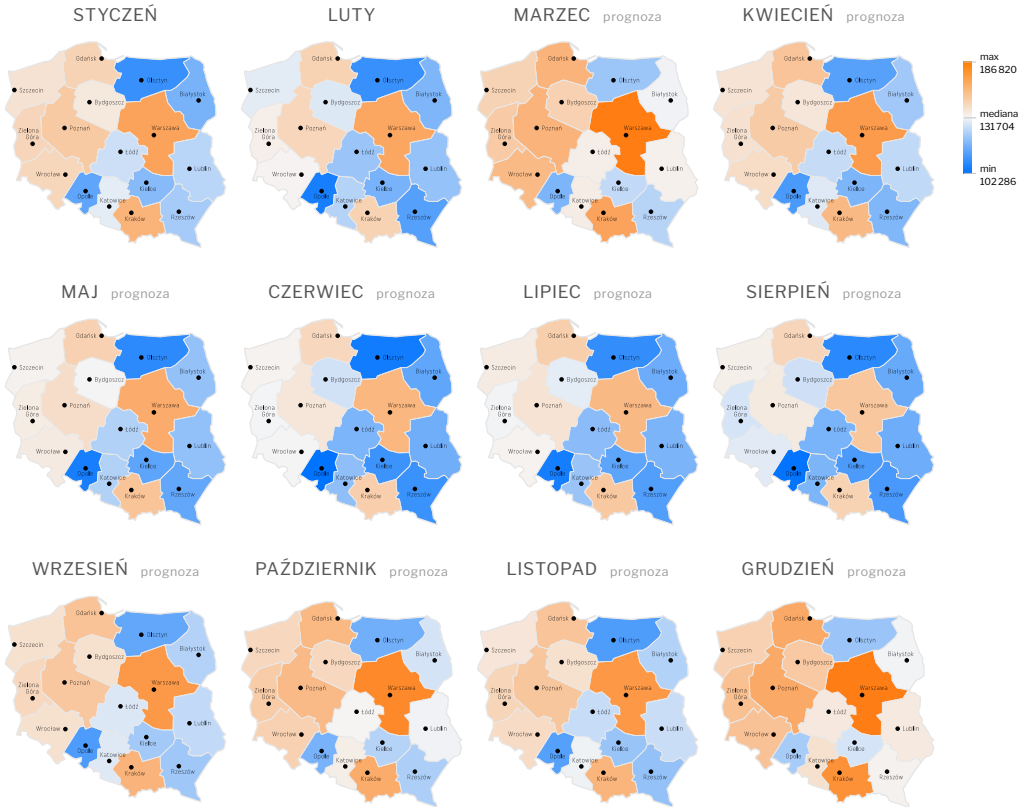


* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

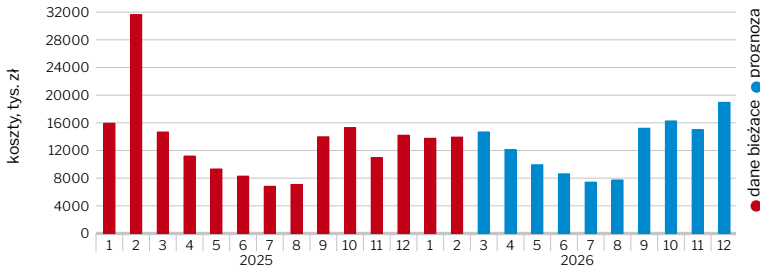
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



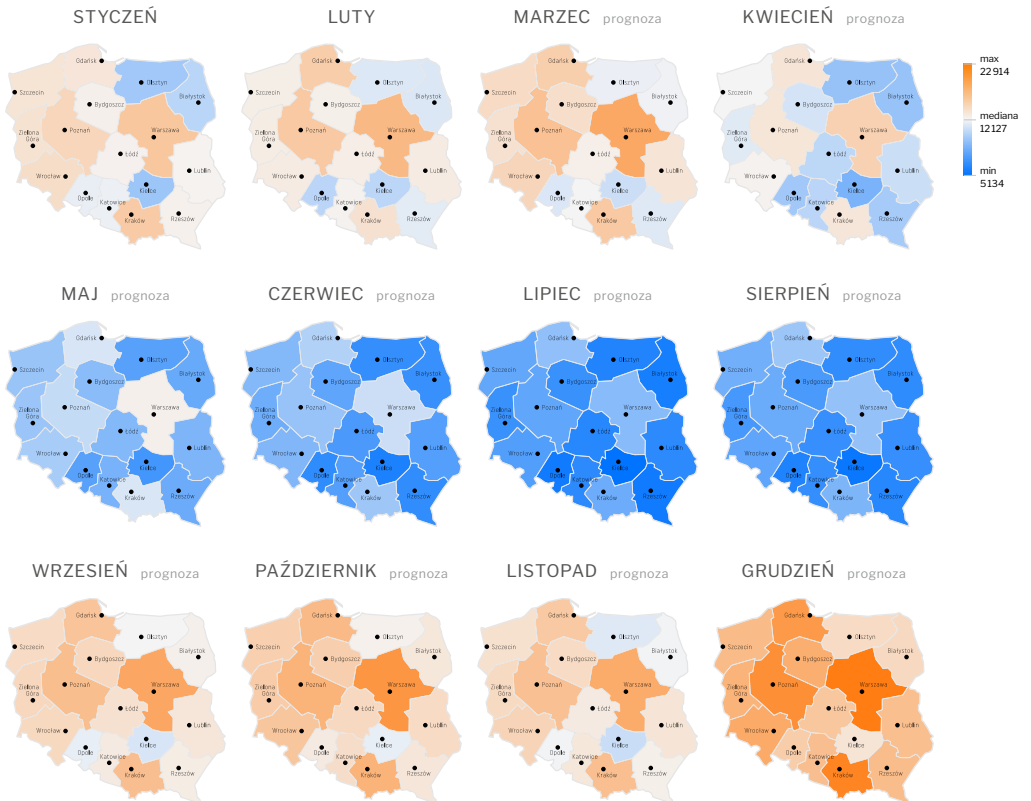
» W lutym koszty leczenia spadły, podobnie jak rok temu. «



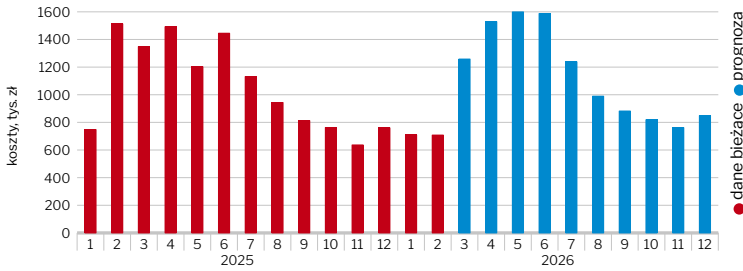
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



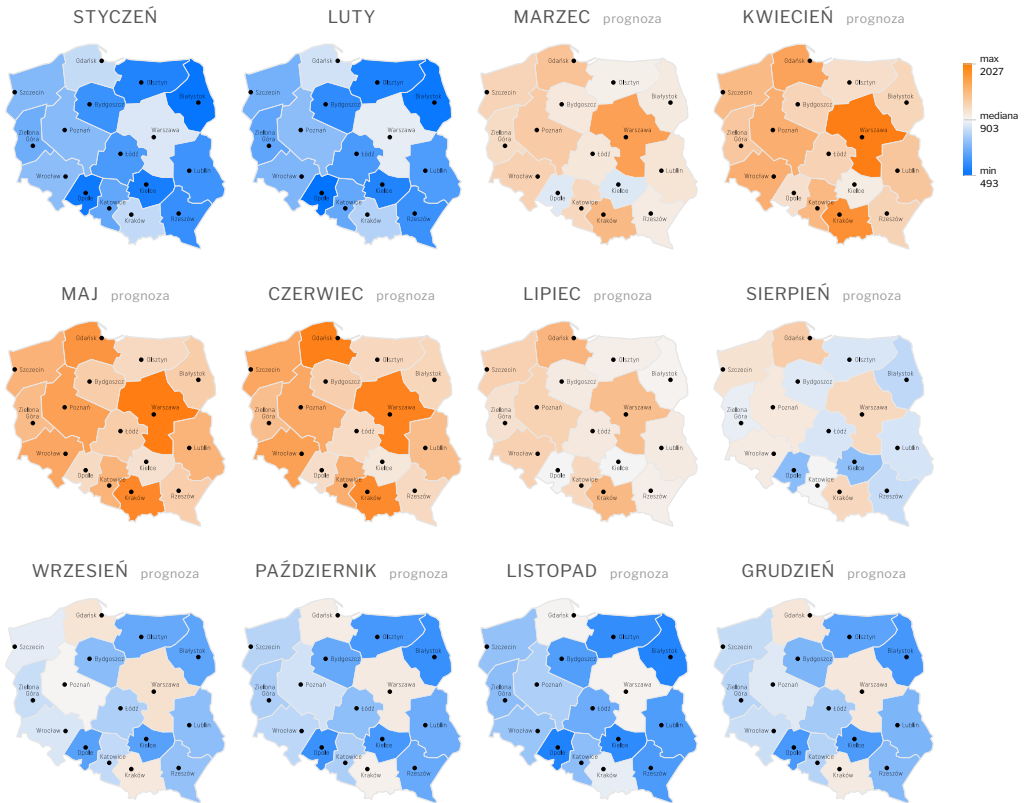
» Koszty leczenia grypy i przeziębienia w lutym były prawie takie same jak w styczniu. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» W tym roku sezon pyleń roślin zaczął się później, dlatego w lutym koszty alergii były nadal niskie. «



Struktura dystrybucji leków

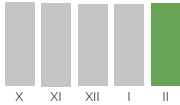
LUTY 2026 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO STYCZNIA



CENA OPAKOWANIA LEKU

34,82 zł

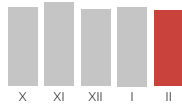
↑ 0,31 zł



MARŻA APTECZNA

25,13%

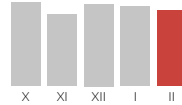
↓ -1,12%



OBRÓT W APTECE

420,5 tys. zł

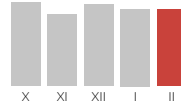
↓ -19 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4430

↓ -40



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

94,92 zł

↓ -3,40 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,37%	↓
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,13%	↓
LEKI OTC	22,14%	↓
LEKI RX/LZ	55,01%	↑
POZOSTAŁE	1,31%	↑
SUPLEMENTY	9,18%	↓
WYROBY MEDYCZNE	8,86%	↑



POZIOM REFUNDACJI

25,42%

↑ 0,50%

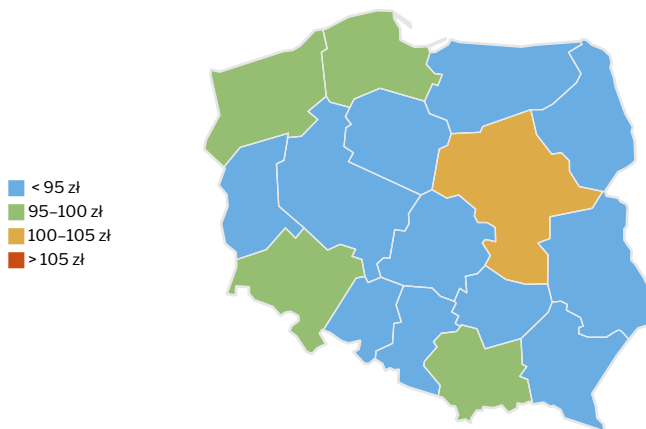


PROGNOZA NA

MAJ

Maj to okres, kiedy widać już wyraźnie mniejszą zachorowalność na choroby jesienno-zimowe – czyli przeziębienie i pokrewne. W aptekach obserwujemy mniejszy ruch i mniejsze obroty. Taki stan będzie utrzymywał się do końca wakacji. Według prognoz OSOZ, w maju obrót statystycznej apteki wyniesie 400 tys. zł.

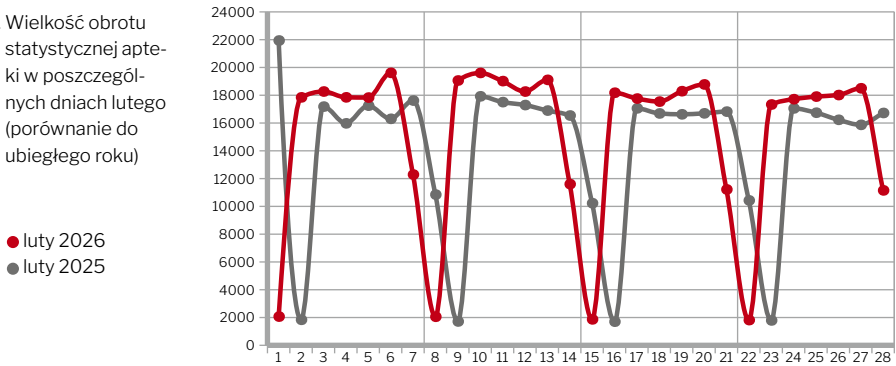
LUTY 2026 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



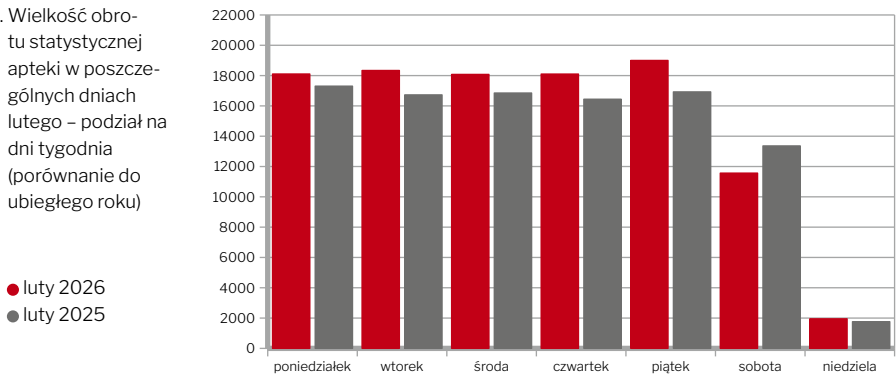
WOJEWÓDZTWO	LUTY 2026		LUTY 2025	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	97,82	2,90	100,97	3,00
Kujawsko-pomorskie	92,40	2,90	96,03	3,03
Łódzkie	94,57	2,88	97,61	2,99
Lubelskie	87,80	2,87	91,65	3,01
Lubuskie	93,23	2,89	96,81	3,03
Małopolskie	96,53	2,85	99,16	2,95
Mazowieckie	101,47	2,94	104,81	3,07
Opolskie	94,82	3,00	96,03	3,12
Podkarpackie	90,10	2,84	93,32	2,95
Podlaskie	93,06	2,93	96,51	3,09
Pomorskie	99,49	2,89	103,88	3,04
Śląskie	92,60	2,86	96,01	2,99
Świętokrzyskie	87,25	2,81	90,49	2,97
Warmińsko-mazurskie	89,15	2,91	93,19	3,06
Wielkopolskie	93,72	2,85	97,84	2,98
Zachodniopomorskie	95,97	2,91	99,81	3,04

Obrót statystycznej apteki w lutym 2026 roku wyniósł 420,5 tys. zł. W porównaniu ze styczniem 2026 roku był o 19 tys. zł niższy (-3,6%). Jednocześnie był o 23 tys. zł wyższy (+5,8%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,122 mld zł. Oznacza to spadek o 249,9 mln zł (-4,7%) w stosunku do stycznia 2026 roku oraz wzrost o 204,2 mln zł (+4,2%) w stosunku do lutego 2025 roku. Udział refundacji stanowił 25,42% (+0,50 p.p. w porównaniu z styczniem 2026) obrotu aptecznego i wyniósł 1,301 mld zł (-2,7%).

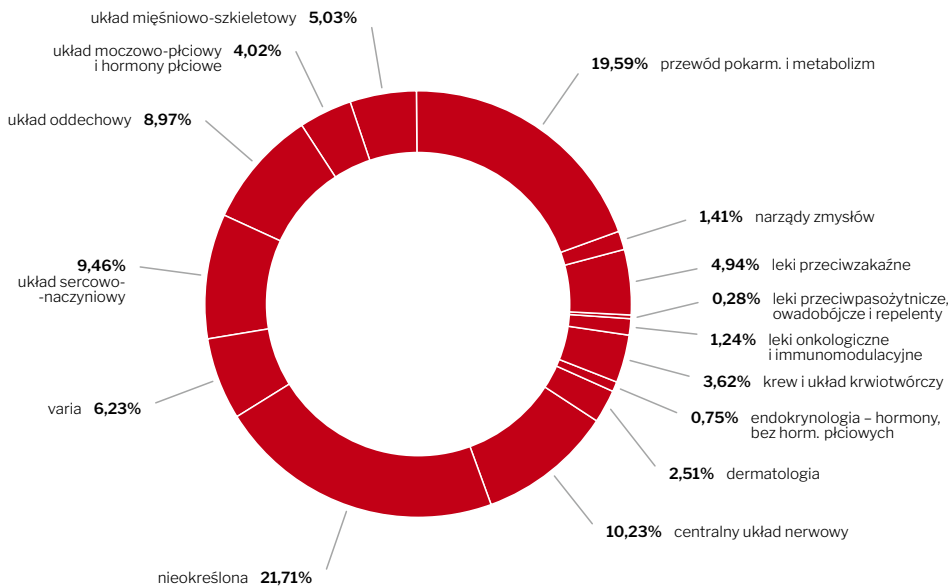
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lutego (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lutego – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2026 roku wyniesie 5 068 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2025 o 1,9% (+94,5 tys. zł) oraz wzrost o 13,3% (+595 mln zł) w stosunku do 2024 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 61,3 mld zł. To odpowiednio o 11,5 mln zł więcej (+0,02%) niż w 2025 roku oraz o 5,3 mld zł więcej (+9,5%) niż w 2024 roku. Wartość refundacji wyniesie 16,3 mld zł, co będzie stanowiło 26,57% całkowitego obrotu aptecznego.

W lutym sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 122,4 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 124,8 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 169,1 tys. zł. W porównaniu ze styczniem bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 4,1 tys. zł (-3,2%); dla recept pełnopłatnych – o 4,2 tys.

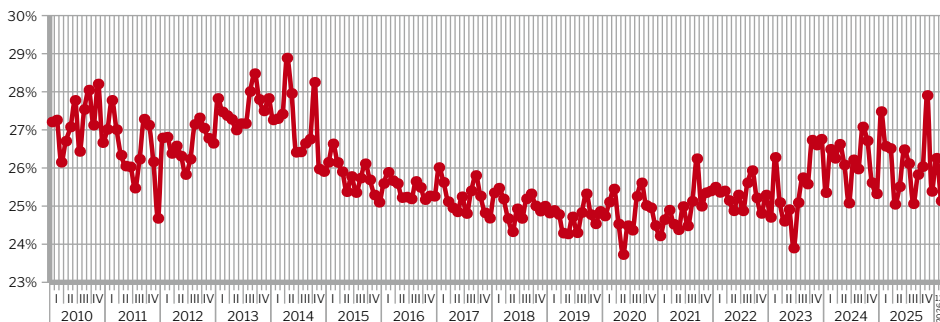
zł (-3,3%), a dla sprzedaży odręcznej – o 10,5 tys. zł (-5,8%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1491 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1520 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,059 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (19 000 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – środa (18 078 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 922 zł.

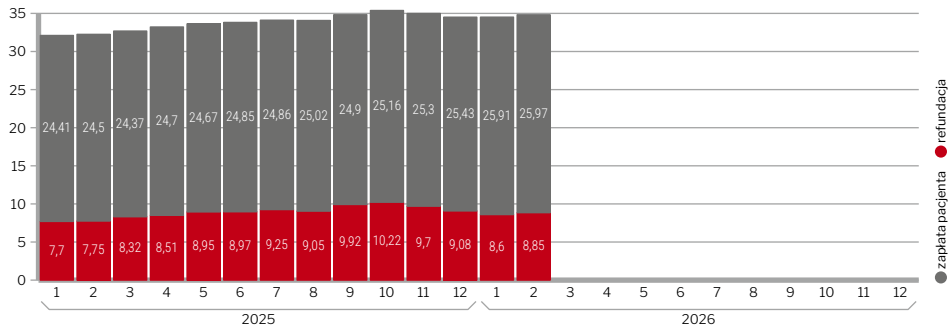
W lutym 2026 roku w stosunku do stycznia 2026 największy procentowy spadek wartości zanotowaliśmy w przypadku leków przeciw pasożytniczych, owadobójczych i repelentów, produktów na krew i układ krwiotwórczy, oraz układ mięśniowo-szkieletowy. Największy wzrost zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ oddechowy oraz leków onkologicznych i immunomodulacyjnych.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku leków przeciwwakacyjnych, produktów na układ oddechowy oraz leków przeciwwakacyjnych. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

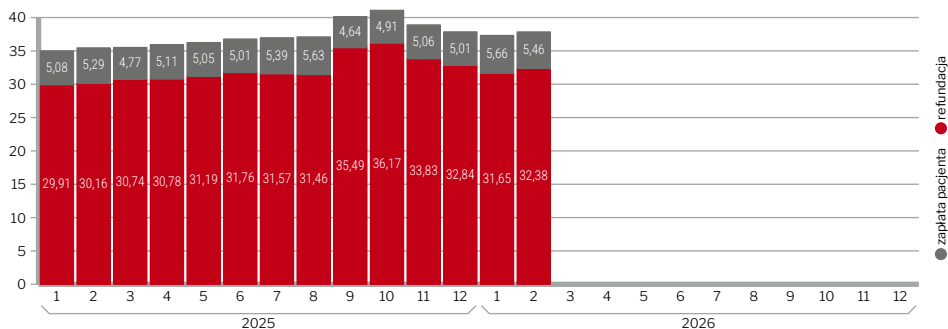
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2026



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



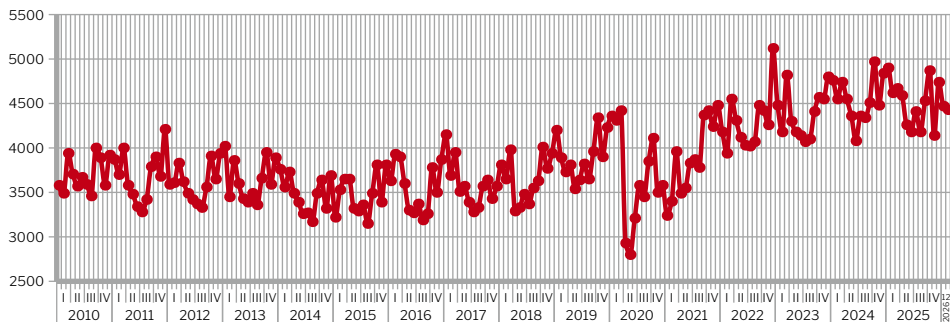
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



W lutym średnia marża apteczna wyniosła 25,13%. To o 1,12 p.p. mniej niż w styczniu 2026 oraz o 1,43 p.p. mniej niż w lutym 2025 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 18,65% (bez zmian w stosunku do stycznia), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 23,22% (+1,2 p.p. w stosunku do stycznia), natomiast dla produktów OTC – 32,28% (–0,08 p.p. w stosunku do stycznia).

W 2026 roku marża apteczna wyniesie 25,92%. Będzie to odpowiednio o 0,23 p.p. mniej niż w 2025 roku oraz o 0,15 p.p. mniej niż w 2024 roku. Dla leków refundowanych średnia

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

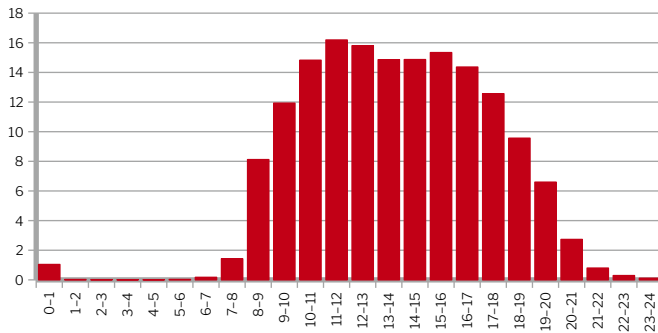


marża apteczna wyniesie 18,71% (–0,80 p.p. w stosunku do 2025 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,25% (+0,42 p.p. w stosunku do 2025 roku), a dla produktów OTC – 32,34% (–0,15 p.p. w stosunku do 2025 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w lutym 2026 roku wyniosła 34,82 zł. Cena ta w porównaniu do stycznia wzrosła o 31 groszy. Porównując ją do ceny z lutego 2025, obserwujemy wzrost ceny o 2,56 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do stycznia wzrosła o 0,53 zł i wyniosła 37,84 zł, a dla leków na recepty pełnopłatne – 48,45 zł (+0,16 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej średnia cena wyniosła 27,15 zł (+0,04 zł).

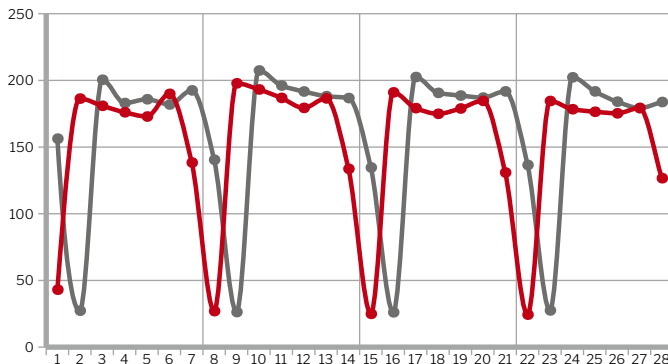
W lutym statystyczną aptekę odwiedziło 4430 pacjentów (spadek o 40 pacjentów w stosunku do stycznia). 3580 osób zakupiło produkty OTC, 910 – leki refundowane, oraz 1130 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 lutego. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1104 pacjentów. Kolejnymi w rankingu tygodniami były 1–7 lutego (1088 pacjentów), 15–21 lutego (1065 pacjentów), 22–28 lutego (1045 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecce w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiciu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w lutym



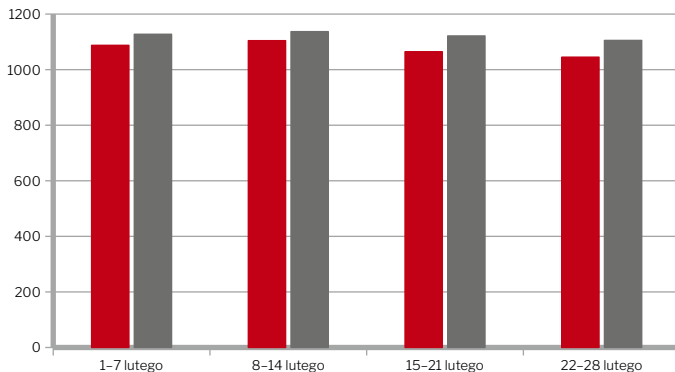
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach lutego (porównanie do ubiegłego roku)

● luty 2026
● luty 2025



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach lutego (porównanie do ubiegłego roku)

● luty 2026
● luty 2025



» W lutym statystyczna aptekę odwiedziło 4430 pacjentów, o 40 mniej niż w styczniu. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w apteczkę zakupił produkty o łącznej wartości 94,92 zł. To o 3,40 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 8,88 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2025. Z kwoty tej 70,79 zł zapłacił pacjent, a 24,13 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu ze styczniem spadła o 0,37 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 3,03 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 134,54 zł (z czego 19,41 zł to zapłata pacjenta, a 115,13 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 110,47 zł, a dla produktów OTC – 47,24 zł.

W 2026 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 93,16 zł. Z kwoty tej 68,40 zł zapłaci pacjent, a 24,75 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedaży, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 105,29 zł, produktów OTC – 47,29 zł, a leków refundowanych – 129,60 zł (z czego 19,26 zł to zapłata pacjenta, a 110,33 zł – wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

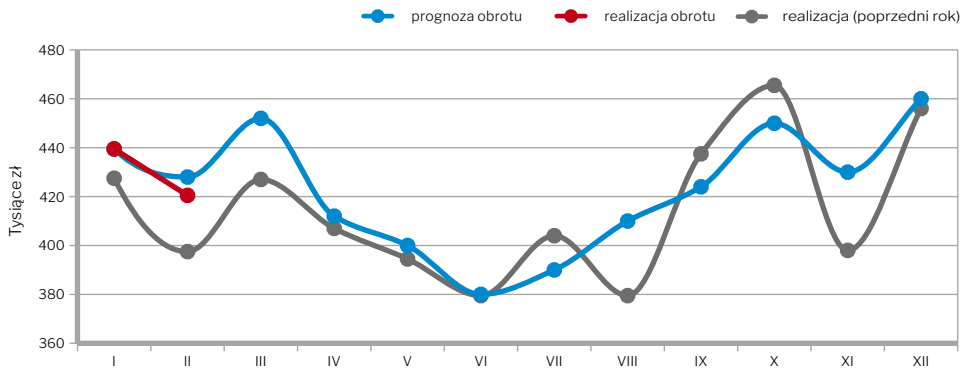
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	luty 2026	luty 2025	luty 2026	luty 2025
Kosmetyki	14 157	14 511	3,37%	3,65%
Leki homeopatyczne	561	631	0,13%	0,16%
Leki OTC	93 107	91 508	22,14%	23,02%
Leki RX/LZ	231 337	207 470	55,01%	52,19%
Pozostałe	5 490	5 966	1,31%	1,50%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	38 582	38 750	9,18%	9,75%
Wyroby medyczne	37 267	38 664	8,86%	9,73%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2026 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2026: 5 068 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 1 do 3%



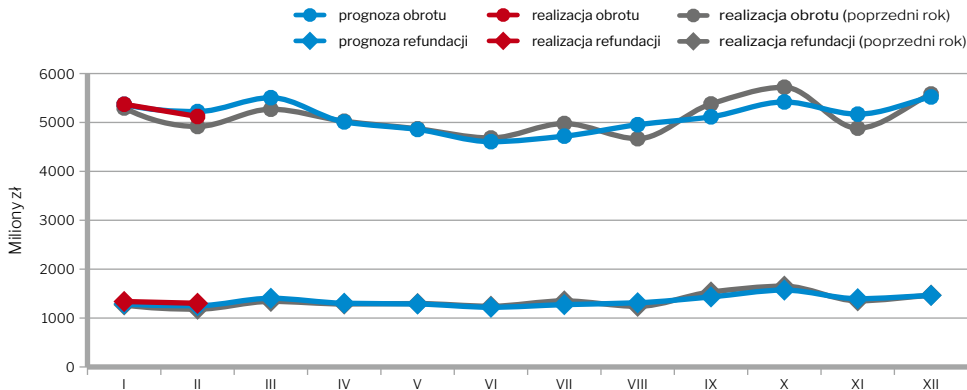
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 61,3 mld zł

Refundacja: 16,3 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)

Zmiana refundacji: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za luty 2026

	styczeń 2026	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		grudnia 2025	stycznia 2026	stycznia 2025	grudnia 2025	stycznia 2026	stycznia 2025
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	420,5	-4,3%	-4,3%	5,8%	-19,00	-19,00	23,00
cały rynek apteczny	5 122 111	-4,7%	-4,7%	4,2%	-249 898,00	-249 898,00	204 240,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	122,4	-3,2%	-3,2%	11,2%	-4,11	-4,11	12,32
cały rynek apteczny	1 491 359	-3,6%	-3,6%	9,5%	-55 339,74	-55 339,74	129 087,31
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	124,8	-3,3%	-3,3%	11,8%	-4,25	-4,25	13,21
cały rynek apteczny	1 520 518	-3,6%	-3,6%	10,1%	-57 153,82	-57 153,82	139 604,54
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	169,1	-5,8%	-5,8%	-1,7%	-10,45	-10,45	-2,91
cały rynek apteczny	2 059 856	-6,1%	-6,1%	-3,2%	-134 857,16	-134 857,16	-68 251,90
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	106,9	-2,4%	-2,4%	11,9%	-2,62	-2,62	11,36
cały rynek apteczny	1 301 895	-2,7%	-2,7%	10,2%	-36 489,85	-36 489,85	120 081,38
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	25,42%	2,0%	2,0%	5,8%	0,0050	0,0050	0,0139
w sprzedaży refundowanej	85,57%	0,9%	0,9%	0,6%	0,0075	0,0075	0,0049
średnia cena opakowania							
ogółem*	34,82 zł	0,9%	0,9%	7,9%	0,3059	0,3059	2,5638
dla leków z list refundacyjnych	37,84 zł	1,4%	1,4%	6,8%	0,5314	0,5314	2,3957
dla leków z recept pełnopłatnych	48,45 zł	0,3%	0,3%	11,0%	0,1653	0,1653	4,7823
dla produktów bez recepty (OTC)	27,15 zł	0,1%	0,1%	4,6%	0,0393	0,0393	1,1912
liczba pacjentów w aptece	4 430	-0,9%	-0,9%	-4,1%	-40	-40	-190
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	910	-1,1%	-1,1%	-9,9%	-10	-10	-100
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 130	2,7%	2,7%	14,1%	30	30	140
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 580	-1,4%	-1,4%	-4,3%	-50	-50	-160
średnia marża apteczna							
ogółem	25,13%	-4,3%	-4,3%	-5,4%	-0,0112	-0,0112	-0,0143
dla leków z list refundacyjnych	18,65%	0,0%	0,0%	-5,0%	0,0000	0,0000	-0,0097
dla leków na recepty pełnopłatne	23,22%	5,5%	5,5%	10,1%	0,0120	0,0120	0,0213
dla sprzedaży odręcznej	32,28%	-0,2%	-0,2%	-0,6%	-0,0008	-0,0008	-0,0021
wartość sprzedaży na pacjenta	94,92 zł	-3,5%	-3,5%	10,3%	-3,40	-3,40	8,88
wartość zapłaty przez pacjenta	70,79 zł	-4,1%	-4,1%	8,3%	-3,03	-3,03	5,43
wartość dopłaty refundatora	24,13 zł	-1,5%	-1,5%	16,7%	-0,37	-0,37	3,45
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	134,54 zł	-2,2%	-2,2%	23,4%	-3,00	-3,00	25,52
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,41 zł	-7,0%	-7,0%	19,4%	-1,47	-1,47	3,15
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	115,13 zł	-1,3%	-1,3%	24,1%	-1,54	-1,54	22,37
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	110,47 zł	-5,9%	-5,9%	-2,0%	-6,87	-6,87	-2,28
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	47,24 zł	-4,5%	-4,5%	2,7%	-2,23	-2,23	1,24
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,8	-5,1%	-5,1%	-2,1%	-0,68	-0,68	-0,27
cały rynek apteczny	155 791	-5,4%	-5,4%	-3,6%	-8 878,35	-8 878,35	-5 813,82
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,1	-4,6%	-4,6%	3,5%	-0,15	-0,15	0,10
cały rynek apteczny	38 096	-5,0%	-5,0%	1,9%	-1 986,85	-1 986,85	699,96
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,6	-3,6%	-3,6%	0,9%	-0,10	-0,10	0,02
cały rynek apteczny	31 456	-3,9%	-3,9%	-0,6%	-1 288,80	-1 288,80	-204,98
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,0	-5,8%	-5,8%	-5,4%	-0,43	-0,43	-0,40
cały rynek apteczny	85 413	-6,1%	-6,1%	-6,9%	-5 561,99	-5 561,99	-6 323,68

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za luty 2026

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do stycznia 2026					Dane narastające od początku roku				
	2026	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2026	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024
obróć całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	5 068,0	1,9%	13,3%	94,5	595,0	860,0	4,2%	18,0%	35,0	131,0
cały rynek apteczny	61 282 881,7	0,0%	9,5%	11 527,7	5 336 102,7	10 494 119,0	2,7%	14,1%	280 379,0	1 295 958,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 551,2	3,7%	19,7%	55,8	255,0	249,0	9,3%	22,2%	21,3	45,3
cały rynek apteczny	18 754 125,4	1,8%	15,7%	333 657,5	2 542 900,3	3 038 057,2	7,8%	18,2%	219 204,4	468 388,3
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 410,2	-1,5%	12,4%	-21,3	155,2	253,9	8,5%	25,3%	19,8	51,2
cały rynek apteczny	17 055 548,3	-3,3%	8,7%	-579 897,2	1 358 703,8	3 098 189,2	6,9%	21,1%	200 278,7	540 817,3
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 054,8	2,8%	9,2%	56,7	173,5	348,7	-1,9%	10,2%	-6,8	32,4
cały rynek apteczny	24 846 331,2	0,9%	5,6%	229 064,7	1 315 389,9	4 254 568,8	-3,3%	6,6%	-145 671,5	264 027,5
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 346,6	2,3%	20,7%	30,2	230,7	216,4	9,3%	24,7%	18,3	42,8
cały rynek apteczny	16 280 387,4	0,4%	16,6%	64 453,9	2 323 147,1	2 640 279,4	7,7%	20,6%	188 401,3	450 166,3
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,57%	0,7%	6,5%	0,0019	0,0162	25,16%	4,8%	5,7%	0,0115	0,0135
w sprzedaży refundowanej	85,14%	-1,4%	0,7%	-0,0118	0,0060	85,19%	-0,1%	1,8%	-0,0010	0,0152
średnia cena opakowania										
ogółem *	35,41 zł	4,8%	12,6%	1,62	3,96	34,66 zł	7,5%	16,0%	2,41	4,79
dla leków z list refundacyjnych	39,11 zł	4,8%	13,0%	1,80	4,50	37,57 zł	6,0%	12,8%	2,12	4,27
dla leków z recept pełnopłatnych	48,42 zł	5,0%	12,6%	2,31	5,42	48,37 zł	10,8%	21,8%	4,70	8,64
dla produktów bez recepty (OTC)	27,86 zł	5,4%	9,7%	1,42	2,47	27,13 zł	4,5%	13,2%	1,17	3,16
liczba pacjentów w aptece	54 403	0,6%	-0,3%	313,1	-136,9	8 900,0	-6,5%	-4,4%	-620,0	-410,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 969	0,5%	-3,2%	59,2	-390,8	1 830,0	-12,9%	-13,3%	-270,0	-280,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	13 394	7,3%	17,7%	913,6	2 013,6	2 230,0	9,3%	12,6%	190,0	250,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	43 448	0,1%	-0,6%	28,3	-241,7	7 210,0	-6,5%	-3,7%	-500,0	-280,0
średnia marża apteczna										
ogółem	25,92%	-0,9%	-0,6%	-0,0023	-0,0015	25,71%	-4,9%	-0,8%	-0,0133	-0,0020
dla leków z list refundacyjnych	18,71%	-4,1%	-8,1%	-0,0080	-0,0166	18,65%	-8,8%	-8,8%	-0,0180	-0,0180
dla leków na recepty pełnopłatne	21,25%	2,0%	-1,6%	0,0042	-0,0035	22,60%	1,1%	1,6%	0,0024	0,0035
dla sprzedaży odręcznej	32,34%	-0,5%	3,6%	-0,0015	0,0114	32,32%	0,8%	9,3%	0,0026	0,0276
wartość sprzedaży na pacjenta	93,16 zł	1,3%	13,6%	1,21	11,14	96,63 zł	11,5%	23,4%	9,97	18,33
wartość zapłaty przez pacjenta	68,40 zł	1,2%	11,1%	0,79	6,85	72,32 zł	9,8%	21,2%	6,46	12,66
wartość dopłaty refundatora	24,75 zł	1,7%	21,0%	0,41	4,29	24,31 zł	16,9%	30,4%	3,51	5,67
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	129,60 zł	3,2%	23,6%	4,04	24,73	136,05 zł	25,5%	41,0%	27,63	39,53
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,26 zł	12,1%	18,8%	2,08	3,05	20,15 zł	26,4%	27,9%	4,21	4,39
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	110,33 zł	1,8%	24,5%	1,96	21,68	115,90 zł	25,3%	43,5%	23,42	35,14
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	105,29 zł	-8,2%	-4,5%	-9,42	-4,99	113,86 zł	-0,8%	11,2%	-0,88	11,49
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	47,29 zł	2,8%	9,8%	1,28	4,23	48,36 zł	4,9%	14,5%	2,26	6,13
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	151,5	-3,6%	-4,2%	-5,66	-6,68	26,3	-3,4%	-0,6%	-0,92	-0,16
cały rynek apteczny	1 831 551,7	-5,4%	-7,4%	-104 366,02	-146 763,72	320 461,1	-4,8%	-3,9%	-16 025,00	-12 908,36
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,3	-1,3%	3,0%	-0,50	1,12	6,4	1,8%	6,4%	0,11	0,38
cały rynek apteczny	463 642,4	-3,1%	-0,4%	-14 851,78	-1 961,21	78 179,5	0,3%	2,9%	260,34	2 174,18
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	29,2	-6,1%	-5,1%	-1,90	-1,56	5,3	-2,6%	1,4%	-0,14	0,07
cały rynek apteczny	352 969,7	-7,9%	-8,2%	-30 117,88	-31 693,21	64 201,3	-4,0%	-2,0%	-2 700,67	-1 288,48
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	83,0	-3,9%	-6,0%	-3,40	-5,27	14,5	-5,8%	-3,3%	-0,89	-0,50
cały rynek apteczny	1 003 321,1	-5,7%	-9,1%	-61 035,92	-100 639,16	176 387,9	-7,2%	-6,5%	-13 591,91	-12 258,95

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – luty 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	346,94	0,03	24 266,02	0,06	3 683,66	0,01	20 582,35	0,19	0,15	0,85	519,29	46,73	69,94	
2. U-30	365,12	0,04	23 842,36	0,06	8 178,34	0,03	15 664,02	0,15	0,34	0,66	642,07	37,13	65,30	
3. U-50	124,32	0,01	3 863,01	0,01	1 954,17	0,01	1 908,84	0,02	0,51	0,49	155,51	24,84	31,07	
4. U-BEZPLATNY	16,46	0,00	2 432,90	0,01	0,00	0,00	2 432,90	0,02	0,00	1,00	45,07	53,99	147,84	
5. INWALIDA WOJENNY	6,01	0,00	435,82	0,00	0,00	0,00	435,82	0,00	0,00	1,00	10,62	41,04	72,46	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,13	0,87	0,00	22,89	27,79	
7. ZHK	6,82	0,00	265,85	0,00	20,80	0,00	245,05	0,00	0,08	0,92	11,43	23,26	38,99	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	122,85	49,14	
9. SENIOR 75+	889,12	0,09	57 516,76	0,14	0,00	0,00	57 516,76	0,54	0,00	1,00	1 615,47	35,60	64,69	
10. CIAŻA +	3,15	0,00	739,44	0,00	0,00	0,00	739,44	0,01	0,00	1,00	5,16	143,18	234,87	
11. DZIECKO	66,53	0,01	4 241,78	0,01	0,00	0,00	4 241,78	0,04	0,00	1,00	91,81	46,20	63,76	
12. NARKOTYKI	26,92	0,00	4 829,23	0,01	3 829,75	0,01	999,48	0,01	0,79	0,21	31,10	155,29	179,42	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,83	0,00	4 135,80	0,01	2 023,56	0,01	2 112,25	0,02	0,49	0,51	67,80	61,00	189,48	
14. PEŁNOPLATNE	1 934,79	0,19	124 827,00	0,30	124 826,58	0,40	0,42	0,00	1,00	0,00	2 582,40	48,34	64,52	
15. ODREZCZNA	6 248,35	0,62	169 104,00	0,40	169 104,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	7 011,98	24,12	27,06	
16. RAZEM	10 056,34	1,00	420 500,00	1,00	313 620,86	1,00	106 879,14	1,00	0,75	0,25	12 789,70	32,88	41,81	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	351,51	0,03	24 484,68	0,06	3 990,89	0,01	20 493,79	0,19	0,16	0,84	528,48	46,33	69,66	
2. U-30	372,25	0,04	24 162,86	0,06	8 485,47	0,03	15 677,39	0,14	0,35	0,65	654,14	36,94	64,91	
3. U-50	126,41	0,01	3 936,02	0,01	2 013,18	0,01	1 922,85	0,02	0,51	0,49	158,27	24,87	31,14	
4. U-BEZPLATNY	16,97	0,00	2 485,43	0,01	26,61	0,00	2 458,82	0,02	0,01	0,99	46,24	53,75	146,49	
5. INWALIDA WOJENNY	6,19	0,00	447,48	0,00	0,02	0,00	447,46	0,00	0,00	1,00	10,96	40,84	72,31	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,15	0,85	0,00	17,33	23,16	
7. ZHK	7,13	0,00	273,77	0,00	24,82	0,00	248,96	0,00	0,09	0,91	11,84	23,11	38,42	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	122,85	49,14	
9. SENIOR 75+	919,46	0,09	58 825,52	0,14	0,01	0,00	58 825,51	0,54	0,00	1,00	1 666,90	35,29	63,98	
10. CIAŻA +	3,27	0,00	772,69	0,00	0,00	0,00	772,69	0,01	0,00	1,00	5,37	143,94	236,05	
11. DZIECKO	65,01	0,01	4 178,42	0,01	0,00	0,00	4 178,42	0,04	0,00	1,00	90,06	46,40	64,28	
12. NARKOTYKI	26,42	0,00	4 919,71	0,01	3 897,13	0,01	1 022,57	0,01	0,79	0,21	31,16	157,88	186,20	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,06	0,00	4 232,90	0,01	2 093,40	0,01	2 139,50	0,02	0,49	0,51	69,34	61,04	191,88	
14. PEŁNOPLATNE	1 961,53	0,19	126 950,50	0,30	126 950,29	0,39	0,21	0,00	1,00	0,00	2 630,69	48,26	64,72	
15. ODREZCZNA	6 421,92	0,62	174 330,00	0,41	174 330,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	7 227,46	24,12	27,15	
16. RAZEM	10 300,12	1,00	430 000,00	1,00	321 811,82	1,00	108 188,18	1,00	0,75	0,25	13 130,91	32,75	41,75	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – luty 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 851	0,18	122 433	0,29	17 667	0,06	104 766	0,98	0,14	0,86	3 128	39,15	66,13	
2. Recepty pełnopłatne	1 935	0,19	124 827	0,30	124 827	0,40	0	0,00	1,00	0,00	2 582	48,34	64,52	
3. Sprzedaż odreżczeniowa	6 248	0,62	169 104	0,40	169 104	0,54	0	0,00	1,00	0,00	7 012	24,12	27,06	
4. Inne pozycje (wnioski)	2 22	0,00	4 136	0,01	2 024	0,01	2 112	0,02	0,49	0,51	68	61,00	189,48	
5. RAZEM	10 056	1,00	420 500	1,00	313 621	1,00	106 879	1,00	0,75	0,25	12 790	32,88	41,81	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 894,61	0,18	124 486,60	0,29	18 438,13	0,06	106 048,47	0,98	0,15	0,85	3 203,42	38,86	65,71	
2. Recepty pełnopłatne	1 961,53	0,19	126 950,50	0,30	126 950,29	0,39	0,21	0,00	1,00	0,00	2 630,69	48,26	64,72	
3. Sprzedaż odreżczeniowa	6 421,92	0,62	174 330,00	0,41	174 330,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	7 227,46	24,12	27,15	
4. Inne pozycje (wnioski)	2 22,06	0,00	4 232,90	0,01	2 093,40	0,01	2 139,50	0,02	0,49	0,51	69,34	61,04	191,88	
5. RAZEM	10 300,12	1,00	430 000,00	1,00	321 811,82	1,00	108 188,18	1,00	0,75	0,25	13 130,91	32,75	41,75	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 301,51	0,19	1 551 174,14	0,31	230 561,92	0,06	1 320 612,21	0,98	0,15	0,85	38 340,66	40,46	66,57	
2. Recepty pełnopłatne	21 852,59	0,18	1 410 185,46	0,28	1 410 185,46	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	29 189,90	48,31	64,53	
3. Sprzedaż odreżczeniowa	75 246,26	0,62	2 054 796,98	0,41	2 054 796,98	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	82 981,34	24,76	27,31	
4. Inne pozycje (wnioski)	277,28	0,00	51 843,43	0,01	25 838,29	0,01	26 005,13	0,02	0,50	0,50	1 618,591	53,95	186,97	
5. RAZEM	120 677,63	1,00	5 068 000,00	1,00	3 721 382,65	1,00	1 346 617,35	1,00	0,73	0,27	151 472,94	33,46	42,00	

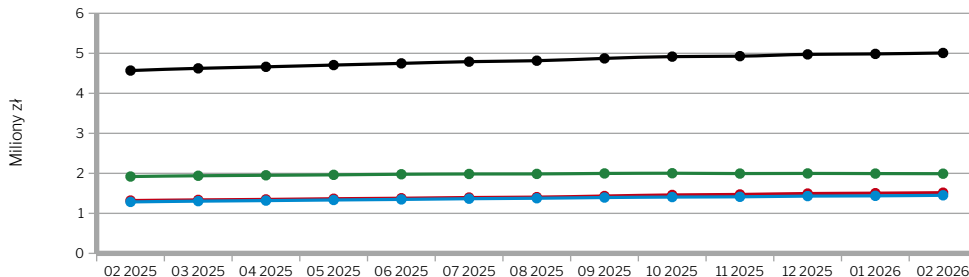
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	281 762 140	0,19	18 754 125 373	0,31	2 788 171 923	0,06	15 965 953 451	0,98	0,15	0,85	463 642 401	40,45	66,56	
2. Recepty pełnopłatne	264 244 829	0,18	17 055 548 316	0,28	17 055 548 316	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	352 969 688	48,32	64,54	
3. Sprzedaż odreżczeniowa	909 792 535	0,62	24 846 331 231	0,41	24 846 331 231	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	1 003 321 064	24,76	27,31	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 352 540	0,00	626 876 778	0,01	312 442 830	0,01	314 433 948	0,02	0,50	0,50	11 618 591	53,95	186,97	
5. RAZEM	1 459 152 044	1,00	61 282 881 698	1,00	45 002 494 300	1,00	16 280 387 398	1,00	0,73	0,27	1 831 551 743	33,46	42,00	

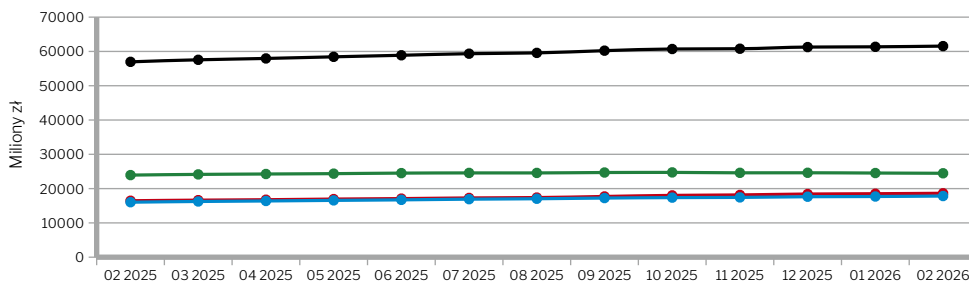
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

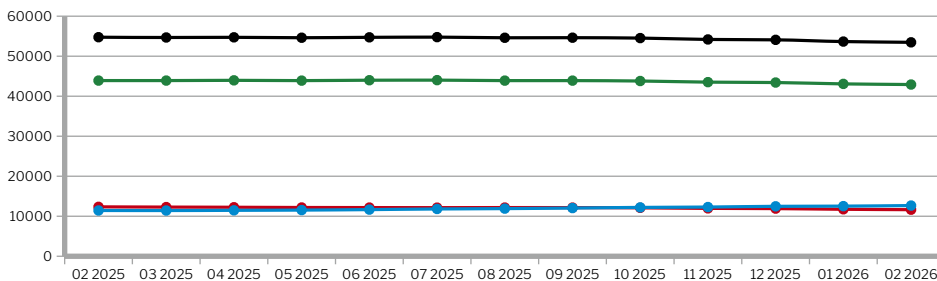
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

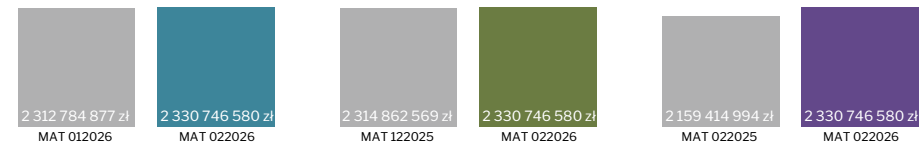


Liczba pacjentów w aptece



STATYSTYKI SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)

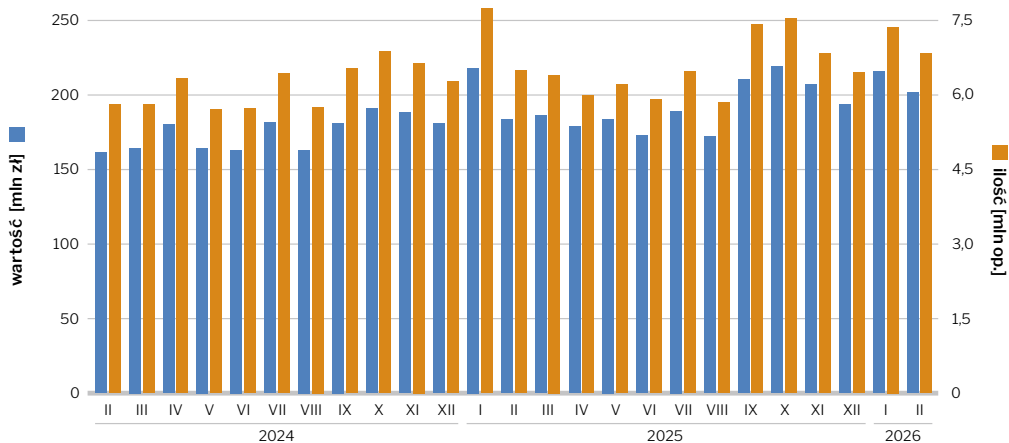


17,96 mln zł 0,78

15,88 mln zł 0,69

171 mln zł 7,93%

STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH - WYSYŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż konopi medycznych



W 2017 roku weszła w życie ustawa legalizująca stosowanie konopi do celów medycznych, a 17 stycznia 2019 roku pierwsze produkty zawierające susz zostały wprowadzone do sprzedaży w aptekach. Preparaty te są stosowane jako wsparcie terapii m.in. przewlekłego bólu, padaczki lekoopornej czy skutków ubocznych chemioterapii. Wprowadzenie możliwości ich zakupu w aptekach miało na celu zapewnienie pacjentom bezpiecznego i kontrolowanego dostępu do tej nowej terapii. Od tego czasu szybko zaczął rosnąć czarny rynek e-recept na konopie medyczne. Chodzi o tzw. receptomaty, czyli strony internetowe oferujące za opłatą wypisanie e-recepty na podstawie konsultacji on-line. Aby ograniczyć ich działalność, w listopadzie 2024 r. Ministerstwo Zdrowia wprowadziło przepisy zakazujące wypisywania recept na medyczną marihuanę i silne leki opioidowe bez osobistego zbadania pacjenta. Zahamowały one gwałtownie rosnącą sprzedaż – o ile jeszcze w 2024 roku wzrosła ona w porównaniu z rokiem 2023 o 126%, to w 2025 roku, w porównaniu z 2024 rokiem, było to już tylko 32%. Mimo to, w internecie mnoży się od receptomatów, które pomagają znaleźć lekarza, który wypisze pierwszą e-receptę po osobistej wizycie. Kolejne – zgodnie z nowym prawem – mogą być już wystawiane on-line.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2019

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



352 586 213 zł

↑ 8385%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



833 621

↑ 8046%

ASORTYMENT



96

↑ 4700%

ŚREDNIA CENA



422,96 zł

↑ 4,17%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)

INFORMACJE DODATKOWE



Od listopada 2024 r. wystawienie e-recepty na marihuana medyczną i opioidy musi być poprzedzone osobistą wizytą lekarską.



Po wprowadzeniu nowych przepisów, liczba e-recept na konopie spadła nawet o 50%, ale na krótko. Obecnie sprzedaż rośnie, choć już nie tak dynamicznie



Konopie zawierają składniki psychoaktywne tzw. THC (tetrahydrokannabinol). W Polsce legalny jest tylko CBD, czyli kannabidiol, który nie uzależnia i nie wykazuje cech psychoaktywnych.

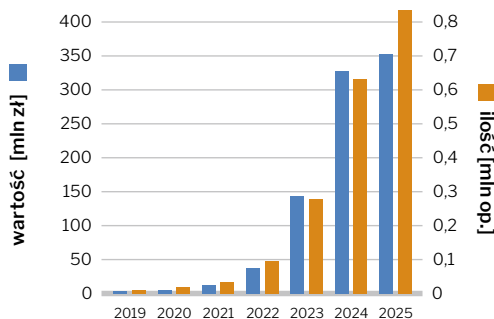


Badania naukowe dowodzą, że marihuana medyczna jest skuteczna w łagodzeniu bólu (np. w SM), w niwelowaniu nudności oraz w poprawie apetytu.



Światowy rynek szacowany jest na ok. 21–27 mld USD i rośnie w tempie 20% rocznie. Najwięcej konopii medycznych sprzedaje się w USA.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2019–2025





Od momentu wprowadzenia konopi medycznych do obrotu aptecznego zainteresowanie tą formą leczenia systematycznie rośnie. Jednocześnie rośnie skala nielegalnie wystawianych e-recept. Przeanalizowaliśmy dane sprzedaży z aptek od momentu rozpoczęcia sprzedaży konopi medycznych w aptekach, czyli od 2019 roku.

Opis rynku

W 2019 roku produkty zawierające susz z konopi medycznych zadebiutowały na rynku aptecznym. Wówczas pacjenci zakupili zaledwie 10 234 opakowania preparatów zawierających konopie medyczne. W kolejnym roku sprzedaż była już dwukrotnie wyższa. W 2021 roku wzrosła o 71,72%. W 2022 roku ponownie zwiększyła się, i to niemal trzykrotnie. W kolejnym roku wynosiła już 278 403 opakowania. W 2024 roku

Tab. 2. Roczne zestawienie sprzedaży preparatów na zatoki w latach 2019–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2019	4 155 186	10 234	406,01	2 077 593	5 117	2	—	—
2020	5 556 690	20 216	274,86	1 389 172	5 054	4	33,73%	97,54%
2021	12 623 020	34 715	363,62	4 207 673	11 572	3	127,17%	71,72%
2022	37 815 176	94 653	399,51	3 781 518	9 465	10	199,57%	172,66%
2023	143 248 576	278 403	514,54	6 228 199	12 104	23	278,81%	194,13%
2024	327 321 192	630 812	518,89	5 951 294	11 469	55	128,50%	126,58%
2025	352 586 213	833 621	422,96	3 672 773	8 684	96	7,72%	32,15%
2026	494 558 116	1 209 334	408,95	—	—	—	40,27%	45,07%
2027	576 233 199	1 361 757	423,15	—	—	—	16,51%	12,60%

Mimo rosnącej popularności, medyczna marihuana pozostaje kosztowną kuracją. Średnia cena za pojedyncze opakowanie oscyluje w granicach kilkuset złotych. W 2020 roku była najniższa (wynosiła 274,86 zł); z kolei w latach 2023–2024 – najwyższa, bo równa 514,54 zł i 518,89 zł. W pierwszym roku po pojawianiu się konopi medycznych w aptekach średnia cena wynosiła 406,01 zł, a w minionym roku – 422,96 zł.

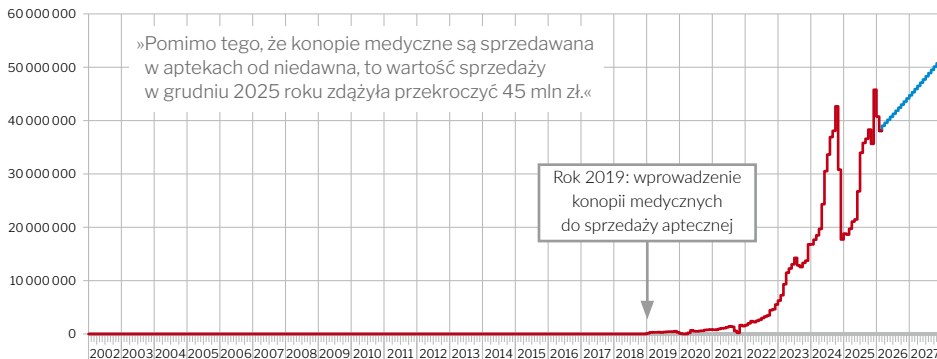
Asortyment rynku konopi medycznych nie jest jeszcze bardzo liczny, choć od początku pojawienia się w aptece mocno się poszerzył. W 2019 roku pacjenci mogli wybierać spośród zaledwie dwóch produktów. W minionym roku w aptekach było już dostępnych 96 preparatów z omawianej grupy.

Rynek aptecznej marihuany medycznej systematycznie pnie się w górę. W styczniu i lutym bieżącego roku ilość i wartość sprzedaży były ponad dwukrotnie wyższe niż w analogicznych miesiącach roku poprzedniego. Poniższe prognozy pokazują, jaki poziom sprzedaży osiągnie analizowana grupa produktów w 2026 i 2027 roku.

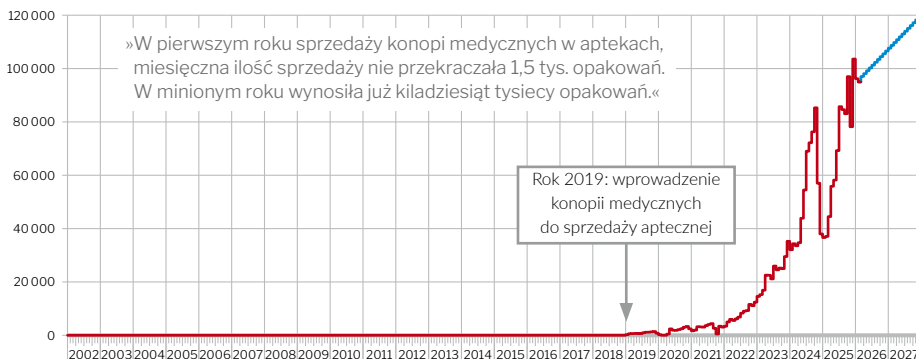
Trendy przyszłości

W latach 2026–2027 prognozowane są dynamiczne wzrosty na rynku konopi medycznych. W pierwszym roku prognoz

Rys. 1. Wartość sprzedaży konopii medycznych w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



Rys. 2. Liczba opakowań konopii medycznych sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

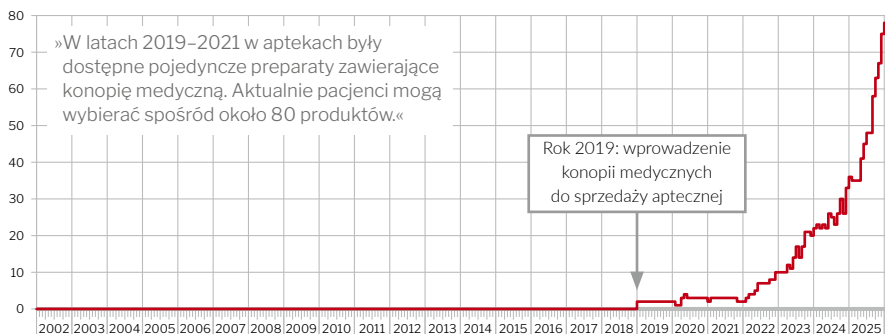


procentowy wzrost ilości sprzedaży (który wyniesie 45,07%) będzie wyższy od wzrostu wartości sprzedaży (40,27%). W aptekach zostanie sprzedane 1,21 mln opakowań preparatów zawierających susz z marihuany medycznej, za które pacjenci zapłacą 494,56 mln zł. W kolejnym roku pacjenci zakupią 1,36 mln opakowań (wzrost o 12,60%), a ich wartość wyniesie 576,23 mln zł (wzrost o 16,51%).

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie konopi medycznych zakupionego w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



Rys. 4. Liczba różnych opakowań konopi medycznych zakupionych w aptekach w latach 2002–2026

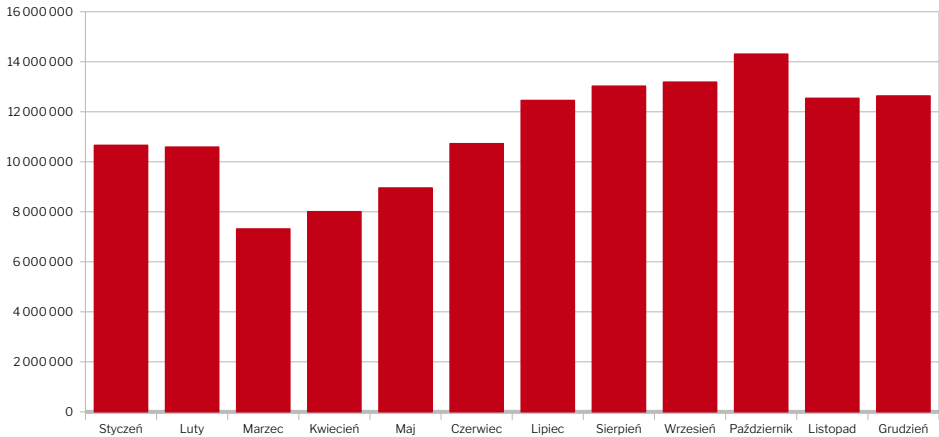


Średnia cena za opakowanie w 2026 roku spadnie o 3,31% do poziomu 408,95 zł, a w kolejnym roku wzrośnie o 3,47% do kwoty 423,15 zł.

Podsumowanie

Rynek marihuany medycznej w Polsce przeżywa prawdziwy boom. Liczba sprzedanych opakowań wzrosła z nieco ponad 10 tys. w pierwszym roku do ponad 800 tys. w minionym

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



roku, co oznacza 80-krotny wzrost w zaledwie 7 lat. Mimo łatwiejszego dostępu rynek wciąż zależy od importu. Bariere zakupową stanowi także brak refundacji oraz cena, która każdego roku analiz wynosiła kilkaset złotych. W minionym roku za pojedyncze opakowanie marihuany medycznej pacjenci płacili ponad 400 zł. Zgodnie z prognozami wyliczonymi na najbliższe lata, zarówno na ilości jak i wartości sprzedaży, widoczne będą dynamiczne wzrosty. Niestety, od momentu wprowadzenia konopi medycznych rośnie ich nielegalny handel w internecie poprzez tzw. receptomaty. Oferują one szybkie konsultacje i wystawienie recepty za opłatą, co powoduje, że konopie trafiają nie tylko do pacjentów, którzy ich potrzebują. ●

Metodologia prognoz

Prognozy ilości i wartości sprzedaży, a także średniej ceny konopi medycznych na lata 2026–2027, zostały przygotowane z wykorzystaniem algorytmu potrójnego wygładzenia. Założenia modelu są takie, że mechanizmy kształtujące dane w przyszłości będą zachowywać się podobnie jak w danych historycznych.

SALMED CONNECT

MEDYCYNA. EKSPOZYCJA. DIALOG

19-20 MAJA 2026

Poznań Congress Center

SALMED 2026 – tu rozwija się przyszłość medycyny!

Dlaczego warto odwiedzić targi?

- Zobacz nowości i innowacje w sprzęcie medycznym, wyposażeniu placówek i technologii dla ochrony zdrowia
- Poznaj liderów branży i porozmawiaj bezpośrednio z producentami, dystrybutorami i ekspertami
- Sprawdź sprzęt w praktyce podczas prezentacji, pokazów i demonstracji urządzeń
- Rozwiń swoją wiedzę dzięki konferencjom, wykładom i warsztatom prowadzonym przez uznanych specjalistów
- Zainspiruj się nowymi trendami w diagnostyce, rehabilitacji, opiece szpitalnej i technologii medycznej
- Nawiąż wartościowe kontakty z profesjonalistami i decydentami w sektorze zdrowia

www.salmed.pl

ORGANIZATORZY:



**Zarejestruj się
i odbierz bilet**



OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSFT S.A.
40-235 Katowice, ul. 1 Maja 133
tel. +48 32209-07-05
fax +48 32209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSFT S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.