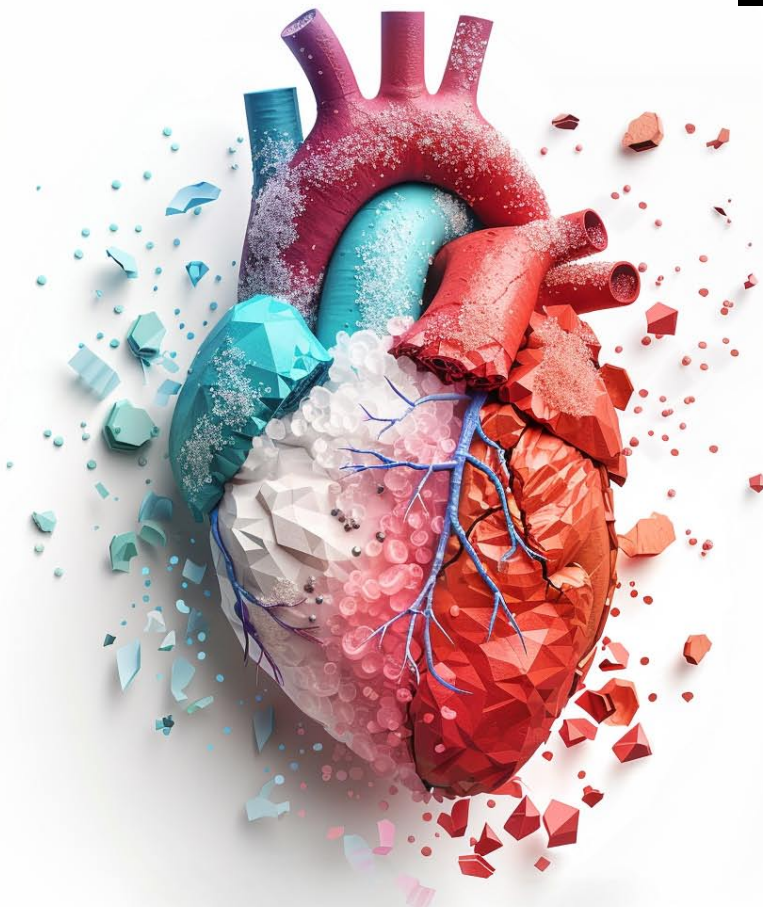


# OSOZ

ISSN 1897-5828

LIPIEC  
2024

STATYSTYKI



- 2 FELIETON ● Cena leku ma znaczenie
- 5 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm
- 6 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (sierpień 2024)
- 8 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (maj 2024)
- 12 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (maj 2024)
- 24 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż ciśnieniomierzy w aptekach



## Cena leku ma znaczenie

Zdrowie kosztuje. Wie o tym każdy pacjent czy konsument, który wyciąga portfel, by zapłacić za leki czy produkty bez recepty.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

Ceny leków rosną u producentów, w hurtowniach i w aptekach. I nie ma innego wyjścia, bo produkcja i sprzedaż muszą być opłacalne a otoczenie ekonomiczne nie sprzyjało ostatnio stabilizacji cen. O tym jak ceny wpływają na zachowania zakupowe pacjentów krążą różne historie. Najlepiej dowiedzieć się „jak jest” u źródła. PEX – wykorzystując panel badawczy

Ariadna – zapytał pacjentów o ich decyzje zakupowe związane z cenami produktów w aptekach.

## **2 na 5 Polaków deklaruje, że leki przepisane na receptę są za drogie**

Badanie przeprowadzono pod koniec kwietnia 2024 roku na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków (1128 osób w próbie, błąd statystyczny wynosi ok. +/- 3%). Pytaliśmy o to, jak się zachowywał/a pacjent/ka przy zakupie leków na receptę (Rx) i produktów bez recepty (non-Rx) w przeciągu ostatnich 6 miesięcy.

W przypadku leków na receptę, aż 41% osób w próbie deklaruje, że nie kupiło tego, co było na recepcie. 25% wybrało zamiennik, 6% twierdzi, że wróciło do lekarza po receptę na tańszy lek a 10% zrezygnowało z zakupu. W przypadku produktów bez recepty – 14% twierdzi, że zrezygnowało z zakupu ze względu na cenę a 14%, że zamieniło produkt na tańszy odpowiednik.

Okazuje się, że 30 złotych za produkt jest barierą cenową dla 17% osób, 50 złotych już dla blisko 50%, a 100 zł dla 86%.

### **Realna substytucja w aptekach to ok. 5%**

Wyniki wymagają ostrożnej interpretacji – odczytane literalnie mogą prowadzić do mylnych wniosków.

Po pierwsze, należy pamiętać, że mowa jest o deklarowanych zachowaniach konsumenckich w okresie 6 miesięcy, a nie o faktycznych decyzjach. Nie twierdzę, że deklaracje nie sprawozdają faktów, ale są innym źródłem wiedzy, nie tak precyzyjnym jak zapis rzeczywistości na przykład z systemu aptecznego.

» 10% badanych stwierdziło, że zrezygnowało z zakupu leku ze względu na wysoką cenę. «

Po drugie respondenci mówią nam o sytuacjach, w której zdarzyło im się zrezygnować z zakupu produktu, a nie o procencie takich sytuacji we wszystkich zakupach. To istotne, bowiem z informacji o tym, że 25% wybrało zamiennik nie wynika, że tyle wynosi poziom substytucji w aptekach. Realnie – na podstawie danych z reprezentatywnego panelu PEX/ABD wynosi niecałe 5% i – w trendzie – lekko spada. Najbardziej

interesującym będzie porównanie wyników omawianego badania do kolejnych zebranych wedle tej samej metody.

Mniejsze wyzwania interpretacyjne rodzi analiza wrażliwości cenowej. Jeżeli 49% pacjentów deklaruje możliwość rezygnacji z zakupu produktu ze względu na cenę, to jest to konkretna informacja, która może wpływać na biznesowe i merytoryczne decyzje związane z kształtowaniem i sprzedażą portfolio produktów sprzedawanych w aptekach.

Trzeba jednak pamiętać, że są olbrzymie różnice w „zestawach” konsumentów kupujących w różnych aptekach a także o tym, że wrażliwość cenowa pacjentów/konsumentów jest różna w zależności od rodzaju produktów. Za niezbędne w leczeniu czy przepisane lub rekomendowane dzieciom pacjenci/konsumenci zapłacą więcej niż za inne.

Cena gra rolę. Warto sprawdzać ją. Dane i metody są dostępne. ●

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

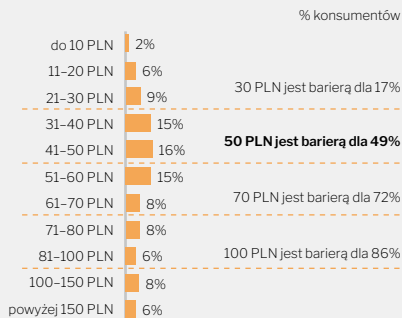
## Czy ceny produktów w aptekach wpływają na zachowania konsumentów/pacjentów?

Z badania przeprowadzonego na zlecenie PEX w dniach 26–29 kwietnia 2024, na panelu konsumenckim, na reprezentatywnej ogólnopolskiej próbie dorosłych Polaków (n=1128) wynika, że: **91% Polaków kupowało w ostatnich miesiącach w aptece produkty na receptę lub bez recepty** (77% – Rx, 89% – Non-Rx). W tej grupie **blisko połowa zrezygnowała z zakupu** ze względu na cenę **lub kupiła tańszy** odpowiednik.

### Zachowania konsumentów w aptece



### Cena leku Rx lub produktu Non-Rx, z którego zrezygnowano lub zamieniono na tańszy



# Rankingi PEX.

## Firmy i produkty w maju 2024



**Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>LEKI NA RECEPTĘ</b>		
1	POLPHARMA	→
2	ADAMED	→
3	NOVO NORDISK	→
4	KRKA	→
5	TEVA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	SANDOZ	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	SANOFI	↗
10	BAUSCH HEALTH	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>LEKI NA RECEPTĘ</b>		
1	JARDIANCE	↗
2	OZEMPIC	↗
3	XARELTO	↘
4	FORXIGA	→
5	ELIQUIS	→
6	MOUNJARO	↗
7	NEOPARIN	↘
8	CLEXANE	→
9	TRULICITY	↘
10	SAXENDA	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>LEKI OTC</b>		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HALEON	→
5	HASCO - LEK	↗
6	AFLOFARM	↘
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	PERRIGO	↗
10	RECKITT BENCKISER	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>LEKI OTC</b>		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	APAP	↗
4	VOLTAREN	↘
5	ACARD	↗
6	NO-SPA	↗
7	NUROFEN	→
8	ESSENTIALE	→
9	IBUVIT D	↘
10	IBUM	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>SUPLEMENTY DIETY</b>		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	→
8	OLEOFARM	→
9	POLSKI LEK	→
10	SANPROBI	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>SUPLEMENTY DIETY</b>		
1	BEBILON	→
2	NUTRIDRINK	→
3	ŚWIAT ZDROWIA	→
4	NATURELL	→
5	SANPROBI	→
6	ZDROVIT	↗
7	DICOFLOL	↘
8	NEOCATE	↘
9	NUTRAMIGEN	↗
10	D-VITUM	↘



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>KOSMETYKI</b>		
1	LOREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PERRIGO	→
4	AFLOFARM	↗
5	PIERRE FABRE DERMOS-COSMETIQUE	↘
6	ZIAJA	→
7	PIERRE FABRE	→
8	NAOS	→
9	BIOGENED	↗
10	GALDERMA	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>KOSMETYKI</b>		
1	VICHY	↗
2	PHARMACERIS	↘
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	BIODERMA	→
8	DERMEDIC	↗
9	EMOLIUM	↗
10	CETAPHIL	↘



### Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: [rozwiązania@pepxs.pl](mailto:rozwiązania@pepxs.pl)



# ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ  
POPZEDNIEJ  
PROGNOZY

## 64%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERII SIERPIEŃ 2024	TREND W STOSUNKU DO LIPCA
Dolnośląskie	908	↘
Kujawsko-pomorskie	804	↘
Łódzkie	838	↘
Lubelskie	816	↘
Lubuskie	754	↘
Małopolskie	1 137	↘
Mazowieckie	1 047	↘
Opolskie	724	↘
Podkarpackie	780	↘
Podlaskie	752	↘
Pomorskie	1 216	↘
Śląskie	882	↘
Świętokrzyskie	682	↘
Warmińsko-mazurskie	797	↘
Wielkopolskie	959	↘
Zachodniopomorskie	1 029	↘



# GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ  
POPRIEDZNEJ  
PROGNOZY

## 97%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII SIERPIEŃ 2024	TREND W STOSUNKU DO LIPCA
Dolnośląskie	8 216	↘
Kujawsko-pomorskie	7 462	↗
Łódzkie	7 436	↘
Lubelskie	6 940	↗
Lubuskie	7 032	↘
Małopolskie	9 337	↘
Mazowieckie	9 235	↘
Opolskie	6 782	↗
Podkarpackie	6 793	↗
Podlaskie	6 651	↗
Pomorskie	9 962	↗
Śląskie	7 070	↘
Świętokrzyskie	5 783	↘
Warmińsko-mazurskie	6 938	↗
Wielkopolskie	8 652	↘
Zachodniopomorskie	8 859	↗

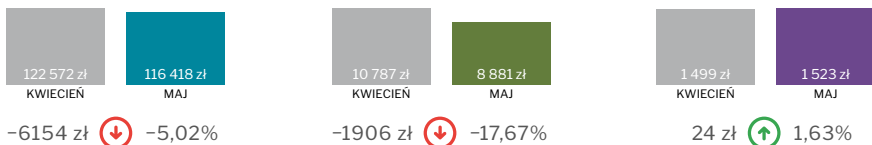
# Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM

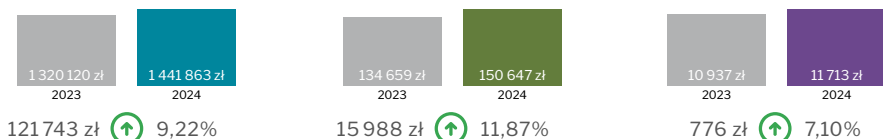
GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

ALERGIA

## ZMIANA MIESIĘCZNA W MAJU 2024 W ODNIESIENIU DO KWIECIEŃ



## TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2024 I 2023



## MAJ - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p><b>Województwa o najwyższych kosztach:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Warmińsko-Mazurskie 92 151 zł</li> <li>Opolskie 92 997 zł</li> <li>Świętokrzyskie 100 698 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa o najniższych kosztach:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Świętokrzyskie 6 669 zł</li> <li>Warmińsko-Mazurskie 6 731 zł</li> <li>Podlaskie 7 062 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa o najwyższych kosztach (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Świętokrzyskie 1 085 zł</li> <li>Opolskie 1 089 zł</li> <li>Warmińsko-Mazurskie 1 152 zł</li> </ul>
<p><b>Województwa o najniższych kosztach (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pomorskie 124 330 zł</li> <li>Małopolskie 132 692 zł</li> <li>Mazowieckie 136 844 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa o najniższych kosztach (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pomorskie 9 863 zł</li> <li>Małopolskie 10 661 zł</li> <li>Mazowieckie 10 998 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa o najwyższych kosztach (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pomorskie 1 757 zł</li> <li>Mazowieckie 1 904 zł</li> <li>Małopolskie 2 013 zł</li> </ul>

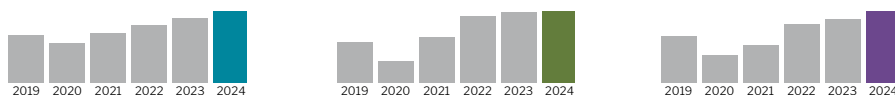
## ROK 2024 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p><b>Województwa o najwyższych kosztach:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Warmińsko-Mazurskie 1 170 597 zł</li> <li>Opolskie 1 203 776 zł</li> <li>Świętokrzyskie 1 245 577 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa o najniższych kosztach:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Świętokrzyskie 114 930 zł</li> <li>Warmińsko-Mazurskie 120 294 zł</li> <li>Podlaskie 122 850 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa o najwyższych kosztach (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pomorskie 1 757 zł</li> <li>Mazowieckie 1 904 zł</li> <li>Małopolskie 2 013 zł</li> </ul>
<p><b>Województwa o najniższych kosztach (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pomorskie 1 562 319 zł</li> <li>Małopolskie 1 647 271 zł</li> <li>Mazowieckie 1 703 876 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa o najniższych kosztach (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wielkopolskie 169 754 zł</li> <li>Małopolskie 175 835 zł</li> <li>Mazowieckie 182 847 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa o najwyższych kosztach (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pomorskie 14 833 zł</li> <li>Mazowieckie 15 344 zł</li> <li>Małopolskie 15 380 zł</li> </ul>

## MAJ - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

<p><b>Województwa z największymi spadkami kosztów:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mazowieckie -9 317 zł</li> <li>Wielkopolskie -8 301 zł</li> <li>Kujawsko-Pomorskie -7 207 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa z największymi spadkami kosztów (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mazowieckie -2 729 zł</li> <li>Wielkopolskie -2 382 zł</li> <li>Kujawsko-Pomorskie -2 164 zł</li> </ul>	<p><b>Województwa z największymi spadkami kosztów (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dolnośląskie -199 zł</li> <li>Mazowieckie -90 zł</li> <li>Opolskie -69 zł</li> </ul>
<p><b>Województwa z największymi wzrostami kosztów:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brak wzrostów kosztów</li> </ul>	<p><b>Województwa z największymi wzrostami kosztów (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brak wzrostów kosztów</li> </ul>	<p><b>Województwa z największymi wzrostami kosztów (dalsze dane):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pomorskie 113 zł</li> <li>Podkarpackie 161 zł</li> <li>Małopolskie 204 zł</li> </ul>

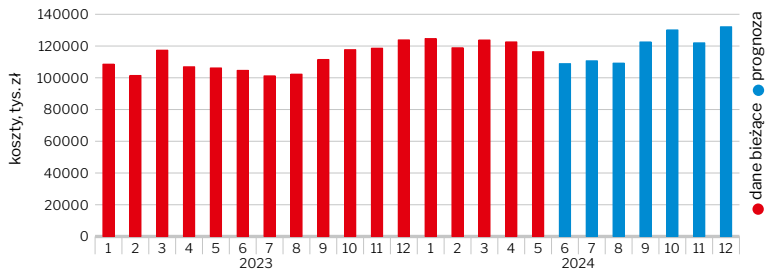
## ZESTAWIENIE - KOSZTY W MAJU W OSTATNICH LATACH



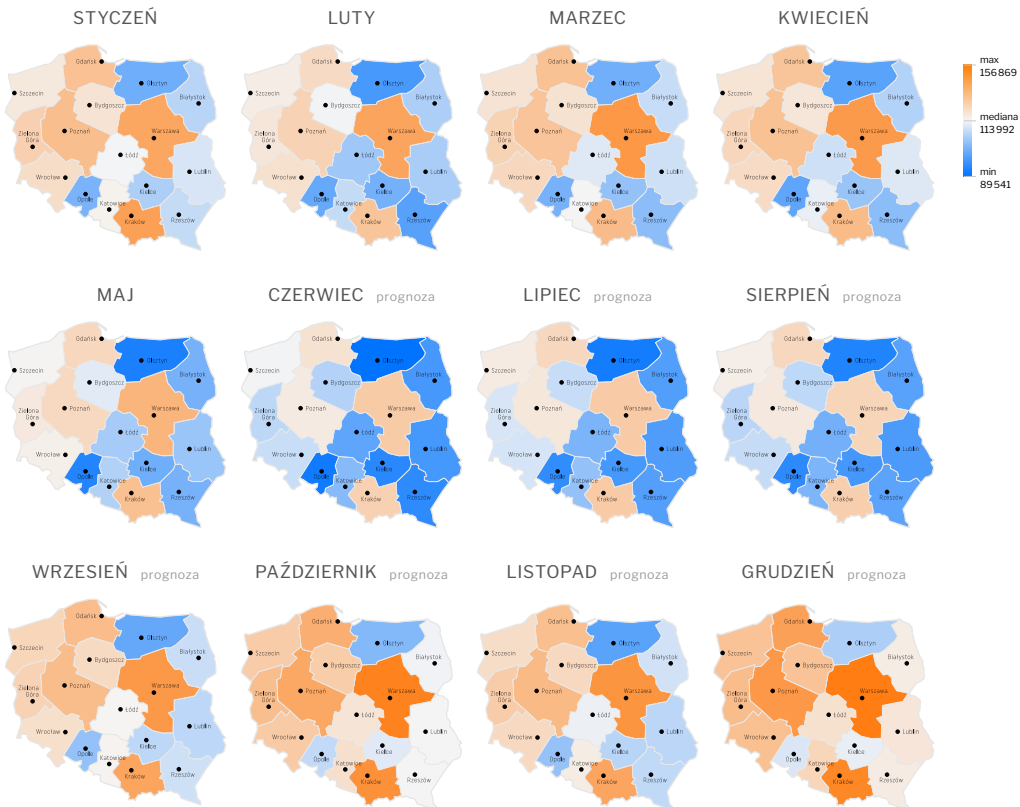
\* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców



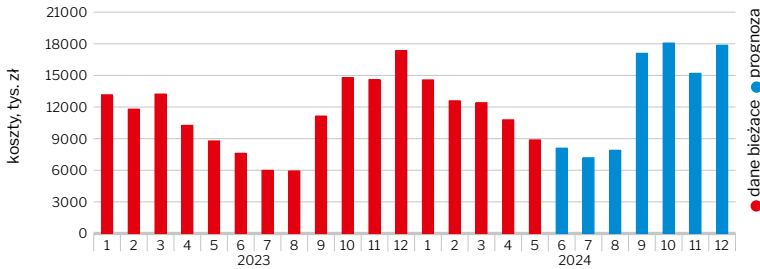
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



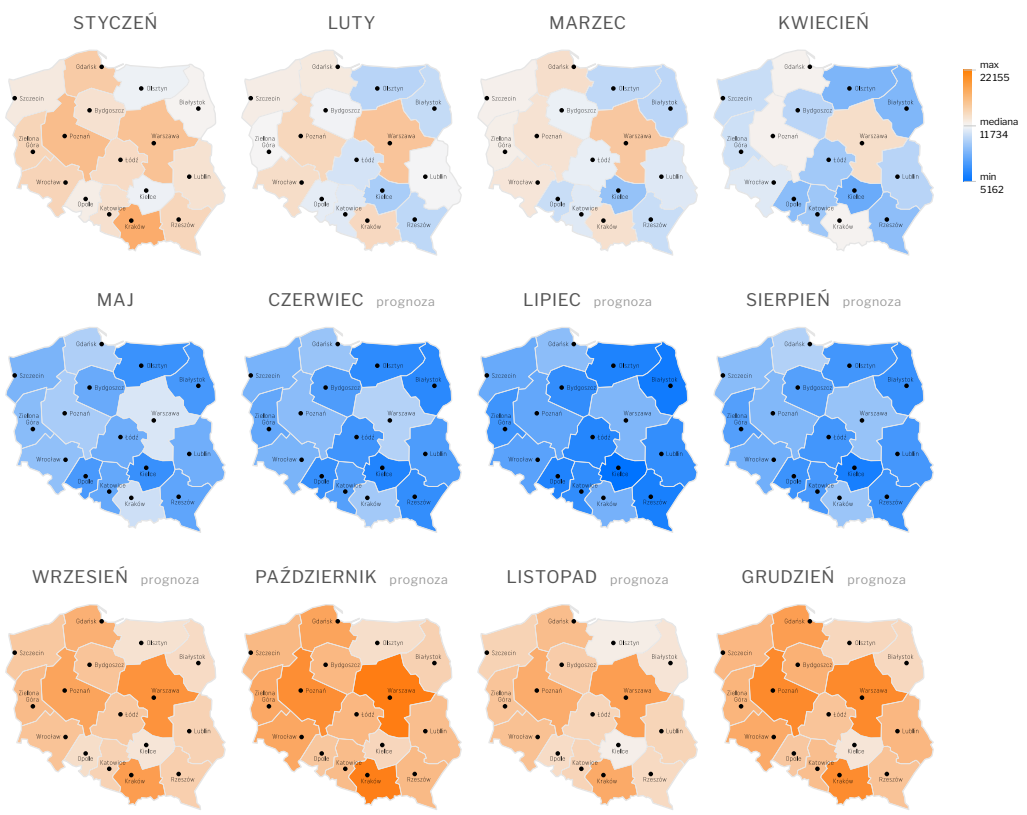
» Zgodnie z trendami, od maja koszty leczenia zaczyna ją spadać. «



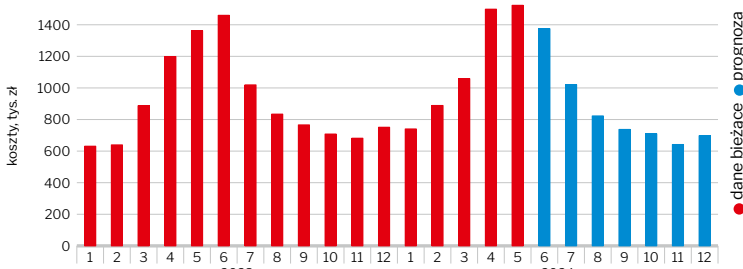
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



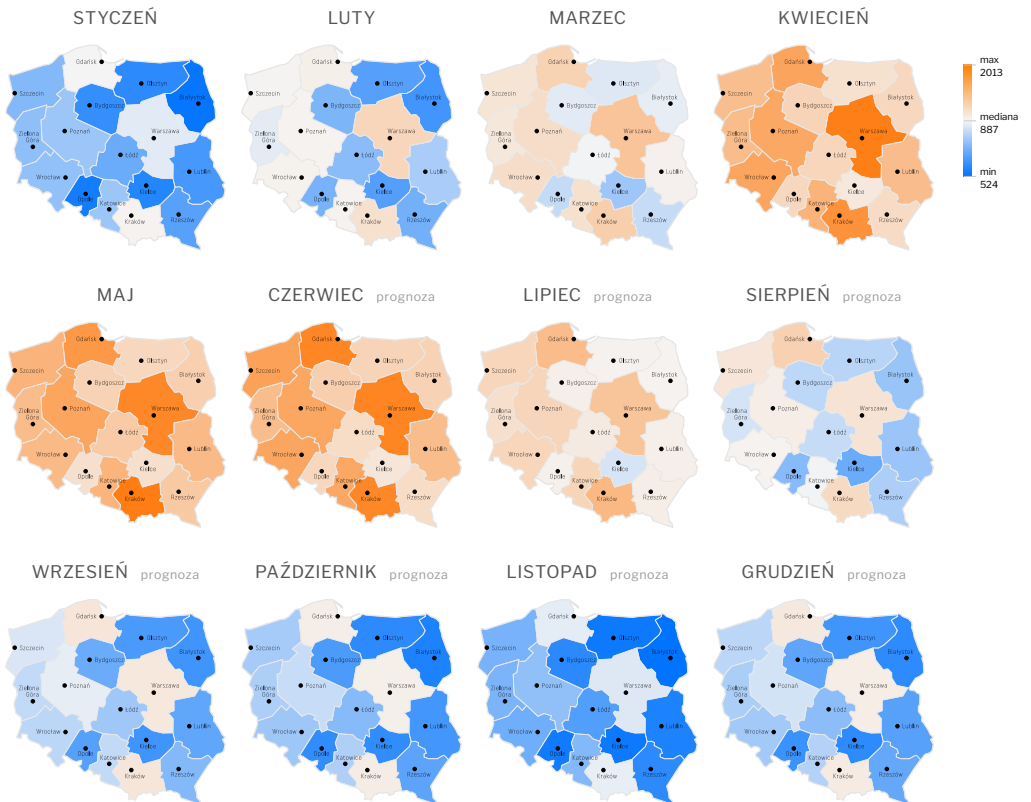
» Majowe koszty leczenia grypy i przeziębienia było prawie takie same, jak rok temu. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» W tym roku obserwujemy przyspieszone pylenie roślin i przesunięcie sezonu alergicznego. «



# Struktura dystrybucji leków

MAJ 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO KWIECIA



CENA OPAKOWANIA LEKU

30,34 zł

↑ 0,03 zł



MARŻA APTECZNA

26,08%

↓ -0,54%



OBRÓT W APTECE

350,5 tys. zł

↓ -18 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4360

↓ -190



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

80,39 zł

↓ -0,60 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG  
STATUSU LEKU

RX 46,02% ↓

OTC 29,97% ↓

SUPLEMENTY 8,30% ↓

INNE 15,71% ↑



POZIOM REFUNDACJI

25,23%

↑ 0,26%



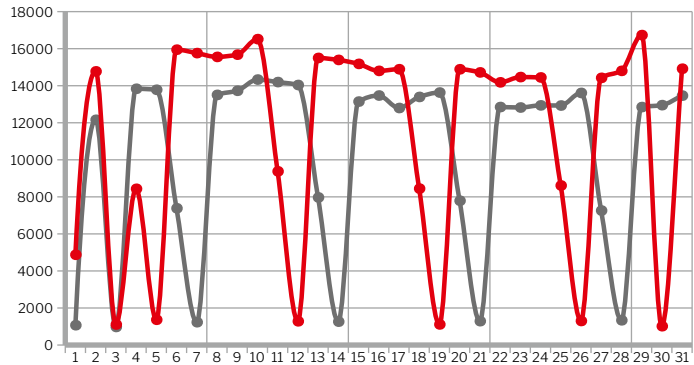
PROGNOZA NA  
SIERPIEŃ

W wakacje rośnie popyt na dermokosmetyki i utrzymuje się niska liczba pacjentów kupujących leki na grypę i przeziębienie. Ruch w aptekach jest zdecydowanie mniejszy. Według prognoz, obrót w statystycznej aptece będzie o 5 tys. zł mniejszy niż w lipcu i wyniesie 340 tys. zł.

Obrót statystycznej apteki w maju 2024 roku wyniósł 350,5 tys. zł. W porównaniu z kwietniem 2024 roku był o 18 tys. zł niższy (-4,9%). Jednocześnie był o 32,5 tys. zł wyższy (+10,2%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,397 mld zł. Oznacza to spadek o 232 mln zł (-5,0%) w stosunku do kwietnia 2024 roku oraz wzrost o 342,1 mln zł (+8,4%) w stosunku do maja 2023 roku. Udział refundacji stanowił 25,23% (+0,26 p.p. w porównaniu z kwietniem 2024) obrotu aptecznego i wyniósł 1,109 mld zł (-4,0%).

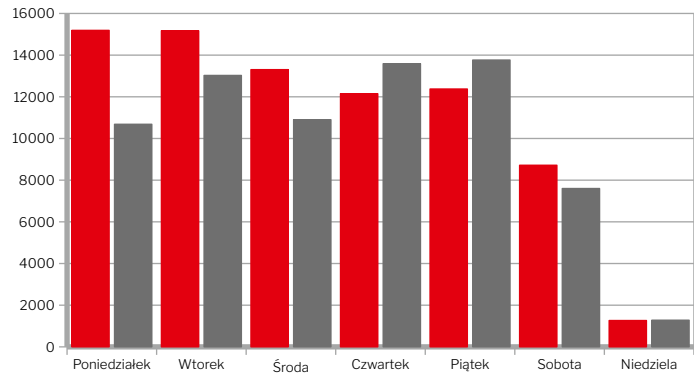
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach maja (porównanie do ubiegłego roku)

● maj 2024  
● maj 2023

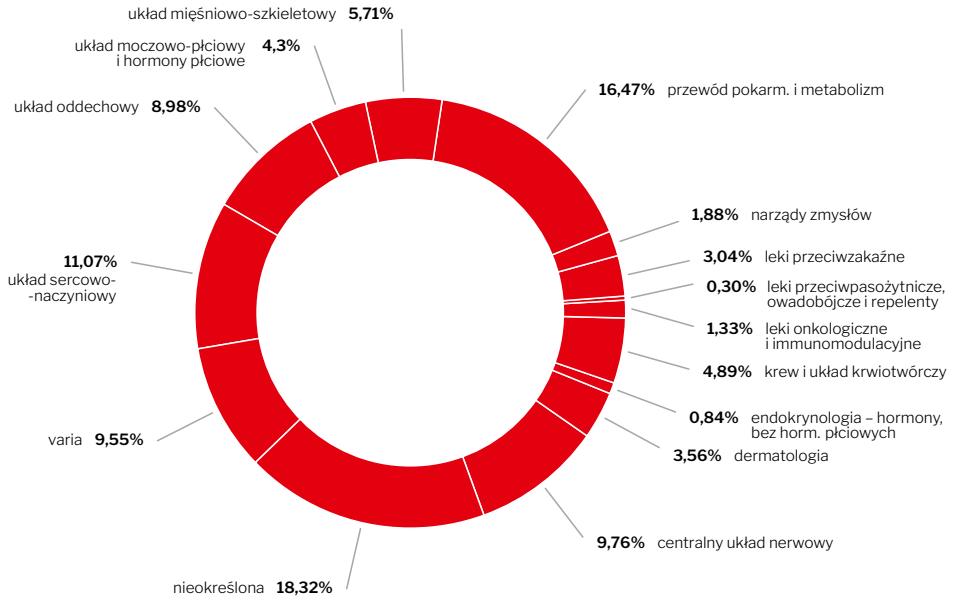


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach maja – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● maj 2024  
● maj 2023



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniesie 4,4 mln zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 11,2% (+442,5 tys. zł) oraz wzrost o 24,1% (+ 853,5 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 55,0 mld zł. To odpowiednio o 4,63 mld zł więcej (+9,2%) niż w 2023 roku oraz o 9,0 mld zł więcej (+19,5%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniesie 13,1 mld zł, co będzie stanowiło 23,89% całkowitego obrotu aptecznego.

W maju sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 102,8 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 99,4 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 145 tys. zł. W porównaniu z kwietniem 2024 roku, we wszystkich kategoriach zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży.

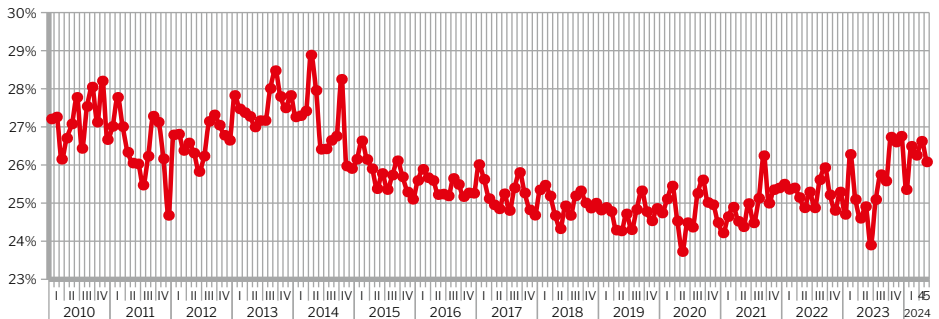
W przypadku recept refundowanych spadek ten wyniósł 4,51 tys. zł (-4,2%); dla recept pełnopłatnych – 5,62 tys. zł (-5,4%); dla sprzedaży odręcznej – 7,8 tys. zł (-5,1%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1289 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1245 mln zł, a produktów OTC – 1,819 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był poniedziałek (15 189 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (12 147 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 3042 zł.

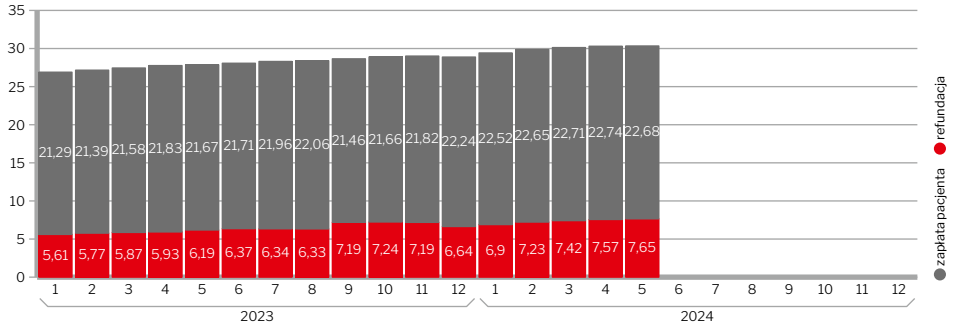
W maju 2024 roku, w stosunku do kwietnia 2024 roku, w żadnej kategorii sprzedażowej nie zanotowaliśmy wzrostów sprzedaży. Największy spadek wartości sprzedaży dotyczy leków na układ oddechowy, leków przeciwzakaźnych oraz oraz przeciw pasożytniczych, owadobójczych i repelentów.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, centralny układ nerwowy oraz produktów dermatologicznych. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

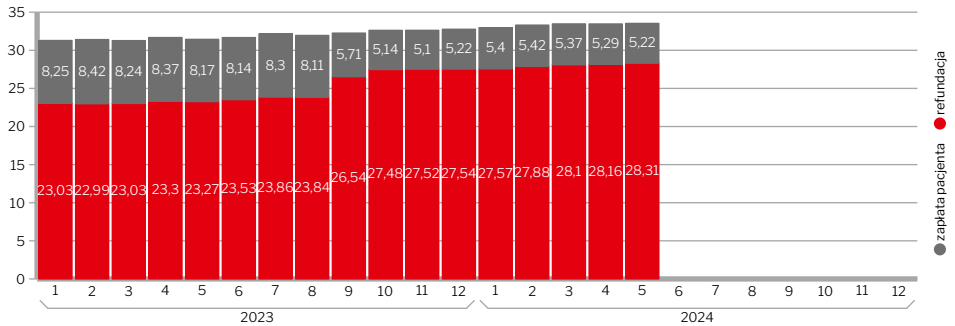
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



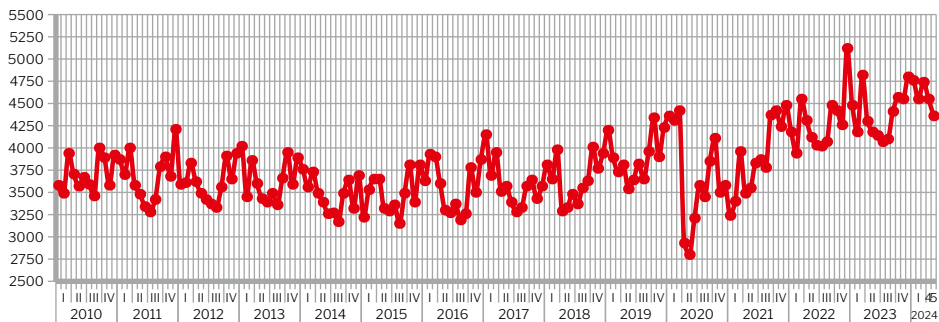
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



W maju średnia marża apteczna wyniosła 26,08%. To o 0,54 p.p. mniej niż w kwietniu 2024 roku oraz o 1,17 p.p. więcej niż w maju 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 20,31% (-1,18 p.p. w stosunku do kwietnia 2024), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne - 21,68% (+0,65 p.p. w stosunku do kwietnia 2024), natomiast dla produktów OTC - 31,02% (-0,58 p.p. w stosunku do kwietnia 2024 roku).



Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024

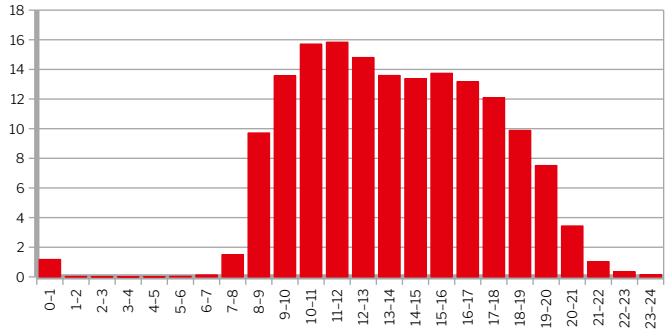


W 2024 roku marża apteczna wyniesie 26,0%. Będzie to odpowiednio o 0,47 p.p. więcej niż w 2023 roku oraz o 0,72 p.p. więcej niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 20,48% (+0,65 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,57% (+0,49 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 30,44% (+0,25 p.p. w stosunku do 2023 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w maju 2024 roku wyniosła 30,34 zł. Cena ta w porównaniu do kwietnia 2024 roku wzrosła o 3 grosze. Porównując ją do ceny z maja 2023 obserwujemy wzrost ceny o 2,49 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do kwietnia 2024 wzrosła o 7 groszy i wyniosła 33,53 zł; w przypadku leków na recepty pełnopłatne wyniosła 40,31 zł (+0,15 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej – wyniosła 24,26 zł (–0,02 zł).

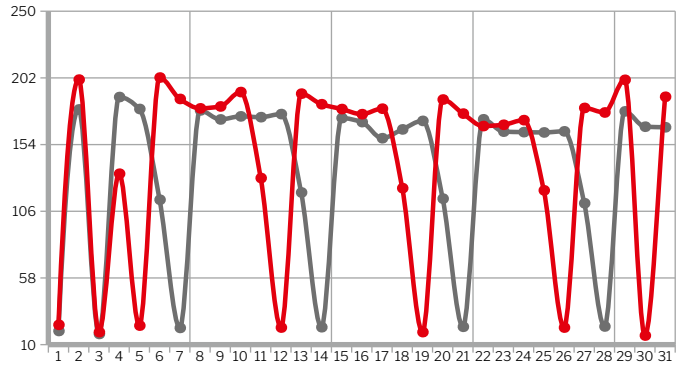
W maju statystyczną aptekę odwiedziło 4120 pacjentów (spadek o 190 pacjentów w stosunku do kwietnia). 3470 osób zakupiło produkty OTC, 1010 – leki refundowane, a 920 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 maja. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1079 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygo-

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiciu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w maju



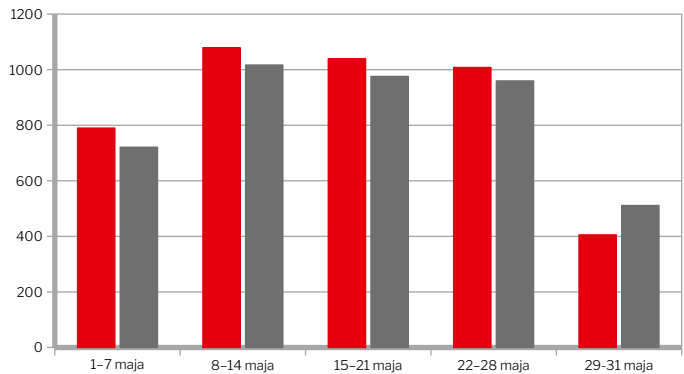
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach maja (porównanie do ubiegłego roku)

● maj 2024  
● maj 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach maja (porównanie do ubiegłego roku)

● maj 2024  
● maj 2023



» W maju statystyczną aptekę odwiedziło 4120 pacjentów, o 190 pacjentów mniej niż w kwietniu. «

dniem był 15 – 21 maja (1040 pacjentów), 22 – 28 maja (1008 pacjentów), 1 – 7 maja (790 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecę w godzinach 11.00 – 12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecę zakupił produkty o łącznej wartości 80,39 zł. To o 0,60 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 4,31 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 60,11 zł zapłacił pacjent, a 20,28 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z kwietniem wzrosła o 0,06 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 0,66 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 101,78 zł (z czego 15,85 zł to zapłata pacjenta, a 85,93 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 108,04 zł, a dla produktów OTC – 41,79 zł.

W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 80,84 zł. Z kwoty tej 61,53 zł zapłaci pacjent, a 19,31 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 102,45 zł, produktów OTC – 43,38 zł, a leków refundowanych – 102,50 zł (z czego 19,45 zł to zapłata pacjenta, a 83,05 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptecę wg. statusu produktu

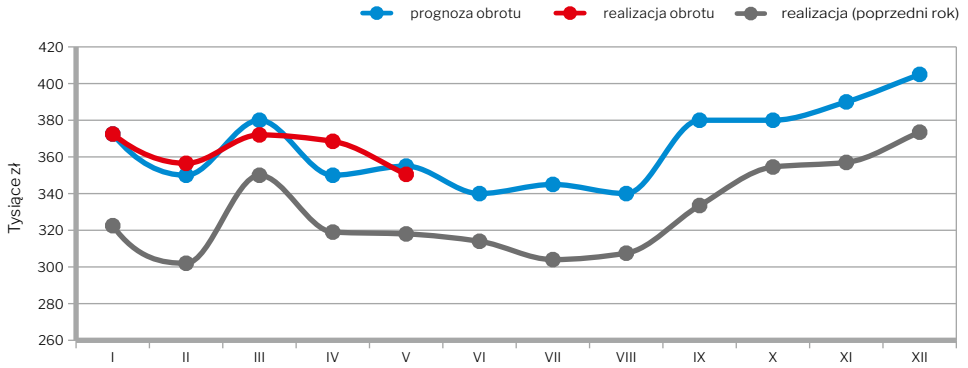
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptecę (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	maj 2024	maj 2023	maj 2024	maj 2023
Lek – RX	146 344	157 987	46,02%	45,07%
Lek – OTC	95 305	105 236	29,97%	30,02%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	26 385	29 375	8,30%	8,38%
Pozostałe	49 965	57 901	15,71%	16,52%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2024: 4 400 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12%



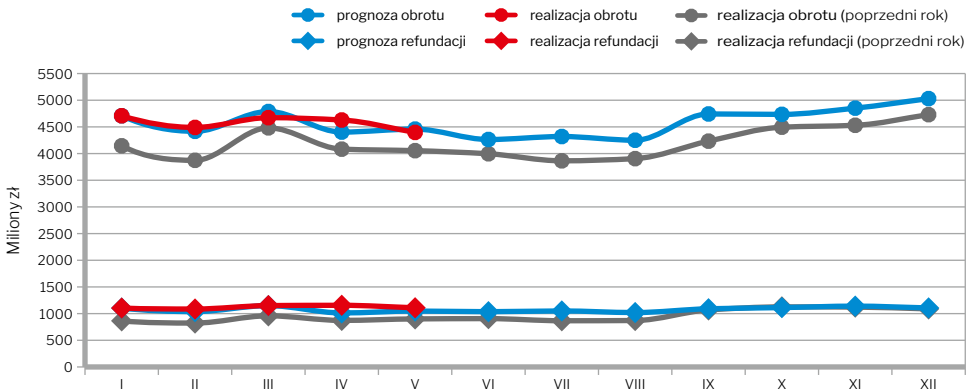
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: 55,0 mld zł

Refundacja: 13,1 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10% (w stosunku do roku 2023)

Zmiana refundacji: wzrost 13 do 15% (w stosunku do roku 2023)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za maj 2024

	maj 2024	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		kwietnia 2024	stycznia 2024	maja 2023	kwietnia 2024	stycznia 2024	maja 2023
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	350,5	-4,9%	-5,9%	10,2%	-18,00	-22,00	32,50
cały rynek apteczny	4 396 672	-5,0%	-6,6%	8,4%	-232 425,00	-311 728,00	342 172,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	102,8	-4,2%	0,3%	9,8%	-4,51	0,29	9,20
cały rynek apteczny	1 289 518	-4,3%	-0,5%	8,1%	-58 550,62	-6 214,79	96 084,44
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	99,4	-5,4%	-2,9%	12,5%	-5,63	-2,92	11,02
cały rynek apteczny	1 246 861	-5,5%	-3,6%	10,6%	-72 475,56	-46 438,46	119 965,06
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	145,0	-5,1%	-11,8%	9,2%	-7,79	-19,39	12,20
cały rynek apteczny	1 819 106	-5,2%	-12,5%	7,4%	-100 518,55	-259 036,61	125 638,04
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)							
statystyczna apteka	88,4	-3,9%	1,2%	25,2%	-3,58	1,09	17,79
cały rynek apteczny	1 109 212	-4,0%	0,5%	23,2%	-46 533,59	5 244,90	208 554,71
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	25,23%	1,0%	7,6%	13,6%	0,0026	0,0178	0,0301
w sprzedaży refundowanej	84,43%	0,3%	1,0%	14,1%	0,0025	0,0081	0,1042
średnia cena opakowania							
ogółem	30,34 zł	0,1%	3,1%	8,9%	0,0341	0,9159	2,4783
dla leków z list refundacyjnych	33,53 zł	0,2%	1,7%	6,6%	0,0707	0,5574	2,0900
dla leków z recept pełnopłatnych	40,31 zł	0,4%	3,2%	10,2%	0,1460	1,2575	3,7233
dla produktów bez recepty (OTC)	24,26 zł	-0,1%	1,7%	8,5%	-0,0216	0,4157	1,8997
liczba pacjentów w aptece	4 360	-4,2%	-8,4%	4,3%	-190	-400	180
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 010	-5,6%	-5,6%	11,0%	-60	-60	100
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	920	-6,1%	-8,9%	-9,8%	-60	-90	-100
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 470	-4,1%	-9,9%	3,6%	-150	-380	120
średnia marża apteczna							
ogółem	26,08%	-2,0%	2,9%	4,7%	-0,0054	0,0073	0,0117
dla leków z list refundacyjnych	20,31%	-5,5%	-0,5%	3,2%	-0,0118	-0,0010	0,0063
dla leków na recepty pełnopłatne	21,66%	3,1%	-0,7%	7,8%	0,0065	-0,0014	0,0157
dla sprzedaży odręcznej	31,02%	-1,8%	9,1%	7,1%	-0,0058	0,0260	0,0205
wartość sprzedaży na pacjenta	80,39 zł	-0,7%	2,7%	5,7%	-0,60	2,13	4,31
wartość zapłaty przez pacjenta	60,11 zł	-1,1%	0,3%	1,6%	-0,66	0,20	0,93
wartość dopłaty refundatora	20,28 zł	0,3%	10,5%	20,0%	0,06	1,93	3,38
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	101,78 zł	1,5%	6,2%	-1,0%	1,49	5,98	-1,08
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	15,85 zł	-0,1%	1,0%	-40,7%	-0,02	0,16	-10,89
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	85,93 zł	1,8%	7,3%	12,9%	1,50	5,82	9,81
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	108,04 zł	0,8%	6,7%	24,7%	0,87	6,74	21,39
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	41,79 zł	-1,0%	-2,1%	5,4%	-0,42	-0,91	2,14
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,6	-4,5%	-7,5%	2,2%	-0,59	-1,01	0,26
cały rynek apteczny	157 598	-4,6%	-8,2%	0,5%	-7 621,65	-14 008,95	786,04
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,0	-4,6%	-1,6%	2,5%	-0,14	-0,05	0,07
cały rynek apteczny	37 620	-4,7%	-2,4%	0,8%	-1 868,67	-916,08	298,84
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,5	-5,6%	-5,8%	2,4%	-0,15	-0,15	0,06
cały rynek apteczny	31 201	-5,8%	-6,5%	0,8%	-1 914,29	-2 157,70	239,25
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,9	-4,1%	-10,6%	1,6%	-0,30	-0,82	0,11
cały rynek apteczny	87 034	-4,2%	-11,3%	0,0%	-3 836,47	-11 035,96	-37,02

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za maj 2024

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do maja 2024					Dane narastające od początku roku				
	2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 400,0	11,2%	24,1%	442,5	853,5	1 820,0	12,9%	28,0%	208,5	398,5
cały rynek apteczny	55 048 730,0	9,2%	19,5%	4 632 542,5	8 992 754,0	22 898 110,0	10,9%	23,4%	2 259 762,0	4 336 154,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 273,4	11,5%	22,5%	131,5	233,9	521,0	13,3%	24,8%	61,1	103,7
cały rynek apteczny	15 931 131,6	9,5%	18,0%	1 384 742,5	2 430 783,2	6 554 019,7	11,3%	20,3%	665 288,0	1 105 415,9
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 197,6	13,2%	31,8%	139,6	289,2	511,4	17,5%	40,2%	76,3	146,7
cały rynek apteczny	14 985 611,2	11,2%	27,0%	1 506 291,3	3 188 877,5	6 433 810,1	15,5%	35,1%	861 303,9	1 671 784,2
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 888,1	9,8%	20,5%	168,6	321,5	771,4	10,0%	23,0%	70,1	144,3
cały rynek apteczny	23 620 803,7	7,8%	16,1%	1 714 485,0	3 276 520,3	9 706 361,6	8,1%	18,5%	724 083,3	1 516 703,6
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 051,1	16,7%	34,0%	150,7	266,6	445,6	29,1%	41,6%	100,5	130,9
cały rynek apteczny	13 151 888,5	14,7%	29,1%	1 684 189,1	2 963 646,5	5 605 729,6	26,9%	36,4%	1 186 676,0	1 496 803,9
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	23,89%	5,0%	8,0%	0,01	0,02	24,48%	14,3%	10,6%	0,03	0,02
w sprzedaży refundowanej	81,03%	4,7%	9,4%	0,04	0,07	83,99%	14,1%	13,4%	0,10	0,10
średnia cena opakowania										
ogółem	29,53 zł	12,1%	15,7%	3,18	4,01	30,34 zł	17,4%	24,1%	4,51	5,90
dla leków z list refundacyjnych	33,94 zł	9,0%	10,3%	2,79	3,17	33,53 zł	8,6%	11,1%	2,65	3,36
dla leków z recept pełnopłatnych	38,80 zł	12,8%	16,8%	4,40	5,59	40,31 zł	19,6%	28,0%	6,62	8,81
dla produktów bez recepty (OTC)	23,43 zł	10,9%	14,9%	2,29	3,05	24,26 zł	17,4%	25,7%	3,60	4,96
liczba pacjentów w aptece	54 428	3,5%	5,7%	1 828,4	2 928,4	22 960,0	4,6%	8,8%	1 000,0	1 860,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 423	9,6%	12,4%	1 093,0	1 373,0	5 280,0	13,3%	14,0%	620,0	650,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 690	-0,3%	3,4%	-40,1	379,9	4 890,0	-5,0%	6,1%	-260,0	280,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 525	2,6%	3,9%	1 085,0	1 625,0	18 350,0	3,3%	7,2%	580,0	1 240,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,00%	1,8%	2,8%	0,0047	0,0072	26,17%	4,3%	3,6%	0,0107	0,0092
dla leków z list refundacyjnych	20,48%	3,3%	10,2%	0,0065	0,0190	20,77%	4,2%	15,5%	0,0084	0,0278
dla leków na recepty pełnopłatne	21,57%	2,3%	-1,3%	0,0049	-0,0027	21,78%	3,9%	-2,7%	0,0082	-0,0061
dla sprzedaży odrębnej	30,44%	0,8%	1,3%	0,0025	0,0039	30,41%	1,8%	3,6%	0,0053	0,0107
wartość sprzedaży na pacjenta	80,84 zł	7,4%	17,4%	5,60	11,98	79,27 zł	4,2%	17,7%	3,19	11,90
wartość zapłaty przez pacjenta	61,53 zł	5,9%	14,7%	3,41	7,90	59,86 zł	1,2%	14,1%	0,68	7,41
wartość dopłaty refundatora	19,31 zł	12,8%	26,8%	2,19	4,08	19,41 zł	14,8%	30,1%	2,51	4,49
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	102,50 zł	1,7%	9,0%	1,72	8,43	98,67 zł	-4,1%	9,5%	-4,19	8,54
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,45 zł	-14,6%	-20,2%	-3,32	-4,92	15,80 zł	-40,9%	-32,5%	-10,94	-7,60
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	83,05 zł	6,5%	19,1%	5,03	13,35	82,87 zł	8,9%	24,2%	6,75	16,14
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	102,45 zł	13,6%	27,6%	12,25	22,13	104,58 zł	20,7%	32,2%	17,93	25,47
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	43,38 zł	7,1%	16,0%	2,86	5,99	42,04 zł	6,0%	14,7%	2,39	5,39
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	162,6	7,6%	8,6%	11,5	12,9	65,5	4,1%	5,4%	2,6	3,3
cały rynek apteczny	2 034 700,2	5,7%	4,6%	109 027,7	90 017,1	823 829,4	2,2%	1,5%	17 915,0	12 354,4
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	37,0	5,4%	9,3%	1,9	3,2	15,3	6,0%	10,6%	0,9	1,5
cały rynek apteczny	462 520,6	3,5%	5,3%	15 745,0	23 295,0	192 613,0	4,1%	6,6%	7 559,6	11 879,1
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	31,5	9,0%	15,1%	2,6	4,1	12,9	6,6%	13,9%	0,8	1,6
cały rynek apteczny	393 977,7	7,1%	10,9%	25 970,9	38 609,2	162 851,5	4,8%	9,7%	7 403,2	14 431,2
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	92,7	8,0%	5,8%	6,8	5,1	36,6	2,0%	-0,1%	0,7	0,0
cały rynek apteczny	1 159 222,7	6,0%	1,9%	65 769,6	21 550,2	460 013,0	0,2%	-3,7%	811,4	-17 705,9

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – maj 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. U-R	381,78	0,04	24262,30	0,07	4741,18	0,02	19521,12	0,22	0,20	0,80	587,24	41,32	63,55
2. U-30	320,79	0,03	18209,53	0,05	6791,02	0,03	11418,51	0,13	0,37	0,63	551,55	33,02	56,76
3. U-50	134,88	0,01	3863,78	0,01	2062,41	0,01	1801,38	0,02	0,53	0,47	167,52	23,06	28,65
4. U-BEZPLATNY	19,03	0,00	2152,97	0,01	65,73	0,00	2087,24	0,02	0,03	0,97	50,95	42,26	113,13
5. INWALIDA WOJENNY	8,05	0,00	540,34	0,00	0,03	0,00	540,31	0,01	0,00	1,00	13,68	39,48	67,09
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,01	0,00	0,02	0,00	0,20	0,80	0,00	30,39	33,56
7. ZHK	7,10	0,00	246,80	0,00	30,87	0,00	215,94	0,00	0,13	0,87	11,50	21,46	34,77
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	119,99	119,99
9. SENIOR 75+	874,25	0,09	46110,48	0,13	0,00	0,00	46110,48	0,52	0,00	1,00	1500,47	30,73	52,74
10. CIAŻA +	2,26	0,00	337,96	0,00	0,00	0,00	337,96	0,00	0,00	1,00	4,04	83,58	149,35
11. DZIECKO	71,94	0,01	3921,70	0,01	0,00	0,00	3921,70	0,04	0,00	1,00	91,61	42,81	54,51
12. NARKOTYKI	14,83	0,00	3153,71	0,01	2318,32	0,01	835,39	0,01	0,74	0,26	20,49	153,90	212,72
13. ŚRODKI POMOCNICZE	18,83	0,00	3283,38	0,01	1647,75	0,01	1635,63	0,02	0,50	0,50	138,90	23,64	174,32
14. PEŁNOPLATNE	1843,50	0,19	99399,00	0,28	99399,00	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2487,34	39,96	53,92
15. ODREZCZNA	5902,41	0,61	145018,00	0,41	145018,00	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	6938,28	20,90	24,57
16. RAZEM	9599,67	1,00	350500,00	1,00	262074,33	1,00	88425,67	1,00	0,75	0,25	12563,59	27,90	36,51

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. U-R	430,16	0,04	24907,04	0,07	5087,77	0,02	19819,27	0,22	0,20	0,80	608,77	40,91	57,90
2. U-30	351,70	0,03	18690,84	0,05	7087,91	0,03	11602,93	0,13	0,38	0,62	564,45	33,11	53,14
3. U-50	159,06	0,02	4372,46	0,01	2379,66	0,01	1992,80	0,02	0,54	0,46	186,90	23,39	27,49
4. U-BEZPLATNY	21,31	0,00	2207,08	0,01	72,23	0,00	2134,85	0,02	0,03	0,97	52,44	42,09	103,55
5. INWALIDA WOJENNY	9,16	0,00	554,59	0,00	0,02	0,00	554,57	0,01	0,00	1,00	14,30	38,77	60,52
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,07	0,93	0,00	30,68	41,60
7. ZHK	8,27	0,00	261,51	0,00	33,34	0,00	228,18	0,00	0,13	0,87	12,07	21,66	31,62
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	64,11	53,37
9. SENIOR 75+	946,01	0,09	45552,03	0,13	0,00	0,00	45552,02	0,51	0,00	1,00	1494,42	30,48	48,15
10. CIAŻA +	2,43	0,00	349,44	0,00	0,00	0,00	349,44	0,00	0,00	1,00	4,18	83,61	143,66
11. DZIECKO	86,88	0,01	4422,45	0,01	0,00	0,00	4422,45	0,05	0,00	1,00	105,44	41,94	50,90
12. NARKOTYKI	13,80	0,00	2874,76	0,01	2024,94	0,01	849,82	0,01	0,70	0,30	19,02	151,12	208,29
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,46	0,00	3241,74	0,01	1630,82	0,01	1610,92	0,02	0,50	0,50	132,78	24,41	158,46
14. PEŁNOPLATNE	2071,83	0,20	102278,20	0,28	102277,93	0,37	0,27	0,00	1,00	0,00	2588,77	39,51	49,37
15. ODREZCZNA	6384,82	0,61	154287,80	0,42	154287,80	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7312,22	21,10	24,16
16. RAZEM	10505,91	1,00	364000,00	1,00	274882,43	1,00	89117,57	1,00	0,76	0,24	13095,77	27,80	34,65

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – maj 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. Recepty ref. całość	1835	0,19	102800	0,29	16010	0,06	86790	0,98	0,16	0,84	2999	34,28	56,02
2. Recepty pełnopłatne	1844	0,19	99399	0,28	99399	0,38	0	0,00	1,00	0,00	2487	39,96	53,92
3. Sprzedaż odrębna	5902	0,61	145018	0,41	145018	0,55	0	0,00	1,00	0,00	6938	20,90	24,57
4. Inne pozycje (wnioski)	19	0,00	3283	0,01	1648	0,01	1636	0,02	0,50	0,50	139	23,64	174,32
5. RAZEM	9600	1,00	350500	1,00	262074	1,00	88426	1,00	0,75	0,25	12564	27,90	36,51

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. Recepty ref. całość	2028,80	0,19	104 192,26	0,29	16 685,88	0,06	87 506,38	0,98	0,16	0,84	3062,01	34,03	51,36
2. Recepty pełnopłatne	2071,83	0,20	102 278,20	0,28	102 277,93	0,37	0,27	0,00	1,00	0,00	2588,77	39,51	49,37
3. Sprzedaż odrębna	6384,82	0,61	154 287,80	0,42	154 287,80	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7312,22	21,10	24,16
4. Inne pozycje (wnioski)	20,46	0,00	3241,74	0,01	1630,82	0,01	1610,92	0,02	0,50	0,50	132,78	24,41	158,46
5. RAZEM	10 505,91	1,00	364 000,00	1,00	274 882,43	1,00	89 117,57	1,00	0,76	0,24	13 095,77	27,80	34,65

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiciu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. Recepty ref. całość	23 924,37	0,19	1 273 379,53	0,29	241 593,37	0,07	1 031 786,16	0,98	0,19	0,81	36 966,75	34,45	53,23
2. Recepty pełnopłatne	24 432,30	0,19	1 197 613,27	0,27	1 197 613,25	0,36	1,02	0,00	1,00	0,00	31 490,04	38,03	49,02
3. Sprzedaż odrębna	80 352,85	0,62	1 888 145,90	0,43	1 888 200,45	0,56	-54,55	0,00	1,00	0,00	92 671,00	20,37	23,50
4. Inne pozycje (wnioski)	250,85	0,00	40 861,29	0,01	21 501,10	0,01	19 360,19	0,02	0,53	0,47	1516,55	26,94	162,89
5. RAZEM	128 960,37	1,00	4 400 000,00	1,00	3 348 907,17	1,00	1 051 092,83	1,00	0,76	0,24	162 645,04	27,05	34,12

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiciu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena zł/opak.	Śr. cena zł/trans.
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. Recepty ref. całość	299 998 441	0,19	15 931 131 583	0,29	3 020 821 982	0,07	12 910 309 601	0,98	0,19	0,81	462 520 633	34,44	53,21
2. Recepty pełnopłatne	305 745 650	0,19	14 985 611 210	0,27	14 985 598 351	0,36	12 859	0,00	1,00	0,00	393 977 700	38,04	49,01
3. Sprzedaż odrębna	1 005 157 288	0,62	23 620 803 749	0,43	23 621 482 800	0,56	-679 050	0,00	1,00	0,00	1 159 222 701	20,38	23,50
4. Inne pozycje (wnioski)	3 138 929	0,00	511 183 458	0,01	268 938 377	0,01	242 245 080	0,02	0,53	0,47	18 979 144	26,93	162,85
5. RAZEM	1 613 440 308	1,00	55 048 730 000	1,00	41 896 841 509	1,00	13 151 888 491	1,00	0,76	0,24	2 034 700 178	27,05	34,12

# Sprzedaż ciśnieniomierzy w aptekach



Jeszcze kilkanaście lat temu, aby zmierzyć ciśnienie, trzeba było iść do lekarza. Dopiero gdy pojawiły się elektroniczne ciśnieniomierze (1973 rok), samodzielny pomiar ciśnienia krwi zaczął być powszechnie praktykowany. Obecnie dostępne na rynku domowe ciśnieniomierze pozwalają na zapamiętywanie historii wyników dla kilku osób, analizę trendów oraz przesyłanie danych do aplikacji mobilnej albo lekarza. Liderem tego rynku jest OMRON z udziałem ok. 50% w globalnej sprzedaży. Kontrola ciśnienia krwi czeka kolejna rewolucja.

Na rynku są już pierwsze smartwatche umożliwiające dokonanie pomiaru bez dodatkowego rękawa, bezpośrednio na nadgarstku, w trybie ciągłym, z opcją wysyłania ostrzeżeń w przypadku przekroczenia wartości referencyjnych. Na razie są jednak drogie i dlatego rzadko stosowane. Globalny rynek urządzeń do pomiaru ciśnienia krwi osiągnął w 2023 roku wartość ok. 2 mld USD i rośnie w tempie ok. 8% rocznie. Popyt napędza rosnąca liczba pacjentów z nadciśnieniem tętniczym – Światowa Organizacja Zdrowia szacuje, że z choroba dotyka 1 na 3 osoby. Nieleczona hipertensja może prowadzić do zawału serca, udaru, uszkodzenia nerek i chorób serca. Według Narodowego Funduszu Zdrowia NFZ, ok. 10–12 mln dorosłych Polaków ma nadciśnienie tętnicze. Leczenie obejmuje m.in. systematyczne pomiary, zażywanie leków i zmianę trybu życia.

## WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

### WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



72 623 724 zł

**+ 440%**

### ILOŚĆ SPRZEDAŻY



555 880

**+ 770%**

### ASORTYMENT



671

**+ 460%**

### ŚREDNIA CENA



130,65 zł

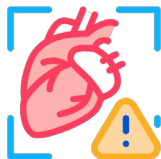
**- 38%**



INFORMACJE DODATKOWE



**Główne przyczyny nadciśnienia tętniczego:** niezdrowa dieta obfita w sól, otyłość, stres, czynniki genetyczne.



4 na 5 osób z nadciśnieniem tętniczym są nieprawidłowo leczone. Szacuje się, że tylko **28% chorych przestrzega zaleceń terapeutycznych.**

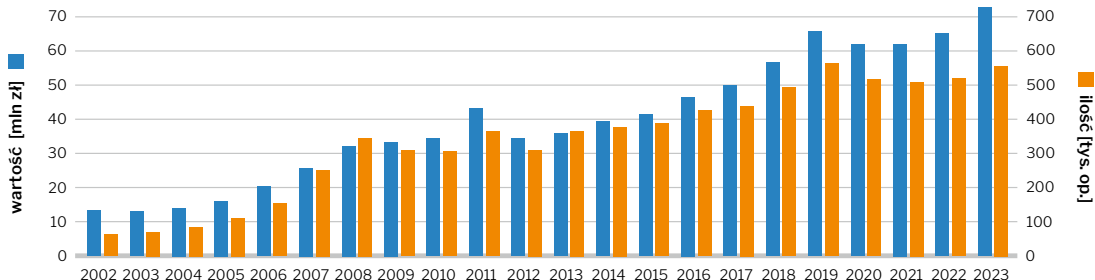


Co roku, w wyniku nadciśnienia umiera ok. **90 tys. zgonów w Polsce** (250 osób dziennie) oraz ok. 10 mln na świecie.



Refundacja leków na nadciśnienie pochłania ok. **14% całego budżetu NFZ** na refundację leków. W 2018 było to 1,2 mld zł.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2023





Domowe ciśnieniomierze pozwalają na regularne kontrolowanie jednego z najważniejszych parametrów zdrowia – ciśnienia krwi. W ten sposób pacjenci mogą wcześniej wykryć objawy nadciśnienia tętniczego albo je monitorować. Eksperti OSOZ przeanalizowali sprzedaż ciśnieniomierzy dostępnych w aptekach. Wniosek: popyt na nie rośnie z roku na rok.

### **Opis rynku**

W 2002 roku pacjenci zakupili w aptekach 63 772 ciśnieniomierze. W pierwszych latach analiz sprzedaż rosła najszybciej, z roku na rok występowały wzrosty po kilkadzie-



Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023	10	185,91	174,51	152,23	131,35	109,74	59,12	54,54	59,11	54,92	48,95	48,43	39,58	43,11	58,36	50,46	50,36	45,67	39,26	41,50	28,22
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2023 roku	4	272,58	214,55	178,09	146,89	140,44	133,31	125,13	143,95	149,37	138,40	137,42	134,32	132,97	143,48	137,61	142,99	136,96	150,90	134,72	122,58	156,27	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2023	4	286,88	124,02	206,72	173,74	111,09	123,61	132,14	133,26	128,76	118,94	119,87	120,57	115,84	109,29	113,53	107,45	106,71	103,29	103,67	104,62		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2023	8	263,19	230,15	193,50	187,42	158,36	139,85	139,30	132,53	134,10	305,96	203,45	347,18	150,66	143,23	112,72	112,84	135,77	146,80	140,47			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2023	2	199,05	175,16	150,51	133,93	134,48	105,68	126,57	137,73	127,55	118,41	122,05	99,90	54,14	92,37	102,91	152,23	233,59	111,28				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2023	1	238,96	221,47	169,34	135,85	133,82	137,24	131,38	143,78	126,52	137,41	120,72	121,81	117,66	101,63	121,98	114,49	111,88					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2023	4	200,42	187,35	155,08	144,53	113,54	32,50	56,22	119,40	113,14	110,50	110,89	111,59	105,40	99,56	98,51	111,13						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2023	1	190,92	170,96	164,91	159,41	104,71	121,35	98,70	95,07	102,99	102,32	102,70	109,76	121,51	124,00	129,53							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2023	3	176,52	161,70	159,03	134,28	113,45	108,45	112,77	117,55	112,33	108,83	113,26	111,31	109,97	106,67								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2023	2	233,71	189,61	174,27	141,93	133,50	106,33	121,93	113,53	116,69	113,90	119,36	124,68	141,36									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2023	1	274,71	284,12	159,28	105,53	115,71	108,26	142,81	145,88	154,18	123,63	122,68	145,00										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2023	1	169,00	166,59	192,52	152,52	157,38	169,00	169,00	172,04	185,25	187,88	168,67											
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2023	1	240,99	217,75	169,41	148,98	112,17	68,89	99,57	163,98	213,43	171,49												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2023	1	187,17	156,24	158,28	129,28	80,31																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2023	0	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2023	0	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2023	0	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2023	0	–	–	–	–	–																	

Wykres wartości sprzedaży ukształtował się w analizowanym okresie w podobny sposób jak wykres ilości sprzedaży. W 2002 roku pacjenci zapłacili za ciśnieniomierze zakupione w aptekach kwotę 13,37 mln zł. W latach 2006–2008 oraz w roku 2011 miały miejsce największe wzrosty wynoszące od 24,88% do 26,82%. W pozostałym okresie, podobnie jak w przypadku ilości sprzedaży, także przeważały wzrosty. Spadki pojawiły się jedynie trzy razy, z czego największy miał miejsce w 2012 roku i wynosił 20,23%. Pozostałe dwa były znacznie niższe. W minionym roku wartość sprzedaży wzrosła o 11,49% i po raz pierwszy przekroczyła poziom

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży ciśnieniomierzy w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	13 367 377	63 772	209,61	111 395	531	120		
2003	13 105 407	70 621	185,57	93 610	504	140	-1,96%	10,74%
2004	14 123 939	85 392	165,40	89 392	540	158	7,77%	20,92%
2005	16 131 700	111 034	145,29	84 904	584	190	14,22%	30,03%
2006	20 338 113	154 439	131,69	83 696	636	243	26,08%	39,09%
2007	25 792 186	251 518	102,55	96 963	946	266	26,82%	62,86%
2008	32 208 965	345 148	93,32	107 722	1 154	299	24,88%	37,23%
2009	33 324 984	309 387	107,71	102 855	955	324	3,46%	-10,36%
2010	34 375 938	305 413	112,56	96 834	860	355	3,15%	-1,28%
2011	43 087 116	364 140	118,33	117 404	992	367	25,34%	19,23%
2012	34 368 708	310 603	110,65	88 808	803	387	-20,23%	-14,70%
2013	35 859 976	365 585	98,09	87 463	892	410	4,34%	17,70%
2014	39 383 183	377 653	104,28	79 402	761	496	9,82%	3,30%
2015	41 372 797	388 006	106,63	76 193	715	543	5,05%	2,74%
2016	46 532 258	425 365	109,39	78 602	719	592	12,47%	9,63%
2017	49 925 483	438 687	113,81	81 845	719	610	7,29%	3,13%
2018	56 641 748	492 182	115,08	89 340	776	634	13,45%	12,19%
2019	65 601 986	563 899	116,34	102 664	882	639	15,82%	14,57%
2020	61 782 655	515 732	119,80	95 197	795	649	-5,82%	-8,54%
2021	61 945 333	509 251	121,64	91 635	753	676	0,26%	-1,26%
2022	65 138 887	519 887	125,29	94 404	753	690	5,16%	2,09%
2023	72 623 724	555 880	130,65	108 232	828	671	11,49%	6,92%
2024	76 952 238	569 930	135,02	—	—	—	5,96%	2,53%
2025	80 361 522	587 902	136,69	—	—	—	4,43%	3,15%

70 mln zł osiągając wartość 72,62 mln zł. Zeszłoroczna wartość sprzedaży ciśnieniomierzy była ponad 5 razy większa niż ta z pierwszego roku analiz.

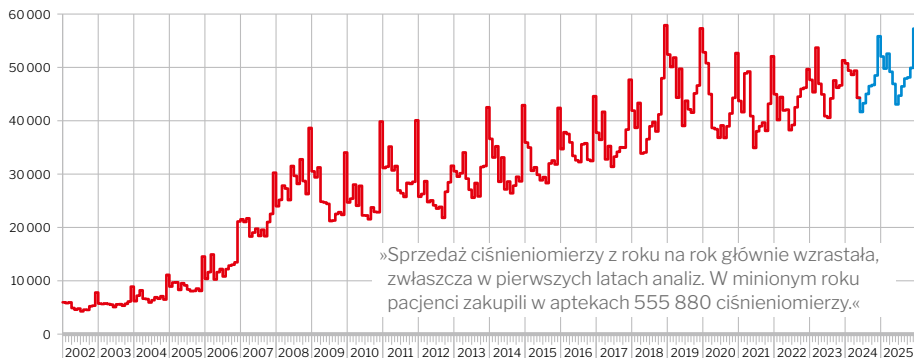
Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie ponad dwóch dekad pokazuje, że od stycznia do listopada Polacy na ciśnieniomierze wydają miesięcznie od 2,97 mln zł (w lipcu) do 3,73 mln zł (w marcu). Jedynie w grudniu średniomiesięczna wartość sprzedaży była znacznie wyższa i wynosiła 4,43 mln zł. W skali pojedynczego miesiąca, popyt na ciśnieniomierze był największy w grudniu 2023 roku i wartościowo wyniósł 6,90 mln zł.

W pierwszym roku analiz pacjenci płacili najwyższą cenę za pojedynczy ciśnieniomierz zakupiony w aptece, a dokładnie

Rys. 1. Wartość sprzedaży ciśnieniomierzy w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

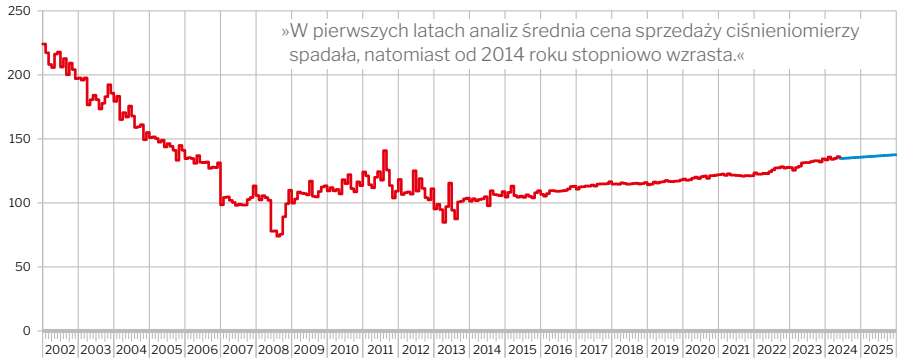


Rys. 2. Liczba ciśnieniomierzy sprzedanych w aptekach w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



209,61 zł. W kolejnych latach cena spadała z roku na rok, aż w 2008 roku osiągnęła najniższy poziom 93,32 zł. Największy spadek miał miejsce w 2007 roku i wynosił 22,13%. W 2009 roku nastąpił największy wzrost średniej ceny równy 15,42%. W kolejnych latach średnia cena głównie wzrastała, o kilka punktów procentowych w skali każdego roku. Spadek miał miejsce jedynie dwukrotnie – w 2012 i 2013 roku. W minionym roku pacjenci płacili za pojedynczy produkt

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedynczy ciśnieniomierz w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



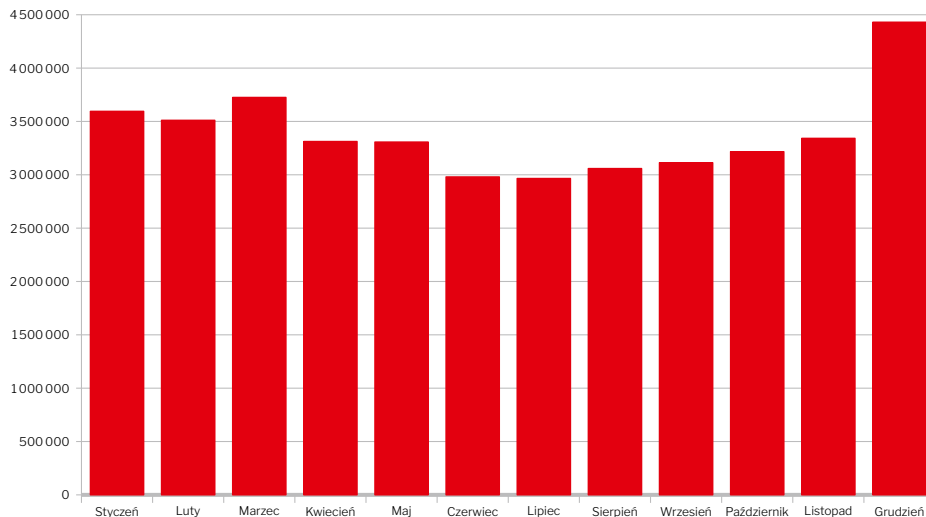
Rys. 4. Liczba różnych ciśnieniomierzy dostępnych w aptekach w latach 2002–2023



z omawianej grupy średnio 130,65 zł – o 4,27% więcej niż w roku poprzednim.

W 2002 roku pacjenci mogli wybierać spośród 120 ciśnieniomierzy dostępnych na półkach aptecznych. Z roku na rok asortyment stale się poszerzał. W 2022 roku był najszerzy i liczył sobie 690 różnych produktów. W minionym roku, liczba dostępnych ciśnieniomierzy po raz pierwszy w całym okresie analiz była mniejsza niż w roku poprzednim, osiągnęła poziom 671 różnych produktów.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



W ostatniej dekadzie, na rynku ciśnieniomierzy dominowały rosnące trendy sprzedaży. W górę pięła się zarówno ilość, wartość, jak i średnia cena sprzedaży. Dane za pierwszy kwartał bieżącego roku również były wyższe, niż dane za analogiczny okres roku poprzedniego. Na podstawie danych historycznych, eksperci OSOZ obliczyli prognozy na lata 2024–2025.

### Trendy przyszłości

W latach 2024–2025 zarówno ilość, jak i wartość i średnia cena sprzedaży ciśnieniomierzy będzie piąć się w górę. Ilość sprzedaży w 2024 roku ukształtuje się na poziomie 569,93 tys. opakowań (wzrost o 2,53%). W kolejnym roku będzie miał miejsce wzrost o 3,15%, a ilość sprzedaży wyniesie 587,9 tys. opakowań.

Za ciśnieniomierze zakupione w pierwszym roku analiz, pacjenci zapłacą 76,95 mln zł, o 5,96% więcej niż w roku poprzednim. W kolejnym roku prognoz, wartość sprzedaży



ponownie wzrosnąć (o 4,43%) i ukształtuje się na poziomie 80,36 mln zł.

135,02 zł – tyle wyniesie średnia cena za pojedynczy ciśnieniomierz zakupiony w 2024 roku. W porównaniu do roku poprzedniego cena wzrosła o 4,37 zł i 3,35%. W 2025 roku cena ukształtuje się na poziomie 136,69 zł – wzrost o 1,67 zł i 1,24%.

## Podsumowanie

Sprzedaż ciśnieniomierzy od 2002 roku wzrosła niemal dziewięciokrotnie. W minionym roku wynosiła ponad pół miliona sztuk. Warto zauważyć, że omawiane urządzenia są też szeroko w sklepach AGD, dlatego całkowita sprzedaż jest znacznie wyższa.

Wartość sprzedaży ciśnieniomierzy w minionym roku osiągnęła 72,62 mln zł i była ponad pięć razy wyższa, niż w pierwszym roku analiz. Na przełomie badanego okresu spadła jednak średnia cena. W 2002 roku wynosiła 209,61 zł. W następnych latach kształtowała się na poziomie poniżej 100 zł, ale od 2014 roku stopniowo wzrastała z roku na rok, aż do 130,65 zł w 2023 rok.

Prognozy pokazują, że najbliższe lata będą okresem wzrostu ilości, wartości i średniej ceny ciśnieniomierzy. Zagrożeniem dla tego trendu mogą być alternatywne, wygodniejsze i poręczniejsze metody pomiaru ciśnienia krwi np. z pomocą smartwatchy bezpośrednio na nadgarstku. Takie inteligentne zegarki są już dostępne, ale stanowią niszę na rynku. Jeśli opcja pomiaru ciśnienia krwi pojawi się w standardowych smartwatchach takich producentów jak np. Apple, Samsung, Xiaomi albo Huawei, wówczas rynek standardowych ciśnieniomierzy z rękawem czeka recesja. Jest to już tylko kwestia kilku następnych lat. ●

### Metodologia prognoz

W celu wyliczenia prognozy sprzedaży ciśnieniomierzy w 2024 oraz 2025 roku zastosowano model wygładzenia wykładniczego Browna. Założono, iż nie wystąpią żadne czynniki mogące w gwałtowny sposób zmienić tendencję sprzedaży (gwałtowne wzrost lub spadki).

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

**OSOZ**

---

Wydawca:  
KAMSOF S.A.  
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133  
tel. +48 32 209-07-05  
fax +48 32 209-07-15  
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem  
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:  
Zygmunt Kamiński,  
Agnieszka Golec,  
Aleksandra Kurowska,  
Katarzyna Płoskonka,  
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:  
Jarosław Frąckowiak,  
Agnieszka Golec,  
Monika Grabska,  
Łukasz Stopa,  
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie  
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych  
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy  
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,  
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.