

OSOZ

ISSN 1897-5828

LIPIEC
2025

STATYSTYKI



- 2 EKSPERTYZA ● Jak cena wpływa na wartość rynku aptecznego?
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł ● Sprzedaż
leków zagrożonych dostępnością
- 12 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (sierpień 2025)
- 14 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (maj 2025)
- 18 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (maj 2025)
- 33 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż leków na menopauzę



Jak cena wpływa na wartość rynku farmaceutycznego?

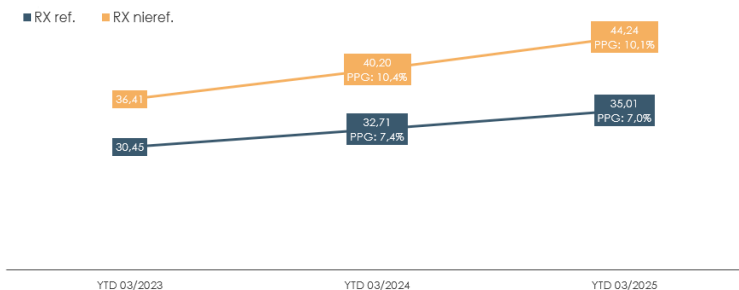
„Cena nie gra roli” – taką frazę można usłyszeć częściej oglądając film fabularny niż w codziennym życiu. W przeważającej większości przypadków cena jest obsadzana w jednej z głównych ról. A rola dla ceny ma prawdziwie Janusowe oblicze. Z jednej strony ma być gwarantem odpowiedniego popytu, a z drugiej – generatorem godziwej rentowności. Te role nie jest tak łatwo godzić, mimo że analiza cen wydaje się być analitycznie zadaniem dość prostym. Nie jest.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

O nieoczywistościach w badaniach cen świadczą dane zamieszczone na wykresach.* Do analiz wybrane zostały dwa segmenty rynku. Pierwszy to leki na receptę (Rx) refundowane, drugi – leki na recepty nierefundowane. Jak wiadomo, ceny w segmencie leków refundowanych są regulowane i nie podlegają „grze rynkowej”.

Z odmienną sytuacją mamy do czynienia w przypadku leków na receptę nierefundowanych. W tym przypadku o cenie decydują różne podmioty w łańcuchu dystrybucji – od producenta, przez hurt aż po aptekę. Najprostszym wskaźnikiem obrazującym zmianę cen jest porównanie średniej ceny opakowania dla pacjenta w badanych okresach. I tak, w przypadku Rx refundowanych ceny rosły w ostatnich trzech pierwszych kwartałach lat: 2023, 2024 i 2025 (pierwszy wykres) o 7 i więcej procent. W przypadku Rx nierefundowanych dynamika jest wyższa i wynosi 10 i więcej procent. Czy uprawniona jest hipoteza, że badane segmenty rosną dzięki podwyżkom cen? Niekoniecznie.

Dynamika wzrostu średniej ceny opakowania (w cenach detalicznych dla pacjenta brutto) leku na receptę refundowanego i nierefundowanego (okresy badane – pierwsze kwartały 2025, 2024 i 2023 roku)

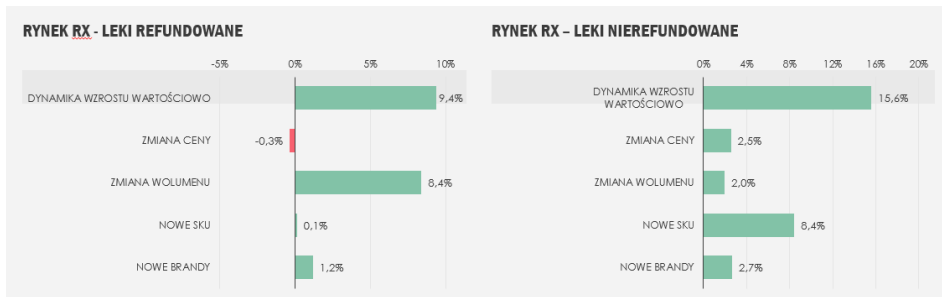


Źródło: Omnibus PEX,

YTD (year to date) oznacza okres od stycznia do marca – tu: pierwszy kwartał,

PPG (previous period growth) oznacza zmianę pomiędzy badanymi okresami (%)

Czynniki wzrostu wartości rynku aptecznego (okresy: I kwartał 2025 roku w porównaniu do I kwartału 2024 roku)



Na drugim wykresie zaprezentowany jest bardziej skomplikowany – w porównaniu do pierwszego – typ analizy. W tym przypadku badany jest wpływ netto różnych czynników, które przyczyniają się do zmiany wartości dwóch segmentów rynku aptecznego. Tych samych co poprzednio: Rx refundowane i Rx nierefundowane. Jak „czytać” wykres? Zmienna „Dynamika wzrostu wartościowego” obrazuje procentowy poziom wzrostu wartości każdego z segmentów w dwóch okresach: pierwsze kwartały 2025 i 2024. Zmiana ceny, zmiana wolumenu, nowe SKU (nowe prezentacje leków do istniejących już brandów) oraz nowe brandy (brandów, których wcześniej nie było na rynku – leki pod nowymi nazwami handlowymi) to czynniki wzrostu. Każdy z nich jest przeliczony w taki sposób, by zobrazować jego wpływ netto na wzrost wartości segmentu (% oddziaływania czynników sumuje się do dynamiki wzrostu).

Co wynika z analizy? Na pewno inna rola ceny niż ta, która jest przedstawiona na poprzednim wykresie. Dlaczego rola ceny w przypadku leków refundowanych jest „ujemna”, a w przypadku leków na receptę nierefundowanych znacznie mniejsza niż innych czynników?

Przyczyn takiego stanu rzeczy jest kilka. Rynek Rx refundowanych rośnie głównie zmianą wolumenu, swoje znaczenie mają też nowe brandy, mniejsze nowe SKU. Zazwyczaj nowe wprowadzenia są droższe od produktów już będących już na rynku. Oznacza to, że część podwyżek cen na rynku absorbowana jest w kategoriach Nowe SKU i Nowe Brandy. A jak ważne są te kategorie widać wyraźnie w analizie segmentu Rx nierefundowane. Łącznie nowe wprowadzenia brandów i SKUs odpowiadają za ponad 70% wartości wskaźnika wzrostu na tym rynku, podczas gdy zmiana cen tylko za 16%.

Cena gra rolę. Główną. Warto nie tylko wiedzieć według jakiego scenariusza ale – w racjonalny sposób – wpływać na jego treść. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w maju 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	→
3	NOVO NORDISK	→
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	↗
7	TEVA	↘
8	ASTRA ZENECA	→
9	SANDOZ	→
10	BERLIN-CHEMIE	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HALEON	→
5	HASCO - LEK	→
6	AFLOFARM	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	SANDOZ	→
10	PERRIGO	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	↗
2	NUTRICIA	↘
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	OLEOFARM	↗
8	POLPHARMA	↘
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	→

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	PIERRE FABRE	↗
5	PERRIGO	↘
6	AFLOFARM	→
7	ZIAJA	→
8	NAOS	→
9	UNIA	↗
10	GALDERMA	↘

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	FORXIGA	→
5	ELIQUIS	→
6	NEOPARIN	→
7	RYBELSUS	→
8	XARELTO	→
9	CLEXANE	→
10	BISOCARD	↗

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	IBUVIT D	→
4	VOLTAREN HALEON	→
5	APAP	→
6	ESSENTIALE	↗
7	NO-SPA	↗
8	ACARD	↗
9	GRIPEX	↘
10	IBUM	↗

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	D-VITUM	↗
7	DICOFLOR	↘
8	APTEO	→
9	DOPPELHERZ	↗
10	ZDROVIT	↘

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	ELUDRIL	→
8	BIODERMA	→
9	CETAPHIL	→
10	NUXE	↗

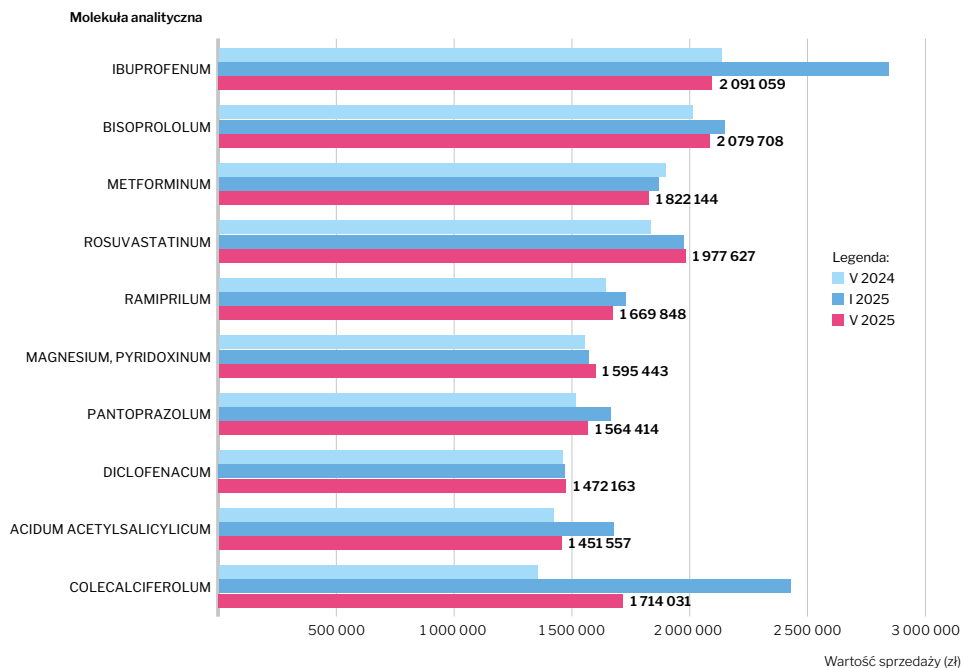
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



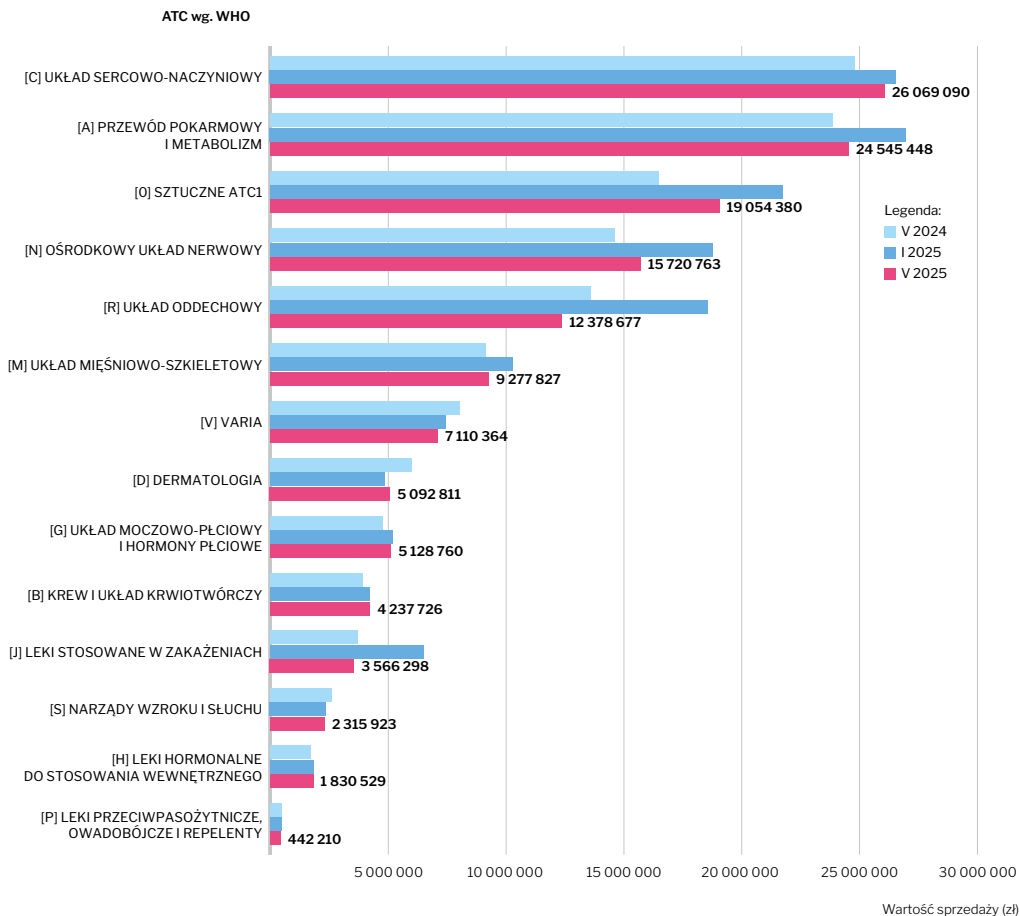
TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych
Maj 2025





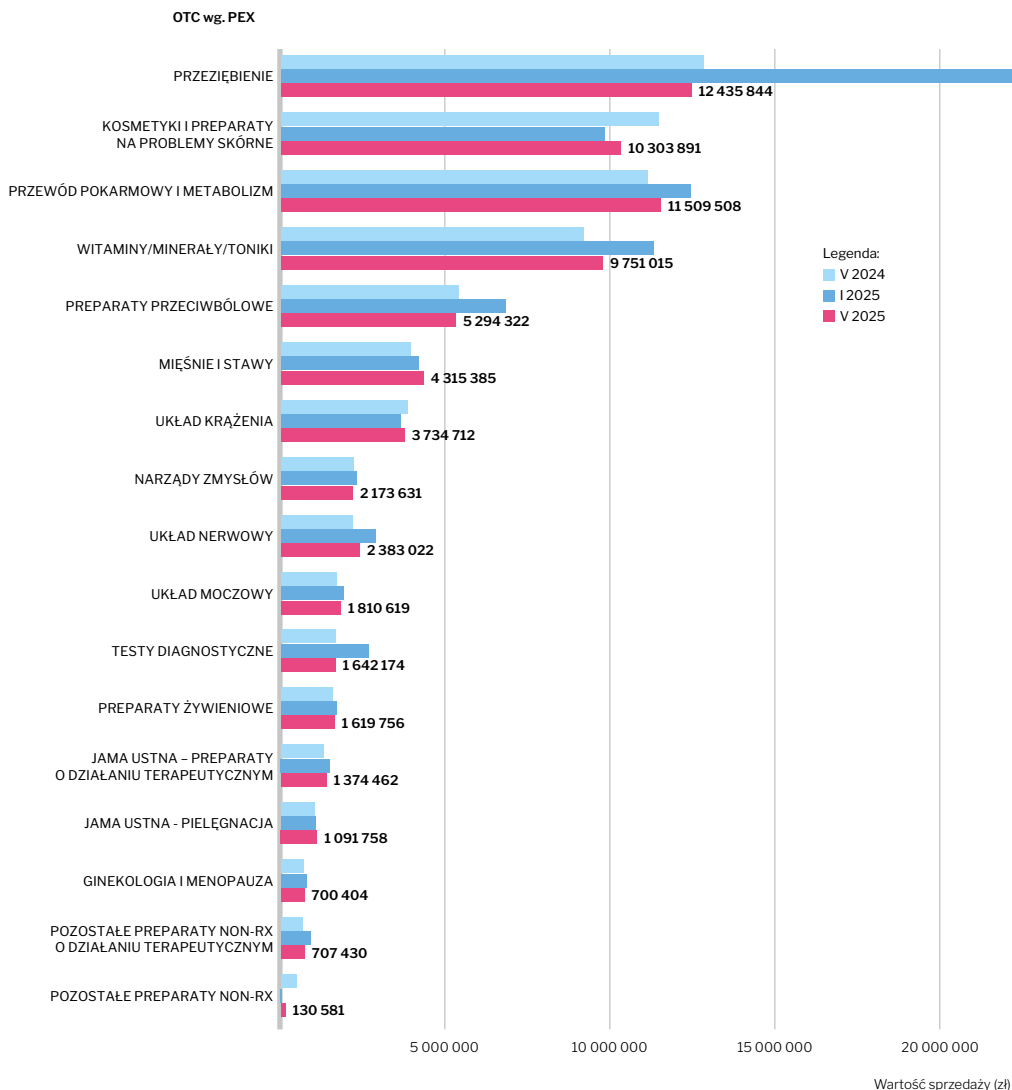
RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Maj 2025

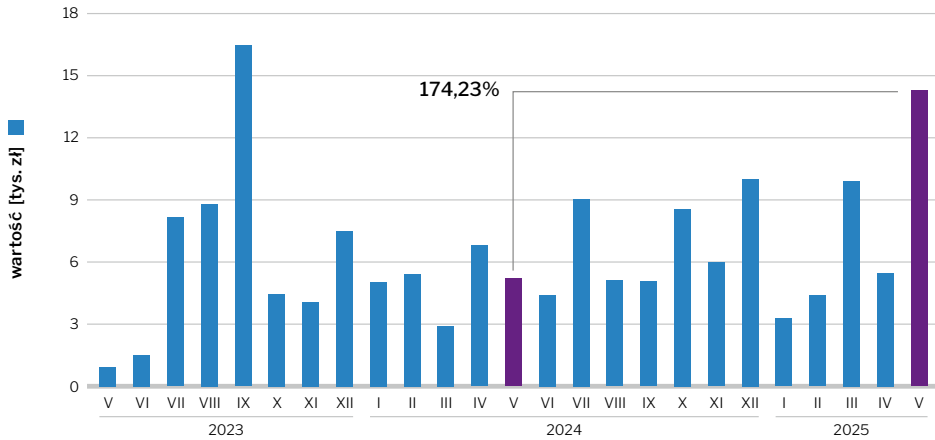




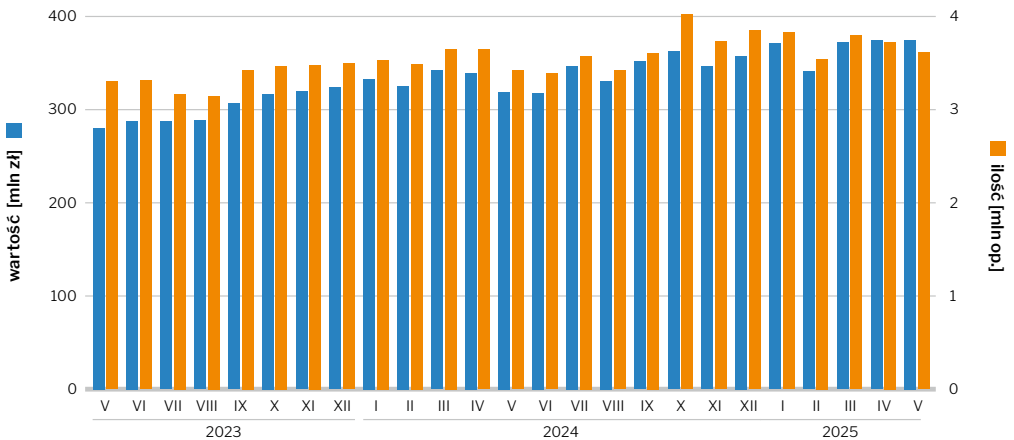
RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX Maj 2025



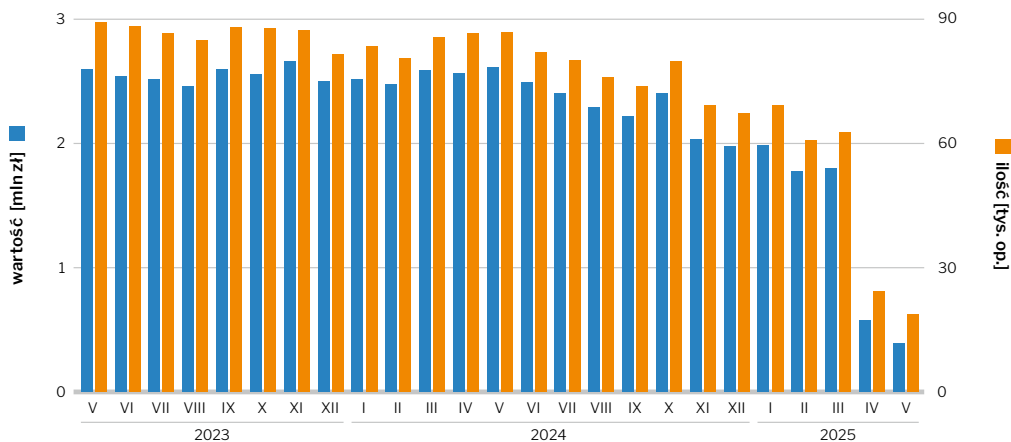
Testy – poziom cholesterolu – największy wzrost % wartości sprzedaży w kwietniu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



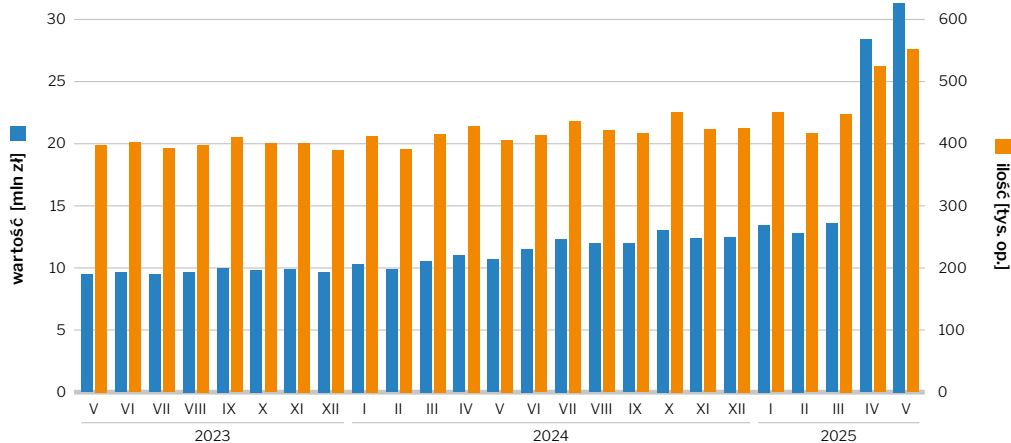
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go kwietnia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go stycznia 2025



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go stycznia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go kwietnia 2025





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

73%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI SIERPIEŃ 2025	TREND W STOSUNKU DO LIPCA
Dolnośląskie	1 013	↘
Kujawsko-pomorskie	877	↘
Łódzkie	903	↘
Lubelskie	890	↘
Lubuskie	850	↘
Małopolskie	1 236	↘
Mazowieckie	1 169	↘
Opolskie	768	↘
Podkarpackie	857	↘
Podlaskie	826	↘
Pomorskie	1 328	↘
Śląskie	950	↘
Świętokrzyskie	746	↘
Warmińsko-mazurskie	872	↘
Wielkopolskie	1 044	↘
Zachodniopomorskie	1 098	↘

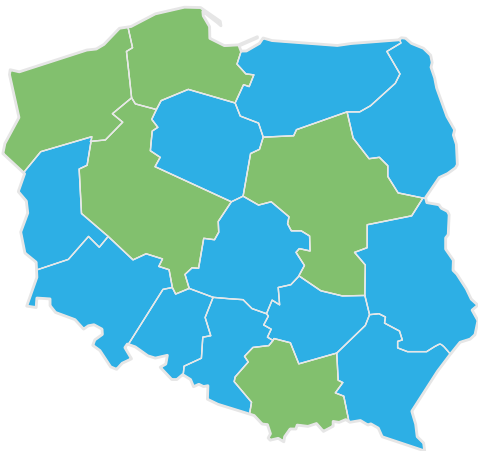


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

89%

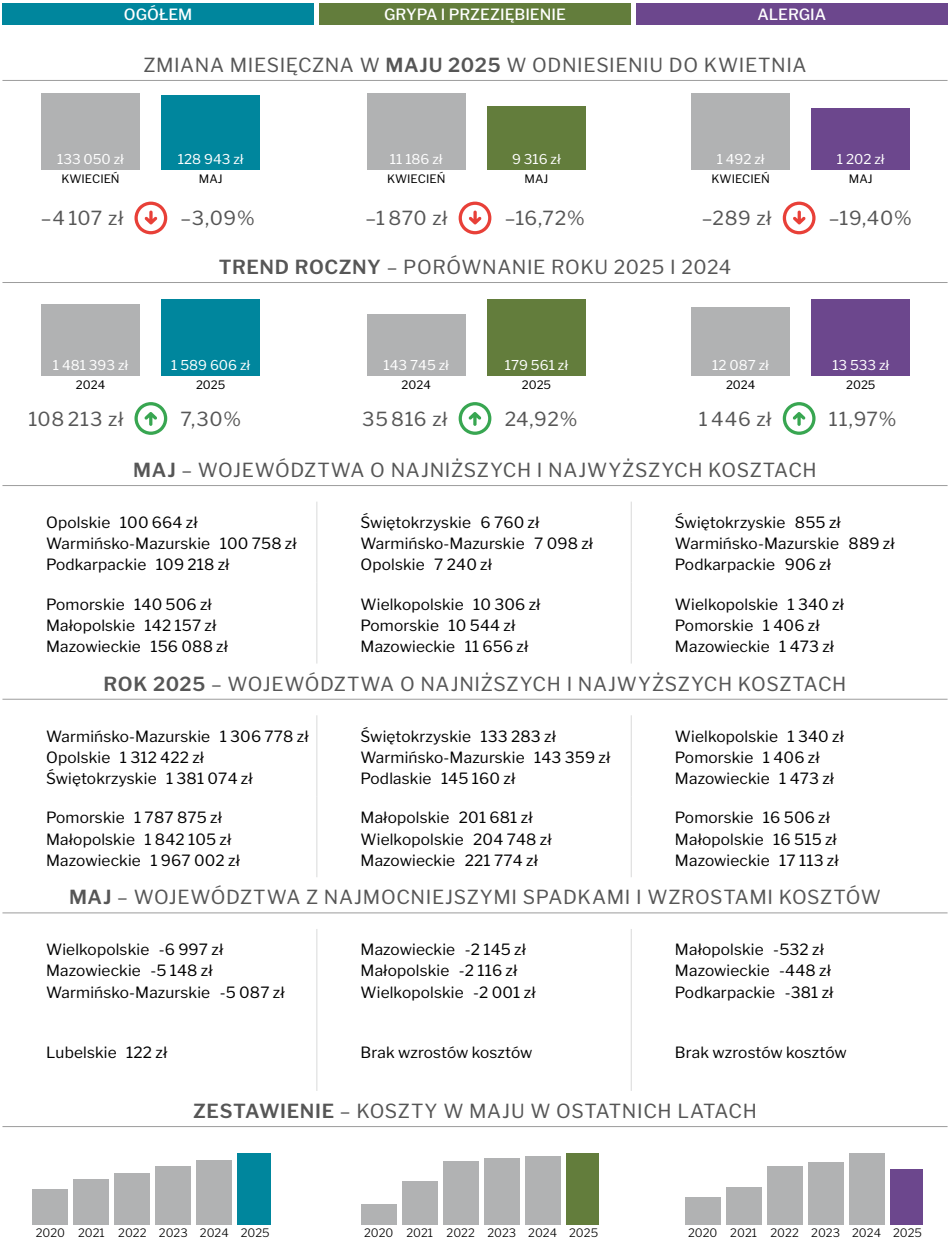
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



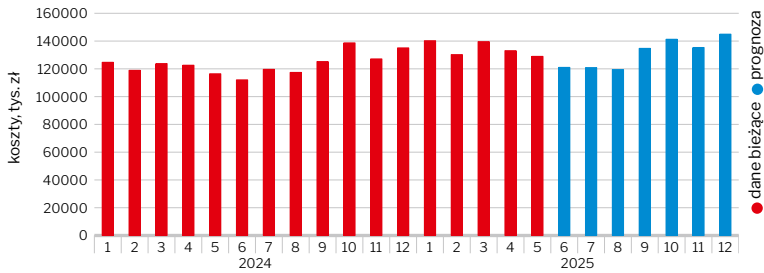
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII SIERPIEŃ 2025	TREND W STOSUNKU DO LIPCA
Dolnośląskie	8 748	↗
Kujawsko-pomorskie	7 953	↗
Łódzkie	7 901	↗
Lubelskie	7 342	↗
Lubuskie	7 381	↗
Małopolskie	9 829	↗
Mazowieckie	10 139	↗
Opolskie	6 918	↗
Podkarpackie	7 090	↗
Podlaskie	7 096	↗
Pomorskie	10 532	↗
Śląskie	7 459	↗
Świętokrzyskie	6 086	↗
Warmińsko-mazurskie	7 238	↗
Wielkopolskie	9 063	↗
Zachodniopomorskie	9 249	↗

Monitor epidemiologiczny.

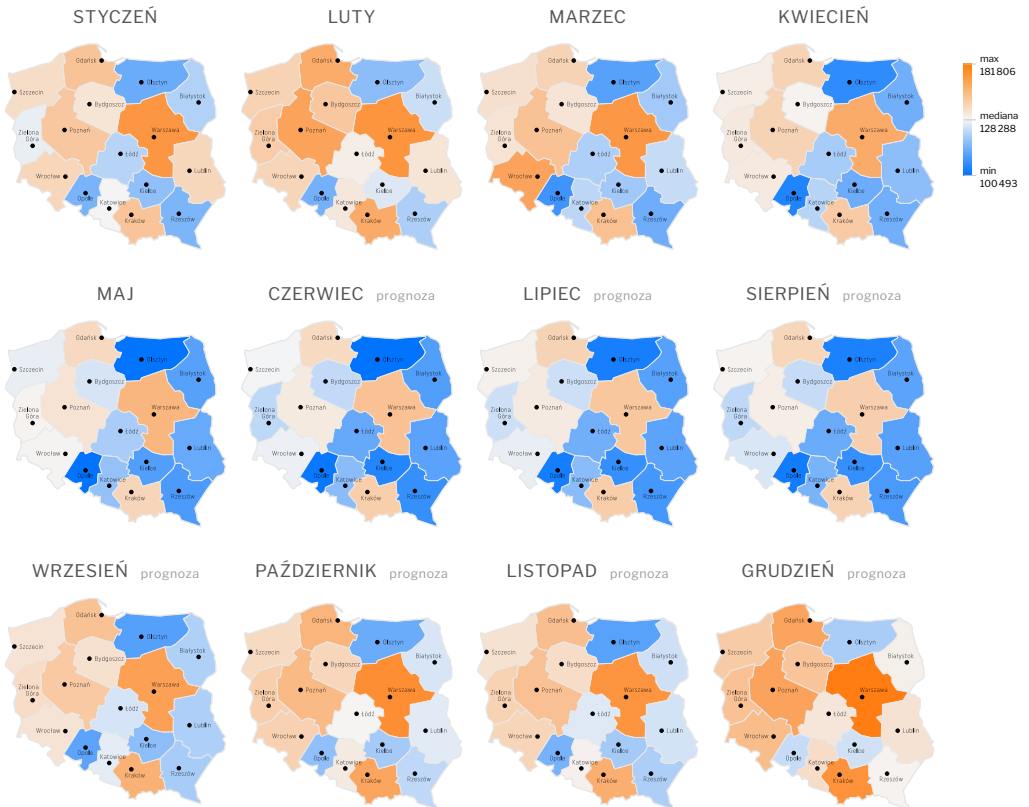
Koszty leczenia.



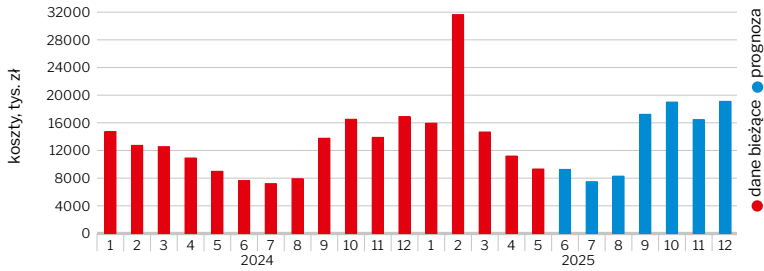
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



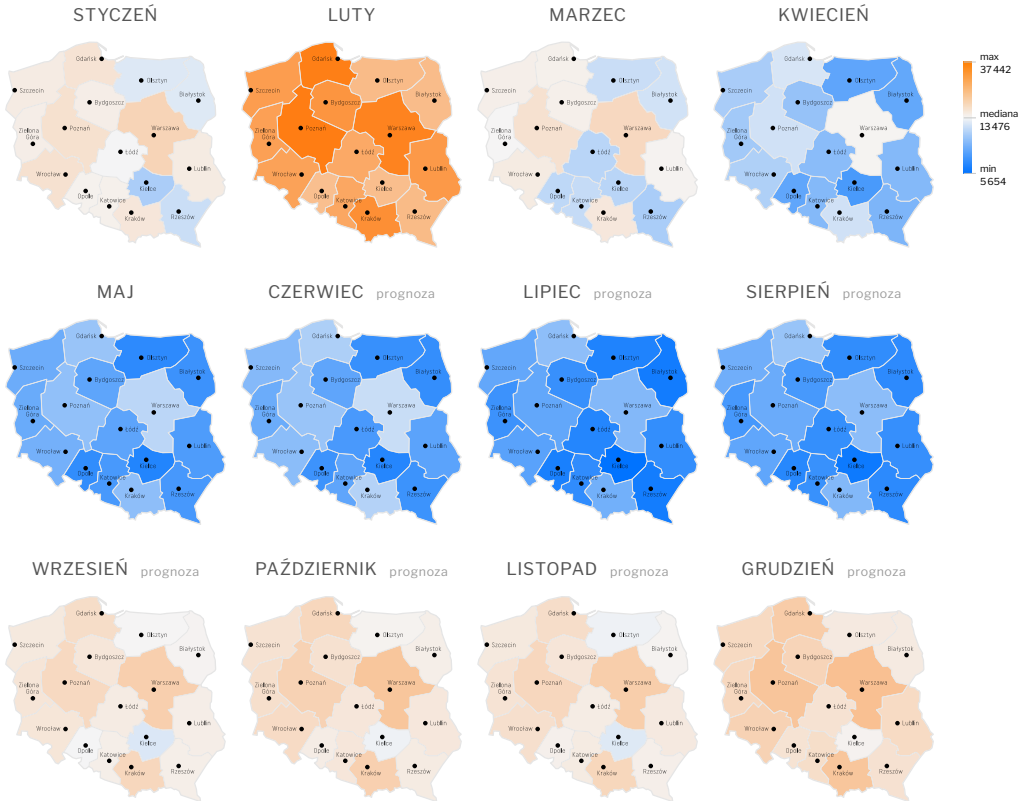
» Koszty leczenia w maju lekko spadły – tak dzieje się co roku. «



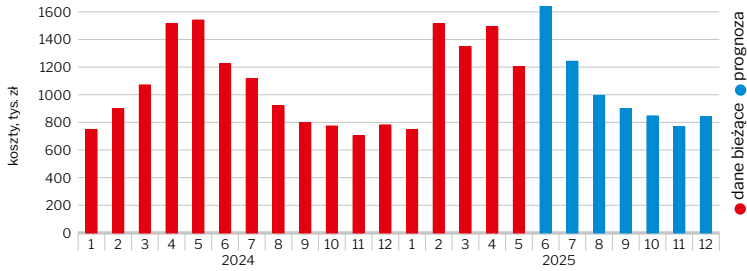
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



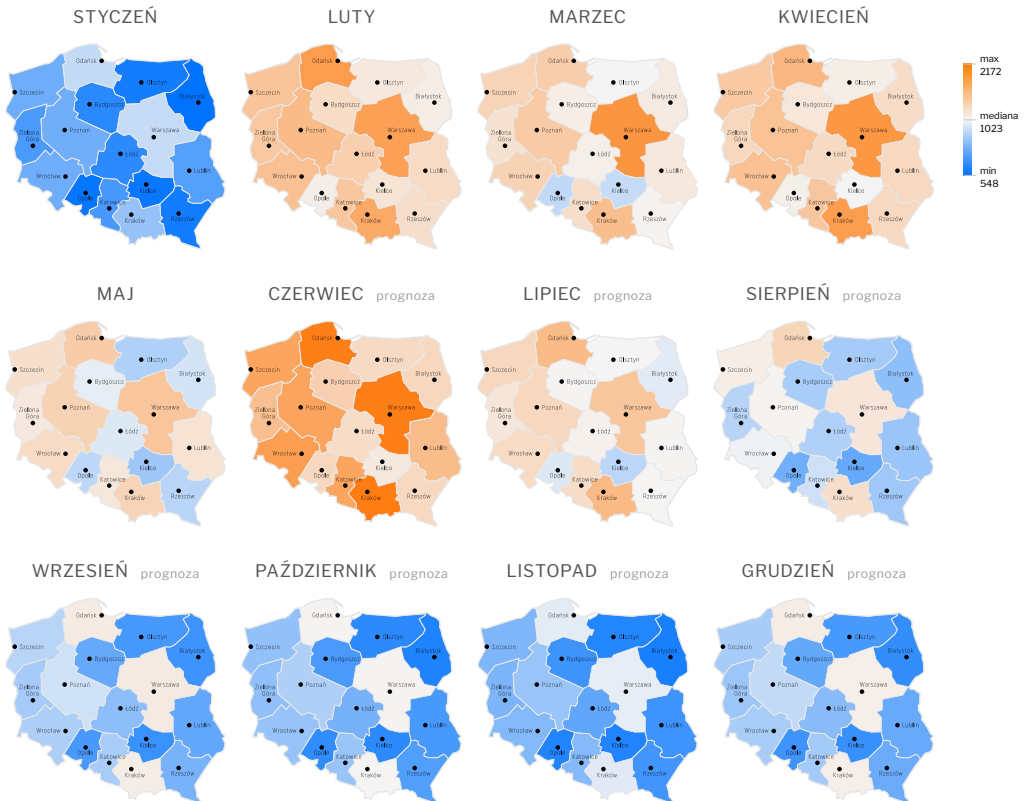
» maju koszty grypy i przeziębienia kontynuowały trend malejący. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» maju niespodziewanie spadły koszty leczenia alergii – to efekt przesunięcia sezonu alergicznego. «



Struktura dystrybucji leków

MAJ 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO KWIETNIA



CENA OPAKOWANIA LEKU
33,62 zł

↑ 0,40 zł



MARŻA APTECZNA
25,51%

↑ 0,46%



OBRÓT W APTECE
394,5 tys. zł

↓ -12,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4260

↓ -330



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
92,61 zł

↑ 3,93 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	4,08%	↑
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,13%	↓
LEKI OTC	20,42%	↓
LEKI RX/LZ	55,92%	↑
POZOSTAŁE	1,50%	↓
SUPLEMENTY	9,33%	↓
WYROBY MEDYCZNE	26,62%	↑



POZIOM REFUNDACJI
26,62%

↑ 0,99%



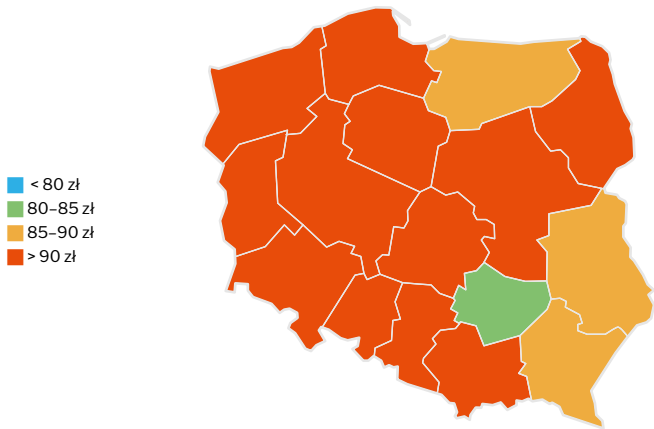
PROGNOZA NA
SIERPIEŃ

W ostatnim miesiącu wakacji, czyli sierpniu, rzadziej odwiedzamy apteki, bo to ostatni miesiąc przed sezonem grypowo-przeziębieniowym. Efektem będzie niski – prawdopodobnie najniższy w roku – obrót w statystycznej aptece. Według ekspertów OSOZ, osiągnie on poziom ok. 379 tys. zł.

MAJ 2025

|

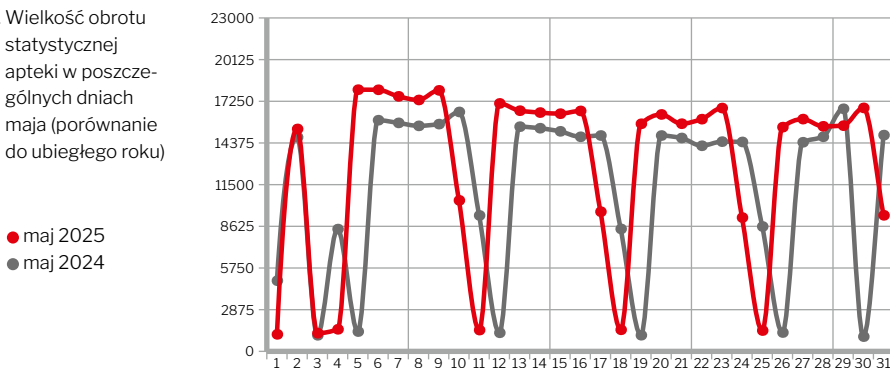
KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



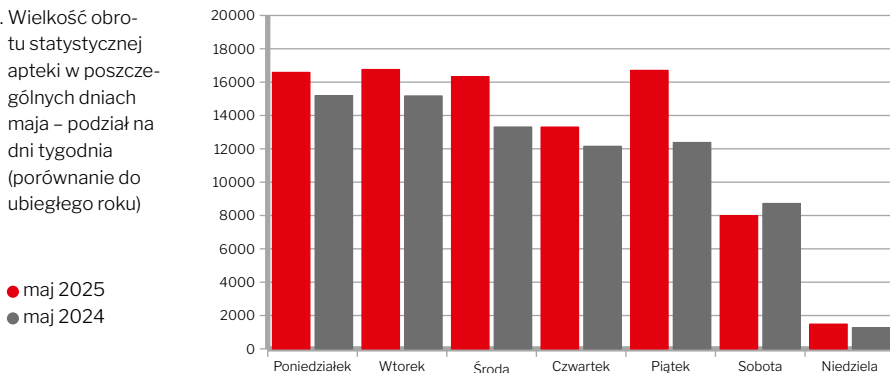
WOJEWÓDZTWO	MAJ 2025		MAJ 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	94,97	2,95	82,08	2,81
Kujawsko-pomorskie	90,11	3,00	77,43	2,83
Łódzkie	92,07	2,93	78,76	2,76
Lubelskie	88,46	2,94	73,62	2,75
Lubuskie	90,63	2,96	79,46	2,80
Małopolskie	93,40	2,88	80,45	2,74
Mazowieckie	99,42	3,00	83,66	2,83
Opolskie	90,76	3,08	79,20	2,89
Podkarpackie	87,97	2,89	77,23	2,74
Podlaskie	90,30	2,96	79,14	2,83
Pomorskie	97,40	2,97	82,53	2,80
Śląskie	90,02	2,92	77,99	2,78
Świętokrzyskie	85,00	2,86	73,82	2,72
Warmińsko-mazurskie	86,32	2,97	75,26	2,79
Wielkopolskie	91,80	2,91	79,00	2,76
Zachodniopomorskie	93,18	2,99	80,66	2,83

Obrót statystycznej apteki w maju 2025 roku wyniósł 394,5 tys. zł. W porównaniu z kwietniem 2025 roku był o 12,5 tys. zł niższy (−3,1%). Jednocześnie był o 44 tys. zł wyższy (+12,6%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,869 mld zł. Oznacza to spadek o 155 mln zł (−3,1%) w stosunku do kwietnia 2025 roku oraz wzrost o 473 mln zł (+10,8%) w stosunku do maja 2024 roku. Udział refundacji stanowił 26,62% (+0,99 p.p. w porównaniu z kwietniem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,296 mld zł (+0,7%).

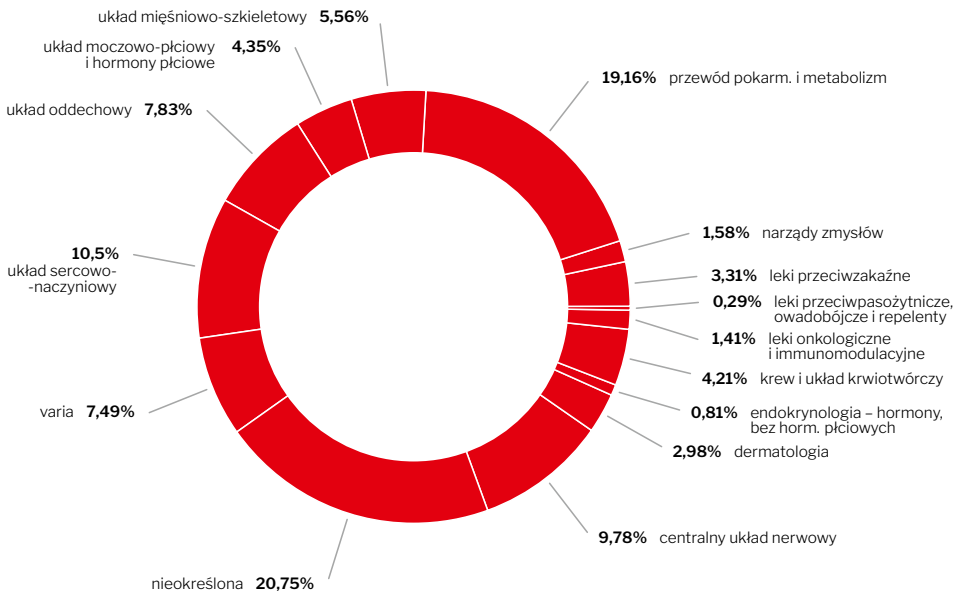
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach maja (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach maja – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 879,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 9,1% (+406 tys. zł) oraz wzrost o 23,3% (+ 922 tys. zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 60 mld zł. To odpowiednio o 4,1 mld zł więcej (+7,3%) niż w 2024 roku oraz o 9,6 mld zł więcej (+19,1%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 15,0 mld zł, co będzie stanowiło 25,02% całkowitego obrotu aptecznego.

W maju sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 119,8 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 115 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 155,8 tys. zł. W porównaniu z kwietniem bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy wzrost wartości

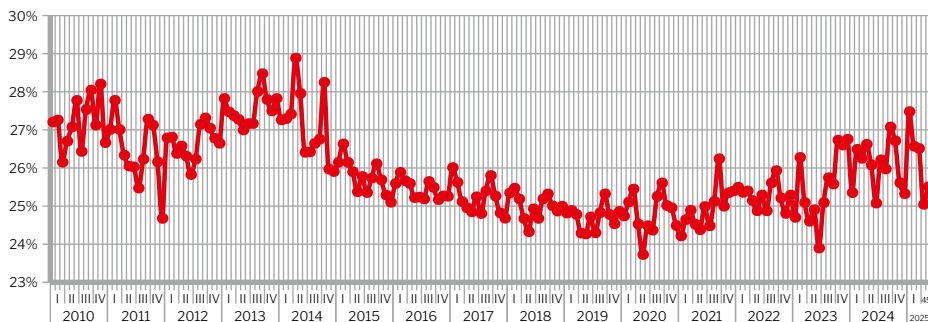
sprzedaży o 0,5 tys. zł (+0,3%). W przypadku recept pełnopłatnych zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 3,9 tys. zł (-3,3%). W przypadku sprzedaży odręcznej zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 9 tys. zł (-5,5%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1 478 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1 419 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,923 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym była wtorek (16 752 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (13 300 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 3 452 zł.

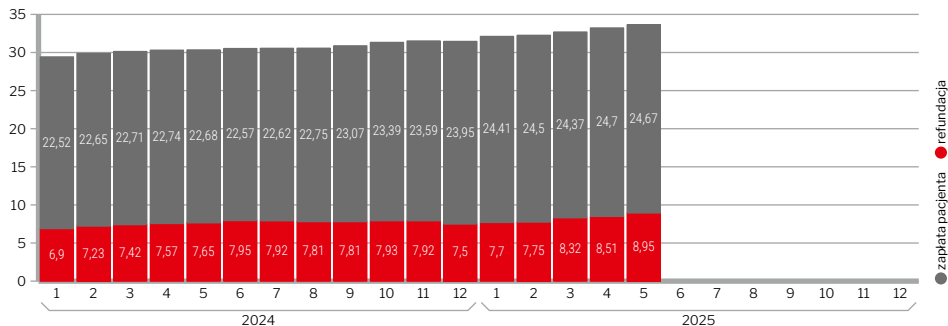
W maju 2025 roku w stosunku do kwietnia największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku produktów onkologicznych. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ oddechowy, leki przeciwważne oraz produkty na narządy zmysłów.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na przewód pokarmowy i metabolizm, układ sercowo-naczyniowy oraz leki przeciwważne. Największy udział w wartości

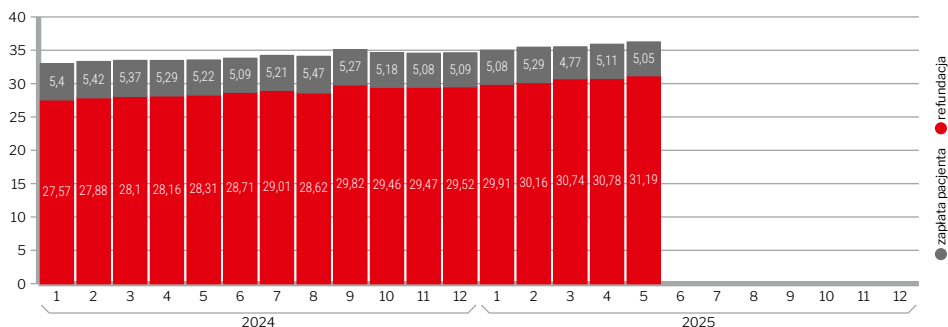
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



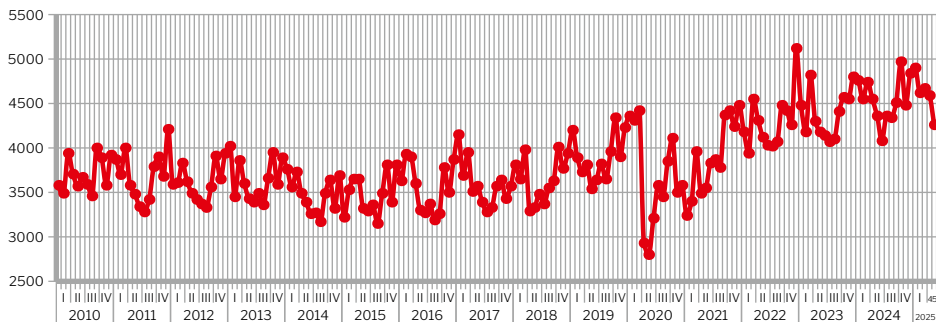
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W maju średnia marża apteczna wyniosła 25,51%. To o 0,46 p.p. więcej niż w kwietniu bieżącego roku oraz o 0,57 p.p. mniej niż w maju 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,57% (wzrost o 0,20 p.p. w stosunku do kwietnia), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,31% (–0,84 p.p. w stosunku do kwietnia), natomiast dla produktów OTC – 32,67% (+0,8 p.p. w stosunku do kwietnia).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

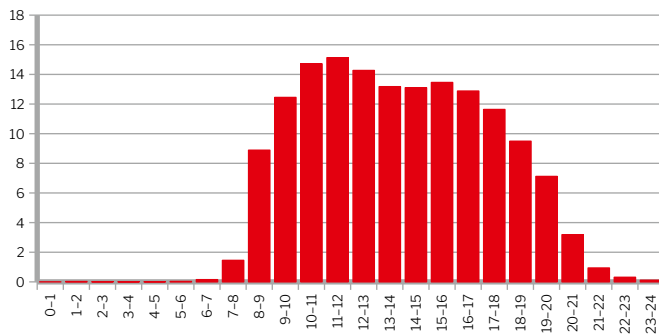


W 2025 roku marża apteczna wyniesie 27,04%. Będzie to odpowiednio o 0,97 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 1,52 p.p. więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 20,06% (–0,31 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,11% (+0,52 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 34,95% (+3,74 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w maju 2025 roku wyniosła 33,62 zł. W porównaniu do kwietnia wzrosła o 40 groszy. Porównując ją do ceny z maja 2024 obserwujemy wzrost o 3,29 zł. W przypadku leków refundowanych, średnia cena opakowania w stosunku do kwietnia wzrosła o 0,35 zł i wyniosła 36,24 zł; dla leków na recepty pełnopłatne – 45,83 zł (+0,57 zł); dla sprzedaży odręcznej – 26,49 zł (+0,20 zł).

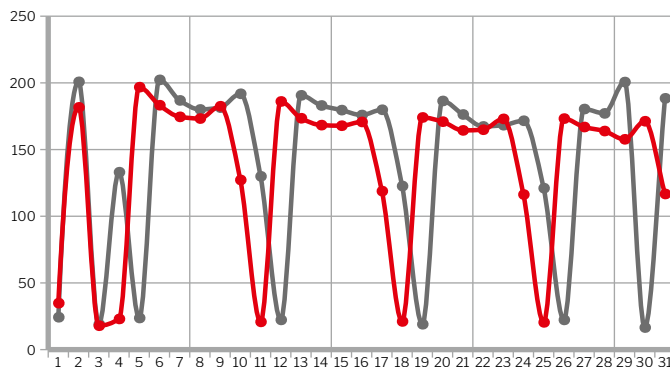
W maju statystyczną aptekę odwiedziło 4260 pacjentów (spadek o 330-tu pacjentów w stosunku do kwietnia). 3400 osób zakupiło produkty OTC, 950 – leki refundowane, oraz 980 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 maja. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1032 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 15–21 maja (988 pacjentów), 22–28 maja (979 pacjentów), 1–7 maja (812 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecce w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszeźdnim w maju



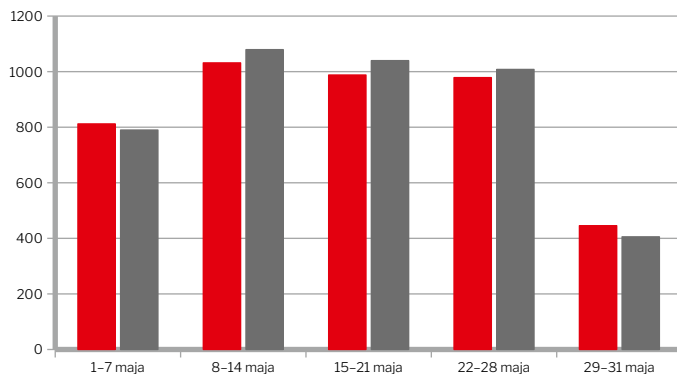
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach maja (porównanie do ubiegłego roku)

● maj 2025
● maj 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach maja (porównanie do ubiegłego roku)

● maj 2025
● maj 2024



» W maju statystyczną aptekę odwiedziło 4260 pacjentów – o 330 mniej niż w kwietniu. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecze zakupił produkty o łącznej wartości 92,61 zł. To o 3,93 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 12,22 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 67,95 zł zapłacił pacjent, a 24,65 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z kwietniem wzrosła o 1,92 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 2,01 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 126,07 zł (z czego 17,57 zł to zapłata pacjenta, a 108,50 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 117,32 zł, a dla produktów OTC – 45,83 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 85,59 zł. Z kwoty tej 64,17 zł zapłaci pacjent, a 21,42 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 119,77 zł, produktów OTC – 44,84 zł, a leków refundowanych – 108,73 zł (z czego 17,56 zł to zapłata pacjenta, a 91,15 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

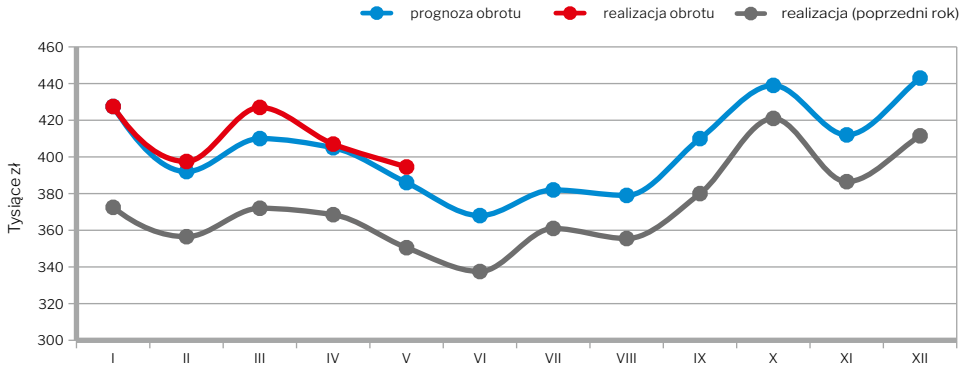
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	maj 2025	maj 2024	maj 2025	maj 2024
Kosmetyki	16 087	17 330	4,08%	4,70%
Leki homeopatyczne	503	479	0,13%	0,13%
Leki OTC	80 548	76 015	20,42%	20,63%
Leki RX/LZ	220 591	198 340	55,92%	53,82%
Pozostałe	5 902	6 157	1,50%	1,67%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	36 820	35 180	9,33%	9,55%
Wyroby medyczne	34 048	35 000	8,63%	9,50%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4878 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10%



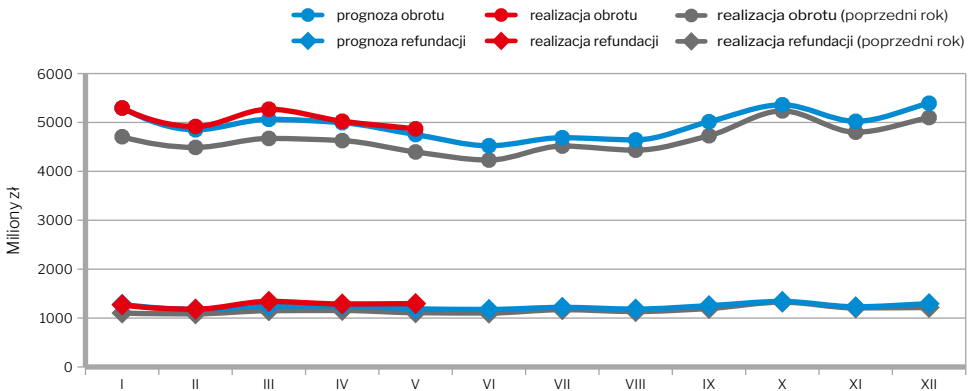
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 60 mld zł

Refundacja: 15 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 6 do 8% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 6 do 8% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za maj 2025

	maj 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		kwietnia 2025	stycznia 2025	maja 2024	kwietnia 2025	stycznia 2025	maja 2024
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	394,5	-3,1%	-7,7%	12,6%	-12,50	-33,00	44,00
cały rynek apteczny	4 869 708	-3,1%	-8,0%	10,8%	-155 114,00	-426 162,00	473 036,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	119,8	0,3%	1,9%	16,5%	0,40	2,18	16,96
cały rynek apteczny	1 478 365	0,3%	1,5%	14,6%	4 641,85	21 783,80	188 846,73
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	115,0	-3,3%	-6,1%	15,7%	-3,91	-7,49	15,57
cały rynek apteczny	1 419 190	-3,3%	-6,4%	13,8%	-48 441,07	-97 807,64	172 328,62
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	155,8	-5,5%	-15,1%	7,4%	-9,00	-27,60	10,79
cały rynek apteczny	1 923 319	-5,5%	-15,4%	5,7%	-111 376,24	-348 813,99	104 212,85
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	105,0	0,7%	2,4%	18,8%	0,70	2,49	16,59
cały rynek apteczny	1 296 327	0,7%	2,1%	16,9%	8 416,37	26 262,66	187 115,76
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,62%	3,9%	11,0%	5,5%	0,0099	0,0264	0,0139
w sprzedaży refundowanej	86,07%	0,4%	0,7%	1,9%	0,0031	0,0058	0,0164
średnia cena opakowania							
ogółem	33,62 zł	1,2%	4,7%	10,8%	0,40	1,52	3,29
dla leków z list refundacyjnych	36,24 zł	1,0%	3,6%	8,1%	0,35	1,25	2,71
dla leków z recept pełnopłatnych	45,83 zł	1,3%	6,3%	13,7%	0,57	2,73	5,52
dla produktów bez recepty (OTC)	26,49 zł	0,7%	2,0%	9,2%	0,20	0,52	2,22
liczba pacjentów w aptece	4 260	-7,2%	-13,1%	-2,3%	-330	-640	-100
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	950	-7,8%	-12,8%	-5,9%	-80	-140	-60
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	980	-4,9%	-6,7%	6,5%	-50	-70	60
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 400	-7,6%	-14,4%	-2,0%	-280	-570	-70
średnia marża apteczna							
ogółem	25,51%	1,8%	-7,2%	-2,2%	0,0046	-0,0197	-0,0057
dla leków z list refundacyjnych	19,57%	1,0%	-7,9%	-3,7%	0,0020	-0,0167	-0,0074
dla leków na recepty pełnopłatne	20,31%	-4,0%	-13,8%	-6,2%	-0,0084	-0,0324	-0,0135
dla sprzedaży odręcznej	32,67%	2,5%	3,2%	5,3%	0,0080	0,0101	0,0165
wartość sprzedaży na pacjenta	92,61 zł	4,4%	6,1%	15,2%	3,93	5,36	12,22
wartość zapłaty przez pacjenta	67,95 zł	3,0%	2,5%	13,1%	2,01	1,63	7,85
wartość dopłaty refundatora	24,65 zł	8,5%	17,8%	21,6%	1,92	3,73	4,37
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	126,07 zł	8,8%	16,9%	23,9%	10,18	18,20	24,29
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,57 zł	6,4%	12,2%	10,8%	1,06	1,91	1,71
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	108,50 zł	9,2%	17,7%	26,3%	9,12	16,28	22,57
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	117,32 zł	1,6%	0,6%	8,6%	1,90	0,69	9,27
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	45,83 zł	2,3%	-0,8%	9,7%	1,04	-0,37	4,03
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,5	-4,4%	-11,1%	-0,1%	-0,58	-1,57	-0,01
cały rynek apteczny	154 911	-4,4%	-11,4%	-1,7%	-7 136,12	-19 969,47	-2 686,23
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,2	-0,5%	-2,0%	6,9%	-0,02	-0,06	0,21
cały rynek apteczny	39 591	-0,5%	-2,3%	5,2%	-200,96	-931,99	1 970,55
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,5	-4,5%	-11,6%	1,1%	-0,12	-0,33	0,03
cały rynek apteczny	31 034	-4,5%	-11,9%	-0,5%	-1 451,06	-4 207,12	-167,61
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,8	-6,2%	-14,7%	-2,5%	-0,44	-1,17	-0,18
cały rynek apteczny	83 471	-6,2%	-15,0%	-4,1%	-5 492,00	-14 771,85	-3 562,46

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za maj 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do maja 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 879,6	9,1%	23,3%	406,6	922,1	2 053,5	12,8%	27,4%	233,5	442,0
cały rynek apteczny	60 030 537,9	7,3%	19,1%	4 083 758,9	9 614 350,4	25 379 158,0	10,8%	23,0%	2 481 048,0	4 740 810,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 428,5	10,2%	25,1%	132,4	286,7	590,1	13,3%	28,3%	69,1	130,3
cały rynek apteczny	17 573 695,2	8,4%	20,8%	1 362 470,1	3 027 306,1	7 292 525,0	11,3%	23,8%	738 505,3	1 403 793,3
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 353,8	7,9%	27,9%	98,8	295,7	591,1	15,6%	35,8%	79,7	156,0
cały rynek apteczny	16 657 095,4	6,1%	23,6%	960 250,9	3 177 775,5	7 305 684,5	13,6%	31,1%	871 874,4	1 733 178,4
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 048,9	8,9%	19,2%	167,6	329,4	852,7	10,5%	21,6%	81,3	151,4
cały rynek apteczny	25 204 838,5	7,1%	15,1%	1 673 897,2	3 298 519,8	10 538 846,2	8,6%	17,3%	832 484,5	1 556 567,8
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 221,0	9,4%	35,6%	105,1	320,6	516,0	15,8%	49,5%	70,4	171,0
cały rynek apteczny	15 022 022,7	7,6%	31,0%	1 064 782,4	3 554 323,4	6 377 210,7	13,8%	44,3%	771 481,2	1 958 157,1
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	25,02%	0,3%	10,0%	0,0007	0,0227	24,91%	1,8%	16,3%	0,0043	0,0350
w sprzedaży refundowanej	83,83%	-0,8%	8,3%	-0,0071	0,0642	85,60%	1,9%	16,3%	0,0161	0,1198
średnia cena opakowania										
ogółem	34,27 zł	9,0%	30,1%	2,82	7,92	32,76 zł	8,0%	26,8%	2,42	6,93
dla leków z list refundacyjnych	37,28 zł	7,7%	19,7%	2,67	6,13	35,62 zł	6,2%	15,3%	2,09	4,74
dla leków z recept pełnopłatnych	47,39 zł	10,2%	37,8%	4,39	12,99	44,43 zł	10,2%	31,9%	4,12	10,74
dla produktów bez recepty (OTC)	27,58 zł	8,6%	30,5%	2,19	6,45	26,16 zł	7,8%	26,6%	1,90	5,49
liczba pacjentów w aptece	57 010	4,5%	8,4%	2 470,2	4 410,2	23 040,0	0,3%	4,9%	80,0	1 080,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	13 138	6,3%	16,0%	778,1	1 808,1	5 110,0	-3,2%	9,7%	-170,0	450,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 303	-0,7%	-3,6%	-76,6	-426,6	5 050,0	3,3%	-1,9%	160,0	-100,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	45 697	4,6%	7,7%	2 006,7	3 256,7	18 560,0	1,1%	4,4%	210,0	790,0
średnia marża apteczna										
ogółem	27,04%	3,7%	5,9%	0,0097	0,0152	26,24%	0,2%	4,5%	0,0006	0,0113
dla leków z list refundacyjnych	20,06%	-1,5%	1,2%	-0,0031	0,0024	19,91%	-4,2%	-0,1%	-0,0086	-0,0002
dla leków na recepty pełnopłatne	22,11%	2,4%	4,9%	0,0052	0,0103	21,45%	-1,5%	2,3%	-0,0033	0,0048
dla sprzedaży odręcznej	34,95%	12,0%	15,8%	0,0374	0,0477	32,58%	7,1%	9,0%	0,0216	0,0269
wartość sprzedaży na pacjenta	85,59 zł	4,4%	13,8%	3,6	10,4	89,13 zł	12,4%	17,2%	9,9	13,1
wartość zapłaty przez pacjenta	64,17 zł	4,3%	10,4%	2,6	6,1	66,73 zł	11,5%	12,8%	6,9	7,6
wartość dopłaty refundatora	21,42 zł	4,7%	25,1%	1,0	4,3	22,40 zł	15,4%	32,5%	3,0	5,5
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	108,73 zł	3,7%	7,9%	3,9	7,9	115,48 zł	17,0%	12,3%	16,8	12,6
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,58 zł	8,4%	-22,8%	1,4	-5,2	16,63 zł	5,3%	-37,8%	0,8	-10,1
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	91,15 zł	2,8%	16,8%	2,5	13,1	98,84 zł	19,3%	29,9%	16,0	22,7
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	119,77 zł	8,6%	32,8%	9,5	29,6	117,06 zł	11,9%	35,1%	12,5	30,4
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	44,84 zł	4,1%	10,7%	1,8	4,3	45,94 zł	9,3%	15,9%	3,9	6,3
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	158,2	0,0%	4,6%	0,0	7,0	66,6	1,7%	5,8%	1,1	3,6
cały rynek apteczny	1 945 705,4	-1,6%	1,0%	-32 610,0	20 033,0	822 804,9	-0,1%	2,1%	-1 024,6	16 890,4
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,3	2,9%	9,2%	1,1	3,2	16,0	4,3%	10,5%	0,7	1,5
cały rynek apteczny	471 321,5	1,2%	5,5%	5 717,8	24 545,9	197 358,5	2,5%	6,6%	4 745,5	12 305,1
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,5	-0,8%	5,6%	-0,2	1,6	13,3	2,8%	9,6%	0,4	1,2
cały rynek apteczny	375 371,2	-2,4%	2,0%	-9 291,7	7 364,4	164 422,9	1,0%	5,8%	1 571,5	8 974,6
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	88,4	0,2%	3,0%	0,2	2,6	37,0	1,1%	3,1%	0,4	1,1
cały rynek apteczny	1 087 666,5	-1,5%	-0,5%	-16 293,7	-5 786,6	456 903,9	-0,7%	-0,5%	-3 109,1	-2 297,8

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – maj 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	367,50	0,04	25 913,48	0,07	4 290,08	0,01	21 623,40	0,21	0,17	0,83	542,31	47,78	70,51	
2. U-30	359,57	0,04	21 943,75	0,06	8 053,83	0,03	13 889,92	0,13	0,37	0,63	629,29	34,87	61,03	
3. U-50	118,88	0,01	3 541,44	0,01	1 863,45	0,01	1 677,99	0,02	0,53	0,47	151,46	23,38	29,79	
4. U-BEZPŁATNY	17,16	0,00	2 340,63	0,01	60,19	0,00	2 280,44	0,02	0,03	0,97	47,07	49,72	136,38	
5. INWALIDA WOJENNY	7,22	0,00	507,43	0,00	0,03	0,00	507,39	0,00	0,00	1,00	12,68	40,02	70,24	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,15	0,85	0,00	12,58	16,62	
7. ZHK	7,01	0,00	269,62	0,00	30,82	0,00	238,81	0,00	0,11	0,89	11,86	22,73	38,45	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	22,49	22,49	
9. SENIOR 75+	943,59	0,10	57 249,52	0,15	0,01	0,00	57 249,51	0,55	0,00	1,00	1 691,72	33,84	60,67	
10. CIAŻA +	3,21	0,00	818,23	0,00	0,00	0,00	818,23	0,01	0,00	1,00	5,36	152,69	254,54	
11. DZIECKO	65,46	0,01	3 952,19	0,01	0,00	0,00	3 952,19	0,04	0,00	1,00	90,89	43,49	60,38	
12. NARKOTYKI	18,10	0,00	3 227,56	0,01	2 388,69	0,01	838,87	0,01	0,74	0,26	24,66	130,91	178,37	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,38	0,00	3 956,13	0,01	2 016,08	0,01	1 940,05	0,02	0,51	0,49	66,08	59,87	185,00	
14. PEŁNOPŁATNE	1 847,27	0,19	114 970,00	0,29	114 970,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	2 514,06	45,73	62,24	
15. ODREČNA	5 918,88	0,61	155 810,00	0,39	155 810,00	0,40	0,00	0,00	1,00	0,00	6 762,10	23,04	26,32	
16. RAZEM	9 695,33	1,00	394 500,00	1,00	289 483,20	1,00	105 016,80	1,00	0,73	0,27	12 549,53	31,44	40,69	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	378,72	0,04	26 372,34	0,06	4 428,09	0,01	21 944,25	0,22	0,17	0,83	567,24	46,49	69,64	
2. U-30	350,43	0,03	21 164,99	0,05	7 823,16	0,03	13 341,83	0,13	0,37	0,63	611,44	34,62	60,40	
3. U-50	141,04	0,01	4 230,44	0,01	2 258,72	0,01	1 971,72	0,02	0,53	0,47	176,23	24,01	29,99	
4. U-BEZPŁATNY	17,82	0,00	2 349,35	0,01	64,17	0,00	2 285,18	0,02	0,03	0,97	48,88	48,06	131,82	
5. INWALIDA WOJENNY	7,39	0,00	511,58	0,00	0,04	0,00	511,54	0,01	0,00	1,00	12,84	39,84	69,22	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,06	0,94	0,00	53,07	77,41	
7. ZHK	7,24	0,00	274,26	0,00	32,01	0,00	242,25	0,00	0,12	0,88	11,99	22,87	37,86	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	22,49	22,49	
9. SENIOR 75+	917,22	0,09	53 722,29	0,13	0,03	0,00	53 722,25	0,53	0,00	1,00	1 628,08	33,00	58,57	
10. CIAŻA +	2,95	0,00	588,09	0,00	0,00	0,00	588,09	0,01	0,00	1,00	5,05	116,44	199,69	
11. DZIECKO	81,63	0,01	4 597,09	0,01	0,00	0,00	4 597,09	0,05	0,00	1,00	107,16	42,90	56,32	
12. NARKOTYKI	16,41	0,00	3 057,95	0,01	2 227,08	0,01	830,87	0,01	0,73	0,27	23,41	130,61	186,29	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,07	0,00	3 916,77	0,01	1 987,97	0,01	1 928,80	0,02	0,51	0,49	66,58	58,83	185,94	
14. PEŁNOPŁATNE	1 993,33	0,19	118 020,40	0,29	118 020,40	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2 660,27	44,36	59,21	
15. ODREČNA	6 541,49	0,62	170 494,40	0,42	170 494,40	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 392,53	23,06	26,06	
16. RAZEM	10 476,75	1,00	409 300,00	1,00	307 336,08	1,00	101 963,92	1,00	0,75	0,25	13 311,71	30,75	39,07	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – maj 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 908	0,20	119 764	0,30	16 687	0,06	103 077	0,98	0,14	0,86	3 207	37,34	62,78	
2. Recepty pełnopłatne	1 847	0,19	114 970	0,29	114 970	0,40	0	0,00	1,00	0,00	2 514	45,73	62,24	
3. Sprzedaż odrečna	5 919	0,61	155 810	0,39	155 810	0,54	0	0,00	1,00	0,00	6 762	23,04	26,32	
4. Inne pozycje (wnioski)	21	0,00	3 956	0,01	2 016	0,01	1 940	0,02	0,51	0,49	66	59,87	185,00	
5. RAZEM	9 695	1,00	394 500	1,00	289 483	1,00	105 017	1,00	0,73	0,27	12 550	31,44	40,69	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 920,85	0,18	116 868,43	0,29	16 833,31	0,05	100 035,11	0,98	0,14	0,86	3 192,33	36,61	60,84	
2. Recepty pełnopłatne	1 993,33	0,19	118 020,40	0,29	118 020,40	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2 660,27	44,36	59,21	
3. Sprzedaż odrečna	6 541,49	0,62	170 494,40	0,42	170 494,40	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 392,53	23,06	26,06	
4. Inne pozycje (wnioski)	21,07	0,00	3 916,77	0,01	1 987,97	0,01	1 928,80	0,02	0,51	0,49	66,58	58,83	185,94	
5. RAZEM	10 476,75	1,00	409 300,00	1,00	307 336,08	1,00	101 963,92	1,00	0,75	0,25	13 311,71	30,75	39,07	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 435,93	0,19	1 428 532,64	0,29	230 947,31	0,06	1 197 585,33	0,98	0,16	0,84	38 309,78	37,29	60,95	
2. Recepty pełnopłatne	22 726,23	0,18	1 353 760,80	0,28	1 353 760,80	0,37	0,00	0,00	1,00	0,00	30 512,44	44,37	59,57	
3. Sprzedaż odrečna	78 229,77	0,63	2 048 912,41	0,42	2 048 912,41	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	88 424,67	23,17	26,19	
4. Inne pozycje (wnioski)	267,01	0,00	48 357,48	0,01	24 904,91	0,01	23 452,56	0,02	0,52	0,48	922,60	52,41	181,11	
5. RAZEM	124 658,94	1,00	4 879 563,32	1,00	3 658 525,42	1,00	1 221 037,90	1,00	0,75	0,25	158 169,49	30,85	39,14	

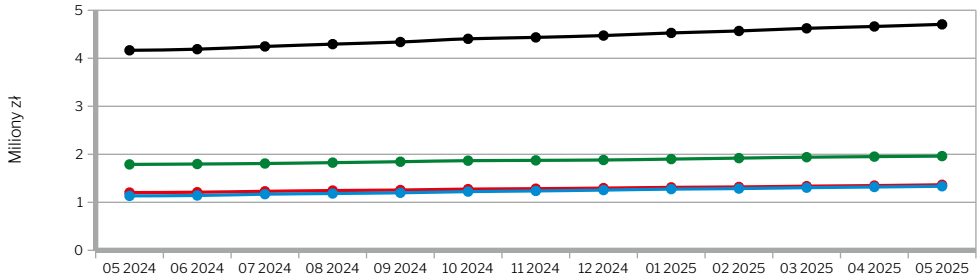
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	288 313 936	0,19	17 573 695 194	0,29	2 840 209 457	0,06	14 733 485 737	0,98	0,16	0,84	471 321 453	37,29	60,95	
2. Recepty pełnopłatne	279 583 415	0,18	16 657 095 394	0,28	16 657 095 394	0,37	0	0,00	1,00	0,00	375 371 186	44,37	59,58	
3. Sprzedaż odrečna	962 268 858	0,63	25 204 838 543	0,42	25 204 838 543	0,56	0	0,00	1,00	0,00	1 087 666 504	23,17	26,19	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 284 509	0,00	594 908 778	0,01	306 371 798	0,01	288 536 980	0,02	0,51	0,49	11 346 268	52,43	181,13	
5. RAZEM	1 533 450 717	1,00	60 030 537 909	1,00	45 008 515 192	1,00	15 022 022 717	1,00	0,75	0,25	1 945 705 412	30,85	39,15	

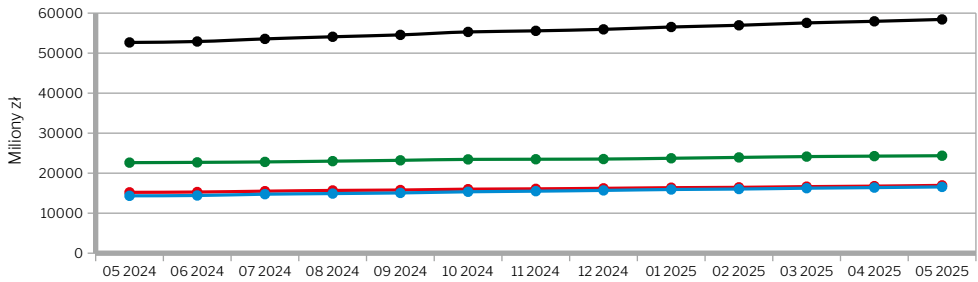
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

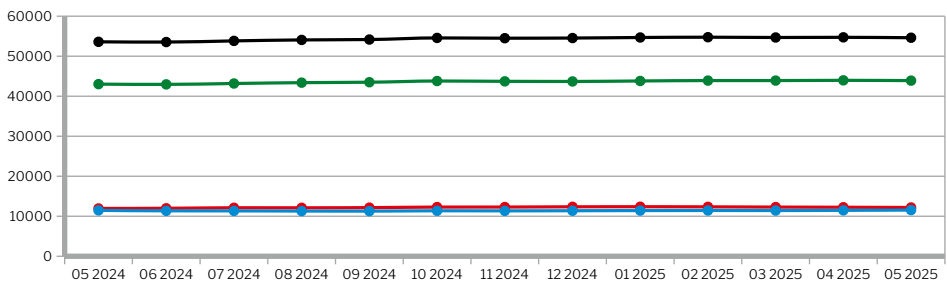
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

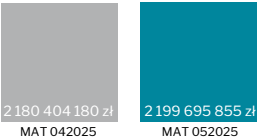


Liczba pacjentów w aptece



STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYŚŁKOWEJ

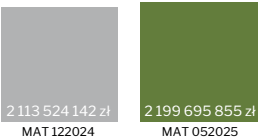
DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



19,3 mln zł

↑

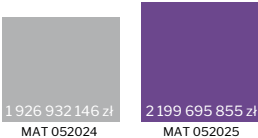
0,88%



86 mln zł

↑

4,08%

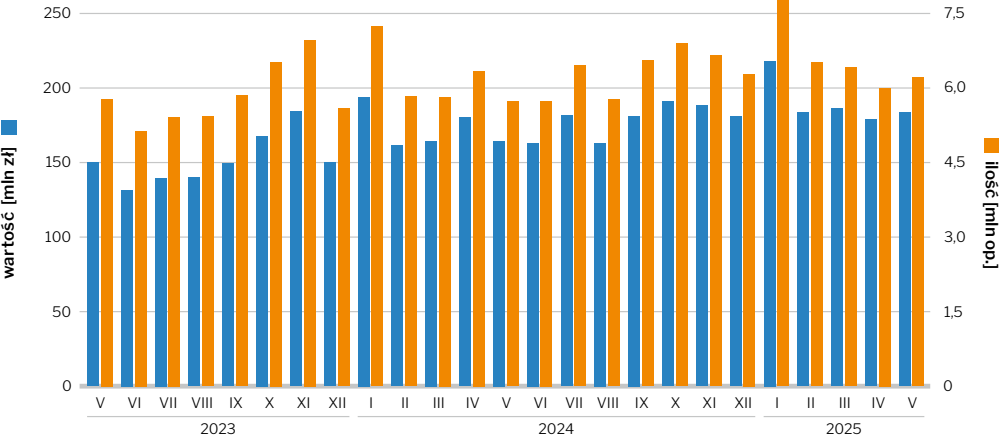


273 mln zł

↑

14,16%

STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYŚŁKA DO PACJENTA



Leki na menopauzę



W Polsce jest ok. 19,5 mln Polek i 18,2 mln mężczyzn. Liczba kobiet w wieku przekwitania – czyli w wieku 44–56 lat – szacowana jest na ok. 3–4 mln (ok. 15–21%). W związku ze starzeniem się społeczeństwa szacuje się, że do 2030 roku już co czwarta Polka będzie w okresie menopauzy. W skali globalnej to ok. 500 mln kobiet. Według WHO, co roku ok. 47 mln kobiet wkracza w wiek menopauzalny. 75–80% doświadcza objawów, przy czym najczęstszymi są uderzenie gorąca. Lista symptomów zawiera aż ponad 30 pozycji, od najczęstszych jak poty nocne, zmiany nastroju i zaburzenia snu, do rzadkich jak zmiany odczuwania smaku albo dzwonienie w uszach.

Na przestrzeni ostatnich 20 lat, sprzedaż leków stosowanych w łagodzeniu objawów menopauzy wzrosła z 3,5 mln opakowań rocznie w 2004 roku do 4,7 mln w 2024 roku, czyli o 34%. Ten przyrost jest znacznie szybszy niż wzrost liczby Polek w wieku menopauzy. Może to świadczyć o tym, że kobiety coraz częściej sięgają do po środki z tej grupy. Choć zainteresowanie terapią hormonalną utrzymuje się na poziomie ok. 4% kobiet, w ofercie znajduje się wiele innych środków, w tym naturalnych suplementów diety. Za popytem idzie rosnąca oferta. W 2004 roku na półkach aptecznych było 46 różnych środków stosowanych w przekwitaniu, a w 2024 roku prawie 3 razy więcej – 140. Dobrą informacją jest w miarę stabilna cena. Według danych globalnych, popyt na nie rośnie w tempie ok. 5% rocznie, napędzany głównie sprzedażą na rynkach rozwijających się.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



158 815 095 zł

↑ 32%

IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



4 719 018

↑ 15%

ASORTYMENT



140

↑ 300%

ŚREDNIA CENA



33,65 zł

↑ 14%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 52%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 476 zł w marcu 2025)*

INFORMACJE DODATKOWE

4 najczęstsze objawy menopauzy i jaki proc. kobiet ich doświadcza

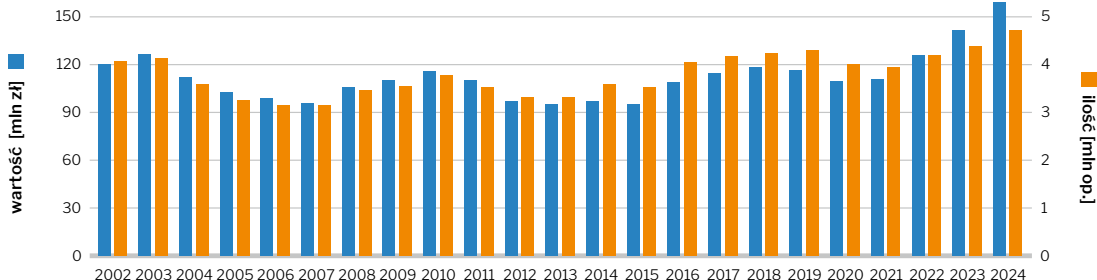


Ok. 4% Polek stosuje hormonalną terapię zastępczą (HTZ). W krajach Europy Zachodniej to ok. 10-30%.

Korzyści płynące z hormonalnej terapii zastępczej (HTZ) zazwyczaj przewyższają jej negatywne strony, a ryzyko poważnych skutków ubocznych HTZ jest bardzo niskie. Starsze badania sugerowały wiele ryzyk zdrowotnych związanych z HTZ, co powodowało spadek ich przepisywania przez lekarzy. Obecnie pogląd ten uznaje się za nieaktualny.

W okresie klimakterium spada poziom estrogenów. Dlatego zaleca się dietę bogatą w fitoestrogeny – naturalne składniki roślinne, które naśladują działanie estrogenów. Ich źródłem są: soja i produkty sojowe (tofu, tempeh), kiełki sojowe, orzechy włoskie, siemię lniane, nasiona słonecznika, fasola. Ich jedzenie może łagodzić niektóre objawy menopauzy.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2024





Menopauza, to naturalny, ale także często trudny okres w życiu każdej kobiety, wiążący się z wieloma zmianami hormonalnymi. Towarzyszą im między innymi uderzenia gorąca, nocne poty, bezsenność, drażliwość, wahania nastroju, czy przyrost masy ciała. Razem wzięte powodują obniżenie komfortu codziennego życia. W tym okresie pomocne mogą okazać się specjalistyczne leki i preparaty apteczne łagodzące wspomniane wcześniej objawy. Aktualnie pacjentki mogą zastosować hormonalną terapię zastępczą (HTZ) lub środki roślinne. Wybór sposobu leczenia powinien zostać dobrany do stanu zdrowia oraz indywidualnych potrzeb. Ekspertki OSOZ przeanalizowały sprzedaż leków na menopauzę dostępnych w aptekach od 2002 roku.

Sprzedaż leków na menopauzę w całym okresie analiz kształtowała się na stosunkowo wyrównanym poziomie. W 2002 roku wynosiła 4,07 mln opakowań. W 2004 roku miał miejsce największy spadek procentowy wynoszący 13,09%, a w latach 2005–2006 pojawiły się kolejne spadki, po których roczna sprzedaż ukształtowała się na najniższym poziomie równym 3,15 mln opakowań. W 2016 roku miał miejsce największy wzrost procentowy, wynoszący 14,72%. W 2024 roku ilość sprzedaży była o 7,98% wyższa niż w roku

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	18	32,96	34,39	34,33	34,65	31,65	30,49	30,90	31,85	31,14	31,58	29,95	30,15	28,61	28,13	28,10	28,69	29,37	27,23	26,39	27,12	27,23	27,68	28,72	
Produkty będące w ofercie w latach 2003–2024 a nie będące w ofercie w 2002 roku	2		29,19	30,81	31,43	31,40	32,26	32,88	33,35	34,50	35,24	29,43	29,56	28,69	28,19	27,69	27,74	27,89	26,26	26,14	26,30	27,22	28,13	28,55	
Produkty będące w ofercie w latach 2004–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2003	3			23,23	42,94	43,92	25,15	29,99	31,71	37,02	38,03	36,79	38,34	42,54	44,73	46,76	48,34	50,74	51,51	52,20	53,72	56,73	64,19	67,97	
Produkty będące w ofercie w latach 2005–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2004	2				38,78	46,40	49,41	51,54	47,01	46,57	47,98	45,74	45,76	44,46	44,29	43,94	44,49	44,23	42,28	42,68	42,74	44,20	46,42	47,88	
Produkty będące w ofercie w latach 2006–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2005	1					16,79	18,45	17,58	19,30	18,21	17,98	19,17	19,52	19,26	19,97	20,46	21,00	21,47	21,96	22,84	23,44	24,70	25,47	25,42	
Produkty będące w ofercie w latach 2007–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2006	0						–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2008–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2007	1							25,30	25,03	25,02	24,99	22,99	23,06	22,69	22,69	22,64	22,42	22,44	21,25	21,52	21,81	22,81	23,01	23,56	
Produkty będące w ofercie w latach 2009–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2008	0								–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2010–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2009	2									36,94	36,63	37,39	35,57	34,41	34,17	33,85	35,08	36,26	36,03	36,42	36,80	39,84	38,20	40,56	
Produkty będące w ofercie w latach 2011–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2010	4										31,62	32,81	32,75	32,43	33,25	34,59	34,54	35,74	36,16	37,44	38,67	40,93	45,25	49,16	
Produkty będące w ofercie w latach 2012–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2011	3											18,10	18,67	18,62	19,04	19,51	19,99	20,08	20,59	22,24	24,14	28,44	33,03	36,95	
Produkty będące w ofercie w latach 2013–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2012	1												15,25	17,35	18,45	18,73	18,64	18,91	21,21	22,12	23,85	24,28	23,79	27,25	
Produkty będące w ofercie w latach 2014–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2013	2													44,84	45,53	43,77	42,52	40,62	38,86	37,79	34,66	34,55	37,03	37,16	
Produkty będące w ofercie w latach 2015–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2014	4														23,43	24,25	24,33	24,96	25,55	26,99	28,10	30,23	34,05	38,34	
Produkty będące w ofercie w latach 2016–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2015	6															23,84	28,90	34,43	36,55	37,62	39,45	40,98	51,01	53,72	
Produkty będące w ofercie w latach 2017–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2016	8																	31,97	32,11	33,81	34,79	36,64	39,74	42,03	44,79
Produkty będące w ofercie w latach 2018–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2017	4																		21,42	20,65	21,50	22,37	24,19	24,93	26,02
Produkty będące w ofercie w latach 2019–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2018	9																			18,45	23,48	19,20	20,99	24,91	25,34
Produkty będące w ofercie w latach 2020–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2019	6																				15,42	17,36	19,15	20,93	26,34
Produkty będące w ofercie w latach 2021–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2020	10																					25,30	38,19	45,86	50,22
Produkty będące w ofercie w latach 2022–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2021	17																						33,48	33,08	36,97
Produkty będące w ofercie w latach 2023–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2022	13																							33,28	23,47
Produkty będące w ofercie w 2024 roku a nie będące w ofercie w latach 2002–2023	23																								29,72

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	18	32,96	34,39	34,33	34,65	31,65	30,49	30,90	31,85	31,14	31,58	29,95	30,15	28,61	28,13	28,10	28,69	29,37	27,23	26,39	27,12	27,23	27,68	28,72
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	5	23,95	24,14	23,55	23,15	22,84	22,34	25,25	22,84	22,83	22,79	20,84	20,46	19,79	18,79	18,80	18,16	19,02	19,75	20,02	19,49			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	3	40,92	41,72	36,81	35,41	32,23	29,09	28,53	28,19	28,05	27,71	26,32	22,66	19,09	19,51	21,14	18,35	20,07	18,59	17,78				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	1	47,89	47,75	47,25	47,20	44,08	40,87	40,75	40,92	40,98	40,33	41,71	41,34	39,18	39,18	39,17	39,18	39,17	38,21					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	1	25,02	25,11	24,86	24,84	22,69	24,47	29,22	30,90	33,10	34,85	35,92	41,11	48,07	47,98									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	1	15,69	16,11	15,93	15,91	15,82	13,55	4,00	2,66	2,30														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	1	49,17	47,87																					
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	0	–																						

poprzednim oraz o 7,31% wyższa niż w pierwszym roku analiz i wynosiła 4,72 mln opakowań.

Wartość sprzedaży kształtowała się w podobny sposób, jak ilość sprzedaży. W 2002 roku pacjenci zapłacili za leki na menopauzę zakupione w aptekach 120,22 mln zł. W latach 2004–2007 miały miejsce istotne spadki, po których wartość sprzedaży spadła do 95,53 mln zł. Jednak największy spadek procentowy miał miejsce w 2012 roku i wyniósł 12,14%. Po kolejnym spadku w 2013 roku, wartość sprzedaży ukształtowała się na najniższym poziomie wynoszącym 95,06 mln zł.

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków na menopauzę w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	120 215 811	4 072 787	29,52	3 434 737	116 365	35		
2003	126 238 010	4 120 311	30,64	3 155 950	103 008	40	5,01%	1,17%
2004	111 498 259	3 581 102	31,14	2 423 875	77 850	46	-11,68%	-13,09%
2005	102 328 640	3 240 626	31,58	2 006 444	63 542	51	-8,22%	-9,51%
2006	98 664 068	3 152 520	31,30	1 730 949	55 307	57	-3,58%	-2,72%
2007	95 531 688	3 154 748	30,28	1 802 485	59 524	53	-3,17%	0,07%
2008	105 421 872	3 452 566	30,53	1 989 092	65 143	53	10,35%	9,44%
2009	110 088 183	3 540 432	31,09	1 965 860	63 222	56	4,43%	2,54%
2010	115 545 805	3 776 584	30,60	2 063 318	67 439	56	4,96%	6,67%
2011	109 842 501	3 527 609	31,14	1 830 708	58 793	60	-4,94%	-6,59%
2012	96 511 531	3 306 217	29,19	1 531 929	52 480	63	-12,14%	-6,28%
2013	95 063 682	3 321 698	28,62	1 418 861	49 578	67	-1,50%	0,47%
2014	96 880 790	3 585 533	27,02	1 345 567	49 799	72	1,91%	7,94%
2015	95 097 122	3 524 017	26,99	1 174 039	43 506	81	-1,84%	-1,72%
2016	108 388 474	4 042 678	26,81	1 245 845	46 468	87	13,98%	14,72%
2017	114 372 168	4 172 616	27,41	1 229 808	44 867	93	5,52%	3,21%
2018	117 927 728	4 224 772	27,91	1 254 550	44 944	94	3,11%	1,25%
2019	116 401 426	4 291 281	27,13	1 175 772	43 346	99	-1,29%	1,57%
2020	108 967 623	4 000 019	27,24	1 111 915	40 817	98	-6,39%	-6,79%
2021	110 697 914	3 946 262	28,05	1 044 320	37 229	106	1,59%	-1,34%
2022	125 434 264	4 193 025	29,91	1 072 088	35 838	117	13,31%	6,25%
2023	140 926 080	4 370 470	32,25	1 164 678	36 120	121	12,35%	4,23%
2024	158 815 095	4 719 018	33,65	1 134 394	33 707	140	12,69%	7,98%
2025	168 969 076	4 792 613	35,26	—	—	—	6,39%	1,56%
2026	177 167 887	4 872 326	36,36	—	—	—	4,85%	1,66%

Największe wzrosty miały miejsce w roku 2016 (13,98%) oraz w latach 2022–2024 (13,31%, 12,35%, 12,69%). W minionym roku pacjenci zapłacili za leki na menopauzę 158,82 mln zł – była to najwyższa kwota w całym okresie analiz.

Średnia miesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie danych od 2002 roku pozwala wywnioskować, że sprzedaż leków na menopauzę nie podlega sezonowości. Średniomiesięczna wartość sprzedaży jest najmniejsza w lutym i wynosi 8,86 mln zł, a największa w lipcu oraz październiku z wartościami kolejno 9,71 mln zł oraz 9,75 mln zł. W skali pojedynczego miesiąca, najmniej za leki na menopauzę pacjenci zapłacili w styczniu 2012 roku (6,44 mln zł), a najwięcej w październiku 2024 roku (14,46 mln zł).

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków na menopauzę w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

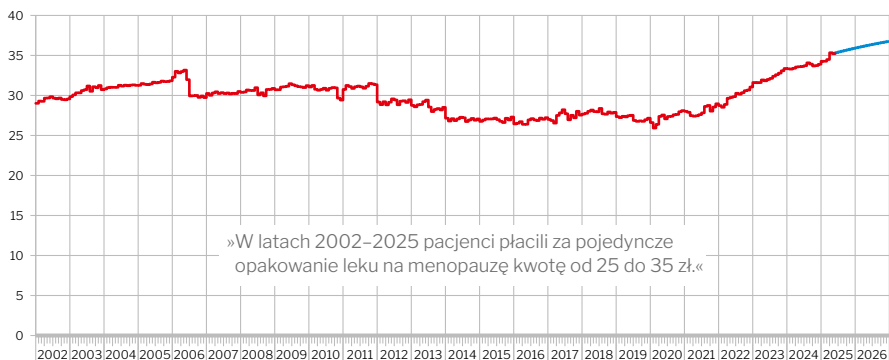


Rys. 2. Liczba opakowań leków na menopauzę sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



Średnia cena sprzedaży w całym okresie analiz także utrzymywała się na wyrównanym poziomie. W pierwszym roku analiz wynosiła 29,52 zł. W kolejnych latach przeplatały się ze sobą spadki i wzrosty. Największy spadek miał miejsce w 2012 roku i wyniósł 6,25%. Największy wzrost natomiast miejsce w 2023 roku i był równy 7,79%. W 2016 roku średnia cena była najniższa i wynosiła 26,81 zł. W 2024

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku na menopauzę zakupionego w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



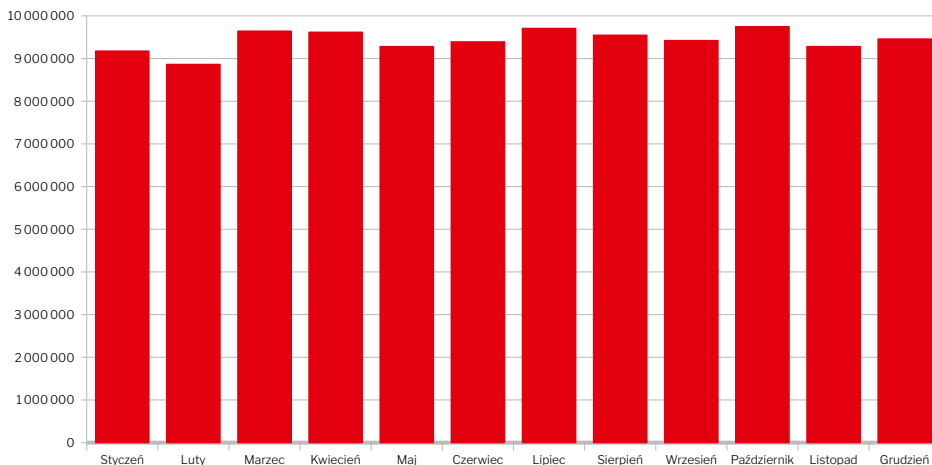
Rys. 4. Liczba różnych leków na menopauzę zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



roku średnia cena wzrosła o 4,37% w porównaniu do roku poprzedniego i ukształtowała się na najwyższym poziomie równym 33,65 zł.

Asortyment leków na menopauzę jest nieliczny. W 2002 roku pacjenci do wyboru mieli 35 różnych produktów. Przez cały okres analiz ta liczba systematycznie wzrastała o kilka nowych produktów każdego roku. Jedynie w 2007 roku i 2020 roku asortyment nieznacznie się skurczył. W 2024 roku

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



pacjenci mogli wybierać spośród 140 różnych preparatów na menopauzę.

Od 2022 roku rynek leków na menopauzę wzrastał w porównaniu do roku poprzedniego. Wzrosty dotyczyły zarówno ilości, wartości, jak i średniej ceny sprzedaży. Także w pierwszych miesiącach 2025 roku widoczny był wzrost do analogicznego okresu roku poprzedniego. Poniżej znajdują się prognozy sprzedaży na pełne lata 2025–2026.

Trendy przyszłości

Zgodnie z wyliczonymi prognozami, w latach 2025–2026 trend rosnący na rynku leków na menopauzę będzie kontynuowany. W 2025 roku pacjenci zakupią w aptekach 4,79 mln opakowań produktów z omawianej grupy. W 2026 roku sprzedaż wyniesie 4,87 mln opakowań. Wzrosty liczone rok do roku wyniosą kolejno 1,56% oraz 1,66%.

Wzrosty na wartości sprzedaży będą nieco wyższe. W kolejnych latach prognoz wyniosą kolejno 6,39% oraz

4,85%. W 2025 roku pacjenci zapłacą za leki na menopauzę 168,97 mln zł, a w 2026 roku 177,17 mln zł.

Wzrastać będzie także średnia cena. W kolejnych latach prognoz wyniesie 35,26 zł i 36,36 zł. Wzrosty liczne rok do roku wyniosą 4,76% i 3,14%.

Podsumowanie

W aptekach dostępnych jest około 140 leków hormonalnych i niehormonalnych wspomagających łagodzenie lub zwalczanie objawów związanych z występowaniem menopauzy. W 2024 roku zostało sprzedanych 4,7 mln opakowań takich produktów. Szacowana liczba kobiet w Polsce w okresie 45–55 lat wynosiła około 3 mln, co oznacza, że statystyczna pacjentka w okresie występowania menopauzy zakupiła 1,5 opakowania leku z omawianej grupy.

Wartość sprzedaży rynku produktów na menopauzę wynosiła 158,8 mln zł, a za pojedyncze opakowanie trzeba było zapłacić kwotę równą 33,65 zł. Prognozy wyliczone na najbliższe lata pokazują, że zarówno ilość, jak i wartość sprzedaży będą stopniowo wzrastać. Jak interpretować te dane? Sam wzrost ilości sprzedaży nie świadczy o tym, że proporcjonalnie rośnie popyt na te środki. Na rynek wprowadzane są coraz to nowocześniejsze leki, które trzeba zażywać w mniejszych dawkach. ●

Metodologia prognoz

Do wyliczenia prognozy ilości, wartości i średniej ceny leków oraz innych preparatów na menopauzę w latach 2025–2026 zastosowano model wykładniczego Browna. Przy wyliczeniu założono dodatkowo, że nie pojawiają się żadne czynniki, które spowodują niespodziewane wahania na sprzedaży prognozowanej grupy produktów.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.