

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

LIPIEC
2026

STATYSTYKI

KREA- TYNA

Moda na suplement dotarła
do Polski. Sprzedaż
wzrosła o 100%.

STR. 37

POŁOWA 2026

Prognoza rynku

Obroty aptek +2,9%

Wartość rynku +1,2%

STR. 21

ALERGIA LOKALNA

Najwięcej leków na alergię sprzedają apteki w woj. mazowieckim, małopolskim i pomorskim

STR. 15

BRAKI LEKÓW

Czy model *brand generics* zapewni Polsce większe bezpieczeństwo lekowe?

STR. 2





Zróżnicowanie gwarancją większego bezpieczeństwa lekowego

Bezpieczeństwo lekowe, widziane z perspektywy pacjenta, jest pojęciem bardzo praktycznym: oznacza, że lek zalecony przez lekarza można kupić w aptece wtedy, gdy jest potrzebny. Doświadczenia ostatnich lat pokazują, że o tak rozumianej dostępności decydują nie tylko cena i refundacja, ale także konstrukcja rynku, liczba niezależnych dostawców, zapasy oraz geograficzna dywersyfikacja produkcji API, intermediatów i form gotowych.

JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

Bezpieczeństwo lekowe nie jest pojęciem abstrakcyjnym. Dla pacjenta oznacza, że dany produkt ma pozwolenie na dopuszczenie do obrotu, znajduje się w wykazie refundacyjnym albo ma wyznaczony limit finansowania. Ale także, że pacjent, po wyjściu od lekarza, może zrealizować receptę bez wielodniowego poszukiwania leku, bez konieczności zmiany terapii i bez niepewności, czy w kolejnych tygodniach lek będzie dostępny. W tym sensie apteczna dostępność leku jest najprostszym, najbardziej zrozumiałym dla pacjenta miernikiem bezpieczeństwa lekowego.

W ostatnich latach w Europie Zachodniej wielokrotnie okazywało się, że ten miernik nie jest oczywisty. Europejski Trybunał Obrachunkowy w raporcie z 2025 r. wskazał, że krytyczne braki leków stały się częstym zagrożeniem zdrowia publicznego w UE, a rekordowe poziomy niedoborów raportowano w latach 2023 i 2024. Europejska Agencja Leków publikuje informacje o brakach, które dotyczą albo mogą dotyczyć więcej niż jednego kraju UE, a poszczególne państwa prowadzą własne rejestry niedoborów. Problem nie jest więc incydem lokalnym, lecz strukturalnym wyzwaniem dla europejskich systemów ochrony zdrowia.

Najbardziej czytelnymi przykładami były niedobory leków masowo stosowanych w sezonie infekcyjnym. We Francji ANSM (French National Agency for Medicines and Health Products Safety) wskazywała, że zimą 2022/2023 okresy napięć w zaopatrzeniu dotyczyły m.in. wybranych antybiotyków, kortykosteroidów i paracetamolu, a od 2023 r. uruchamia plan zimowy monitorujący kluczowe leki sezonowe. Osobne komunikaty dotyczyły amoksycyliny, samej i w połączeniu z kwasem klawulanowym, które są jednymi z najczęściej stosowanych antybiotyków u dzieci. W Niemczech BfArM (Federal Institute for Drugs and Medical Devices) informował w kwietniu 2023 r. o krytycznej sytuacji podaży syropów antybiotykowych dla dzieci. To przykłady szczególnie ważne, bo nie chodziło o niszowe terapie, ale o leki podstawowe, stosowane przez miliony pacjentów.

Przyczyn napięć było kilka. Pandemia przerwała albo spowolniła produkcję i logistykę, a potem przyniosła gwałtowne odbicie popytu na leki sezonowe. Wojna w Ukrainie zwiększyła niepewność kosztową i logistyczną. Najważniejszy, długofalowy problem jest jednak głębszy: europejski rynek leków jest silnie uzależniony od pozaeuropejskiej produkcji substancji czynnych, intermediatów i części gotowych produktów. Komisja Europejska, powołując Critical Medicines Alliance i proponując Critical Medicines Act, wskazuje właśnie na potrzebę wzmacniania dostępności, produkcji i odporności łańcuchów dostaw leków krytycznych w UE. Każda sytuacja nadzwyczajna – pandemia, awaria technologiczna, ograniczenia eksportowe, decyzja administracyjna albo polityczna – może wtedy szybko przenieść się z fabryki lub portu na półkę apteczną.

Jednym z mniej oczywistych, ale bardzo istotnych zabezpieczeń przed brakami jest sposób organizacji rynku. W wielu krajach europejskich część rynku leków generycznych, zwłaszcza w segmencie szpitalnym, a w niektórych państwach także w obrocie aptecznym, organizowana jest przez przetargi lub systemy przetargopodobne. Literatura wskazuje, że przetargi dla rynku detalicznego stosowano m.in. w Holandii, Niemczech, wybranych regionach Hiszpanii i na Słowacji, a przeglądy polityk refundacyjnych wymieniały również m.in. Danię, Belgię, Cypr i Szwecję jako kraje wykorzystujące rozwiązania przetargowe lub zbliżone dla leków poza patentem. Procedura wygląda racjonalnie: płatnik publiczny wybiera dostawców, negocjuje cenę i uzyskuje oszczędności.

Ten sam mechanizm może jednak tworzyć ryzyko. Jeżeli duży wolumen rynku zostaje skoncentrowany u jednego albo kilku wybranych dostawców, to awaria produkcyjna, problem jakościowy, brak API albo opóźnienie logistyczne u jednego z nich natychmiast staje się problemem całego systemu. Fabryki nie są z gumy. Nie da się w ciągu kilku dni wyprodukować gdzie indziej milionów opakowań leku, który miał przyjechać z zakontraktowanego źródła. Dlatego w dyskusji o przetargach coraz częściej podkreśla się znaczenie modeli wielozwycię-

skich (procedury, w których zamawiający nie wybiera jednego dostawcy, lecz udziela zamówienia kilku wybranym wykonawcom jednocześnie), gwarancji dostaw i kryteriów innych niż sama cena. To nie jest argument przeciwko racjonalizacji wydatków, ale za tym, aby cena nie była jedynym parametrem bezpieczeństwa.

Na tym tle polski model rynku, określany często jako brand generics, ma ważną cechę odpornościową. W praktyce do rynku i na listę refundacyjną dopuszczanych jest wielu zainteresowanych producentów, o ile spełniają wymagania rejestracyjne i refundacyjne. W konsekwencji w wielu grupach ATC, molekułach, dawkach i formach podania pacjent oraz farmaceuta widzą szeroki wybór zamienników. Za tym wyborem stoją często różne fabryki, różne źródła API, różne zapasy, różne magazyny i różne kanały logistyczne. To nie eliminuje ryzyka braku leku, ale rozprasza je pomiędzy wielu uczestników rynku.

Analiza danych PEX dla wybranych antybiotyków pokazuje, co ta dywersyfikacja oznacza w praktyce. W tabeli przedstawiono top 3 najczęściej stosowane – mierzone sprzedażą w majach 2026, 2025 oraz pandemicznym 2021 roku – postaci i dawki dla każdej z czterech molekuł: amoksycyliny z kwasem klawulanowym, azytromycyny, amoksycyliny i klarytromycyny. Dla każdego wiersza pokazano liczbę aktywnych zamienników, rozumianą jako liczba produktów

Wykres 1.

Współczynnik zapasu dla top 3 najczęściej stosowanych postaci i dawek w każdej molekułce.

Źródło: Omnibus PEX, dane za maj 2021, maj 2025 i maj 2026.

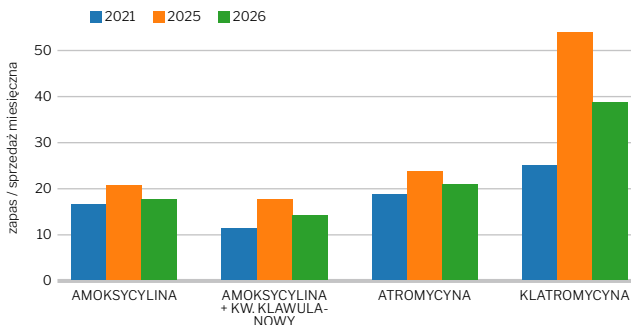


Tabela 1. Liczba zamienników i współczynnik zapasu dla top 3 postaci i dawek w analizowanych molekułach

Molekuła	Postać i dawka	Zam. 2021	Zam. 2025	Zam. 2026	WZ 2021	WZ 2025	WZ 2026
Amoksycylina	doustne, stałe 1 G	7	9	9	1,61	1,70	1,51
Amoksycylina	doustne, płynne 0,5 G/5 ML	4	4	4	1,11	2,34	1,73
Amoksycylina	doustne, stałe 0,5 G	8	8	7	4,68	5,46	4,84
Amoksycylina + kwas klawulanowy	doustne, stałe 0,875G+0,125G	19	21	17	1,11	1,31	1,10
Amoksycylina + kwas klawulanowy	doustne, płynne (0,4G+0,057G)/5 ML	13	13	12	1,31	4,18	3,25
Amoksycylina + kwas klawulanowy	doustne, płynne (0,6G+0,0429G)/5 ML	2	7	6	0,86	3,64	2,78
Azytromycyna	doustne, stałe 0,5 G	24	21	21	2,01	2,11	1,95
Azytromycyna	doustne, płynne 0,2 G/5 ML	9	9	9	1,17	3,36	2,61
Azytromycyna	doustne, stałe 0,25 G	6	4	4	3,75	4,81	3,67
Klarytromycyna	doustne, stałe 0,5 G	12	7	8	2,68	5,09	3,01
Klarytromycyna	doustne, płynne 0,25 G/5 ML	6	4	4	1,14	5,76	5,06
Klarytromycyna	doustne, stałe o przedłużonym/ modyfikowanym działaniu 0,5 G	10	10	10	4,53	6,12	6,26

Zam. – liczba produktów z dodatnią sprzedażą w danym maju. WZ – współczynnik zapasu: stan magazynu/sprzedaż miesięczna.

Źródło: Omnibus PEX; obliczenia własne na podstawie załączonej tabeli.

z dodatnią sprzedażą w danym maju, oraz współczynnik zapasu, liczony jako relacja stanu magazynowego do miesięcznej sprzedaży. Współczynnik 1,0 oznacza zapas odpowiadający około jednemu miesiącowi sprzedaży przy założeniu podobnego popytu.

Wnioski z tabeli są dość jednoznaczne. W największych wolumenowo dawkach nie mamy do czynienia z rynkiem jednego produktu. Dla azytromycyny 0,5 g w postaci doustnej stałej liczba aktywnych zamienników wynosiła 24 w maju 2021 r. oraz 21 w maju 2025 i 2026 r. Dla amoksycyliny z kwasem klawulanowym 0,875 g + 0,125 g, czyli jednej z kluczowych postaci w lecnictwie ambulatoryjnym, aktywnych zamien-

ników było 19 w maju 2021 r., 21 w maju 2025 r. i 17 w maju 2026 r. Tak szeroki zestaw dostawców oznacza, że pojedynczy problem produkcyjny nie musi automatycznie przerwać terapii pacjentów w całym kraju.

Drugim elementem jest zapas. W analizowanych topowych pozycjach współczynnik zapasu zwykle przekracza 1,0, czyli wskazuje na zapas większy niż miesięczna sprzedaż. W części pozycji jest on znacząco wyższy: dla klarytromycyny w postaci o przedłużonym lub modyfikowanym działaniu 0,5 g wynosił 4,53 w maju 2021 r., 6,12 w maju 2025 r. i 6,26 w maju 2026 r.; dla klarytromycyny 0,25 g/5 ml wzrósł z 1,14 w 2021 r. do 5,06 w 2026 r. Warto przy tym pamiętać, że wysoki zapas nie jest samodzielną gwarancją bezpieczeństwa, ale w połączeniu z liczbą zamienników tworzy bufor czasu potrzebnego na reakcję rynku.

W danych widać także słabsze miejsca. Dla amoksycyliny z kwasem klawulanowym w zawiesinie (0,6 g + 0,0429 g)/5 ml współczynnik zapasu w maju 2021 r. wynosił 0,86, a liczba aktywnych zamienników była wtedy niska. To ważne, bo właśnie pediatryczne formy płynne były w Europie szczególnie podatne na braki w sezonach infekcyjnych. W kolejnych latach ten sam segment wyglądał już lepiej: liczba aktywnych zamienników wzrosła do 7 w 2025 r. i 6 w 2026 r., a współczynnik zapasu do 3,64 i 2,78. To dobry przykład praktycznego znaczenia dywersyfikacji: rynek, na którym pojawiają się dodatkowi dostawcy i rośnie zapas, jest mniej kruchy.

Porównanie z doświadczeniami Europy Zachodniej nie jest oczywiście jeden do jednego, bo publicznie dostępne rejestry braków nie pokazują tej samej miary, którą PEX analizuje dla Polski: liczby aktywnych zamienników w konkretnych dawkach i relacji zapasu do sprzedaży. Można jednak zestawić dwa obrazy. Z jednej strony mamy komunikaty Francji i Niemiec o napięciach w podaży amoksycyliny, amoksycyliny z kwasem klawulanowym, paracetamolu czy antybiotyków pediatrycznych. Z drugiej – polski rynek, na którym dla wielu kluczowych antybiotyków w tej samej molekuale i dawce funkcjonuje kilkanaście albo ponad dwadzieścia produktów. Ta

różnica nie dowodzi, że Polska jest odporna na każdy kryzys, ale wzmacnia tezę, że model *brand generics* zmniejsza ryzyko koncentracji podaży.

Najważniejszy wniosek jest więc praktyczny: bezpieczeństwo lekowe wymaga dywersyfikacji na kilku poziomach jednocześnie. Potrzebujemy wielu zamienników, wielu producentów, wielu magazynów i kanałów dystrybucji. Potrzebujemy także lokalnych i europejskich zdolności produkcyjnych, bo nawet najlepiej zdywersyfikowany rynek produktów gotowych pozostanie wrażliwy, jeśli wszyscy producenci korzystają z tych samych pozaeuropejskich źródeł API lub intermediatów. Zróżnicowanie podaży w Polsce jest buforem, ale pełna odporność wymaga także odbudowy produkcji substancji czynnych i form gotowych w Polsce oraz w Unii Europejskiej.

Dlatego konkluzja powinna być szersza niż obrona jednego modelu rynku. Polski model *brand generics* wydaje się bardziej odporny na nagłe braki niż rozwiązania nadmiernie koncentrujące wolumen u kilku zwycięzców przetargów. Jest to przewaga, której nie należy lekceważyć. Nie jest to jednak cała recepta. Pełna gwarancja bezpieczeństwa lekowego oznacza własną produkcję API, intermediatów i gotowych leków, budowę zapasów oraz wspieranie innowacji lekowych. Bezpieczeństwo lekowe to ostatecznie nie tylko dostępność w aptece dzisiaj, ale także niezależność lekowa Polski i Unii Europejskiej jutro. ●

Źródła danych: u autora. Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

» Potrzebujemy wielu zamienników,
wielu producentów, wielu magazynów
i kanałów dystrybucji. «

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w maju 2026



Top 10 firm farmaceutycznych oraz **Top 10 Total Brandów** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	ELI LILLY	→
2	POLPHARMA	→
3	NOVO NORDISK	→
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	TEVA	→
8	SANDOZ	→
9	BERLIN-CHEMIE	→
10	ASTRA ZENECA	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HALEON	→
5	AFLOFARM	→
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	SANDOZ	→
10	PERRIGO	↗

SUPLEMENTY DIETY		
1	NUTRICIA	→
2	AFLOFARM	→
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	→
5	N.P.ZDROVIT	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	→
8	OLEOFARM	→
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	↗

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	AFLOFARM	→
5	PIERRE FABRE	→
6	ZIAJA	→
7	PERRIGO	→
8	NAOS	↗
9	FARMAPOL	↘
10	UNIA	↘

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w maju 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	FORXIGA	→
5	WEGOVY	→
6	NEOPARIN	→
7	RYBELSUS	→
8	XARELTO	→
9	CLEXANE	→
10	SHINGRIX	↗

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	IBUVIT D	→
4	VOLTAREN HALEON	→
5	APAP	↗
6	ESSENTIALE	↗
7	ACARD	↗
8	NO-SPA	↗
9	IBUM	↗
10	OTRIVIN	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	ZDROVIT	↗
7	DICOFLOL	↘
8	DOPPELHERZ	→
9	DEBUTIR	↗
10	APTEO	↘

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	↗
3	LA ROCHE	↘
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	BIODERMA	↗
8	ELUDRIL	↘
9	DERMEDIC	↗
10	CETAPHIL	↘

Więcej danych?

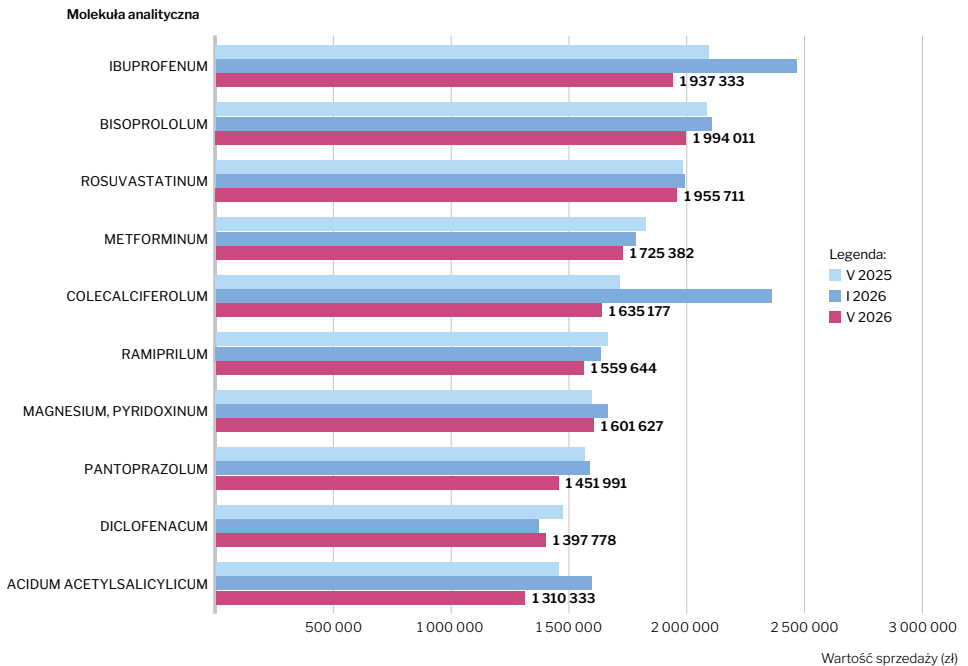
Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl



Ranking sprzedaży według molekuł



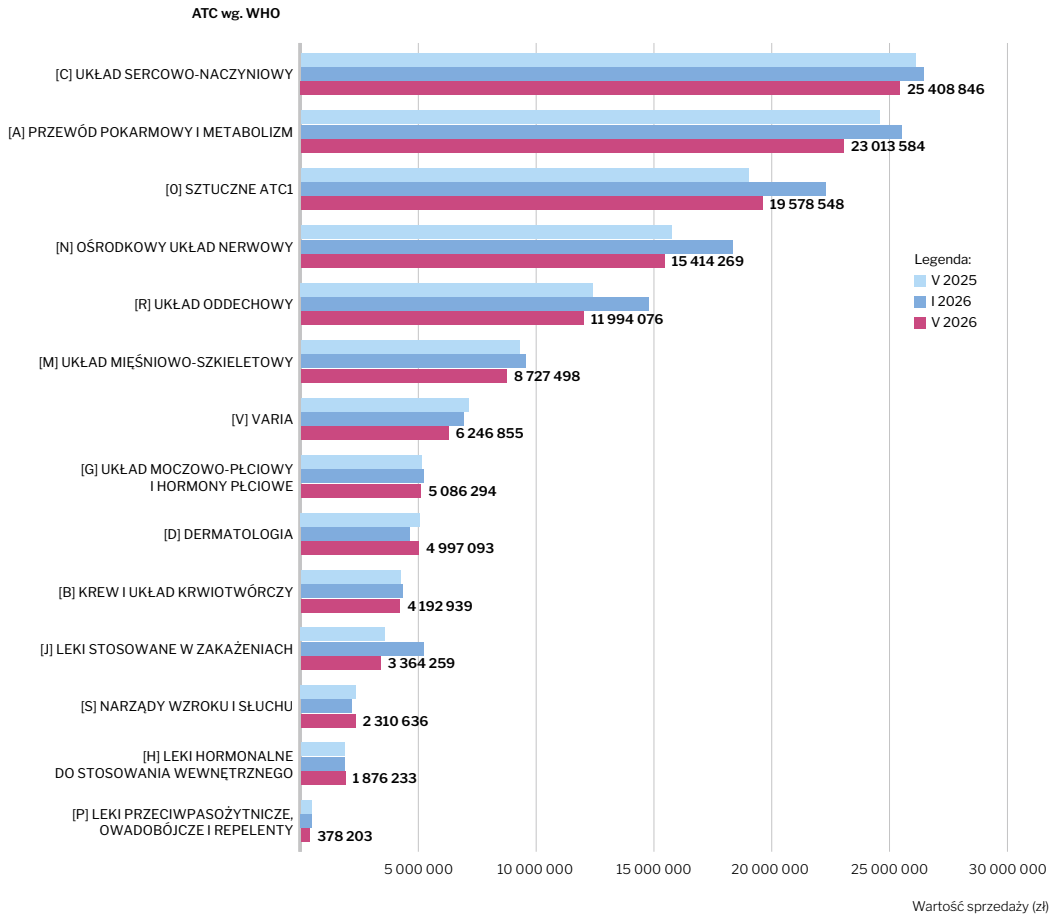
TOP 10. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych
Maj 2026





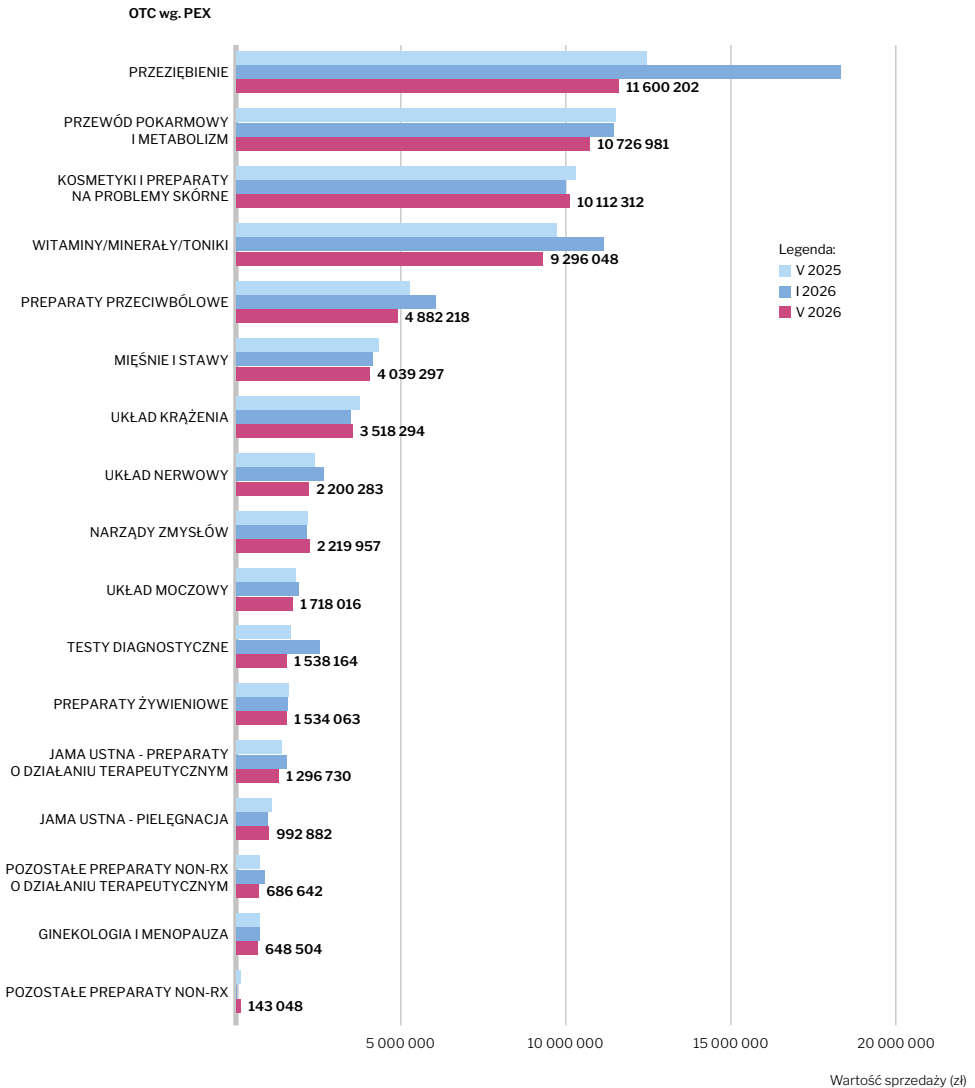
RANKING ATC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Maj 2026

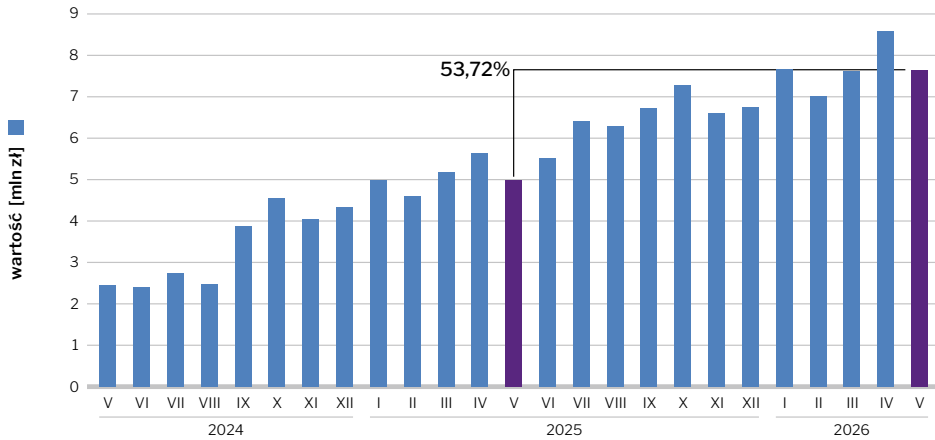




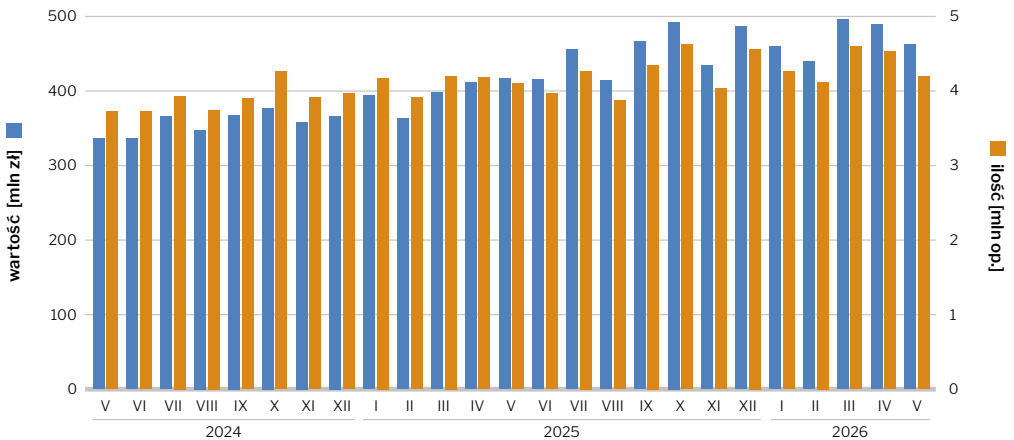
RANKING OTC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX Maj 2026



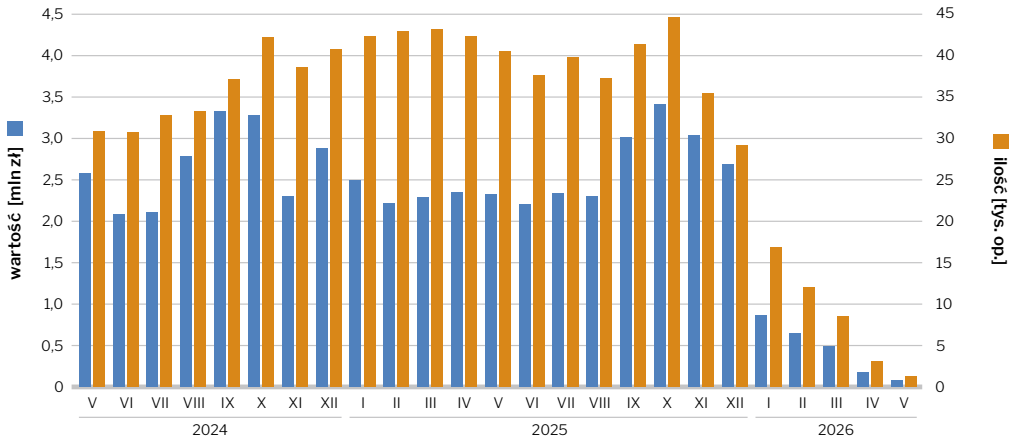
Akcesoria stosowane przez diabetyków – największy wzrost % wartości sprzedaży w maju w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



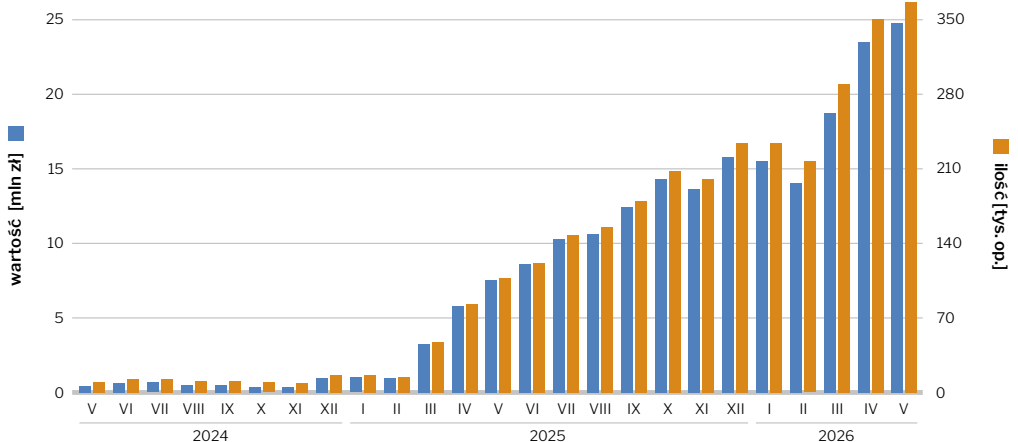
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 25 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. stycznia 2026 a nie będące w wykazie na 1. kwietnia 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. kwietnia 2026 a nie będące w wykazie na 1. stycznia 2026





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

70%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII SIERPIEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO LIPCA
Dolnośląskie	991	↘
Kujawsko-pomorskie	866	↘
Łódzkie	883	↘
Lubelskie	854	↘
Lubuskie	850	↘
Małopolskie	1 168	↘
Mazowieckie	1 163	↘
Opolskie	725	↘
Podkarpackie	826	↘
Podlaskie	813	↘
Pomorskie	1 284	↘
Śląskie	904	↘
Świętokrzyskie	734	↘
Warmińsko-mazurskie	856	↘
Wielkopolskie	1 021	↘
Zachodniopomorskie	1 081	↘

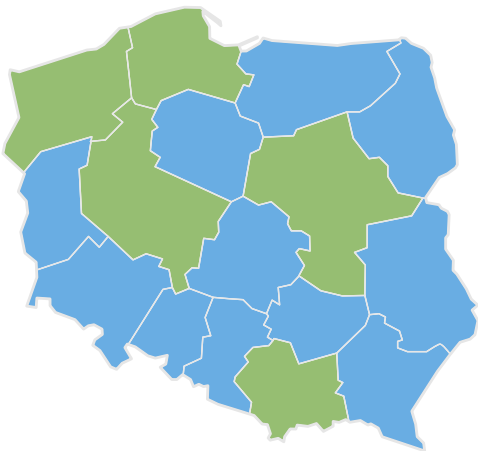


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

88%

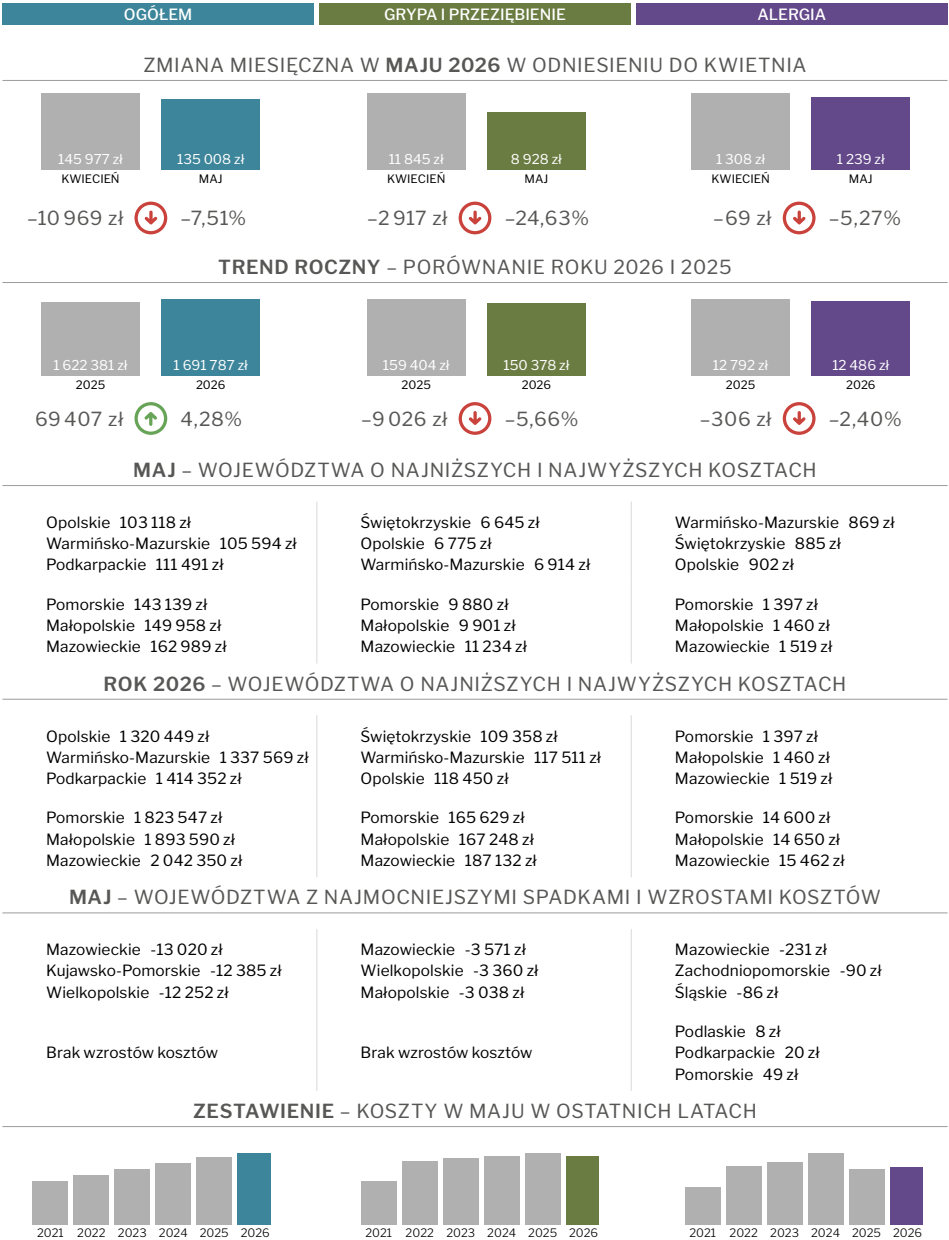
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



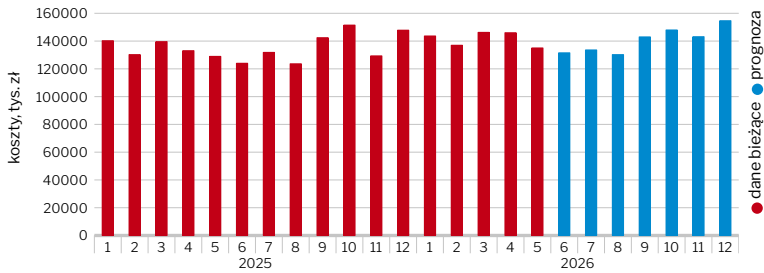
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEŃ – SIERPIEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO LIPCA
Dolnośląskie	7 824	↗
Kujawsko-pomorskie	7 241	↗
Łódzkie	7 138	↗
Lubelskie	6 685	↗
Lubuskie	6 685	↗
Małopolskie	8 719	↗
Mazowieckie	9 361	↗
Opolskie	6 047	↗
Podkarpackie	6 252	↗
Podlaskie	6 500	↗
Pomorskie	9 599	↗
Śląskie	6 619	↗
Świętokrzyskie	5 447	↗
Warmińsko-mazurskie	6 574	↗
Wielkopolskie	8 216	↗
Zachodniopomorskie	8 411	↗

Monitor epidemiologiczny.

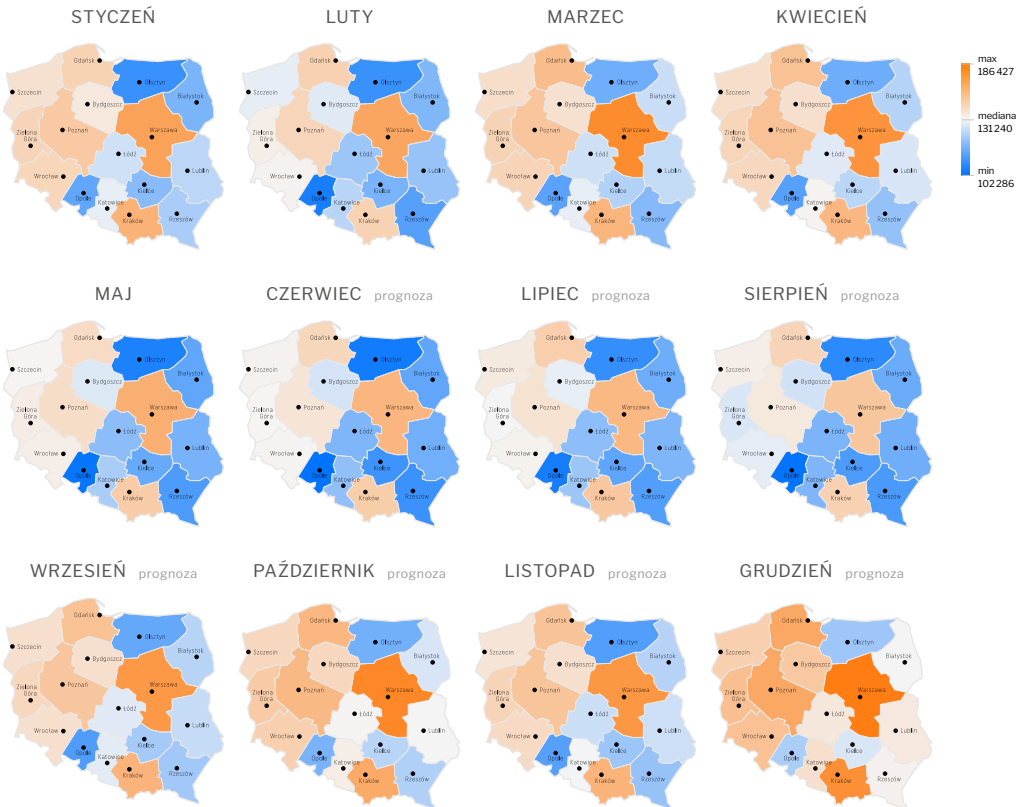
Koszty leczenia.



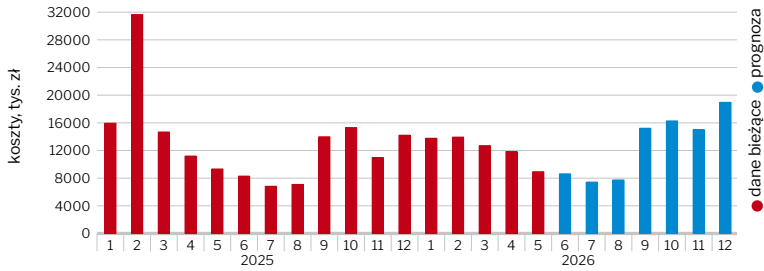
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



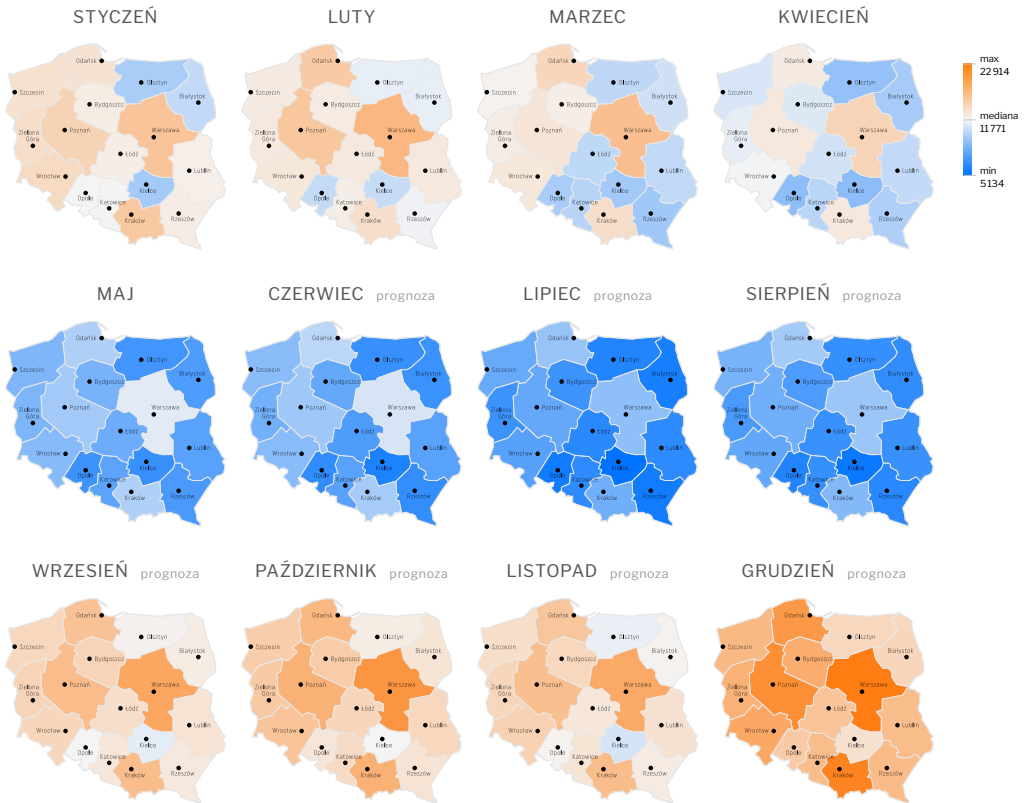
» W maju koszty leczenia lekko spadły. «



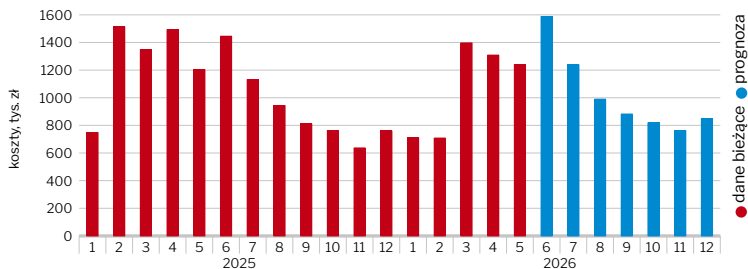
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



» Sierpień będzie ostatnim miesiącem niskich kosztów leczenia grypy i przeziębienia. «

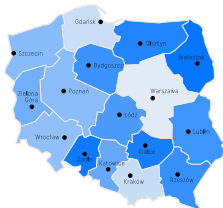


Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców

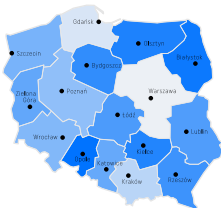


» Sezon alergii
wygasa – od
sierpnia kosz-
ty leczenia
będą już tylko
spadać. «

STYCZEŃ



LUTY



MARZEC



KWIECIEŃ



MAJ



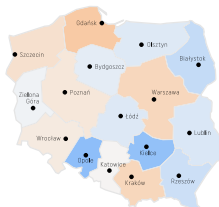
CZERWIEC prognoza



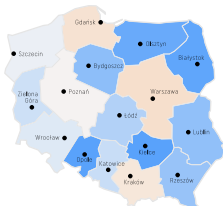
LIPIEC prognoza



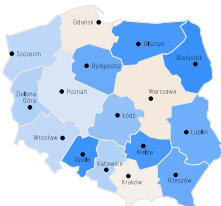
SIERPIEŃ prognoza



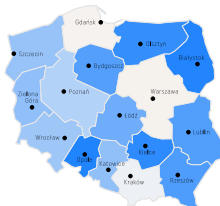
WRZESIEŃ prognoza



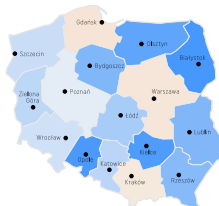
PAŹDZIERNIK prognoza



LISTOPAD prognoza



GRUDZIEŃ prognoza



Struktura dystrybucji leków

MAJ 2026 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO KWIETNIA



CENA OPAKOWANIA LEKU

35,90 zł

↑ 0,43 zł



MARŻA APTECZNA

28,98%

↑ 0,07%



OBRÓT W APTECE

415,5 tys. zł

↓ 33,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4270

↓ 370



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

97,31 zł

↑ 0,54 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,79%	↑
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,10%	↓
LEKI OTC	19,08%	↓
LEKI RX/LZ	58,44%	↑
POZOSTAŁE	1,24%	↓
SUPLEMENTY	8,74%	↓
WYROBY MEDYCZNE	8,61%	↓



POZIOM REFUNDACJI

25,84%

↑ 0,41%

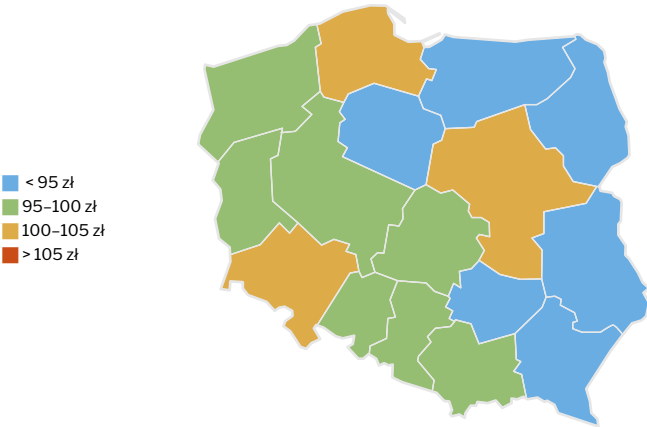
PROGNOZA NA
SIERPIEŃ

Sierpień to okres kiedy obrót w statystycznej aptece nadal jest na niskim poziomie. Co prawda prognozy wskazują na wyższy poziom niż w poprzednim miesiącu (lipiec), ale nadal jest to okres letnio - wakacyjny, który charakteryzuje się niższą liczbą pacjentów w aptekach. Według prognoz ekspertów OSOZ, obrót statystycznej apteki wyniesie 410 tys. zł

MAJ 2026

|

KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



WOJEWÓDZTWO	MAJ 2026		MAJ 2025	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	100,49	2,89	94,97	2,95
Kujawsko-pomorskie	94,10	2,94	90,11	3,00
Łódzkie	96,60	2,89	92,07	2,93
Lubelskie	89,99	2,89	88,46	2,94
Lubuskie	95,58	2,91	90,63	2,96
Małopolskie	97,78	2,83	93,40	2,88
Mazowieckie	104,75	2,94	99,42	3,00
Opolskie	95,73	3,00	90,76	3,08
Podkarpackie	92,07	2,85	87,97	2,89
Podlaskie	94,84	2,93	90,30	2,96
Pomorskie	102,36	2,92	97,40	2,97
Śląskie	95,26	2,88	90,02	2,92
Świętokrzyskie	89,10	2,83	85,00	2,86
Warmińsko-mazurskie	91,60	2,93	86,32	2,97
Wielkopolskie	96,78	2,87	91,80	2,91
Zachodniopomorskie	98,22	2,92	93,18	2,99

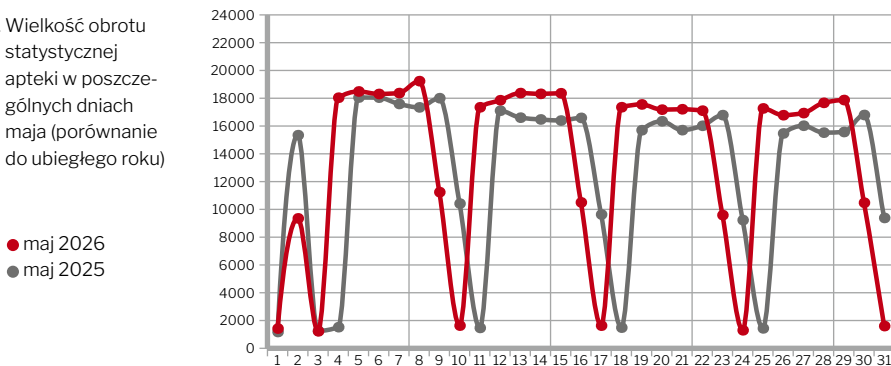
Podsumowanie

Wskaźnik	Maj 2026	Zmiana
Wartość rynku farmaceutycznego	5,05 mld zł	+3,7% r/r
Średni obrót apteki	415,5 tys. zł	+5,3% r/r
Udział refundacji w obrocie	25,8%	+0,4 pkt proc. m/m
Wartość refundacji	1,31 mld zł	-5,0% m/m
Sprzedaż leków refundowanych	1,52 mld zł	-6,0% m/m
Sprzedaż leków pełnopłatnych	1,57 mld zł	-5,9% m/m
Sprzedaż odręczna	1,91 mld zł	+0,9% m/m
Największa kategoria sprzedaży	Przewód pokarmowy i metabolizm (21,1%)	Lider rynku
Największe wzrosty sprzedaży	—	m/m
Największe spadki sprzedaży	Układ oddechowy, leki przeciwzakazne, leki przeciw pasożytnicze, owadobójcze i repelenty	m/m
Średnia marża apteczna	29,0%	+3,5 pkt proc. r/r
Marża na odręcznej	38,8%	najwyższa wśród kate- gorii
Marża na lekach na recepty pełnopłatnych	19,8%	-4,5 pkt proc. m/m
Marża na lekach na recepty refundowane	19,7%	+1,6 pkt proc. m/m
Średnia cena opakowania	35,90 zł	+6,8% r/r
Cena leku na receptę refundowaną	37,62 zł	+0,3% m/m
Cena leku na receptę pełnopłatnego	50,82 zł	+2,2% m/m
Cena produktu w sprzedaży odręcznej	27,76 zł	+0,3% m/m
Liczba pacjentów w aptece	4 270	-8,0% m/m
Największy ruch	8–14 maj oraz godz. 11:00–12:00	szczyt odwiedzin
Średnia wartość koszyka	97,31 zł	+5,1% r/r
Średnia płatność pacjenta	72,16 zł	0,0% m/m
Średnia dopłata refundatora	25,15 zł	+2,2% m/m
Koszyk dla leków na recepty refundowane	137,16 zł	115,67 zł refundacji
Koszyk dla leków na recepty pełnopłatne	119,34 zł	+4,6% m/m
Koszyk dla sprzedaży odręcznej	46,75 zł	-1,6% m/m
Sprzedaż leków Rx w aptece	243 tys. zł	największa kategoria produktowa
Sprzedaż OTC w aptece	79 tys. zł	+1,3% r/r
Sprzedaż suplementów	36,3 tys. zł	- 3,7% r/r
Sprzedaż wyrobów medycznych	35,8 tys. zł	+2,4% r/r
Sprzedane opakowania	12,4 tys.	-8,2% m/m
Prognozowana wartość rynku w 2026 r.	62,0 mld zł	+1,2% vs 2025
Prognozowany obrót apteki w 2026 r.	5,1 mln zł	+2,9% vs 2025

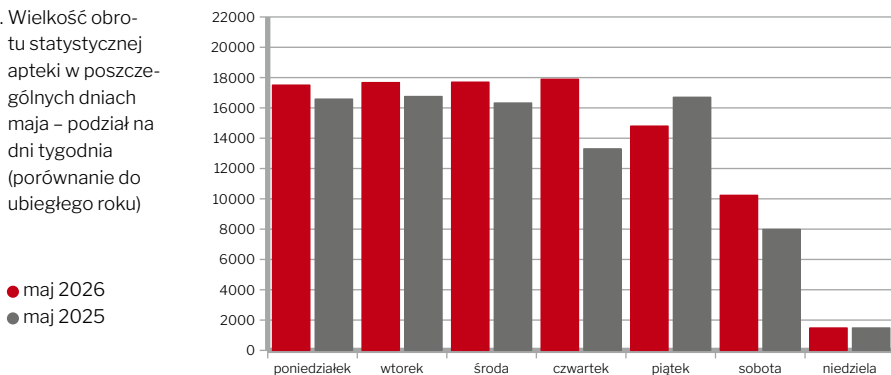
Szczegóły

Obrót statystycznej apteki w maju 2026 roku wyniósł 415,5 tys. zł. W porównaniu z kwietniem 2026 roku spadł o 33,5 tys. (–7,5%) i był o 21 tys. zł wyższy (+5,3%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,050 mld zł. Oznacza to spadek o 410,3 mln zł (–7,5%) w stosunku do kwietnia 2026 roku oraz wzrost o 180 mln zł (+3,7%) w stosunku do maja 2025 roku. Udział refundacji stanowił 25,84% (+0,41 p.p. w porównaniu z kwietniem 2026) obrotu aptecznego i wyniósł 1,305 mld zł (–6,0%).

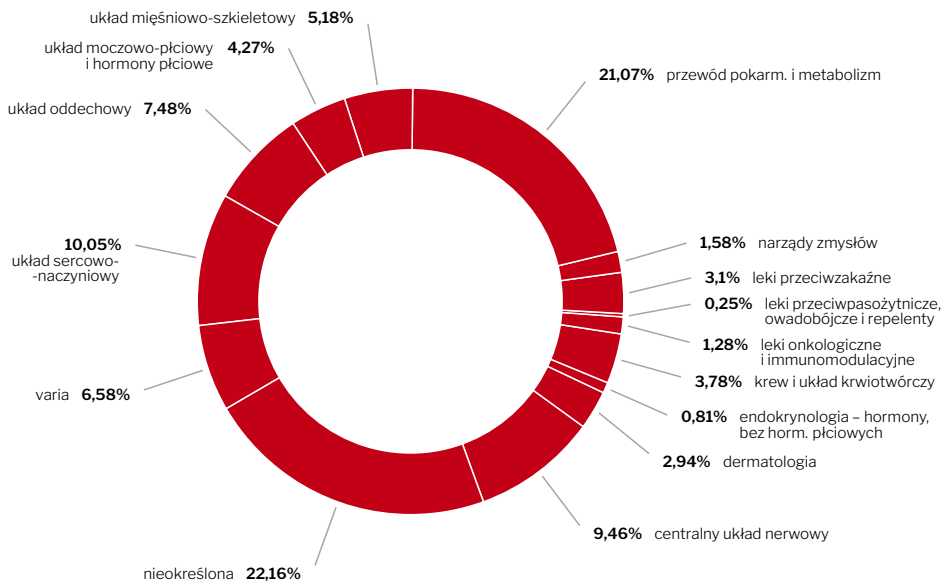
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach maja (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach maja – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2026 roku wyniesie 5 117,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2025 roku o 2,9% (+144 tys. zł) oraz wzrost o 14,4% (+644,5 mln zł) w stosunku do 2024 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 62,0 mld zł. To odpowiednio o 730,8 mln zł więcej (+1,2%) niż w 2025 roku oraz o 6,1 mld zł więcej (+10,8%) niż w 2024 roku. Wartość refundacji wyniesie 16,5 mld zł, co będzie stanowiło 25,84% całkowitego obrotu aptecznego.

W maju sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 124,8 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 128,9 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 157,6 tys. zł. W porównaniu z kwietniem bieżącego roku, dla recept refundowanych zanotowano spadek wartości sprzedaży o 7,9 tys. zł (–6,0%); w przypadku recept pełnopłatnych – spadek

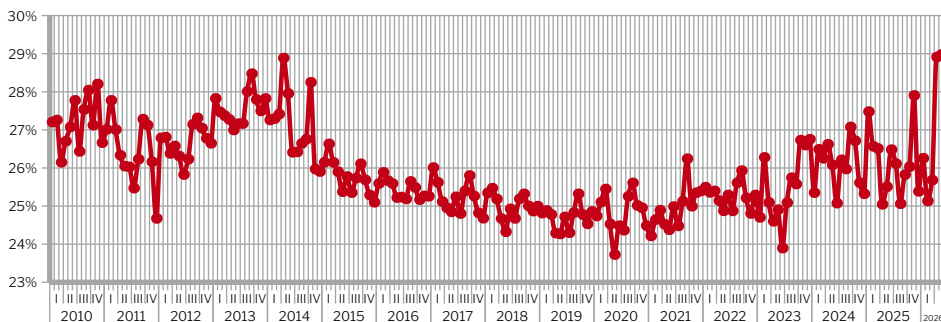
o 8,0 tys. zł (–5,9%), a dla sprzedaży odręcznej – spadek o 17,3 tys. zł (–9,9%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1516 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1566 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,914 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był czwartek (17 892 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – piątek (14 798 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 3094 zł.

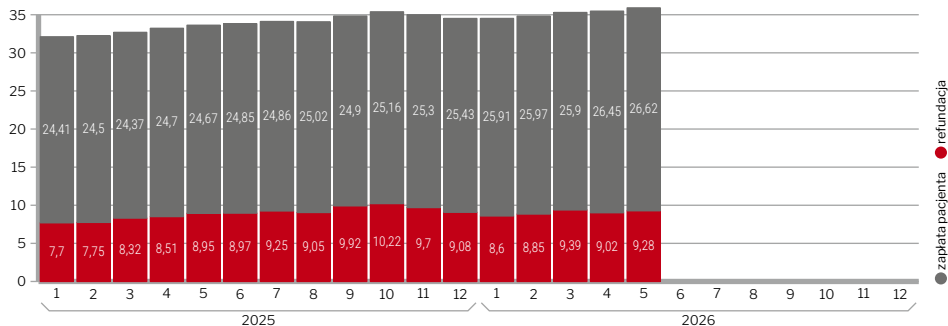
W maju 2026 roku w stosunku do kwietnia 2026 roku największy procentowy spadek wartości zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwwskazywanych, leków przeciwpasożytniczych i repelentów oraz produktów na układ oddechowy. Najmniejszy spadek (brak wzrostów) zanotowaliśmy w przypadku produktów dermatologicznych, leków onkologicznych i immunomodulacyjnych oraz krwi i układu krwiotwórczego.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, produktów na przewód pokarmowy i metabolizm oraz produktów na układ sercowo-naczyniowy. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

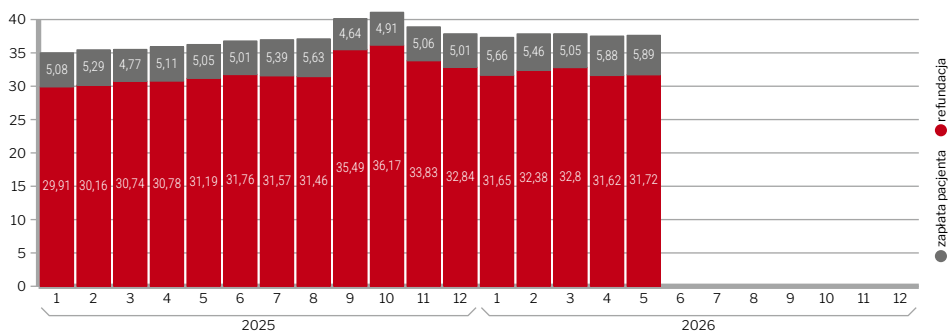
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2026



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



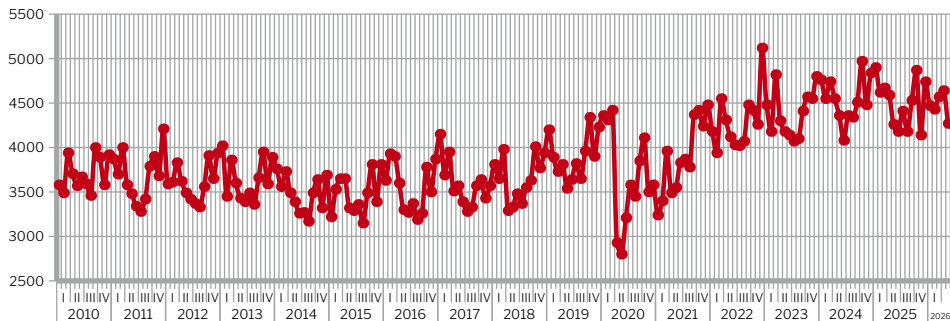
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



W maju średnia marża apteczna wyniosła 28,98%. To o 0,07 p.p. więcej niż w kwietniu 2026 oraz o 3,47 p.p. więcej niż w maju 2025 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,73% (+1,58 p.p. w stosunku do maja), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 18,82% (–4,48 p.p. w stosunku do kwietnia), natomiast dla produktów OTC – 38,84% (+3,17 p.p. w stosunku do kwietnia).

W 2026 roku marża apteczna wyniesie 27,39%. Będzie to odpowiednio o 1,24 p.p. więcej niż w 2025 roku oraz o 1,32 p.p.

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

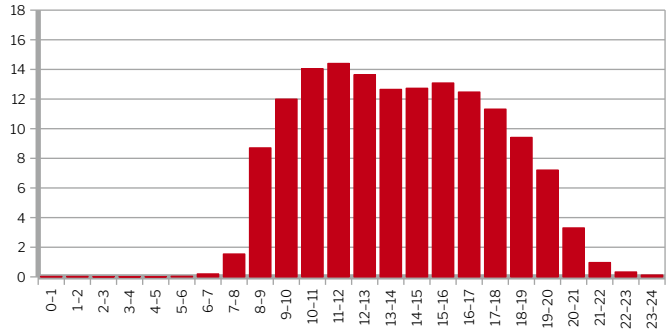


więcej niż w 2024 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 18,63% (–0,88 p.p. w stosunku do 2025 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,66% (+0,83 p.p. w stosunku do 2025 roku), a dla produktów OTC – 35,85% (+3,36 p.p. w stosunku do 2025 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w maju 2026 roku wyniosła 35,90 zł. W porównaniu do kwietnia wzrosła o 43 grosze. Porównując ją do ceny z maja 2025 roku, obserwujemy wzrost ceny o 2,28 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do kwietnia wzrosła o 0,11 zł i wyniosła 37,62 zł; dla leków na recepty pełnopłatne – 50,82 zł (+1,08 zł), a sprzedaży odręcznej – 27,76 zł (+0,08 zł).

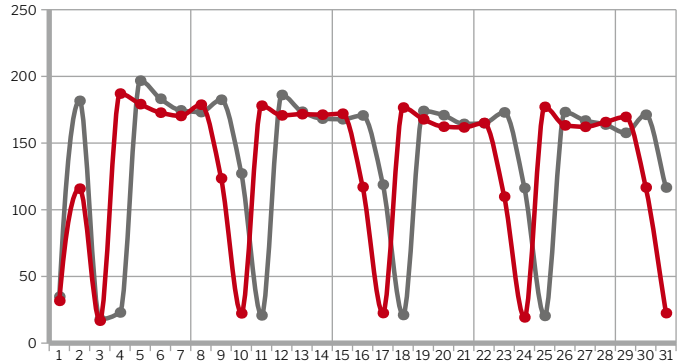
W maju statystyczną aptekę odwiedziło 4270 pacjentów (spadek o 370 pacjentów w stosunku do kwietnia). 3370 osób zakupiło produkty OTC, 910 – leki refundowane, a 1080 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 maja. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1016 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 15 – 21 maja (980 pacjentów), 22–28 maja (963 pacjentów), 1–7 maja (874 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecce w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszeźnym w maju



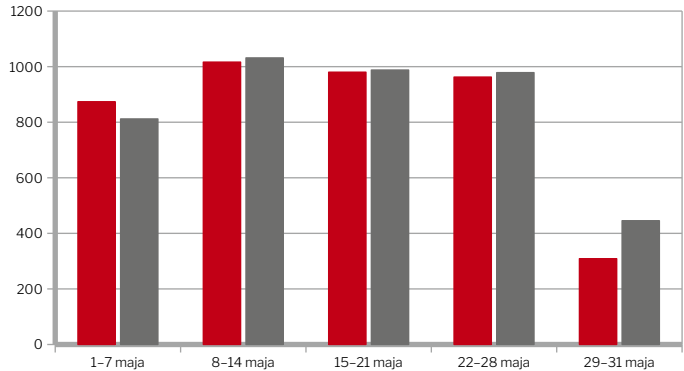
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach maja (porównanie do ubiegłego roku)

● maj 2026
● maj 2025



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach maja (porównanie do ubiegłego roku)

● maj 2026
● maj 2025



» W maju statystyczną aptekę odwiedziło 4270 pacjentów, o 370 mniej w stosunku do kwietnia. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w apteczkę zakupił produkty o łącznej wartości 97,31 zł. To o 0,54 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 4,70 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2025. Z kwoty tej 72,16 zł zapłacił pacjent, a 25,15 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z kwietniem wzrosła o 0,54 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta nie zmieniła się. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 137,16 zł (z czego 21,49 zł to zapłata pacjenta, a 115,67 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 119,34 zł, a dla produktów OTC – 46,75 zł.

W 2026 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 94,64 zł. Z kwoty tej 69,50 zł zapłaci pacjent, a 25,14 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 107,50 zł, produktów OTC – 47,29 zł, a leków refundowanych – 134,76 zł (z czego 19,64 zł to zapłata pacjenta, a 115,12 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

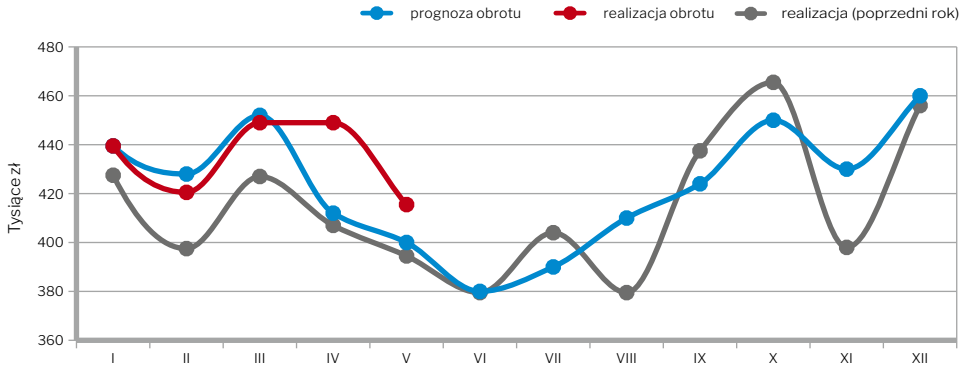
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	maj 2026	maj 2025	maj 2026	maj 2025
Kosmetyki	15 766	16 215	3,79%	4,11%
Leki homeopatyczne	419	471	0,10%	0,12%
Leki OTC	79 282	78 244	19,08%	19,83%
Leki RX/LZ	242 801	220 416	58,44%	55,87%
Pozostałe	5 137	6 496	1,24%	1,65%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	36 309	37 709	8,74%	9,56%
Wyroby medyczne	35 787	34 949	8,61%	8,86%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2026 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2026: 5117,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 2 do 4%



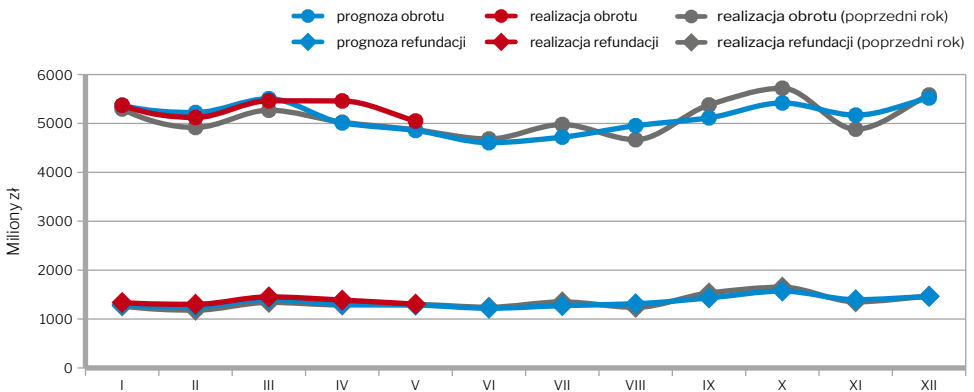
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 62 mld zł

Refundacja: 16,5 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)

Zmiana refundacji: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za maj 2026

	maj 2026	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		kwietnia 2026	stycznia 2026	maja 2025	kwietnia 2026	stycznia 2026	maja 2025
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	415,5	-7,5%	-5,5%	5,3%	-33,50	-24,00	21,00
cały rynek apteczny	5 049 572	-7,5%	-6,0%	3,7%	-410 268,50	-322 437,00	179 863,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	124,8	-6,0%	-1,4%	4,2%	-7,93	-1,72	5,05
cały rynek apteczny	1 516 901	-6,0%	-1,9%	2,6%	-97 309,88	-29 797,30	38 535,97
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	128,9	-5,9%	-0,1%	12,1%	-8,05	-0,19	13,92
cały rynek apteczny	1 566 364	-5,9%	-0,7%	10,4%	-98 753,73	-11 307,79	147 174,03
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	157,6	-9,9%	-12,3%	1,1%	-17,31	-22,00	1,74
cały rynek apteczny	1 914 729	-9,9%	-12,8%	-0,4%	-211 543,82	-279 983,53	-8 589,18
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	107,4	-6,0%	-1,9%	2,3%	-6,80	-2,11	2,37
cały rynek apteczny	1 305 035	-6,0%	-2,5%	0,7%	-83 380,91	-33 349,74	8 707,47
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	25,84%	1,6%	3,7%	-2,9%	0,0041	0,0093	-0,0078
w sprzedaży refundowanej	84,33%	0,0%	-0,6%	-2,0%	0,0001	-0,0049	-0,0173
średnia cena opakowania							
ogółem *	35,90 zł	1,2%	4,0%	6,8%	0,4317	1,3885	2,2777
dla leków z list refundacyjnych	37,62 zł	0,3%	0,8%	3,8%	0,1143	0,3083	1,3803
dla leków z recept pełnopłatnych	50,82 zł	2,2%	5,2%	10,9%	1,0781	2,5334	4,9885
dla produktów bez recepty (OTC)	27,76 zł	0,3%	2,4%	4,8%	0,0834	0,6454	1,2728
liczba pacjentów w aptece	4 270	-8,0%	-4,5%	0,2%	-370	-200	10
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	910	-9,0%	-1,1%	-4,2%	-90	-10	-40
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 080	-10,0%	-1,8%	10,2%	-120	-20	100
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 370	-8,4%	-7,2%	-0,9%	-310	-260	-30
średnia marża apteczna							
ogółem	28,98%	0,2%	10,4%	13,6%	0,0007	0,0272	0,0347
dla leków z list refundacyjnych	19,73%	8,7%	5,8%	0,8%	0,0158	0,0108	0,0016
dla leków na recepty pełnopłatne	19,82%	-18,4%	-10,0%	-2,4%	-0,0448	-0,0220	-0,0049
dla sprzedaży odręcznej	38,84%	8,9%	20,0%	18,9%	0,0317	0,0648	0,0617
wartość sprzedaży na pacjenta	97,31 zł	0,6%	-1,0%	5,1%	0,54	-1,02	4,70
wartość zapłaty przez pacjenta	72,16 zł	0,0%	-2,3%	6,2%	0,00	-1,67	4,20
wartość dopłaty refundatora	25,15 zł	2,2%	2,7%	2,0%	0,54	0,65	0,50
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	137,16 zł	3,3%	-0,3%	8,8%	4,41	-0,38	11,09
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	21,49 zł	3,3%	2,9%	22,3%	0,68	0,61	3,92
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	115,67 zł	3,3%	-0,9%	6,6%	3,73	-0,99	7,17
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	119,34 zł	4,6%	1,7%	1,7%	5,23	2,00	2,02
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	46,75 zł	-1,6%	-5,5%	2,0%	-0,76	-2,71	0,92
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,4	-8,2%	-8,2%	-1,5%	-1,10	-1,11	-0,19
cały rynek apteczny	150 225	-8,2%	-8,8%	-3,0%	-13 465,37	-14 444,41	-4 686,12
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,2	-6,2%	-2,0%	0,2%	-0,21	-0,07	0,01
cały rynek apteczny	39 059	-6,3%	-2,6%	-1,3%	-2 614,21	-1 023,87	-531,50
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,5	-7,9%	-5,0%	1,2%	-0,22	-0,14	0,03
cały rynek apteczny	30 915	-7,9%	-5,6%	-0,4%	-2 655,69	-1 830,34	-118,90
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,5	-9,3%	-12,2%	-3,4%	-0,67	-0,91	-0,23
cały rynek apteczny	79 398	-9,3%	-12,7%	-4,9%	-8 164,72	-11 576,72	-4 073,10

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za maj 2026

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do maja 2026					Dane narastające od początku roku				
	2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	5 117,5	2,9%	14,4%	144,0	644,5	2 173,5	5,8%	19,4%	120,0	353,5
cały rynek apteczny	62 002 222,4	1,2%	10,8%	730 868,4	6 055 443,4	26 466 513,5	4,3%	15,6%	1 087 355,5	3 568 403,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 560,2	4,3%	20,4%	64,8	264,1	641,8	8,8%	23,2%	51,7	120,9
cały rynek apteczny	18 900 731,8	2,6%	16,6%	480 263,9	2 689 506,7	7 815 172,3	7,2%	19,2%	522 647,3	1 261 152,6
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 466,7	2,5%	16,9%	35,2	211,8	656,0	11,0%	28,3%	64,8	144,6
cały rynek apteczny	17 774 413,4	0,8%	13,2%	138 967,9	2 077 568,9	7 987 265,9	9,3%	24,1%	681 581,4	1 553 455,9
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 038,5	2,0%	8,4%	40,4	157,1	854,3	0,2%	10,7%	1,6	82,9
cały rynek apteczny	24 695 719,9	0,3%	4,9%	78 453,4	1 164 778,6	10 403 370,5	-1,3%	7,2%	-135 475,7	697 008,8
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 359,3	3,3%	21,8%	42,8	243,3	557,4	8,0%	25,1%	41,4	111,8
cały rynek apteczny	16 465 930,8	1,5%	18,0%	249 997,4	2 508 690,5	6 786 982,4	6,4%	21,1%	409 771,7	1 181 252,8
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,56%	0,7%	6,5%	0,0018	0,0161	25,64%	2,9%	4,7%	0,0073	0,0116
w sprzedaży refundowanej	85,42%	-1,0%	1,0%	-0,0089	0,0088	85,15%	-0,5%	1,4%	-0,0045	0,0117
średnia cena opakowania										
ogółem *	36,38 zł	7,7%	15,7%	2,60	4,93	35,19 zł	7,4%	16,0%	2,43	4,85
dla leków z list refundacyjnych	39,20 zł	5,1%	13,3%	1,89	4,59	37,63 zł	5,6%	12,2%	2,01	4,10
dla leków z recept pełnopłatnych	50,70 zł	10,0%	17,9%	4,59	7,70	49,20 zł	10,7%	22,1%	4,77	8,89
dla produktów bez recepty (OTC)	28,60 zł	8,2%	12,6%	2,16	3,21	27,42 zł	4,8%	13,0%	1,26	3,16
liczba pacjentów w aptece	54 076	0,0%	-0,9%	-14,2	-464,2	22 380,0	-2,9%	-2,5%	-660,0	-580,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 578	-2,8%	-6,3%	-332,2	-782,2	4 720,0	-7,6%	-10,6%	-390,0	-560,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	13 644	9,3%	19,9%	1 164,0	2 264,0	5 680,0	12,5%	16,2%	630,0	790,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 109	-0,7%	-1,3%	-311,1	-581,1	17 890,0	-3,6%	-2,5%	-670,0	-460,0
średnia marża apteczna										
ogółem	27,39%	4,7%	5,1%	0,0124	0,0132	26,97%	2,8%	3,0%	0,0073	0,0080
dla leków z list refundacyjnych	18,63%	-4,5%	-8,5%	-0,0088	-0,0173	18,84%	-5,3%	-9,3%	-0,0106	-0,0193
dla leków na recepty pełnopłatne	21,66%	4,0%	0,3%	0,0083	0,0007	21,96%	2,4%	0,8%	0,0051	0,0018
dla sprzedaży odrębnej	35,85%	10,4%	14,9%	0,0336	0,0465	34,35%	5,4%	12,9%	0,0177	0,0394
wartość sprzedaży na pacjenta	94,64 zł	2,9%	15,4%	2,69	12,62	97,12 zł	9,0%	22,5%	7,99	17,85
wartość zapłaty przez pacjenta	69,50 zł	2,8%	12,9%	1,89	7,95	72,21 zł	8,2%	20,6%	5,48	12,35
wartość dopłaty refundatora	25,14 zł	3,3%	22,8%	0,80	4,68	24,91 zł	11,2%	28,3%	2,51	5,50
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	134,76 zł	7,3%	28,5%	9,20	29,89	135,98 zł	17,8%	37,8%	20,50	37,31
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,64 zł	14,3%	21,2%	2,46	3,43	20,19 zł	21,4%	27,8%	3,56	4,39
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	115,12 zł	6,2%	29,8%	6,74	26,46	115,79 zł	17,1%	39,7%	16,94	32,92
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	107,50 zł	-6,3%	-2,5%	-7,20	-2,78	115,49 zł	-1,3%	10,4%	-1,57	10,91
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	47,29 zł	2,8%	9,8%	1,27	4,23	47,75 zł	3,9%	13,6%	1,81	5,71
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	149,4	-4,9%	-5,5%	-7,70	-8,72	65,6	-1,4%	0,2%	-0,95	0,15
cały rynek apteczny	1 810 332,2	-6,5%	-8,5%	-125 585,53	-167 983,23	799 144,8	-2,9%	-3,0%	-23 660,04	-24 684,59
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,5	-0,8%	3,5%	-0,33	1,29	16,5	3,4%	7,8%	0,54	1,20
cały rynek apteczny	466 676,7	-2,5%	0,2%	-11 817,51	1 073,07	201 009,2	1,8%	4,4%	3 650,65	8 396,16
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	29,0	-6,7%	-5,7%	-2,09	-1,74	13,4	0,5%	3,3%	0,06	0,42
cały rynek apteczny	351 388,3	-8,3%	-8,7%	-31 699,24	-33 274,56	162 769,0	-1,0%	-0,1%	-1 653,88	-82,42
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	81,0	-6,2%	-8,2%	-5,39	-7,25	35,4	-4,2%	-3,2%	-1,57	-1,16
cały rynek apteczny	981 183,3	-7,8%	-11,1%	-83 173,72	-122 776,96	431 093,9	-5,6%	-6,3%	-25 810,01	-28 919,15

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – maj 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	339,92	0,04	23 965,42	0,06	4 097,48	0,01	19 867,94	0,19	0,17	0,83	520,99	46,00	70,50	
2. U-30	380,30	0,04	24 544,03	0,06	9 356,71	0,03	15 187,32	0,14	0,38	0,62	672,79	36,48	64,54	
3. U-50	107,31	0,01	3 370,01	0,01	1 766,70	0,01	1 603,31	0,01	0,52	0,48	136,33	24,72	31,40	
4. U-BEZPŁATNY	16,63	0,00	2 494,06	0,01	37,58	0,00	2 456,48	0,02	0,02	0,98	46,10	54,10	149,97	
5. INWALIDA WOJENNY	6,15	0,00	440,34	0,00	0,00	0,00	440,34	0,00	0,00	1,00	10,85	40,60	71,56	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,03	0,97	0,00	9,51	10,60	
7. ZHK	6,71	0,00	267,64	0,00	26,95	0,00	240,70	0,00	0,10	0,90	11,45	23,37	39,91	
8. AZ	920,86	0,10	59 638,76	0,14	0,02	0,00	59 638,74	0,56	0,00	1,00	1 685,58	35,38	64,76	
9. SENIOR 75+	3,25	0,00	790,02	0,00	0,00	0,00	790,02	0,01	0,00	1,00	5,45	144,97	243,37	
10. CIAŻA +	62,55	0,01	3 960,61	0,01	0,00	0,00	3 960,61	0,04	0,00	1,00	89,15	44,42	63,32	
11. DZIECKO	32,84	0,00	5 346,11	0,01	4 270,66	0,01	1 075,45	0,01	0,80	0,20	35,28	151,52	162,82	
12. NARKOTYKI	22,46	0,00	4 243,98	0,01	2 129,71	0,01	2 114,28	0,02	0,50	0,50	70,19	60,46	188,95	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	1 871,39	0,20	128 887,00	0,31	128 879,59	0,42	7,41	0,00	1,00	0,00	2 543,79	50,67	68,87	
14. PEŁNOPŁATNE	5 710,16	0,60	157 552,00	0,38	157 550,84	0,51	1,16	0,00	1,00	0,00	6 533,22	24,12	27,59	
15. ODREČNA	9 480,52	1,00	415 500,00	1,00	308 116,24	1,00	107 383,76	1,00	0,74	0,26	12 361,17	33,61	43,83	
16. RAZEM	10 436,22	1,00	449 000,00	1,00	334 821,07	1,00	114 178,93	1,00	0,75	0,25	13 461,40	33,35	43,02	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	357,27	0,04	25 056,73	0,06	3 981,69	0,01	21 075,03	0,19	0,16	0,84	540,30	46,38	70,13	
2. U-30	386,56	0,04	25 039,02	0,06	8 966,93	0,03	16 072,10	0,14	0,36	0,64	680,76	36,78	64,77	
3. U-50	121,21	0,01	3 775,84	0,01	1 935,32	0,01	1 840,51	0,02	0,51	0,49	152,50	24,76	31,15	
4. U-BEZPŁATNY	17,25	0,00	2 534,61	0,01	26,93	0,00	2 507,68	0,02	0,01	0,99	47,42	53,45	146,94	
5. INWALIDA WOJENNY	6,33	0,00	457,17	0,00	0,02	0,00	457,15	0,00	0,00	1,00	11,16	40,98	72,25	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,09	0,91	0,00	17,50	21,67	
7. ZHK	7,12	0,00	278,57	0,00	24,28	0,00	254,30	0,00	0,09	0,91	12,00	23,22	39,13	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	122,85	49,14	
9. SENIOR 75+	944,78	0,09	60 837,47	0,14	0,01	0,00	60 837,46	0,55	0,00	1,00	1 720,10	35,37	64,39	
10. CIAŻA +	3,32	0,00	791,51	0,00	0,00	0,00	791,51	0,01	0,00	1,00	5,53	143,20	238,39	
11. DZIECKO	70,27	0,01	4 380,43	0,01	0,00	0,00	4 380,43	0,04	0,00	1,00	97,66	44,86	62,34	
12. NARKOTYKI	30,09	0,00	5 213,03	0,01	4 125,64	0,01	1 087,39	0,01	0,79	0,21	34,15	152,65	173,27	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,44	0,00	4 281,99	0,01	2 114,63	0,01	2 167,37	0,02	0,49	0,51	70,18	61,02	190,82	
14. PEŁNOPŁATNE	1 984,92	0,19	131 191,80	0,30	131 187,31	0,41	4,49	0,00	1,00	0,00	2 673,42	49,07	66,09	
15. ODREČNA	6 253,55	0,61	170 861,80	0,39	170 860,99	0,53	0,81	0,00	1,00	0,00	7 080,15	24,13	27,32	
16. RAZEM	10 205,10	1,00	434 700,00	1,00	323 223,76	1,00	111 476,24	1,00	0,74	0,26	13 125,32	33,12	42,60	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – maj 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 877	0,20	124 817	0,30	19 556	0,06	105 261	0,98	0,16	0,84	3 214	38,84	66,52	
2. Recepty pełnopłatne	1 871	0,20	128 887	0,31	128 880	0,42	7	0,00	1,00	0,00	2 544	50,67	68,87	
3. Sprzedaż odrečna	5 710	0,60	157 552	0,38	157 551	0,51	1	0,00	1,00	0,00	6 533	24,12	27,59	
4. Inne pozycje (wnioski)	22	0,00	4 244	0,01	2 130	0,01	2 114	0,02	0,50	0,50	70	60,46	188,95	
5. RAZEM	9 481	1,00	415 500	1,00	308 116	1,00	107 384	1,00	0,74	0,26	12 361	33,61	43,83	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 944,19	0,19	128 364,41	0,30	19 060,83	0,06	109 303,57	0,98	0,15	0,85	3 301,57	38,88	66,02	
2. Recepty pełnopłatne	1 984,92	0,19	131 191,80	0,30	131 187,31	0,41	4,49	0,00	1,00	0,00	2 673,42	49,07	66,09	
3. Sprzedaż odrečna	6 253,55	0,61	170 861,80	0,39	170 860,99	0,53	0,81	0,00	1,00	0,00	7 080,15	24,13	27,32	
4. Inne pozycje (wnioski)	22,44	0,00	4 281,99	0,01	2 114,63	0,01	2 167,37	0,02	0,49	0,51	70,18	61,02	190,82	
5. RAZEM	10 205,10	1,00	434 700,00	1,00	323 223,76	1,00	111 476,24	1,00	0,74	0,26	13 125,32	33,12	42,60	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 089,73	0,20	1 560 210,79	0,30	227 425,73	0,06	1 332 785,06	0,98	0,15	0,85	38 514,93	40,51	67,57	
2. Recepty pełnopłatne	21 736,10	0,18	1 466 718,40	0,29	1 466 718,40	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	29 003,58	50,57	67,48	
3. Sprzedaż odrečna	73 203,54	0,62	2 038 458,02	0,40	2 038 458,02	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	80 999,40	25,17	27,85	
4. Inne pozycje (wnioski)	276,03	0,00	52 112,79	0,01	25 637,08	0,01	26 475,71	0,02	0,49	0,51	915,09	56,95	188,79	
5. RAZEM	118 305,39	1,00	5 117 500,00	1,00	3 758 239,23	1,00	1 359 260,77	1,00	0,73	0,27	149 433,00	34,25	43,26	

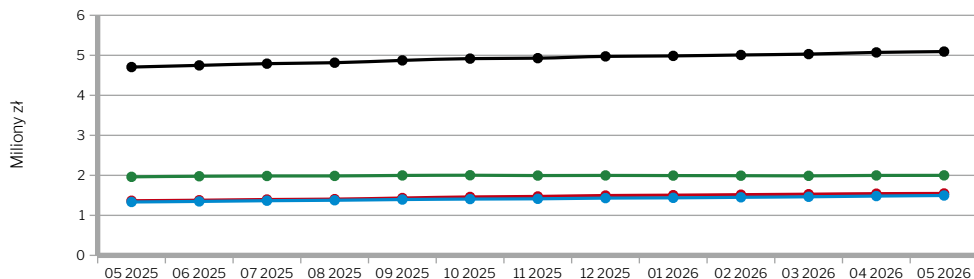
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	279 754 485	0,20	18 900 731 831	0,30	2 755 544 308	0,06	16 145 187 523	0,98	0,15	0,85	466 676 673	40,50	67,56	
2. Recepty pełnopłatne	263 338 624	0,18	17 774 413 411	0,29	17 774 413 411	0,39	0	0,00	1,00	0,00	351 388 335	50,58	67,50	
3. Sprzedaż odrečna	886 754 805	0,62	24 695 719 909	0,40	24 695 719 909	0,54	0	0,00	1,00	0,00	981 183 264	25,17	27,85	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 343 983	0,00	631 357 282	0,01	310 613 968	0,01	320 743 314	0,02	0,49	0,51	11 083 962	56,96	188,80	
5. RAZEM	1 433 191 897	1,00	62 002 222 434	1,00	45 536 291 596	1,00	16 465 930 837	1,00	0,73	0,27	1 810 332 234	34,25	43,26	

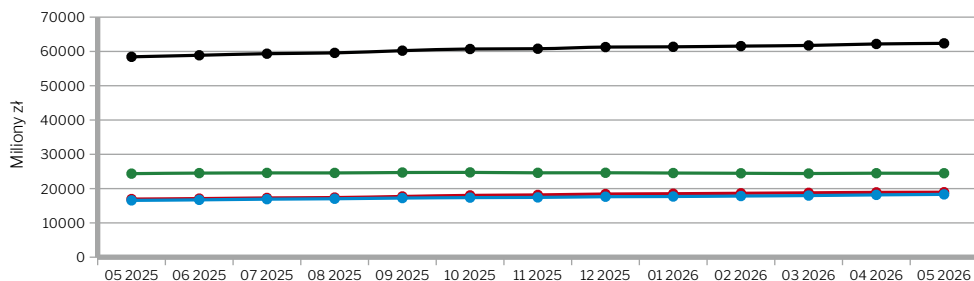
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

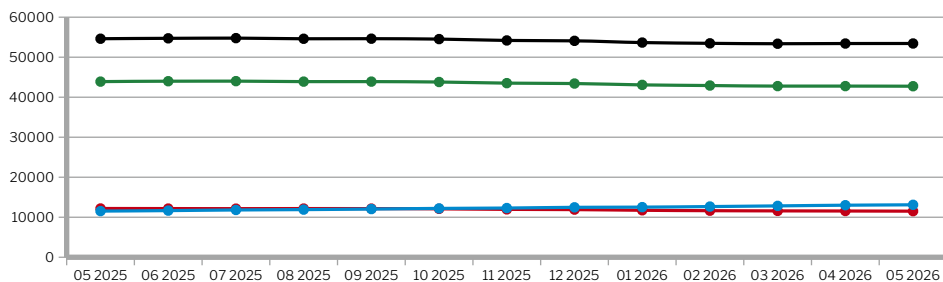
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

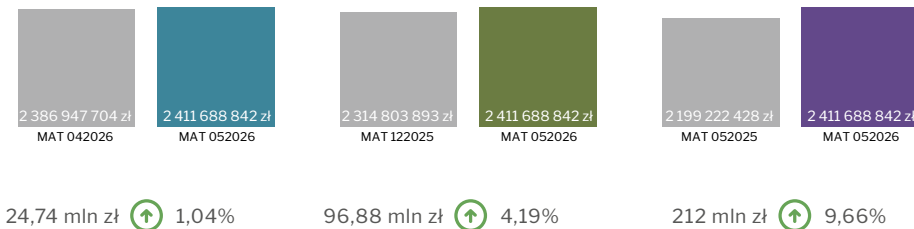


Liczba pacjentów w aptece

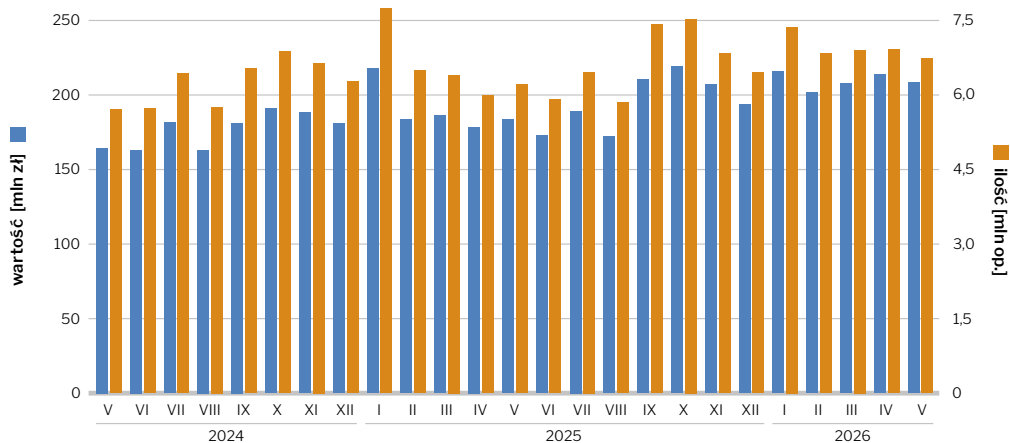


STATYSTYKI SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż kreatyny



Jeszcze do niedawna kreatyna była niszowym suplementem zażywany przez sportowców, aby zwiększyć wydajność i masę mięśniową. Ale w ostatnich miesiącach moda na nią szybko rośnie, a sprzedaż bije kolejne rekordy. Wspomaga proces odbudowy tkanki mięśniowej po treningu, ale także ma zapewniać lepszą regenerację organizmu, pomagać w koncentracji i redukować uczucie zmęczenia umysłowego. Jak zaznaczają eksperci, przeciętny człowiek nie potrzebuje suplementacji, bo kreatynę produkuje w wystarczającej ilości wątroba i nerki. Jej popularność wynika z trendu optymalizacji zdrowia i wydajności intelektualnej – kreatyna jest często polecana – zwłaszcza w mediach społecznościowych – jako „energetyk” dla mózgu albo naturalny środek dodający energii na cały dzień. Jednak jej zażywanie powinien zweryfikować lekarz. Do aptek suplementy z kreatyną trafiły dopiero w 2007 roku. Do 2024 roku sprzedaż utrzymywała się na poziomie 10–19 tys. opakowań rocznie. Ale w 2025 roku podwoiła się i skoczyła do 29 000 opakowań, a prognozy oparte na dotychczasowej sprzedaży wskazują na wzrost nawet do 106 000 opakowań w 2026 roku. Globalnie sprzedaż także notuje kolejne rekordy i co roku rośnie o 50–70%. Jeśli te trendy będą się utrzymywać, kreatyna może za kilka lat dołączyć do grona najczęściej zażywanych suplementów diety.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2008

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



1 159 723 zł

↑ 4185%

IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



29 159

↑ 533%

ASORTYMENT



113

↑ 11 200%

ŚREDNIA CENA



39,77 zł

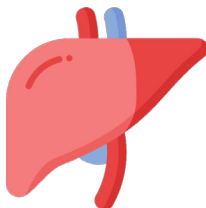
↑ 576%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)

INFORMACJE DODATKOWE



Sprzedaż kreatyny rośnie najszybciej wśród wszystkich suplementów diety. Jej popularność napędza moda na zdrowe starzenie się (lodgevity).



Organizm produkuje kreatynę **naturalnie w wątrobie, nerkach i trzustce**. Około 95% jej zapasów znajduje się w mięśniach.



To jeden z najlepiej przebadanych suplementów. Jej skuteczność i bezpieczeństwo potwierdzają setki badań klinicznych.

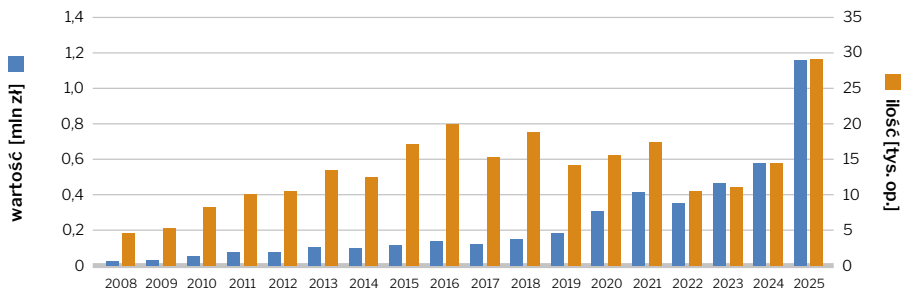


Może być **korzystna dla osób starszych i kobiet**, potencjalnie wspierając siłę mięśniową, funkcje poznawcze oraz zdrowie kości. Suplementacja powinna być skonsultowana z lekarzem.



TikTok, Instagram i YouTube spopularyzowały kreatynę dzięki influencerom, trenerom i lekarzom, którzy przedstawiają ją jako suplement dodający energii i witalności.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2008–2025





Kreatyna to organiczny związek chemiczny, który naturalnie występuje w ludzkim organizmie, głównie w mięśniach szkieletowych. Powstaje w wątrobie i nerkach w procesie syntezy trzech aminokwasów: argininy, glicyny i metioniny. Jej głównym zadaniem jest szybka odnowa cząsteczek ATP – podstawowego źródła energii podczas intensywnego wysiłku. Choć związek ten jest dostępny w pożywieniu (np. czerwonym mięsie), to osoby trenujące często potrzebują dodatkowej suplementacji. Przez lata sprzedaż preparatów z kreatyną była kojarzona wyłącznie ze specjalistycznymi sklepami dla sportowców. Obecnie jednak suplementy coraz częściej trafiają na półki apteczne. Ekspertci OSOZ przeanalizowali sprzedaż kreatyny w aptekach począwszy od 2007 roku.

Opis rynku

W 2007 roku kreatyna po raz pierwszy pojawiła się w asortymencie aptecznym. W pierwszym roku wartość sprzedaży wyniosła zaledwie 1766 zł. Od tego momentu rynek wszedł w fazę długofalowego wzrostu, przerywanego jedynie niewielkimi, przejściowymi korektami w latach 2012, 2014, 2017

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2003-2025 a nie będące w ofercie w 2002 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2004-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2003	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2005-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2004	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2006-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2005	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2007-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2006	1	–	–	–	–	–	–	5,23	7,80	5,71	5,74	6,18	6,25	5,67	5,59	5,52	5,83	5,73	5,91	6,32	6,63	7,05	13,10	20,82	15,61	13,53
Produkty będące w ofercie w latach 2008-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2007	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2009-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2008	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2010-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2009	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	41,31	39,03	22,43	25,69	24,60	22,44	26,09	27,44	25,42	26,65	28,01	31,97	45,52	59,02	53,04	42,73
Produkty będące w ofercie w latach 2011-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2010	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2012-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2011	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2013-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2012	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2014-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2013	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2015-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2014	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2016-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2015	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2017-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2016	2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	28,39	34,48	36,74	30,26	22,91	25,29	30,35	31,44	30,96
Produkty będące w ofercie w latach 2018-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2017	7	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	38,11	44,83	32,46	32,96	35,15	45,33	57,91	59,22
Produkty będące w ofercie w latach 2019-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2018	5	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	46,16	36,14	37,93	45,60	51,54	47,93	50,18
Produkty będące w ofercie w latach 2020-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2019	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2021-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2020	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20,99	64,46	86,00	40,06	37,57	
Produkty będące w ofercie w latach 2022-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2021	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2023-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2022	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2024-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2023	8	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	43,03	44,50	
Produkty będące w ofercie w 2025 roku a nie będące w ofercie w latach 2002-2024	20	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	69,66	

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach – nie wycofano z rynku żadnego produktu

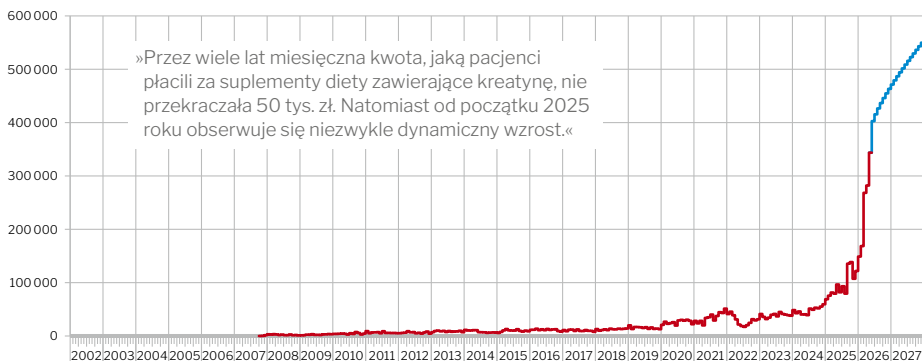
Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży kreatyny w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	0	0	—	—	—	0	—	—
2003	0	0	—	—	—	0	—	—
2004	0	0	—	—	—	0	—	—
2005	0	0	—	—	—	0	—	—
2006	0	0	—	—	—	0	—	—
2007	1 766	338	5,23	1 766	338	1	—	—
2008	27 064	4 603	5,88	27 064	4 603	1	1432,20%	1263,20%
2009	30 229	5 294	5,71	30 229	5 294	1	11,69%	15,02%
2010	53 034	8 225	6,45	26 517	4 113	2	75,44%	55,36%
2011	77 318	10 108	7,65	25 773	3 369	3	45,79%	22,89%
2012	75 425	10 560	7,14	25 142	3 520	3	-2,45%	4,47%
2013	103 800	13 482	7,70	34 600	4 494	3	37,62%	27,66%
2014	100 830	12 454	8,10	33 610	4 151	3	-2,86%	-7,62%
2015	117 267	17 143	6,84	29 317	4 286	4	16,30%	37,66%
2016	138 151	19 910	6,94	27 630	3 982	5	17,81%	16,14%
2017	122 683	15 307	8,01	6 457	806	19	-11,20%	-23,12%
2018	150 641	18 841	8,00	3 674	460	41	22,79%	23,08%
2019	183 877	14 181	12,97	4 485	346	41	22,06%	-24,73%
2020	309 307	15 519	19,93	5 333	268	58	68,21%	9,43%
2021	415 091	17 433	23,81	6 589	277	63	34,20%	12,33%
2022	351 034	10 486	33,48	7 021	210	50	-15,43%	-39,85%
2023	464 432	11 060	41,99	10 096	240	46	32,30%	5,47%
2024	577 459	14 498	39,83	7 699	193	75	24,34%	31,09%
2025	1 159 723	29 159	39,77	10 263	258	113	100,83%	101,12%
2026	4 256 957	106 019	40,15	—	—	—	267,07%	263,59%
2027	6 139 574	145 006	42,34	—	—	—	44,22%	36,77%

oraz 2022. Po 2019 roku widoczne było przyspieszenie dynamiki wzrostów. Rekordowy okazał się rok 2025, w którym pacjenci zapłacili za suplementy z kreatyną najwyższą kwotę w całym okresie analiz – 1,16 mln zł. Oznaczało to dwukrotny wzrost w porównaniu z rokiem 2024 oraz ponad 655-krotny w porównaniu z rokiem 2007.

Ilość sprzedaży kreatyny w aptekach kształtowała się w nieco odmienny sposób niż wykres wartości sprzedaży. W 2007 roku pacjenci zakupili 338 opakowań jedynie wówczas dostępnego w aptekach produktu z kreatyną. W 2011 roku udało się po raz pierwszy przekroczyć barierę 10 tys. opakowań (sprzedaż wynosiła dokładnie 10 108 opakowań). W 2016 roku sprzedaż sięgnęła niemal 20 tys. opakowań. Wzrosty

Rys. 1. Wartość sprzedaży kreatyny w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



Rys. 2. Liczba opakowań kreatyny sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



zostały jednak przełamane istotnymi spadkami w latach 2017, 2019 i 2022, które wynosiły kolejno 23,12%, 24,73% oraz 39,85%. W minionym roku sprzedaż była najwyższa w całym okresie, wynosiła 29 159 opakowań.

Średniomiesięczna wartość sprzedaży, wyliczona na podstawie danych od 2007 roku, osiąga najwyższe wartości w miesiącach wiosennych, szczególnie w maju (37 153 opa-

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie kreatyny zakupione w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



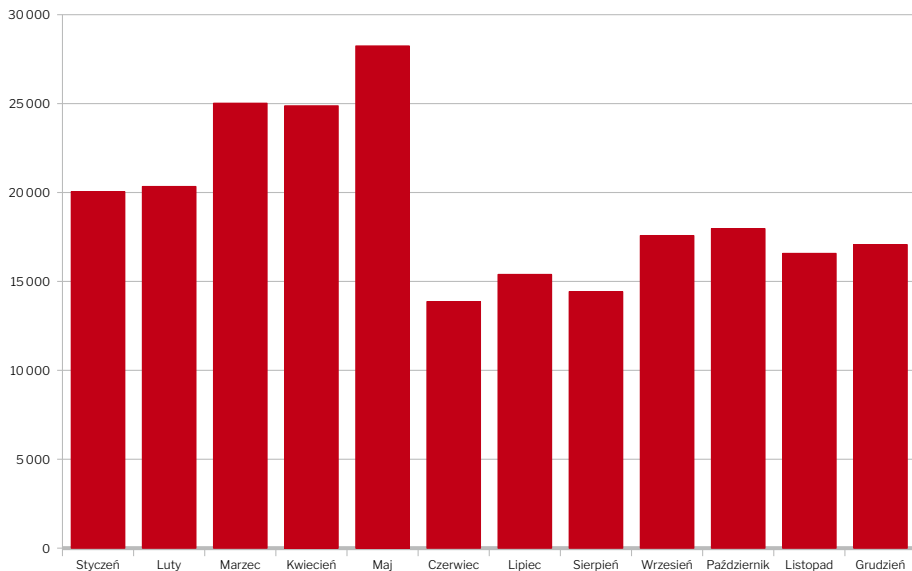
Rys. 4. Liczba różnych opakowań kreatyny zakupionych w aptekach w latach 2002–2026



kowań). Z kolei w okresie letnim wyniki były wyraźnie niższe, zwłaszcza w czerwcu (18 481 opakowań).

W latach 2007–2018 średnia cena za pojedyncze opakowanie suplementu z kreatyną stabilnie oscylowała w granicach od 5,23 zł do 8,10 zł. W kolejnych pięciu latach cena dynamicznie rosła od 19,47% (w 2021 roku) do 62,17% (w 2019 roku). Trend wzrostowy osiągnął swój rekordowy poziom w 2023 roku, kiedy to za pojedyncze opakowanie trzeba było zapłacić

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



41,99 zł. W minionym roku średnia cena za pojedyncze opakowanie preparatu aptecznego z kreatyną wynosiła 39,77 zł.

Asortyment aptecznych suplementów diety zawierających kreatynę był nieliczny w całym okresie analiz. W latach 2007–2009 pacjenci mieli do wyboru tylko jeden taki produkt, a siedem lat później było to nadal tylko 5 różnych preparatów. Dopiero w kolejnych latach asortyment istotnie się poszerzył. Najwięcej nowych produktów (bo 38) pojawiło się na półkach aptecznych w ostatnim roku, a asortyment wzrósł do 113 suplementów z kreatyną.

Rynek produktów z kreatyną dostępnych w aptekach znajduje się w fazie intensywnego wzrostu. W ubiegłym roku zarówno ilość jak i wartość sprzedaży wzrosły około dwukrotnie. W tym roku sprzedaż w miesiącach od stycznia do maja była większa niż w całym 2025 roku. Poniżej znajdują się prognozy na lata 2026–2027.

Trendy przyszłości

W całym 2026 roku sprzedaż kreatyny w aptekach wzrośnie o 263,59% w porównaniu do roku 2025 i wyniesie 106 019 opakowań. Według prognoz, w kolejnym roku wolumen ten zwiększy się o 36,77%, osiągając poziom 145 006 opakowań. Podobną tendencję odnotuje wartość sprzedaży. W pierwszym roku prognoz wzrośnie ona o 267,07%, kształtując się na poziomie 4,26 mln zł, natomiast w 2027 roku pójdzie w górę o kolejne 44,22% i będzie równa 6,14 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie produktu z kreatyną w 2026 roku będzie równa 40,15 zł, natomiast w 2027 roku – 42,34 zł. Będzie to oznaczało wzrosty rok do roku o 0,96% oraz o 5,45%.

Podsumowanie

Sprzedaż produktów z kreatyną w aptekach uległa w ostatnich latach znacznym zmianom. W 2007 roku, kiedy tego typu preparat po raz pierwszy pojawił się na półkach aptecznych, pacjenci zakupili zaledwie kilkaset opakowań. W minionym roku sprzedaż wynosiła już prawie 30 tys. opakowań. W tym okresie średnia cena wzrosła z nieco ponad 5 zł do prawie 40 zł za pojedyncze opakowanie. Wyższa cena bezpośrednio przełożyła się na wzrost wartości sprzedaży – w 2007 roku nie przekraczała ona 2 tys. zł, podczas gdy w ubiegłym roku wynosiła ponad 1 mln zł. Prognozy wskazują, że w najbliższych latach wystąpią dynamiczne wzrosty będące kontynuacją pozytywnego trendu z ostatniego okresu.

Sprzedaż apteczna stanowi niewielką część ogólnej sprzedaży kreatyny, którą można nabyć w sklepach internetowych, na siłowniach albo w marketach. ●

Metodologia prognoz

Prognozy ilości, wartości oraz średniej ceny sprzedaży produktów z kreatyną na lata 2026–2027 zostały przygotowane w oparciu o algorytm potrójnego wygładzenia. Zakłada on, że mechanizmy kształtujące dane w przyszłości będą zachowywać się podobnie jak w danych historycznych.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul. 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.