

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

ISSN 1897-5828

LISTOPAD
2024

STATYSTYKI

- 2 EKSPERTYZA ● Czy pacjenci mają swoje ulubione apteki?
- 5 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł
- 9 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (grudzień 2024)
- 11 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (wrzesień 2024)
- 15 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (wrzesień 2024)
- 27 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż leków na sen w aptekach



Czy pacjenci mają swoje ulubione apteki?

Duża część aptek od dłuższego czasu boryka się z wyzwaniami związanymi ze wzrostem kosztów prowadzenia biznesu. W dalszym ciągu upada więcej aptek i punktów aptecznych niż się otwiera. Co decyduje o sukcesie rynkowym apteki? Cena produktów? Asortyment? Jakość obsługi? A może wszystkie wymienione czynniki, których działanie powoduje, że pacjent chętnie wraca.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

Najlepszym klientem jest lojalny klient – im więcej takich osób, tym większa gwarancja stałości przychodów i stabilności biznesu. Oczywiście ta uwaga nie dotyczy każdego typu aptek. Dla tych, które są położone np. w centrach handlowych czy głównych ulicach miasta (tzw. apteki trafikowe), lojalność klientów nie jest tak ważna jak skuteczne zachęcenie do skorzystania z usług placówki tych, którzy są w danym momencie w okolicy danej apteki.

Ale już dla aptek osiedlowych czy ulokowanych w mniejszych miejscowościach lub innych miejscach, do których docierają łatwo te same osoby, lojalność klienta ma wielkie znaczenie. Jednak zbudowanie lojalności nie jest proste. W dużych miastach i dobrych lokalizacjach nadal jest sporo konkurujących aptek i klient ma wybór.

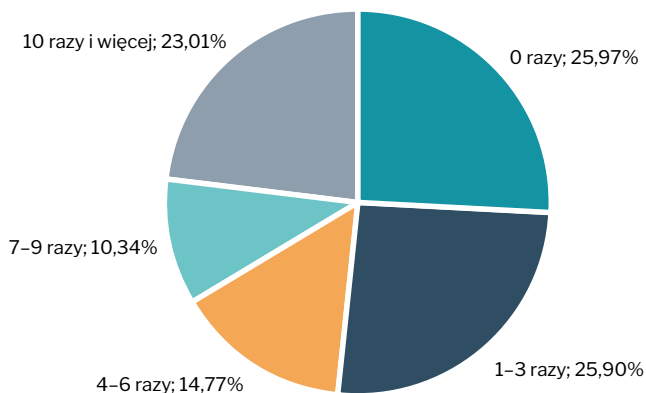
Lojalność pacjentów: skala powtarzalności wizyt pacjenta w pojedynczej aptece jest znacząca

Powtarzalność wizyt pacjenta w aptece.

100% pacjenci realizujący recepty w 06/2024.

Ile razy w poprzednim roku pacjenci realizowali recepty w tej aptece?

% pacjentów



Źródło: badania własne PEX

» 26% klientów nie wraca ponownie do tej samej apteki. «

Jak wygląda – według badań i analiz PEX – lojalność Klientów aptek? Jeżeli założymy, że „brak lojalności” (mając w pamięci przykład aptek trafikowych) oznacza brak wizyty w tej samej aptece, to taka sytuacja dotyczy prawie 26% pacjentów, którzy odwiedzali apteki 2023 roku. Ale aż 23% odwiedziło tą samą aptekę 10 i więcej razy, ponad 10% – 7 do 9 razy, prawie 15% – 4 do 6 razy i niemal 26% – 1 do 3 razy.

Przyczyn lojalności Klientów może być bardzo wiele. Przykładowo: do danej apteki jest najbliżej, apteka jest tania, w aptece jest miła i/lub profesjonalna obsługa, apteka ma szeroki asortyment; w aptece rzadko brakuje produktów, które chcę kupić. Ale jest jeszcze jedna ważna przyczyna, niezależna od Klienta apteki. A mianowicie przepis mówiący o tym, że kontynuować zaczęta receptę można tylko w tej samej aptece. Istnieje szansa na to, że kontynuować receptę będzie można w dowolnej aptece. Dla pacjentów/klientów to wygodne rozwiązanie. Ale czy nie wpłynie na obniżenie „powracalności” klienta do tej samej apteki? ●

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Jak apteka może wzmacniać lojalność klientów?

- Jasny wizerunek apteki, który pozwoli wyróżnić się na rynku i komunikować reprezentowane wartości (np. tradycja, profesjonalne doradztwo, miła obsługa).
- Spersonalizowane doradztwo zdrowotne, w tym m.in. indywidualne porady i edukacja zdrowotna w ramach opieki farmaceutycznej.
- Programy promocyjne. Sezonowe rabaty na wybrane produkty OTC oraz kosmetyki apteczne.
- Rozwiązania cyfrowe. Aplikacje mobilne i strony internetowe ułatwiające zamawianie lub rezerwację leków w aptece oraz sprawdzanie ich dostępności. Apteka może też oferować powiadomienia o dostępności leków oraz gotowości zamówienia do odbioru.
- Usługi medyczne. Szczepienia ochronne oraz oferowanie dodatkowych usług jak pomiar ciśnienia, badania poziomu cukru we krwi, a także udzielanie porad zdrowotnych.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty we wrześniu 2024



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	↗
3	ADAMED	→
4	NOVO NORDISK	↘
5	KRKA	↘
6	SANOFI	↗
7	TEVA	↘
8	BOEHRINGER INGELHEIM	↘
9	SANDOZ	↘
10	BERLIN-CHEMIE	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	↗
2	JARDIANCE	↘
3	OZEMPIC	→
4	FORXIGA	→
5	ELIQUIS	→
6	TRULICITY	↗
7	XARELTO	↘
8	VAXIGRIP	↗
9	NEOPARIN	↘
10	RYBELSUS	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	↗
4	AFLOFARM	→
5	OPELLA HEALTHCARE	↘
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	RECKITT BENCKISER	↗
9	PROCTER & GAMBLE	↗
10	BERLIN-CHEMIE	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	↗
3	MAGNE-B6	↘
4	APAP	↘
5	IBUVIT D	↗
6	THERAFLU	↗
7	NUROFEN	↗
8	RUTINOSCORBIN	↗
9	VOLTAREN	↘
10	IBUM	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	OLEOFARM	↗
8	POLPHARMA	↘
9	POLSKI LEK	→
10	SANPROBI	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	↗
2	BEBILON	↘
3	NUTRIDRINK	↘
4	NATURELL	↗
5	SANPROBI	→
6	DICOFLOR	↗
7	D-VITUM	↗
8	ZDROVIT	↘
9	NEOCATE	↘
10	MOLLERS	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	LOREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	AFLOFARM	→
4	PIERRE FABRE DERMOCOSMETIQUE	↗
5	PIERRE FABRE	↗
6	PERRIGO	↘
7	ZIAJA	↘
8	NAOS	→
9	POLPHARMA	↗
10	GALDERMA	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	VICHY	→
2	PHARMACERIS	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	BIODERMA	→
8	ELUDRIL	→
9	CETAPHIL	→
10	DERMEDIC	→



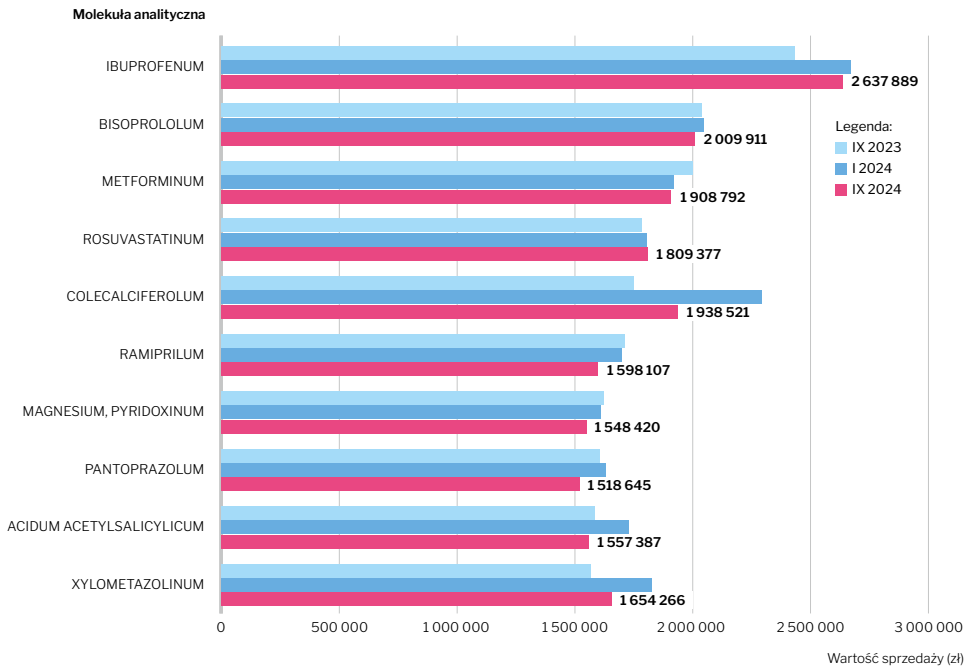
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiwania@pepxs.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



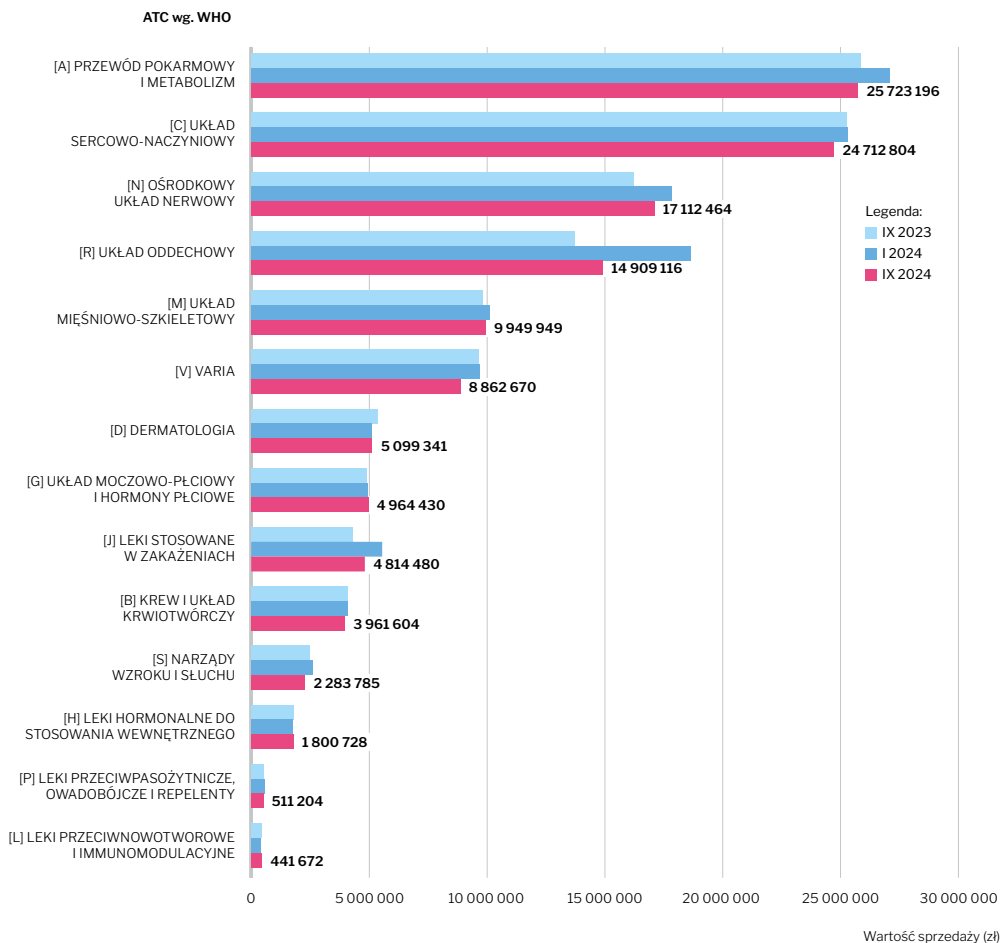
TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Wrzesień 2024





RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

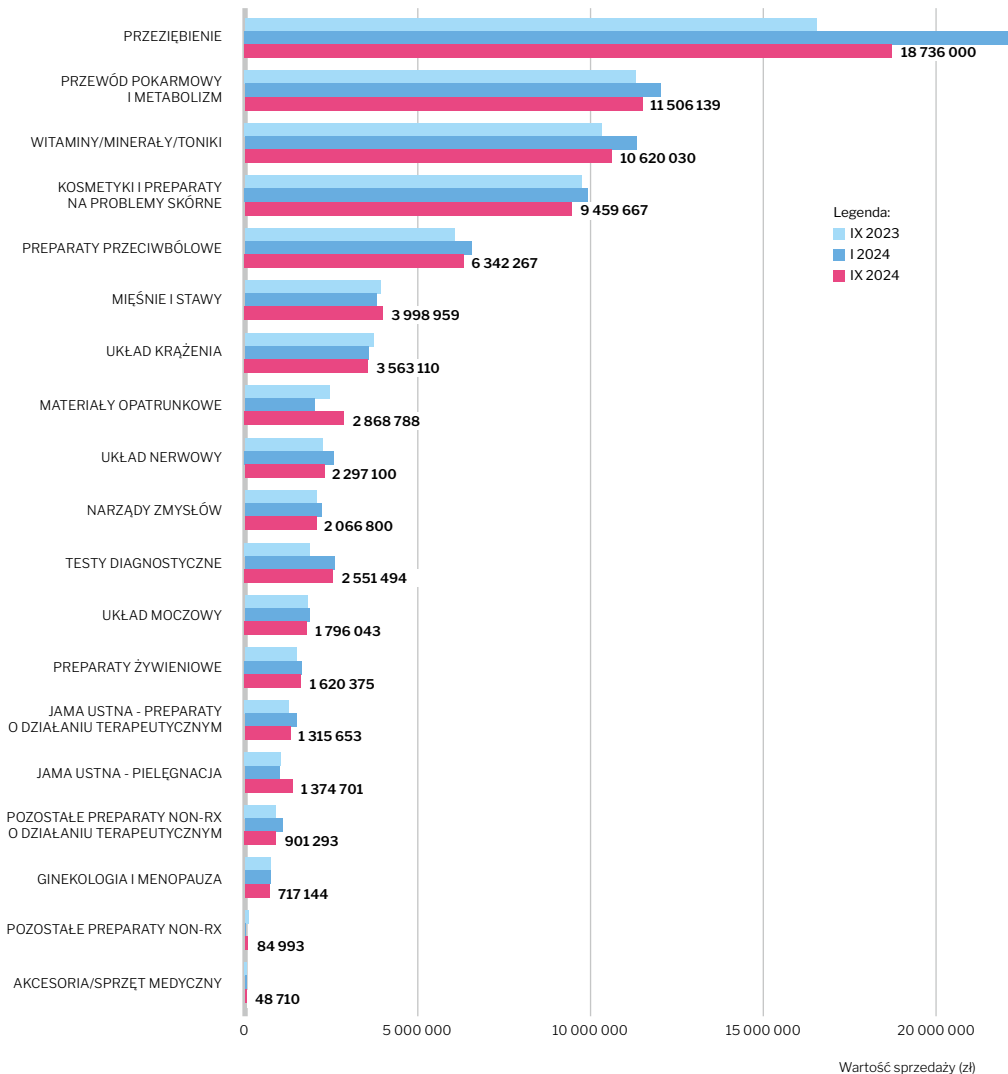
Wrzesień 2024





RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX Wrzesień 2024

OTC wg. PEX





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPZEDNIEJ
PROGNOZY

92%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERII GRUDZIEŃ 2024	TREND W STOSUNKU DO LISTOPADA
Dolnośląskie	772	↗
Kujawsko-pomorskie	659	↗
Łódzkie	775	↗
Lubelskie	726	↗
Lubuskie	651	↗
Małopolskie	968	↗
Mazowieckie	941	↗
Opolskie	603	↗
Podkarpackie	672	↗
Podlaskie	570	↗
Pomorskie	976	↗
Śląskie	776	↗
Świętokrzyskie	595	↗
Warmińsko-mazurskie	614	↗
Wielkopolskie	823	↗
Zachodniopomorskie	778	↗



GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

79%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

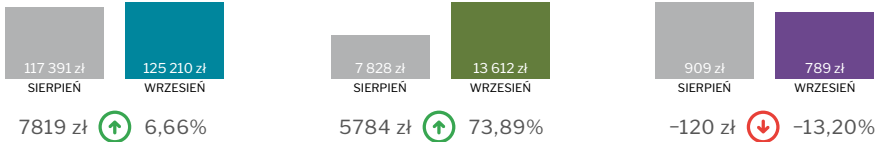


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI GRUDZIEŃ 2024	TREND W STOSUNKU DO LISTOPADA
Dolnośląskie	18 801	↗
Kujawsko-pomorskie	18 503	↗
Łódzkie	18 095	↗
Lubelskie	16 277	↗
Lubuskie	17 264	↗
Małopolskie	21 461	↗
Mazowieckie	21 792	↗
Opolskie	16 000	↗
Podkarpackie	16 433	↗
Podlaskie	14 542	↗
Pomorskie	19 989	↗
Śląskie	16 940	↗
Świętokrzyskie	13 419	↗
Warmińsko-mazurskie	14 718	↗
Wielkopolskie	21 585	↗
Zachodniopomorskie	17 433	↗

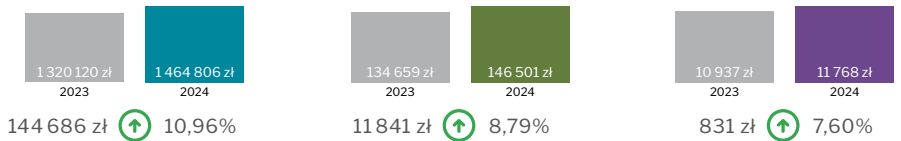
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM GRYPY I PRZEZIĘBIENIE ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA WE WRZEŚNIU 2024 W ODNIESIENIU DO LIPCA



TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2024 I 2023



WRZEŚNIĘ - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p>Opolskie 97 850 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 100 716 zł</p> <p>Podkarpackie 106 712 zł</p>	<p>Świętokrzyskie 10 470 zł</p> <p>Opolskie 10 818 zł</p> <p>Podlaskie 10 979 zł</p>	<p>Opolskie 576 zł</p> <p>Świętokrzyskie 600 zł</p> <p>Podlaskie 605 zł</p>
<p>Pomorskie 135 060 zł</p> <p>Małopolskie 138 300 zł</p> <p>Mazowieckie 150 231 zł</p>	<p>Małopolskie 15 375 zł</p> <p>Wielkopolskie 15 795 zł</p> <p>Mazowieckie 16 673 zł</p>	<p>Małopolskie 933 zł</p> <p>Pomorskie 934 zł</p> <p>Mazowieckie 1 008 zł</p>

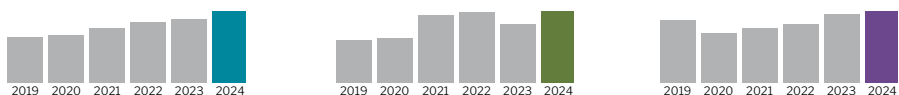
ROK 2024 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p>Warmińsko-Mazurskie 1 189 000 zł</p> <p>Opolskie 1 202 901 zł</p> <p>Świętokrzyskie 1 264 352 zł</p>	<p>Świętokrzyskie 111 562 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie 118 121 zł</p> <p>Podlaskie 119 553 zł</p>	<p>Małopolskie 933 zł</p> <p>Pomorskie 934 zł</p> <p>Mazowieckie 1 008 zł</p>
<p>Pomorskie 1 588 858 zł</p> <p>Małopolskie 1 663 606 zł</p> <p>Mazowieckie 1 745 444 zł</p>	<p>Wielkopolskie 167 263 zł</p> <p>Małopolskie 171 147 zł</p> <p>Mazowieckie 179 809 zł</p>	<p>Pomorskie 14 332 zł</p> <p>Małopolskie 14 744 zł</p> <p>Mazowieckie 14 792 zł</p>

WRZEŚNIĘ - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

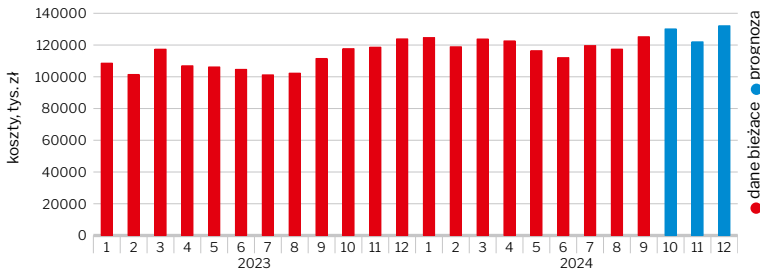
<p>Brak spadków kosztów</p>	<p>Brak spadków kosztów</p>	<p>Pomorskie -230 zł</p> <p>Zachodniopomorskie -213 zł</p> <p>Warmińsko-Mazurskie -178 zł</p>
<p>Łódzkie 10 040 zł</p> <p>Wielkopolskie 10 444 zł</p> <p>Mazowieckie 14 397 zł</p>	<p>Małopolskie 6 461 zł</p> <p>Mazowieckie 7 137 zł</p> <p>Wielkopolskie 7 257 zł</p>	<p>Brak wzrostów kosztów</p>

ZESTAWIENIE - KOSZTY WE WRZEŚNIU W OSTATNICH LATACH

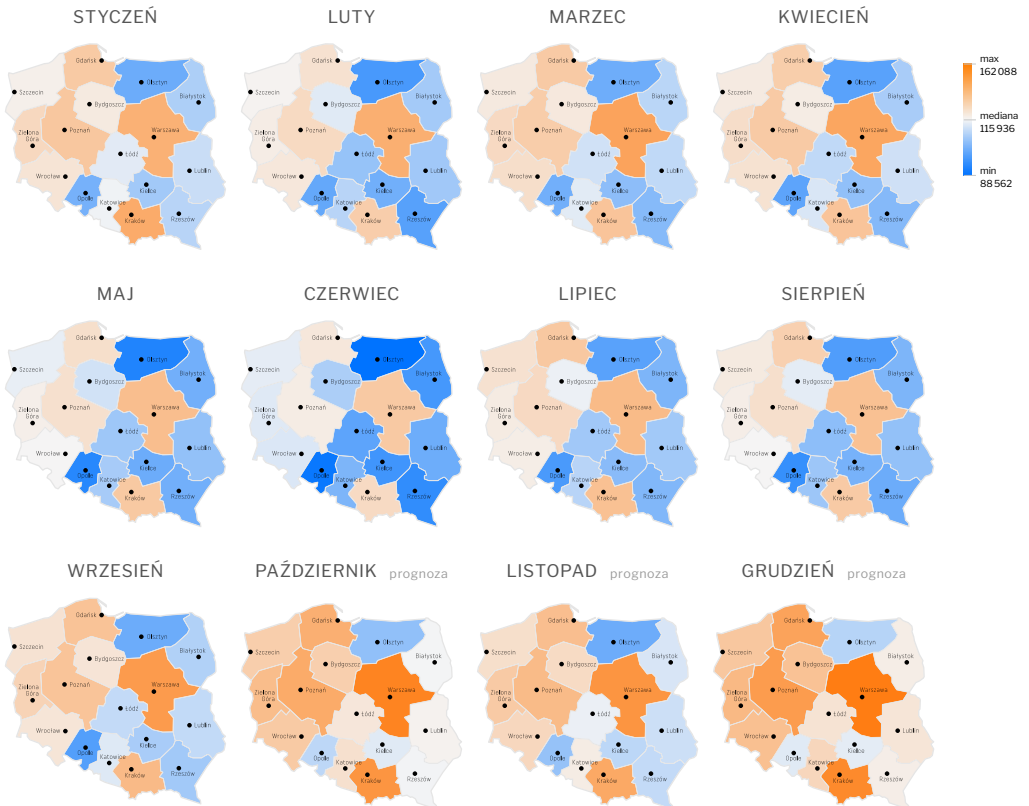


* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

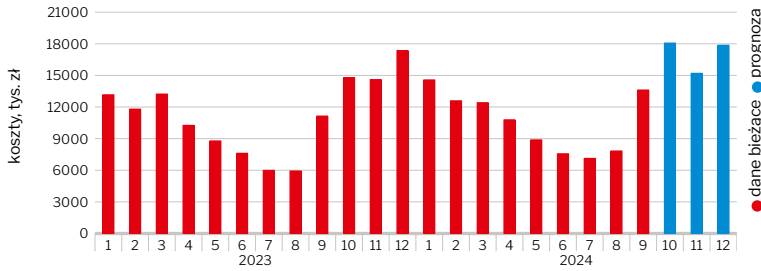
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



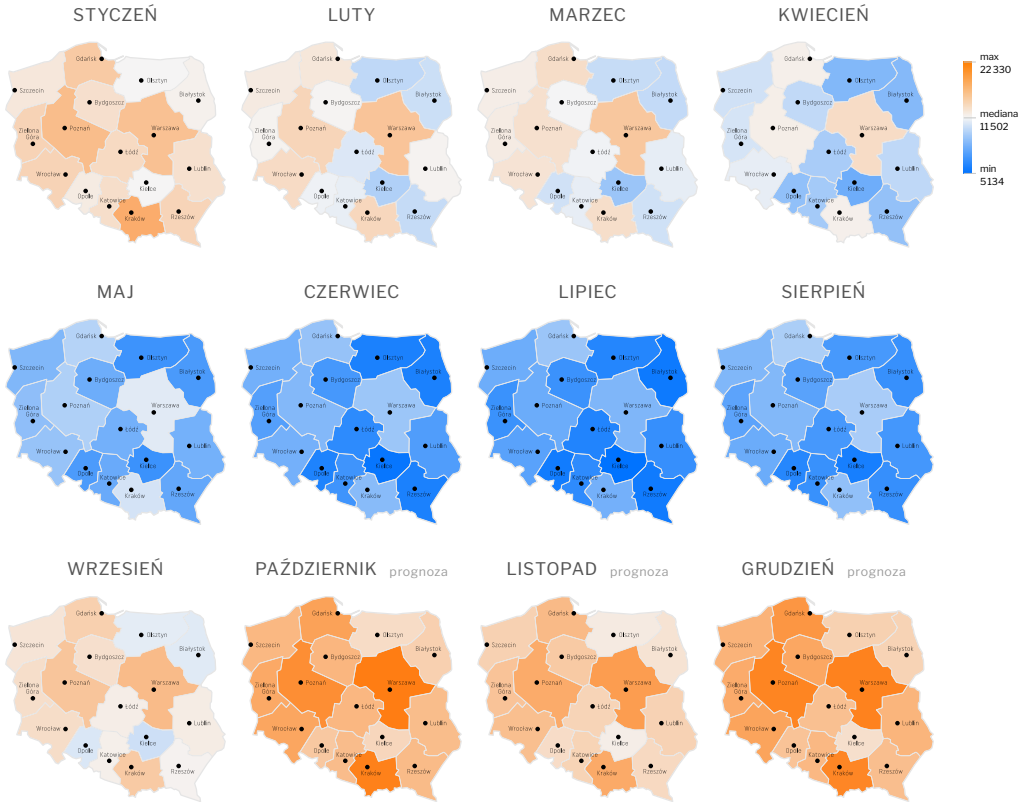
» Koszty leczenia we wrześniu br. były dużo większe niż we wrześniu 2023 r. «



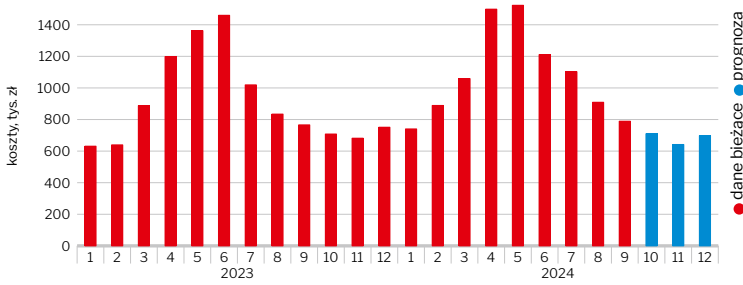
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



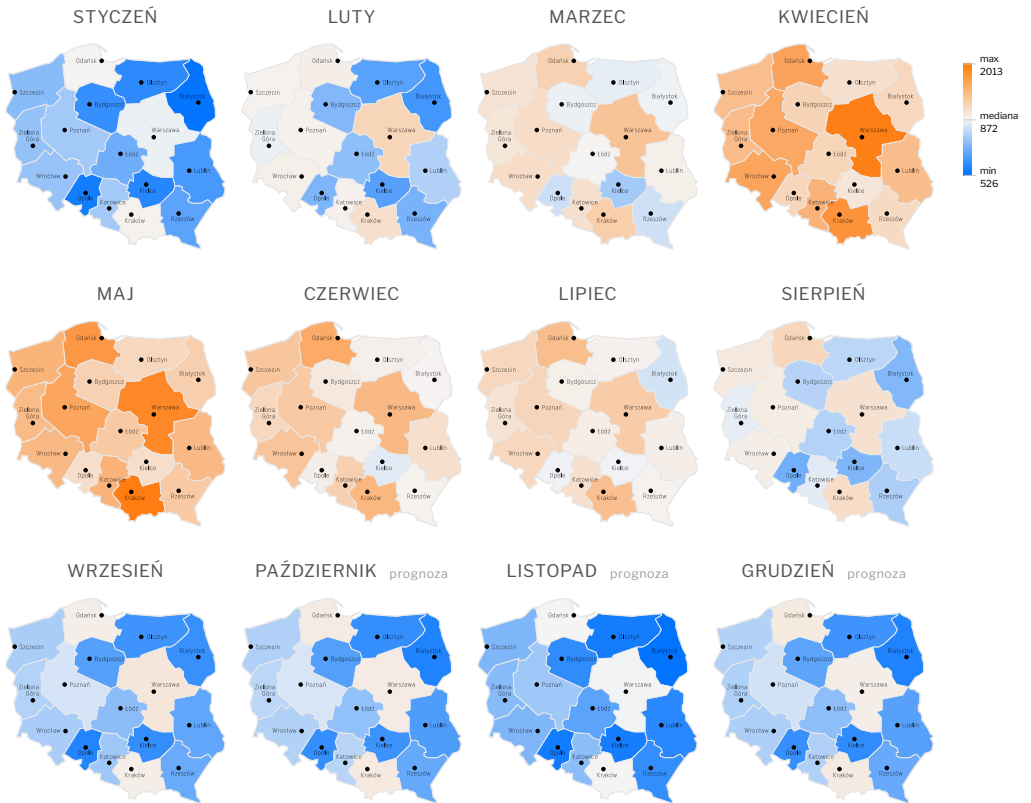
» Koszty leczenia przeziębienia i grypy zaczęły szybko rosnąć we wrześniu. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Wrzesień był kolejnym miesiącem stopniowego spadku kosztów leczenia alergii. «



Struktura dystrybucji leków

WRZESIEŃ 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO SIERPNI



CENA OPAKOWANIA LEKU

30,87 zł

↑ 0,32 zł



MARŻA APTECZNA

27,08%

↑ 1,10%



OBRÓT W APTECE

380 tys. zł

↑ 24,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4510

↑ 170



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

84,26 zł

↑ 2,34 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG
STATUSU LEKU

RX	45,10%	↓
OTC	31,44%	↑
SUPLEMENTY	8,75%	↑
INNE	14,71%	↓



POZIOM REFUNDACJI

25,29%

↓ -0,27%



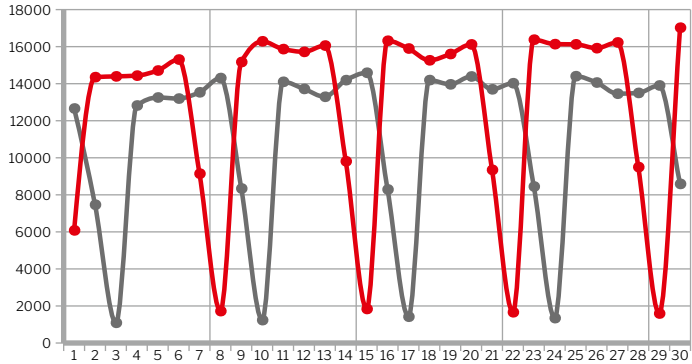
PROGNOZA NA
GRUDZIEŃ

Co roku grudzień jest miesiącem o największym obrocie w aptece. Składają się na to dwa czynniki: środek sezonu przeziębień i grypy oraz zakupy prezentów świątecznych (leki OTC). Według prognoz ekspertów OSOZ, obrót wyniesie 405 tys. zł, czyli o 31 500 zł więcej niż rok temu.

Obrót statystycznej apteki we wrześniu 2024 roku wyniósł 380 tys. zł. W porównaniu z sierpnem 2024 roku był o 24,5 tys. zł wyższy (+6,9%). Jednocześnie był o 44,5 tys. zł wyższy (+13,3%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,728 mld zł. Oznacza to wzrost o 295,3 mln zł (+6,7%) w stosunku do sierpnia 2024 roku oraz wzrost o 470,6 mln zł (+11,1%) w stosunku do września 2023 roku. Udział refundacji stanowił 25,29% (-0,27 p.p. w porównaniu z sierpniem 2024) obrotu aptecznego i wyniósł 1,195 mld zł (+5,6%).

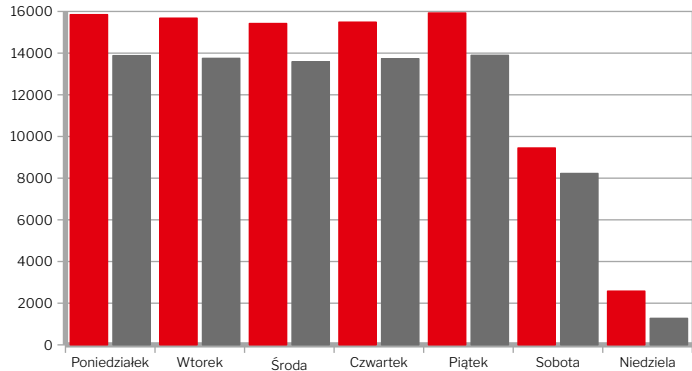
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach września (porównanie do ubiegłego roku)

● wrzesień 2024
● wrzesień 2023

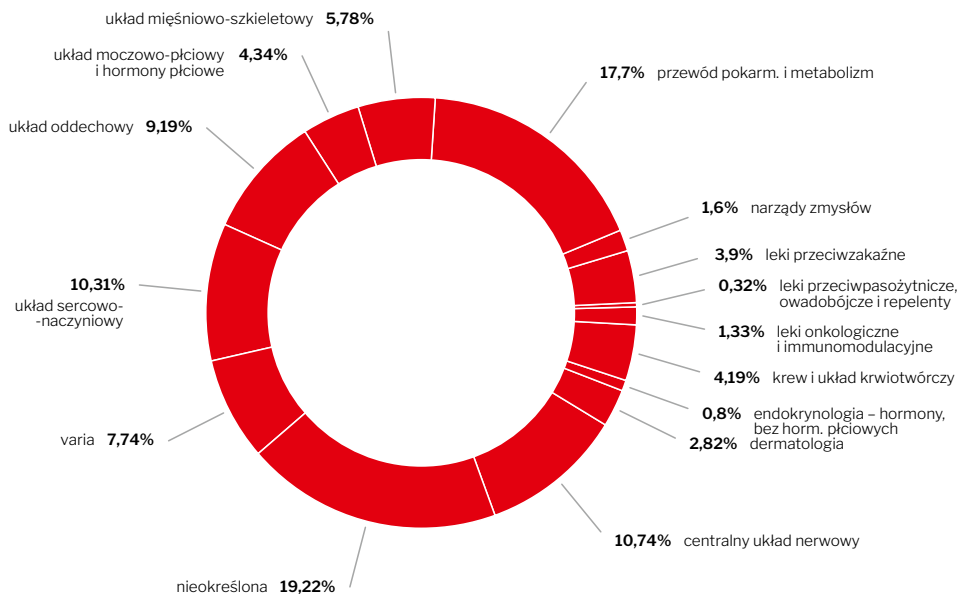


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach września – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● wrzesień 2024
● wrzesień 2023



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniesie 4429 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 11,9% (+471,5 tys. zł) oraz wzrost o 24,9% (+ 882 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 55,4 mld zł. To odpowiednio o 5 mld zł więcej (+9,9%) niż w 2023 roku oraz o 9,3 mld zł więcej (+20,3%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniesie 13,6 mld zł, co będzie stanowiło 24,48% całkowitego obrotu aptecznego.

We wrześniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 111 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 103,9 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 161,6 tys. zł. W porównaniu z sierpniem 2024 roku, w każdej z tych trzech kategorii zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży. W przy-

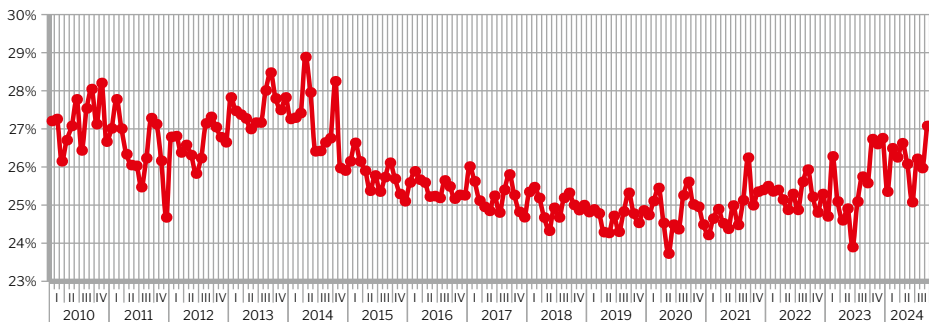
padku recept refundowanych wzrost ten wyniósł 4,76 tys. zł (+4,5%), dla recept pełnopłatnych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 4,49 tys. zł (+4,5%). W przypadku sprzedaży odręcznej zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 15,13 tys. zł (+10,3%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1381 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1292 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,010 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (15 927 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – środa (15 422 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 507 zł.

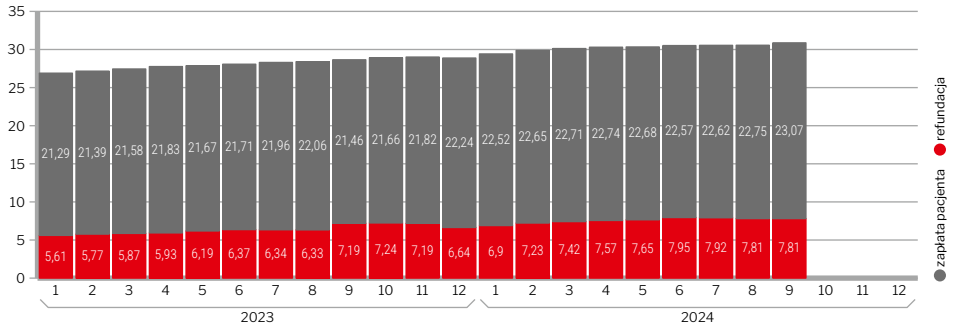
We wrześniu 2024 roku w stosunku do sierpnia 2024 roku największy procentowy wzrost wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku produktów przeciwwzakaźnych, produktów na układ oddechowy oraz centralny układ nerwowy. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku produktów dermatologicznych, produktów na krew i układ krwiotwórczy oraz produktów na narządy zmysłów.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ sercowo naczyniowy, centralny układ nerwowy oraz

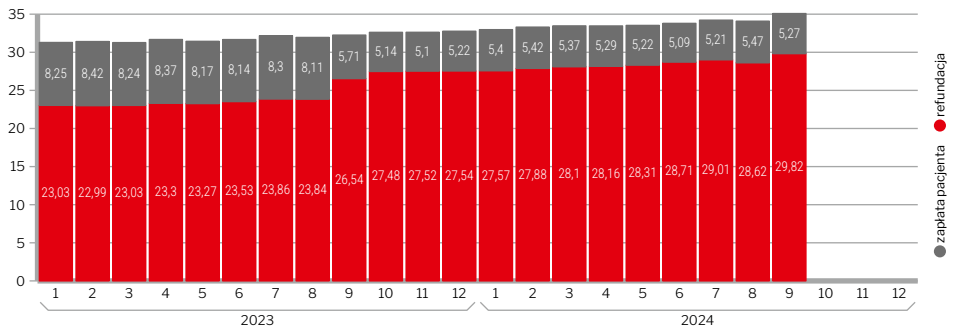
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



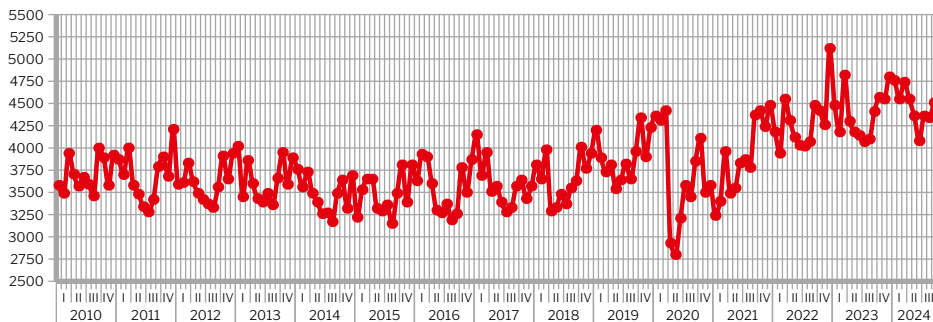
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



produktów dermatologicznych. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

We wrześniu średnia marża apteczna wyniosła 27,08%. To o 1,1 p.p. więcej niż w sierpniu 2024 roku oraz o 1,5 p.p. więcej niż we wrześniu 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 20,17% (wzrost o 0,03 p.p w stosunku do sierpnia 2024), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,91% (+2,17 p.p. w stosunku do

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024



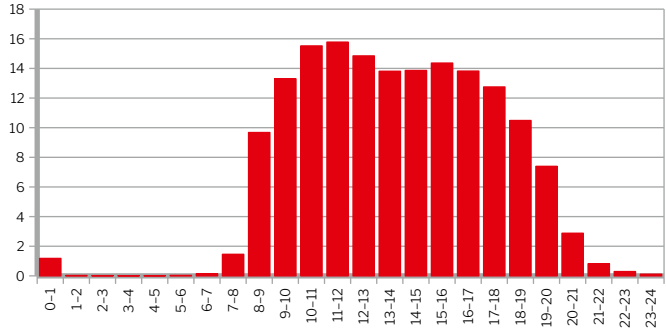
sierpnia 2024), natomiast dla produktów OTC – 32,28% (+0,73 p.p. w stosunku do sierpnia 2024 roku).

W 2024 roku marża apteczna wyniesie 26,03%. Będzie to odpowiednio o 0,50 p.p. więcej niż w 2023 roku oraz o 0,75 p.p. więcej niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 20,31% (+0,48 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,54% (+0,46 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 30,72% (+0,53 p.p. w stosunku do 2023 roku).

Średnia cena za opakowanie leku we wrześniu 2024 roku wyniosła 30,87 zł. Cena, ta w porównaniu do sierpnia 2024 roku wzrosła o 32 grosze. Porównując ją do ceny z września 2023 obserwujemy wzrost ceny o 2,22 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do sierpnia 2024 wzrosła o 1,00 zł i wyniosła 35,08 zł w przypadku leków na recepty pełnopłatne cena we wrześniu wyniosła 41,94 zł (+0,34 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej średnia cena wyniosła 24,43 zł (+0,22 zł).

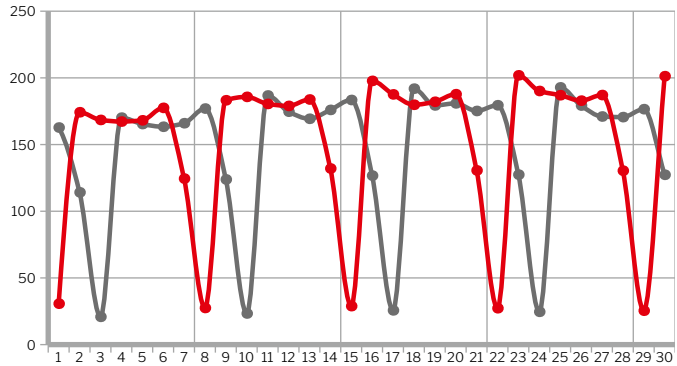
We wrześniu statystyczną aptekę odwiedziło 4510 pacjentów (wzrost o 170-ciu pacjentów w stosunku do sierpnia). 3640 osób zakupiło produkty OTC, 1010 – leki refundowane, oraz 900 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu mie-

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiciu na przedziały godzinowe w dniu powszednim we wrześniu



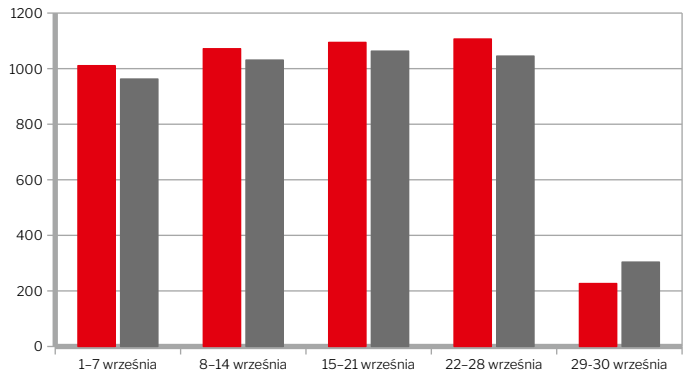
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach września (porównanie do ubiegłego roku)

● wrzesień 2024
● wrzesień 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach września (porównanie do ubiegłego roku)

● wrzesień 2024
● wrzesień 2023



» We wrześniu statystyczną aptekę odwiedziło 4510 pacjentów – o 170 pacjentów więcej niż w sierpniu. «

siąca, tj. pomiędzy 22 a 28 września. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1107 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 21–28 września (1095 pacjentów), 8–14 września (1072 pacjentów), 1–7 września (1011 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecę w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecę zakupił produkty o łącznej wartości 84,26 zł. To o 2,34 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 8,18 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 62,95 zł zapłacił pacjent, a 21,31 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z sierpniem wzrosła o 0,35 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 1,97 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 109,89 zł (z czego 16,49 zł to zapłata pacjenta, a 93,40 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 115,41 zł, a dla produktów OTC – 44,39 zł.

W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 81,35 zł. Z kwoty tej 61,44 zł zapłaci pacjent, a 19,91 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 106,61 zł, produktów OTC – 43,19 zł, a leków refundowanych – 103,63 zł (z czego 17,42 zł to zapłata pacjenta, a 86,21 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptecę wg. statusu produktu

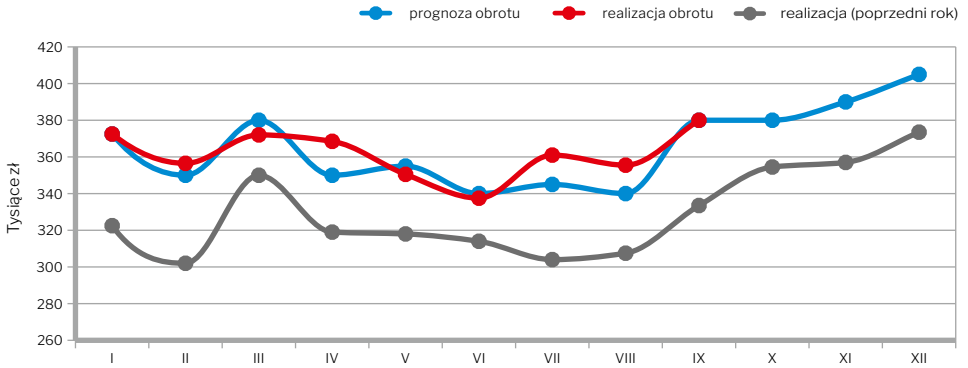
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptecę (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	wrzesień 2024	wrzesień 2023	wrzesień 2024	wrzesień 2023
Lek – RX	171 392	148 903	45,10%	44,65%
Lek – OTC	119 477	103 980	31,44%	31,18%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	33 232	29 515	8,75%	8,85%
Pozostałe	55 899	51 102	14,71%	15,32%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2024: 4 429 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 11 do 13%



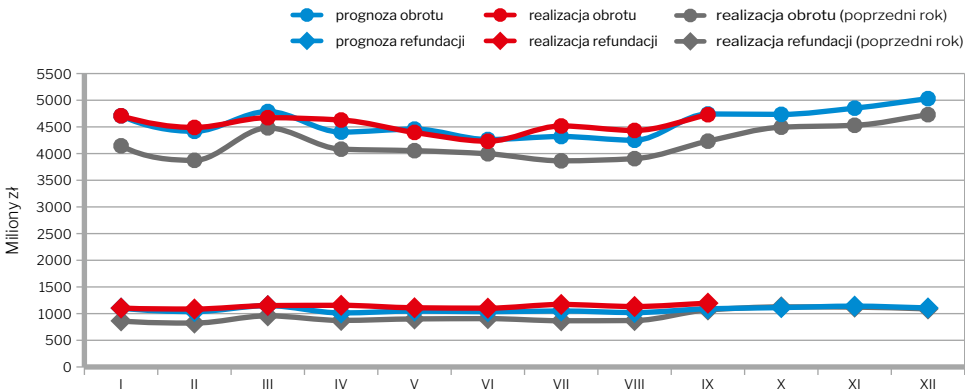
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: 55,4 mld zł

Refundacja: 13,6 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 9 do 11% (w stosunku do roku 2023)

Zmiana refundacji: wzrost 17 do 19% (w stosunku do roku 2023)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za wrzesień 2024

	wrzesień 2024	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		sierpnia 2024	stycznia 2024	wrzesień 2023	sierpnia 2024	stycznia 2024	wrzesień 2023
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	380,0	6,9%	2,0%	13,3%	24,50	7,50	44,50
cały rynek apteczny	4 728 720	6,7%	0,4%	11,1%	295 279,50	20 320,00	470 554,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	111,0	4,5%	8,3%	10,3%	4,76	8,48	10,35
cały rynek apteczny	1 381 181	4,3%	6,6%	8,1%	56 418,55	85 447,87	103 886,17
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	103,9	4,5%	1,5%	16,5%	4,49	1,55	14,69
cały rynek apteczny	1 292 546	4,3%	-0,1%	14,2%	53 215,27	-753,68	160 711,35
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	161,6	10,3%	-1,7%	13,5%	15,14	-2,81	19,23
cały rynek apteczny	2 010 913	10,1%	-3,2%	11,3%	184 435,35	-67 229,33	204 041,87
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)							
statystyczna apteka	96,1	5,8%	10,0%	14,1%	5,25	8,77	11,87
cały rynek apteczny	1 195 996	5,6%	8,3%	11,9%	62 903,53	92 029,48	126 847,78
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	25,29%	-1,0%	7,9%	0,7%	-0,0027	0,0185	0,0018
w sprzedaży refundowanej	84,99%	1,2%	1,6%	3,3%	0,0103	0,0137	0,0270
średnia cena opakowania							
ogółem	30,87 zł	1,0%	4,9%	7,8%	0,32	1,45	2,22
dla leków z list refundacyjnych	35,08 zł	2,9%	6,4%	8,8%	1,00	2,11	2,83
dla leków z recept pełnopłatnych	41,94 zł	0,8%	7,4%	9,9%	0,34	2,89	3,76
dla produktów bez recepty (OTC)	24,43 zł	0,9%	2,5%	6,2%	0,22	0,59	1,43
liczba pacjentów w aptece	4 510	3,9%	-5,3%	2,3%	170	-250	100
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 010	17,4%	-5,6%	4,1%	150	-60	40
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	900	2,3%	-10,9%	-2,2%	20	-110	-20
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 640	4,6%	-5,5%	3,1%	160	-210	110
średnia marża apteczna							
ogółem	27,08%	4,3%	6,8%	5,9%	0,0110	0,0172	0,0150
dla leków z list refundacyjnych	20,17%	0,2%	-1,2%	-1,5%	0,0003	-0,0024	-0,0031
dla leków na recepty pełnopłatne	22,91%	10,5%	5,1%	15,3%	0,0217	0,0111	0,0303
dla sprzedaży odręcznej	32,28%	2,3%	13,6%	6,5%	0,0073	0,0386	0,0196
wartość sprzedaży na pacjenta	84,26 zł	2,9%	7,7%	10,8%	2,34	6,00	8,18
wartość zapłaty przez pacjenta	62,95 zł	3,2%	5,1%	10,5%	1,97	3,04	5,97
wartość dopłaty refundatora	21,31 zł	1,8%	16,1%	11,6%	0,38	2,96	2,21
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	109,89 zł	-11,0%	14,7%	5,9%	-13,63	14,09	6,14
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,49 zł	-16,7%	5,1%	-10,2%	-3,31	0,80	-1,88
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	93,40 zł	-9,9%	16,6%	9,4%	-10,31	13,29	8,02
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	115,41 zł	2,2%	13,9%	19,1%	2,48	14,11	18,48
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	44,39 zł	5,5%	4,0%	10,1%	2,31	1,69	4,07
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,3	5,7%	-2,0%	5,3%	0,71	-0,27	0,67
cały rynek apteczny	165 550	5,4%	-3,5%	3,3%	8 515,49	-6 057,08	5 267,81
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,1	1,4%	0,7%	0,8%	0,04	0,02	0,02
cały rynek apteczny	38 215	1,2%	-0,8%	-1,2%	453,57	-321,73	-463,03
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,5	3,7%	-5,6%	6,1%	0,09	-0,15	0,14
cały rynek apteczny	31 002	3,5%	-7,1%	4,0%	1 047,99	-2 356,51	1 204,40
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,6	8,2%	-2,5%	6,5%	0,57	-0,19	0,46
cały rynek apteczny	94 173	8,0%	-4,0%	4,5%	6 939,60	-3 897,15	4 019,48

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za wrzesień 2024

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do września 2024					Dane narastające od początku roku				
	2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 429,0	11,9%	24,9%	471,5	882,5	3 254,0	13,3%	27,2%	381,5	695,0
cały rynek apteczny	55 382 901,0	9,9%	20,3%	4 966 713,5	9 326 925,0	40 808 701,0	11,3%	22,5%	4 146 822,5	7 486 074,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 279,4	12,0%	23,1%	137,5	239,9	948,2	13,6%	25,2%	113,7	191,0
cały rynek apteczny	15 998 214,8	10,0%	18,5%	1 451 825,7	2 497 866,4	11 890 026,1	11,7%	20,6%	1 240 889,0	2 030 551,5
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 226,5	15,9%	35,0%	168,5	318,1	914,0	18,1%	38,8%	140,1	255,7
cały rynek apteczny	15 339 147,2	13,8%	30,0%	1 859 827,3	3 542 413,5	11 462 040,5	16,1%	33,7%	1 586 045,6	2 890 503,5
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 882,5	9,5%	20,2%	162,9	315,8	1 362,0	10,2%	21,6%	126,0	241,6
cały rynek apteczny	23 537 913,7	7,4%	15,7%	1 631 595,0	3 193 630,3	17 082 309,4	8,3%	17,1%	1 305 271,6	2 491 487,9
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 084,1	20,4%	38,2%	183,7	299,7	814,1	27,8%	42,2%	176,9	241,7
cały rynek apteczny	13 558 111,1	18,2%	33,1%	2 090 411,7	3 369 869,1	10 208 406,9	25,5%	37,0%	2 077 116,5	2 754 889,7
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	24,48%	7,6%	10,7%	0,0173	0,0236	25,02%	12,8%	11,8%	0,0283	0,0265
w sprzedaży refundowanej	83,19%	7,5%	12,3%	0,0578	0,0909	84,29%	12,5%	13,6%	0,0939	0,1007
średnia cena opakowania										
ogółem	30,63 zł	16,3%	20,0%	4,28	5,11	30,87 zł	18,3%	23,6%	4,77	5,89
dla leków z list refundacyjnych	35,24 zł	13,1%	14,5%	4,09	4,47	35,08 zł	13,1%	15,1%	4,07	4,61
dla leków z recept pełnopłatnych	41,25 zł	19,9%	24,2%	6,85	8,04	41,94 zł	23,2%	29,1%	7,89	9,47
dla produktów bez recepty (OTC)	24,33 zł	15,1%	19,3%	3,19	3,94	24,43 zł	16,9%	23,2%	3,53	4,60
liczba pacjentów w aptece	54 443	3,5%	5,7%	1 843,2	2 943,2	40 250,0	4,1%	6,8%	1 570,0	2 550,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 346	9,0%	11,7%	1 016,0	1 296,0	9 100,0	9,9%	11,4%	820,0	930,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 505	-1,9%	1,7%	-224,8	195,2	8 440,0	-5,1%	2,8%	-450,0	230,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	43 586	2,7%	4,0%	1 146,0	1 686,0	32 180,0	3,4%	5,3%	1 060,0	1 610,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,03%	2,0%	3,0%	0,0050	0,0075	26,14%	4,3%	3,5%	0,0107	0,0088
dla leków z list refundacyjnych	20,31%	2,4%	9,3%	0,0048	0,0173	20,54%	4,6%	14,0%	0,0091	0,0253
dla leków na recepty pełnopłatne	21,54%	2,2%	-1,4%	0,0046	-0,0030	21,70%	7,0%	-2,5%	0,0142	-0,0056
dla sprzedaży odręcznej	30,72%	1,8%	2,2%	0,0053	0,0067	30,79%	3,1%	4,0%	0,0092	0,0119
wartość sprzedaży na pacjenta	81,35 zł	8,1%	18,1%	6,11	12,49	80,84 zł	6,3%	19,1%	4,77	12,97
wartość zapłaty przez pacjenta	61,44 zł	5,7%	14,6%	3,32	7,81	60,62 zł	6,4%	15,0%	3,64	7,92
wartość dopłaty refundatora	19,91 zł	16,3%	30,7%	2,80	4,68	20,23 zł	5,9%	33,2%	1,12	5,04
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	103,63 zł	2,8%	10,2%	2,84	9,55	104,19 zł	0,4%	12,4%	0,44	11,52
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,42 zł	-23,5%	-28,5%	-5,34	-6,95	16,37 zł	-10,9%	-31,5%	-2,01	-7,53
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	86,21 zł	10,5%	23,7%	8,19	16,50	87,83 zł	2,9%	27,7%	2,46	19,04
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	106,61 zł	18,2%	32,7%	16,41	26,29	108,29 zł	11,7%	35,1%	11,36	28,11
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	43,19 zł	6,6%	15,5%	2,67	5,80	42,33 zł	4,9%	15,5%	2,00	5,67
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	159,5	5,5%	6,5%	8,38	9,80	116,3	4,7%	5,9%	5,22	6,49
cały rynek apteczny	1 994 724,7	3,6%	2,6%	69 052,29	50 041,61	1 458 158,7	2,9%	2,0%	40 785,73	28 587,73
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	36,9	5,1%	9,0%	1,79	3,04	27,4	5,8%	10,3%	1,50	2,55
cały rynek apteczny	460 915,4	3,2%	4,9%	14 139,76	21 689,73	344 083,2	3,9%	6,2%	13 027,59	20 036,28
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	31,0	7,4%	13,3%	2,13	3,65	22,7	6,2%	13,4%	1,33	2,69
cały rynek apteczny	387 792,9	5,4%	9,1%	19 786,10	32 424,37	285 045,8	4,4%	9,2%	11 973,61	24 073,52
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	89,9	4,8%	2,7%	4,13	2,36	64,8	3,3%	1,0%	2,06	0,62
cały rynek apteczny	1 124 650,3	2,9%	-1,1%	31 197,21	-13 022,25	812 606,5	1,5%	-2,8%	11 891,08	-23 088,00

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiściu na rodzaje sprzedaży – wrzesień 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. U-R	369,35	0,04	25 698,06	0,07	4 279,20	0,02	21 418,87	0,22	0,17	0,83	580,11	44,30	69,58
2. U-30	308,88	0,03	18 703,28	0,05	6 878,01	0,02	11 825,27	0,12	0,37	0,63	546,26	34,24	60,55
3. U-50	148,21	0,01	4 640,16	0,01	2 448,47	0,01	2 191,69	0,02	0,53	0,47	182,20	25,47	31,31
4. U-BEZPLATNY	18,91	0,00	2 323,91	0,01	45,71	0,00	2 278,20	0,02	0,02	0,98	51,97	44,72	122,88
5. INWALIDA WOJENNY	7,60	0,00	525,82	0,00	0,00	0,00	525,82	0,01	0,00	1,00	13,00	40,46	69,15
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,03	0,00	0,02	0,00	0,55	0,45	0,00	24,53	53,88
7. ZHK	7,29	0,00	267,16	0,00	28,91	0,00	238,25	0,00	0,11	0,89	11,79	22,66	36,63
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	38,94	77,88
9. SENIOR 75+	904,44	0,09	50 539,37	0,13	0,01	0,00	50 539,36	0,53	0,00	1,00	1 565,62	32,28	55,88
10. CIAŻA +	2,44	0,00	349,94	0,00	0,00	0,00	349,94	0,00	0,00	1,00	4,22	82,97	143,18
11. DZIECKO	71,70	0,01	4 180,62	0,01	0,00	0,00	4 180,62	0,04	0,00	1,00	91,57	45,65	58,30
12. NARKOTYKI	18,47	0,00	3 763,35	0,01	2 978,77	0,01	784,58	0,01	0,79	0,21	24,19	155,60	203,78
13. ŚRODKI POMOCNICZE	19,73	0,00	3 542,26	0,01	1 764,60	0,01	1 777,66	0,02	0,50	0,50	173,57	20,41	179,53
14. PEŁNOPLATNE	1 826,94	0,18	103 869,00	0,27	103 869,00	0,37	0,00	0,00	1,00	0,00	2 491,35	41,69	56,85
15. ODREZCZNA	6 460,31	0,64	161 597,00	0,43	161 597,00	0,57	0,00	0,00	1,00	0,00	7 567,71	21,35	25,01
16. RAZEM	10 164,30	1,00	380 000,00	1,00	283 889,73	1,00	96 110,27	1,00	0,75	0,25	13 303,56	28,56	37,39

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiściu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. U-R	405,44	0,04	25 072,25	0,07	4 824,63	0,02	20 247,63	0,22	0,19	0,81	598,39	41,90	61,84
2. U-30	336,24	0,03	18 646,09	0,05	7 010,01	0,03	11 636,08	0,13	0,38	0,62	559,64	33,32	55,45
3. U-50	148,37	0,01	4 231,94	0,01	2 282,89	0,01	1 949,05	0,02	0,54	0,46	178,87	23,66	28,52
4. U-BEZPLATNY	20,32	0,00	2 242,99	0,01	65,44	0,00	2 177,55	0,02	0,03	0,97	52,19	42,98	110,40
5. INWALIDA WOJENNY	8,59	0,00	547,11	0,00	0,02	0,00	547,09	0,01	0,00	1,00	13,96	39,20	63,68
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,10	0,00	0,01	0,00	0,10	0,00	0,09	0,91	0,00	59,94	101,07
7. ZHK	7,76	0,00	258,42	0,00	31,86	0,00	226,55	0,00	0,12	0,88	11,86	21,79	33,30
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	59,81	55,31
9. SENIOR 75+	921,25	0,09	46 787,23	0,13	0,01	0,00	46 787,22	0,52	0,00	1,00	1 514,88	30,89	50,79
10. CIAŻA +	2,43	0,00	352,33	0,00	0,00	0,00	352,33	0,00	0,00	1,00	4,20	83,84	145,23
11. DZIECKO	75,16	0,01	4 058,80	0,01	0,00	0,00	4 058,80	0,04	0,00	1,00	93,75	43,30	54,00
12. NARKOTYKI	15,33	0,00	3 155,18	0,01	2 332,06	0,01	823,12	0,01	0,74	0,26	20,76	152,00	205,78
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,00	0,00	3 316,88	0,01	1 668,57	0,01	1 648,31	0,02	0,50	0,50	145,57	22,78	165,80
14. PEŁNOPLATNE	1 947,75	0,19	101 550,33	0,28	101 550,18	0,37	0,15	0,00	1,00	0,00	2 525,17	40,22	52,14
15. ODREZCZNA	6 198,82	0,61	151 335,89	0,42	151 335,89	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 199,09	21,02	24,41
16. RAZEM	10 107,46	1,00	361 555,56	1,00	271 101,58	1,00	90 453,98	1,00	0,75	0,25	12 918,34	27,99	35,77

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiściu na grupy sprzedaży – wrzesień 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. Recepty ref. całość	1 857	0,18	110 992	0,29	16 659	0,06	94 333	0,98	0,15	0,85	3 071	36,14	59,76
2. Recepty pełnopłatne	1 827	0,18	103 869	0,27	103 869	0,37	0	0,00	1,00	0,00	2 491	41,69	56,85
3. Sprzedaż odreżczna	6 460	0,64	161 597	0,43	161 597	0,57	0	0,00	1,00	0,00	7 568	21,35	25,01
4. Inne pozycje (wnioski)	20	0,00	3 542	0,01	1 765	0,01	1 778	0,02	0,50	0,50	174	20,41	179,53
5. RAZEM	10 164	1,00	380 000	1,00	283 890	1,00	96 110	1,00	0,75	0,25	13 304	28,56	37,39

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiściu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. Recepty ref. całość	1 940,89	0,19	105 352,45	0,29	16 546,94	0,06	88 805,52	0,98	0,16	0,84	3 048,50	34,56	54,28
2. Recepty pełnopłatne	1 947,75	0,19	101 550,33	0,28	101 550,18	0,37	0,15	0,00	1,00	0,00	2 525,17	40,22	52,14
3. Sprzedaż odreżczna	6 198,82	0,61	151 335,89	0,42	151 335,89	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 199,09	21,02	24,41
4. Inne pozycje (wnioski)	20,00	0,00	3 316,88	0,01	1 668,57	0,01	1 648,31	0,02	0,50	0,50	145,57	22,78	165,80
5. RAZEM	10 107,46	1,00	361 555,56	1,00	271 101,58	1,00	90 453,98	1,00	0,75	0,25	12 918,34	27,99	35,77

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiściu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. Recepty ref. całość	23 367,81	0,19	1 279 371,84	0,29	215 037,00	0,06	1 064 334,85	0,98	0,17	0,83	36 855,47	34,71	54,75
2. Recepty pełnopłatne	23 811,98	0,19	1 226 529,36	0,28	1 226 529,37	0,37	0,00	0,00	1,00	0,00	31 010,08	39,55	51,51
3. Sprzedaż odreżczna	77 637,43	0,62	1 882 500,90	0,43	1 882 523,96	0,56	-23,05	0,00	1,00	0,00	89 949,62	20,93	24,25
4. Inne pozycje (wnioski)	244,09	0,00	40 597,89	0,01	20 773,89	0,01	19 823,99	0,02	0,51	0,49	1 708,65	23,76	166,32
5. RAZEM	125 061,31	1,00	4 429 000,00	1,00	3 344 864,21	1,00	1 084 135,79	1,00	0,76	0,24	159 523,82	27,76	35,41

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiściu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniających się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.			
1. Recepty ref. całość	292 319 108	0,19	15 998 214 793	0,29	2 687 728 641	0,06	13 310 486 152	0,98	0,17	0,83	460 915 361	34,71	54,73
2. Recepty pełnopłatne	297 856 159	0,19	15 339 147 228	0,28	15 339 147 083	0,37	146	0,00	1,00	0,00	387 792 897	39,55	51,50
3. Sprzedaż odreżczna	970 751 209	0,62	23 537 913 728	0,43	23 538 199 590	0,56	-285 861	0,00	1,00	0,00	1 124 650 277	20,93	24,25
4. Inne pozycje (wnioski)	3 052 990	0,00	507 625 250	0,01	259 714 620	0,01	247 910 630	0,02	0,51	0,49	21 366 181	23,76	166,27
5. RAZEM	1 563 979 466	1,00	55 382 901 000	1,00	41 824 789 933	1,00	13 558 111 067	1,00	0,76	0,24	1 994 724 716	27,76	35,41

Sprzedaż leków na sen



Szacuje się, że 78 proc. Europejczyków ma trudności z przespaniem całej nocy, a Polacy są w czołówce najgorzej śpiących narodów – subiektywną bezsenność zgłasza aż 50% osób. W grupie wiekowej 60–79 lat bezsenność dotyczy 3 na 4 osób. Śpimy też gorzej niż przed pandemią – wynika z raportu STADA Health. Nowością jest, że problem zaczyna dotyczyć młodych osób, które nie powinny mieć problemu z nocnym odpoczynkiem. Według badań przeprowadzonych na Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego, z zaburzeniami snu boryka się aż 40% młodzieży w wieku od 15 do 19 lat.

Bezsennność to światowe wyzwanie związane ze zmianami trybu życia. Około 237 mln osób na całym świecie cierpi na bezsenność. Problem 40% częściej dotyka kobiet niż mężczyzn. U 10% osób doświadczających problemów ze snem rozwija się przewlekła bezsenność wymagająca leczenia. Bezsennność ma negatywny wpływ na zdrowie – obniża odporność organizmu, prowadzi do zaburzeń samopoczucia i nastroju, zwiększa ryzyko wypadków drogowych i w miejscu pracy. O bezsenności mówi się, gdy zaburzenia snu występują minimum 3 razy w tygodniu w okresie 1 miesiąca.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



341 591 177 zł

+144%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



18 771 337

-10%

ASORTYMENT



137

-174%

ŚREDNIA CENA



18,20 zł

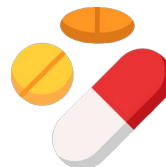
+169%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 506 zł w grudniu 2023)*

INFORMACJE DODATKOWE



Likwidacja przyczyn.
Leczenie bezsenności zaczyna się od zmiany trybu życia, co pomaga w większości przypadków.



Leki bez recepty.
Na problemy ze snem pomagają ziołowe środki uspokajające, melatonina oraz leki przeciwhistaminowe.



Higiena snu.
Jednakowa pora snu, unikanie kofeiny i alkoholu, optymalna temperatura sypialni, relaks i subtelne światło przed snem.

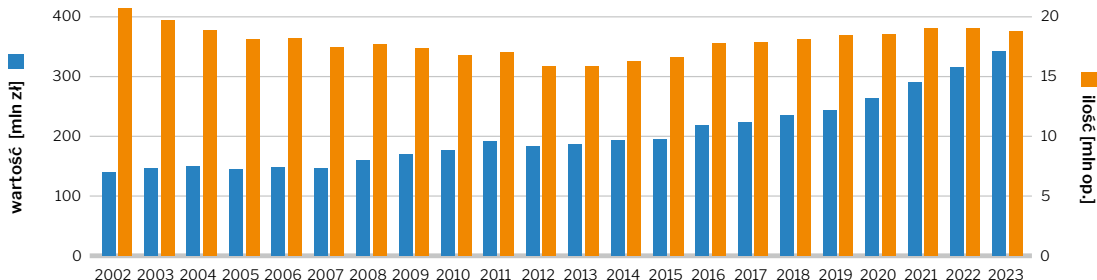


Sen jako priorytet.
8-godzinny sen powinien być na pierwszym miejscu przed pracą i obowiązkami, bo wpływa na zdrowie fizyczne i psychiczne.



Niebieskie światło.
To tylko jedna z przyczyn problemów ze snem. Monitoruj, kiedy śpisz lepiej, a co powoduje nieprzespane noce.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2023





Szacuje się, że z bezsennością boryka się nawet jedna trzecia Polaków. Przyczyn może być wiele: stres, nadmiar emocji, zmiana strefy czasowej, praca zmianowa, drzemki w ciągu dnia, lęk przez bezsennością, doskwierający ból, choroby somatyczne jak np. bezdech senny oraz inne. Czy śpimy coraz gorzej? Eksperti OSOZ przeanalizowali sprzedaż leków na sen od 2002 do 2023 roku.

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023	33	6,63	7,24	7,69	7,63	7,71	7,94	8,40	9,02	9,56	10,16	10,43	10,78	10,75	10,69	11,31	11,50	11,91	11,97	12,85	13,12
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2023 roku	3	11,80	11,84	11,25	10,93	11,00	10,51	11,21	11,88	12,60	14,12	16,67	17,72	13,99	16,02	8,18	9,14	12,76	14,67	18,20	18,64	6,06	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w latach 2022–2023	1	4,02	3,84	4,62	4,23	4,37	4,40	5,17	5,04	5,65	5,99	9,55	7,20	6,96	6,43	6,74	6,52	6,24	6,60	4,99	7,91		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2023	1	17,83	1,25	0,74	6,62	6,65	0,21	0,06	0,07	0,07	0,11	0,11	0,17	0,19	0,42	0,39	1,40	0,31	0,17				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2023	1	18,49	18,95	20,58	22,32	21,73	20,89	21,81	20,75	21,70	20,88	20,24	30,52	45,35									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2023	1	5,18	5,18	5,23	5,21	5,11	5,05	5,05	5,21	5,38	4,99	5,24	1,97										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2023	1	12,60	12,69	13,12	13,09																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		

przekraczającą 200 mln zł, a w 2022 kwotę ponad 300 mln zł. W 2023 roku wartość sprzedaży wynosiła 341,59 mln zł, była najwyższa w całym okresie analiz, o 144,10% wyższa niż w roku 2002.

Ilość sprzedanych opakowań przez cały okres analiz była wyrównana. W 2002 roku była najwyższa i wynosiła 20,72 mln opakowań. W latach 2003–2009 oraz 2016–2022 osiągnęła wartość pomiędzy 17,36 mln opakowań i 19,75 mln opakowań. Natomiast w latach 2010–2015 była najniższa i wynosiła od 15,85 mln opakowań (w 2013 roku) do 17,07 mln opakowań

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży produktów na bezsenność w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	139 939 024	20 715 947	6,76	2 798 780	414 319	50		
2003	145 918 325	19 748 637	7,39	2 653 060	359 066	55	4,27%	-4,67%
2004	149 955 968	18 912 475	7,93	2 677 785	337 723	56	2,77%	-4,23%
2005	144 476 055	18 115 081	7,98	2 222 709	278 694	65	-3,65%	-4,22%
2006	148 608 568	18 244 520	8,15	2 064 008	253 396	72	2,86%	0,71%
2007	146 687 849	17 429 426	8,42	1 930 103	229 335	76	-1,29%	-4,47%
2008	159 072 437	17 731 250	8,97	2 039 390	227 324	78	8,44%	1,73%
2009	169 074 474	17 356 347	9,74	2 140 183	219 701	79	6,29%	-2,11%
2010	176 854 339	16 783 308	10,54	2 080 639	197 451	85	4,60%	-3,30%
2011	191 145 567	17 069 966	11,20	2 123 840	189 666	90	8,08%	1,71%
2012	182 543 739	15 891 265	11,49	1 984 171	172 731	92	-4,50%	-6,91%
2013	186 827 363	15 854 162	11,78	2 008 896	170 475	93	2,35%	-0,23%
2014	192 826 400	16 257 438	11,86	1 947 741	164 217	99	3,21%	2,54%
2015	195 224 136	16 584 927	11,77	1 758 776	149 414	111	1,24%	2,01%
2016	217 800 481	17 797 799	12,24	1 714 964	140 140	127	11,56%	7,31%
2017	223 043 680	17 837 074	12,50	1 628 056	130 198	137	2,41%	0,22%
2018	234 740 178	18 137 510	12,94	1 688 778	130 486	139	5,24%	1,68%
2019	244 314 565	18 468 895	13,23	1 757 659	132 870	139	4,08%	1,83%
2020	263 202 572	18 561 423	14,18	1 880 018	132 582	140	7,73%	0,50%
2021	289 735 756	19 075 387	15,19	1 957 674	128 888	148	10,08%	2,77%
2022	315 648 209	19 058 598	16,56	2 176 884	131 439	145	8,94%	-0,09%
2023	341 591 177	18 771 337	18,20	2 493 366	137 017	137	8,22%	-1,51%
2024	354 786 459	18 280 778	19,41	—	—	—	3,86%	-2,61%
2025	362 366 745	18 117 891	20,00	—	—	—	2,14%	-0,89%

(w 2011 roku). W minionym roku pacjenci zakupili w aptekach 18,77 mln opakowań leków na bezsenność, o 1,51% mniej niż w roku poprzednim oraz o 9,39% mniej niż w 2002 roku.

W skali pojedynczego miesiąca najmniej za leki na bezsenność pacjenci zapłacili w maju 2002 roku (10,60 mln zł), a najwięcej w styczniu 2024 roku (32,30 mln zł). Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie ostatnich 22 lat pokazuje, że najmniej za leki na bezsenność pacjenci płacili w miesiącach od maja do lipca – średnio od 16,04 mln zł do 16,42 mln zł. Najwięcej zaś w styczniu, marcu oraz grudniu – od 18,10 mln zł do 18,56 mln zł.

Rys. 1. Wartość sprzedaży produktów na bezsenność w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

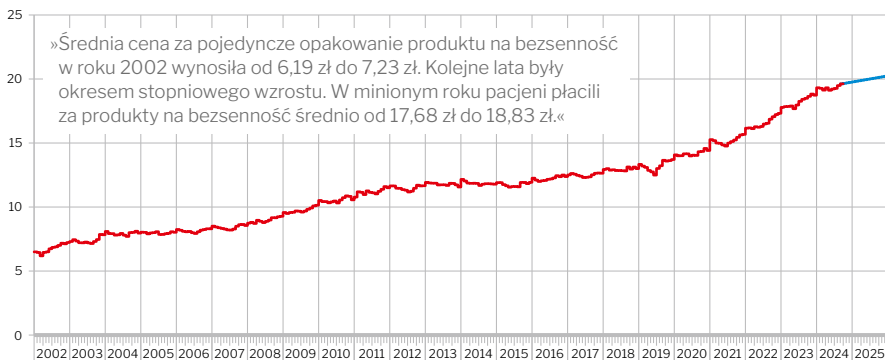


Rys. 2. Liczba opakowań produktów na bezsenność sprzedanych w aptekach w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

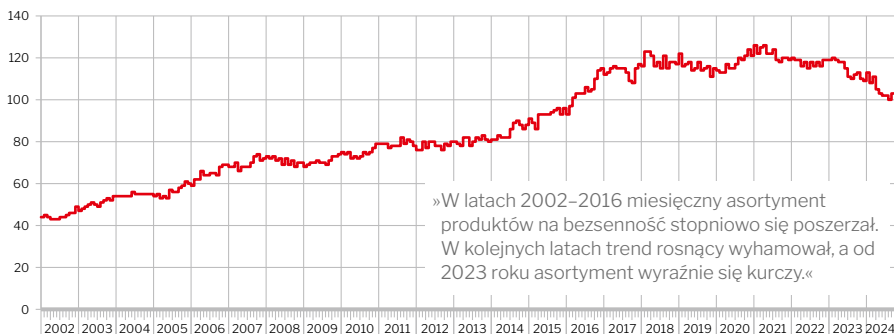


Średnia cena za pojedyncze opakowanie produktu na bezsenność kształtowała się w całym okresie analiz podobnie jak wartość sprzedaży. W 2002 roku była najniższa i wynosiła 6,76 zł. W kolejnych latach wzrosty wynosiły od 0,59% (w 2005 roku) do 9,88% (w 2023 roku). W minionym roku średnia cena była najwyższa (18,20 zł) i była o 169,39% wyższa niż w pierwszym okresie analiz.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie produktu na bezsenność w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

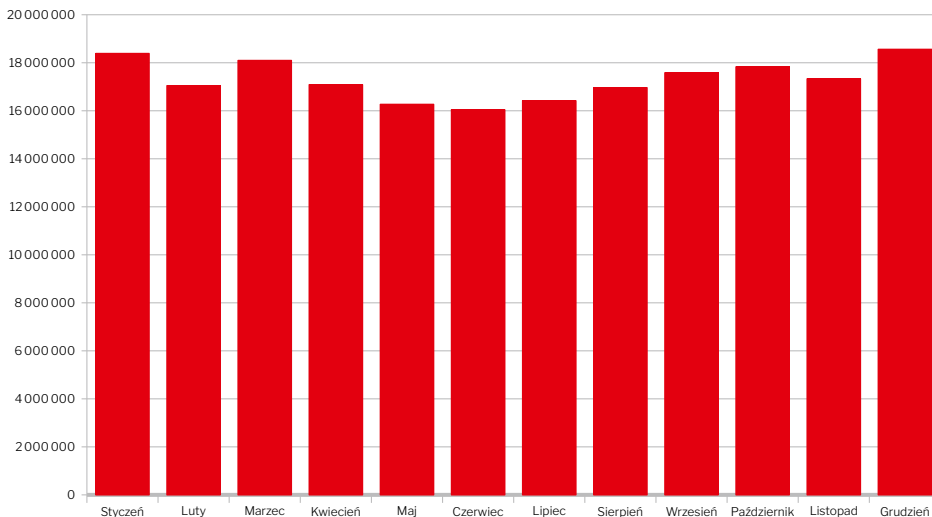


Rys. 4. Liczba różnych produktów na bezsenność dostępnych w aptekach w latach 2002–2023



W analizowanym okresie poszerzył się także asortyment produktów na bezsenność. W 2002 roku pacjenci mogli wybierać spośród 50 różnych produktów. W 2015 roku asortyment liczył już ponad 100 produktów, a w minionym roku pacjenci mogli wybierać spośród 137 produktów. Najwięcej nowych produktów pojawiło się na półkach aptecznych w latach 2015–2017 (kolejno 12, 16 i 10).

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Ostatnie dwa lata były okresem spadków na ilości sprzedaży oraz wzrostów na wartości sprzedaży i średniej cenie. Poniżej znajdują się prognozy pokazujące, na jakim poziomie rynek ukształtuje się w roku 2024 i 2025.

Trendy przyszłości

Prognozy wyliczone na pełny rok 2024 oraz na rok 2025 pokazują, że trend spadkowy na ilości sprzedaży zostanie utrzymany. W 2024 roku pacjenci zakupią w aptekach 18,28 mln opakowań produktów na bezsenność (spadek o 2,61%). W kolejnym roku ilość sprzedaży będzie równa 18,12 mln opakowań (spadek o 0,89%).

Średnia cena będzie natomiast wzrastać. W pierwszym roku będzie prognoz o 6,65%, a w drugim o 3,05%. W 2024 roku za pojedyncze opakowanie leków na bezsenność pacjenci zapłacą średnio 19,41 zł, a w 2025 roku – 20,00 zł.

Wzrost cen pociągnie za sobą wzrosty na wartości sprzedaży. W 2024 roku pacjenci zapłacą za produkty na bezsenność zakupione w aptekach kwotę 354,79 mln zł, a w 2025 roku – 362,37 mln zł. Wzrosty liczone rok do roku wyniosą kolejno 3,86% oraz 2,14%.

Podsumowanie

W minionym roku apteki sprzedały prawie 19 mln opakowań leków stosowanych w leczeniu bezsenności. Pokazuje to, że problem związany z omawianym zagadnieniem jest ogromny; statystycznie co drugi pacjent zakupił jedno opakowanie produktu na bezsenność. Średnia cena za pojedyncze opakowanie wynosiła 18,20 zł. Cały rynek osiągnął wartość ponad 340 mln zł. To kwota 2,5 razy wyższa niż w pierwszym roku analizowanego okresu.

W ostatnich dwóch latach sprzedaż leków na bezsenność nieco wyhamowała i zgodnie z prognozami, podobnie będzie także w najbliższych latach. Natomiast nadal wzrastać będzie średnia cena za pojedyncze opakowanie oraz wartość rynku produktów na bezsenność. Paradoksalnie, gdy w 2020 roku sprzedaż większości leków spadła – ze względu na pandemię i izolację społeczną – popyt na leki na sen nie zmniejszył się drastycznie. Ponadto, sprzedaż apteczna nie stanowi 100% sprzedaży leków na bezsenność bez recepty – są one dostępne także w drogeriach i marketach (przykładowo leki ziołowe oraz melatonina). Trzeba też uwzględnić, że w okresie ostatnich 20 lat pojawiły się skuteczniejsze środki, co może wpływać na liczbę kupowanych opakowań. ●

Metodologia prognoz

W celu wyliczenia prognoz sprzedaży produktów na bezsenność w roku 2024 oraz 2025 zastosowano model wygładzenia wykładniczego Browna. Założono także, że nie będą miały miejsca żadne gwałtowne wzrosty lub spadki, które mogłyby w istotny sposób zaburzyć trend sprzedaży.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSFT S.A.
40-235 Katowice, ul1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSFT S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.