

OSOZ

ISSN 1897-5828

LISTOPAD
2025

STATYSTYKI



PARACETAMOL

Polacy kupują go coraz więcej.
W 2024 roku – 46 mln opakowań.

STR. 33

DANE Z RYNKU FARMACJI

- Top 10 produktów i firm
- Sprzedaż wg. molekuł
- Sprzedaż wg. klasyfikacji WHO
- Sprzedaż leków zagrożonych dostępnością
- Radar epidemiologiczny
- Mapy zdrowotne kraju

30 LAT APTEK

W okresie trzech dekad
rynek apteczny urosł 7-krotnie

STR. 2

OBRÓT +15,3%

Analiza rynku aptecznego
we wrześniu 2025 r.

STR. 18



Trzy dekady rynku aptecznego w liczbach

W analizach biznesowych, a nawet naukowych, rzadko sięga się po bardzo długie przedziały czasowe. Często wynika to nie z braku potrzeby, ale z braku dostępności odpowiednio wystandaryzowanych i dobrych jakościowo danych – a tylko takie pozwalają na dokonanie rzetelnych analiz. Mam to szczęście, że mogę korzystać z Aptecznego Banku Danych, którego twórcą jest KAMSOFT S.A., oraz innych źródeł danych zbieranych przez PEX. Te dane* pozwoliły cofnąć czas prawie o 30 lat i spojrzeć na historię rynku aptecznego nawet nie z lotu ptaka, ale wręcz z orbity.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

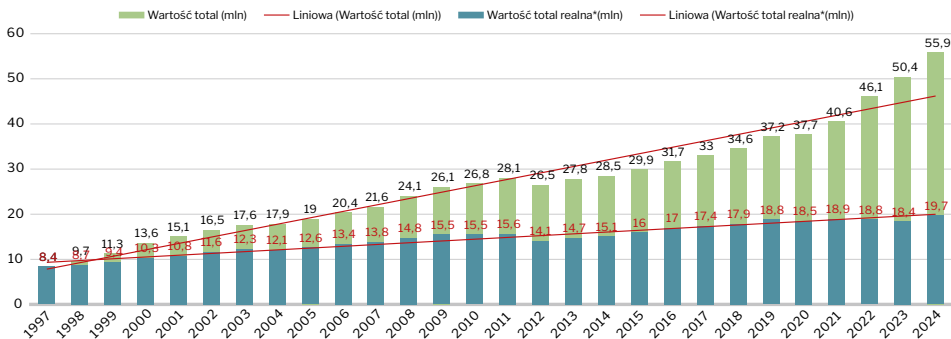
Analizując dynamikę wzrostu rynku aptecznego w wartości sprzedaży w cenach detalicznych brutto raczej nie dziwi fakt, że w ciągu 28 lat rynek urósł prawie 7-krotnie: z 8,4 miliarda złotych w roku 1997 do niemal 60 miliardów w roku 2024. Analizując dynamikę wartości rynku, tylko raz w historii apteki odnotowały spadek wartości rok do roku. I nie był to – co mogłoby się intuicyjnie wydawać – czas pandemii, a okres lat 2011–2012. Osoby z dłuższym stażem w biznesie aptecznym doskonale kojarzą ten moment – w 2012 wprowadzona została nowa ustawa refundacyjna, która rewolucyjnie zmieniła „reguły gry” na rynku.

Jakże inaczej wygląda świat apteczny, gdy wyłączymy wpływ inflacji na rynek. Ideą analizy rozwoju wartości rynku aptecznego z adjustacją inflacyjną było pokazanie – dla każdego roku – ile byłby wart rynek, gdyby pieniądz z roku

Rynek apteczny w perspektywie 3 dekad – wartość rynku w danym roku (w cenach detalicznych dla pacjenta) w wartościach nominalnych oraz w wartości pieniądza z roku 1997 (adjustacja inflacyjna)

» Rynek apteczny w 2024 był 2,3 razy większy w wartości pieniądza z 1997 roku, nominalnie 6,7 raza. «

Wartość sprzedaży aptecznej TOTAL (mln) z adjustacją inflacji



Źródło: PEX, KAMSOFIT, apteki stacjonarne

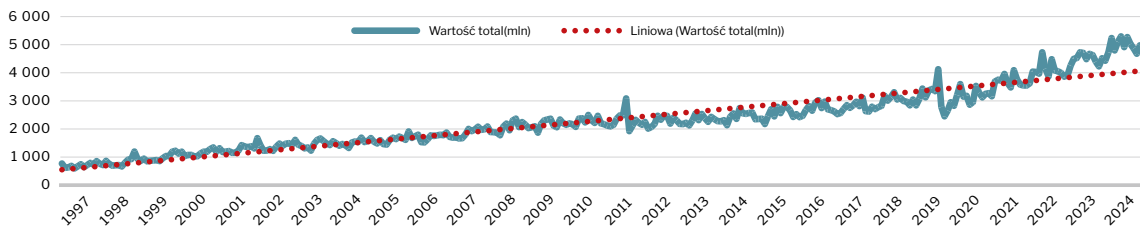
* w stosunku do 1997 roku

1997 nie zmieniał wartości w czasie. I okazuje się, że inflacja ma bardzo duże znaczenie. Nawet jeżeli przez lata nie była na bardzo wysokim poziomie, to efekt „składanego procenta” jest doskonale widoczny (szczegóły na wykresie). W rzeczywistości, w której pieniądź nie zmienia wartości, rynek apteczny z wartości 8,4 mld w roku 1997 rośnie do wartości 19,7 mld w roku 2024. Ergo, rośnie nie prawie 7-, ale tylko 2,3-krotnie. Co więcej nie tylko ustawa refundacyjna wprowadzona w 2012 roku, ale też inflacja per se ma wpływ na spadki wartości rynku rok do roku. Wystarczy spojrzeć na dynamiki ostatnich kilku lat.

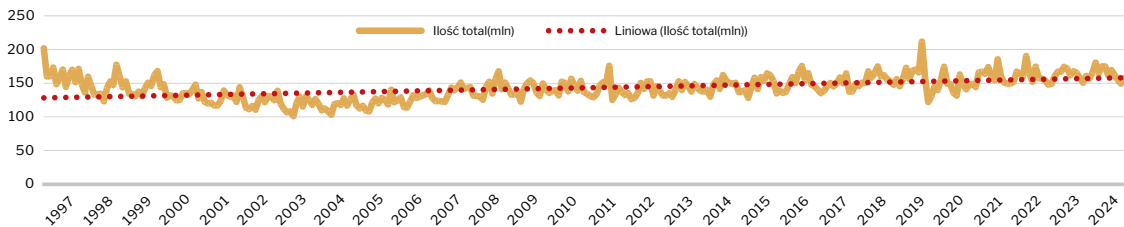
Rynek apteczny
w perspektywie 3 dekad – apteki
(ujęcie miesięczne)

» Ilość sprzedaży rośnie
przez lata nieznacznie. «

Wartość sprzedaży aptecznej TOTAL (mln PLN)



Ilość sprzedaży aptecznej TOTAL (mln opakowań)



Źródło: PEX, KAMSOFIT

Wartość rynku jest jedną z podstawowych miar jego dynamiki, drugą jest ilość sprzedanych opakowań. Śledząc zmiany ilości sprzedaży produktów aptecznych w miesiącach od stycznia 1997 roku do grudnia 2024 łatwo zaobserwować trend, a raczej... brak trendu. Ilość sprzedaży rośnie nieznacznie. Oczywiście jest różnie w różnych kategoriach produktów, ale prezentowana tu analiza ma za zadanie pokazanie możliwie całościowego obrazu.

Wniosek, który wysnuję, może nie wynika bezpośrednio z prezentowanych analiz, ale wydaje się być dość intuicyjny: przy wyeliminowaniu wpływu inflacji, rynek apteczny rośnie głównie poprzez zmiany w asortymencie, które pociągają za sobą zmiany cen w taki sposób, że średnia cena dla wielu kategorii produktów jest wyższa w czasie ze względu na bardziej nowoczesne, nowe – a więc droższe – organicznie produkty będące w sprzedaży.

Czasem warto spojrzeć na rzeczywistość biznesową, w której się pracuje z lotu ptaka. Łatwiej wtedy przewidzieć, w którą stronę rynek zmierza. A do odpowiedzi na pytanie „dlaczego zmierza w takim, a nie innym kierunku” czasem przydaje się analiza długich szeregów czasowych, czyli spojrzenie „z orbity”. ●

* Przedstawione w artykule analizy były prezentowane dnia 9 października 2025 w trakcie konferencji zorganizowanej z okazji 40-lecia KAMSOFIT. Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

» Polacy kupują coraz więcej leków,
ale wzrost w przeciągu ostatnich
30 lat jest niewielki. «

Rankingi PEX.

Firmy i produkty we wrześniu 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	→
3	NOVO NORDISK	→
4	PFIZER	↗
5	ADAMED	↘
6	KRKA	↘
7	SANOFI	↗
8	BOEHRINGER INGELHEIM	↘
9	TEVA	↘
10	SANDOZ	↘

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	↗
4	AFLOFARM	↗
5	OPELLA HEALTHCARE	↘
6	HASCO - LEK	↘
7	TEVA	→
8	RECKITT BENCKISER	↗
9	PROCTER & GAMBLE	↗
10	BERLIN-CHEMIE	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLEOFARM	↗
7	OLIMP LABS	↘
8	POLPHARMA	↘
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	→

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	PIERRE FABRE	↗
5	AFLOFARM	↘
6	ZIAJA	→
7	PERRIGO	→
8	NAOS	→
9	UNIA	→
10	POLPHARMA	↗

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	ABRYSCO	↗
3	OZEMPIC	↘
4	JARDIANCE	↘
5	FORXIGA	↘
6	VAXIGRIP	↗
7	SHINGRIX	↗
8	WEGOVY	↘
9	NEOPARIN	↘
10	XARELTO	→

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	↗
3	MAGNE-B6	↘
4	IBUVIT D	↗
5	APAP	↘
6	THERAFLU	↗
7	VOLTAREN HALEON	↘
8	RUTINOSCORBIN	↗
9	ESSENTIALE	↘
10	IBUM	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	↗
6	D-VITUM	↗
7	DICOFLOR	↗
8	NEOCATE	↗
9	APTEO	↘
10	ZDROVIT	↘

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	ELUDRIL	↗
8	BIODERMA	↘
9	CETAPHIL	→
10	DERMEDIC	→

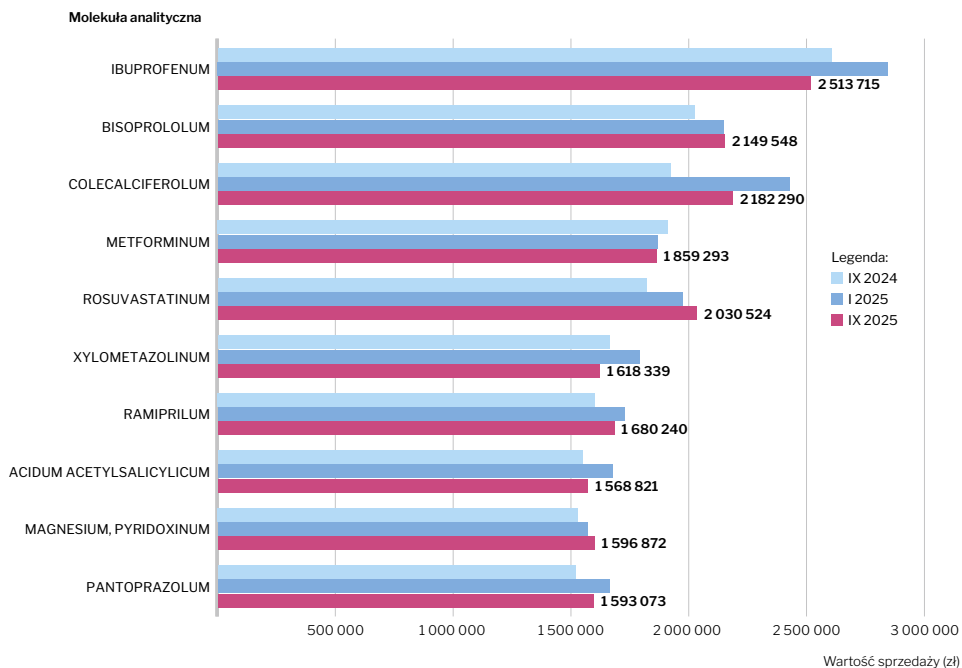
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Wrzesień 2025

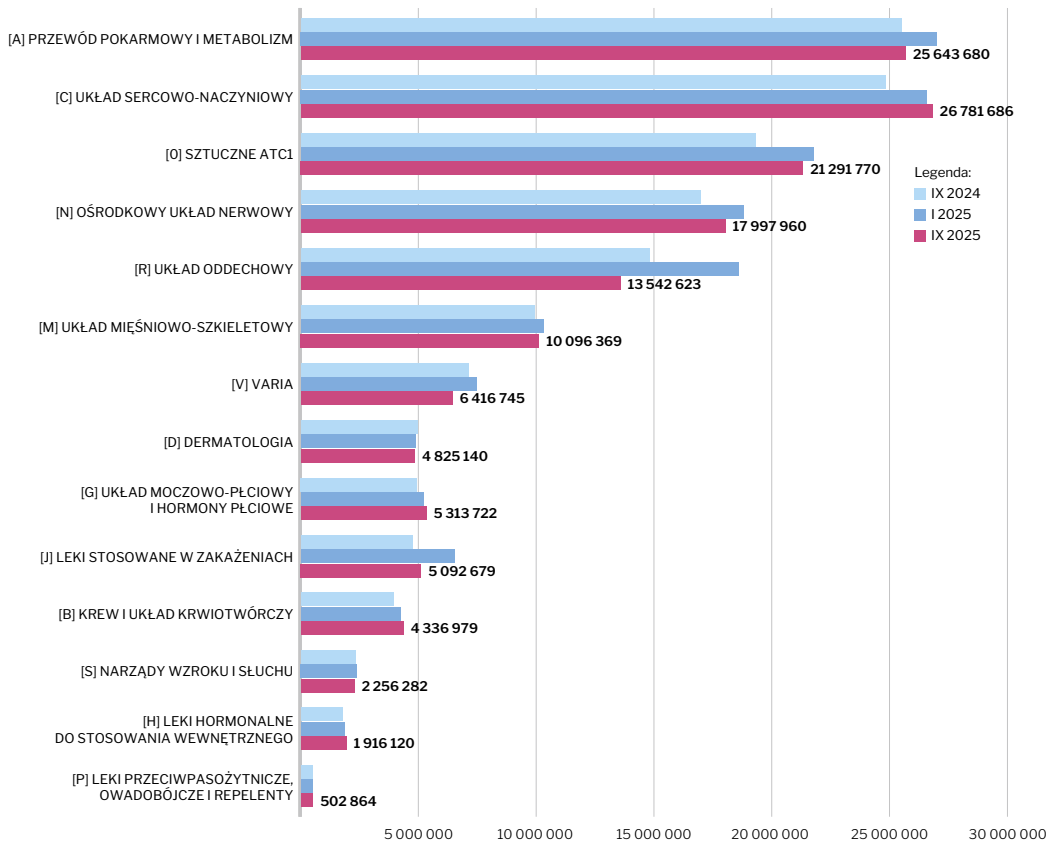




RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Wrzesień 2025

ATC wg. WHO

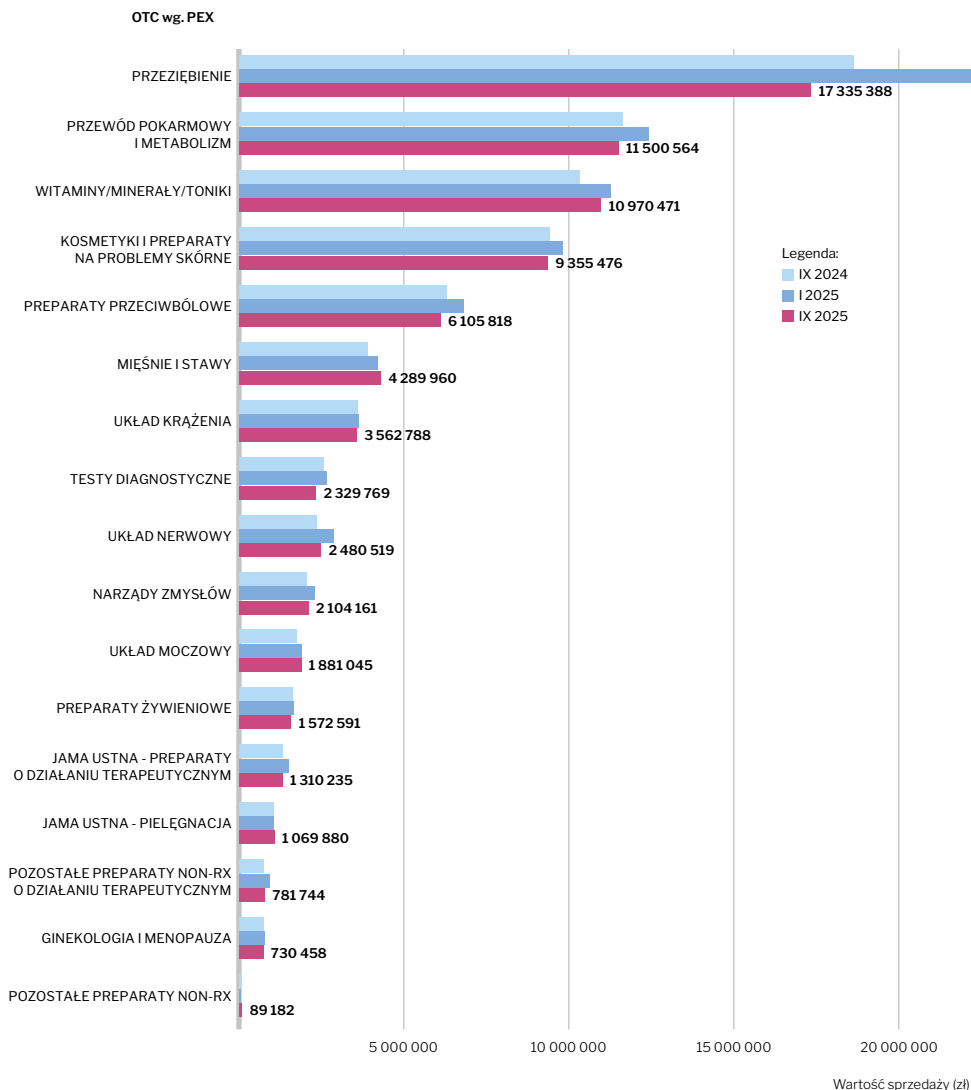


Wartość sprzedaży (zł)

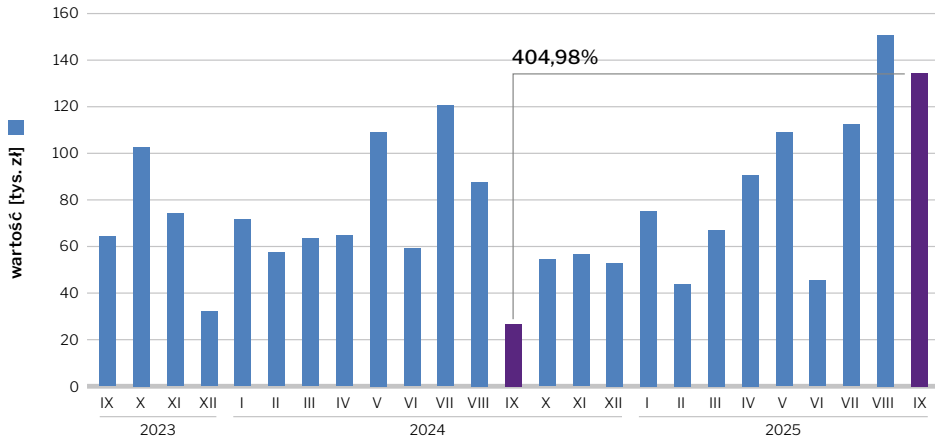


RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

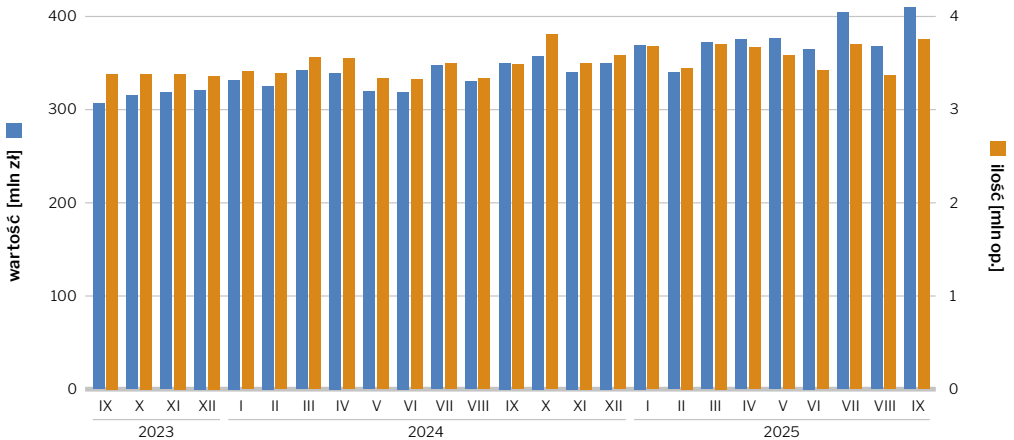
Wrzesień 2025



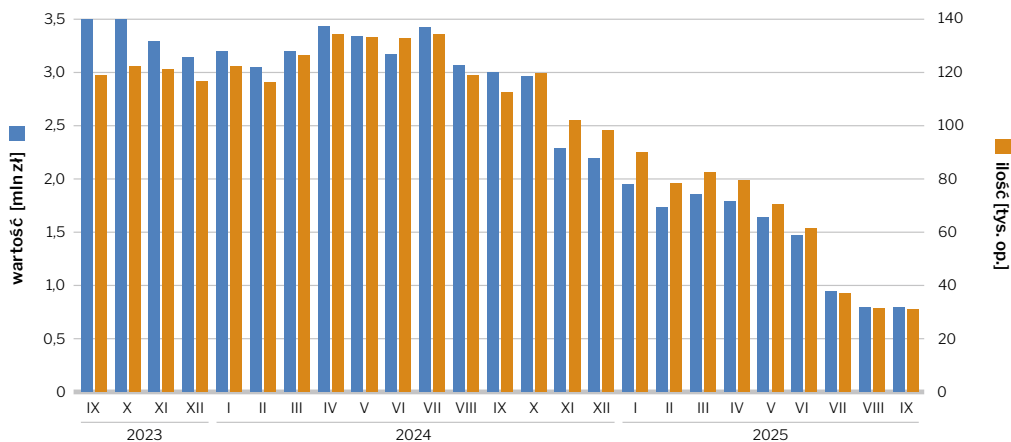
Medycyna estetyczna – największy wzrost % wartości sprzedaży we wrześniu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



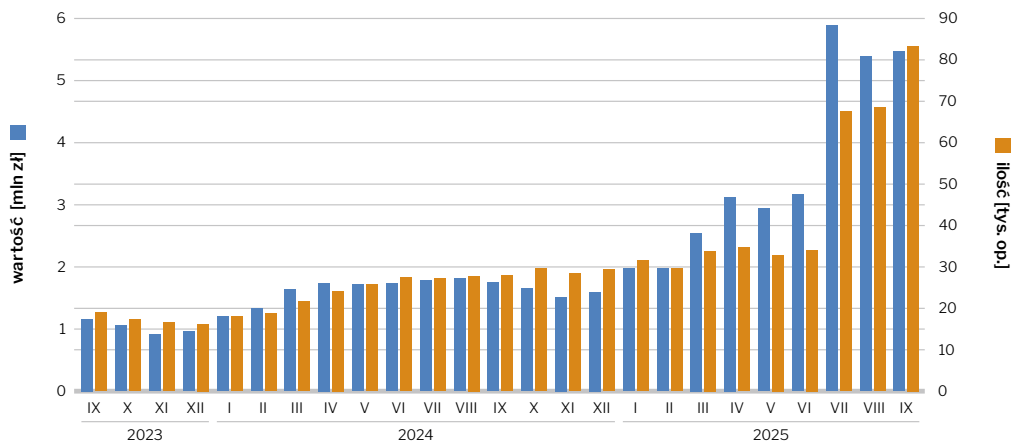
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go kwietnia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go lipca 2025



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go lipca 2025 a nie będące w wykazie na 1-go kwietnia 2025





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPZEDNIEJ
PROGNOZY

89%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII GRUDZIEŃ 2025	TREND W STOSUNKU DO LISTOPADA
Dolnośląskie	852	↗
Kujawsko-pomorskie	717	↗
Łódzkie	832	↗
Lubelskie	791	↗
Lubuskie	710	↗
Małopolskie	1 049	↗
Mazowieckie	1 046	↗
Opolskie	646	↗
Podkarpackie	734	↗
Podlaskie	622	↗
Pomorskie	1 075	↗
Śląskie	833	↗
Świętokrzyskie	636	↗
Warmińsko-mazurskie	660	↗
Wielkopolskie	890	↗
Zachodniopomorskie	837	↗

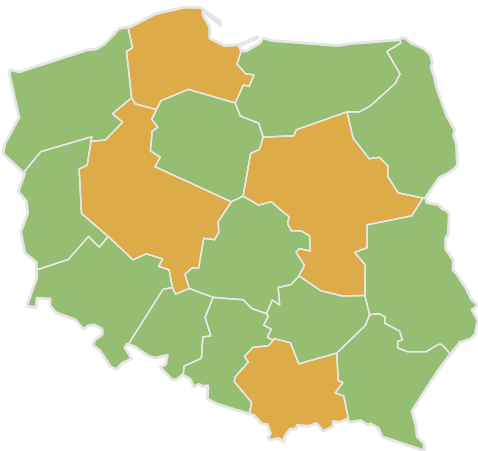


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

76%

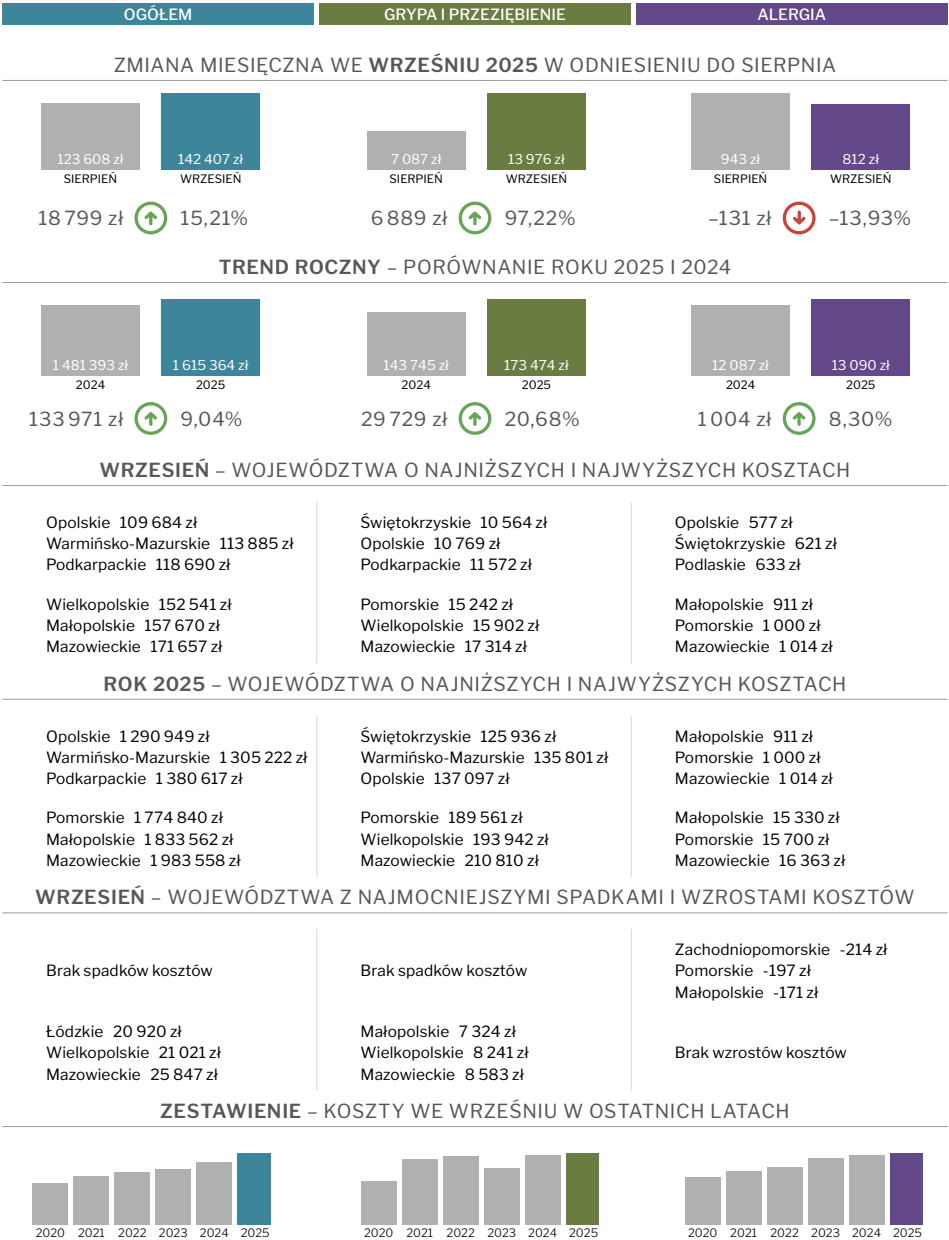
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



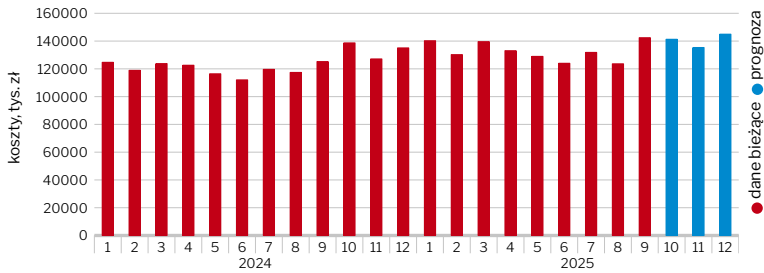
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII GRUDZIEŃ 2025	TREND W STOSUNKU DO LISTOPADA
Dolnośląskie	19 971	↗
Kujawsko-pomorskie	19 556	↗
Łódzkie	19 159	↗
Lubelskie	17 049	↗
Lubuskie	17 794	↗
Małopolskie	23 603	↗
Mazowieckie	24 051	↗
Opolskie	16 721	↗
Podkarpackie	18 254	↗
Podlaskie	15 429	↗
Pomorskie	21 365	↗
Śląskie	18 095	↗
Świętokrzyskie	14 245	↗
Warmińsko-mazurskie	15 251	↗
Wielkopolskie	22 465	↗
Zachodniopomorskie	18 109	↗

Monitor epidemiologiczny.

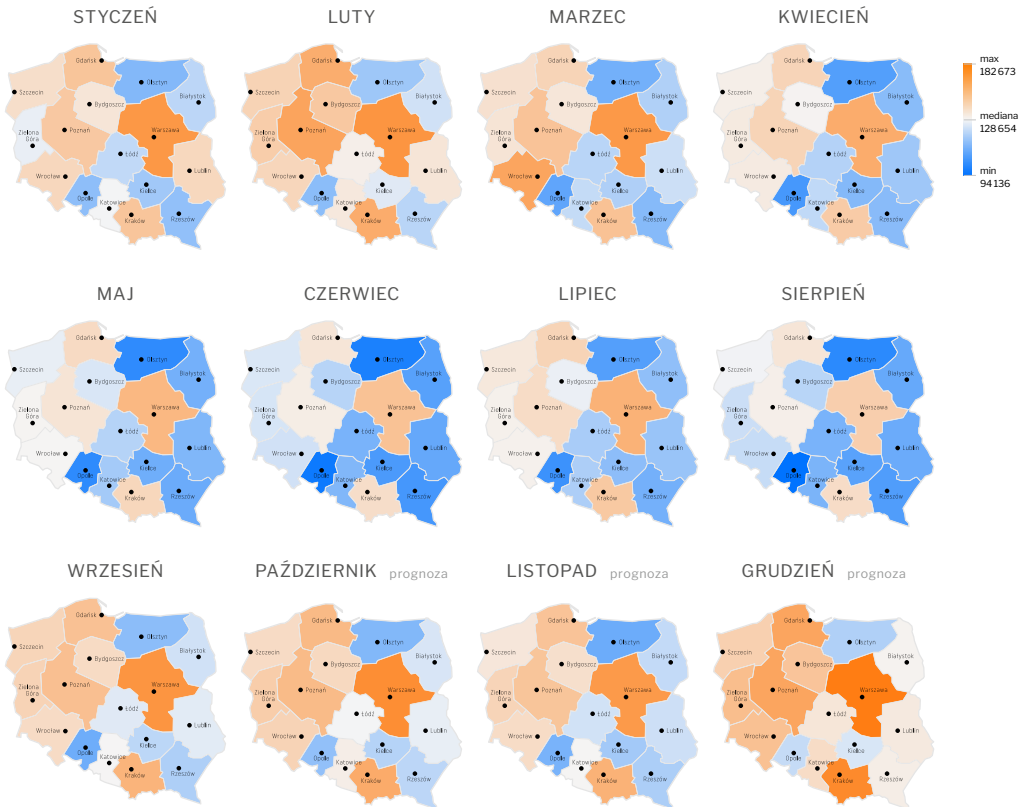
Koszty leczenia.



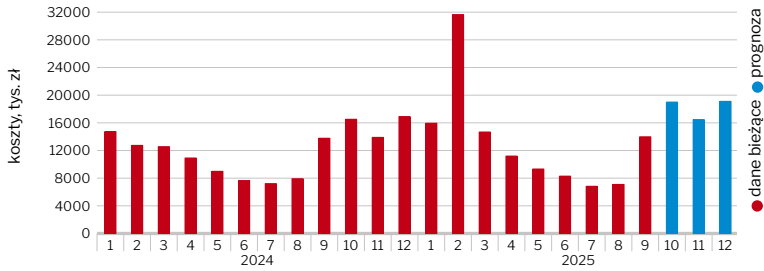
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



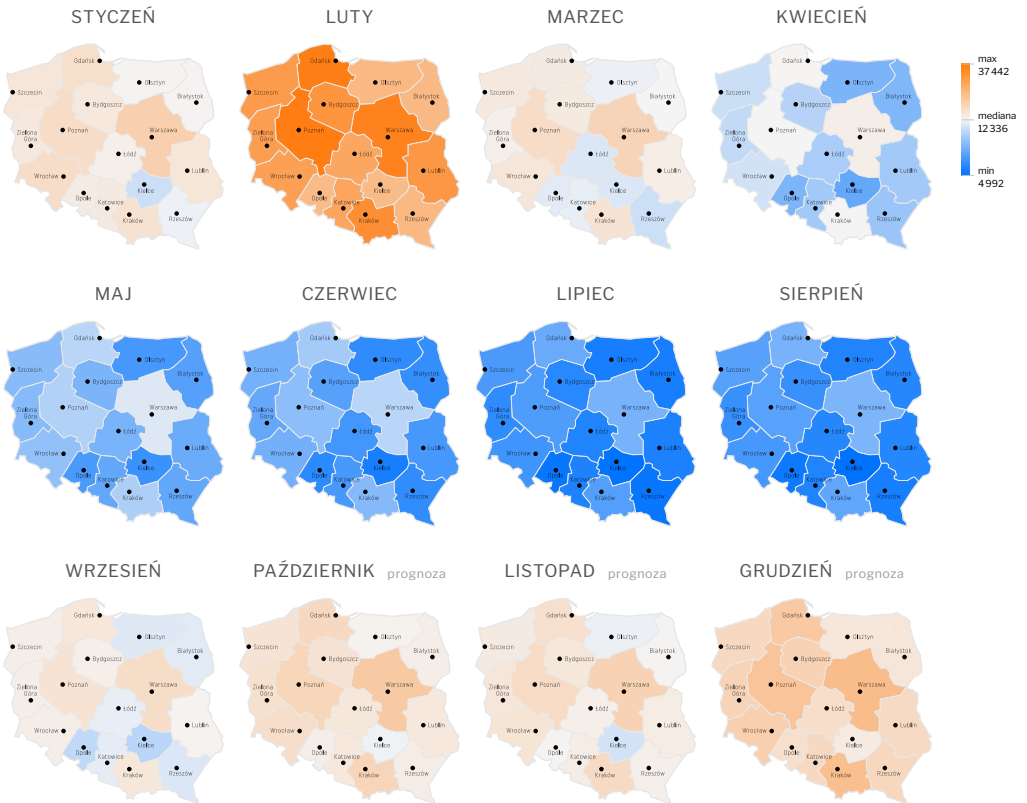
» We wrześniu nastąpił wyraźny skok kosztów leczenia. «



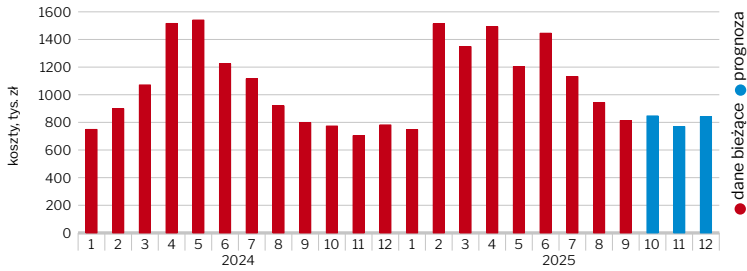
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



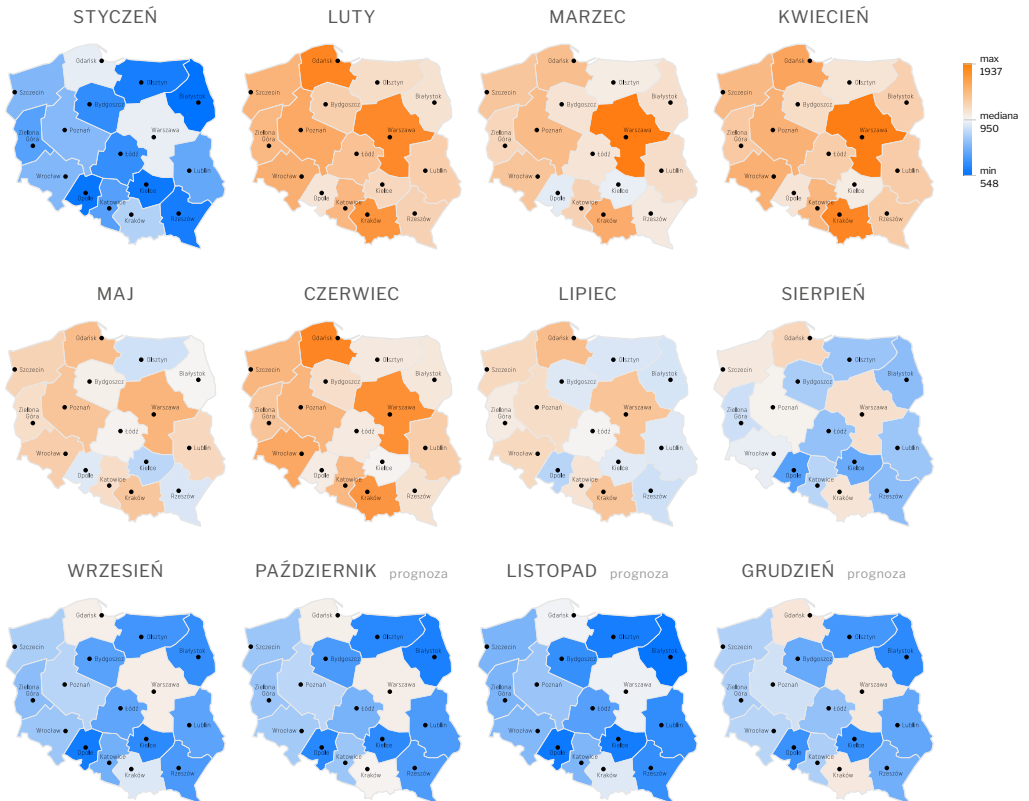
» Koszty leczenia grypy i przeziębienia wzrosły we wrześniu podobnie jak rok temu. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» We wrześniu – zgodnie z prognozami – nadal spadały koszty leczenia alergii. «



Struktura dystrybucji leków

WRZESIEŃ 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO SIERPNIA



CENA OPAKOWANIA LEKU
34,82 zł

↑ 0,75 zł



MARŻA APTECZNA
25,83%

↑ 0,77%



OBRÓT W APTECE
437,5 tys. zł

↑ 58 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4530

↑ 350



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
96,58 zł

↑ 5,79 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,13%	↓
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,14%	↑
LEKI OTC	21,49%	↑
LEKI RX/LZ	56,34%	↓
POZOSTAŁE	1,23%	↓
SUPLEMENTY	9,20%	↑
WYROBY MEDYCZNE	8,47%	↓



POZIOM REFUNDACJI
28,50%

↑ 1,94%



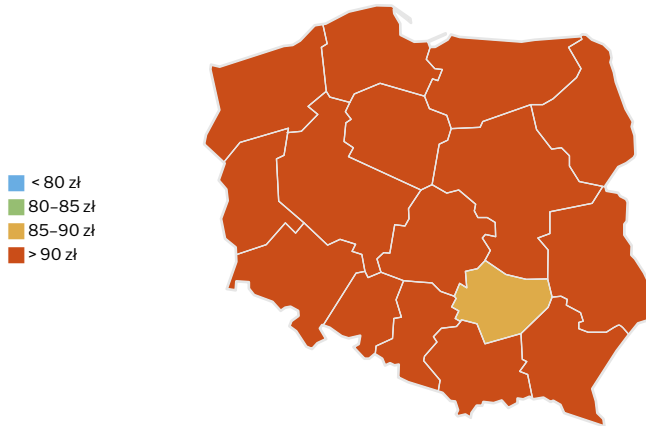
PROGNOZA NA
GRUDZIEŃ

Grudzień to jeden z miesięcy o wysokiej zachorowalności na choroby górnych dróg oddechowych, co przekłada się na rosnący popyt na leki. Na to nakłada się czas zakupów prezentów, a wśród nich często są suplementy diety i kosmetyki apteczne. Według prognoz OSOZ, obrót statystycznej apteki wzrośnie do 443 tys. zł.

WRZESIEŃ 2025

|

KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH

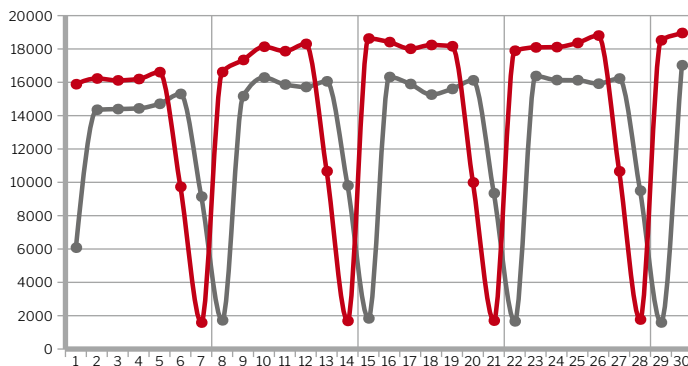


WOJEWÓDZTWO	WRZESIEŃ 2025		WRZESIEŃ 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	98,57	2,98	85,85	2,87
Kujawsko-pomorskie	94,56	3,02	81,89	2,90
Łódzkie	96,62	2,96	83,63	2,83
Lubelskie	90,10	2,97	77,55	2,84
Lubuskie	94,67	2,98	82,97	2,87
Małopolskie	98,57	2,93	85,09	2,82
Mazowieckie	102,61	3,04	88,21	2,91
Opolskie	94,76	3,17	82,96	2,96
Podkarpackie	92,09	2,94	80,61	2,81
Podlaskie	94,79	3,02	82,79	2,90
Pomorskie	100,62	3,00	87,90	2,87
Śląskie	94,88	2,95	81,99	2,84
Świętokrzyskie	87,80	2,90	77,20	2,78
Warmińsko-mazurskie	90,28	2,99	78,86	2,86
Wielkopolskie	95,67	2,93	83,12	2,83
Zachodniopomorskie	98,43	3,01	85,45	2,91

Obrót statystycznej apteki we wrześniu 2025 roku wyniósł 437,5 tys. zł. W porównaniu z sierpnem 2025 roku był o 58 tys. zł wyższy (+15,3%). Jednocześnie był o 57,5 tys. zł wyższy (+15,1%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,941 mld zł. Oznacza to wzrost o 710 mln zł (+15,2%) w stosunku do sierpnia 2025 roku oraz wzrost o 649,5 mln zł (+13,7%) w stosunku do września 2024 roku. Udział refundacji stanowił 28,50% (-1,94 p.p. w porównaniu z sierpniem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,532 mld zł (+23,6%).

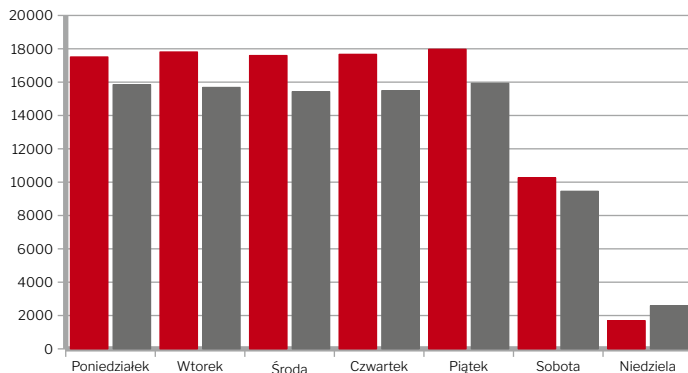
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach września (porównanie do ubiegłego roku)

● wrzesień 2025
● wrzesień 2024

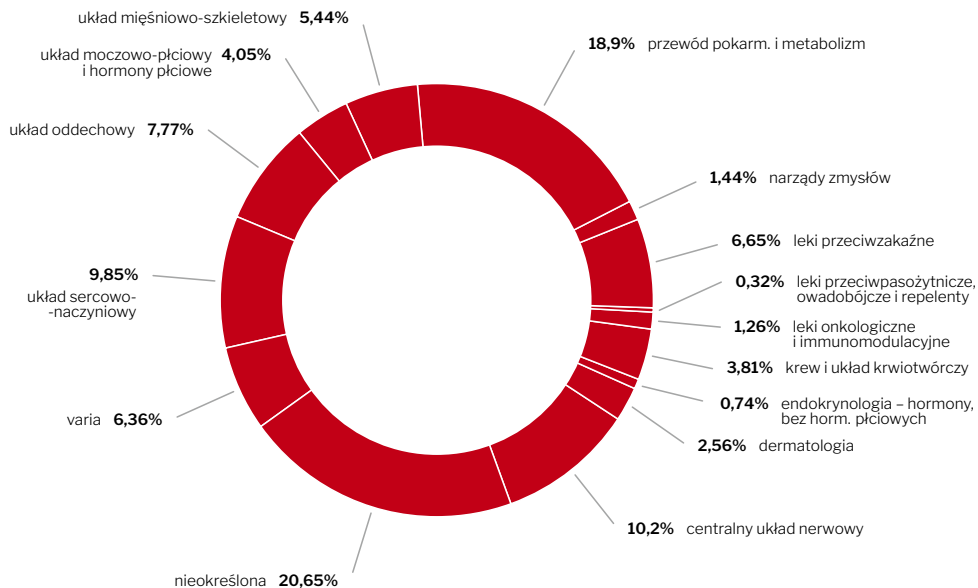


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach września – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● wrzesień 2025
● wrzesień 2024



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 941 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 10,5% (+468 tys. zł) oraz wzrost o 24,9% (+ 983,5 tys. zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 60,9 mld zł. To odpowiednio o 4,9 mld zł więcej (+8,8%) niż w 2024 roku oraz o 10,4 mld zł więcej (+20,7%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 15,5 mld zł, co będzie stanowiło 25,55% całkowitego obrotu aptecznego.

We wrześniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 138,5 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 121,5 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 173,3 tys. zł. W porównaniu z sierpniem bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy wzrost

wartości sprzedaży o 22 tys. zł (+18,9%). W przypadku recepty pełnopłatnych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 10,7 tys. zł (+9,7%). W przypadku sprzedaży odręcznej zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 25,2 tys. zł (+17%)

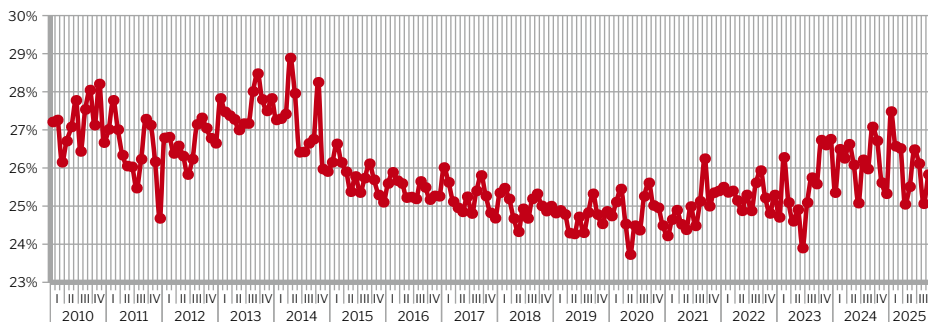
Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1 702 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1 494 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,131 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (17 970 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – poniedziałek (17 508 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 462 zł.

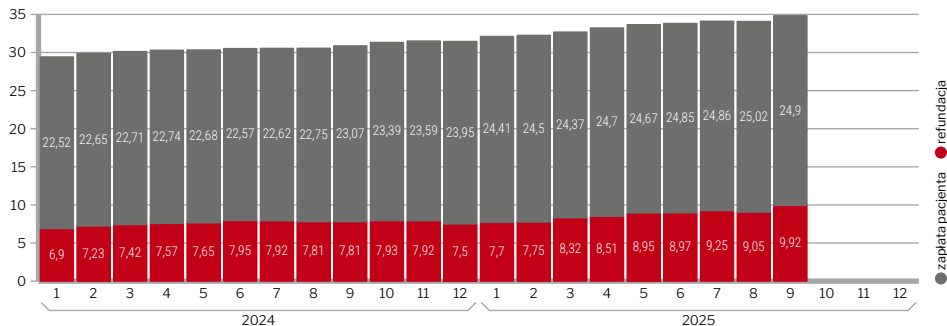
We wrześniu 2025 roku w stosunku do sierpnia największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku produktów przeciwwzakaźnych, produktów na układ oddechowy, produktów na centralny układ nerwowy. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku produktów dermatologicznych.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku leków przeciwwzakaźnych, produktów na układ oddechowy oraz produktów na układ pokarmowy i metabolizm. Największy udział

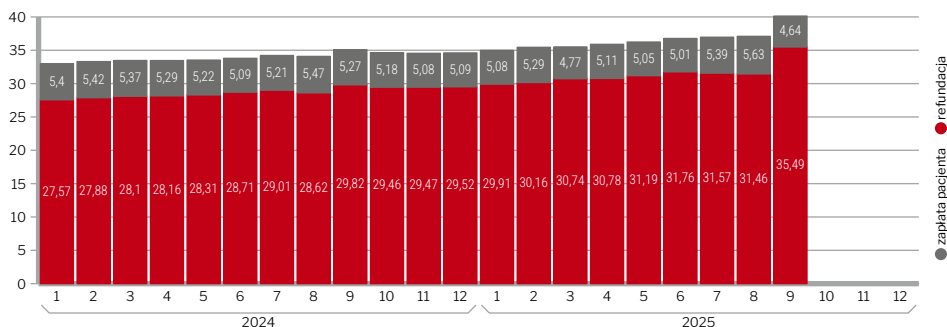
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



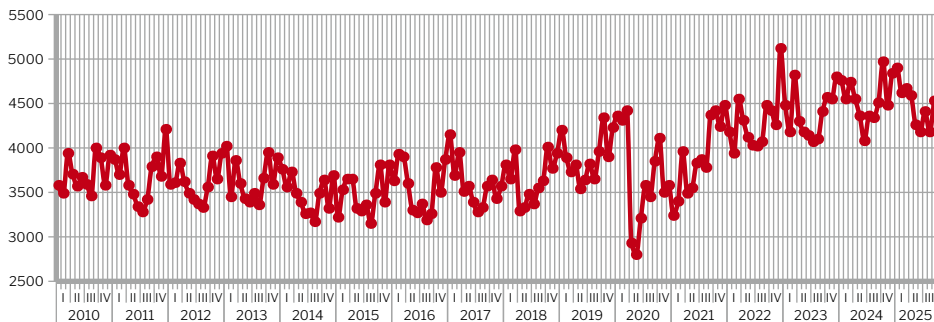
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

We wrześniu średnia marża apteczna wyniosła 25,83%. To o 0,77 p.p. więcej niż w sierpniu bieżącego roku oraz o 1,25 p.p. mniej niż we wrześniu 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,38% (wzrost o 0,46 p.p w stosunku do sierpnia), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,56% (+1,34 p.p. w stosunku do sierpnia), natomiast dla produktów OTC – 32,41% (+0,14 p.p. w stosunku do sierpnia).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

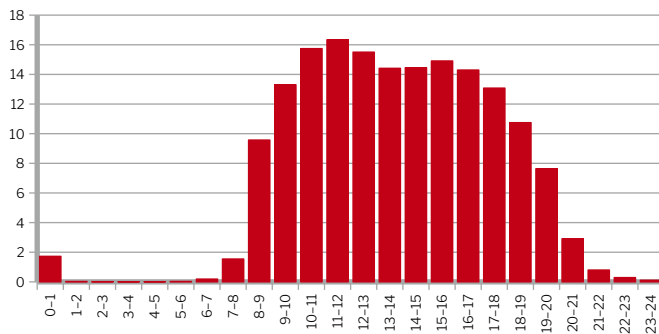


W 2025 roku marża apteczna wyniesie 26,45%. Będzie to odpowiednio o 0,38 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 0,92 p.p. więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 19,68% (–0,69 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,44% (–0,16 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 33,57% (+2,36 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku we wrześniu 2025 roku wyniosła 34,82 zł. Cena, ta w porównaniu do sierpnia wzrosła o 75 groszy. Porównując ją do ceny z września 2024 obserwujemy wzrost o 3,95 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do sierpnia wzrosła o 3,04 zł i wyniosła 40,13 zł; w przypadku leków na recepty pełnopłatne wyniosła 47,25 zł (–0,37 zł); dla sprzedaży odręcznej osiągnęła poziom 26,60 zł (+0,16 zł).

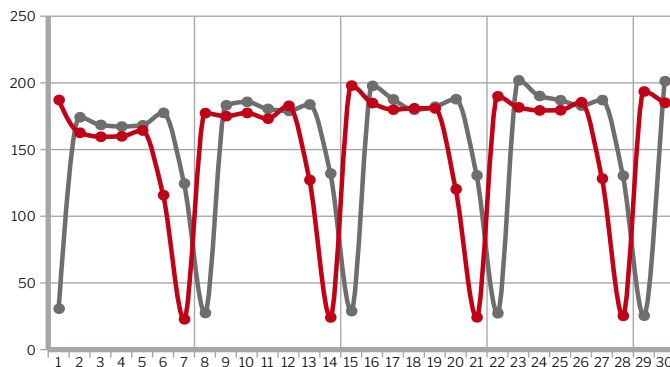
We wrześniu statystyczną aptekę odwiedziło 4530 pacjentów (wzrost o 350-ciu pacjentów w stosunku do sierpnia). 3640 osób zakupiło produkty OTC, 1000 – leki refundowane, oraz 1040 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w czwartym tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 22 a 28 września. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1070 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 15–21 września (1069 pacjentów), 8–14 września (1037 pacjentów), 1–7 września (972 pacjentów).

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim we wrześniu



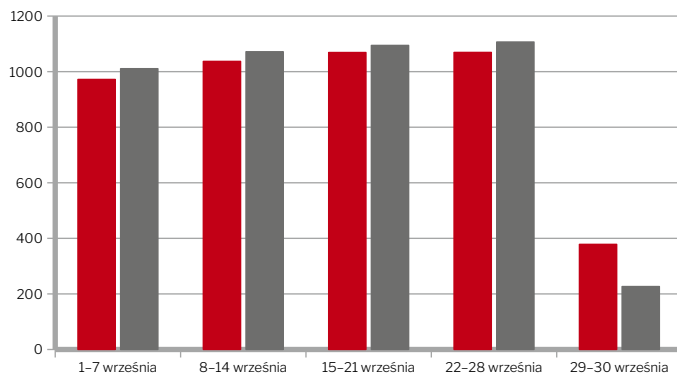
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach września (porównanie do ubiegłego roku)

● wrzesień 2025
● wrzesień 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach września (porównanie do ubiegłego roku)

● wrzesień 2025
● wrzesień 2024



» We wrześniu statystyczną aptekę odwiedziło 4530 pacjentów. To o 350 osób więcej w stosunku do sierpnia. «

Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecce w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecce zakupił produkty o łącznej wartości 96,58 zł. To o 5,79 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 12,32 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 69,06 zł zapłacił pacjent, a 27,52 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z sierpniem wzrosła o 3,41 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 2,38 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 138,49 zł (z czego 16,01 zł to zapłata pacjenta, a 122,47 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 116,84 zł, a dla produktów OTC – 47,62 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 88,93 zł. Z kwoty tej 66,21 zł zapłaci pacjent, a 22,72 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 114,27 zł, produktów OTC – 45,59 zł, a leków refundowanych – 116,64 zł (z czego 17,19 zł to zapłata pacjenta, a 99,44 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

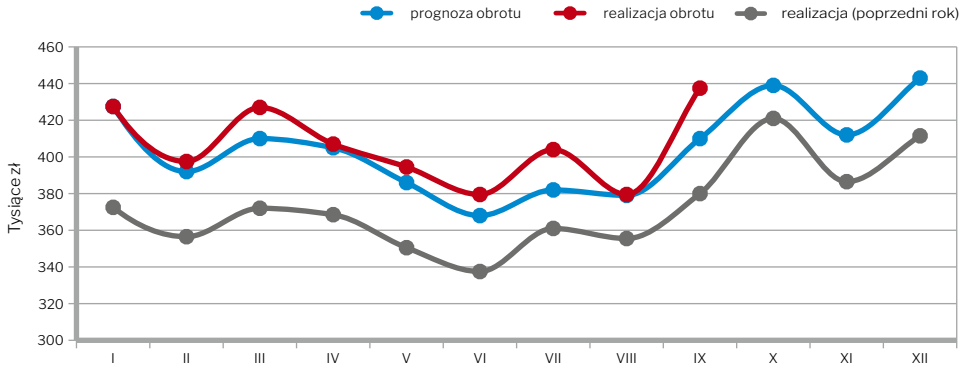
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	wrzesień 2025	wrzesień 2024	wrzesień 2025	wrzesień 2024
Kosmetyki	13 712	13 382	3,13%	3,52%
Leki homeopatyczne	592	578	0,14%	0,15%
Leki OTC	94 007	85 789	21,49%	22,58%
Leki RX/LZ	246 492	199 351	56,34%	52,46%
Pozostałe	5 402	6 790	1,23%	1,79%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	40 251	38 048	9,20%	10,01%
Wyroby medyczne	37 044	36 061	8,47%	9,49%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4941 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 9 do 11%



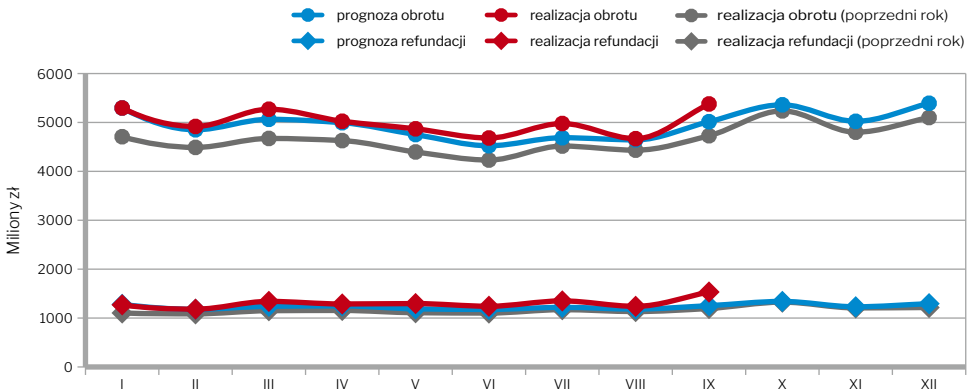
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 60,9 mld zł

Refundacja: 15,5 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 11 do 13% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za wrzesień 2025

	wrzesień 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		sierpnia 2025	stycznia 2025	wrzesień 2024	sierpnia 2025	stycznia 2025	wrzesień 2024
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	437,5	15,3%	2,3%	15,1%	58,00	10,00	57,50
cały rynek apteczny	5 378 188	15,2%	1,6%	13,7%	709 958,00	82 317,50	649 467,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	138,5	18,9%	17,8%	24,8%	22,01	20,91	27,50
cały rynek apteczny	1 702 419	18,8%	16,9%	23,3%	269 609,65	245 837,97	321 238,24
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	121,5	9,7%	-0,8%	17,0%	10,71	-0,94	17,65
cały rynek apteczny	1 493 808	9,6%	-1,5%	15,6%	130 783,88	-23 188,84	201 262,65
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	173,3	17,0%	-5,5%	7,3%	25,21	-10,09	11,73
cały rynek apteczny	2 130 733	16,9%	-6,2%	6,0%	308 758,48	-141 399,24	119 820,33
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	124,7	23,7%	21,6%	29,7%	23,88	22,15	28,57
cały rynek apteczny	1 532 647	23,6%	20,7%	28,1%	292 751,89	262 582,33	336 650,84
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	28,50%	7,3%	18,8%	12,7%	0,0194	0,0452	0,0321
w sprzedaży refundowanej	88,44%	4,3%	3,4%	4,1%	0,0363	0,0295	0,0345
średnia cena opakowania							
ogółem	34,82 zł	2,2%	8,5%	12,8%	0,75	2,72	3,95
dla leków z list refundacyjnych	40,13 zł	8,2%	14,7%	14,4%	3,04	5,14	5,04
dla leków z recept pełnopłatnych	47,25 zł	-0,8%	9,6%	12,6%	-0,37	4,15	5,30
dla produktów bez recepty (OTC)	26,60 zł	0,6%	2,5%	8,9%	0,16	0,64	2,17
liczba pacjentów w aptece	4 530	8,4%	-7,6%	0,4%	350	-370	20
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 000	13,6%	-8,3%	-1,0%	120	-90	-10
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 040	7,2%	-1,0%	15,6%	70	-10	140
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 640	8,3%	-8,3%	0,0%	280	-330	0
średnia marża apteczna							
ogółem	25,83%	3,1%	-6,0%	-4,6%	0,0077	-0,0165	-0,0125
dla leków z list refundacyjnych	19,38%	2,4%	-8,7%	-3,9%	0,0046	-0,0186	-0,0079
dla leków na recepty pełnopłatne	20,56%	7,0%	-12,7%	-10,3%	0,0134	-0,0299	-0,0235
dla sprzedaży odręcznej	32,41%	0,4%	2,4%	0,4%	0,0014	0,0075	0,0013
wartość sprzedaży na pacjenta	96,58 zł	6,4%	10,7%	14,6%	5,79	9,33	12,32
wartość zapłaty przez pacjenta	69,06 zł	3,6%	4,1%	9,7%	2,38	2,73	6,11
wartość dopłaty refundatora	27,52 zł	14,1%	31,5%	29,1%	3,41	6,60	6,21
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	138,49 zł	4,6%	28,4%	26,0%	6,12	30,62	28,59
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,01 zł	-20,4%	2,3%	-2,9%	-4,09	0,36	-0,48
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	122,47 zł	9,1%	32,8%	31,1%	10,22	30,25	29,08
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	116,84 zł	2,3%	0,2%	1,2%	2,61	0,22	1,43
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	47,62 zł	8,0%	3,1%	7,3%	3,54	1,42	3,22
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,5	12,9%	-4,4%	1,5%	1,55	-0,62	0,20
cały rynek apteczny	165 940	12,9%	-5,1%	0,2%	18 914,58	-8 941,21	390,16
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,4	11,0%	3,0%	9,7%	0,33	0,10	0,30
cały rynek apteczny	41 420	10,9%	2,2%	8,4%	4 067,04	897,14	3 205,33
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,6	10,5%	-9,3%	3,6%	0,25	-0,26	0,09
cały rynek apteczny	31 723	10,5%	-10,0%	2,3%	3 002,73	-3 517,68	720,64
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,5	14,8%	-5,7%	-1,2%	0,97	-0,45	-0,09
cały rynek apteczny	91 955	14,8%	-6,4%	-2,4%	11 825,49	-6 288,45	-2 217,88

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za wrzesień 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do września 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 941,0	10,5%	24,9%	468,0	983,5	3 654,0	27,1%	44,0%	780,0	1 117,0
cały rynek apteczny	60 854 786,2	8,8%	20,7%	4 908 007,2	10 438 598,7	45 085 934,0	25,0%	39,1%	9 005 953,0	12 682 221,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 452,7	12,1%	27,2%	156,6	310,9	1 085,2	29,6%	47,9%	248,1	351,4
cały rynek apteczny	17 891 651,1	10,4%	23,0%	1 680 426,0	3 345 262,1	13 389 061,1	27,4%	42,9%	2 880 216,1	4 017 219,0
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 404,1	11,9%	32,7%	149,1	346,1	1 054,4	30,2%	54,0%	244,3	369,8
cały rynek apteczny	17 294 902,1	10,2%	28,3%	1 598 057,6	3 815 582,2	13 010 281,1	27,9%	48,8%	2 840 786,4	4 266 120,6
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 035,7	8,2%	18,4%	154,4	316,1	1 478,5	23,2%	35,2%	278,1	384,8
cały rynek apteczny	25 071 321,6	6,5%	14,4%	1 540 380,2	3 165 002,8	18 244 358,8	21,1%	30,6%	3 172 962,5	4 274 192,2
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 262,5	13,1%	40,2%	146,6	362,1	951,7	32,6%	72,1%	233,8	398,8
cały rynek apteczny	15 549 799,1	11,4%	35,6%	1 592 558,8	4 082 099,8	11 742 052,4	30,3%	66,3%	2 729 641,7	4 679 910,4
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	25,55%	2,4%	12,3%	0,0060	0,0280	25,93%	3,8%	18,9%	0,0094	0,0413
w sprzedaży refundowanej	85,26%	0,9%	10,1%	0,0072	0,0785	85,94%	2,1%	16,3%	0,0174	0,1204
średnia cena opakowania										
ogółem	33,75 zł	7,3%	28,1%	2,30	7,40	33,38 zł	9,2%	28,2%	2,82	7,35
dla leków z list refundacyjnych	36,95 zł	6,8%	18,6%	2,35	5,81	36,59 zł	7,4%	18,1%	2,51	5,62
dla leków z recept pełnopłatnych	45,91 zł	6,7%	33,4%	2,90	11,50	45,54 zł	9,5%	34,2%	3,94	11,62
dla produktów bez recepty (OTC)	27,38 zł	7,9%	29,6%	2,00	6,25	26,27 zł	8,5%	26,0%	2,06	5,42
liczba pacjentów w aptece	55 559	1,9%	5,6%	1 019,1	2 959,1	40 340,0	12,9%	17,7%	4 600,0	6 070,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 455	0,8%	9,9%	95,4	1 125,4	8 900,0	10,0%	21,8%	810,0	1 590,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	12 288	8,0%	4,8%	907,6	557,6	9 110,0	20,8%	14,3%	1 570,0	1 140,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	44 653	2,2%	5,2%	962,6	2 212,6	32 390,0	13,5%	17,4%	3 850,0	4 800,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,45%	1,5%	3,6%	0,0038	0,0092	26,11%	0,4%	4,3%	0,0010	0,0108
dla leków z list refundacyjnych	19,68%	-3,4%	-0,7%	-0,0069	-0,0015	19,81%	-3,8%	0,2%	-0,0078	0,0004
dla leków na recepty pełnopłatne	21,44%	-0,7%	1,7%	-0,0016	0,0036	21,05%	-2,3%	3,7%	-0,0050	0,0075
dla sprzedaży odręcznej	33,57%	7,6%	11,2%	0,0236	0,0338	32,52%	6,3%	9,0%	0,0193	0,0268
wartość sprzedaży na pacjenta	88,93 zł	8,4%	18,2%	6,92	13,69	90,58 zł	12,6%	20,8%	10,17	15,58
wartość zapłaty przez pacjenta	66,21 zł	7,6%	13,9%	4,66	8,09	66,99 zł	11,0%	14,9%	6,66	8,71
wartość dopłaty refundatora	22,72 zł	11,1%	32,8%	2,26	5,61	23,59 zł	17,4%	41,1%	3,50	6,87
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	116,64 zł	11,2%	15,7%	11,77	15,85	121,94 zł	17,8%	17,8%	18,45	18,44
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,19 zł	6,0%	-24,5%	0,98	-5,57	17,15 zł	4,9%	-34,7%	0,80	-9,13
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	99,44 zł	12,2%	27,5%	10,79	21,42	104,79 zł	20,3%	35,7%	17,65	27,57
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	114,27 zł	3,6%	26,7%	3,99	24,07	115,74 zł	7,7%	24,6%	8,31	22,82
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	45,59 zł	5,9%	12,5%	2,53	5,07	45,65 zł	8,5%	15,9%	3,59	6,27
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	159,5	0,8%	5,5%	1,32	8,33	116,9	13,5%	18,8%	13,94	18,49
cały rynek apteczny	1 964 090,1	-0,7%	2,0%	-14 225,38	38 417,65	1 442 507,4	11,6%	14,7%	149 898,22	185 416,14
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,4	3,2%	9,6%	1,20	3,35	28,7	17,7%	25,3%	4,32	5,79
cały rynek apteczny	473 186,6	1,6%	5,9%	7 582,98	26 410,99	353 890,7	15,7%	21,0%	48 022,10	61 512,72
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,8	0,3%	6,8%	0,10	1,97	23,2	14,5%	21,7%	2,94	4,13
cały rynek apteczny	379 955,3	-1,2%	3,2%	-4 707,61	11 948,49	286 012,1	12,6%	17,6%	31 968,66	42 737,86
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	89,4	1,2%	4,1%	1,10	3,53	64,4	12,6%	15,8%	7,22	8,82
cały rynek apteczny	1 100 462,3	-0,3%	0,6%	-3 497,88	7 009,28	795 192,5	10,7%	11,9%	76 758,58	84 630,18

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – wrzesień 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	355,55	0,03	25 379,05	0,06	2 956,45	0,01	22 422,60	0,18	0,12	0,88	542,20	46,81	46,81	71,38
2. U-30	367,88	0,04	23 233,47	0,05	7 224,41	0,02	16 009,06	0,13	0,31	0,69	648,73	35,81	35,81	63,16
3. U-50	141,06	0,01	4 940,80	0,01	2 349,72	0,01	2 591,08	0,02	0,48	0,52	174,58	28,30	28,30	35,03
4. U-BEZPŁATNY	17,88	0,00	2 545,30	0,01	0,42	0,00	2 544,87	0,02	0,00	1,00	48,38	52,61	142,37	
5. INWALIDA WOJENNY	7,01	0,00	521,56	0,00	0,11	0,00	521,45	0,00	0,00	1,00	12,29	42,44	74,45	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,09	0,00	0,08	0,00	0,01	0,00	0,91	0,09	0,00	60,63	134,52	
7. ZHK	7,32	0,00	289,81	0,00	10,90	0,00	278,91	0,00	0,04	0,96	12,28	23,59	39,59	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	1 019,00	0,10	71 845,95	0,16	0,10	0,00	71 845,85	0,58	0,00	1,00	1 799,77	39,92	70,51	
10. CIAŻA +	3,41	0,00	816,65	0,00	0,00	0,00	816,65	0,01	0,00	1,00	5,36	152,30	239,59	
11. DZIECKO	69,89	0,01	4 376,77	0,01	0,00	0,00	4 376,76	0,04	0,00	1,00	96,49	45,36	62,62	
12. NARKOTYKI	24,29	0,00	4 537,46	0,01	3 469,72	0,01	1 067,74	0,01	0,76	0,24	29,32	154,77	186,82	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,00	0,00	4 167,11	0,01	1 965,67	0,01	2 201,43	0,02	0,47	0,53	68,49	60,84	189,40	
14. PEŁNOPŁATNE	1 892,08	0,18	121 517,00	0,28	121 517,00	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 580,58	47,09	64,22	
15. ODREČNĄ	6 561,09	0,63	173 329,00	0,40	173 329,00	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 480,25	23,17	26,42	
16. RAZEM	10 488,46	1,00	437 500,00	1,00	312 823,59	1,00	124 676,41	1,00	0,72	0,28	13 498,71	32,41	41,71	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	365,80	0,04	25 666,20	0,06	4 177,99	0,01	21 488,21	0,20	0,16	0,84	549,52	46,71	46,71	70,17
2. U-30	353,88	0,03	21 679,67	0,05	7 774,21	0,03	13 905,46	0,13	0,36	0,64	619,34	35,00	35,00	61,26
3. U-50	131,44	0,01	4 070,42	0,01	2 124,33	0,01	1 946,09	0,02	0,52	0,48	165,52	24,59	30,97	
4. U-BEZPŁATNY	17,47	0,00	2 357,84	0,01	53,31	0,00	2 304,52	0,02	0,02	0,98	47,82	49,31	134,98	
5. INWALIDA WOJENNY	7,15	0,00	503,78	0,00	0,05	0,00	503,73	0,00	0,00	1,00	12,49	40,35	70,42	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,01	0,00	0,04	0,00	0,24	0,76	0,00	36,84	58,85	
7. ZHK	7,09	0,00	272,74	0,00	28,27	0,00	244,47	0,00	0,10	0,90	11,85	23,01	38,46	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	26,29	26,29	
9. SENIOR 75+	928,81	0,09	56 927,70	0,14	0,04	0,00	56 927,67	0,54	0,00	1,00	1 653,31	34,43	61,29	
10. CIAŻA +	3,11	0,00	702,11	0,00	0,00	0,00	702,11	0,01	0,00	1,00	5,20	135,11	225,82	
11. DZIECKO	70,86	0,01	4 182,08	0,01	0,00	0,00	4 182,07	0,04	0,00	1,00	95,85	43,63	59,02	
12. NARKOTYKI	19,11	0,00	3 580,36	0,01	2 708,27	0,01	872,09	0,01	0,76	0,24	25,14	142,40	187,36	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,30	0,00	3 981,94	0,01	1 998,25	0,01	1 983,68	0,02	0,50	0,50	66,70	59,70	186,93	
14. PEŁNOPŁATNE	1 910,72	0,19	117 043,78	0,29	117 043,78	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 575,11	45,45	61,26	
15. ODREČNĄ	6 285,97	0,62	164 253,56	0,41	164 253,56	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 159,64	22,94	26,13	
16. RAZEM	10 122,70	1,00	405 222,22	1,00	300 162,07	1,00	105 060,15	1,00	0,74	0,26	12 987,48	31,20	40,03	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – wrzesień 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	2 013	0,19	138 487	0,32	16 012	0,05	122 475	0,98	0,12	0,88	3 369	41,10	68,79	
2. Recepty pełnopłatne	1 892	0,18	121 517	0,28	121 517	0,39	0	0,00	1,00	0,00	2 581	47,09	64,22	
3. Sprzedaż odrečnā	6 561	0,63	173 329	0,40	173 329	0,55	0	0,00	1,00	0,00	7 480	23,17	26,42	
4. Inne pozycje (wnioski)	22	0,00	4 167	0,01	1 966	0,01	2 201	0,02	0,47	0,53	68	60,84	189,40	
5. RAZEM	10 488	1,00	437 500	1,00	312 824	1,00	124 676	1,00	0,72	0,28	13 499	32,41	41,71	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 904,71	0,19	119 942,95	0,30	16 866,49	0,06	103 076,47	0,98	0,14	0,86	3 186,04	37,65	62,97	
2. Recepty pełnopłatne	1 910,72	0,19	117 043,78	0,29	117 043,78	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 575,11	45,45	61,26	
3. Sprzedaż odrečnā	6 285,97	0,62	164 253,56	0,41	164 253,56	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 159,64	22,94	26,13	
4. Inne pozycje (wnioski)	21,30	0,00	3 981,94	0,01	1 998,25	0,01	1 983,68	0,02	0,50	0,50	66,70	59,70	186,93	
5. RAZEM	10 122,70	1,00	405 222,22	1,00	300 162,07	1,00	105 060,15	1,00	0,74	0,26	12 987,48	31,20	40,03	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 119,24	0,19	1 452 735,60	0,29	214 120,19	0,06	1 238 615,41	0,98	0,15	0,85	38 417,69	37,81	62,84	
2. Recepty pełnopłatne	22 855,24	0,18	1 404 107,70	0,28	1 404 107,70	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	30 849,39	45,51	61,43	
3. Sprzedaż odrečnā	78 588,98	0,63	2 035 687,52	0,41	2 035 719,05	0,55	-31,53	0,00	1,00	0,00	89 356,39	22,78	25,90	
4. Inne pozycje (wnioski)	262,22	0,00	48 465,76	0,01	24 501,70	0,01	23 964,06	0,02	0,51	0,49	851,56	56,91	184,83	
5. RAZEM	124 825,68	1,00	4 940 996,59	1,00	3 678 448,64	1,00	1 262 547,94	1,00	0,74	0,26	159 475,02	30,98	39,58	

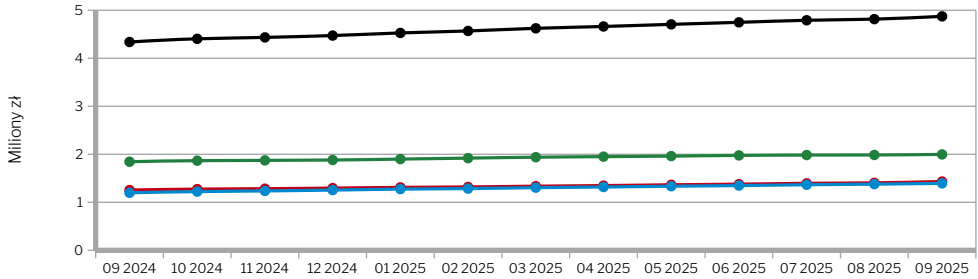
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	284 750 789	0,19	17 891 651 096	0,29	2 636 615 101	0,06	15 255 035 995	0,98	0,15	0,85	473 186 588	37,81	62,83	
2. Recepty pełnopłatne	281 496 921	0,18	17 294 902 097	0,28	17 294 902 097	0,38	0	0,00	1,00	0,00	379 955 282	45,52	61,44	
3. Sprzedaż odrečnā	967 862 747	0,63	25 071 321 564	0,41	25 071 707 779	0,55	-386 215	0,00	1,00	0,00	1 100 462 342	22,78	25,90	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 229 339	0,00	596 911 438	0,01	301 762 072	0,01	295 149 365	0,02	0,51	0,49	10 485 871	56,93	184,84	
5. RAZEM	1 537 339 797	1,00	60 854 786 195	1,00	45 304 987 049	1,00	15 549 799 146	1,00	0,74	0,26	1 964 090 083	30,98	39,58	

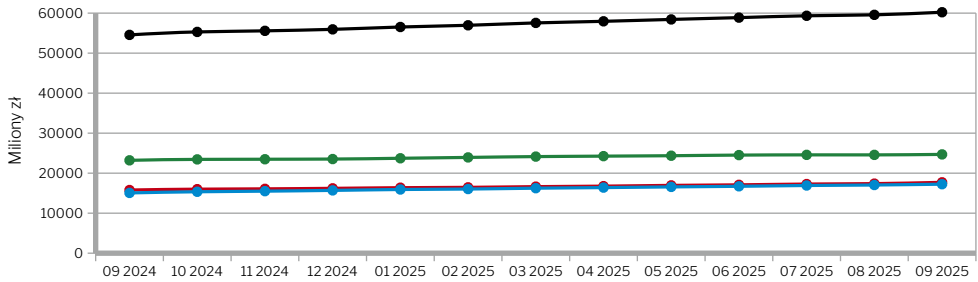
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

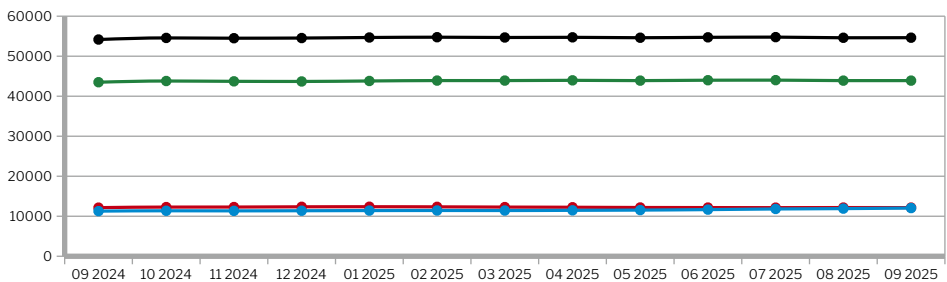
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

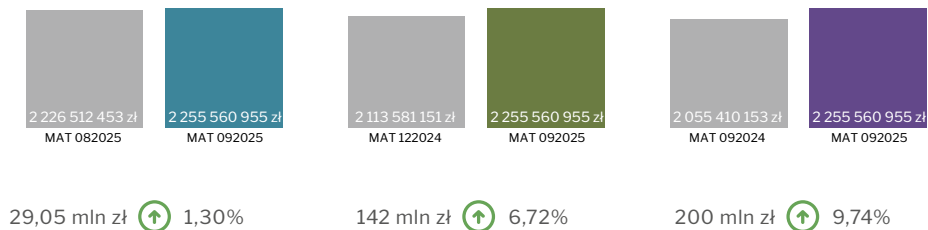


Liczba pacjentów w aptece

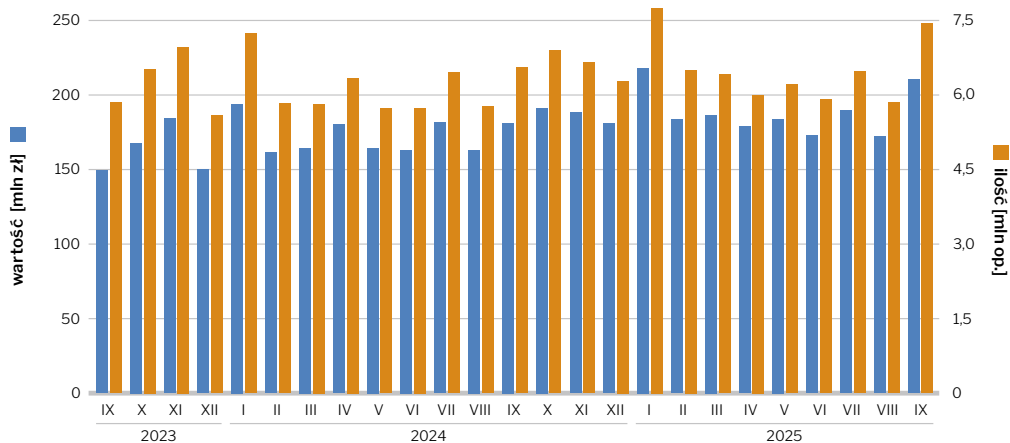


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż leków z paracetamolem



Prawie każdy ma w domowej apteczce lek przeciwbólowy lub przeciwgorączkowy z paracetamolem. W przeciwieństwie do ibuprofenu, nie ma działania przeciwzapalnego. Dlatego dobrze sprawdza się w towarzyszących infekcjom wirusowym bólach głowy, mięśni i gorączce. Jednak jego szybkie działanie ma swoją cenę, wśród których jest m.in. negatywny wpływ na wątrobę.

20 lat temu w aptekach sprzedawano co roku ok. 30 mln opakowań leków z paracetamolem, obecnie to 1,5-krotnie więcej (46 mln w 2024 roku). W tym czasie cena wzrosła 3-krotnie, podobnie jak asortyment. Od ok. 10 lat popyt na paracetamol w Polsce jest wyrównany. Jedynie w 2022 roku – silnym sezonie grypowym – wzrósł jednorazowo do 55 mln. Najwięcej sprzedaje się go w USA, Australii i Kanadzie, a w Europie – we Francji i Danii. Konsumpcja paracetamolu rośnie na świecie w tempie ok. 4% rocznie, napędzana starzejącym się społeczeństwem i rosnącą częstotliwością występowania bólu przewlekłego. Niestety, rośnie też jego spożycie w charakterze środka odurzającego. Także w Polsce od kilku lat notuje się wzrost liczby zatruć w wyniku przedawkowania. Leczenie paracetamolem nie powinno trwać dłużej niż kilka dni, a dopuszczalna dawka to ok. 1 tabletka 500 mg co 4–6 godzin.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



1 213 824 625 zł

↑ 412%

IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



46 358 174

↑ 43%

ASORTYMENT



304

↑ 316%

ŚREDNIA CENA

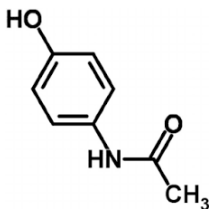


26,18 zł

↑ 240%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 506 zł w grudniu 2023)*

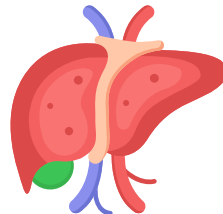
INFORMACJE DODATKOWE



W 2024 roku na całym świecie wyprodukowano 275 ton paracetamolu. Szacuje się, że w 2025 roku globalna sprzedaż tego leku osiągnie wartość 11 mld USD.



Historia paracetamolu sięga 1877 roku. Jednak dopiero od 1950 roku zaczął być powszechnie stosowany jako lek przeciwbólowy.



Paracetamol jest głównie metabolizowany w wątrobie. Zatrucie w 1 fazie objawia się nudnościami, wymiotami, bólem brzucha, zmęczeniem i nadmierną potliwością.

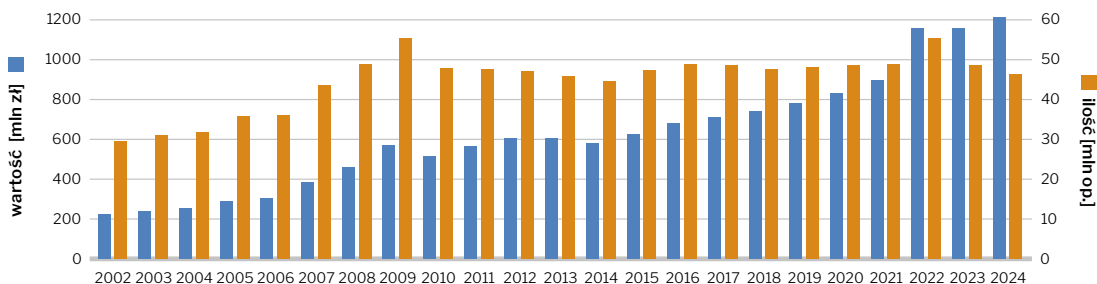


Ok. 500 osób umiera rocznie w USA na skutek niewydolności wątroby po zatruciu paracetamolem. Często są to osoby uzależnione od środków przeciwbólowych.



Także w Polsce rośnie liczba zatruc paracetamolem. Niektóre dane mówią o dwukrotnym wzroście w ostatnich 5 latach.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2024





Paracetamol jest jednym z najczęściej stosowanych leków przeciwbólowych oraz przeciwgorączkowych i znajduje się w składzie wielu produktów dostępnych w aptekach bez recepty. Ekspertki OSOZ przeanalizowali rynek paracetamolu od 2002 roku. Wniosek: sprzedaż od lat utrzymuje się na stałym, wysokim poziomie, a 3 lata temu przekroczyła barierę wartości 1 mld zł rocznie.

Opis rynku

W latach 2002–2009 sprzedaż paracetamolu systematycznie wzrastała z roku na rok. W 2002 roku była najniższa i wynosiła 29,37 mln opakowań. W 2007 roku miał miejsce najwyższy wzrost wynoszący 20,76%. W 2009 roku ilość

sprzedaży była najwyższa i wynosiła 55,32 mln opakowań. W pozostałych latach sprzedaż była wyrównana i kształtowała się na poziomie od 44,40 mln opakowań (2014 rok) do 48,86 mln opakowań (2021 rok). Wyjątek stanowił jedynie rok 2022, kiedy to pacjenci zakupili w aptekach 55,27 mln opakowań leków zawierających paracetamol. W 2010 oraz 2023 roku miały miejsce najwyższe spadki, wynoszące kolejno 13,75% oraz 12,25%. W minionym roku sprzedaż wynosiła 46,36 mln opakowań – była o 4,42% niższa niż w roku poprzednim oraz o 65,12% wyższa niż w pierwszym roku analiz.

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

[illegible]

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	36	7,81	7,95	8,09	8,37	8,54	8,79	9,08	9,73	10,00	10,86	11,34	11,35	10,90	11,20	11,54	11,95	12,75	13,34	14,55	15,23	16,92	18,73	21,11
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	4	5,58	5,85	6,22	6,21	5,44	5,26	3,96	1,38	1,46	1,75	2,40	2,13	1,43	2,75	2,46	2,83	4,61	5,41	3,94	10,45	14,47	14,07	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	7	6,33	6,32	6,27	6,32	6,46	6,23	6,25	6,46	6,22	6,55	7,03	6,83	7,35	7,56	8,81	9,69	9,79	10,34	9,79				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	1	4,41	4,20	3,90	3,87	4,06	3,97	3,90	4,31	4,14	4,07	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	1	9,26	9,51	12,11	14,91	13,46	15,50	15,53	13,41	15,81	15,84	15,56	15,63	15,48	16,23	16,08	15,27	12,49						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	1	32,47	31,82	18,18	4,40	35,39	22,46	27,04	28,86	21,56	39,00	40,56	42,74	42,52	41,77	38,61	37,38							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	1	2,49	2,47	2,48	2,46	2,40	2,37	2,42	2,40	2,30	2,42													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	1	6,79	7,09	7,16	6,97	6,67	6,59	6,94	6,25															
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	1	14,66	15,13	15,93	15,54	13,35	13,24	16,38																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	0	–	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	0	–	–	–	–	–																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	1	4,13	4,55	4,63	4,69																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	0	–	–	–																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	1	5,06	5,85																					
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	0	–																						

Wartość sprzedaży w pierwszych latach analiz kształtowała się podobnie jak ilość sprzedaży. W 2002 roku wynosiła 225,66 mln zł. W latach 2007–2009 miały miejsce znaczące wzrosty wynoszące kolejno 27,07%, 19,60% oraz 23,95%. W 2009 roku zanotowano największy spadek wynoszący 9,32%. W kolejnych latach przeważały wzrosty. Największy z nich miał miejsce w 2022 roku i wyniósł 29,23%, wówczas wartość sprzedaży paracetamolu zakupionego w aptekach po raz pierwszy przekroczyła 1 mld zł. W 2024 roku pacjenci zapłacili za omawianą grupę leków 1,21 mld zł – o 5,00%

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży paracetamolu w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

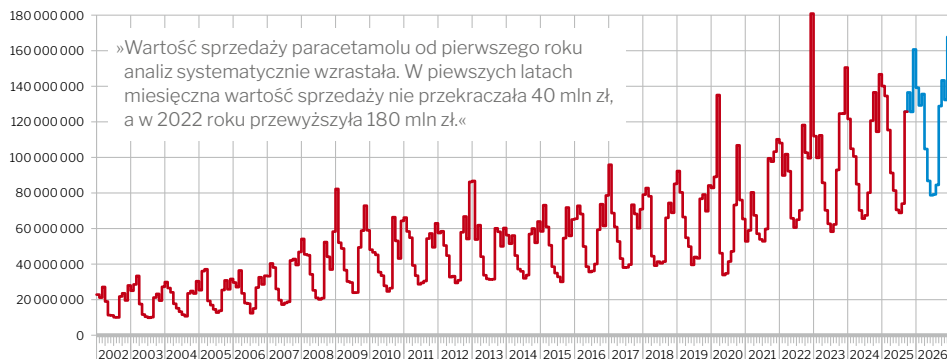
Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	225 659 202	29 374 725	7,68	3 091 222	402 393	73	—	—
2003	237 640 916	30 985 854	7,67	3 168 546	413 145	75	5,31%	5,48%
2004	251 177 366	31 820 582	7,89	2 822 218	357 535	89	5,70%	2,69%
2005	289 551 907	35 646 018	8,12	2 838 744	349 471	102	15,28%	12,02%
2006	301 321 103	35 930 299	8,39	2 449 765	292 116	123	4,06%	0,80%
2007	382 878 740	43 390 525	8,82	2 991 240	338 988	128	27,07%	20,76%
2008	457 909 336	48 848 918	9,37	3 270 781	348 921	140	19,60%	12,58%
2009	567 561 499	55 323 156	10,26	3 996 912	389 600	142	23,95%	13,25%
2010	514 686 927	47 715 091	10,79	3 408 523	315 994	151	-9,32%	-13,75%
2011	564 666 598	47 625 102	11,86	3 263 969	275 290	173	9,71%	-0,19%
2012	602 444 821	46 995 528	12,82	2 924 489	228 134	206	6,69%	-1,32%
2013	603 500 898	45 853 493	13,16	2 623 917	199 363	230	0,18%	-2,43%
2014	580 406 221	44 391 833	13,07	2 258 390	172 731	257	-3,83%	-3,19%
2015	626 766 368	47 229 935	13,27	2 321 357	174 926	270	7,99%	6,39%
2016	679 763 501	48 713 884	13,95	2 288 766	164 020	297	8,46%	3,14%
2017	709 760 797	48 447 086	14,65	2 381 748	162 574	298	4,41%	-0,55%
2018	741 239 786	47 619 910	15,57	2 529 829	162 525	293	4,44%	-1,71%
2019	780 429 669	48 041 532	16,24	2 558 786	157 513	305	5,29%	0,89%
2020	831 858 615	48 436 436	17,17	2 858 621	166 448	291	6,59%	0,82%
2021	893 599 515	48 864 207	18,29	3 191 427	174 515	280	7,42%	0,88%
2022	1 154 808 166	55 273 789	20,89	3 849 361	184 246	300	29,23%	13,12%
2023	1 156 033 902	48 503 380	23,83	3 918 759	164 418	295	0,11%	-12,25%
2024	1 213 824 625	46 358 174	26,18	3 992 844	152 494	304	5,00%	-4,42%
2025	1 324 514 728	47 386 485	27,95	—	—	—	9,12%	2,22%
2026	1 410 207 081	47 433 713	29,73	—	—	—	6,47%	0,10%

więcej niż w roku poprzednim oraz o 412,29% więcej niż w 2002 roku.

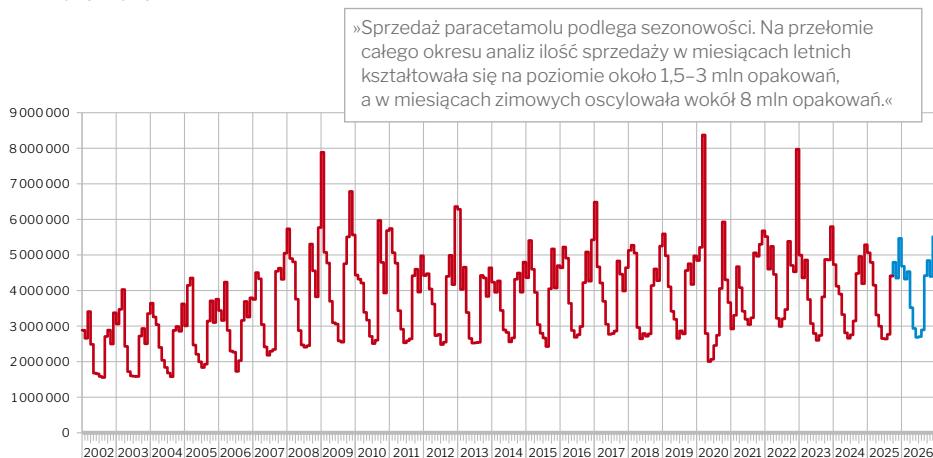
W sezonie letnim pacjenci płacili za leki zawierające paracetamol najniższą kwotę w całym roku. Dla lipca średniesięcna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie ostatnich 24 lat była najniższa i wynosiła 33,79 mln zł. W miesiącach jesienno-zimowych była najwyższa, zwłaszcza w grudniu, kiedy to wynosiła 73,49 mln zł. W skali pojedynczego miesiąca, najwięcej za zakupiony paracetamol pacjenci zapłacili w grudniu 2022 roku – 180,88 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie paracetamolu niemal w całym okresie analiz systematycznie wzrastała

Rys. 1. Wartość sprzedaży paracetamolu w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

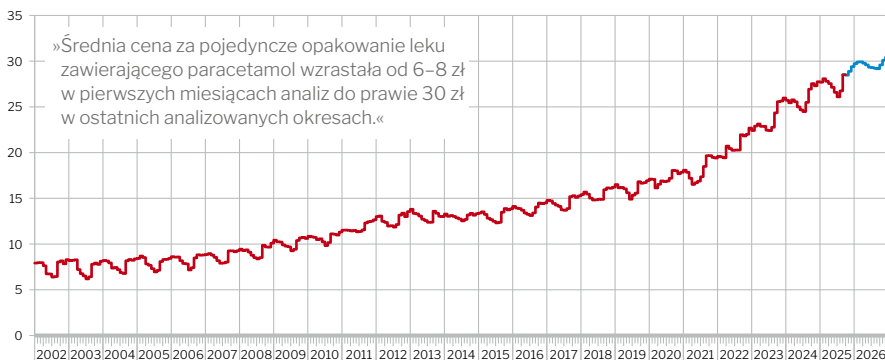


Rys. 2. Liczba opakowań paracetamolu sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

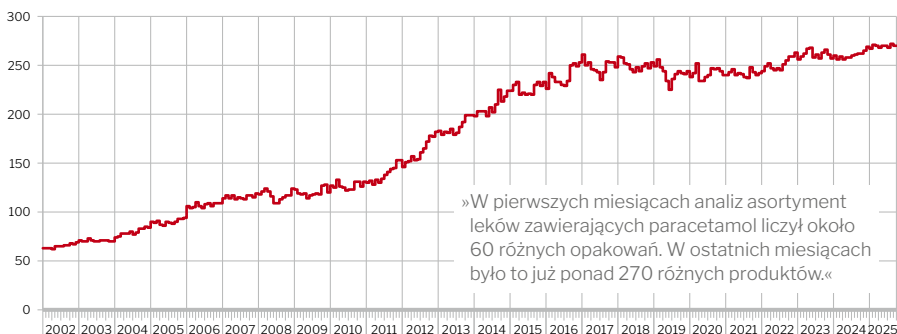


z roku na rok. W pierwszym roku analiz wynosiła 7,68 zł. W 2023 roku, a następnie w 2014 roku miały miejsce niewielkie spadki wynoszące kolejno 0,17% oraz 0,66%. W pozostałych okresach cena wzrastała. Największe wzrosty miały miejsce w latach 2022–2023 i wynosiły 14,25% oraz 14,08%. W minionym roku średnia cena sprzedaży wynosiła 26,18 zł

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie paracetamolu zakupionego w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



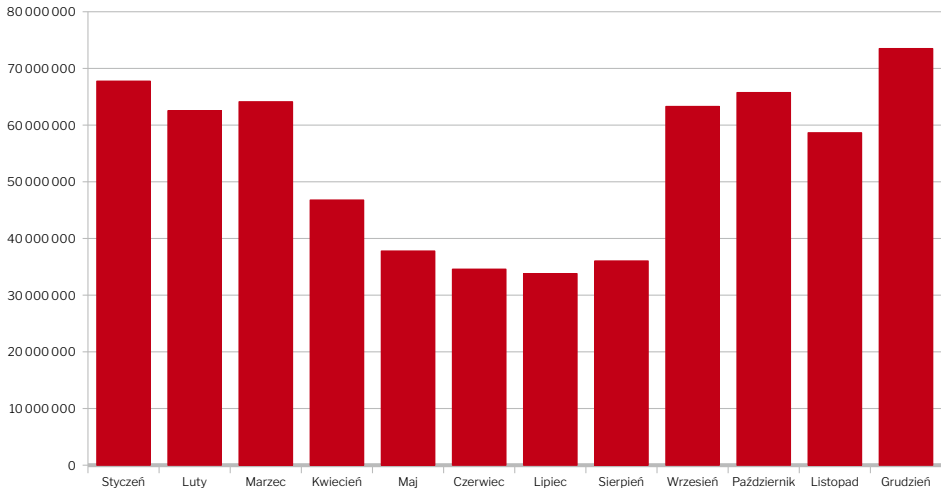
Rys. 4. Liczba różnych opakowań paracetamolu zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



i była o 9,86% wyższa niż w roku poprzednim oraz o 210,26% wyższa niż w 2002 roku.

W pierwszym roku analiz pacjenci mogli wybierać spośród 73 różnych produktów zawierających paracetamol i dostępnych w aptekach. Do 2017 roku asortyment stale się poszerzał. Najwięcej nowych produktów (33) pojawiło się na półkach aptecznych w 2012 roku. W 2019 roku liczba produktów z paracetamolem była najwyższa i wynosiła 305 różnych opakowań, a w minionym roku wyniosła 304 opakowania.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



W 2022 roku sprzedaż paracetamolu osiągnęła drugi najwyższy wynik w całym okresie analiz. W kolejnych dwóch latach miały miejsce spadki. Wartość sprzedaży wzrastała natomiast nieprzerwanie od 2015 roku. Poniżej znajdują się prognozy na pełny 2025 rok oraz na rok 2026.

Trendy przyszłości

W 2025 oraz 2026 roku sprzedaż paracetamolu ukształtuje się na zbliżonym poziomie. W pierwszym roku prognoz wyniesie 47,39 mln opakowań, a w kolejnym 47,43 mln opakowań. Wzrosty liczone rok do roku wyniosą kolejno 2,22% oraz 0,10%.

Na wartości sprzedaży wzrosty będą zdecydowanie większe. Wyniosą kolejno 9,12% oraz 6,47%, co spowoduje, że wartość sprzedaży paracetamolu w 2025 roku ukształtuje się na poziomie 1,32 mld zł, a w 2026 roku – 1,41 mld zł.

Wzrosty będą miały miejsce także w przypadku średniej ceny za pojedyncze opakowanie leku zawierającego paracetamol.

W kolejnych latach prognoz wyniosą kolejno 6,75% oraz 6,36%. Tym samym w 2025 roku pacjenci zapłacą za pojedyncze opakowanie paracetamolu 27,95 zł, a w 2026 roku – 29,73 zł.

Podsumowanie

Zgromadzone dane statystyczne pokazują, że paracetamol jest jednym z najczęściej stosowanych leków w Polsce. W minionym roku sprzedaż wynosiła ponad 46 mln opakowań, co oznacza, że statystyczny pacjent zakupił ponad jedno opakowanie leku z paracetamolem. Średnia cena pojedynczego opakowania wynosiła ponad 26 zł, a wartość sprzedaży omawianej grupy leków przewyższyła 1,2 mld zł. Dodatkowo prognozy wyliczone na 2025 i 2026 rok pokazują, że zarówno ilość, jak i wartość sprzedaży w najbliższych latach będą wzrastać. Trend rosnący będzie kontynuowany także w przypadku średniej ceny za pojedyncze opakowanie.

Sprzedaż paracetamolu jak w lustrze odbija sytuację epidemiologiczną, bo pacjenci sięgają po niego najczęściej aby zbić gorączkę oraz pozbyć się bólu głowy i mięśni w czasie infekcji wirusowych jak grypa czy przeziębienie. O ile w ostatnich 10 latach sprzedaż utrzymywała się na stałym poziomie 46 – 48 mln opakowań rocznie, to w 2022 roku obserwujemy bezprecedensowy wzrost do 55 mln opakowań. Wynika to z bardzo silnego sezonu grypowego, który powrócił wraz ze zniesieniem zasad dystansu społecznego wprowadzonych wraz z pandemią COVID-19. Liczba chorych w sezonie grypy 2022–2023 wyniosła prawie 5,8 mln. Należy pamiętać, że całkowita sprzedaż paracetamolu jest jeszcze większa, bo środki z nim dostępne są też poza aptekami. ●

Metodologia prognoz

Prognozy dotyczące sprzedaży paracetamolu w latach 2025 i 2026 zostały wyliczone przy zastosowaniu modelu wygładzenia wykładniczego Browna. Założono także, że nie pojawiają się czynniki, które mogłyby spowodować niespodziewane wahania na sprzedaży analizowanej grupy leków.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.