

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

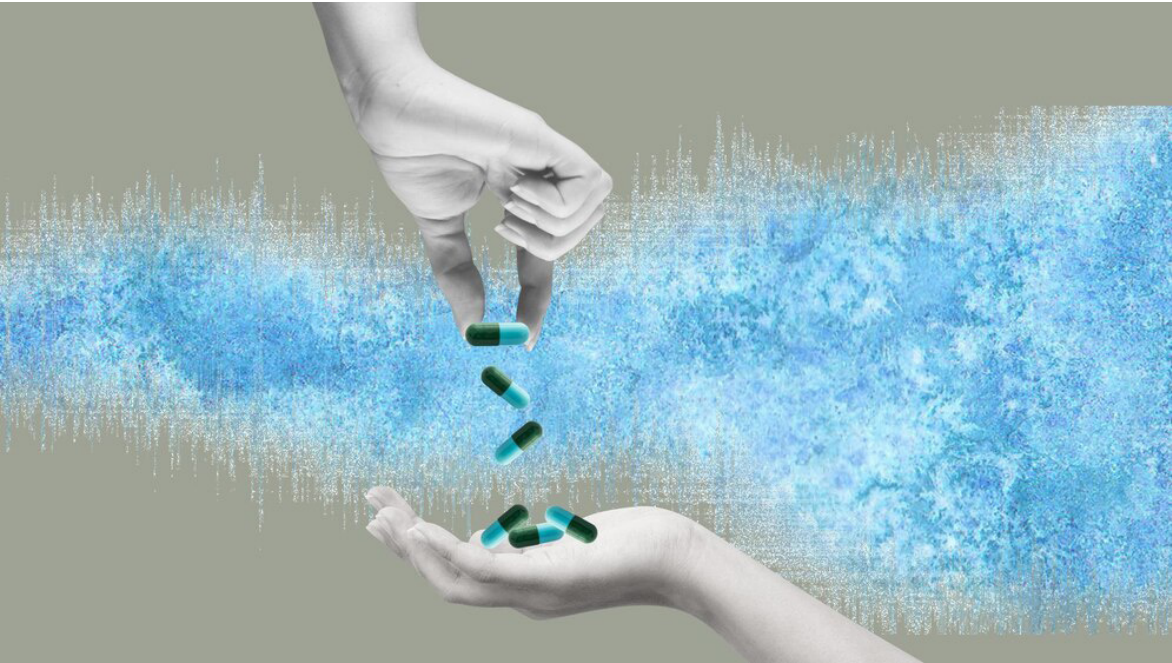
ISSN 1897-5828

LUTY
2025

STATYSTYKI



- 2 EKSPERTYZA ● Trendy na rynku aptecznym w roku 2024
- 15 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł
- 19 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (marzec 2025)
- 21 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (grudzień 2024)
- 25 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (grudzień 2024)
- 37 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Leki na opryszczkę



Trendy na rynku aptecznym w roku 2024

Rynek apteczny w roku 2024 rósł bardzo dynamicznie osiągając rekordową wartość 53 mld zł. Prezentujemy pełne podsumowanie sprzedaży aptecznej w 2024 roku.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

Rynek apteczny (źródłem dla wszystkich prezentowanych danych jest PEX*) osiągnął w 2024 roku wartość ponad 53 mld złotych w cenach detalicznych dla pacjenta. To o 11,5%

więcej niż rok temu i ten wynik można uznać za rekordowy – w ostatnich latach tylko w 2022 roku odnotowano wyższy wzrost – 13,9%. Dynamika rozwoju rynku w ilości sprzedanych opakowań jest jednak znacznie niższa. Pacjenci kupili w 2024 roku o 2,8% więcej opakowań produktów sprzedawanych w aptekach niż rok wcześniej. Nadal rośnie średnia cena statystycznego opakowania sprzedawanego w przeciętnej aptece – rok do roku o 8,5%.

Sytuacja na rynku jest zróżnicowana. Największą dynamikę wzrostu wartościowego odnotowano w przypadku segmentu leków refundowanych na receptę – ta kategoria w 2024 roku była warta prawie 14,7 mld zł i urosła wartościowo o ponad 14%, a ilościowo o blisko 7%. Tak wysokie wzrosty to między innymi efekt działania programów darmowych leków 65+ i 18- oraz prowadzenia projektów opieki koordynowanej oraz profilaktycznego 40+. Więcej diagnoz owocuje też wzrostami w segmencie leków na receptę pełnopłatnych. W tym przypadku rynek rośnie o 14% wartościowo i prawie 4% ilościowo. Wzrosty są niższe niż w poprzednich latach, część pacjentów zaczęła korzystać z darmowych leków wiedząc, że unikną płacenia za pełnopłatne tam, gdzie występowała np. sytuacja zamiennictwa.

Inaczej wygląda sytuacja w przypadku kategorii OTC. Wprawdzie w tym segmencie wzrost wartościowy rok do roku też jest wysoki, bo wynosi niecałe 9%, ale ilościowo ta kategoria spadła o ponad 1%. W tym przypadku to efekt słabszego sezonu przeziębień w 2024 roku w porównaniu do 2023.

Podobną dynamikę jak rynek OTC, PEX odnotował w przypadku suplementów diety. Różnica polega na tym, że ten rynek rosnąc wartościowo o niecałe 9% nie odnotował spadku, ale wzrost o niemal 4%.

Segment kosmetyków rośnie o 8% wartościowo i tylko o niecały 1% ilościowo. Mniejszą dynamikę wartościowo wykazuje rynek wyrobów medycznych – 6,5%, ale wartościowo jest ona dwa razy wyższa niż w przypadku kosmetyków i wynosi 2%.

Bardzo ciekawe jest spojrzenie na rynek przez pryzmat molekuł. Niekwestionowanym liderem sprzedaży jest semaglutyd, na który wydaliśmy w aptekach w 2024 roku ponad 860 mln zł. W pierwszej dziesiątce leków o najwyższej sprzedaży znalazły się też inne produkty stosowane w cukrzycy i/lub otyłości (nie odnoszę się w tym stwierdzeniu tylko do wskazań z ChPL) zawierające: empagliflozynę, tirzepatyd i dapagliflozynę. W każdym przypadku z wynikiem powyżej 500 mln zł. Wszystkie wskazane molekuły osiągają wzrosty rok do roku wyższe niż 40%. Zupełnie inaczej wygląda sytuacja w rankingu sprzedaży ilości opakowań. W 2024 liderem jest ibuprofen, kupiliśmy ponad 29 mln opakowań leków zawierających tę substancję czynną. Kolejne molekuły ze sprzedażami powyżej 20 mln to, w kolejności z rankingu, bisoprolol, metformina, rosuwastatyna oraz colescalciferol.

Na rynku produktów bez recepty (dane według autorskiej klasyfikacji PEX OTC 3/GRUPEX) króluje przeziębienie. Polacy wydali na tę kategorię 5 mld zł, kupując ponad 200 mln opakowań. To o 5% więcej niż rok wcześniej. Na kosmetyki w aptekach wydaliśmy 3 mld zł, podobnie jak na preparaty stosowane w dolegliwościach przewodu pokarmowego. Pierwszą piątkę w rankingu zamykają witaminy/minerały i toniki ze sprzedażami na poziomie 2,8 mld zł oraz preparaty przeciwbólowe, za które – tylko w aptekach – zapłaciliśmy prawie 1,6 mld zł.

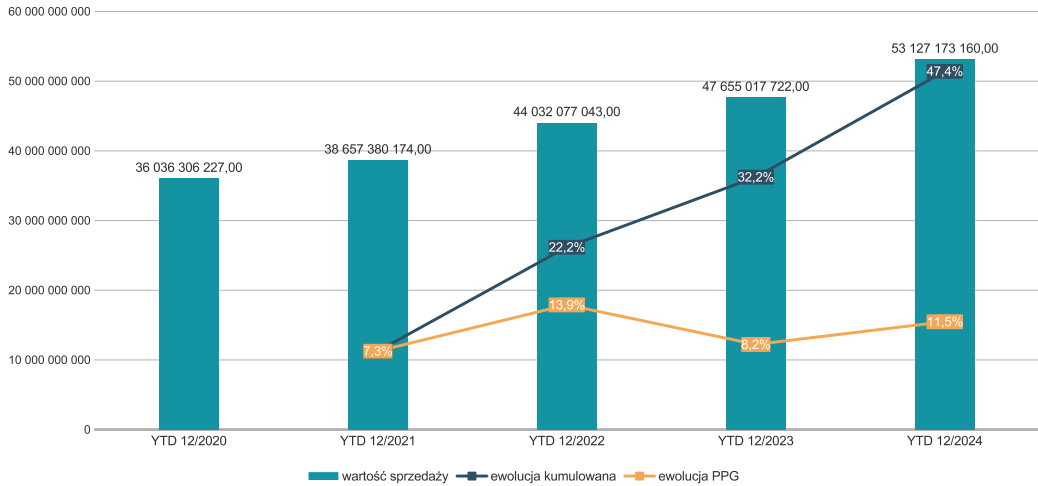
Analizy dotyczą rynku aptecznego, a ten kurczy się w jednym ważnym aspekcie. Nadal ubywa aptek (w tym punktów aptecznych). W całym roku 2024 aż o 285.

2025 jest i będzie czasem zmian. Planowane zmiany regulacyjne, w tym SZNUR (Szybka Nowelizacja Ustawy Refundacyjnej), wyzwania z finansowaniem zdrowia, ale także kolejne efekty podjętych wcześniej działań (darmowe leki, profilaktyka, opieka koordynowana, decyzje refundacyjne, generyzacja portfela refundacyjnego i inne) mogą wpłynąć na kształt rynku w bieżącym roku. ●

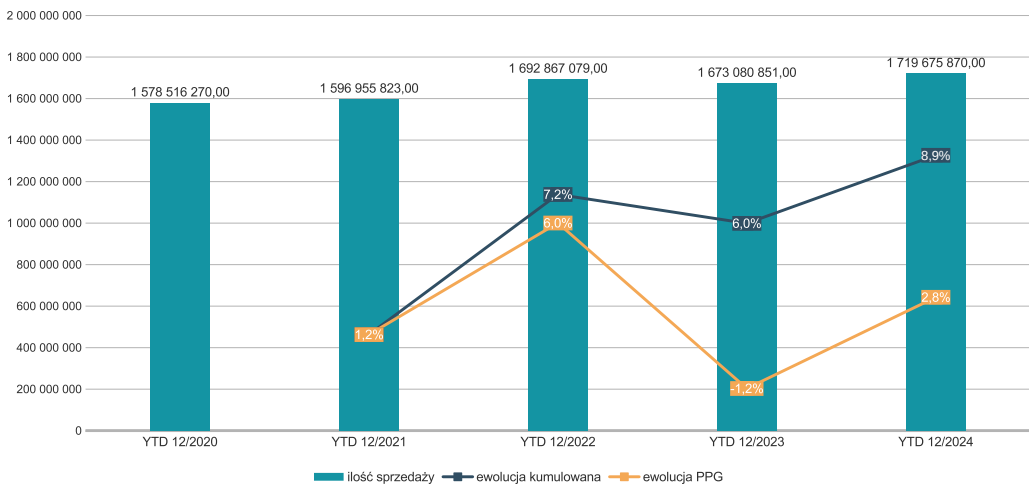
Dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek PEX/ABD, analizy dla szczegółowo monitorowanej części ok. 98% rynku aptecznego).

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

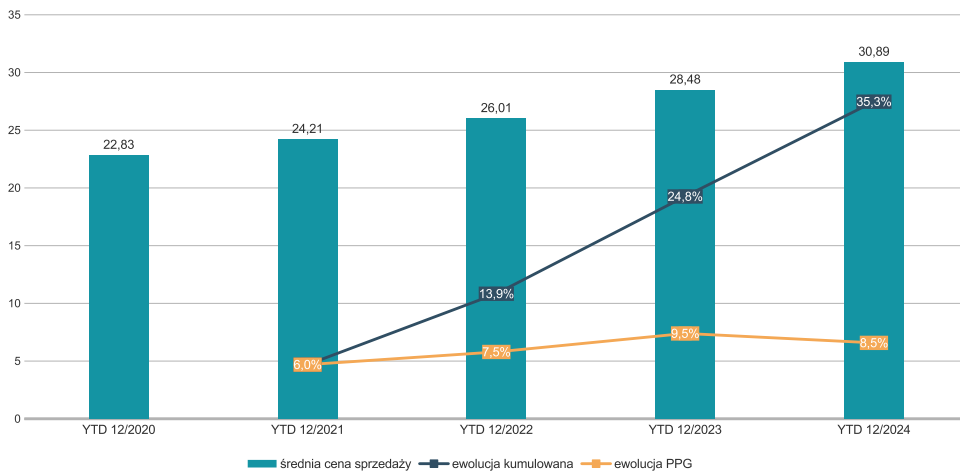
RYNEK URÓSŁ WARTOŚCIOWO O 11,5% – YTD 2024 RYNEK TOTAL. WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN) 2024 VS 2023



RYNEK URÓSŁ ILOŚCIOWO O 2,8% – YTD 2024 RYNEK TOTAL. ILOŚĆ SPRZEDAŻY 2024 VS 2023

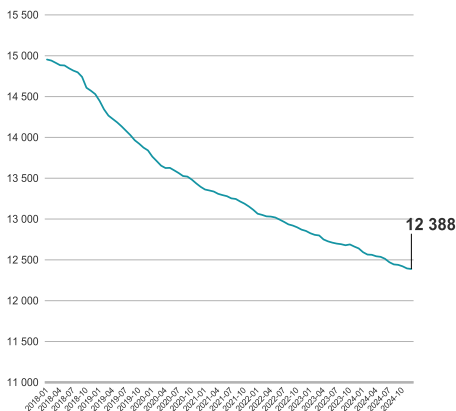


ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY WZROSŁA O 8,5% - YTD 2024 RYNEK TOTAL. ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN) 2024 VS 2023

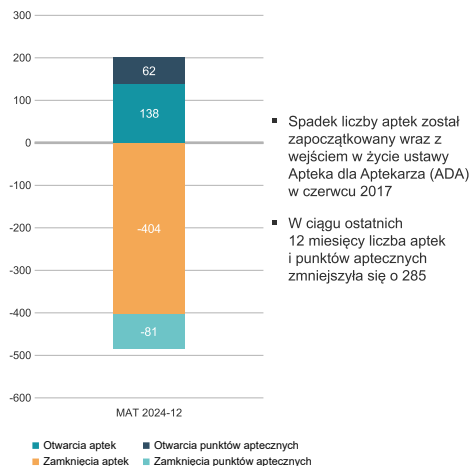


LICZBA APTEK W POLSCE SPADA

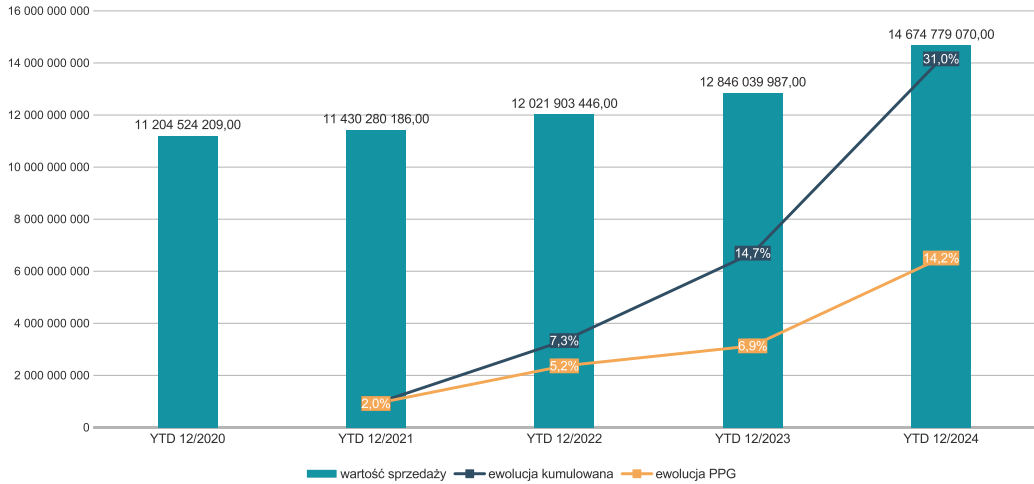
Liczba Aptek Ogólnodostępnych i Punktów Aptecznych



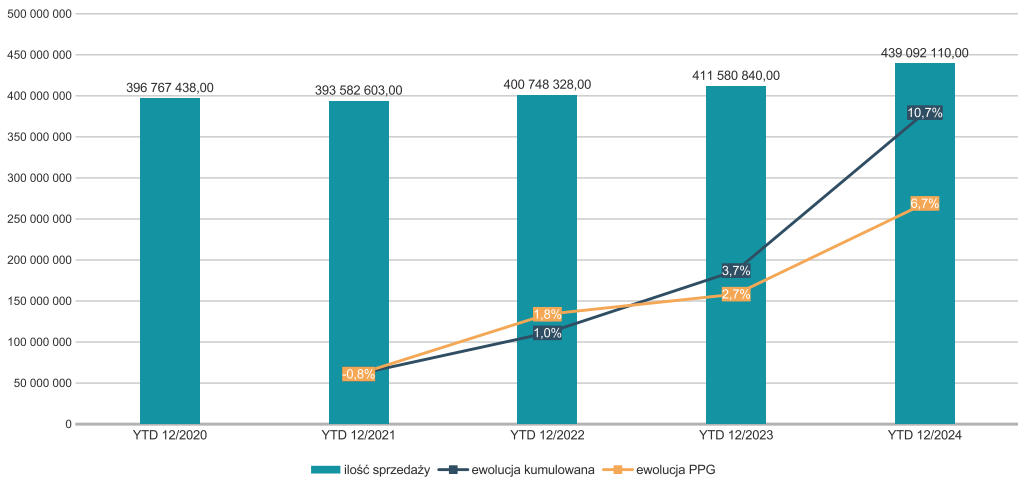
Zamknięcia i otwarcia



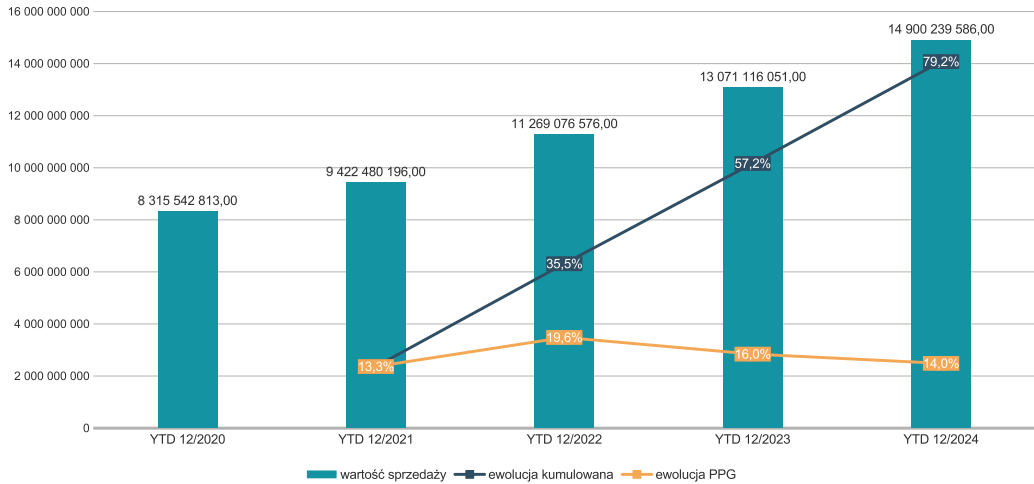
RYNEK RX REFUNDOWANYCH URÓŚŁ O 14,2% WARTOŚCIOWO – YTD 2024 RYNEK RX REFUNDOWANY. WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN) 2024 VS 2023



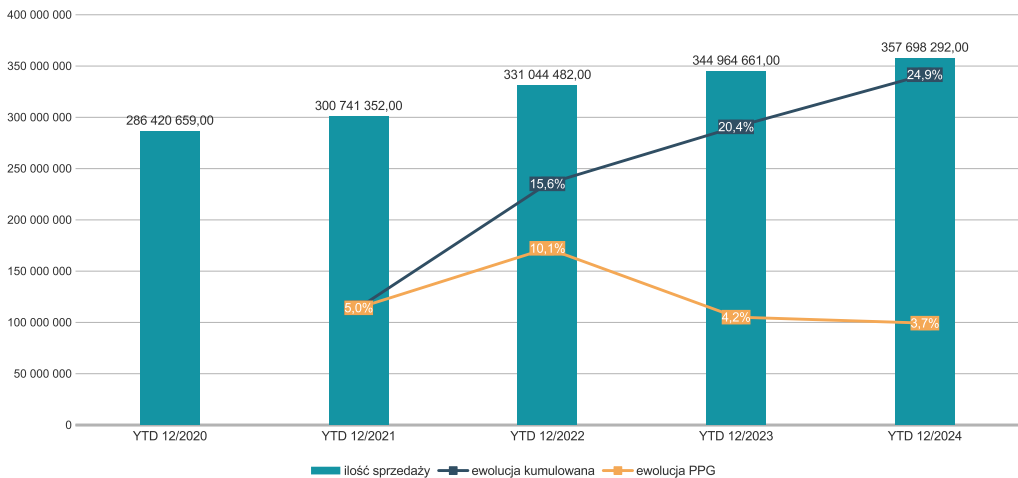
RYNEK RX REFUNDOWANYCH URÓŚŁ O 6,7% ILOŚCIOWO RYNEK RX REFUNDOWANY. ILOŚĆ SPRZEDAŻY 2024 VS 2023



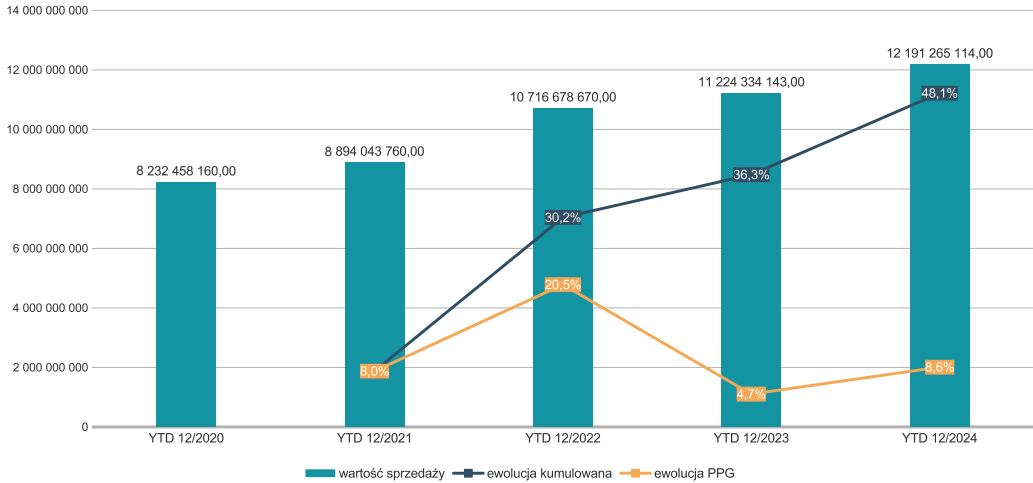
RYNEK RX PEŁNOPŁATNYCH URÓŚŁ O 14,0% WARTOŚCIOWO RYNEK RX PEŁNOPŁATNE. WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN) 2024 VS 2023



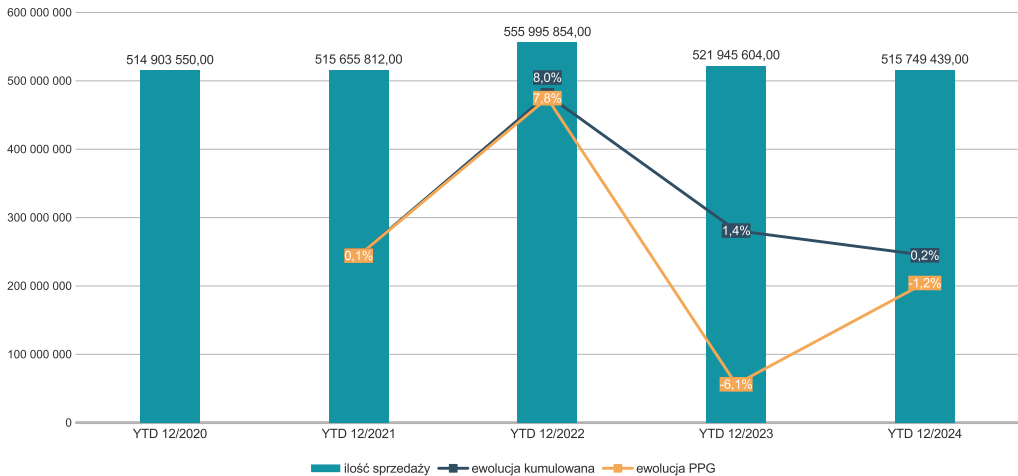
RYNEK RX PEŁNOPŁATNYCH URÓŚŁ O 3,7% ILOŚCIOWO RYNEK RX PEŁNOPŁATNE. ILOŚĆ SPRZEDAŻY 2024 VS 2023



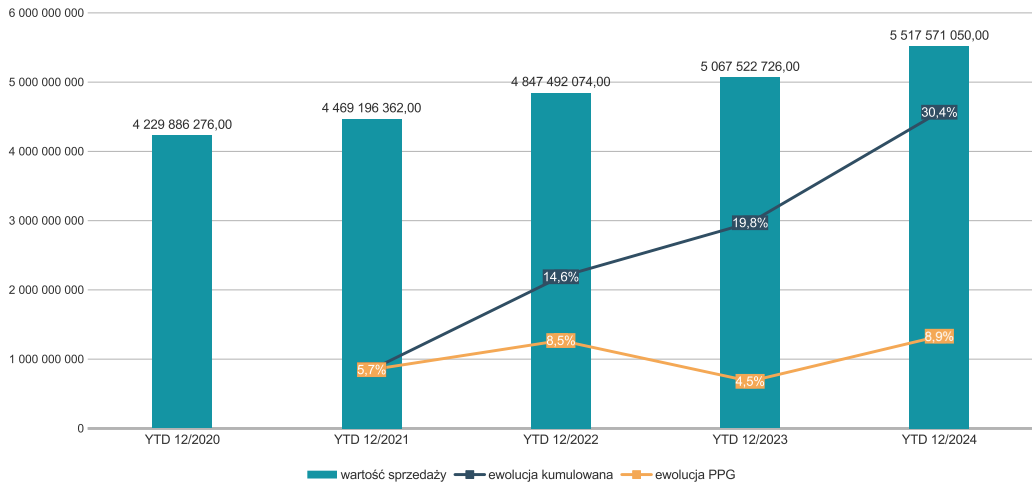
RYNEK LEKÓW OTC WZRÓSŁ O 8,6% WARTOŚCIOWO LEKI OTC. WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN) 2024 VS 2023



RYNEK LEKÓW OTC SPADŁ O -1,2% ILOŚCIOWO YTD 2024 LEKI OTC. ILOŚĆ SPRZEDAŻY 2024 VS 2023



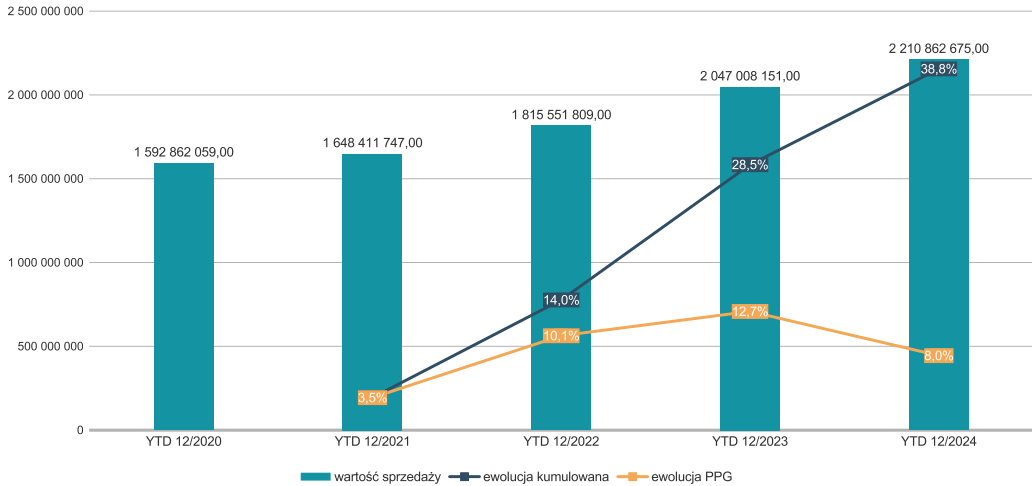
RYNEK SUPLEMENTÓW WZRÓŚŁ O 8,9% WARTOŚCIOWO SUPLEMENTY. WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN) 2024 VS 2023



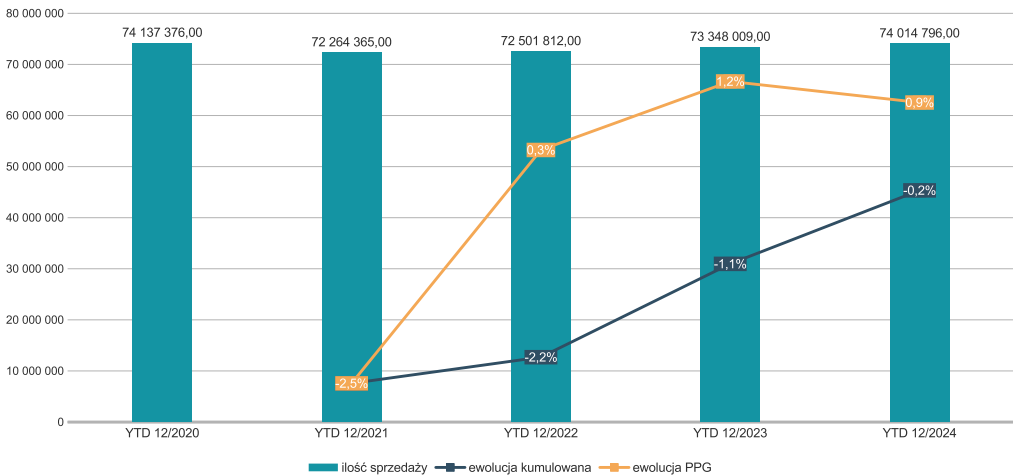
RYNEK SUPLEMENTÓW WZRÓŚŁ O 3,9% ILOŚCIOWO SUPLEMENTY. ILOŚĆ SPRZEDAŻY 2024 VS 2023



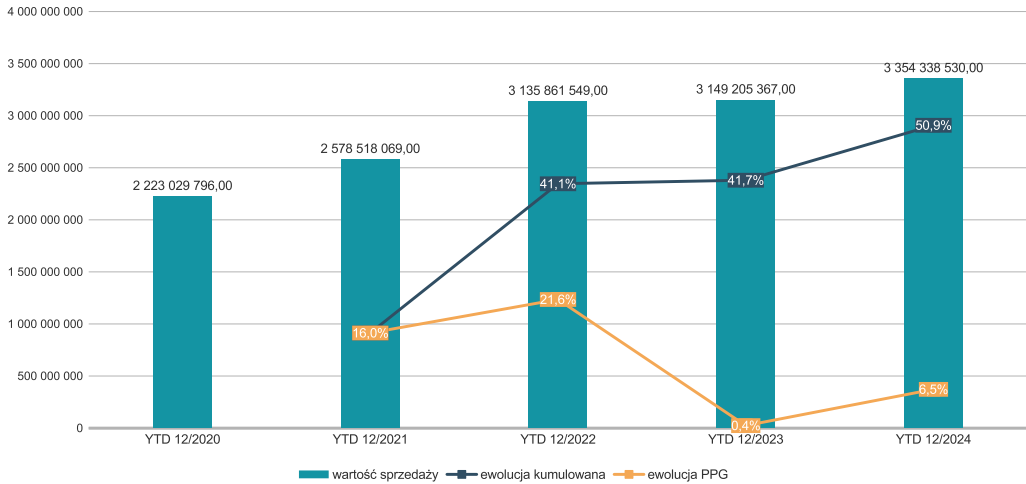
RYNEK KOSMETYKÓW WZRÓSŁ O 8,0% WARTOŚCIOWO KOSMETYKI. WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN) 2024 VS 2023



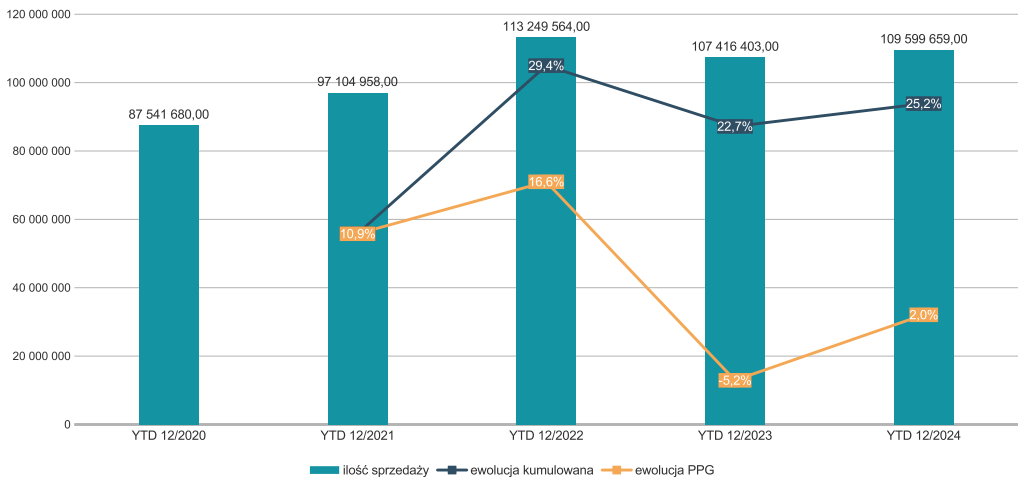
RYNEK KOSMETYKÓW WZRÓSŁ O 0,9% ILOŚCIOWO KOSMETYKI. ILOŚĆ SPRZEDAŻY 2024 VS 2023



RYNEK WYROBÓW MEDYCZNYCH WZRÓŚŁ O 6,5% WARTOŚCIOWO WYROBY MEDYCZNE. WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN) 2024 VS 2023

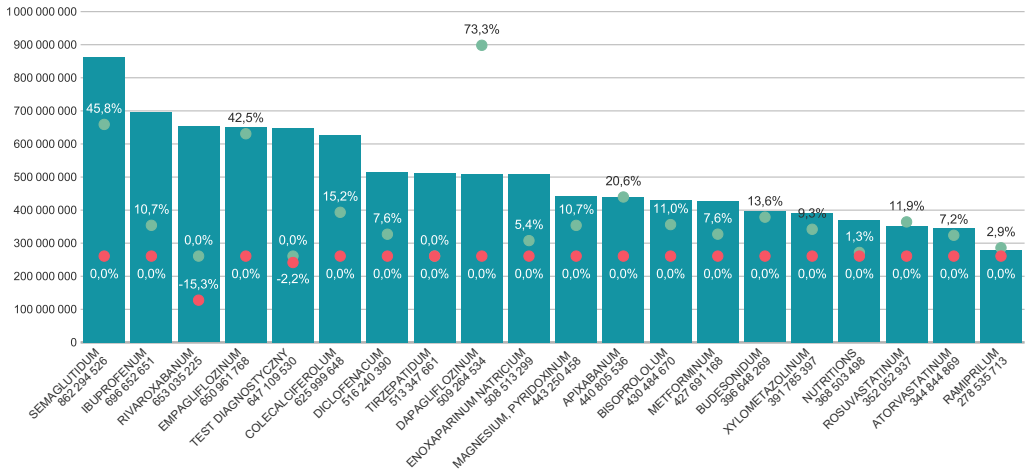


RYNEK WYROBÓW MEDYCZNYCH WZRÓŚŁ O 2,0% ILOŚCIOWO WYROBY MEDYCZNE. ILOŚĆ SPRZEDAŻY 2024 VS 2023



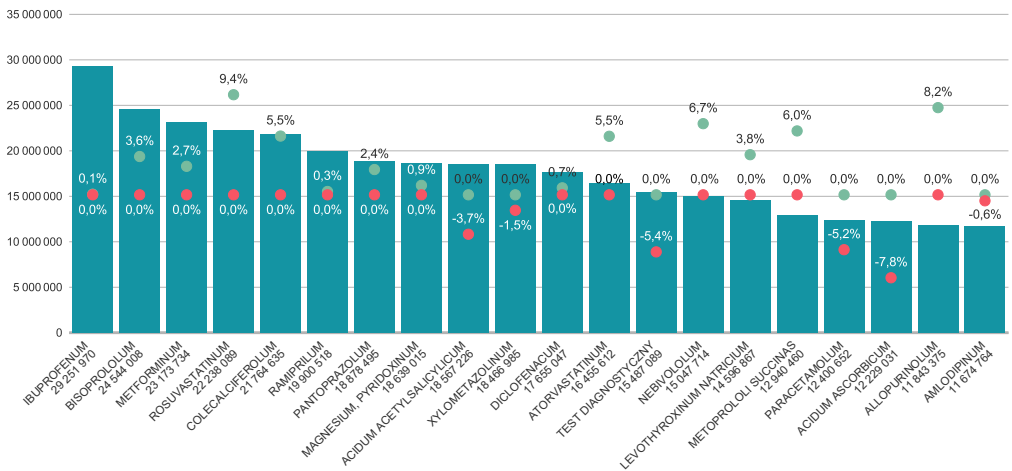
TOP 20 MOLEKUŁ WARTOŚCIOWO

TOP 20 MOLEKUŁ (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2024 VS 2023

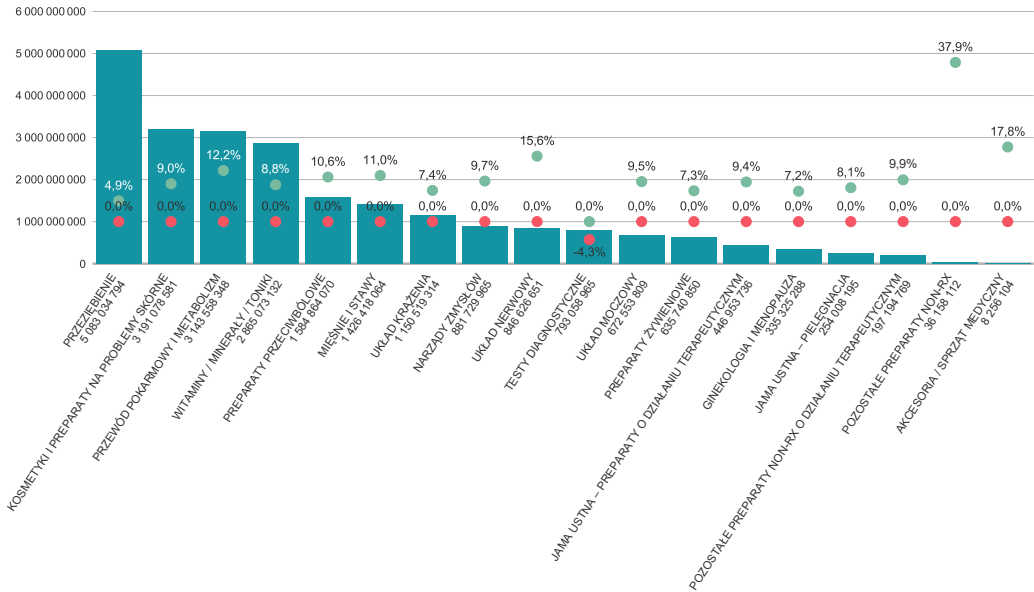


TOP 20 MOLEKUŁ ILOŚCIOWO

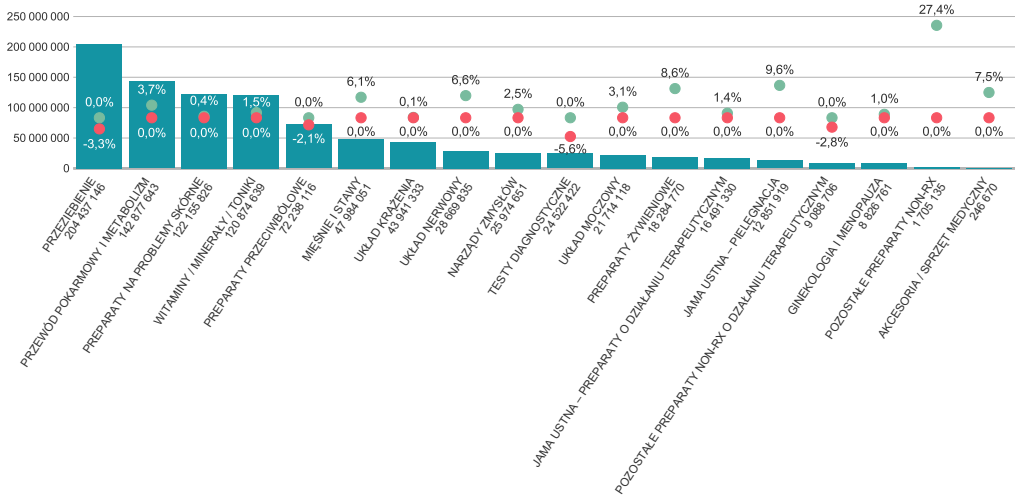
TOP 20 MOLEKUŁ (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2024 VS 2023



TOP KLAS GRUPEX WARTOŚCIOWO KLASY OTC PEX 1 (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2024 VS 2023



TOP KLAS GRUPEX ILOŚCIOWO KLASY OTC PEX 1 (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2024 VS 2023



Rankingi PEX.

Firmy i produkty w grudniu 2024



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	TEVA	↗
3	NOVO NORDISK	↘
4	ADAMED	↘
5	ELI LILLY	↘
6	KRKA	→
7	BOEHRINGER INGELHEIM	→
8	SANDOZ	→
9	ASTRA ZENECA	↗
10	SANOFI	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	JARDIANCE	→
3	OZEMPIC	→
4	FORXIGA	→
5	ELIQUIS	→
6	XARELTO	→
7	EBILFUMIN	↗
8	NEOPARIN	→
9	RYBELSUS	↘
10	NEBBUD	↘



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	AFLOFARM	→
5	OPELLA HEALTHCARE	→
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	ANGELINI	→
9	RECKITT BENCKISER	→
10	PROCTER & GAMBLE	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	→
3	THERAFLU	↗
4	IBUVIT D	↘
5	MAGNE-B6	↘
6	APAP	→
7	NUROFEN	↗
8	SINUPRET	↗
9	VOLTAREN	↘
10	IBUM	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	↗
5	N.P.ZDROVIT	↘
6	OLEOFARM	→
7	OLIMP LABS	→
8	POLPHARMA	→
9	BAYER	↗
10	SANPROBI	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	BEBILON	→
3	NUTRIDRINK	→
4	NATURELL	→
5	SANPROBI	↗
6	DICOFLOR	↗
7	D-VITUM	↘
8	BIOVITAL	↗
9	NEOCATE	↘
10	DOPPELHERZ	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE	→
4	AFLOFARM	→
5	PERRIGO	↗
6	ZIAJA	↗
7	PIERRE FABRE	↘
8	NAOS	→
9	GALDERMA	→
10	NUXE POLSKA	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	VICHY	→
2	PHARMACERIS	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	AVENE	↗
6	ZIAJA	↘
7	BIODERMA	→
8	CETAPHIL	↗
9	ELUDRIL	↘
10	NUXE	↗



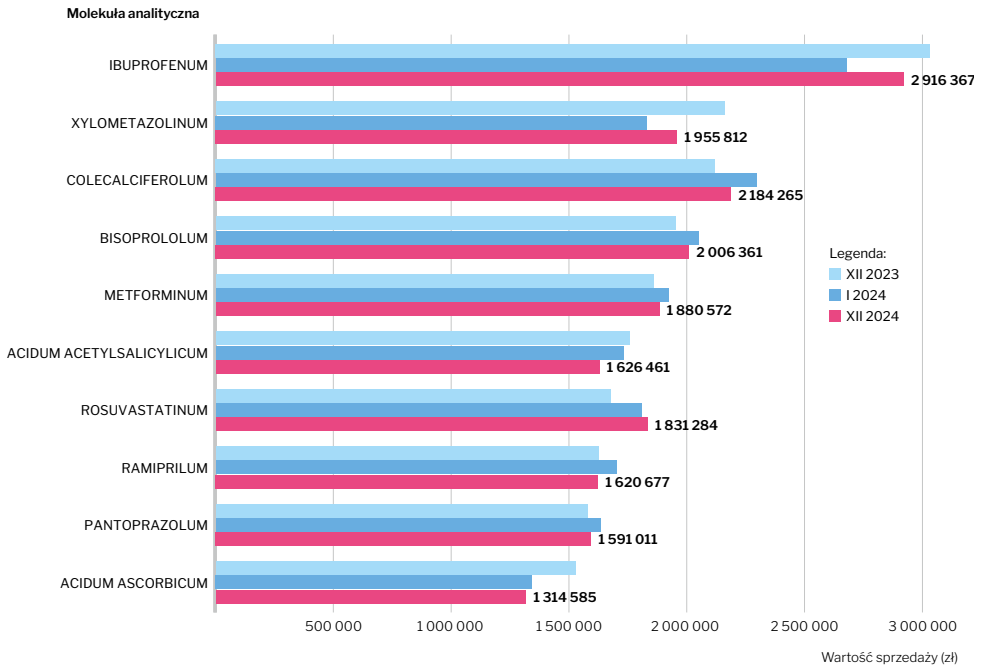
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pepxs.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



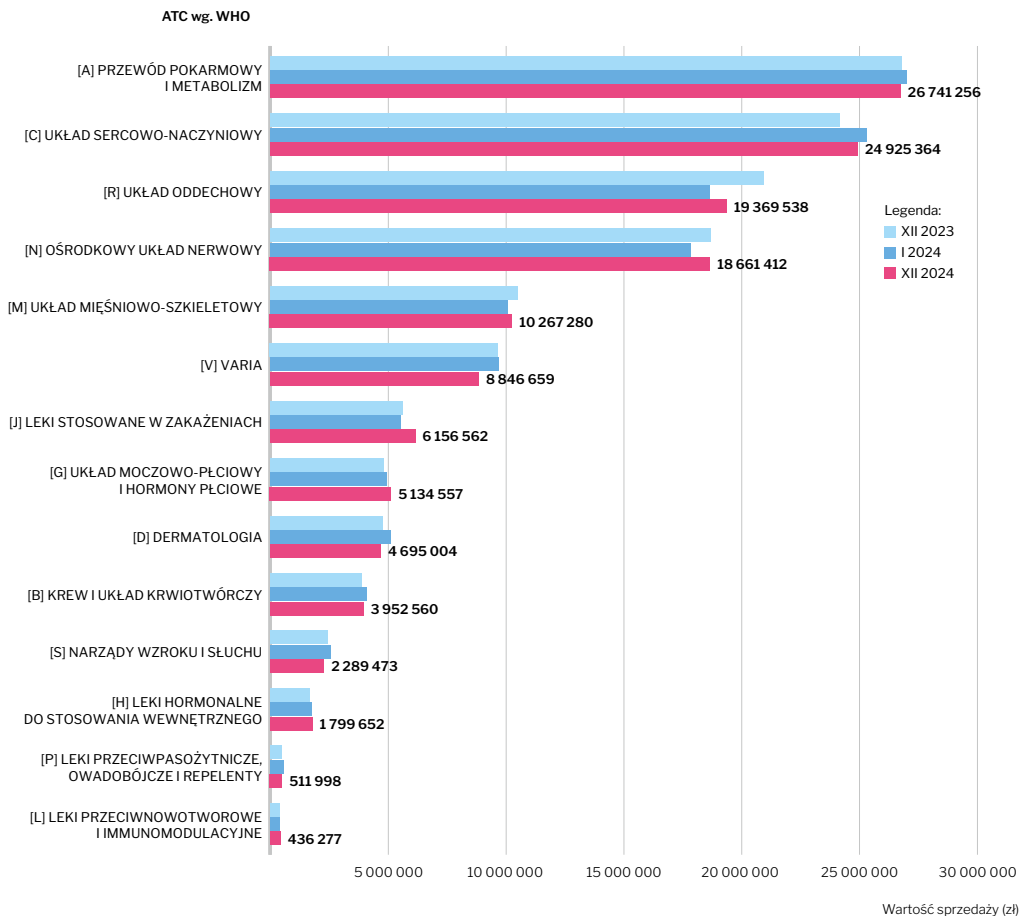
TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Grudzień 2024





RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

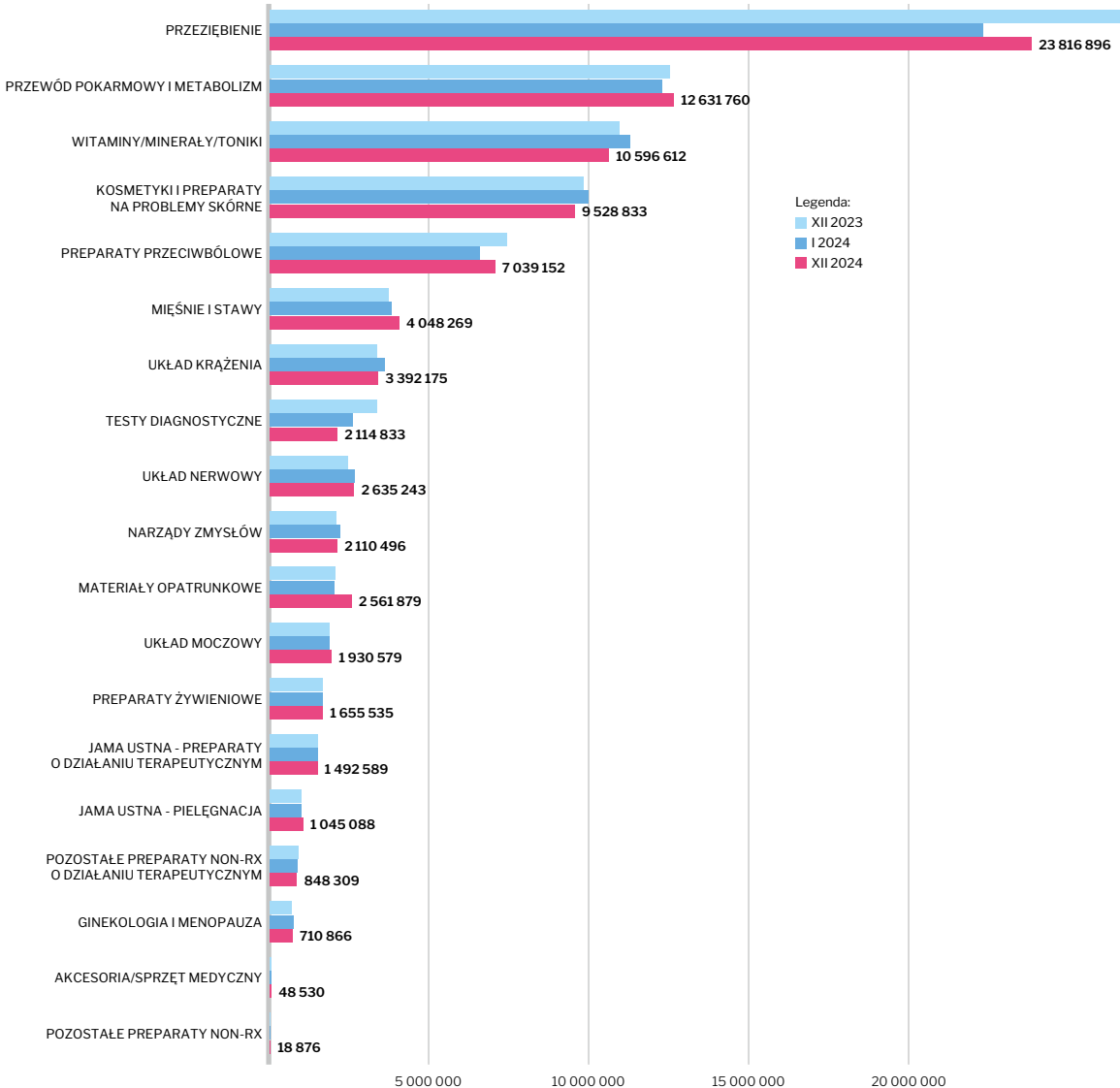
Grudzień 2024





RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX Grudzień 2024

OTC wg. PEX



Wartość sprzedaży (zł)



ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPZEDNIEJ
PROGNOZY

89%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERII MARZEC 2025	TREND W STOSUNKU DO LUTEGO
Dolnośląskie	1 118	↗
Kujawsko-pomorskie	904	↗
Łódzkie	1 066	↗
Lubelskie	947	↗
Lubuskie	917	↗
Małopolskie	1 369	↗
Mazowieckie	1 457	↗
Opolskie	815	↗
Podkarpackie	902	↗
Podlaskie	858	↗
Pomorskie	1 265	↗
Śląskie	1 098	↗
Świętokrzyskie	775	↗
Warmińsko-mazurskie	842	↗
Wielkopolskie	1 174	↗
Zachodniopomorskie	1 084	↗



GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

93%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

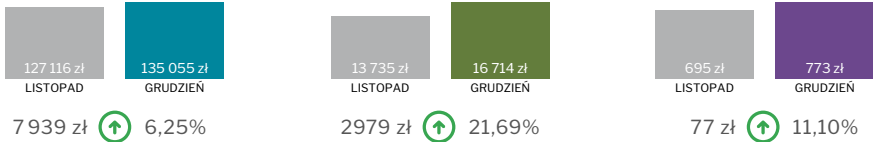


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI MARZEC 2025	TREND W STOSUNKU DO LUTEGO
Dolnośląskie	14 963	↗
Kujawsko-pomorskie	14 218	↗
Łódzkie	14 422	↗
Lubelskie	13 094	↗
Lubuskie	13 204	↗
Małopolskie	17 043	↗
Mazowieckie	18 975	↗
Opolskie	11 783	↗
Podkarpackie	12 878	↗
Podlaskie	11 812	↗
Pomorskie	16 050	↗
Śląskie	13 014	↗
Świętokrzyskie	11 086	↗
Warmińsko-mazurskie	11 716	↗
Wielkopolskie	16 750	↗
Zachodniopomorskie	13 859	↗

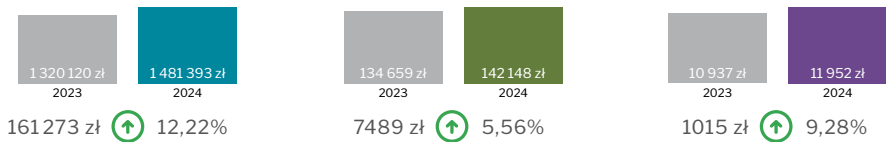
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM GRYPY I PRZEZIĘBIENIE ALERGIA

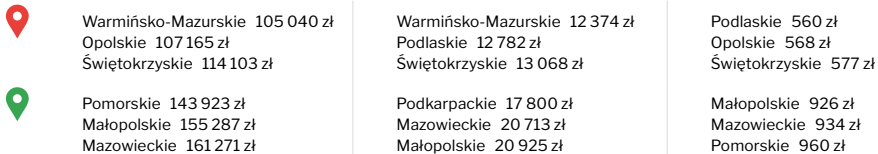
ZMIANA MIESIĘCZNA W GRUDNIU 2024 W ODNIESIENIU DO LISTOPADA



TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2024 I 2023



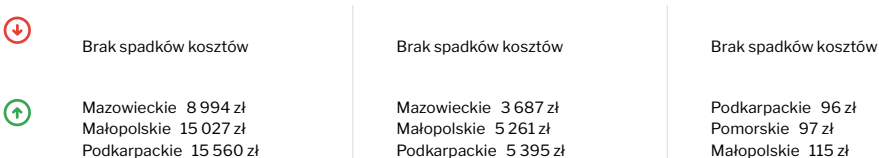
GRUDZIEN - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH



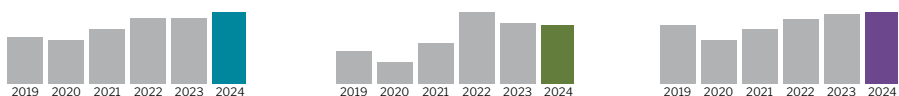
ROK 2024 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH



GRUDZIEN - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

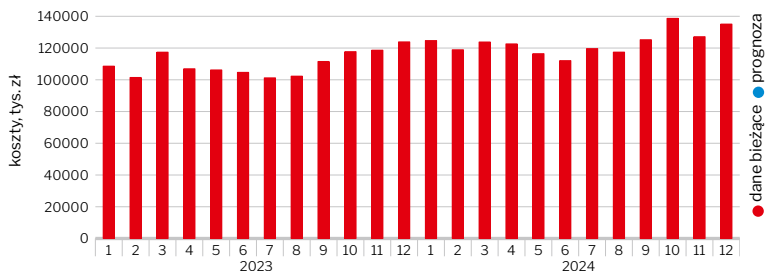


ZESTAWIENIE - KOSZTY W GRUDNIU W OSTATNICH LATACH

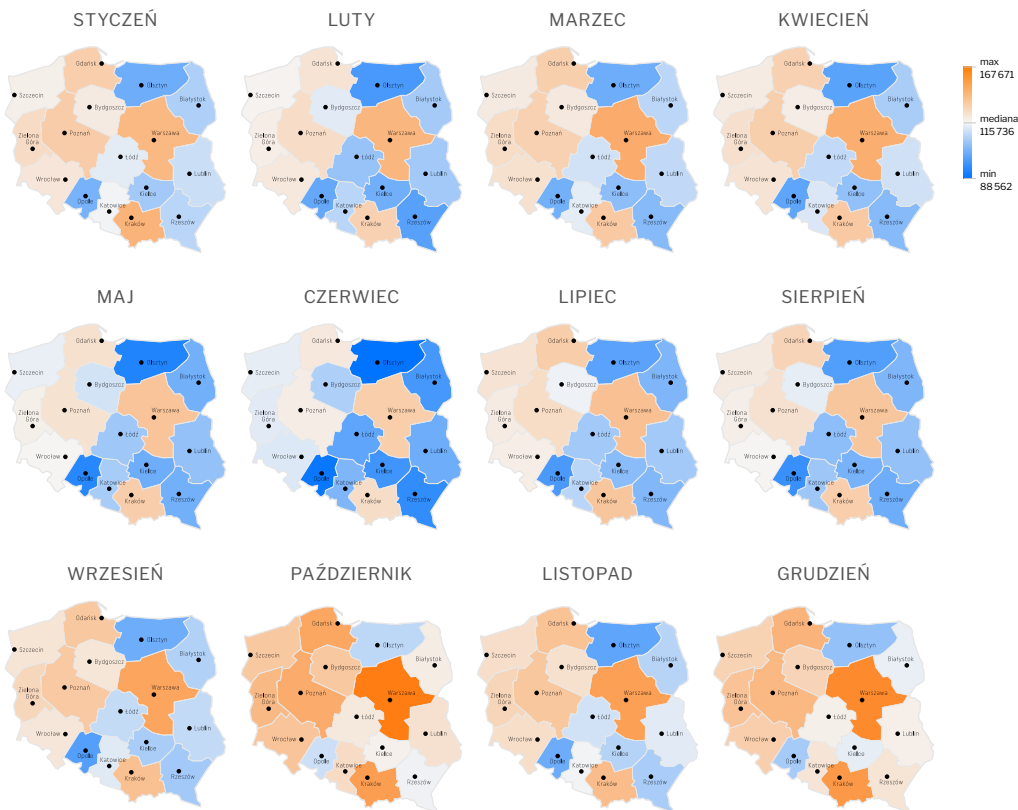


* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

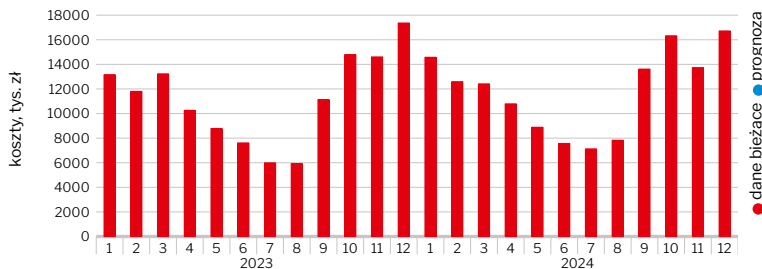
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



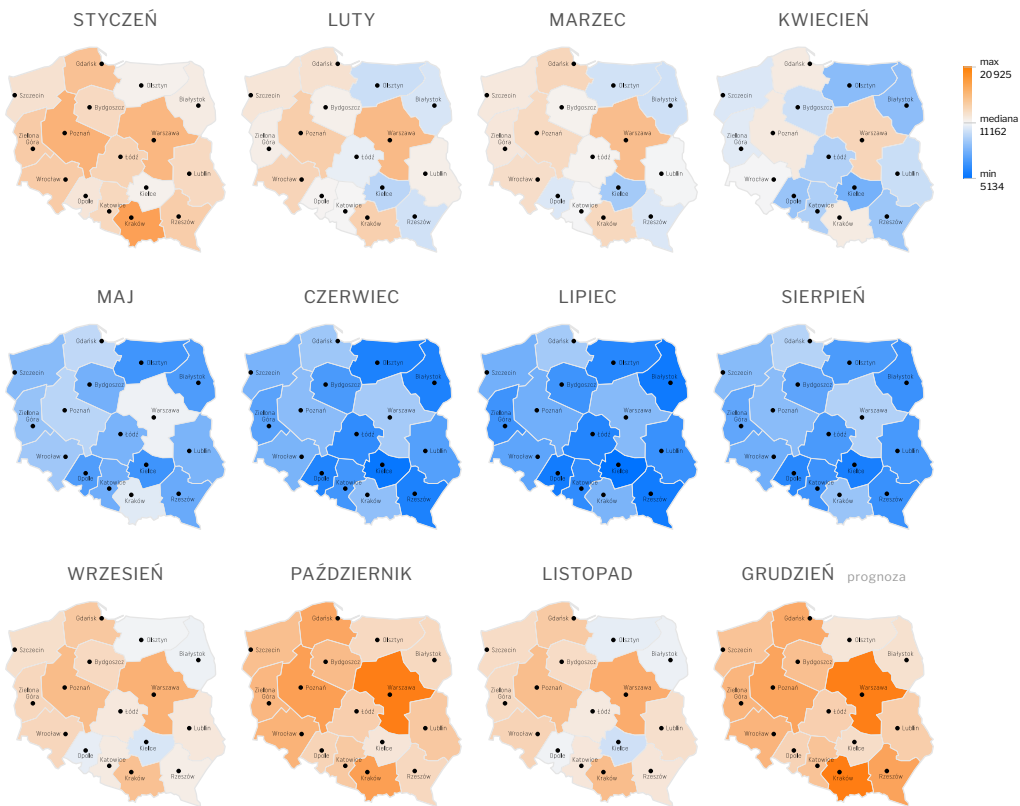
» W 2024 roku rekordowe koszty leczenia zanotowano w październiku, a najmniejsze – w czerwcu. «



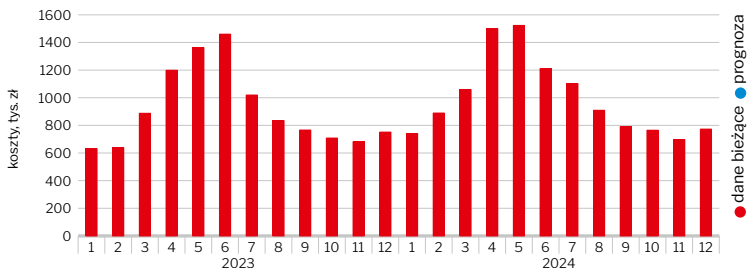
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



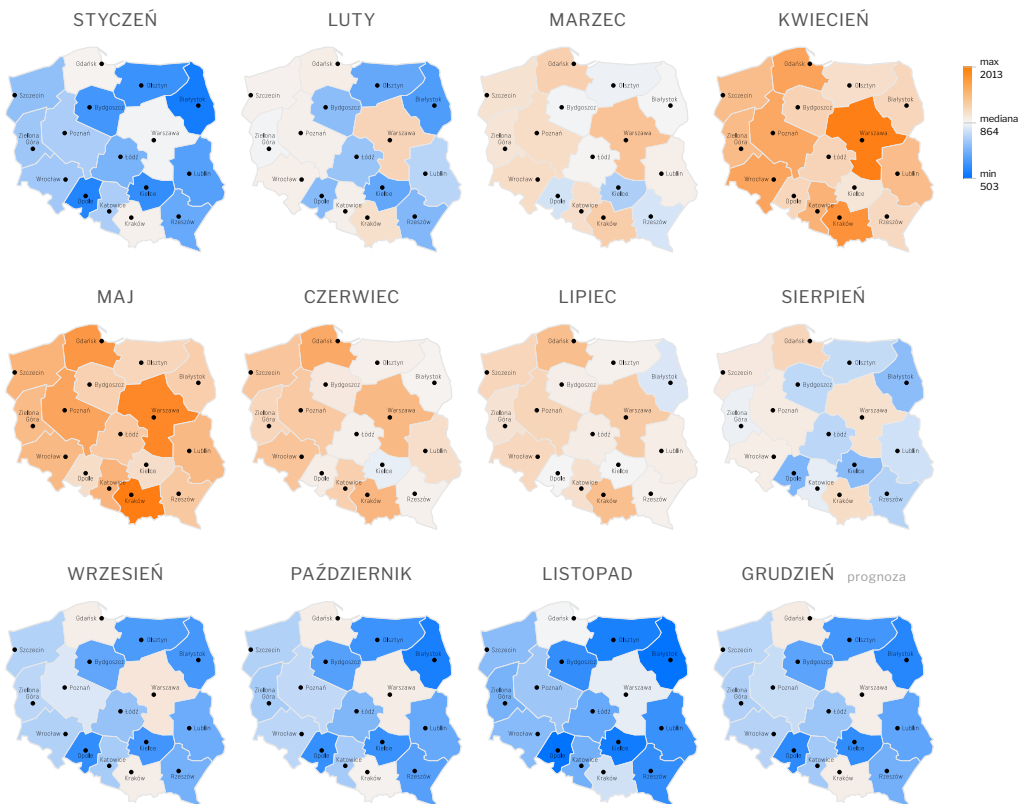
» W 2024 roku najwięcej na leczenie grypy i przeziębienia wydaliśmy w grudniu. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» 2024 rok cechuje przesunięcie sezonu alergicznego – maksimum kosztów leczenia przypadł na kwiecień i maj. W 2023 roku był to maj i czerwiec. «



Struktura dystrybucji leków

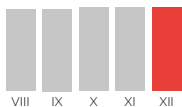
GRUDZIEŃ 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO LISTOPADA



CENA OPAKOWANIA LEKU

31,45 zł

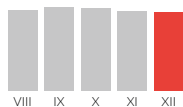
-0,06 zł



MARŻA APTECZNA

25,32%

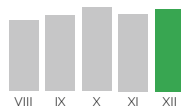
-0,29%



OBRÓT W APTECE

411,5 tys. zł

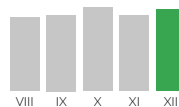
25 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4840

360



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

85,02 zł

-1,25 zł

SPRZEDAŻ WEDŁUG
STATUSU LEKU

RX 44,37%

OTC 32,61%

SUPLEMENTY 8,67%

INNE 14,35%



POZIOM REFUNDACJI

23,84%

-1,31%

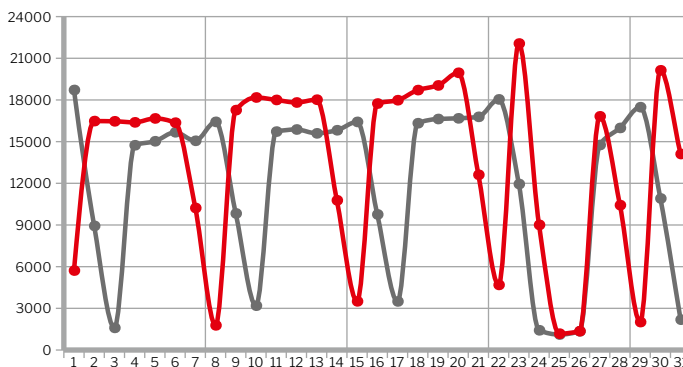
PROGNOZA NA
MARZEC

Trendy wieloletnie wskazują, że po wysokich obrotach apteki w styczniu oraz spadku w lutym, marzec przynosi zazwyczaj kolejny wzrost. Wynika to z sezonowego charakteru grypy i przebiegów. Tak było zresztą w zeszłym roku. Eksperci OSOZ szacują, że obrót statystycznej apteki w marcu 2025 r. wyniesie 395 tys. zł.

Obrót statystycznej apteki w grudniu 2024 roku wyniósł 411,5 tys. zł. W porównaniu z listopadem 2024 roku był o 25 tys. zł wyższy (+6,5%) i jednocześnie o 38 tys. zł wyższy (+10,2%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,100 mld zł. Oznacza to wzrost o 299,8 mln zł (+6,2%) w stosunku do listopada 2024 roku oraz wzrost o 370,9 mln zł (+7,8%) w stosunku do grudnia 2023 roku. Udział refundacji stanowił 23,84% (-1,31 p.p. w porównaniu z listopadem 2024) obrotu aptecznego i wyniósł 1,216 mld zł (+0,7%).

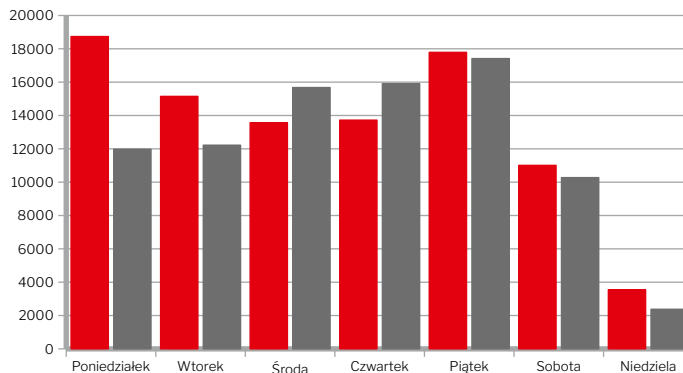
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach grudnia (porównanie do ubiegłego roku)

● grudzień 2024
● grudzień 2023

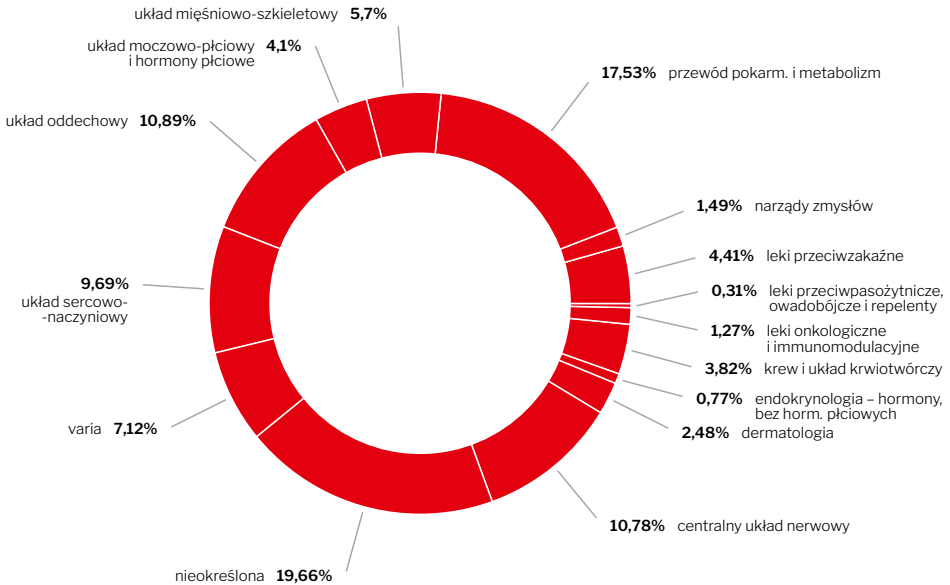


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach grudnia – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● grudzień 2024
● grudzień 2023



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniósł 4473 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 13% (+515,5 tys. zł) oraz wzrost o 26,1% (+ 926,5 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnął wartość 55,9 mld zł. To odpowiednio o 5,5 mld zł więcej (+11%) niż w 2023 roku oraz o 9,9 mld zł więcej (+21,5%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniosła 13,9 mld zł, co stanowiło 24,95% całkowitego obrotu aptecznego.

W grudniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 113 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 113,8 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 181,2 tys. zł. W porównaniu z listopadem 2024 roku, w każdej z tych trzech kategorii zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży. W przypadku recept refundowanych wyniósł on 1,12 tys. zł

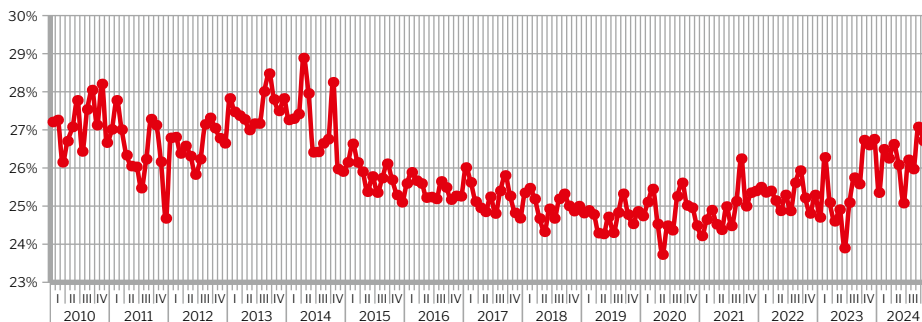
(+1,0%), dla recept pełnopłatnych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 4,93 tys. zł (+4,5%). W przypadku sprzedaży odręcznej zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 19,00 tys. zł (+11,7%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1400 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1411 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,245 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był poniedziałek (18 737 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – środa (13 568 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 5 169 zł.

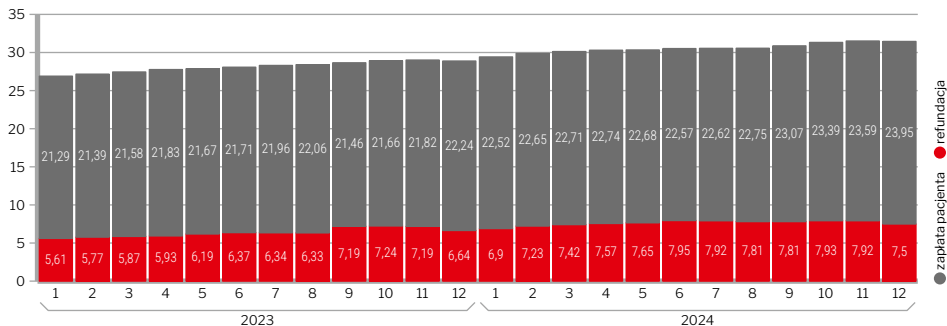
W grudniu 2024 roku w stosunku do listopada 2024 roku największy wzrost wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwważających, produktów na układ oddechowy, oraz produktów na centralny układ nerwowy. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwpasożytniczych, oraz produktów na krew i układ krwiotwórczy.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, leków przeciwważających oraz produktów na układ sercowo naczyniowy. Największy udział w wartości

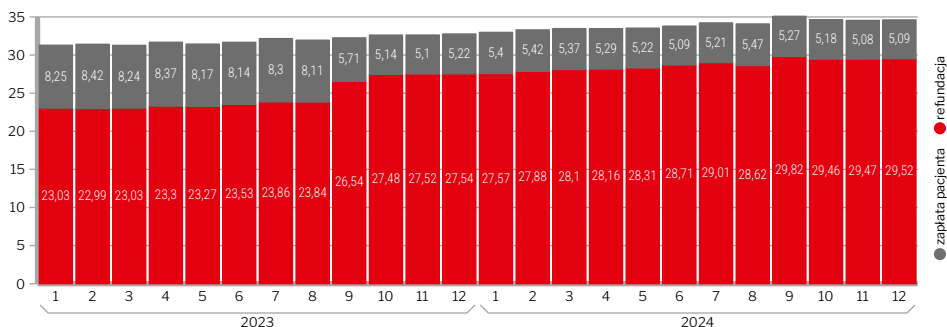
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



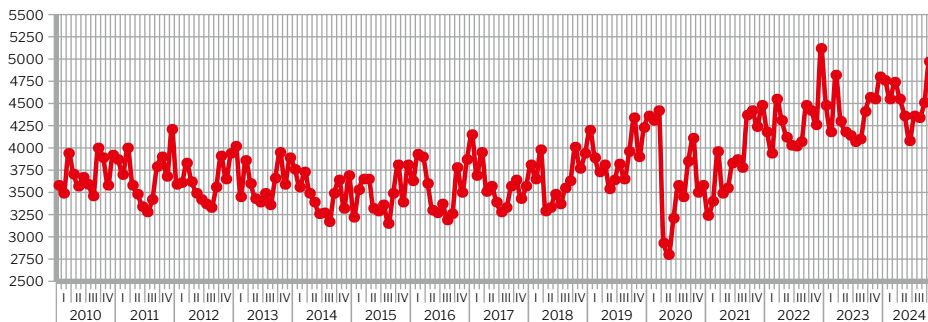
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W grudniu średnia marża apteczna wyniosła 25,32%. To o 0,29 p.p. mniej niż w listopadzie 2024 roku oraz o 1,43 p.p. mniej niż w grudniu 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,92% (wzrost o 0,47 p.p. w stosunku do listopada 2024), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,68% (bez zmian w stosunku do października 2024), natomiast dla produktów OTC – 31,32% (-2,60 p.p. w stosunku do listopada 2024 roku).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024

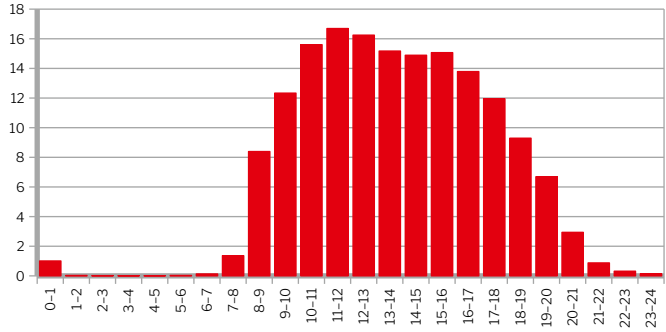


W 2024 roku marża apteczna wyniosła 26,07% i była odpowiednio o 0,54 p.p. wyższa niż w 2023 roku oraz o 0,79 p.p. wyższa niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniosła 20,37% (+0,54 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,60% (+0,51 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 31,21% (+1,02 p.p. w stosunku do 2023 roku).

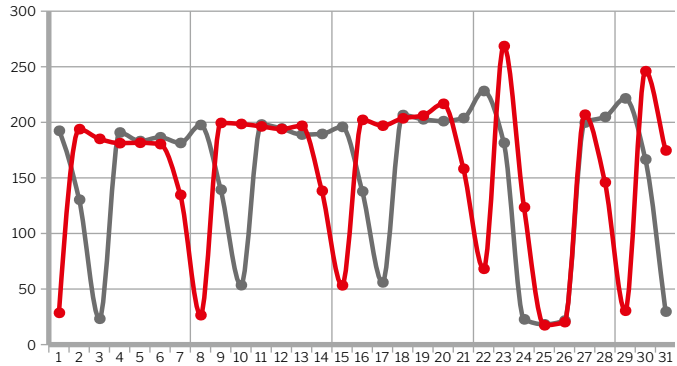
Średnia cena za opakowanie leku w grudniu 2024 roku wyniosła 31,45 zł. Cena, ta w porównaniu do listopada 2024 roku spadła o 6 groszy. Porównując ją do ceny z grudnia 2023 obserwujemy wzrost ceny o 2,57 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do listopada 2024 wzrosła o 0,06 zł i wyniosła 34,61 zł. W przypadku leków na recepty pełnopłatne cena w grudniu wyniosła 43,00 zł (+0,08 zł), zaś dla sprzedaży odręcznej – 25,39 zł (+0,22 zł).

W grudniu statystyczną aptekę odwiedziło 4840 pacjentów (wzrost o 360-ciu pacjentów w stosunku do listopada). 3930 osób zakupiło produkty OTC, 1070 – leki refundowane, a 990 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w trzecim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 15 a 21 grudnia. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1237 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygo-

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiciu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w grudniu

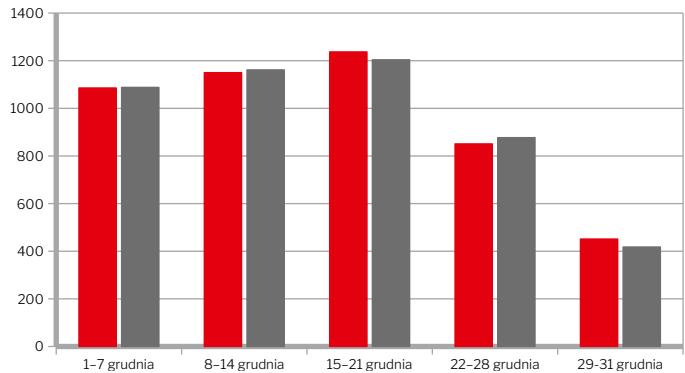


Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach grudnia (porównanie do ubiegłego roku)
● grudzień 2024
● grudzień 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach grudnia (porównanie do ubiegłego roku)

● grudzień 2024
● grudzień 2023



» W grudniu statystyczną aptekę odwiedziło 4840 pacjentów, o 360 więcej niż w listopadzie. «

dniem był 8–14 grudnia (1150 pacjentów), 1–7 grudnia (1086 pacjentów), 22–28 grudnia (851 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecce zakupił produkty o łącznej wartości 85,02 zł. To o 1,25 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 7,21 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 64,75 zł zapłacił pacjent, a 20,27 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z listopadem spadła o 1,42 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 0,17 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 105,59 zł (z czego 15,57 zł to zapłata pacjenta, a 90,07 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 115,00 zł, a dla produktów OTC – 46,10 zł.

W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 82,01 zł. Z kwoty tej 61,55 zł zapłacił pacjent, a 20,46 zł dopłacił refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta kształtowała się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniosła 110,28 zł, produktów OTC – 43,06 zł, a leków refundowanych – 104,86 zł (z czego 16,21 zł to zapłata pacjenta, a 88,65 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

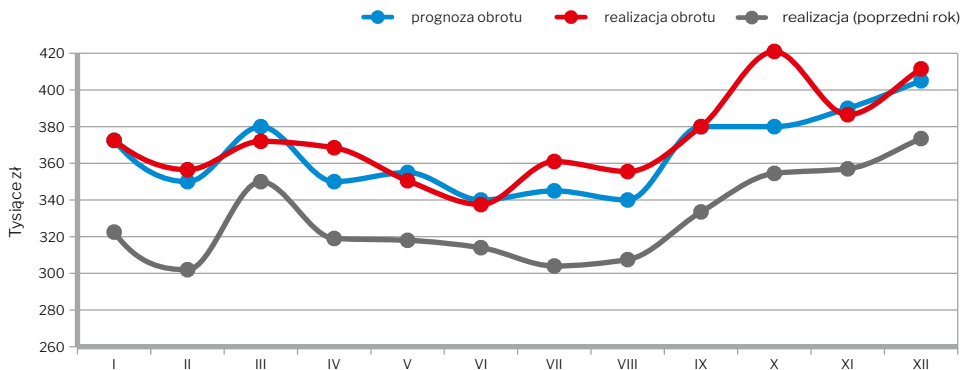
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	grudzień 2024	grudzień 2023	grudzień 2024	grudzień 2023
Lek – RX	182 593	154 676	44,37%	41,41%
Lek – OTC	134 201	125 869	32,61%	33,70%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	35 663	33 274	8,67%	8,91%
Pozostałe	59 043	59 681	14,35%	15,98%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2024: 4 473 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 12 do 14%



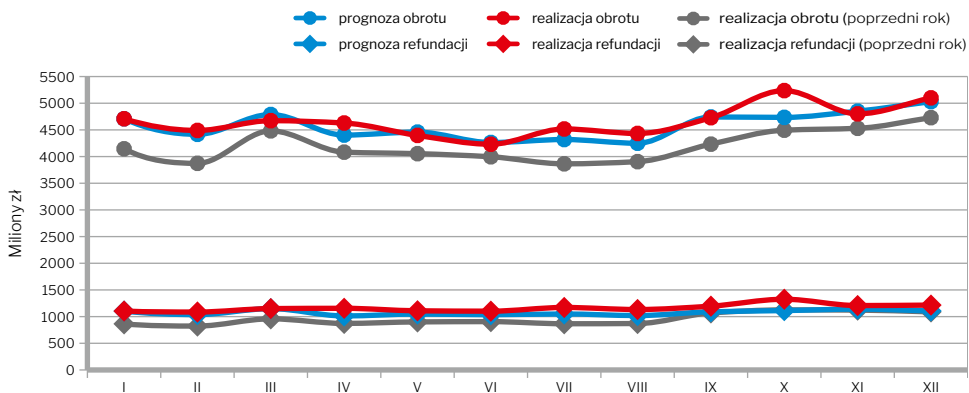
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: 55,9 mld zł

Refundacja: 13,9 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12% (w stosunku do roku 2023)

Zmiana refundacji: wzrost 20 do 22% (w stosunku do roku 2023)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za grudzień 2024

	grudzień 2024	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		listopada 2024	stycznia 2024	grudnia 2023	listopada 2024	stycznia 2024	grudnia 2023
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	411,5	6,5%	10,5%	10,2%	25,00	39,00	38,00
cały rynek apteczny	5 100 543	6,2%	8,3%	7,8%	299 826,00	392 142,50	370 912,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	113,0	1,0%	10,2%	12,3%	1,12	10,47	12,42
cały rynek apteczny	1 400 412	0,8%	8,1%	10,0%	10 985,91	104 679,04	126 983,04
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	113,8	4,5%	11,3%	18,4%	4,93	11,53	17,65
cały rynek apteczny	1 411 121	4,3%	9,1%	15,8%	58 300,38	117 821,65	193 016,55
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	181,2	11,7%	10,2%	4,4%	19,00	16,77	7,62
cały rynek apteczny	2 245 701	11,5%	8,1%	2,2%	231 300,79	167 558,91	47 885,70
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)							
statystyczna apteka	98,1	0,9%	12,3%	14,2%	0,92	10,77	12,18
cały rynek apteczny	1 216 035	0,7%	10,2%	11,8%	8 832,31	112 067,93	127 966,22
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	23,84%	-5,2%	1,7%	3,6%	-0,0131	0,0039	0,0084
w sprzedaży refundowanej	85,31%	0,0%	2,0%	1,5%	0,0000	0,0169	0,0124
średnia cena opakowania							
ogółem	31,45 zł	-0,2%	6,9%	8,9%	-0,06	2,03	2,57
dla leków z list refundacyjnych	34,61 zł	0,2%	5,0%	5,6%	0,06	1,64	1,85
dla leków z recept pełnopłatnych	43,00 zł	0,2%	10,1%	12,2%	0,08	3,95	4,67
dla produktów bez recepty (OTC)	25,39 zł	0,9%	6,5%	6,8%	0,22	1,54	1,62
liczba pacjentów w aptece	4 840	8,0%	1,7%	0,8%	360	80	40
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 070	2,9%	0,0%	5,9%	30	0	60
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	990	6,5%	-2,0%	3,1%	60	-20	30
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 930	9,2%	2,1%	-0,8%	330	80	-30
średnia marża apteczna							
ogółem	25,32%	-1,1%	-0,1%	-5,4%	-0,0029	-0,0003	-0,0143
dla leków z list refundacyjnych	19,92%	2,4%	-2,4%	-0,1%	0,0047	-0,0048	-0,0003
dla leków na recepty pełnopłatne	20,68%	0,0%	-5,1%	-6,9%	0,0000	-0,0112	-0,0153
dla sprzedaży odręcznej	31,32%	-7,7%	10,2%	-0,2%	-0,0260	0,0290	-0,0005
wartość sprzedaży na pacjenta	85,02 zł	-1,5%	8,6%	9,3%	-1,25	6,76	7,21
wartość zapłaty przez pacjenta	64,75 zł	0,3%	8,1%	8,1%	0,17	4,84	4,84
wartość dopłaty refundatora	20,27 zł	-6,6%	10,5%	13,2%	-1,42	1,92	2,37
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	105,59 zł	-1,8%	10,2%	6,0%	-1,97	9,79	6,02
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	15,52 zł	-1,8%	-1,1%	-2,2%	-0,29	-0,18	-0,35
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	90,07 zł	-1,8%	12,4%	7,6%	-1,68	9,97	6,37
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	115,00 zł	-1,8%	13,5%	14,8%	-2,12	13,69	14,79
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	46,10 zł	2,3%	8,0%	5,2%	1,05	3,40	2,27
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	14,1	6,5%	4,0%	2,6%	0,86	0,54	0,36
cały rynek apteczny	174 973	6,2%	2,0%	0,4%	10274,12	3366,50	753,42
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,2	1,5%	4,8%	7,5%	0,05	0,14	0,22
cały rynek apteczny	39 587	1,3%	2,7%	5,2%	518,46	1050,28	1969,90
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,7	4,5%	1,3%	5,7%	0,11	0,03	0,14
cały rynek apteczny	33 139	4,3%	-0,7%	3,5%	1355,46	-219,99	1116,94
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	8,0	9,2%	3,5%	-1,3%	0,68	0,27	-0,11
cały rynek apteczny	99 516	9,0%	1,5%	-3,4%	8223,39	1446,21	-3486,21

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za grudzień 2024

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do grudnia 2024					Dane narastające od początku roku				
	2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 473,0	13,0%	26,1%	515,5	926,5	4 473,0	13,0%	26,1%	515,5	926,5
cały rynek apteczny	55 946 779,0	11,0%	21,5%	5 530 591,5	9 890 803,0	55 946 779,0	11,0%	21,5%	5 530 591,5	9 890 803,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 296,1	13,5%	24,7%	154,2	256,6	1 296,1	13,5%	24,7%	154,2	256,6
cały rynek apteczny	16 211 225,1	11,4%	20,1%	1 664 836,1	2 710 876,7	16 211 225,1	11,4%	20,1%	1 664 836,1	2 710 876,7
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 255,0	18,6%	38,2%	196,9	346,6	1 255,0	18,6%	38,2%	196,9	346,6
cały rynek apteczny	15 696 844,5	16,5%	33,1%	2 217 524,6	3 900 110,7	15 696 844,5	16,5%	33,1%	2 217 524,6	3 900 110,7
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 881,3	9,4%	20,1%	161,8	314,6	1 881,3	9,4%	20,1%	161,8	314,6
cały rynek apteczny	23 530 941,3	7,4%	15,7%	1 624 622,6	3 186 657,9	23 530 941,3	7,4%	15,7%	1 624 622,6	3 186 657,9
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 116,0	23,9%	42,3%	215,5	331,5	1 116,0	23,9%	42,3%	215,5	331,5
cały rynek apteczny	13 957 240,3	21,7%	37,0%	2 489 541,0	3 768 998,3	13 957 240,3	21,7%	37,0%	2 489 541,0	3 768 998,3
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	24,95%	9,7%	12,8%	0,0220	0,0283	24,95%	9,7%	12,8%	0,0220	0,0283
w sprzedaży refundowanej	84,54%	9,2%	14,1%	0,0713	0,1044	84,54%	9,2%	14,1%	0,0713	0,1044
średnia cena opakowania										
ogółem	31,45 zł	19,4%	23,2%	5,11	5,93	31,45 zł	19,4%	23,2%	5,11	5,93
dla leków z list refundacyjnych	34,61 zł	11,1%	12,5%	3,46	3,83	34,61 zł	11,1%	12,5%	3,46	3,83
dla leków z recept pełnopłatnych	43,00 zł	25,0%	29,5%	8,60	9,79	43,00 zł	25,0%	29,5%	8,60	9,79
dla produktów bez recepty (OTC)	25,39 zł	20,1%	24,6%	4,25	5,01	25,39 zł	20,1%	24,6%	4,25	5,01
liczba pacjentów w aptece	54 540	3,7%	5,9%	1 940,0	3 040,0	54 540,0	3,7%	5,9%	1 940,0	3 040,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 360	9,1%	11,9%	1 030,0	1 310,0	12 360,0	9,1%	11,9%	1 030,0	1 310,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 380	-3,0%	0,6%	-350,0	70,0	11 380,0	-3,0%	0,6%	-350,0	70,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 690	2,9%	4,3%	1 250,0	1 790,0	43 690,0	2,9%	4,3%	1 250,0	1 790,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,07%	2,1%	3,1%	0,0054	0,0079	26,07%	2,1%	3,1%	0,0054	0,0079
dla leków z list refundacyjnych	20,37%	2,7%	9,6%	0,0054	0,0179	20,37%	2,7%	9,6%	0,0054	0,0179
dla leków na recepty pełnopłatne	21,60%	2,4%	-1,1%	0,0051	-0,0025	21,60%	2,4%	-1,1%	0,0051	-0,0025
dla sprzedaży odrębnej	31,21%	3,4%	3,9%	0,0102	0,0116	31,21%	3,4%	3,9%	0,0102	0,0116
wartość sprzedaży na pacjenta	82,01 zł	9,0%	19,1%	6,78	13,15	82,01 zł	9,0%	19,1%	6,78	13,15
wartość zapłaty przez pacjenta	61,55 zł	5,9%	14,8%	3,43	7,92	61,55 zł	5,9%	14,8%	3,43	7,92
wartość dopłaty refundatora	20,46 zł	19,5%	34,3%	3,34	5,23	20,46 zł	19,5%	34,3%	3,34	5,23
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	104,86 zł	4,0%	11,5%	4,08	10,79	104,86 zł	4,0%	11,5%	4,08	10,79
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,21 zł	-28,8%	-33,5%	-6,55	-8,15	16,21 zł	-28,8%	-33,5%	-6,55	-8,15
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	88,65 zł	13,6%	27,2%	10,63	18,95	88,65 zł	13,6%	27,2%	10,63	18,95
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	110,28 zł	22,3%	37,3%	20,08	29,96	110,28 zł	22,3%	37,3%	20,08	29,96
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	43,06 zł	6,3%	15,2%	2,54	5,67	43,06 zł	6,3%	15,2%	2,54	5,67
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	158,2	4,6%	5,6%	7,01	8,43	158,2	4,6%	5,6%	7,01	8,43
cały rynek apteczny	1 978 315,5	2,7%	1,7%	52 643,03	33 632,35	1 978 315,5	2,7%	1,7%	52 643,03	33 632,35
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	37,2	6,1%	10,1%	2,15	3,41	37,2	6,1%	10,1%	2,15	3,41
cały rynek apteczny	465 603,6	4,2%	6,0%	18 828,00	26 377,98	465 603,6	4,2%	6,0%	18 828,00	26 377,98
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,7	6,5%	12,4%	1,86	3,39	30,7	6,5%	12,4%	1,86	3,39
cały rynek apteczny	384 662,9	4,5%	8,2%	16 656,10	29 294,37	384 662,9	4,5%	8,2%	16 656,10	29 294,37
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	88,3	2,8%	0,8%	2,43	0,67	88,3	2,8%	0,8%	2,43	0,67
cały rynek apteczny	1 103 960,2	1,0%	-3,0%	10 507,16	-33 712,31	1 103 960,2	1,0%	-3,0%	10 507,16	-33 712,31

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – grudzień 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	398,48	0,04	27 365,13	0,07	4 765,92	0,02	22 599,21	0,23	0,17	0,83	632,41	z/opak.	43,27	68,67
2. U-30	320,48	0,03	19 058,40	0,05	7 166,65	0,02	11 891,75	0,12	0,38	0,62	568,85	z/opak.	33,50	59,47
3. U-50	162,73	0,01	4 937,64	0,01	2 672,56	0,01	2 265,08	0,02	0,54	0,46	200,71	z/opak.	24,60	30,34
4. U-BEZPLATNY	18,95	0,00	2 462,04	0,01	70,97	0,00	2 391,07	0,02	0,03	0,97	12,51	z/opak.	46,88	129,93
5. INWALIDA WOJENNY	7,34	0,00	500,58	0,00	500,58	0,01	0,00	500,57	0,01	0,00	52,65	z/opak.	39,59	68,20
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,30	0,70	0,00	z/opak.	24,69	24,69
7. ZHK	7,41	0,00	274,70	0,00	32,36	0,00	242,34	0,00	0,12	0,88	12,24	z/opak.	22,45	37,07
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	z/opak.	101,99	101,99
9. SENIOR 75+	889,61	0,08	49 797,44	0,12	0,01	0,00	49 797,43	0,51	0,00	1,00	1 564,42	z/opak.	31,83	55,98
10. CIAŻA +	2,64	0,00	389,55	0,00	0,00	0,00	389,55	0,00	0,00	1,00	4,72	z/opak.	82,50	147,45
11. DZIECKO	98,51	0,01	5 429,88	0,01	0,00	0,00	5 429,87	0,06	0,00	1,00	122,68	z/opak.	44,26	55,12
12. NARKOTYKI	13,63	0,00	2 766,65	0,01	1 893,33	0,01	873,32	0,01	0,68	0,32	22,56	z/opak.	123,63	203,04
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,23	0,00	3 493,96	0,01	1 767,31	0,01	1 726,65	0,02	0,51	0,49	220,38	z/opak.	15,85	172,68
14. PEŁNOPŁATNE	1 999,37	0,18	113 846,00	0,28	113 846,00	0,36	0,00	0,00	1,00	0,00	2 673,57	z/opak.	42,58	56,94
15. ODREZCZNA	6 975,12	0,64	181 178,00	0,44	181 178,00	0,58	0,00	0,00	1,00	0,00	8 028,72	z/opak.	22,57	25,97
16. RAZEM	10 914,49	1,00	411 500,00	1,00	313 393,13	1,00	98 106,87	1,00	0,76	0,24	14 116,43	z/opak.	29,15	37,70

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	404,30	0,04	25 721,44	0,07	4 794,38	0,02	20 927,06	0,23	0,19	0,81	606,24	z/opak.	42,43	63,62
2. U-30	333,21	0,03	18 752,09	0,05	7 035,50	0,03	11 716,60	0,13	0,38	0,62	563,49	z/opak.	33,28	56,28
3. U-50	151,98	0,01	4 436,97	0,01	2 386,80	0,01	2 050,17	0,02	0,54	0,46	184,26	z/opak.	24,08	29,19
4. U-BEZPLATNY	20,09	0,00	2 296,78	0,01	64,40	0,00	2 232,38	0,02	0,03	0,97	52,59	z/opak.	43,67	114,30
5. INWALIDA WOJENNY	8,41	0,00	545,82	0,00	0,02	0,00	545,81	0,01	0,00	1,00	13,86	z/opak.	39,39	64,93
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,08	0,00	0,01	0,00	0,07	0,00	0,10	0,90	0,00	z/opak.	57,07	93,51
7. ZHK	7,72	0,00	264,25	0,00	31,65	0,00	232,60	0,00	0,12	0,88	11,98	z/opak.	22,05	34,25
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	z/opak.	52,23	52,34
9. SENIOR 75+	923,43	0,09	48 035,60	0,13	0,01	0,00	48 035,59	0,52	0,00	1,00	1 543,37	z/opak.	31,12	52,02
10. CIAŻA +	2,48	0,00	360,18	0,00	0,00	0,00	360,18	0,00	0,00	1,00	4,31	z/opak.	83,62	145,29
11. DZIECKO	80,10	0,01	4 371,77	0,01	0,00	0,00	4 371,76	0,05	0,00	1,00	99,89	z/opak.	43,77	54,58
12. NARKOTYKI	15,51	0,00	3 225,41	0,01	2 385,02	0,01	840,39	0,01	0,74	0,26	21,82	z/opak.	147,83	208,02
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,09	0,00	3 383,10	0,01	1 699,99	0,01	1 683,11	0,02	0,50	0,50	160,62	z/opak.	21,06	168,51
14. PEŁNOPŁATNE	1 997,02	0,19	104 579,92	0,28	104 579,75	0,37	0,17	0,00	1,00	0,00	2 562,34	z/opak.	40,81	53,44
15. ODREZCZNA	6 337,63	0,62	156 776,58	0,42	156 776,57	0,56	0,01	0,00	1,00	0,00	7 354,46	z/opak.	21,32	24,74
16. RAZEM	10 261,95	1,00	372 750,00	1,00	279 754,10	1,00	92 995,90	1,00	0,75	0,25	13 179,23	z/opak.	28,28	36,32

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – grudzień 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 920	0,18	112 982	0,27	16 602	0,05	96 380	0,98	0,15	0,85	3 194	z/opak.	35,38	58,85
2. Recepty pełnopłatne	1 999	0,18	113 846	0,28	113 846	0,36	0	0,00	1,00	0,00	2 674	z/opak.	42,58	56,94
3. Sprzedaż odreżczna	6 975	0,64	181 178	0,44	181 178	0,58	0	0,00	1,00	0,00	8 029	z/opak.	22,57	25,97
4. Inne pozycje (wnioski)	20	0,00	3 494	0,01	1 767	0,01	1 727	0,02	0,51	0,49	220	z/opak.	15,85	172,68
5. RAZEM	10 914	1,00	411 500	1,00	313 393	1,00	98 107	1,00	0,76	0,24	14 116	z/opak.	29,15	37,70

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 947,23	0,19	108 010,40	0,29	16 697,78	0,06	91 312,61	0,98	0,15	0,85	3 101,81	z/opak.	34,82	55,47
2. Recepty pełnopłatne	1 997,02	0,19	104 579,92	0,28	104 579,75	0,37	0,17	0,00	1,00	0,00	2 562,34	z/opak.	40,81	53,44
3. Sprzedaż odreżczna	6 337,63	0,62	156 776,58	0,42	156 776,57	0,56	0,01	0,00	1,00	0,00	7 354,46	z/opak.	21,32	24,74
4. Inne pozycje (wnioski)	20,08	0,00	3 383,10	0,01	1 699,99	0,01	1 683,11	0,02	0,50	0,50	160,62	z/opak.	21,06	168,51
5. RAZEM	10 261,95	1,00	372 750,00	1,00	279 754,10	1,00	92 995,90	1,00	0,75	0,25	13 179,23	z/opak.	28,28	36,32

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiciu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 366,73	0,19	1 296 124,77	0,29	200 373,40	0,06	1 095 751,37	0,98	0,15	0,85	37 221,67	z/opak.	34,82	55,47
2. Recepty pełnopłatne	23 484,24	0,19	1 254 959,00	0,28	1 254 957,01	0,37	1,99	0,00	1,00	0,00	30 748,10	z/opak.	40,81	53,44
3. Sprzedaż odreżczna	76 051,50	0,62	1 881 319,00	0,42	1 881 318,82	0,56	0,18	0,00	1,00	0,00	88 253,49	z/opak.	21,32	24,74
4. Inne pozycje (wnioski)	240,92	0,00	40 597,23	0,01	20 399,91	0,01	20 197,31	0,02	0,50	0,50	1 927,50	z/opak.	21,06	168,51
5. RAZEM	123 143,39	1,00	4 473 000,00	1,00	3 357 049,15	1,00	1 115 950,85	1,00	0,75	0,25	158 150,76	z/opak.	28,28	36,32

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiciu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	292 394 070	0,19	16 211 325 119	0,29	2 506 628 957	0,06	13 704 596 162	0,98	0,15	0,85	465 603 607	z/opak.	34,82	55,44
2. Recepty pełnopłatne	293 879 131	0,19	15 696 844 488	0,28	15 696 819 529	0,37	24 959	0,00	1,00	0,00	384 662 897	z/opak.	40,81	53,41
3. Sprzedaż odreżczna	951 379 742	0,62	23 530 941 342	0,42	23 530 939 166	0,56	2 176	0,00	1,00	0,00	1 103 960 220	z/opak.	21,32	24,73
4. Inne pozycje (wnioski)	3 014 501	0,00	507 768 051	0,01	255 151 042	0,01	252 617 009	0,02	0,50	0,50	24 088 737	z/opak.	21,08	168,44
5. RAZEM	1 540 667 444	1,00	55 946 779 000	1,00	41 989 538 695	1,00	13 957 240 305	1,00	0,75	0,25	1 978 315 461	z/opak.	28,28	36,31

Leki na opryszczkę



Światowa Organizacja Zdrowia szacuje, że ok. 3,8 miliarda ludzi w wieku poniżej 50 lat (64%) na całym świecie jest zakażonych wirusem opryszczki pospolitej typu 1 (HSV-1), który wywołuje opryszczkę wargową. Nosicielami wirusa typu 2 (HSV-2), będącego przyczyną opryszczki narządów płciowych, jest ok. 520 milionów ludzi w wieku 15–49 lat (13%). Epizody choroby często pojawiają się w efekcie osłabionej odporności organizmu, w stanach stresu i zmęczenia. Nawracająca opryszczka wargowa dotyka około jednej trzeciej populacji, pacjenci zwykle doświadczają od 1 do 6 epizodów rocznie. Infekcje te pojawiają się na granicy brodawki wargowej w około 90% przypadków w postaci owrzodzenia i pęcherzyków wypełnionych treścią surowiczą zawierającą wirusy. Przed pojawieniem się zmian skórnych 60% pacjentów doświadcza uczucia mrowienia, swędzenia i pieczenia. Zastosowanie leczenia w tej fazie może powstrzymać pojawienie się pęcherzy. Gojenie rozpoczyna się w ciągu 72 do 96 godzin.

Kremy i leki przeciwwirusowe pomagają pozbyć się objawów, ale nie powodują wyleczenia. Zawierają one trzy podstawowe substancje czynne: acyklowir, famcyklowir i walacyklowir. Nie ma też szczepionki przeciwko HSV-1 albo HSV-2. Dane globalne wskazują, że sprzedaż leków na opryszczkę w latach 2024–2030 będzie rosła w tempie 3,2% rok do roku.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



173 111 661 zł

+ 725%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



5 454 058

+ 176%

ASORTYMENT



33

+ 153%

ŚREDNIA CENA



31,74 zł

+ 199%

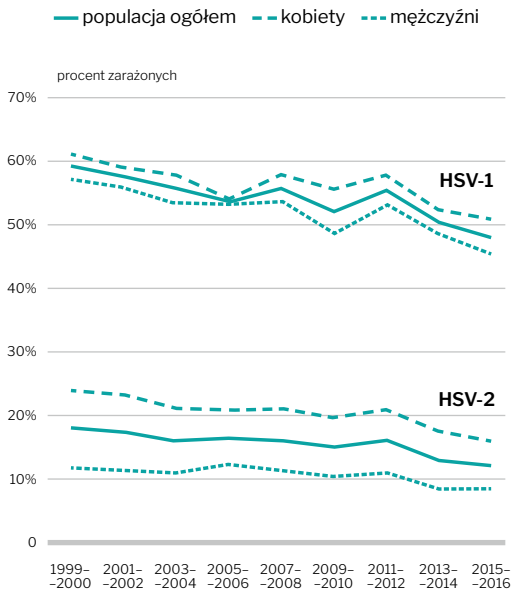
*Inflacja skumulowana w tym okresie: 103%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 491 zł w grudniu 2024)*

INFORMACJE DODATKOWE

Maleje liczba osób zarażonych HSV-1 i HSV-2.

Od 1999 do 2016 roku nosicielstwo wirusa opryszczki w USA spadło o 10 p.p.

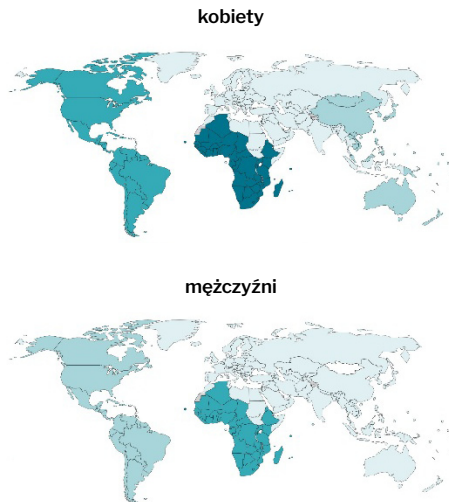
Źródło: CDC



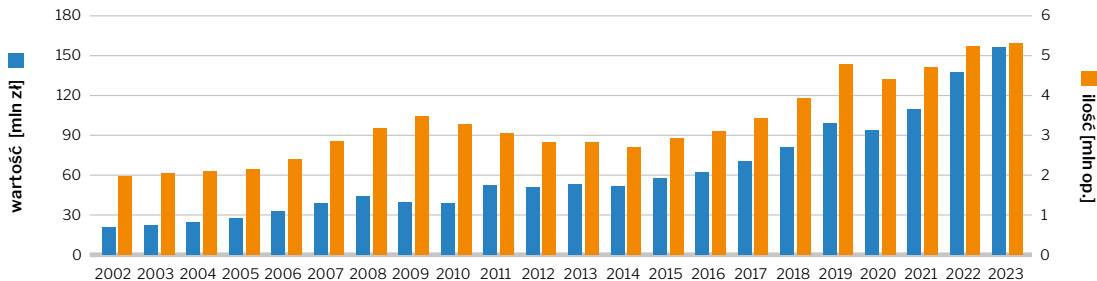
Mapa obrazująca % społeczeństwa zarażonych wirusem opryszczki narządów płciowych (HSV-2) u kobiet i mężczyzn.

Źródło: WHO

częstotliwość %: ■ 41-50; ■ 21-40; ■ 11-20; ■ 0-10



SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2023





Około 80% ludzi jest nosicielami wirusa opryszczki pospolitej HSV, odpowiedzialnego za powstawanie opryszczki. Z objawami dolegliwości – najczęściej w postaci miejscowego wykwitu skórno – boryka się mniej więcej połowa zakażonych. Opryszczka nie jest groźna dla zdrowia, ale boli, krwawi i nie prezentuje się najlepiej. W jej szybszym pozbyciu się pomagają kremy i leki przeciwwirusowe. Ekspertki OSOZ przeanalizowały ich sprzedaż w aptekach.

Opis rynku

W pierwszych latach analiz – od 2002 do 2009 roku – sprzedaż produktów na opryszczkę wzrastała systematycznie z roku na rok. W 2002 roku wynosiła 1,97 mln opakowań, a w 2009 – już 3,48 mln opakowań. W 2007 roku miał miejsce największy wzrost w tym przedziale czasowym, który wyniósł 18,89%. W latach 2010–2014 ilość sprzedaży spadała z roku na rok, od 0,07% do 7,32%. Lata 2015–2024 były okresem ponownych wzrostów, za wyjątkiem roku 2020, w którym to nastąpił największy spadek w całym okresie

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
		Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	5	9,58	10,40	11,31	12,26	13,60	13,87	14,12	10,67	11,23	17,68	18,53	19,88	21,34	22,04	23,14	24,42	25,25	24,90	25,08	24,45	24,74
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	2	13,77	14,00	13,79	14,54	15,19	14,92	30,55	38,84	39,63	39,18	38,34	30,17	28,37	28,15	27,96	26,08	4,26	0,82	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	1	34,01	32,63	32,16	30,46	21,39	30,27	31,01	31,51	30,61	29,56	29,66	27,84	29,00	28,12	27,12	20,18	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	2	17,12	16,22	16,49	17,58	17,64	17,34	17,46	17,17	15,87	17,22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

spadki – największy w 2009 roku wynoszący 10,22%. Natomiast w 2011 roku miał miejsce największy wzrost w całym okresie analiz wynoszący 35,26%. W latach 2015–2024 wartość sprzedaży ponownie wzrosła (poza rokiem 2020). W minionym roku wartość sprzedaży wyniosła 173,11 mln zł – o 10,55% więcej niż w 2023 roku oraz o 646,80% więcej niż w 2002 roku.

Sprzedaż produktów na opryszczkę podlega sezonowości. Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie danych od 2002 roku pokazuje, że najwięcej za omawia-

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży magnezu w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	20 968 824	1 974 543	10,62	1 612 986	151 888	13		
2003	22 521 457	2 034 807	11,07	1 876 788	169 567	12	7,40%	3,05%
2004	24 725 549	2 083 585	11,87	1 766 111	148 828	14	9,79%	2,40%
2005	27 394 282	2 148 449	12,75	1 826 285	143 230	15	10,79%	3,11%
2006	32 924 761	2 400 208	13,72	2 351 769	171 443	14	20,19%	11,72%
2007	38 769 011	2 853 537	13,59	2 423 063	178 346	16	17,75%	18,89%
2008	44 213 982	3 175 327	13,92	2 327 052	167 122	19	14,04%	11,28%
2009	39 696 979	3 476 056	11,42	1 804 408	158 003	22	-10,22%	9,47%
2010	38 799 955	3 264 527	11,89	2 042 103	171 817	19	-2,26%	-6,09%
2011	52 480 683	3 044 795	17,24	2 499 080	144 990	21	35,26%	-6,73%
2012	50 725 855	2 821 802	17,98	2 305 721	128 264	22	-3,34%	-7,32%
2013	52 847 343	2 819 727	18,74	2 642 367	140 986	20	4,18%	-0,07%
2014	51 561 987	2 694 878	19,13	2 713 789	141 836	19	-2,43%	-4,43%
2015	57 630 780	2 922 262	19,72	2 744 323	139 155	21	11,77%	8,44%
2016	62 103 381	3 099 170	20,04	3 105 169	154 959	20	7,76%	6,05%
2017	70 446 543	3 429 047	20,54	2 709 482	131 886	26	13,43%	10,64%
2018	80 807 075	3 927 021	20,58	2 885 967	140 251	28	14,71%	14,52%
2019	98 672 937	4 775 576	20,66	3 946 917	191 023	25	22,11%	21,61%
2020	93 691 048	4 395 501	21,32	3 470 039	162 796	27	-5,05%	-7,96%
2021	109 676 329	4 713 728	23,27	4 062 086	174 583	27	17,06%	7,24%
2022	137 124 313	5 227 371	26,23	4 285 135	163 355	32	25,03%	10,90%
2023	156 594 856	5 305 903	29,51	4 893 589	165 809	32	14,20%	1,50%
2024	173 111 661	5 454 058	31,74	5 245 808	165 274	33	10,55%	2,79%
2025	196 896 602	5 977 808	32,94	—	—	—	13,74%	9,60%
2026	207 300 160	6 141 606	33,75	—	—	—	5,28%	2,74%

ne produkty pacjenci płacili w okresie jesienno-zimowym, zwłaszcza w grudniu – średnio 6,94 mln zł. Najmniej za produkty na opryszczkę pacjenci płacili w okresie letnim, zwłaszcza w czerwcu (średnio 4,82 mln zł). Te dane potwierdzają fakt, że działanie wirusa HSV najczęściej obserwuje się w momencie osłabienia organizmu, przemęczenia, spadku odporności.

Średniej cenie za pojedyncze opakowanie produktu na opryszczkę niemal w całym okresie analiz towarzyszył trend rosnący. Spadki miały miejsce jedynie w 2007 roku (o 0,96%) oraz w 2009 roku (o 17,98%). W pozostałych latach miały miejsce wzrosty, największy – w 2011 roku – wynosił 45,02%. W pierwszym roku analiz cena kształtowała się na poziomie

Rys. 1. Wartość sprzedaży produktów na opryszczkę w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



Rys. 2. Liczba opakowań produktów na opryszczkę sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



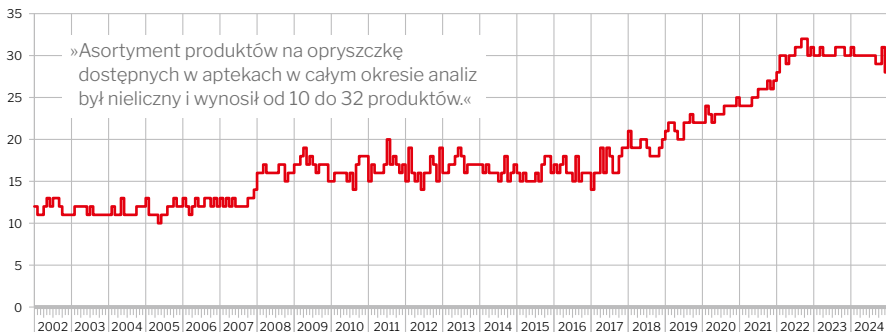
10,62 zł. W 2016 roku po raz pierwszy przekroczyła 20 zł, a w minionym roku wynosiła już 31,74 zł i była najwyższa w całym okresie analiz (o 7,54% wyższa niż w 2023 roku i o 177,91% wyższa niż w 2002 roku).

Asortyment produktów na opryszczkę dostępnych w aptekach w całym okresie analiz był nieliczny. W skali roku pa-

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie produktu na opryszkę w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



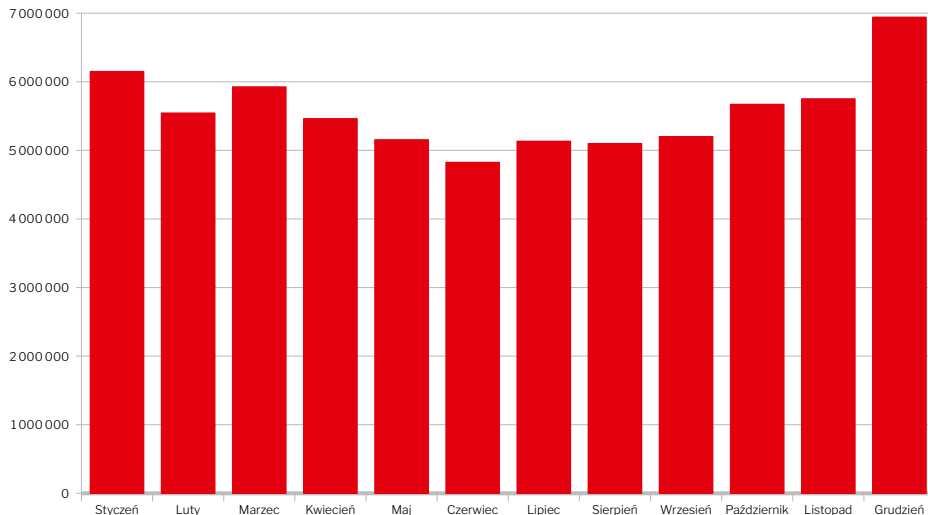
Rys. 4. Liczba różnych opakowań produktów na opryszkę dostępnych w aptekach w latach 2002–2024



cienci mogli wybierać spośród 12 do 33 produktów. Najwięcej nowych produktów pojawiło się na rynku farmaceutycznym w 2017 roku i 2022 roku (kolejno 6 i 5 nowych opakowań).

Od kilku lat, ilość i wartość sprzedaży produktów na opryszkę, z roku na rok systematycznie wzrastały. Rosła także średnia cena. Poniżej znajdują się prognozy na lata 2025–2026.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Trendy przyszłości

196,90 mln zł oraz 207,30 mln zł – to kwoty, jakie zgodnie z prognozami zapłacą pacjenci za produkty na opryszczkę w 2025 oraz 2026 roku. Trend rosnący z ostatnich lat zostanie zachowany. Wzrost w pierwszym roku analiz wyniesie 13,74%, a ten w roku następnym – 5,28%.

Podobnie jak wartość sprzedaży, będzie kształtować się także ilość sprzedaży. W 2025 roku wzrośnie o 9,60% i wyniesie 5,98 mln opakowań. W 2026 roku wzrośnie o kolejne 2,74% i ukształtuje się na poziomie 6,14 mln opakowań.

Lata 2025–2026 będą także okresem wzrostu średniej ceny. W 2025 roku, za pojedyncze opakowanie leku na opryszczkę pacjenci zapłacą średnio 32,94 zł. W 2026 roku cena wzrośnie do 33,75 zł.

Podsumowanie

W minionym roku, pacjenci zapłacili za produkty na opryszczkę zakupione w aptekach 173,11 mln zł. Była to

kwota ponad ośmiokrotnie wyższa, niż w pierwszym roku analiz (2002). Ilość sprzedaży wynosiła 5,45 mln opakowań. Oznacza to, że średnio co 7 pacjent zakupił jedno opakowanie produktu z omawianej grupy. Średnia cena za pojedyncze opakowanie wynosiła 31,74 zł i była najwyższa w całym okresie analiz.

Prognozy pokazują, że w najbliższych latach omawiana część rynku farmaceutycznego nadal będzie wzrastać. W 2026 roku wartość sprzedaży przekroczy 200 mln zł. Statystyczny pacjent zapłaci za produkty na opryszczkę około 5,50 zł. Warto wspomnieć, że leki zawierające aktywne składniki przeciwwirusowe dostępne są na receptę tylko w aptekach. W drogeriach można znaleźć np. plastry i kosmetyki masekujące, kremy na pękające usta (także często reklamowane jako na opryszczkę) i środki zawierające np. naturalne olejki, przykładowo z drzewa herbacianego. Opryszczka występuje w dwóch najczęstszych wariantach – jako wargowa i narządów płciowych. W obydwu przypadkach można stosować leczenie kremami lub lekami antywirusowymi.

Zakładając, że liczba osób zarażonych opryszczką pozostaje na stałym poziomie (tak samo jak liczba ludności), trend rosnący można wytłumaczyć rosnącą świadomością w zakresie możliwości leczenia albo narastającym występowaniem epizodów opryszczki. ●

Metodologia prognoz

Prognozy – ilości, wartości sprzedaży, a także średniej ceny sprzedaży produktów na opryszczkę – zostały wyliczone przy zastosowaniu modelu wygładzenia wykładniczego Browna. Przy wyliczeniu założono, że nie będą miały miejsca żadne nieprzewidziane wzrosty lub spadki, które mogłyby w istotny sposób zaburzyć trend sprzedaży.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSFT S.A.
40-235 Katowice, ul1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSFT S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.