

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

LUTY
2026

STATYSTYKI

MAGIA KOLAGENU

Sprzedaż suplementów
z kolagenem osiągnęła
rekordowe 9,1 mln opakowań.
STR. 36

APTEKI 2025

Raport rynku aptecznego.
Obrót, popularne leki, trendy.
STR. 2

SŁABY SEZON

Mniej przeziębień, łagodny
okres alergiczny i mniej
pacjentów w aptekach.
STR. 17

+3 MLD

Ogromny wzrost popytu na
leki stosowane w leczeniu
cukrzycy oraz otyłości.
STR. 2



Podsumowanie rynku aptecznego w 2025 roku

Rok 2025 zapamiętamy jako rok ze znaczącym wzrostem wartości rynku aptecznego, ale też słabszym niż rok wcześniej sezonem przeziębien i alergii. Upłynął też pod znakiem rozwoju rynku Rx – szczególnie dwóch kategorii leków – rosnącej presji na oszczędności w systemie zdrowia oraz intensywnych dyskusji nad potencjalnymi zmianami w legislacji, jak AdA i reklamy w aptekach.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

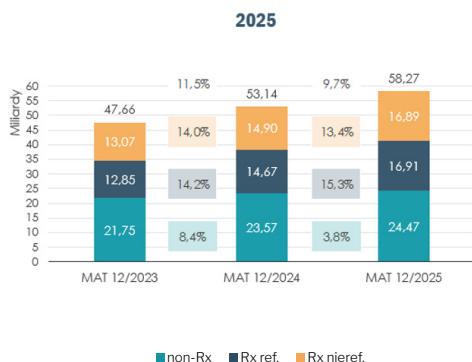
Rynek apteczny w 2025 roku (wszystkie analizy na podstawie danych PEX*), w cenach detalicznych, urósł o 9,7% osiągając wartość niemal 60 mld złotych. To o prawie 2-proc. mniejsza dynamika niż ubiegłoroczna, ale nadal bardzo wysoka. Największe wzrosty – rok do roku – odnotowały segmenty leków na receptę (Rx) refundowanych (15,3%) i Rx nierefundowanych (13,4%). Na rynku preparatów bez recepty (non-Rx) dynamika wzrostu wartości rynku wyniosła 3,8% i jest niemal 5% niższa niż w roku 2025. Wynika to – w dużej mierze – ze słabszych sezonów przeziębień, ale także alergii (chłodniejsze, mokre lato). Non-Rx stanowi 42% w całkowitym obrocie aptecznym zaś segmenty Rx refundowany i nierefundowany „ważą” tyle samo – 29%.

» Sezon alergii i przeziębień w 2025 roku był dużo słabszy niż rok wcześniej. «

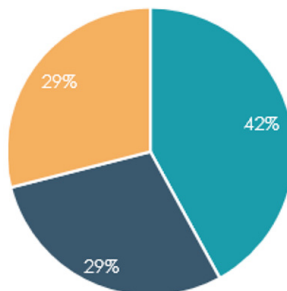
Ilościowo rynek rośnie znacznie bardziej skromnie, o 0,5% rok do roku, co w porównaniu do prawie 3% we wcześniejszym okresie jest sporą zmianą in minus. Przyczyna – jedna z najważniejszych – już została opisana: brak „mocnych” sezonów przeziębień i alergii.

Wartość sprzedaży w podziale na główne segmenty rynku

(mld. PLN, ceny detaliczne)



2025 – UDZIAŁY SEGMENTÓW



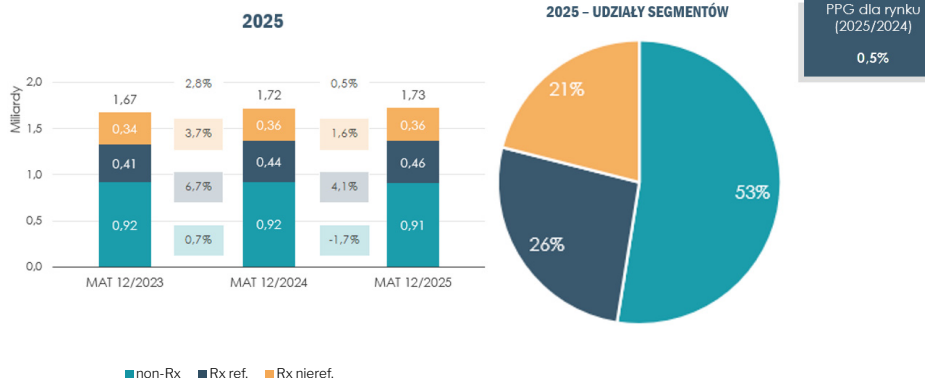
PPG dla rynku
(2025/2024)
9,7%

podział na Rx ref. i Rx nieref. dokonany ze względu na kategorie odpłatności transakcji

Źródło: Omnibus PEX

Wolumen sprzedaży w podziale na główne segmenty rynku

(opakowania, mld.)



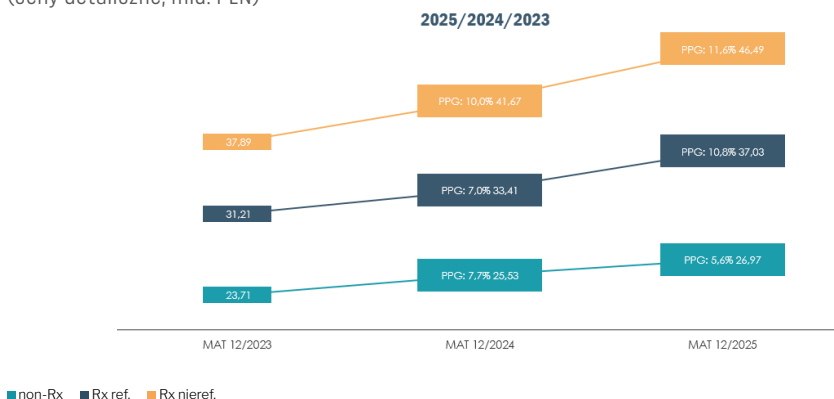
podział na Rx ref. i Rx nieref. dokonany ze względu na kategorie odpłatności transakcji

Źródło: Omnibus PEX

Jedynym segmentem, który ilościowo rośnie, są leki Rx refundowane. Wprawdzie 4,1% to mniej niż wcześniejsze 6,7%, ale w porównaniu do 1,6% wzrostu dla Rx nierefundowanych i -1,7% dla non-Rx to nadal bardzo dużo.

Średnia cena sprzedaży w podziale na główne segmenty rynku

(ceny detaliczne, mld. PLN)



podział na Rx ref. i Rx nieref. dokonany ze względu na kategorie odpłatności transakcji

Źródło: Omnibus PEX

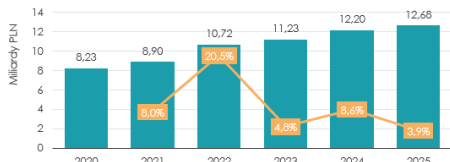
» Ceny leków na recepty refundowane rosną o 11%, a bez recepty o 5,6%. «

Ceny rosną różnie w zależności od segmentu. Dla Rx refundowanych wzrost prawie 11-proc. to o niemal 4% więcej niż w poprzednim okresie. A warto pamiętać, że na tym rynku ceny są regulowane. Skąd wzrosty? Zmieniła się struktura sprzedaży. Za statystyczne opakowanie leku Rx nierefundowanego pacjent zapłacił niemal 12% więcej niż w roku 2024, to dynamika większa niż w Rx refundowanych, ale nie aż tak bardzo. Szczególnie, że w tym przypadku to, co było sprzedawane, miało spory wpływ na wartość średniej ceny opakowania. Najniższe wzrosty cen odnotowano na rynku non-Rx. 5,6% to mniej niż 7,7% wcześniej. Na tym rynku mocno konkuruje się ceną.

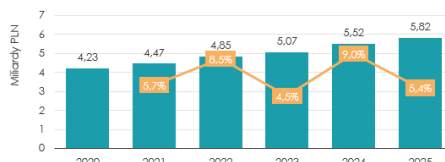
Wartościowo, wszystkie kategorie segmentu non-Rx odnotowały wzrosty. Najsilniejszy wzrost (5,4% rok do roku) odnotowała kategoria Suplementów, 3,9% OTC, 3% Kosmetyki i 1,4% Wyroby medyczne. W każdym przypadku dynamiki są

Wartość sprzedaży brutto

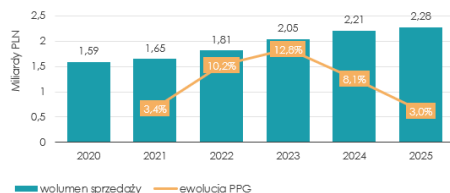
LEKI OTC



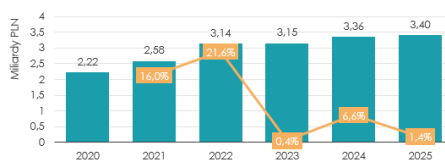
SUPLEMENTY



KOSMETYKI



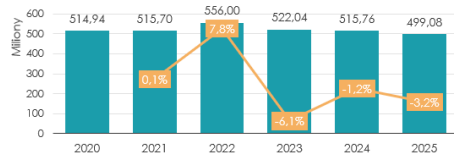
WYROBY MEDYCZNE



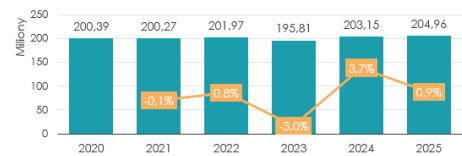
Źródło: Omnibus PEX

Ilość sprzedaży

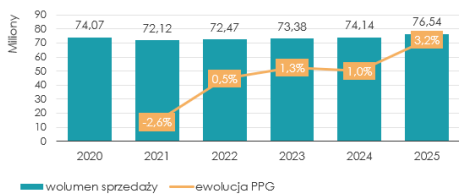
LEKI OTC



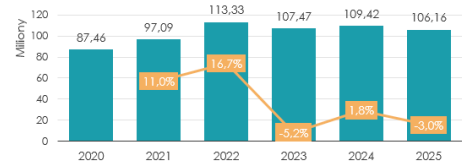
SUPLEMENTY



KOSMETYKI



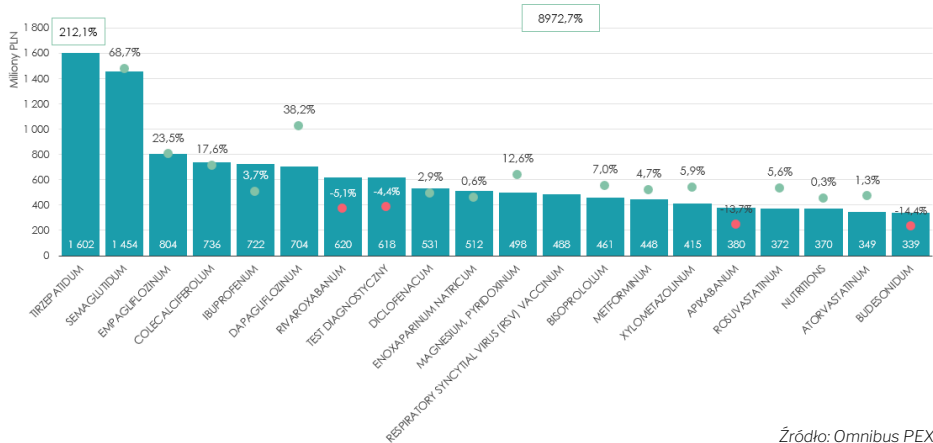
WYROBY MEDYCZNE



Źródło: Omnibus PEX

Top 20 molekuł – wartość sprzedaży

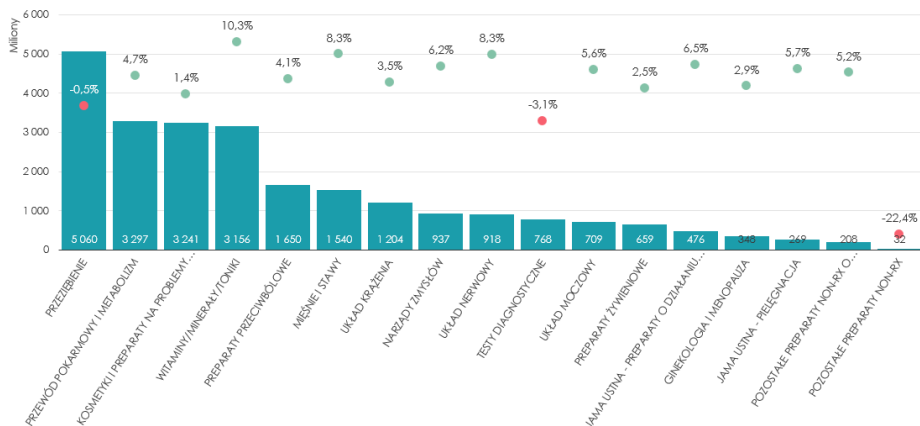
TOP 20 MOLEKUŁ (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2025 VS 2024



Źródło: Omnibus PEX

Top 20 klas GRUPEX (OTC PEX 3, poziom 1) – wartość sprzedaży

KLASY OTC PEX 1 (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2025 VS 2024



Źródło: Omnibus PEX

znacząco mniejsze w porównaniu do 2024 roku. Warto zauważyć, że rynek OTC jest ponad dwa razy większy niż rynek Suplementów. Większy nawet od sumy wartości wszystkich pozostałych kategorii.

W analizie zmian w ilości sprzedaży dla segmentu non-Rx pojawiły się minusy. Spada o 3,2% kategoria OTC (wspominany brak silnych sezonów) oraz Wyroby medyczne (-3%). Nie wielki, niemal 1-procentowy wzrost odnotowały Suplementy a jedynie Kosmetyki poszybowały w górę o 3% (w porównaniu do 1% w 2024 roku).

Rok 2025 przynosi kolosalne wzrosty wartości sprzedaży produktów stosowanych w otyłości i cukrzycy. Tirzepatyd (nazwa handlowa jedynego leku zawierającego tę substancję czynną to Mounjaro) – lek stosowany w leczeniu otyłości – osiągnął rekordowy poziom 1,6 mld zł sprzedaży. 1,4 mld zł to sprzedaż

» Rok 2025 przynosi kolosalne wzrosty wartości sprzedaży produktów stosowanych w otyłości i cukrzycy. «

semaglutynu (substancja ma wskazania – w zależności od leku – w leczeniu cukrzycy i otyłości) – czyli, między innymi Ozempiku. Warto też zwrócić uwagę na rekordowe wyniki szczepionki na RSV.

Rok 2025 zaowocował półprocentowym spadkiem wartości kategorii Przeziębienie, ale spore wzrosty odnotowało wiele innych kategorii z klasyfikacji PEX GRUPEX/OTC3^{**}. Liderami są: Minerale i toniki (3,2 mld zł obrotu), Mięśnie i stawy (1,5 mld zł) oraz Układ nerwowy (0,9 mld zł) – obie kategorie rosną po 8,3% rok do roku.

Rok 2026 będzie czasem presji na oszczędności w wydatkach na zdrowie. Nie jest w tym momencie jasne, czy i jak zmiany legislacyjne dotkną rynku leków, szczególnie listy 65+/18-. Oczywiście jest jednak, że wszelkie modyfikacje powodujące racjonalizację wydatków i oszczędności muszą być zadekretowane jak najwcześniej, a to zapewne oznacza przyspieszenie prac nad SZNURem (tzw. szybka lub szeroka nowelizacja ustawy refundacyjnej). Procesowany jest też projekt modyfikacji w prawie farmaceutycznym dotyczący definicji reklamy. W wewnętrznych konsultacjach w Ministerstwie Zdrowia znajdują się potencjalne zmiany w AdA. Każda korekta prawa niewątpliwie może mocno oddziaływać na rynek. 2026 nie zapowiada się na rok „spokojnej kontynuacji wieloletnich trendów w niezmiennym otoczeniu prawnobiznesowym”. I pewnie nic w tym złego, o ile każda zmiana będzie poprzedzona rzetelną, opartą na faktach i liczbach analizą jej skutków. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

** GRUPEX/OTC 3 – autorska klasyfikacja PEX produktów non-Rx

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w grudniu 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	→
3	NOVO NORDISK	→
4	ADAMED	→
5	TEVA	↗
6	KRKA	→
7	BOEHRINGER INGELHEIM	↗
8	SANDOZ	↗
9	ASTRA ZENECA	↗
10	SANOFI	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	AFLOFARM	↗
5	OPELLA HEALTHCARE	↘
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	RECKITT BENCKISER	↗
9	PROCTER & GAMBLE	↗
10	BERLIN-CHEMIE	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	↗
2	NUTRICIA	↘
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	↗
5	N.P.ZDROVIT	↘
6	OLEOFARM	↘
7	OLIMP LABS	→
8	POLPHARMA	→
9	SANPROBI	→
10	BAYER	↗

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	AFLOFARM	↗
5	PIERRE FABRE	↘
6	FARMAPOL	→
7	ZIAJA	→
8	PERRIGO	→
9	NUXE POLSKA	↗
10	NAOS	↘

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w grudniu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	↗
4	FORXIGA	↗
5	WEGOVY	↗
6	ABRYSCO	↘
7	NEOPARIN	↗
8	XARELTO	↗
9	SHINGRIX	↘
10	RYBELSUS	↘

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	↗
3	IBUVIT D	↘
4	MAGNE-B6	↘
5	THERAFLU	↗
6	APAP	→
7	VOLTAREN HALEON	↘
8	NUROFEN	↗
9	IBUM	↗
10	ESSENTIALE	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	BEBILON	↗
3	NUTRIDRINK	↘
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	↗
6	D-VITUM	↘
7	DICOFLOR	→
8	DOPPELHERZ	↗
9	APTEO	→
10	MULTILAC	↗

KOSMETYKI		
1	VICHY	→
2	PHARMACERIS	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	NUXE	↗
8	ELUDRIL	↘
9	BIODERMA	↘
10	CETAPHIL	↘

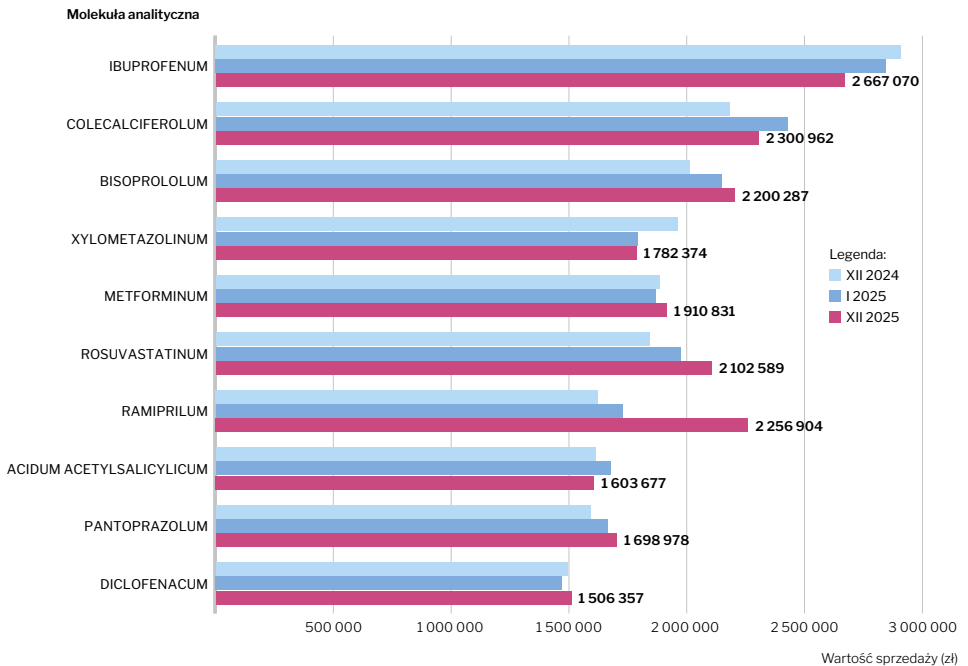
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Grudzień 2025

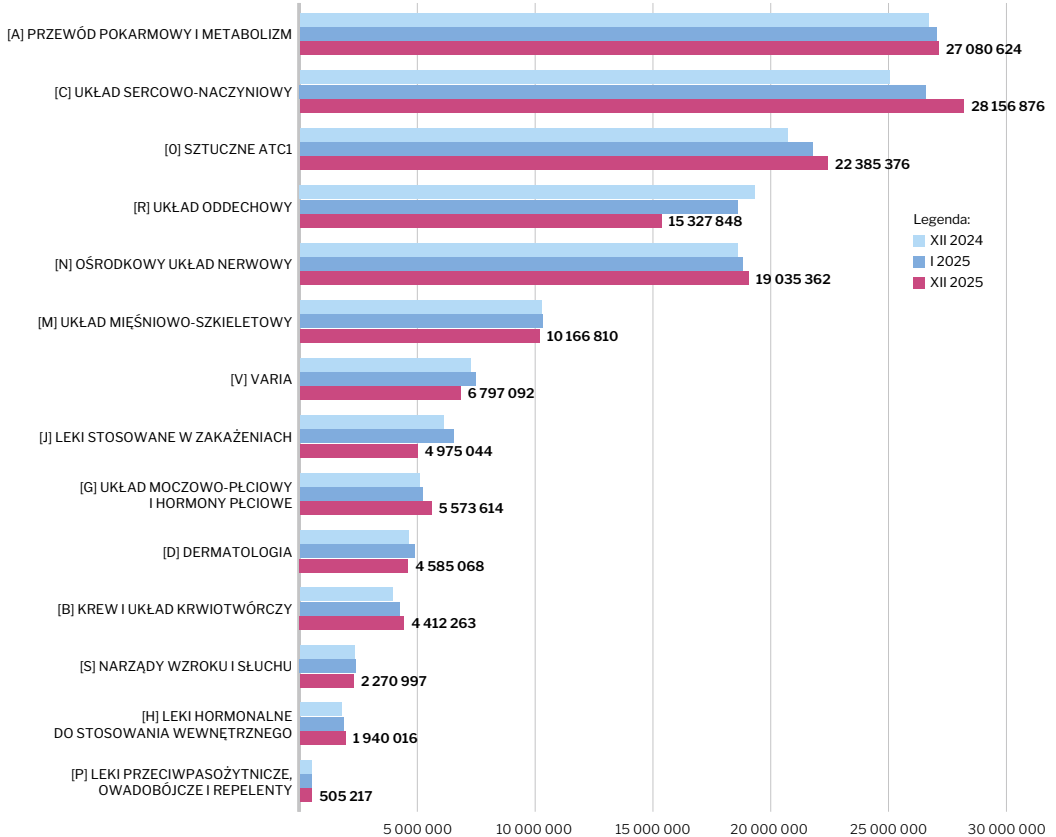




RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Grudzień 2025

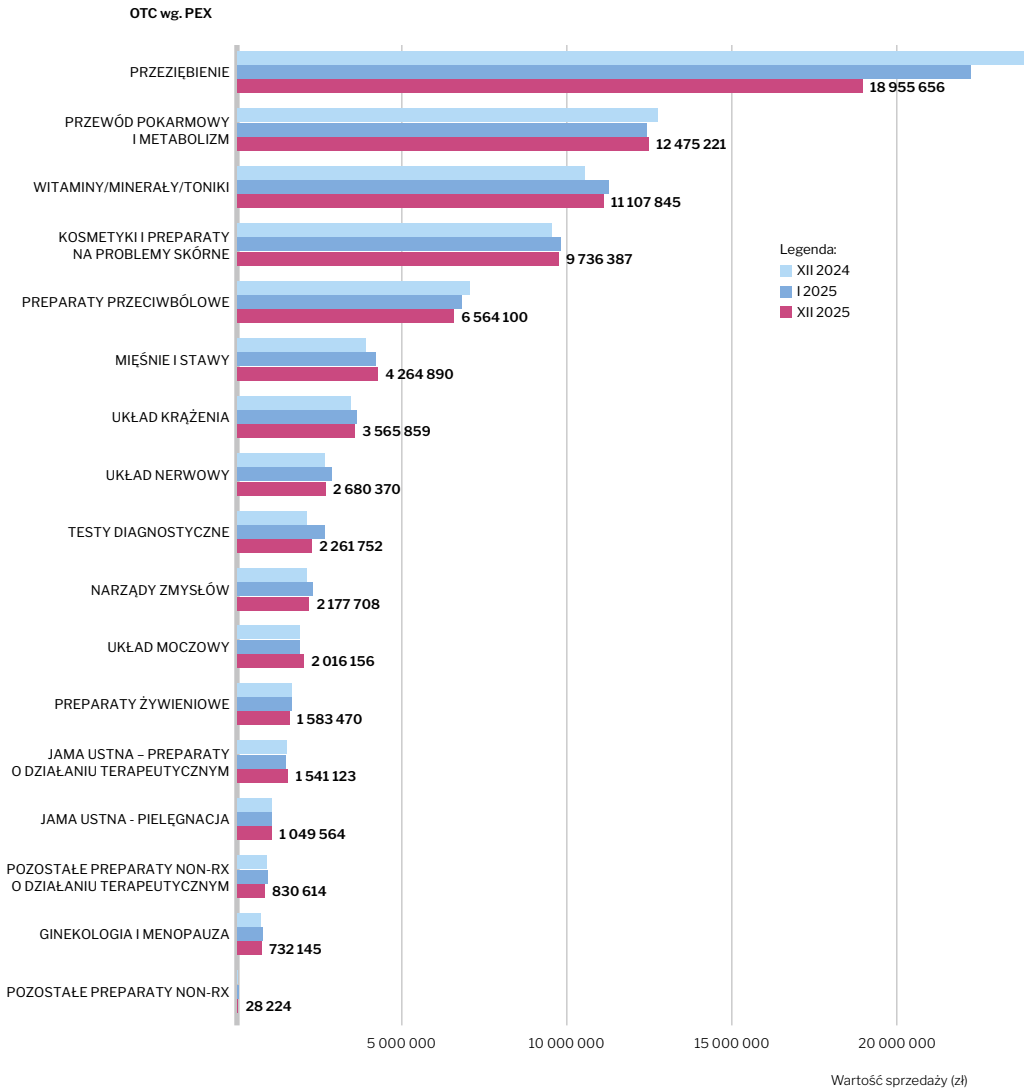
ATC wg. WHO



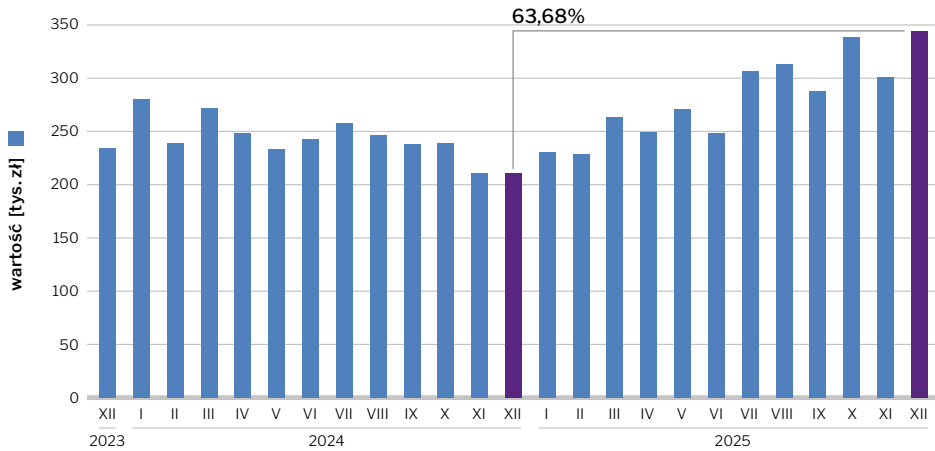


RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

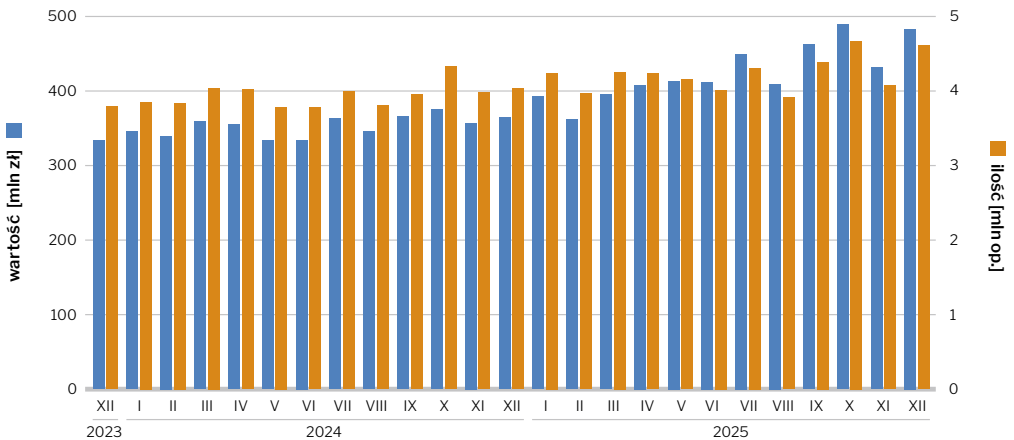
Grudzień 2025



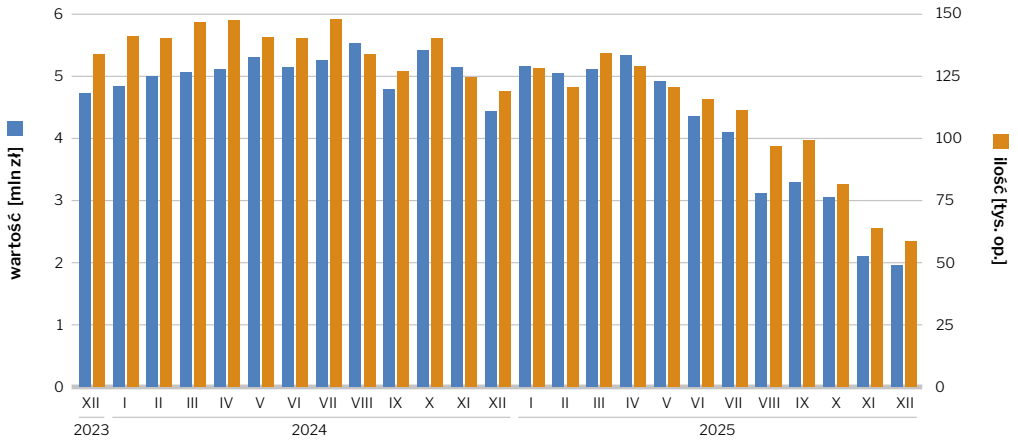
Pozostałe preparaty pielęgnacyjne – jama ustna – największy wzrost % wartości sprzedaży w grudniu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



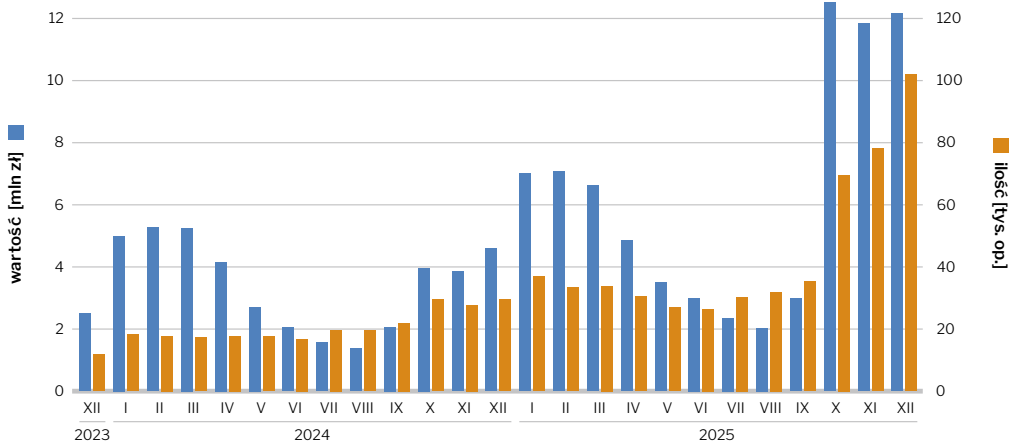
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 25 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go lipca 2025 a nie będące w wykazie na 1-go października 2025



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go października 2025 a nie będące w wykazie na 1-go lipca 2025





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

89%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII MARZEC 2026	TREND W STOSUNKU DO LUTEGO
Dolnośląskie	1 248	↗
Kujawsko-pomorskie	1 025	↗
Łódzkie	1 151	↗
Lubelskie	1 037	↗
Lubuskie	1 060	↗
Małopolskie	1 483	↗
Mazowieckie	1 710	↗
Opolskie	880	↗
Podkarpackie	993	↗
Podlaskie	1 010	↗
Pomorskie	1 380	↗
Śląskie	1 186	↗
Świętokrzyskie	872	↗
Warmińsko-mazurskie	961	↗
Wielkopolskie	1 305	↗
Zachodniopomorskie	1 217	↗

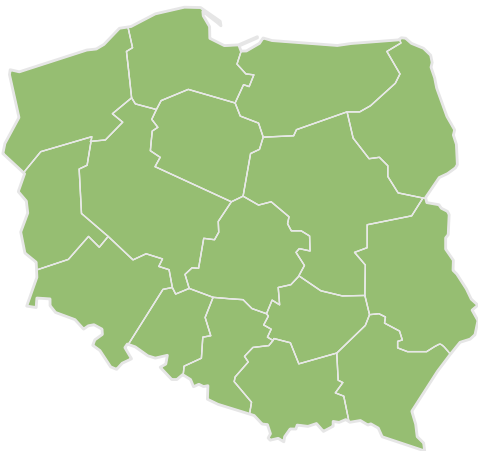


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

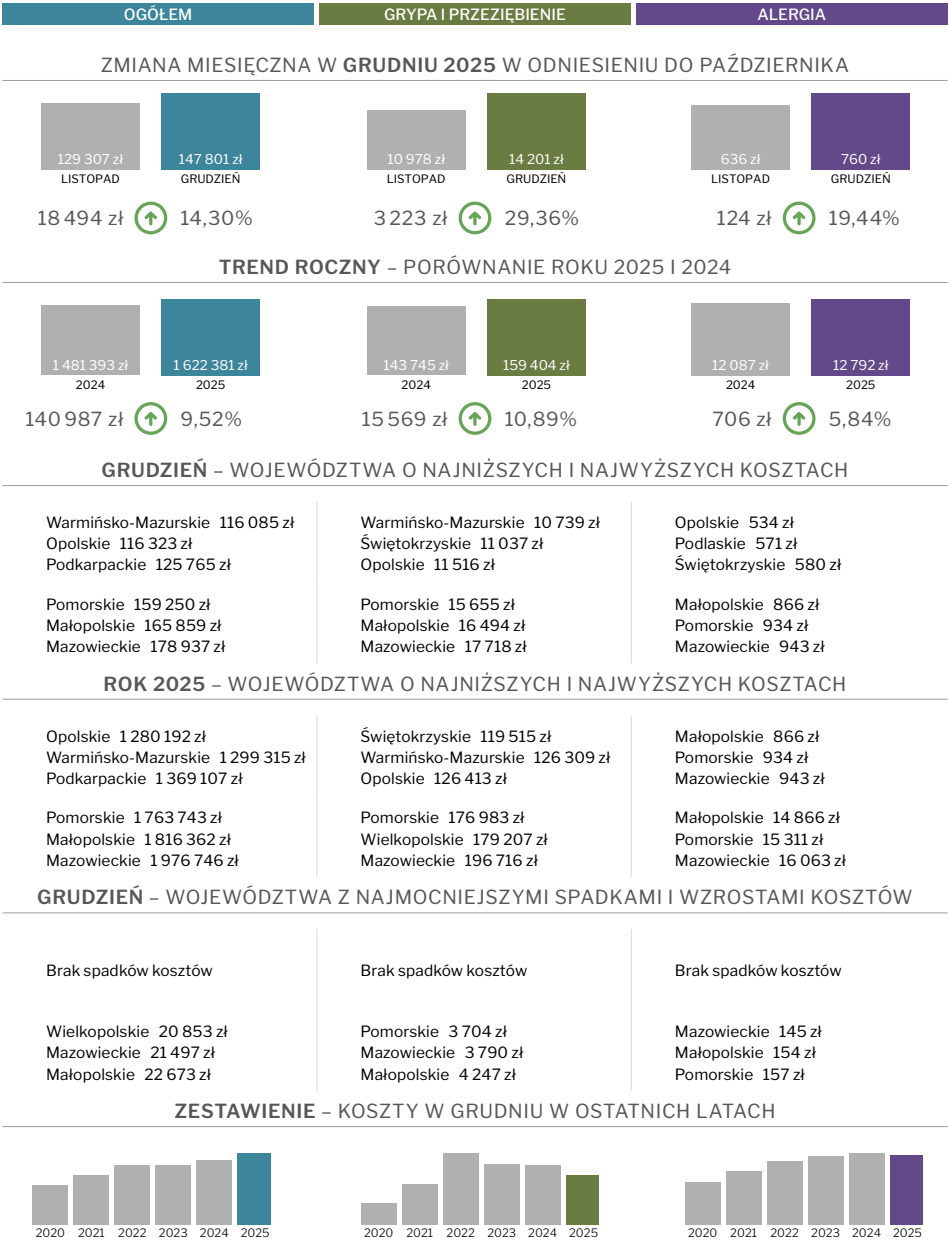
65%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

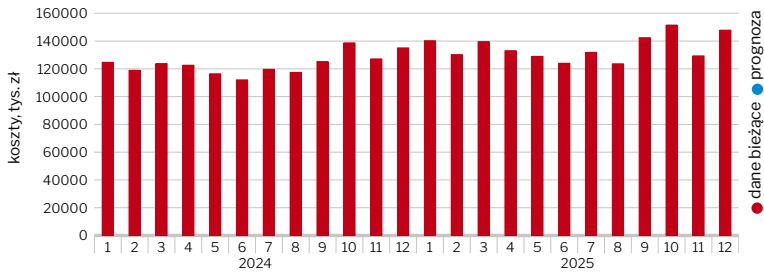


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEŃ - MARZEC 2026	TREND W STOSUNKU DO LUTEGO
Dolnośląskie	15 195	↘
Kujawsko-pomorskie	14 367	↘
Łódzkie	14 148	↘
Lubelskie	12 837	↘
Lubuskie	13 706	↘
Małopolskie	16 424	↘
Mazowieckie	19 187	↘
Opolskie	11 619	↘
Podkarpackie	11 708	↘
Podlaskie	12 162	↘
Pomorskie	15 666	↘
Śląskie	12 328	↘
Świętokrzyskie	11 185	↘
Warmińsko-mazurskie	12 009	↘
Wielkopolskie	16 907	↘
Zachodniopomorskie	14 504	↘

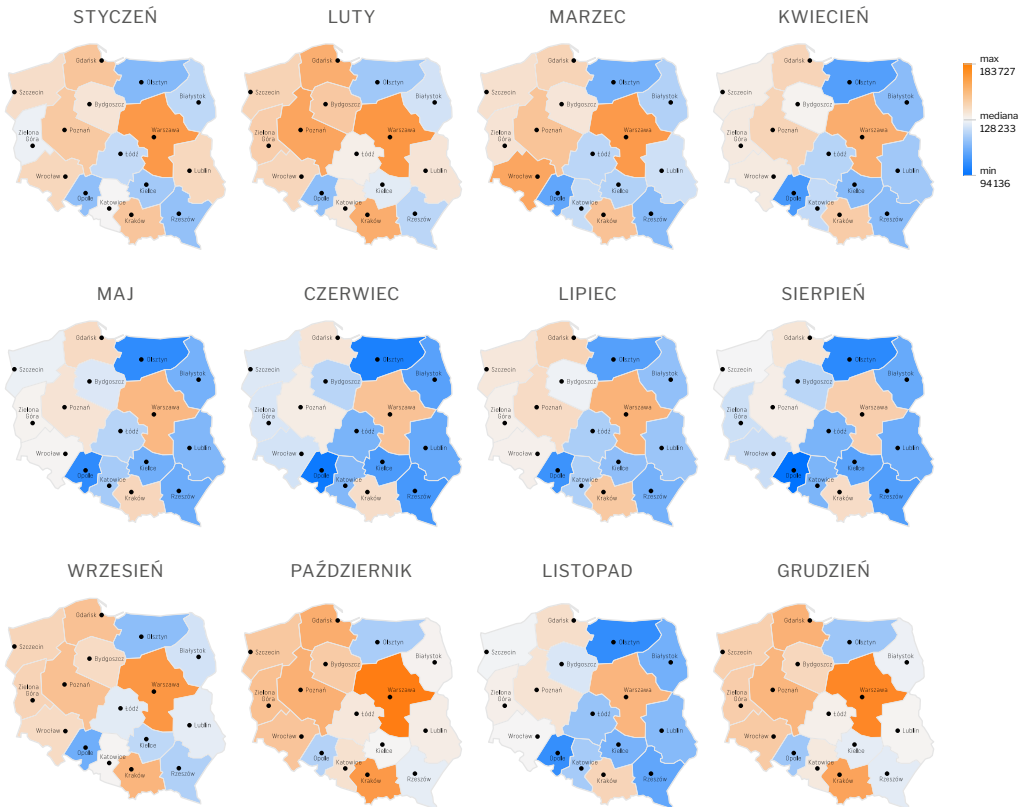
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.



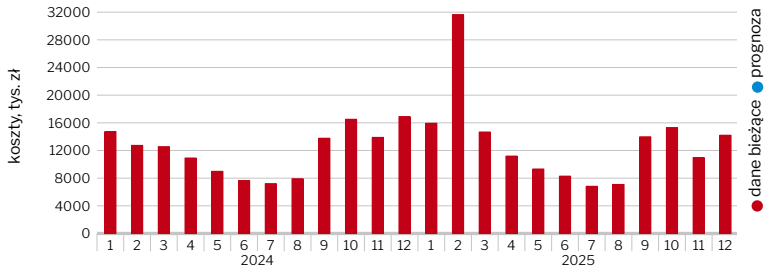
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



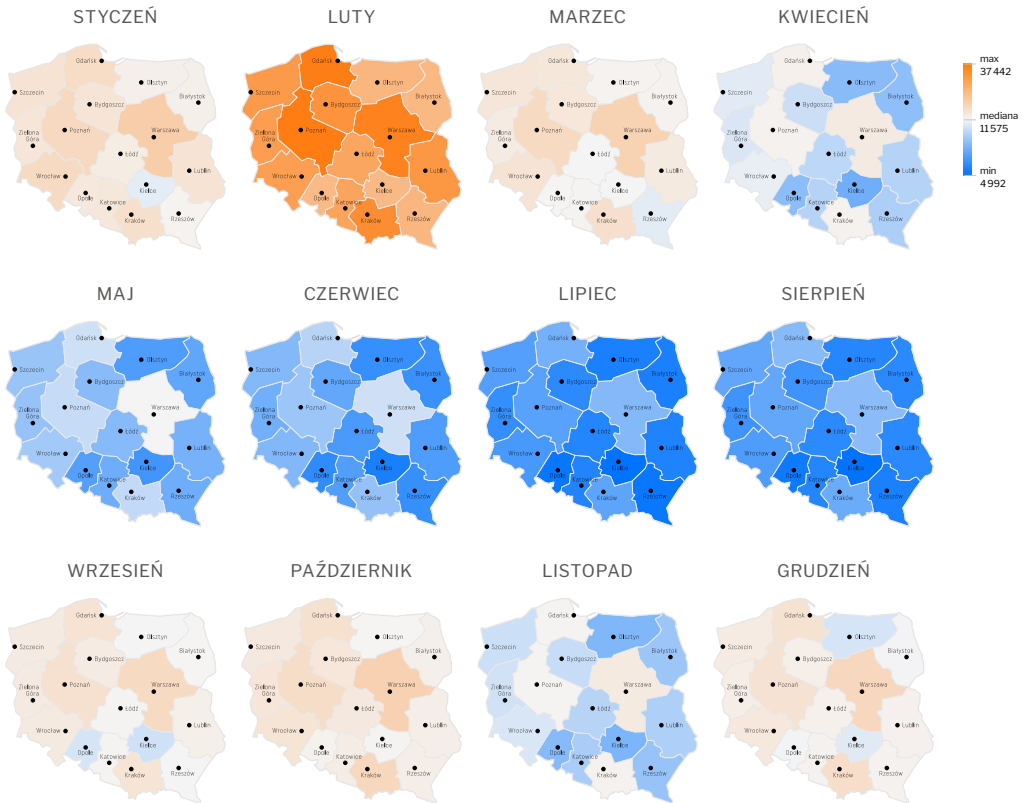
» W 2025 roku koszty leczenia miały ten sam trend zmian co w 2024 roku. «



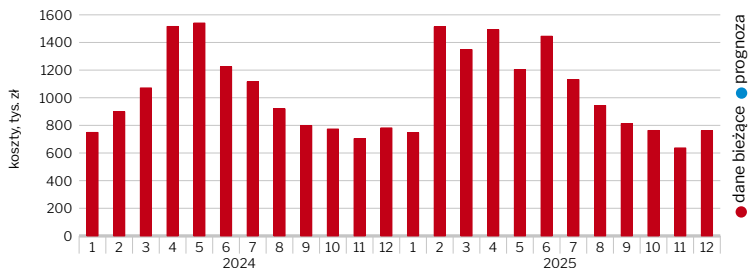
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



» W 2025 roku sezon alergii był słabszy, co zawdzięczamy deszczowej pogodzie. «

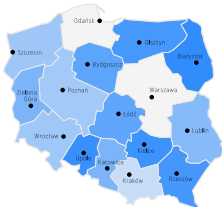


Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Sezon przeziębień w 2025 roku miał zupełnie inny przebieg niż w poprzednich latach. «

STYCZEŃ



LUTY



MARZEC



KWIECIEŃ



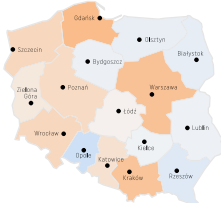
MAJ



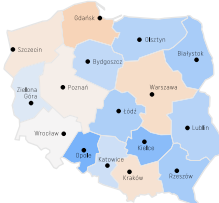
CZERWIEC



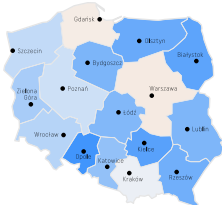
LIPIEC



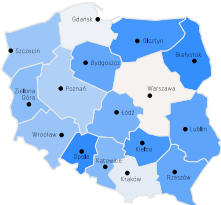
SIERPIEŃ



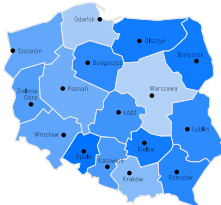
WRZESIEŃ



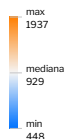
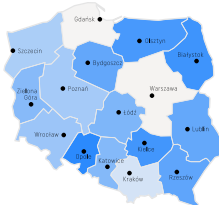
PAŹDZIERNIK



LISTOPAD



GRUDZIEŃ



Struktura dystrybucji leków

GRUDZIEŃ 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO LISTOPADA



CENA OPAKOWANIA LEKU

34,51 zł

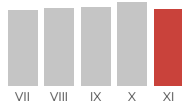
↓ -0,49 zł



MARŻA APTECZNA

25,39%

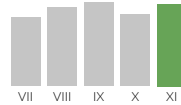
↓ -2,52%



OBRÓT W APTECE

456 tys. zł

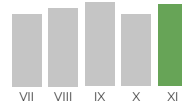
↑ 58 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4740

↑ 600



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

96,20 zł

↑ 0,07 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,45%	↑
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,13%	↑
LEKI OTC	22,39%	↑
LEKI RX/LZ	54,72%	↓
POZOSTAŁE	1,31%	↑
SUPLEMENTY	9,23%	↓
WYROBY MEDYCZNE	8,76%	↓



POZIOM REFUNDACJI

26,31%

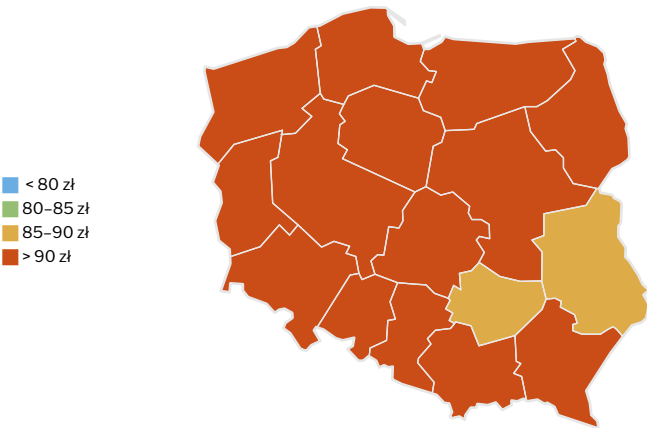
↓ -1,41%



PROGNOZA NA
MARZEC

Marzec to – zgodnie z trendem z ostatnich lat – okres, kiedy zachorowalność na choroby górnych dróg oddechowych jest na bardzo wysokim poziomie. Sezon grypowy i przeziębieniowy trwa w najlepsze. Sytuacja ta sprawia, że w aptekach jest więcej pacjentów kupujących więcej produktów. Według obliczonych przez ekspertów OSOZ prognoz, obrót w statystycznej aptece wyniesie 472 tys. zł.

GRUDZIEŃ 2025 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH

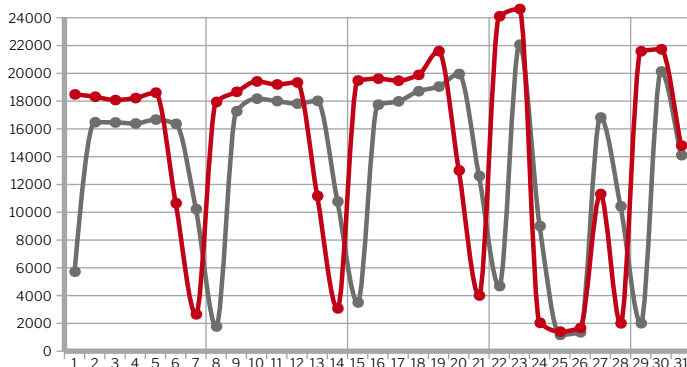


WOJEWÓDZTWO	GRUDZIEŃ 2025		GRUDZIEŃ 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	99,23	2,95	87,05	2,85
Kujawsko-pomorskie	93,54	2,99	82,89	2,87
Łódzkie	95,97	2,95	84,46	2,81
Lubelskie	89,08	2,95	79,42	2,82
Lubuskie	94,29	2,96	84,05	2,85
Małopolskie	97,30	2,90	85,17	2,77
Mazowieckie	102,94	3,00	89,58	2,88
Opolskie	94,71	3,08	83,68	2,94
Podkarpackie	91,72	2,90	80,46	2,75
Podlaskie	94,11	3,00	83,92	2,89
Pomorskie	100,46	2,95	89,09	2,85
Śląskie	94,10	2,93	82,36	2,80
Świętokrzyskie	88,00	2,88	77,53	2,75
Warmińsko-mazurskie	90,53	2,98	80,21	2,87
Wielkopolskie	95,62	2,92	84,63	2,81
Zachodniopomorskie	96,95	2,98	86,87	2,91

Obrót statystycznej apteki w grudniu 2025 roku wyniósł 456 tys. zł. W porównaniu z listopadem 2025 roku był o 58 tys. zł wyższy (+14,6%). Jednocześnie był o 44,5 tys. zł wyższy (+10,8%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,582 mld zł. Oznacza to wzrost o 698,4 mln zł (+14,3%) w stosunku do listopada 2025 roku oraz wzrost o 481,3 mln zł (+9,4%) w stosunku do grudnia 2024 roku. Udział refundacji stanowił 26,31% (–1,4 p.p. w porównaniu z listopadem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,468 mld zł (+8,5%).

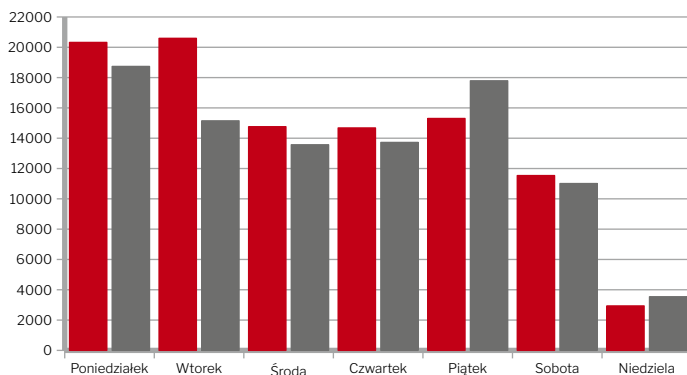
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach grudnia (porównanie do ubiegłego roku)

● grudzień 2025
● grudzień 2024

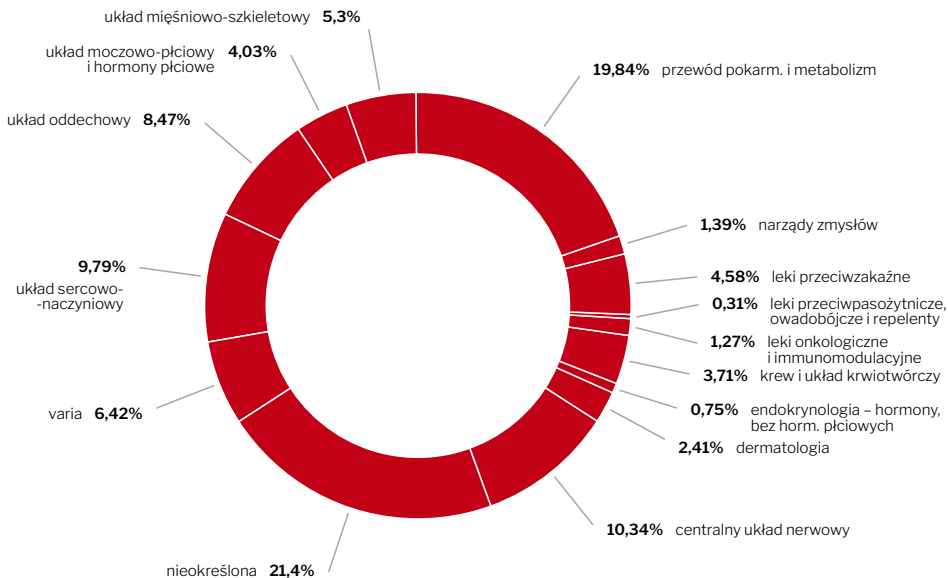


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach grudnia – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● grudzień 2025
● grudzień 2024



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniósł 4 973,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 11,2% (+500,5 tys. zł) oraz wzrost o 25,7% (+1,016 mln zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnął wartość 61,3 mld zł. To odpowiednio o 5,3 mld zł więcej (+9,5%) niż w 2024 roku oraz o 10,9 mld zł więcej (+21,5%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniosła 16,2 mld zł, co stanowiło 26,38% całkowitego obrotu aptecznego.

W grudniu sprzedaż w podstawowych kategoriach kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 135,7 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 131,6 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 184,4 tys. zł. W porównaniu z listopadem bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 11,4 tys. zł (+9,2%); dla recept pełnopłatnych – wzrost o 16,3 tys. zł

(+14,2%), sprzedaży odręcznej – wzrost o 30,2 tys. zł (+19,6%)
Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1 661 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1 610 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,257 mld zł.

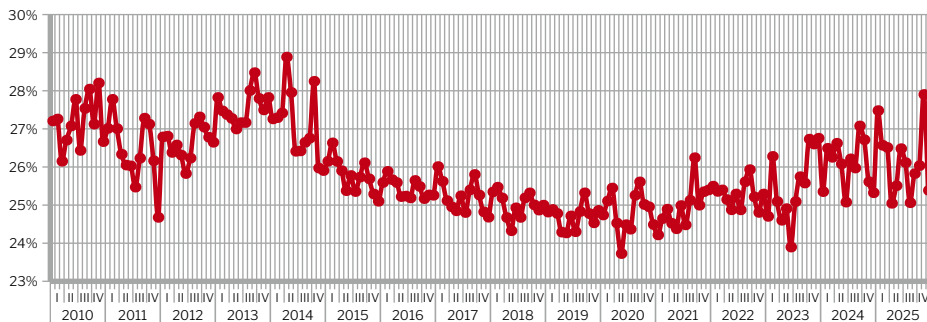
Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był wtorek (20 592 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (14 679 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 5 913 zł.

W grudniu 2025 roku w stosunku do listopada największy procentowy spadek wartości zanotowano w przypadku leków przeciwwirusowych oraz produktów przeciwpasożytniczych, owadobójczych i repelentów. Z kolei największy wzrost wystąpił w przypadku produktów na układ oddechowy, centralny układ nerwowy oraz układ mięśniowo – szkieletowy.

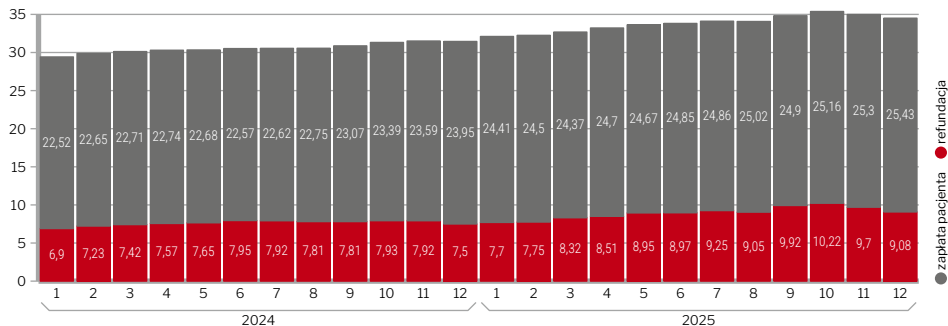
Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku leków przeciwwirusowych, produktów na centralny układ nerwowy oraz układ oddechowy. Największy udział w wartości sprzedaży należał do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W grudniu średnia marża apteczna wyniosła 25,39%. To o 2,52 p.p. mniej niż w listopadzie bieżącego roku oraz o 0,06

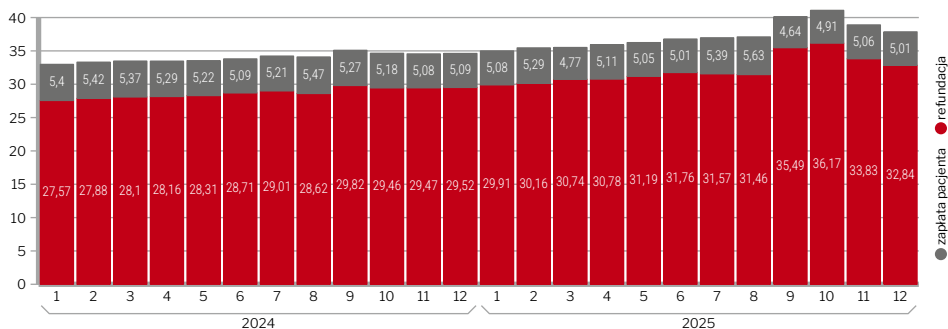
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



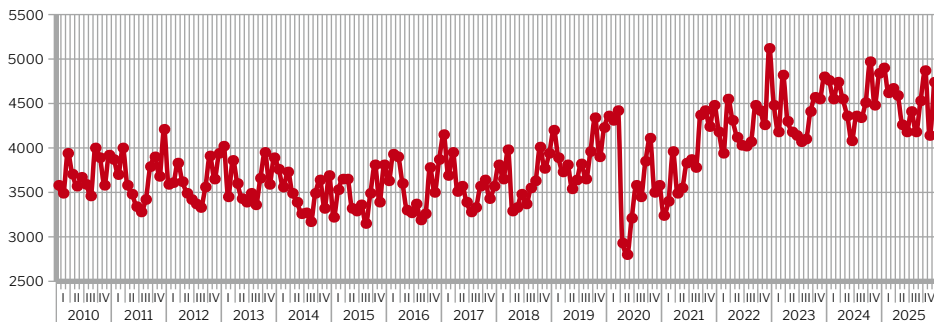
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



p.p. więcej niż w grudniu 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 18,98% (wzrost o 0,31 p.p. w stosunku do listopada), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 19,81% (–1,72 p.p. w stosunku do listopada), natomiast dla produktów OTC – 31,48% (–1,75 p.p. w stosunku do listopada).

W 2025 roku marża apteczna wyniosła 26,15%. Było to odpowiednio o 0,08 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 0,63 p.p. więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniosła 19,51% (–0,86 p.p. w stosunku do

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

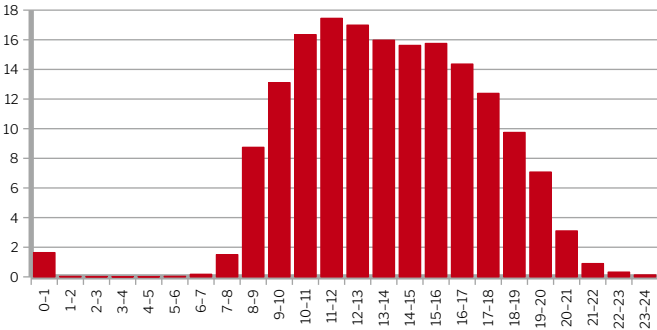


2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,83% (–0,76 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 32,49% (+1,28 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w grudniu 2025 roku wyniosła 34,51 zł. Cena, ta w porównaniu do listopada spadła o 49 groszy. Porównując ją do ceny z grudnia 2024 obserwujemy wzrost ceny o 3,06 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do listopada spadła o 1,04 zł i wyniosła 37,85 zł. Dla leków na recepty pełnopłatne cena w grudniu wyniosła 48,00 zł (+0,09 zł), a dla sprzedaży odręcznej – 26,97 zł (+0,01 zł).

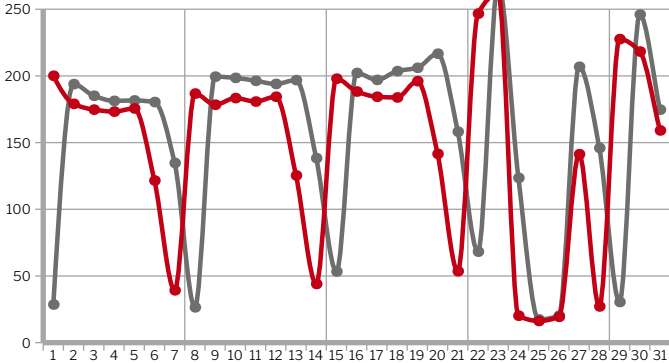
W grudniu statystyczną aptekę odwiedziło 4740 pacjentów (wzrost o 600 pacjentów w stosunku do listopada). 3830 osób zakupiło produkty OTC, 1010 – leki refundowane, oraz 1170 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w trzecim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 15 a 21 grudnia. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1146 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 8–14 grudnia (1083 pacjentów), 1–7 grudnia (1064 pacjentów), 22–28 grudnia (733 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w grudniu



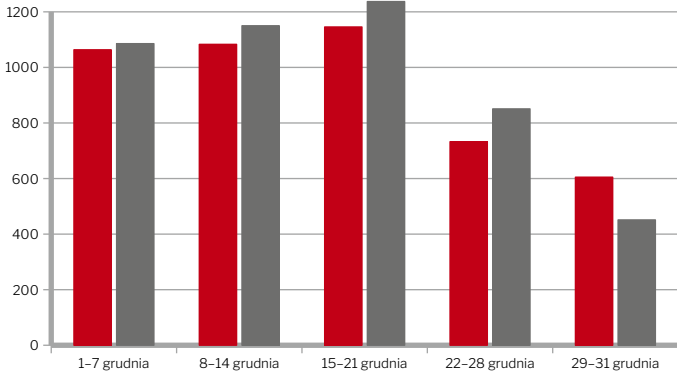
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach grudnia (porównanie do ubiegłego roku)

● grudzień 2025
● grudzień 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach grudnia (porównanie do ubiegłego roku)

● grudzień 2025
● grudzień 2024



» W grudniu statystyczną aptekę odwiedziło 4740 pacjentów, o 600 więcej niż w listopadzie. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w apteczkę zakupił produkty o łącznej wartości 96,20 zł. To o 0,07 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 11,18 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 70,89 zł zapłacił pacjent, a 25,31 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z listopadem spadła o 1,33 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 1,40 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 134,40 zł (z czego 17,80 zł to zapłata pacjenta, a 116,60 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 112,47 zł, a dla produktów OTC – 48,16 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 91,95 zł. Z kwoty tej 67,61 zł zapłaci pacjent, a 24,34 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta kształtowała się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniosła 114,70 zł, produktów OTC – 46,02 zł, a leków refundowanych – 125,56 zł (z czego 17,18 zł to zapłata pacjenta, a 108,34 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

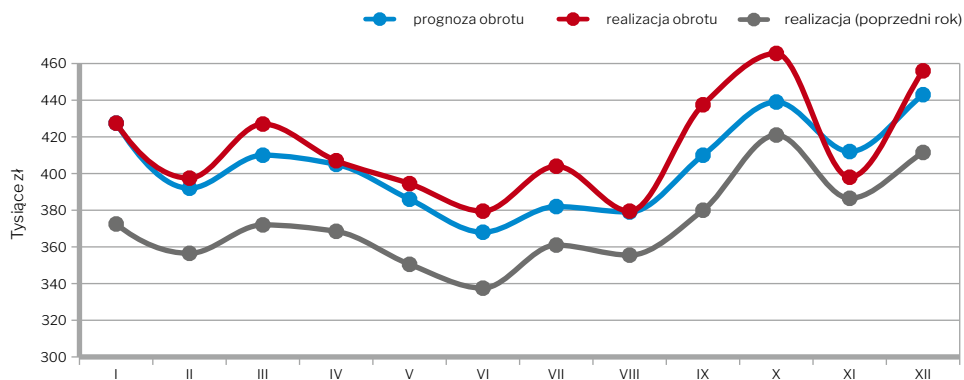
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	grudzień 2025	grudzień 2024	grudzień 2025	grudzień 2024
Kosmetyki	15 735	15 539	3,45%	3,78%
Leki homeopatyczne	612	652	0,13%	0,16%
Leki OTC	102 098	99 581	22,39%	24,20%
Leki RX/LZ	249 546	211 103	54,72%	51,30%
Pozostałe	5 958	5 733	1,31%	1,39%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	42 110	40 687	9,23%	9,89%
Wyroby medyczne	39 941	38 205	8,76%	9,28%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4953,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12%



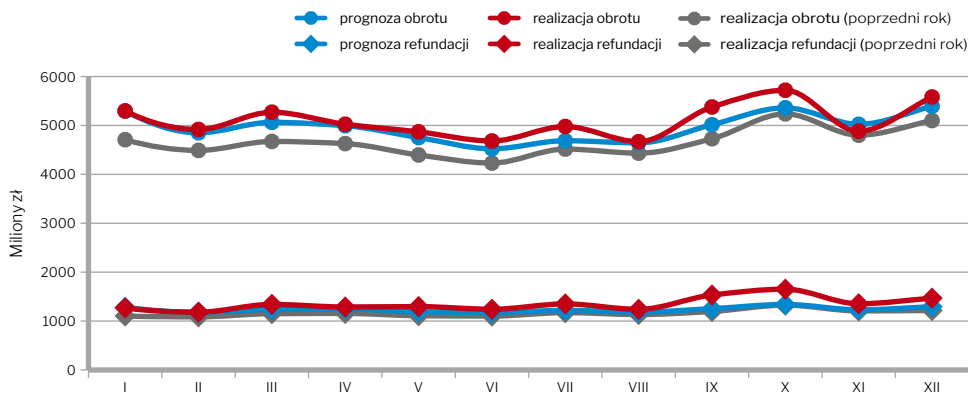
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 61,3 mld zł

Refundacja: 16,2 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 9 do 11% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 15 do 17% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za grudzień 2025

	grudzień 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		listopada 2025	stycznia 2025	grudnia 2024	listopada 2025	stycznia 2025	grudnia 2024
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	456,0	14,6%	6,7%	10,8%	58,00	28,50	44,50
cały rynek apteczny	5 581 896	14,3%	5,4%	9,4%	698 436,00	286 026,00	481 353,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	135,7	9,2%	15,5%	20,2%	11,44	18,17	22,77
cały rynek apteczny	1 661 702	8,9%	14,1%	18,7%	136 371,49	205 120,36	261 289,46
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	131,6	14,2%	7,5%	15,6%	16,34	9,14	17,75
cały rynek apteczny	1 610 818	13,9%	6,2%	14,2%	196 638,82	93 820,36	199 696,50
sprzedaż odrębna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	184,4	19,6%	0,6%	1,8%	30,19	1,03	3,27
cały rynek apteczny	2 257 803	19,3%	-0,6%	0,5%	365 094,64	-14 329,15	12 102,18
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	120,0	8,8%	17,0%	22,3%	9,67	17,44	21,86
cały rynek apteczny	1 468 500	8,5%	15,6%	20,8%	115 134,74	198 434,91	252 464,97
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,31%	-5,1%	9,7%	10,3%	-0,0140	0,0233	0,0247
w sprzedaży refundowanej	86,76%	-0,3%	1,5%	1,7%	-0,0023	0,0126	0,0145
średnia cena opakowania							
ogółem *	34,51 zł	-1,4%	7,5%	9,7%	-0,49	2,40	3,06
dla leków z list refundacyjnych	37,85 zł	-2,7%	8,2%	9,4%	-1,04	2,86	3,24
dla leków z recept pełnopłatnych	48,00 zł	0,2%	11,4%	11,6%	0,09	4,90	5,00
dla produktów bez recepty (OTC)	26,97 zł	0,0%	3,9%	6,2%	0,01	1,01	1,58
liczba pacjentów w aptece	4 740	14,5%	-3,3%	-2,1%	600	-160	-100
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 010	11,0%	-7,3%	-5,6%	100	-80	-60
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 170	14,7%	11,4%	18,2%	150	120	180
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odrębna)	3 830	15,4%	-3,5%	-2,5%	510	-140	-100
średnia marża apteczna							
ogółem	25,39%	-9,0%	-7,6%	0,2%	-0,0252	-0,0209	0,0006
dla leków z list refundacyjnych	18,98%	1,7%	-10,6%	-4,7%	0,0031	-0,0226	-0,0094
dla leków na recepty pełnopłatne	19,81%	-8,0%	-15,9%	-4,2%	-0,0172	-0,0374	-0,0087
dla sprzedaży odrębnej	31,48%	-5,3%	-0,6%	0,5%	-0,0175	-0,0018	0,0016
wartość sprzedaży na pacjenta	96,20 zł	0,1%	10,3%	13,2%	0,07	8,96	11,18
wartość zapłaty przez pacjenta	70,89 zł	2,0%	6,9%	9,5%	1,40	4,57	6,14
wartość dopłaty refundatora	25,31 zł	-5,0%	21,0%	24,9%	-1,33	4,39	5,04
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	134,40 zł	-1,6%	24,6%	27,3%	-2,20	26,53	28,81
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,80 zł	0,1%	13,7%	14,7%	0,02	2,15	2,29
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	116,60 zł	-1,9%	26,4%	29,5%	-2,23	24,38	26,53
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	112,47 zł	-0,5%	-3,6%	-2,2%	-0,52	-4,15	-2,52
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	48,16 zł	3,6%	4,2%	4,5%	1,70	1,96	2,06
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	14,0	15,1%	-0,9%	-0,9%	1,83	-0,13	-0,13
cały rynek apteczny	171 197	14,8%	-2,1%	-2,2%	22 097,92	-3 684,10	-3 776,31
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,5	11,7%	6,2%	8,7%	0,36	0,20	0,28
cały rynek apteczny	42 507	11,4%	4,9%	7,4%	4 358,40	1 984,26	2 920,43
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,8	14,1%	-3,3%	2,9%	0,34	-0,09	0,08
cały rynek apteczny	33 673	13,8%	-4,4%	1,6%	4 087,54	-1 567,43	534,37
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,7	17,2%	-3,0%	-4,2%	1,13	-0,24	-0,34
cały rynek apteczny	94 162	16,9%	-4,2%	-5,4%	13 639,43	-4 080,74	-5 353,53

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za grudzień 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do grudnia 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 973,5	11,2%	25,7%	500,5	1 016,0	4 973,5	11,2%	25,7%	500,5	1 016,0
cały rynek apteczny	61 271 354,0	9,5%	21,5%	5 324 575,0	10 855 166,5	61 271 354,0	9,5%	21,5%	5 324 575,0	10 855 166,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 495,4	15,4%	31,0%	199,3	353,5	1 495,4	15,4%	31,0%	199,3	353,5
cały rynek apteczny	18 420 467,9	13,6%	26,6%	2 209 242,8	3 874 078,9	18 420 467,9	13,6%	26,6%	2 209 242,8	3 874 078,9
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 431,5	14,1%	35,3%	176,5	373,4	1 431,5	14,1%	35,3%	176,5	373,4
cały rynek apteczny	17 635 445,5	12,4%	30,8%	1 938 601,0	4 156 125,6	17 635 445,5	12,4%	30,8%	1 938 601,0	4 156 125,6
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 998,1	6,2%	16,2%	116,7	278,5	1 998,1	6,2%	16,2%	116,7	278,5
cały rynek apteczny	24 617 266,5	4,6%	12,4%	1 086 325,2	2 710 947,8	24 617 266,5	4,6%	12,4%	1 086 325,2	2 710 947,8
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 316,5	18,0%	46,2%	200,5	416,0	1 316,5	18,0%	46,2%	200,5	416,0
cały rynek apteczny	16 215 933,5	16,2%	41,4%	2 258 693,2	4 748 234,1	16 215 933,5	16,2%	41,4%	2 258 693,2	4 748 234,1
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,38%	5,7%	16,0%	0,0143	0,0363	26,38%	5,7%	16,0%	0,0143	0,0363
w sprzedaży refundowanej	86,31%	2,1%	11,5%	0,0177	0,0890	86,31%	2,1%	11,5%	0,0177	0,0890
średnia cena opakowania										
ogółem *	33,79 zł	7,4%	28,3%	2,34	7,44	33,79 zł	7,4%	28,3%	2,34	7,44
dla leków z list refundacyjnych	37,31 zł	7,8%	19,8%	2,70	6,16	37,31 zł	7,8%	19,8%	2,70	6,16
dla leków z recept pełnopłatnych	46,11 zł	7,2%	34,0%	3,11	11,71	46,11 zł	7,2%	34,0%	3,11	11,71
dla produktów bez recepty (OTC)	26,44 zł	4,1%	25,1%	1,05	5,30	26,44 zł	4,1%	25,1%	1,05	5,30
liczba pacjentów w aptece	54 090	-0,8%	2,8%	-450,0	1 490,0	54 090,0	-0,8%	2,8%	-450,0	1 490,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 910	-3,6%	5,1%	-450,0	580,0	11 910,0	-3,6%	5,1%	-450,0	580,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	12 480	9,7%	6,4%	1 100,0	750,0	12 480,0	9,7%	6,4%	1 100,0	750,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 420	-0,6%	2,3%	-270,0	980,0	43 420,0	-0,6%	2,3%	-270,0	980,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,15%	0,3%	2,4%	0,0008	0,0063	26,15%	0,3%	2,4%	0,0008	0,0063
dla leków z list refundacyjnych	19,51%	-4,2%	-1,6%	-0,0086	-0,0031	19,51%	-4,2%	-1,6%	-0,0086	-0,0031
dla leków na recepty pełnopłatne	20,83%	-3,5%	-1,2%	-0,0076	-0,0025	20,83%	-3,5%	-1,2%	-0,0076	-0,0025
dla sprzedaży odrębnej	32,49%	4,1%	7,6%	0,0128	0,0231	32,49%	4,1%	7,6%	0,0128	0,0231
wartość sprzedaży na pacjenta	91,95 zł	12,1%	22,2%	9,94	16,71	91,95 zł	12,1%	22,2%	9,94	16,71
wartość zapłaty przez pacjenta	67,61 zł	9,8%	16,3%	6,06	9,49	67,61 zł	9,8%	16,3%	6,06	9,49
wartość dopłaty refundatora	24,34 zł	18,9%	42,2%	3,88	7,22	24,34 zł	18,9%	42,2%	3,88	7,22
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	125,56 zł	19,7%	24,6%	20,69	24,77	125,56 zł	19,7%	24,6%	20,69	24,77
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,18 zł	6,0%	-24,5%	0,97	-5,58	17,18 zł	6,0%	-24,5%	0,97	-5,58
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	108,37 zł	22,2%	38,9%	19,72	30,35	108,37 zł	22,2%	38,9%	19,72	30,35
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	114,70 zł	4,0%	27,2%	4,43	24,50	114,70 zł	4,0%	27,2%	4,43	24,50
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	46,02 zł	6,9%	13,6%	2,96	5,50	46,02 zł	6,9%	13,6%	2,96	5,50
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	157,1	-0,6%	4,0%	-1,02	5,99	157,1	-0,6%	4,0%	-1,02	5,99
cały rynek apteczny	1 935 917,8	-2,1%	0,5%	-42 397,70	10 245,33	1 935 917,8	-2,1%	0,5%	-42 397,70	10 245,33
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,8	4,3%	10,8%	1,62	3,77	38,8	4,3%	10,8%	1,62	3,77
cały rynek apteczny	478 494,2	2,8%	7,1%	12 890,57	31 718,58	478 494,2	2,8%	7,1%	12 890,57	31 718,58
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	31,1	1,1%	7,6%	0,34	2,21	31,1	1,1%	7,6%	0,34	2,21
cały rynek apteczny	383 087,6	-0,4%	4,1%	-1 575,33	15 080,77	383 087,6	-0,4%	4,1%	-1 575,33	15 080,77
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	86,4	-2,1%	0,7%	-1,87	0,56	86,4	-2,1%	0,7%	-1,87	0,56
cały rynek apteczny	1 064 357,0	-3,6%	-2,7%	-39 603,24	-29 096,08	1 064 357,0	-3,6%	-2,7%	-39 603,24	-29 096,08

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – grudzień 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	371,66	0,03	25 755,59	0,06	3 344,00	0,01	22 411,59	0,19	0,13	0,87	565,12	45,58	69,30	
2. U-30	392,87	0,04	25 394,46	0,06	8 251,52	0,02	17 142,94	0,14	0,32	0,68	693,67	36,61	64,64	
3. U-50	131,82	0,01	4 108,14	0,01	2 036,33	0,01	2 071,81	0,02	0,50	0,50	165,38	24,84	31,17	
4. U-BEZPŁATNY	17,86	0,00	2 533,07	0,01	0,07	0,00	2 533,01	0,02	0,00	1,00	48,35	52,39	141,81	
5. INWALIDA WOJENNY	6,76	0,00	485,60	0,00	0,01	0,00	485,59	0,00	0,00	1,00	11,95	40,62	71,81	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,02	0,00	0,01	0,00	0,61	0,39	0,00	23,80	25,64	
7. ZHK	7,37	0,00	286,61	0,00	15,08	0,00	271,53	0,00	0,05	0,95	12,53	22,88	38,88	
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	72,99	72,99	
9. SENIOR 75+	1 006,26	0,09	66 248,63	0,15	0,04	0,00	66 248,59	0,55	0,00	1,00	1 834,31	36,12	65,84	
10. CIAŻA +	3,45	0,00	815,50	0,00	0,00	0,00	815,50	0,01	0,00	1,00	5,67	143,89	236,34	
11. DZIECKO	74,52	0,01	4 634,42	0,01	0,00	0,00	4 634,42	0,04	0,00	1,00	102,24	45,33	62,19	
12. NARKOTYKI	27,88	0,00	5 486,80	0,01	4 331,70	0,01	1 155,10	0,01	0,79	0,21	33,31	164,72	196,79	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,71	0,00	4 213,14	0,01	2 019,71	0,01	2 193,43	0,02	0,48	0,52	69,77	60,39	185,49	
14. PEŁNOPŁATNE	2 027,29	0,19	131 592,00	0,29	131 589,85	0,39	2,15	0,00	1,00	0,00	2 750,86	47,84	64,91	
15. ODREČNĄ	6 786,92	0,62	184 446,00	0,40	184 446,00	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 692,38	23,98	27,18	
16. RAZEM	10 877,39	1,00	456 000,00	1,00	336 034,34	1,00	119 965,66	1,00	0,74	0,26	13 985,52	32,61	41,92	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	365,15	0,04	25 531,78	0,06	3 967,20	0,01	21 564,58	0,20	0,16	0,84	549,89	46,43	69,92	
2. U-30	360,56	0,04	22 352,07	0,05	7 820,32	0,03	14 531,75	0,13	0,35	0,65	632,34	35,35	61,99	
3. U-50	132,57	0,01	4 172,60	0,01	2 142,71	0,01	2 029,89	0,02	0,51	0,49	166,50	25,06	31,48	
4. U-BEZPŁATNY	17,56	0,00	2 394,85	0,01	40,14	0,00	2 354,71	0,02	0,02	0,98	47,97	49,93	136,41	
5. INWALIDA WOJENNY	7,07	0,00	502,88	0,00	0,05	0,00	502,83	0,00	0,00	1,00	12,37	40,64	71,10	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,04	0,00	0,01	0,00	0,03	0,00	0,26	0,74	0,00	35,15	53,17	
7. ZHK	7,15	0,00	276,38	0,00	25,08	0,00	251,30	0,00	0,09	0,91	11,97	23,09	38,65	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	41,92	41,92	
9. SENIOR 75+	944,54	0,09	59 987,75	0,14	0,03	0,00	59 987,71	0,55	0,00	1,00	1 686,56	35,57	63,51	
10. CIAŻA +	3,20	0,00	730,91	0,00	0,00	0,00	730,91	0,01	0,00	1,00	5,30	137,92	228,64	
11. DZIECKO	70,96	0,01	4 261,02	0,01	0,00	0,00	4 261,02	0,04	0,00	1,00	96,37	44,21	60,05	
12. NARKOTYKI	20,77	0,00	3 926,79	0,01	2 994,69	0,01	932,10	0,01	0,76	0,24	26,75	146,77	189,02	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,58	0,00	4 045,85	0,01	2 005,75	0,01	2 040,10	0,02	0,50	0,50	67,46	59,97	187,50	
14. PEŁNOPŁATNE	1 918,82	0,19	119 205,25	0,29	119 204,92	0,39	0,33	0,00	1,00	0,00	2 590,84	46,01	62,12	
15. ODREČNĄ	6 322,71	0,62	166 486,83	0,40	166 486,83	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 198,37	23,13	26,33	
16. RAZEM	10 192,63	1,00	413 875,00	1,00	304 687,74	1,00	109 187,26	1,00	0,74	0,26	13 092,70	31,61	40,61	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – grudzień 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	2 040	0,19	135 749	0,30	17 979	0,05	117 770	0,98	0,13	0,87	3 473	39,09	66,53	
2. Recepty pełnopłatne	2 027	0,19	131 592	0,29	131 590	0,39	2	0,00	1,00	0,00	2 751	47,84	64,91	
3. Sprzedaż odrečnā	6 787	0,62	184 446	0,40	184 446	0,55	0	0,00	1,00	0,00	7 692	23,98	27,18	
4. Inne pozycje (wnioski)	23	0,00	4 213	0,01	2 020	0,01	2 193	0,02	0,48	0,52	70	60,39	185,49	
5. RAZEM	10 877	1,00	456 000	1,00	336 034	1,00	119 966	1,00	0,74	0,26	13 986	32,61	41,92	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 929,52	0,19	124 137,07	0,30	16 990,23	0,06	107 146,84	0,98	0,14	0,86	3 236,03	38,36	64,34	
2. Recepty pełnopłatne	1 918,82	0,19	119 205,25	0,29	119 204,92	0,39	0,33	0,00	1,00	0,00	2 590,84	46,01	62,12	
3. Sprzedaż odrečnā	6 322,71	0,62	166 486,83	0,40	166 486,83	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 198,37	23,13	26,33	
4. Inne pozycje (wnioski)	21,58	0,00	4 045,85	0,01	2 005,75	0,01	2 040,10	0,02	0,50	0,50	67,46	59,97	187,50	
5. RAZEM	10 192,63	1,00	413 875,00	1,00	304 687,74	1,00	109 187,26	1,00	0,74	0,26	13 092,70	31,61	40,61	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 154,21	0,19	1 489 644,82	0,30	203 882,74	0,06	1 285 762,08	0,98	0,14	0,86	38 832,41	38,36	64,34	
2. Recepty pełnopłatne	23 025,88	0,19	1 430 463,00	0,29	1 430 459,07	0,39	3,93	0,00	1,00	0,00	31 090,05	46,01	62,12	
3. Sprzedaż odrečnā	75 872,51	0,62	1 997 842,00	0,40	1 997 842,00	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	86 380,42	23,13	26,33	
4. Inne pozycje (wnioski)	258,93	0,00	48 550,18	0,01	24 069,03	0,01	24 481,15	0,02	0,50	0,50	809,56	59,97	187,50	
5. RAZEM	122 311,54	1,00	4 966 500,00	1,00	3 656 252,84	1,00	1 310 247,16	1,00	0,74	0,26	157 112,44	31,61	40,61	

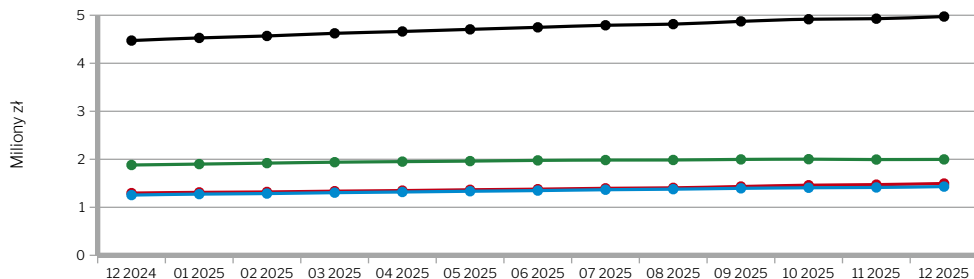
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	285 258 730	0,19	18 349 557 440	0,30	2 511 845 456	0,06	15 837 711 984	0,98	0,14	0,86	478 401 283	38,36	64,33	
2. Recepty pełnopłatne	283 708 870	0,19	17 622 731 213	0,29	17 622 683 036	0,39	48 177	0,00	1,00	0,00	383 058 828	46,01	62,12	
3. Sprzedaż odrečnā	934 835 723	0,62	24 614 550 847	0,40	24 614 550 847	0,55	0	0,00	1,00	0,00	1 064 290 838	23,13	26,33	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 189 949	0,00	598 106 500	0,01	296 536 724	0,01	301 569 776	0,02	0,50	0,50	9 973 838	59,97	187,50	
5. RAZEM	1 506 993 271	1,00	61 184 946 000	1,00	45 045 616 064	1,00	16 139 329 936	1,00	0,74	0,26	1 935 724 786	31,61	40,60	

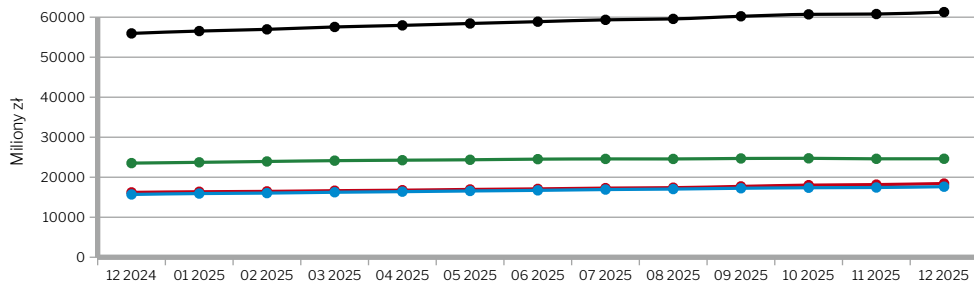
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

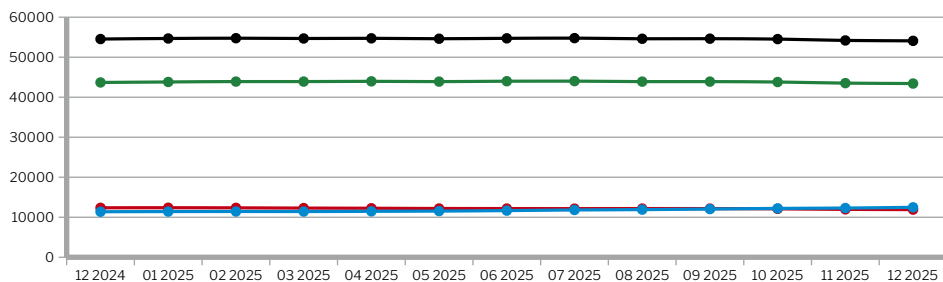
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

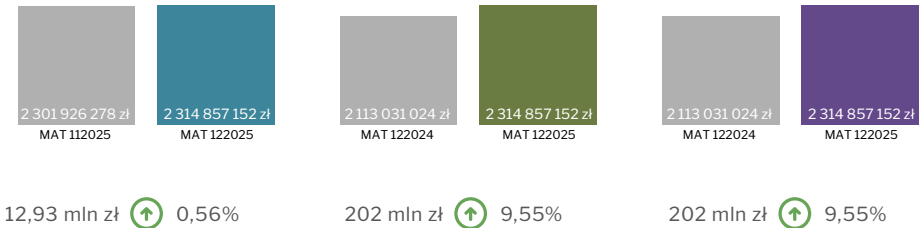


Liczba pacjentów w aptece

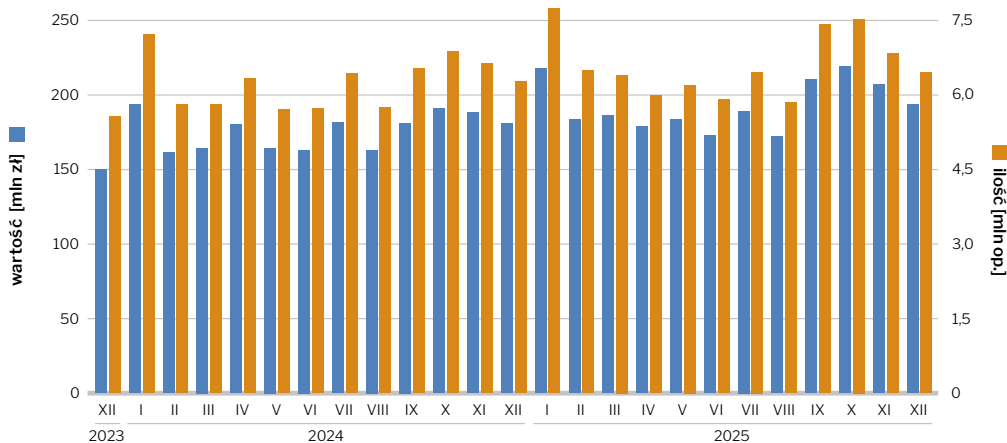


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż suplementów z kolagenem



Kolagen dostępny w aptekach bez recepty jako suplement diety stymuluje wydzielanie naturalnego kolagenu poprawiającego elastyczność skóry, wzmacniającego włosy i paznokcie oraz zdrowie stawów. Reklamy obiecują, że regularnie przyjmowane suplementy z kolagenem – najczęściej w formie tabletek lub proszku – redukują zmarszczki oraz ból stawów. Jak pokazują dane, z roku na rok cieszą się one coraz większym popytem. W okresie ostatnich 10 lat jego sprzedaż w aptekach wzrosła prawie 4-krotnie. Rekordowy skok nastąpił w 2025 roku, gdy sprzedano już 9,1 mln opakowań, o 3,3 mln więcej niż rok wcześniej (5,8 mln). Za rosnącym popytem rośnie też asortyment. 10 lat temu na półkach aptecznych można było znaleźć jedynie 64 różne suplementy diety zawierające kolagen. W zeszłym roku było to już 728. Tylko w okresie ostatnich 3 lat asortyment powiększył się dwukrotnie. 10 lat temu, rynek ten był warty 88 mln zł, a dziś – 308 mln zł. Jednak dostępne badania nie potwierdzają, że kolagen to cudowny środek spowalniający starzenie się skóry i stawów. Niektóre sugerują wprawdzie niewielką poprawę elastyczności i nawodnienia skóry oraz zdrowia stawów, ale brakuje jednoznacznych dowodów na sens przyjmowania suplementów. Dlatego wielu naukowców jest zdania, że jego popularność to bardziej efekt szumu medialnego i mody.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2004 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



308 383 008 zł
↑ 15 480 975%

IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



9 136 368
↑ 17 238 330%

ASORTYMENT



728
↑ 36 300%

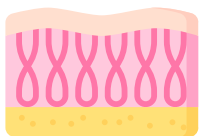
ŚREDNIA CENA



33,75 zł
↓ 10%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)*

INFORMACJE DODATKOWE



Kolagen z suplementów nie trafia bezpośrednio do skóry i stawów. Organizm rozbija go na aminokwasy, które transportowane są tam, gdzie są najbardziej potrzebne.



Kolagen może zmniejszać zmarszczki, ale efekty są umiarkowane. Pierwsze rezultaty występują dopiero po 8–12 tygodniach.



Kolagen może poprawiać zdrowie stawów, ale najlepsze efekty otrzymuje się w połączeniu z aktywnością fizyczną.

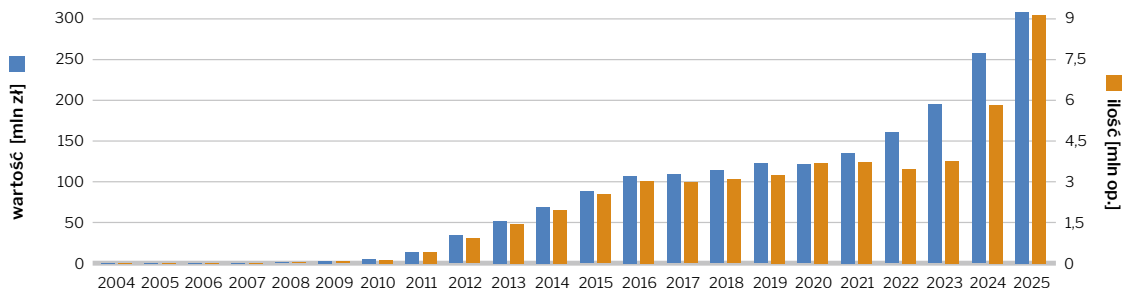


Suplementy kolagenu nie są cudownym środkiem. Jego produkcja w organizmie zależy od diety (np. białka i witaminy C) oraz stylu życia.



Uwaga na jakość. Na rynku są setki produktów z kolagenem. Najlepiej sięgać po te dostępne w aptekach i po konsultacji z lekarzem.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2004–2025





Kolagen pełni kluczową rolę w utrzymaniu elastyczności skóry, prawidłowej budowy stawów, kości oraz ścięgien. Wraz z wiekiem jego naturalna produkcja stopniowo maleje, co prowadzi do pogorszenia się kondycji skóry oraz układu ruchu. Na rynku aptecznym dostępne są suplementy w różnych postaciach (kapsułki, proszki, płyny), a wiele z nich zawiera dodatkowo witaminę C, która jest niezbędna w procesie syntezy kolagenu w organizmie człowieka. Ekspertki OSOZ przeprowadziły analizę sprzedaży aptecznej suplementów diety zawierających kolagen na przestrzeni ponad dwóch ostatnich dekad.

Opis rynku

Sprzedaż suplementów kolagenowych w aptekach została odnotowana po raz pierwszy w 2004 roku i wynosiła 53 opakowania. Do 2016 roku systematycznie rosła, a wzrosty liczone rok do roku sięgały nawet kilkuset procent. W 2013 roku ilość sprzedaży po raz pierwszy przekroczyła 1 mln opakowań (1,45 mln opakowań), a w minionym roku była równa już 9,14 mln opakowań, co stanowiło ogromny wzrost. Nie obyło się jednak bez spadków: o 1,57% w 2017 roku oraz o 7,18% w 2022 roku.

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2025	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
Produkty będące w ofercie w latach 2003-2025 a nie będące w ofercie w 2002 roku	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
Produkty będące w ofercie w latach 2004-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2003	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
Produkty będące w ofercie w latach 2005-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2004	1	—	—	—	48,81	46,15	44,37	46,68	50,48	52,93	54,33	55,52	55,25	54,50	54,18	54,88	55,34	55,70	55,15	55,10	56,40	64,78	76,27	80,22	80,24	
Produkty będące w ofercie w latach 2006-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2005	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
Produkty będące w ofercie w latach 2007-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2006	1	—	—	—	—	—	21,06	18,66	17,59	20,09	20,84	20,88	20,45	20,03	20,78	21,24	21,31	21,65	27,52	30,14	33,24	36,04	38,56	41,33	42,86	
Produkty będące w ofercie w latach 2008-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2007	1	—	—	—	—	—	—	53,03	60,90	59,42	60,29	57,72	59,96	59,09	41,06	38,02	42,90	46,70	46,31	46,49	49,93	57,00	66,88	71,79	67,22	
Produkty będące w ofercie w latach 2009-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2008	2	—	—	—	—	—	—	42,16	39,71	39,01	36,65	32,47	31,45	29,96	28,95	28,61	26,87	26,92	27,55	29,89	31,84	33,96	35,28	36,15	—	
Produkty będące w ofercie w latach 2010-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2009	2	—	—	—	—	—	—	—	137,48	57,48	44,91	40,12	38,92	42,36	45,66	49,26	51,87	50,96	49,35	46,72	41,93	46,83	47,95	47,40	—	
Produkty będące w ofercie w latach 2011-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2010	7	—	—	—	—	—	—	—	—	26,17	31,69	31,29	31,47	30,37	29,24	27,37	26,57	27,47	28,25	29,11	31,22	33,59	35,19	36,69	—	
Produkty będące w ofercie w latach 2012-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2011	10	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45,43	39,12	36,44	34,03	34,75	35,96	35,49	34,89	35,24	36,62	39,65	42,65	44,98	49,16	
Produkty będące w ofercie w latach 2013-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2012	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	59,57	41,40	46,34	45,34	43,09	44,85	46,38	47,94	49,35	53,58	64,57	68,02	68,36	
Produkty będące w ofercie w latach 2014-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2013	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	27,77	27,99	29,60	31,78	33,03	35,32	37,69	40,89	44,05	44,65	46,21	46,29	
Produkty będące w ofercie w latach 2015-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2014	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21,13	33,79	37,82	43,82	44,13	43,00	40,86	43,61	44,21	36,74	36,76	
Produkty będące w ofercie w latach 2016-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2015	15	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	37,79	44,47	45,97	47,77	50,09	51,46	53,47	48,21	49,51	50,60	
Produkty będące w ofercie w latach 2017-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2016	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40,98	42,49	42,20	46,73	50,04	55,78	61,14	65,76	70,40	
Produkty będące w ofercie w latach 2018-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2017	17	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	43,26	38,73	42,50	39,90	46,59	51,62	54,04	58,04	
Produkty będące w ofercie w latach 2019-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2018	19	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14,51	22,75	30,39	34,44	48,41	52,37	54,41
Produkty będące w ofercie w latach 2020-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2019	21	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11,63	15,40	40,25	30,03	31,07	32,41
Produkty będące w ofercie w latach 2021-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2020	32	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	67,46	72,82	75,37	68,70	63,68
Produkty będące w ofercie w latach 2022-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2021	67	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	49,05	59,45	68,67	79,80
Produkty będące w ofercie w latach 2023-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2022	88	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	63,31	47,98	60,99
Produkty będące w ofercie w latach 2024-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2023	121	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29,44	16,47
Produkty będące w ofercie w 2025 roku a nie będące w ofercie w latach 2002-2024	143	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	76,62

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024 a nie będące w ofercie w 2025 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w latach 2024–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

W analogiczny sposób jak ilość sprzedaży kształtowała się także wartość sprzedaży suplementów zawierających kolagen. W 2004 roku pacjenci zapłacili za produkty z omawianej grupy 1992 zł, w 2008 roku niemal 1 mln zł, w 2012 już niemal 34 mln zł, a w 2024 roku ponad 257 mln zł. W całym okresie analiz wartość sprzedaży spadła tylko w 2020 roku i to zaledwie o 0,74%. W minionym roku wartość sprzedaży kolagenu w aptekach wynosiła 308,38 mln zł i była o 19,92% wyższa niż w roku poprzednim.

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży suplementów z kolagenem w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2027

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	0	0	—	—	—	0	—	—
2003	0	0	—	—	—	0	—	—
2004	1 992	53	37,53	996	27	2	—	—
2005	43 691	962	45,42	21 845	481	2	2093,84%	1713,13%
2006	114 442	2 599	44,04	57 221	1 299	2	161,94%	170,13%
2007	217 491	5 709	38,09	54 373	1 427	4	90,04%	119,70%
2008	946 570	23 235	40,74	236 643	5 809	4	335,22%	306,97%
2009	2 548 773	56 235	45,32	364 110	8 034	7	169,26%	142,02%
2010	4 933 475	112 010	44,05	548 164	12 446	9	93,56%	99,18%
2011	13 649 043	415 400	32,86	802 885	24 435	17	176,66%	270,86%
2012	33 964 979	906 636	37,46	1 132 166	30 221	30	148,85%	118,26%
2013	51 899 881	1 446 585	35,88	1 235 711	34 443	42	52,80%	59,56%
2014	69 310 078	1 966 866	35,24	1 215 966	34 506	57	33,55%	35,97%
2015	88 074 046	2 525 903	34,87	1 376 157	39 467	64	27,07%	28,42%
2016	107 206 180	3 026 846	35,42	1 232 255	34 791	87	21,72%	19,83%
2017	108 683 297	2 979 222	36,48	1 015 732	27 843	107	1,38%	-1,57%
2018	113 592 048	3 085 717	36,81	752 265	20 435	151	4,52%	3,57%
2019	122 170 239	3 253 251	37,55	649 842	17 305	188	7,55%	5,43%
2020	121 260 635	3 685 750	32,90	561 392	17 064	216	-0,74%	13,29%
2021	134 991 840	3 727 485	36,22	494 476	13 654	273	11,32%	1,13%
2022	160 382 401	3 459 674	46,36	445 507	9 610	360	18,81%	-7,18%
2023	195 033 278	3 754 774	51,94	413 206	7 955	472	21,61%	8,53%
2024	257 159 569	5 818 306	44,20	427 886	9 681	601	31,85%	54,96%
2025	308 383 008	9 136 368	33,75	423 603	12 550	728	19,92%	57,03%
2026	338 244 021	9 425 735	35,89	—	—	—	9,68%	3,17%
2027	375 358 713	10 408 001	36,06	—	—	—	10,97%	10,42%

Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie danych od 2004 roku pozwala na stwierdzenie, że sprzedaż suplementów kolagenowych nie podlega sezonowości. Najmniej pacjenci płacili za nie w styczniu, lutym oraz czerwcu (6,03 mln zł, 5,97 mln zł oraz 6,07 mln zł). Najwięcej natomiast w miesiącach od sierpnia do października (6,95 mln zł, 6,97 mln zł oraz 7,13 mln zł). W skali pojedynczego miesiąca, najwięcej za preparaty z kolagenem dostępne w aptekach pacjenci wydali w marcu minionego roku, bo aż 27,30 mln zł.

W całym okresie analiz średnia cena za pojedyncze opakowanie raz po raz spadała i rosła. Najniższą wartość przyjęła

Rys. 1. Wartość sprzedaży suplementów z kolagenem w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



Rys. 2. Liczba opakowań suplementów z kolagenem sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

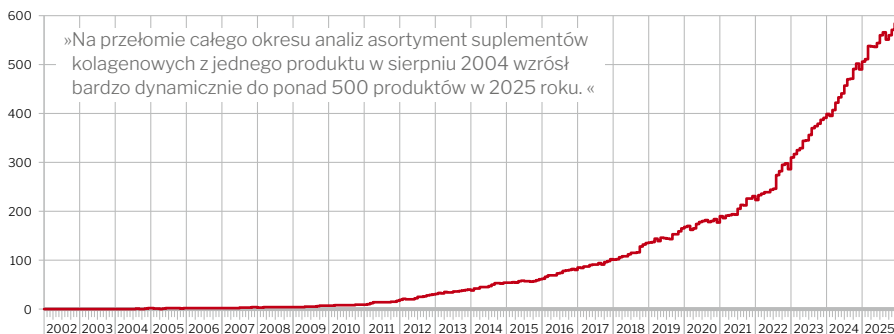


w 2011 oraz 2020 roku, była równa 32,86 zł oraz 32,90 zł. Z kolei najwięcej za pojedyncze opakowanie preparatu z kolagenem pacjenci płacili w 2023 roku, mianowicie 51,94 zł. Największe procentowe spadki miały miejsce w 2011 roku (o 25,40%) oraz w 2025 roku (o 23,63%), a największy wzrost wystąpił w 2022 roku (o 28,01%). W minionym roku za pojedyncze opakowanie suplementu kolagenowego pacjen-

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie suplementu z kolagenem zakupionego w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



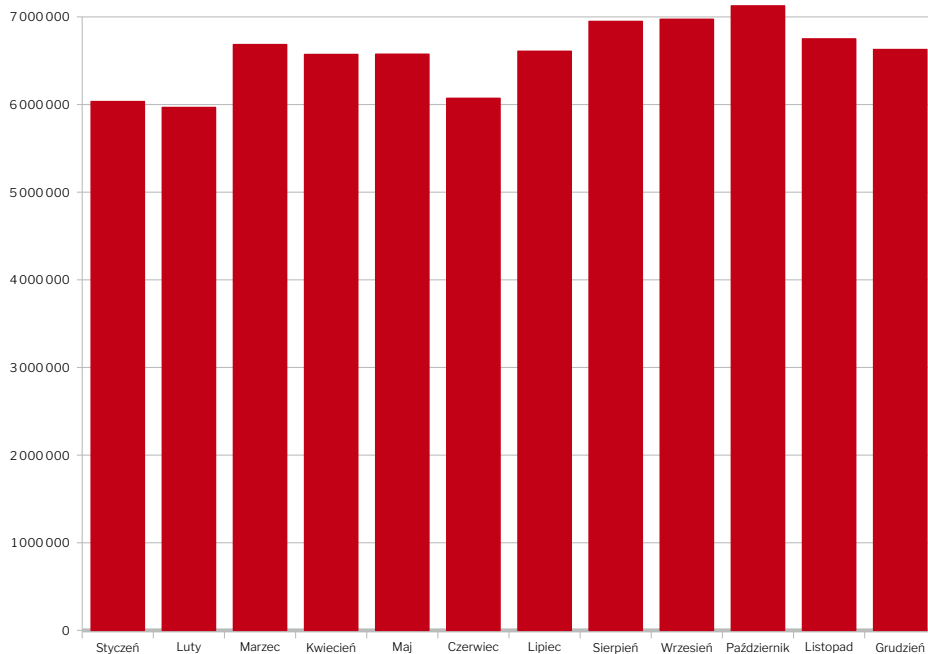
Rys. 4. Liczba różnych opakowań suplementów z kolagenem zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



ci płacili 33,75 zł, była to jedna z najniższych średnich cen począwszy od 2004 roku.

Asortyment suplementów z kolagenem w 2004 roku liczył dwa produkty. Na przestrzeni całego okresu analiz ta liczba mocno się zmieniła. W minionym roku wynosiła już 728 różnych preparatów. Najwięcej nowych produktów pojawiło się w latach 2023–2025, kolejno 112, 129 oraz 127 suplementów kolagenowych.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Od 2004 roku, zarówno ilość jak i wartość sprzedaży suplementów diety z kolagenem wzrastały z roku na rok, co dobrze obrazują wykresy tych zmiennych. Inaczej było w przypadku średniej ceny, która raz po raz wzrastała oraz malała, lecz zawsze utrzymywała poziom powyżej 30 zł.

Trendy przyszłości

Prognozy ilości sprzedaży wyliczone na najbliższe dwa lata pokazują, że sprzedaż suplementów kolagenowych w aptekach nadal będzie wzrastać. W 2026 roku wzrost wyniesie 3,17%, a w 2027 roku 10,42%.

Podobnie będzie się zachowywała wartość sprzedaży – w przypadku tej zmiennej trend rosnący także

zostanie utrzymany. W pierwszym roku prognoz za produkty kolagenowe zakupione w aptekach pacjenci zapłacą o 9,68% więcej, a w drugim roku prognoz o 10,97% więcej niż w roku poprzednim.

Przełamanie trendu będzie miało za to miejsce w przypadku średniej ceny. Po znaczących spadkach w latach 2024–2025, w 2026 roku przyjdzie pora na wzrost rzędu 6,32%. W kolejnym roku, zgodnie z prognozami będzie można liczyć na niewielki wzrost, bo zaledwie o 0,50%. Tym samym średnia cena w latach 2026 i 2027 będzie wynosiła kolejno 35,89 zł i 36,06 zł.

Podsumowanie

Dwie dekady temu suplementy zawierające kolagen były sprzedawane w aptekach bardzo rzadko. Rozwój technologii oraz badania nad przyswajalnością kolagenu, a także zmiana nastawienia pacjentów doprowadziły do tego, że obecna sytuacja jest całkowicie odmienna. W minionym roku pacjenci zakupili tylko w samych aptekach ponad 9 mln opakowań preparatów z omawianej grupy i zapłacili za nie ponad 300 mln zł. Statystycznie, średnio co czwarty pacjent zakupił jedno opakowanie suplementu kolagenowego i zapłacił za nie średnio 33,75 zł. Co więcej, prognozy pokazują, że w najbliższych latach sprzedaż nadal będzie wzrastać, a w 2027 roku przekroczy 10 mln opakowań. Kolagen jest przykładem popytu napędzanego modą na suplementy. W mediach społecznościowych roi się od influencerów zachwalających kolagen dla zachowania zdrowia skóry oraz stawów. Na jego popyt wpływ ma także coraz powszechniejsze w społeczeństwie dbanie o kondycję skóry oraz chęć zachowania młodego wyglądu. ●

Metodologia prognoz

Prognozy dotyczące ilości i wartości sprzedaży oraz średniej ceny suplementów diety zawierających kolagen na lata 2026–2027 zostały przygotowane z wykorzystaniem modelu podwójnego wykładzania wykładniczego Browna. W analizie przyjęto założenie stabilnych warunków rynkowych oraz brak wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń mogących istotnie wpłynąć na poziom sprzedaży tej grupy produktów.

SALMED CONNECT

MEDYCYNĄ. EKSPOZYCJĄ. DIALOG

19-20 MAJA 2026

Poznań Congress Center

SALMED 2026 – tu rozwija się przyszłość medycyny!

Dlaczego warto odwiedzić targi?

- Zobacz nowości i innowacje w sprzęcie medycznym, wyposażeniu placówek i technologii dla ochrony zdrowia
- Poznaj liderów branży i porozmawiaj bezpośrednio z producentami, dystrybutorami i ekspertami
- Sprawdź sprzęt w praktyce podczas prezentacji, pokazów i demonstracji urządzeń
- Rozwiń swoją wiedzę dzięki konferencjom, wykładom i warsztatom prowadzonym przez uznanych specjalistów
- Zainspiruj się nowymi trendami w diagnostyce, rehabilitacji, opiece szpitalnej i technologii medycznej
- Nawiąż wartościowe kontakty z profesjonalistami i decydentami w sektorze zdrowia

www.salmed.pl

ORGANIZATORZY:



**Zarejestruj się
i odbierz bilet**



OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.