



- 2 EKSPERTYZA ● Rynek apteczny w I kwartale 2025 roku
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł ● Sprzedaż leków zagrożonych dostępnością
- 12 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (czerwiec 2025)
- 14 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (marzec 2025)
- 18 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (marzec 2025)
- 33 MONITOR RYNKU LEKÓW ● **Sprzedaż leków psychotropowych i odurzających**



Zaskakująco duży wzrost na rynku aptecznym w I kwartale 2025 roku

Rynek apteczny nie zwalnia i rośnie dynamicznie zarówno pod względem wartości w cenach detalicznych dla pacjenta i ilości sprzedanych w aptekach opakowań. Jak prezentują się wyniki z trzech pierwszych miesięcy 2025 roku według danych PEX*?

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

W porównaniu do pierwszych kwartałów ostatnich lat widać dwucyfrowy wzrost wartości rynku aptecznego przekraczający w trzech ostatnich pomiarach 10%. W pierwszym kwartale 2025 roku Polacy wydali na produkty w aptece prawie 14,7 mld złotych, czyli o 11,4% więcej niż w roku poprzednim. Za tę kwotę kupiliśmy ponad 450 milionów opakowań różnych produktów – o 3,5% więcej rok do roku. Dysproporcja w tempie wzrostu wartości rynku i ilości sprzedanych opakowań wynika – w dużej mierze – z rosnących cen. Kwartał do kwartału urosły one o 7,6%. Dynamika zmian ceny w górę maleje jednak w ostatnich latach.

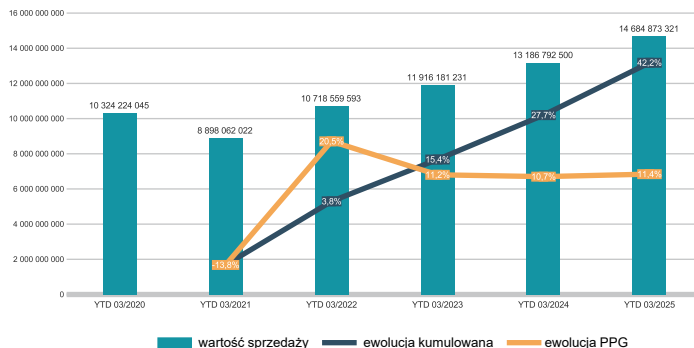
Nie wszystkie segmenty kontrybuują podobnie w rozwoju rynku aptecznego. Liderem wzrostów w badanych okresach są nierefundowane leki na receptę. Odnosiły one dynamikę 15,6% wartościowo oraz 5% ilościowo. Mocne wzrosty wartościowe charakteryzują także segment OTC – na te produkty wydaliśmy 11,5% więcej pieniędzy, płacąc za wyższą o 2,5% liczbę opakowań. Niedużo niższe wyniki odnotowują inne segmenty – pierwsza liczba charakteryzuje wzrosty wartościowe, a druga ilościowe: leki na receptę refundowane – 9,4%, 2,2%; wyroby medyczne – 7,5%, 5,5%; suplementy – 6,8%, 4,4% oraz kosmetyki – 6,8% i 4,4%.

Ciekawym przemianom podlega rynek leków na receptę oglądany od strony wydatków na poszczególne molekuly – dwa pierwsze miejsca z potężnymi wzrostami okupują leki stosowane w otyłości/cukrzycy. Podobna analiza dla klas produktów sprzedawanych bez recepty wskazuje na moc sezonu przeziębień w roku 2025.

» W rankingu sprzedaży leków na receptę pierwsze dwa miejsca zajmują leki stosowane w otyłości/cukrzycy. «

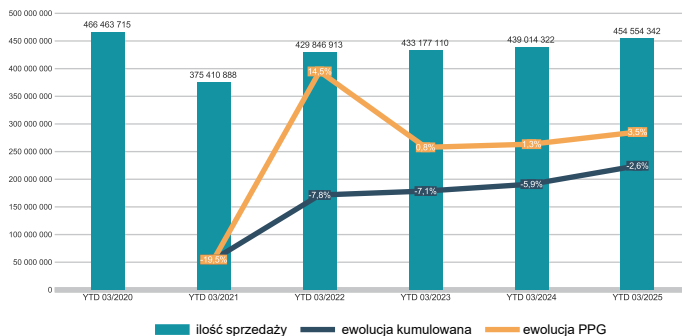
Rynek total wartość sprzedaży brutto (PLN)

» Rynek urósł
wartościowo
o 11,1% YTD
03/2025 «



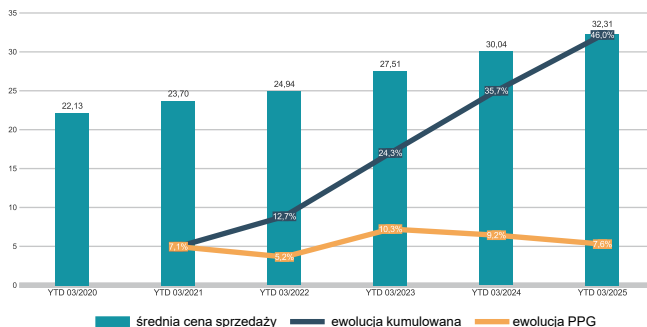
Rynek total ilość sprzedaży

» Rynek urósł
ilościowo
o 3,5% YTD
03/2025 «



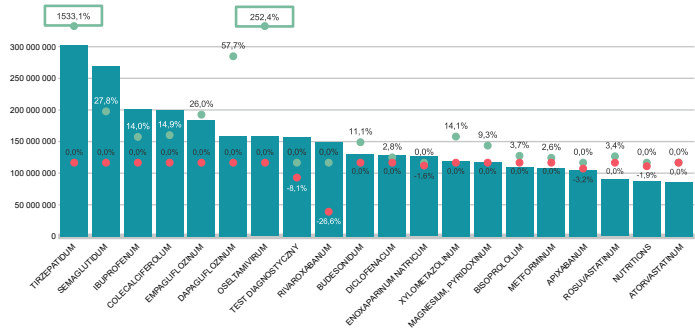
Rynek total średnia cena sprzedaży brutto (PLN)

» Średnia cena
sprzedaży
wzrosła
o 7,6% YTD
03/2025 «



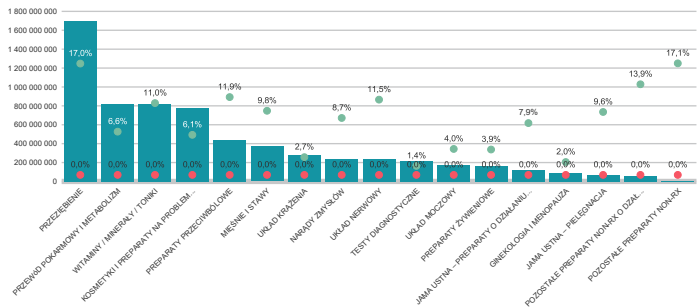
Top 20 molekuł wartościowo

Top 20 molekuł
(wg wartości sprzedaży w cenach detalicznych brutto)
wraz z ewolucją
YTD 03/2025 vs
YTD 03/2024



Top klas GRUPEX wartościowo

Klasy DTC PEX
(wg wartości sprzedaży w cenach detalicznych brutto)
wraz z ewolucją
YTD 03/2025 vs
YTD 03/2024



Jak zachowa się rynek w kolejnych miesiącach? Wiele wskazuje na to, że czeka nas intensywny sezon alergiczny, podczas gdy pod znakiem zapytania jest siła kolejnego sezonu przebiegów. Trendy i prognozy rynkowe warto śledzić, szczególnie jak trzeba podejmować decyzje o wielkości produkcji czy stopniu zatowarowania. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom aptecznym, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz. YTD (year-to-date) oznacza w tym przypadku okres 3 pierwszych miesięcy każdego roku, z kolei PPG (previous period growth) to porównanie okresów pod względem dynamiki sprzedaży wartościowej lub ilościowej. Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w marcu 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	↗
3	NOVO NORDISK	↗
4	ADAMED	↘
5	KRKA	↗
6	TEVA	↘
7	BOEHRINGER INGELHEIM	→
8	SANDOZ	→
9	ASTRA ZENECA	→
10	BERLIN-CHEMIE	↗

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	OPELLA HEALTHCARE	↗
5	AFLOFARM	↘
6	HASCO - LEK	↘
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	↗
9	ANGELINI	↘
10	RECKITT BENCKISER	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	↗
3	USP ZDROWIE	↘
4	N.P.ZDROVIT	↗
5	SYNOPTIS	↘
6	OLIMP LABS	↗
7	OLEOFARM	↘
8	POLPHARMA	→
9	SANPROBI	→
10	BAYER	↗

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE DERMOCOSMETIQUE	→
4	PERRIGO	→
5	AFLOFARM	→
6	PIERRE FABRE	→
7	ZIAJA	→
8	NAOS	↗
9	UNIA	↗
10	GALDERMA	↘

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	↗
3	JARDIANCE	↘
4	FORXIGA	→
5	ELIQUIS	→
6	NEOPARIN	→
7	XARELTO	→
8	RYBELSUS	→
9	CLEXANE	↗
10	TAMIVIL	↘

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	→
3	MAGNE-B6	↗
4	IBUVIT D	↘
5	APAP	↗
6	SINUPRET	↗
7	VOLTAREN	↗
8	NUROFEN	→
9	OTRIVIN	↗
10	THERAFLU	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	DICOFLOL	↗
7	D-VITUM	↘
8	MULTILAC	→
9	ZDROVIT	↗
10	DOPPELHERZ	→

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	BIODERMA	↗
8	ELUDRIL	↘
9	CETAPHIL	→
10	EMOLIUM	→

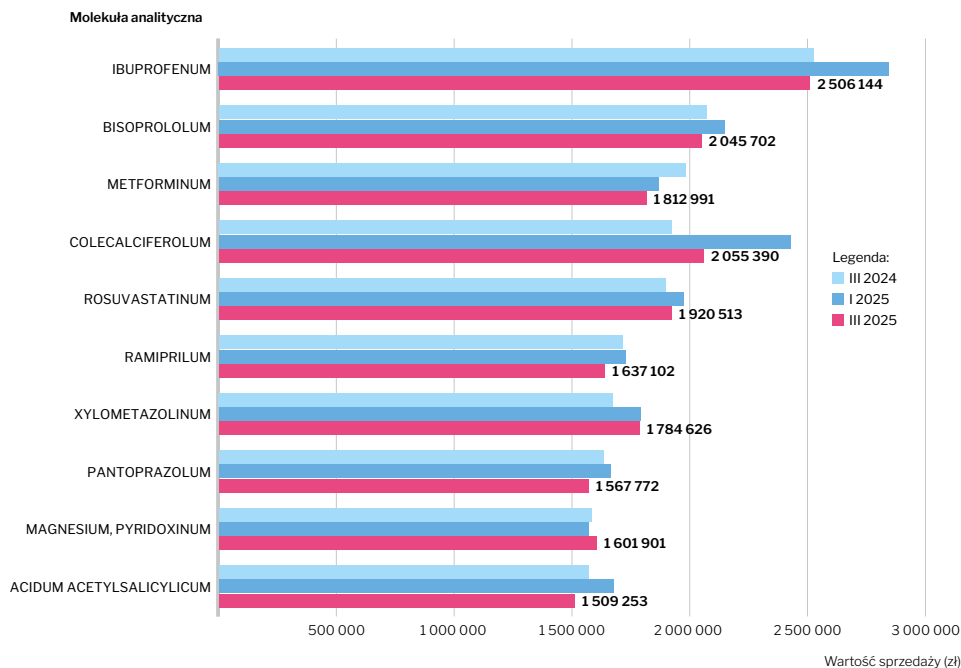
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingów, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



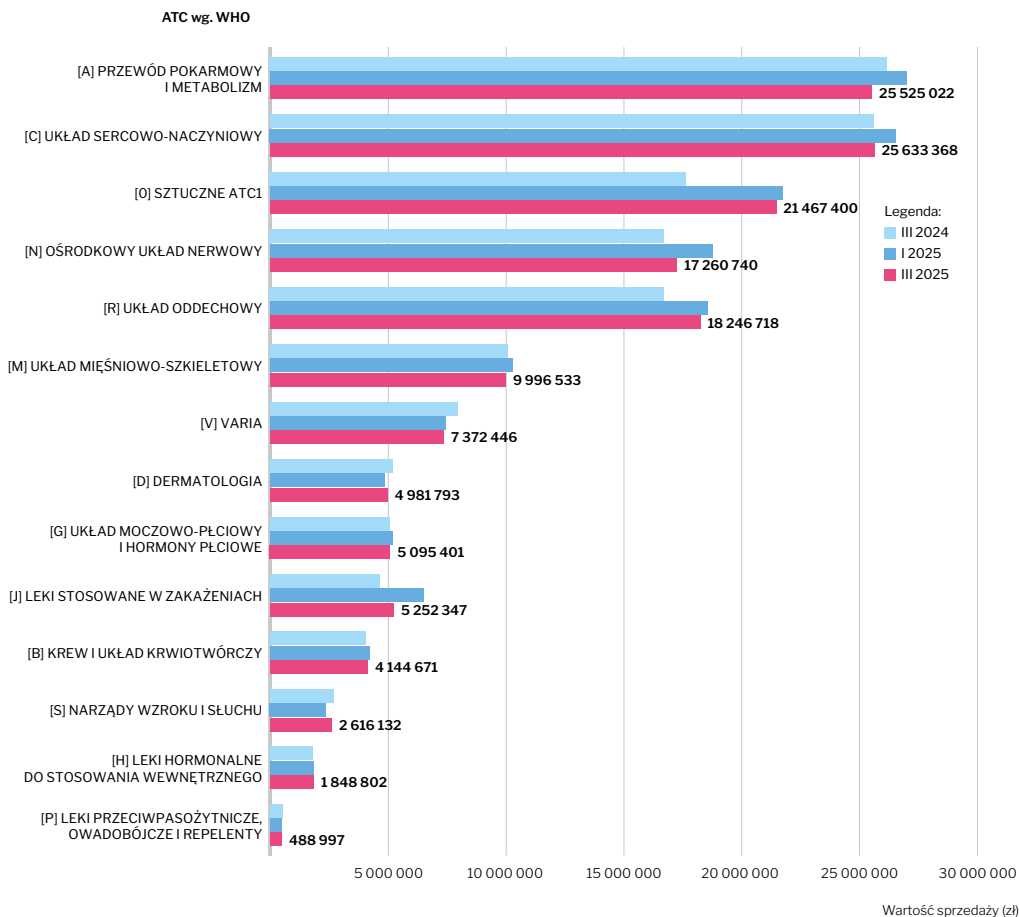
TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Marzec 2025





RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Marzec 2025

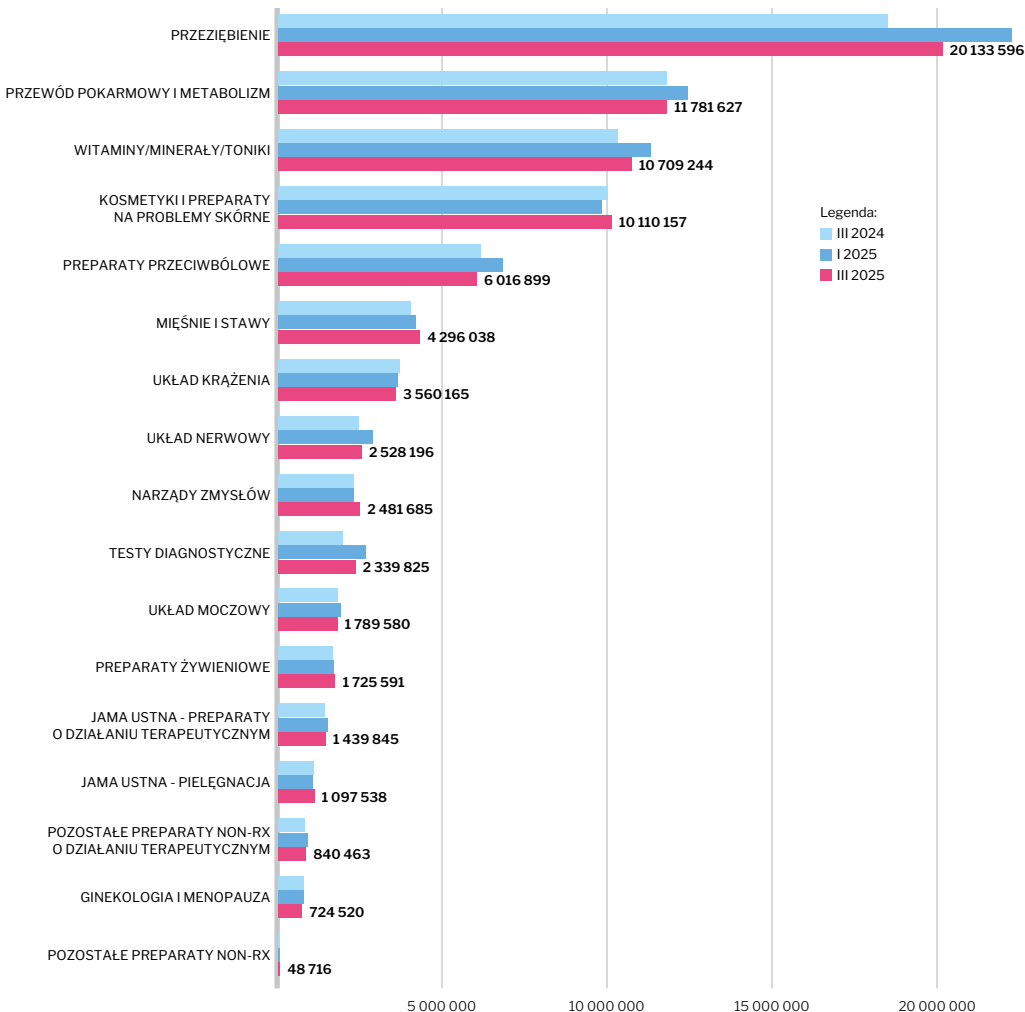




RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

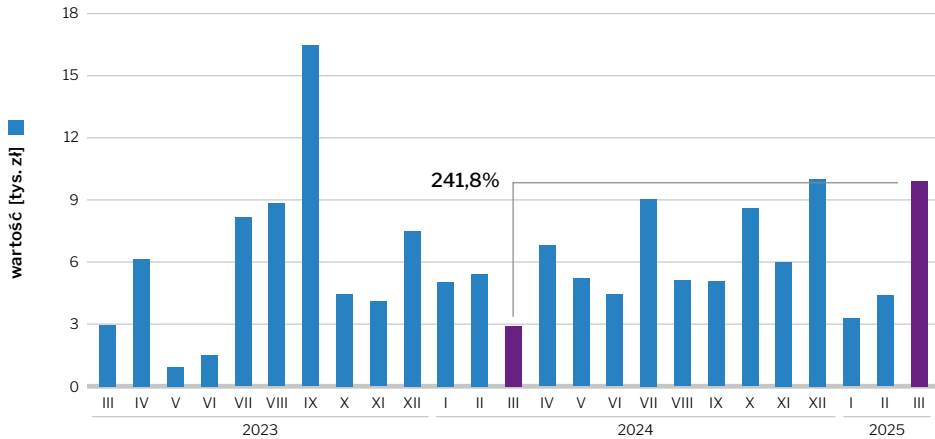
Marzec 2025

OTC wg. PEX

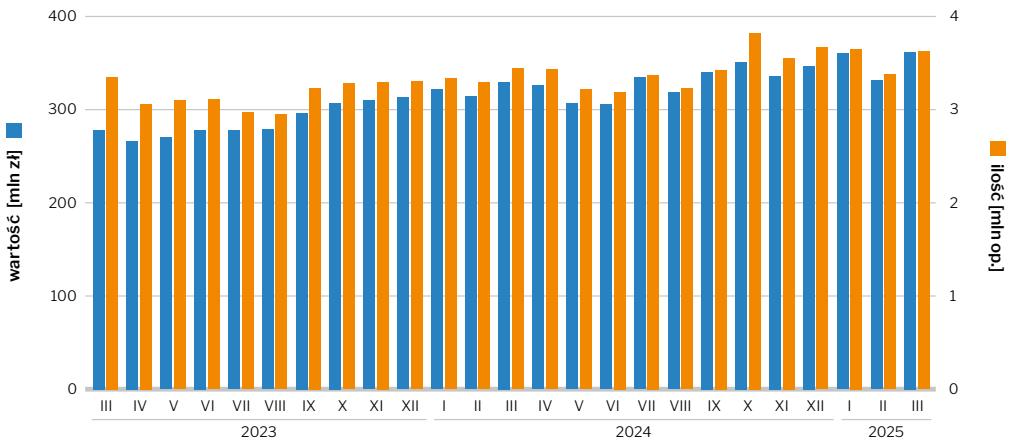


Wartość sprzedaży (zł)

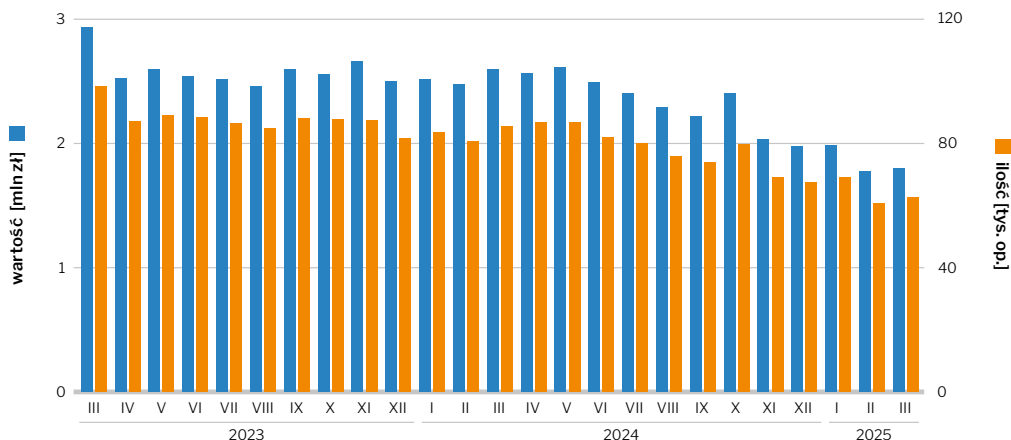
Testy – poziom cholesterolu – największy wzrost % wartości sprzedaży w marcu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



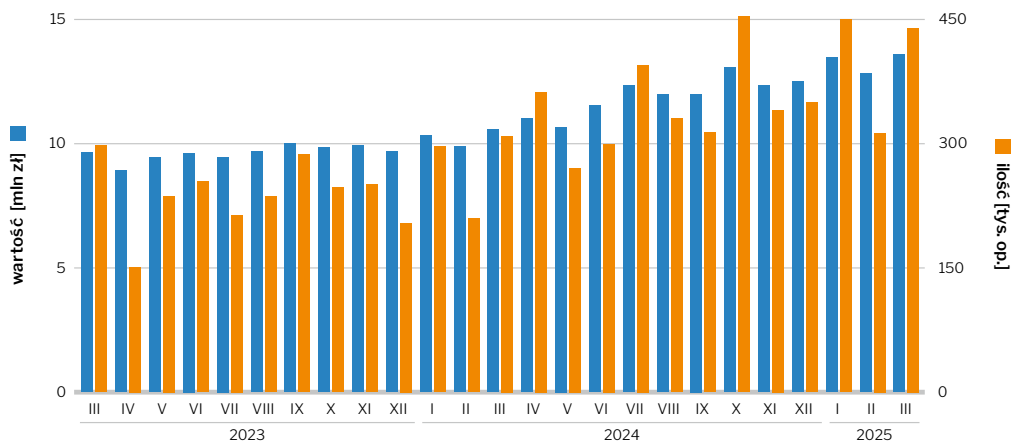
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go kwietnia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go stycznia 2025



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go stycznia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go kwietnia 2025



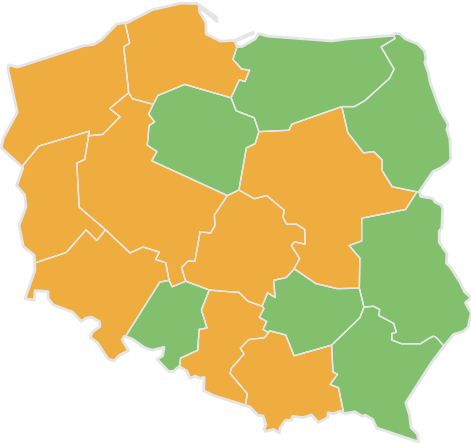


ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

84%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI CZERWIEC 2025	TREND W STOSUNKU DO MAJA
Dolnośląskie	1 852	↗
Kujawsko-pomorskie	1 372	↗
Łódzkie	1 540	↗
Lubelskie	1 248	↘
Lubuskie	1 544	↗
Małopolskie	2 181	↗
Mazowieckie	2 158	↗
Opolskie	1 296	↗
Podkarpackie	1 281	↘
Podlaskie	1 291	↗
Pomorskie	2 155	↗
Śląskie	1 794	↗
Świętokrzyskie	1 121	↗
Warmińsko-mazurskie	1 279	↗
Wielkopolskie	1 793	↗
Zachodniopomorskie	1 783	↗

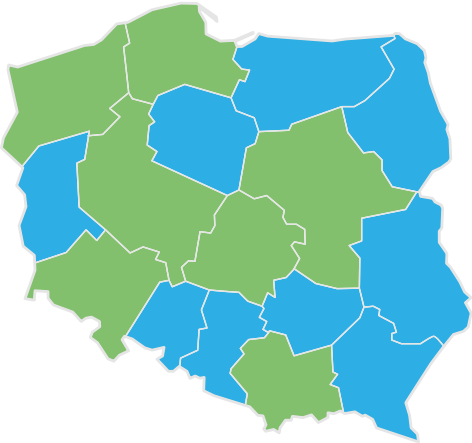


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

98%

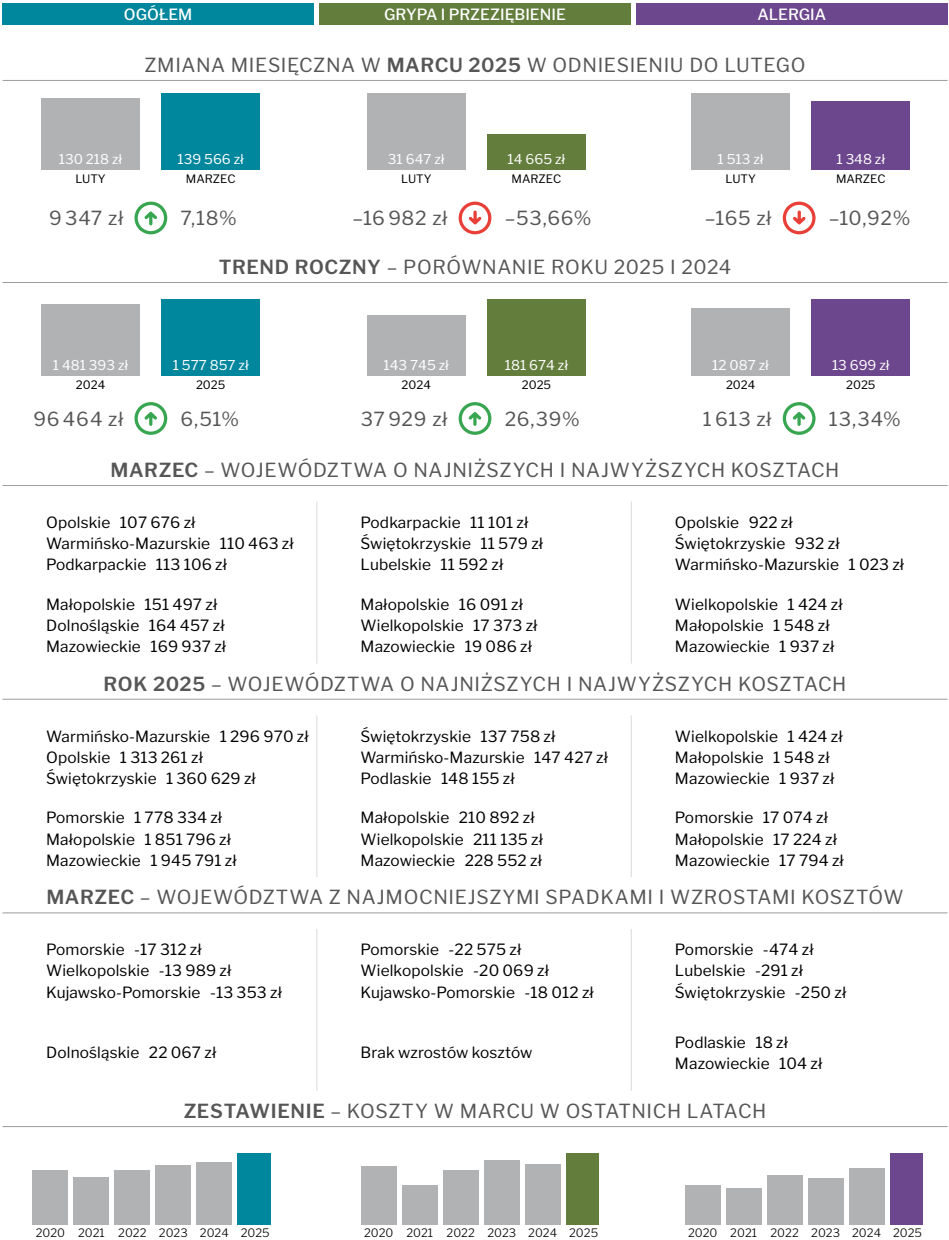
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



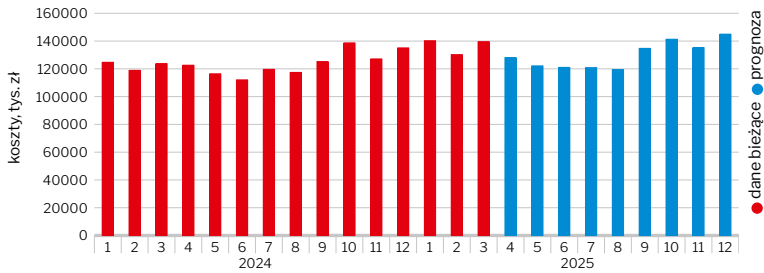
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII CZERWIEC 2025	TREND W STOSUNKU DO MAJA
Dolnośląskie	10 141	↘
Kujawsko-pomorskie	8 678	↘
Łódzkie	9 080	↘
Lubelskie	7 906	↘
Lubuskie	8 537	↘
Małopolskie	11 465	↘
Mazowieckie	12 067	↘
Opolskie	7 665	↘
Podkarpackie	7 577	↘
Podlaskie	7 264	↘
Pomorskie	11 202	↘
Śląskie	8 715	↘
Świętokrzyskie	6 800	↘
Warmińsko-mazurskie	7 430	↘
Wielkopolskie	10 564	↘
Zachodniopomorskie	9 909	↘

Monitor epidemiologiczny.

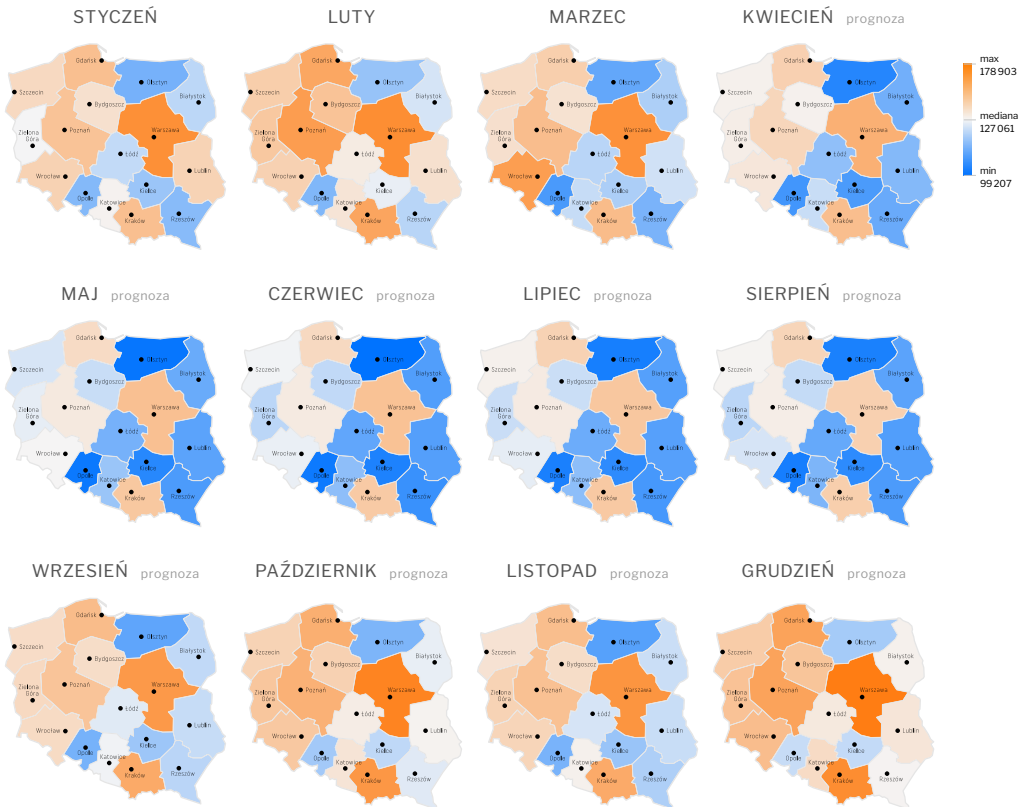
Koszty leczenia.



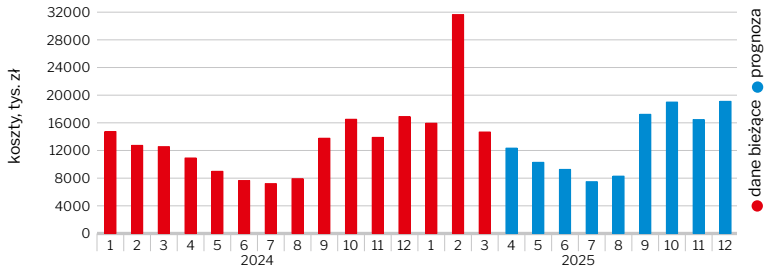
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



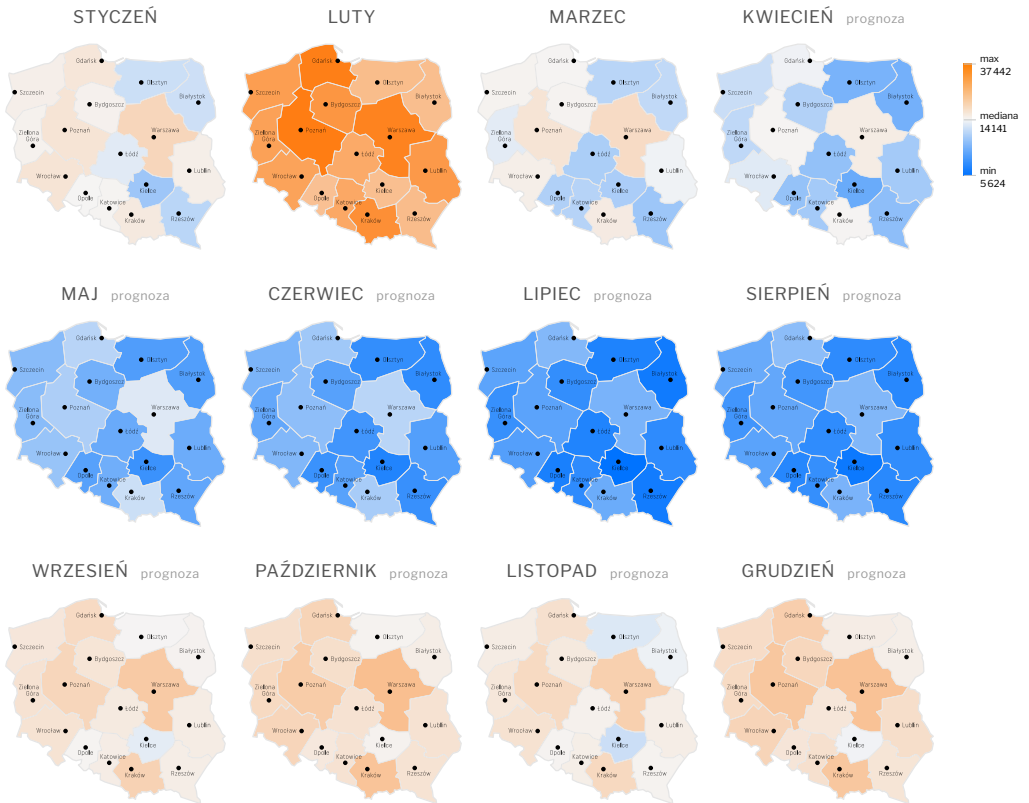
» Zgodnie z długoletnimi prognoząmi, w marcu wzrosły koszty leczenia. «



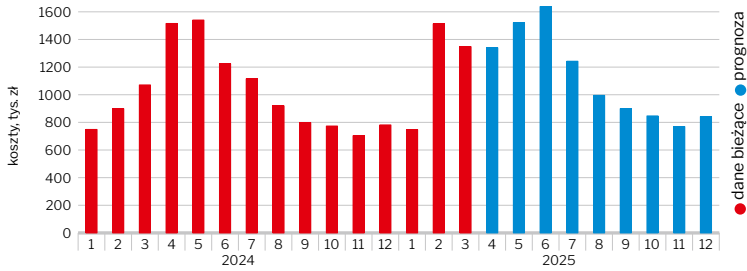
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



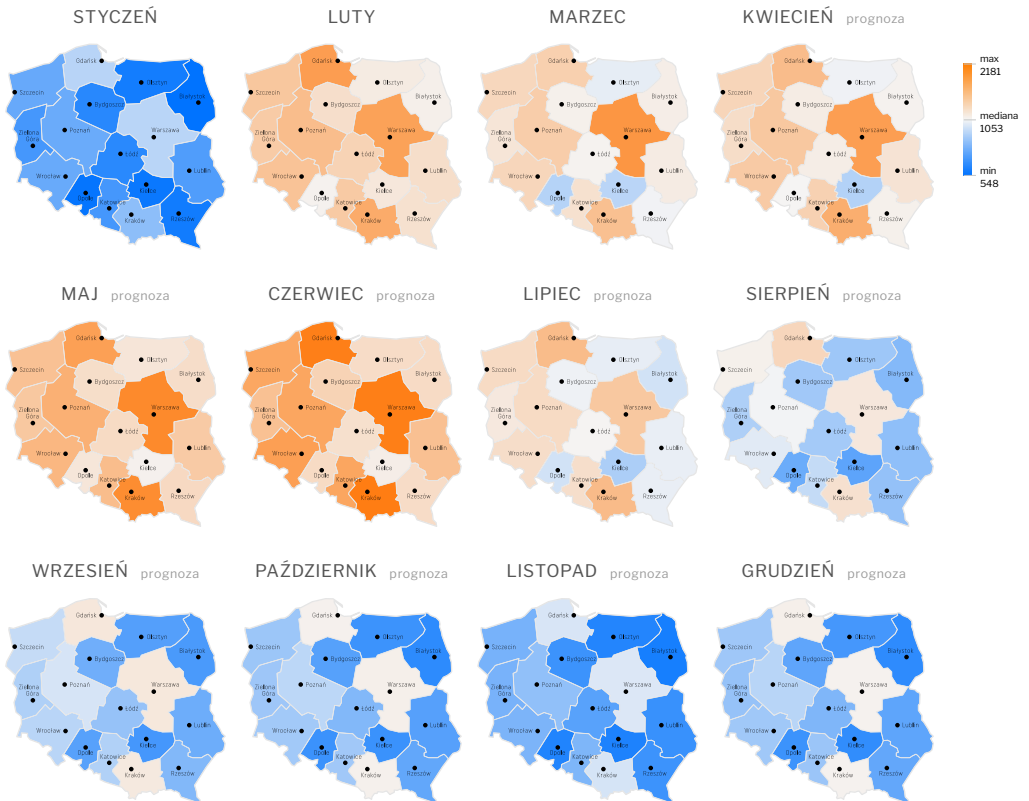
» Po lutowej eksplozji kosztów leczenia grypy i przeziębienia, w marcu powróciły one do normy. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» W lutym i marcu koszty leczenia alergii wzrosły do poziomu obserwowanego zwyczajowo w kwietniu i maju. «



Struktura dystrybucji leków

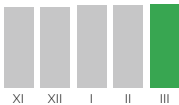
MARZEC 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO LUTEGO



CENA OPAKOWANIA LEKU

32,68 zł

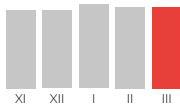
↑ 0,43 zł



MARŻA APTECZNA

26,51%

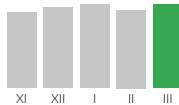
↓ -0,06%



OBRÓT W APTECE

427 tys. zł

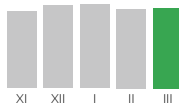
↑ 29,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4670

↑ 50



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

91,43 zł

↑ 5,40 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,68%	↑
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,16%	↓
LEKI OTC	22,19%	↓
LEKI RX/LZ	52,66%	↑
POZOSTAŁE	3,11%	↑
SUPLEMENTY	9,26%	↓
WYROBY MEDYCZNE	25,44%	↓



POZIOM REFUNDACJI

25,44%

↑ 1,41%



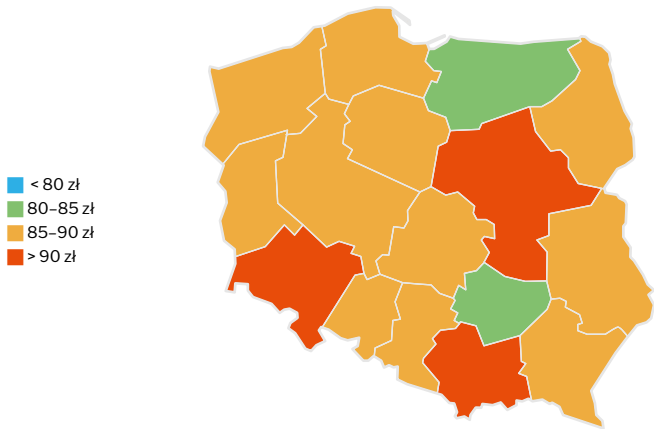
PROGNOZA NA
CZERWIEC

Według prognoz ekspertów OSOZ, w czerwcu obrót statystycznej apteki wyniesie 368 tys. zł i osiągnie tym samym najniższy w roku poziom. Taki trend występuje co roku i wiąże się z wygaśnięciem sezonu przeziębień i grypy.

MAZEC 2025

|

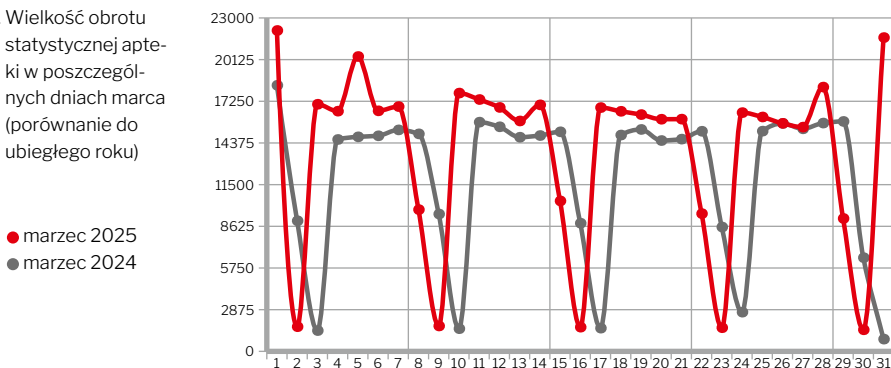
KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



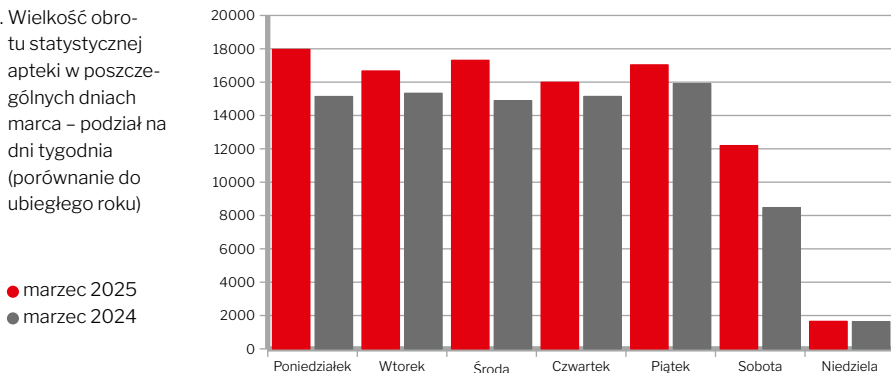
WOJEWÓDZTWO	MARZEC 2025		MARZEC 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	109,12	2,93	80,28	2,75
Kujawsko-pomorskie	87,56	3,00	76,62	2,77
Łódzkie	89,89	2,92	77,63	2,71
Lubelskie	85,52	2,94	72,82	2,71
Lubuskie	88,14	2,93	78,02	2,75
Małopolskie	91,42	2,88	79,19	2,70
Mazowieckie	95,94	2,99	81,75	2,79
Opolskie	88,83	3,08	77,87	2,80
Podkarpackie	85,92	2,90	74,74	2,69
Podlaskie	87,99	2,95	78,11	2,80
Pomorskie	94,63	2,99	81,37	2,78
Śląskie	87,89	2,92	76,73	2,73
Świętokrzyskie	82,45	2,85	71,91	2,67
Warmińsko-mazurskie	84,18	2,93	73,96	2,74
Wielkopolskie	89,69	2,90	77,87	2,72
Zachodniopomorskie	91,51	2,97	79,25	2,78

Obrót statystycznej apteki w marcu 2025 roku wyniósł 427 tys. zł. W porównaniu z lutym 2025 roku był o 29,5 tys. zł wyższy (+7,4%). Jednocześnie był o 55 tys. zł wyższy (+14,8%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,271 mld zł. Oznacza to wzrost o 353 mln zł (+7,2%) w stosunku do lutego 2025 roku oraz wzrost o 597 mln zł (+12,8%) w stosunku do marca 2024 roku. Udział refundacji stanowił 25,44% (+1,41 p.p. w porównaniu z lutym 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,341 mld zł (+13,5%).

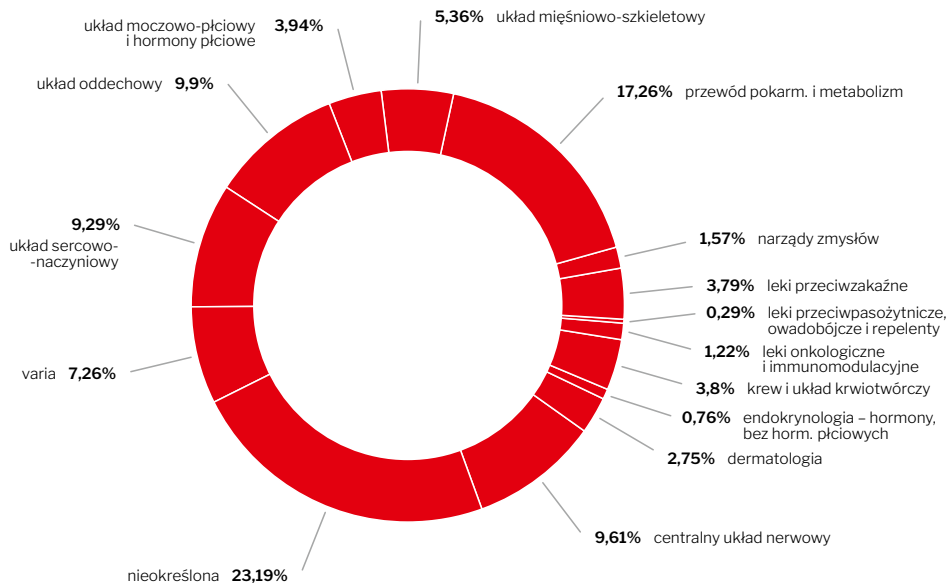
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach marca (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach marca – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 876 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 roku o 9,0% (+403 tys. zł) oraz wzrost o 23,2% (+ 918,5 tys. zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 59,8 mld zł. To odpowiednio o 3,9 mld zł więcej (+7,0%) niż w 2024 roku oraz o 9,4 mld zł więcej (+18,7%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 14,9 mld zł, co będzie stanowiło 24,93% całkowitego obrotu aptecznego.

W marcu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 123,3 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 123,2 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 176,7 tys. zł. W porównaniu z lutym bieżącego roku, w każdej z tych trzech kategorii zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży.

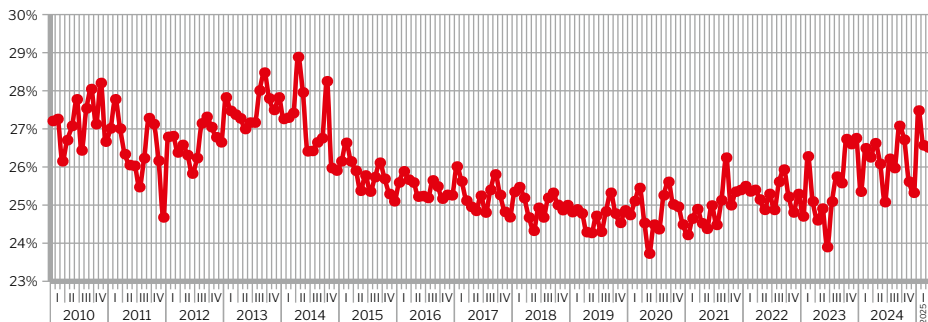
W przypadku recept refundowanych wyniósł on 13,16 tys. zł (+11,9%), dla recept pełnopłatnych – 11,59 tys. zł (+10,4%). W przypadku sprzedaży odręcznej zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 4,64 tys. zł (+2,7%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1521 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1520 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,180 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był poniedziałek (17 959 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (15 991 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 1968 zł.

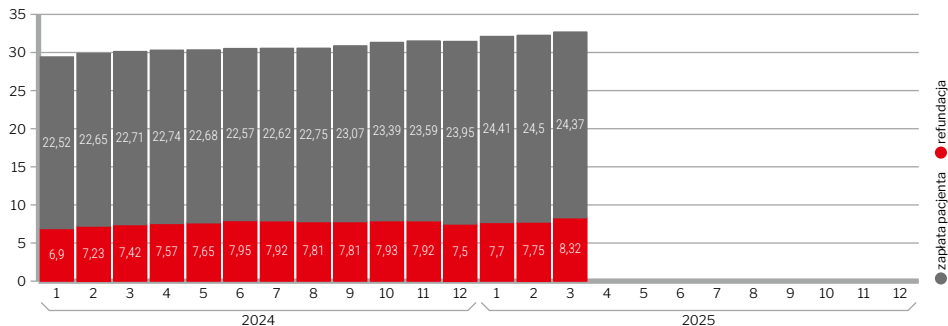
W marcu 2025 roku, w stosunku do lutego, największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku produktów na narządy zmysłów, leków onkologicznych oraz produktów dermatologicznych. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwwskazywanych.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku leków przeciwwskazywanych, produktów na centralny układ nerwowy oraz układ oddechowy. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

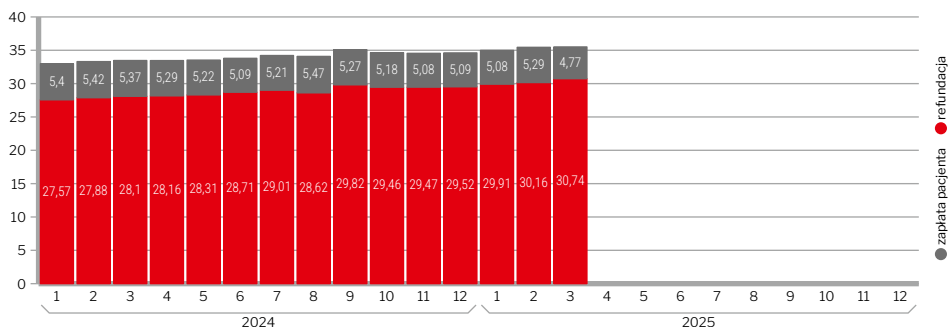
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



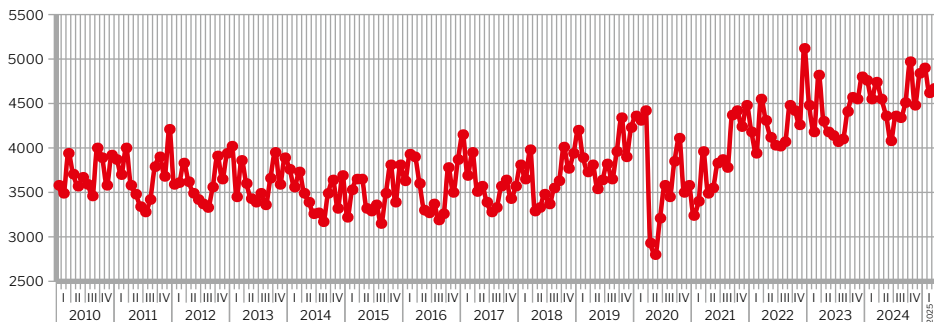
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



W marcu średnia marża apteczna wyniosła 26,51%. To o 0,06 p.p. mniej niż w lutym bieżącego roku oraz o 0,29 p.p. więcej niż w marcu 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,75% (wzrost o 0,13 p.p. w stosunku do lutego), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,10% (+0,02 p.p. w stosunku do lutego), natomiast dla produktów OTC – 34,22% (+1,74 p.p. w stosunku do lutego).

W 2025 roku marża apteczna wyniesie 28,19%. Będzie to odpowiednio o 2,12 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 2,67 p.p.

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

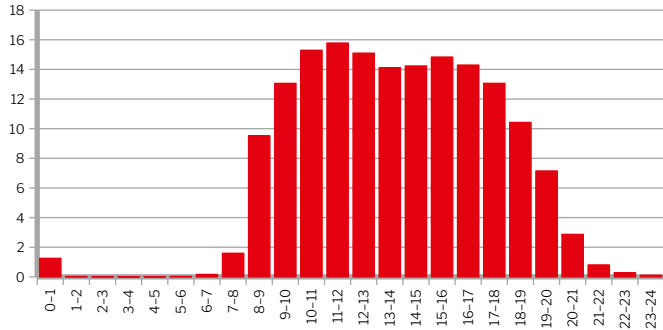


więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 21,07% (+0,70 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,38% (+0,79 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 36,17% (+4,96 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w marcu 2025 roku wyniosła 32,68 zł. W porównaniu do lutego wzrosła o 43 grosze. Porównując ją do ceny z marca 2024 r., obserwujemy wzrost o 2,55 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do lutego wzrosła o 0,06 zł i wyniosła 35,50 zł; w przypadku leków na recepty pełnopłatne – 44,46 zł (+0,79 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej – 26,15 zł (+0,19 zł).

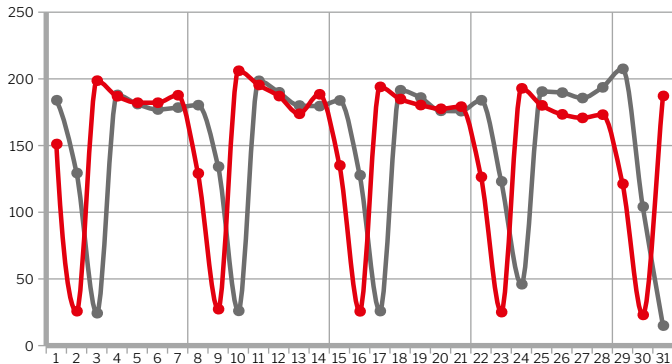
W marcu statystyczną aptekę odwiedziło 4670 pacjentów (wzrost o 50-ciu pacjentów w stosunku do lutego). 3770 osób zakupiło produkty OTC, 1030 – leki refundowane, a 1000 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w pierwszym tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 1 a 7 marca. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1115 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 8–14 marca (1107 pacjentów), 15–21 marca (1077 pacjentów), 22–28 marca (1042 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecce w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w marcu



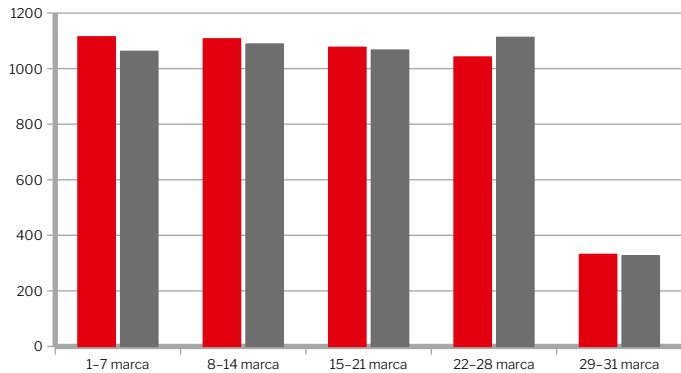
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach marca (porównanie do ubiegłego roku)

● marzec 2025
● marzec 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach marca (porównanie do ubiegłego roku)

● marzec 2025
● marzec 2024



» W marcu statystyczną aptekę odwiedziło 4670 pacjentów, o 50 pacjentów więcej w stosunku do lutego. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecze zakupił produkty o łącznej wartości 91,43 zł. To o 5,40 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 12,95 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 68,17 zł zapłacił pacjent, a 23,26 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z lutym wzrosła o 2,59 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 2,81 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 119,67 zł (z czego 16,07 zł to zapłata pacjenta, a 103,61 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 123,21 zł, a dla produktów OTC – 46,86 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 83,04 zł. Z kwoty tej 62,34 zł zapłaci pacjent, a 20,70 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 123,15 zł, produktów OTC – 43,98 zł, a leków refundowanych – 101,46 zł (z czego 17,21 zł to zapłata pacjenta, a 84,25 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

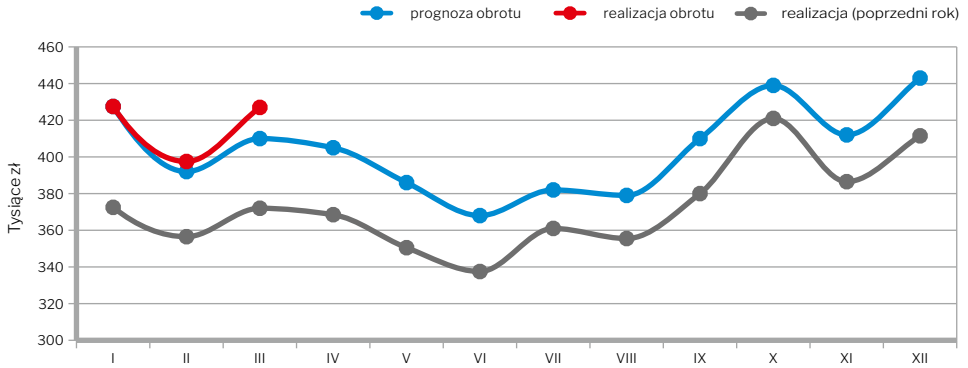
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	marzec 2025	marzec 2024	marzec 2025	marzec 2024
Kosmetyki	15 712	14 787	3,68%	3,98%
Leki homeopatyczne	665	580	0,16%	0,16%
Leki OTC	94 751	81 878	22,19%	22,01%
Leki RX/LZ	224 852	197 536	52,66%	53,10%
Pozostałe	13 260	4 832	3,11%	1,30%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	39 520	36 864	9,26%	9,91%
Wyroby medyczne	38 240	35 522	8,96%	9,55%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4876 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10%



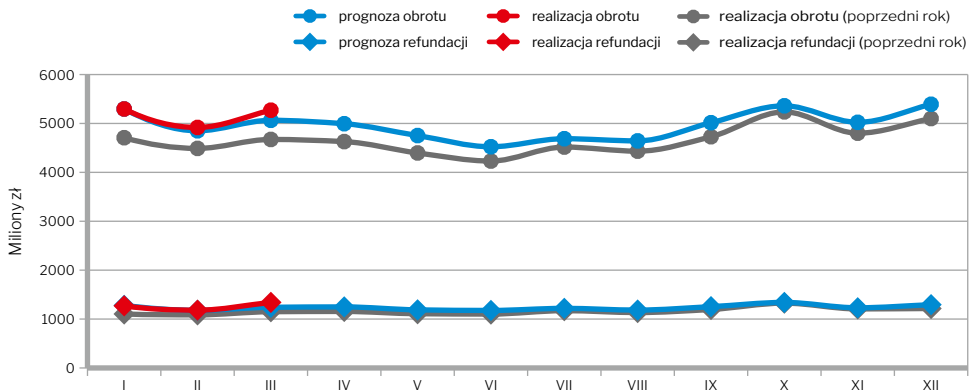
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 59,8 mld zł

Refundacja: 14,9 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 6 do 8% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 6 do 8% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za marzec 2025

	marzec 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		lutego 2025	stycznia 2025	marca 2024	lutego 2025	stycznia 2025	marca 2024
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	427,0	7,4%	-0,1%	14,8%	29,50	-0,50	55,00
cały rynek apteczny	5 270 888	7,2%	-0,5%	12,8%	353 018,00	-24 982,00	596 708,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	123,3	11,9%	4,8%	15,0%	13,16	5,69	16,08
cały rynek apteczny	1 521 584	11,7%	4,5%	13,0%	159 312,10	65 002,12	174 820,41
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	123,2	10,4%	0,6%	18,2%	11,60	0,76	18,94
cały rynek apteczny	1 520 954	10,1%	0,3%	16,1%	140 040,46	3 956,30	210 713,11
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	176,7	2,7%	-3,7%	12,3%	4,64	-6,76	19,30
cały rynek apteczny	2 180 592	2,5%	-4,0%	10,3%	52 484,57	-91 540,34	203 502,10
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	108,6	13,7%	6,0%	18,6%	13,12	6,12	17,07
cały rynek apteczny	1 341 094	13,5%	5,6%	16,6%	159 280,72	71 029,35	190 434,53
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	25,44%	5,9%	6,1%	3,4%	0,0141	0,0146	0,0083
w sprzedaży refundowanej	86,57%	1,8%	1,3%	3,1%	0,0149	0,0108	0,0261
średnia cena opakowania							
ogółem	32,68 zł	1,3%	1,8%	8,5%	0,43	0,58	2,56
dla leków z list refundacyjnych	35,50 zł	0,2%	1,5%	6,1%	0,06	0,51	2,04
dla leków z recept pełnopłatnych	44,46 zł	1,8%	3,2%	11,2%	0,79	1,36	4,46
dla produktów bez recepty (OTC)	26,15 zł	0,7%	0,7%	8,0%	0,19	0,18	1,94
liczba pacjentów w aptece	4 670	1,1%	-4,7%	-1,5%	50	-230	-70
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 030	2,0%	-5,5%	-5,5%	20	-60	-60
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 000	1,0%	-4,8%	-1,0%	10	-50	-10
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 770	0,8%	-5,0%	0,0%	30	-200	0
średnia marża apteczna							
ogółem	26,51%	-0,2%	-3,5%	1,0%	-0,0006	-0,0097	0,0026
dla leków z list refundacyjnych	19,75%	0,7%	-7,0%	-4,4%	0,0013	-0,0149	-0,0091
dla leków na recepty pełnopłatne	21,10%	0,1%	-10,4%	-2,6%	0,0002	-0,0244	-0,0056
dla sprzedaży odręcznej	34,22%	5,3%	8,1%	10,4%	0,0174	0,0257	0,0322
wartość sprzedaży na pacjenta	91,43 zł	6,3%	4,8%	16,5%	5,40	4,19	12,95
wartość zapłaty przez pacjenta	68,17 zł	4,3%	2,8%	15,2%	2,81	1,85	9,01
wartość dopłaty refundatora	23,26 zł	12,5%	11,2%	20,4%	2,59	2,34	3,94
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	119,67 zł	9,8%	10,9%	21,7%	10,66	11,80	21,34
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,07 zł	-1,2%	2,7%	1,9%	-0,20	0,42	0,30
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	103,61 zł	11,7%	12,3%	25,5%	10,85	11,39	21,04
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	123,21 zł	9,3%	5,6%	19,3%	10,47	6,59	19,97
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	46,86 zł	1,9%	1,4%	12,3%	0,87	0,66	5,12
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,7	5,0%	-2,8%	2,8%	0,66	-0,40	0,38
cały rynek apteczny	169 360	4,8%	-3,2%	1,0%	7 754,69	-5 521,03	1 716,79
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,2	7,4%	-0,8%	3,2%	0,22	-0,03	0,10
cały rynek apteczny	40 057	7,1%	-1,2%	1,4%	2 660,42	-466,01	558,29
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,8	7,6%	-3,2%	4,7%	0,20	-0,09	0,12
cały rynek apteczny	34 003	7,4%	-3,5%	2,9%	2 341,45	-1 238,05	957,74
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,7	3,2%	-3,5%	2,9%	0,24	-0,28	0,22
cały rynek apteczny	94 489	3,0%	-3,8%	1,1%	2 752,80	-3 753,73	1 027,31

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za marzec 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do marca 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 876,0	9,0%	23,2%	403,0	918,5	1 252,0	13,7%	28,5%	151,0	277,5
cały rynek apteczny	59 848 643,3	7,0%	18,7%	3 901 864,3	9 432 455,8	15 484 628,0	11,6%	23,9%	1 612 287,0	2 983 661,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 435,5	10,8%	25,7%	139,4	293,7	351,0	12,9%	27,4%	40,1	75,6
cały rynek apteczny	17 618 781,8	8,7%	21,1%	1 407 556,7	3 072 392,8	4 340 436,4	10,8%	22,9%	424 004,3	807 606,0
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 333,3	6,2%	26,0%	78,3	275,2	357,3	16,4%	37,6%	50,3	97,6
cały rynek apteczny	16 367 583,2	4,3%	21,4%	670 738,8	2 888 263,4	4 418 864,1	14,3%	32,7%	551 251,7	1 087 778,0
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 058,2	9,4%	19,7%	176,9	338,6	532,1	12,3%	23,6%	58,5	101,5
cały rynek apteczny	25 261 278,0	7,4%	15,3%	1 730 336,6	3 354 959,2	6 580 832,6	10,3%	19,1%	613 201,2	1 057 221,7
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 215,6	8,9%	35,0%	99,6	315,2	306,7	15,7%	48,7%	41,5	100,4
cały rynek apteczny	14 920 066,0	6,9%	30,1%	962 825,7	3 452 366,6	3 792 972,2	13,5%	43,4%	452 199,6	1 147 144,9
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	24,93%	-0,1%	9,6%	-0,0002	0,0218	24,50%	1,7%	15,7%	0,0041	0,0333
w sprzedaży refundowanej	83,03%	-1,8%	7,3%	-0,0151	0,0562	85,74%	2,4%	16,7%	0,0197	0,1225
średnia cena opakowania										
ogółem	30,81 zł	-2,0%	17,0%	-0,64	4,47	32,35 zł	8,5%	25,9%	2,54	6,65
dla leków z list refundacyjnych	37,28 zł	7,7%	19,7%	2,67	6,13	35,31 zł	6,2%	14,5%	2,06	4,48
dla leków z recept pełnopłatnych	43,45 zł	1,0%	26,3%	0,45	9,05	43,74 zł	10,5%	30,6%	4,15	10,25
dla produktów bez recepty (OTC)	23,37 zł	-8,0%	10,6%	-2,02	2,23	26,03 zł	8,4%	26,6%	2,02	5,47
liczba pacjentów w aptece	58 718	7,7%	11,6%	4 177,7	6 117,7	14 190,0	1,0%	5,3%	140,0	710,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	14 149	14,5%	24,9%	1 788,8	2 818,8	3 130,0	-2,2%	10,2%	-70,0	290,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	10 827	-4,9%	-7,7%	-553,2	-903,2	3 040,0	1,7%	-2,9%	50,0	-90,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	46 794	7,1%	10,3%	3 104,3	4 354,3	11 480,0	2,0%	4,9%	220,0	540,0
średnia marża apteczna										
ogółem	28,19%	8,1%	10,4%	0,0212	0,0267	26,86%	3,2%	6,0%	0,0084	0,0153
dla leków z list refundacyjnych	21,07%	3,5%	6,3%	0,0070	0,0125	20,21%	-1,5%	-0,3%	-0,0031	-0,0007
dla leków na recepty pełnopłatne	22,38%	3,6%	6,2%	0,0079	0,0130	21,92%	-0,6%	0,9%	-0,0013	0,0019
dla sprzedaży odrębnej	36,17%	15,9%	19,8%	0,0496	0,0598	32,77%	9,1%	7,5%	0,0274	0,0229
wartość sprzedaży na pacjenta	83,04 zł	1,3%	10,4%	1,03	7,80	88,23 zł	12,6%	21,5%	9,87	15,62
wartość zapłaty przez pacjenta	62,34 zł	1,3%	7,3%	0,79	4,22	66,62 zł	12,0%	16,7%	7,13	9,53
wartość dopłaty refundatora	20,70 zł	1,2%	20,9%	0,24	3,58	21,61 zł	14,5%	39,2%	2,74	6,09
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	101,46 zł	-3,2%	0,7%	-3,40	0,68	112,13 zł	15,4%	14,6%	14,99	14,32
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,21 zł	6,2%	-24,4%	1,00	-5,55	15,99 zł	1,4%	-38,0%	0,22	-9,80
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	84,25 zł	-5,0%	8,0%	-4,41	6,23	96,14 zł	18,1%	33,5%	14,76	24,12
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	123,15 zł	11,7%	36,5%	12,87	32,95	117,53 zł	14,5%	40,1%	14,86	33,62
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	43,98 zł	2,1%	8,6%	0,92	3,47	46,35 zł	10,2%	18,7%	4,29	7,31
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	158,3	0,1%	4,7%	0,10	7,11	40,9	2,9%	6,7%	1,14	2,57
cały rynek apteczny	1 942 237,4	-1,8%	0,9%	-36 078,09	16 564,94	505 845,9	1,0%	2,9%	4 833,44	14 178,62
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,5	3,4%	9,8%	1,28	3,44	9,5	4,1%	9,5%	0,37	0,83
cały rynek apteczny	472 626,4	1,5%	5,8%	7 022,80	25 850,81	117 976,0	2,1%	5,6%	2 472,12	6 278,33
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,7	-0,2%	6,2%	-0,06	1,80	8,2	4,3%	11,4%	0,34	0,84
cały rynek apteczny	376 635,6	-2,1%	2,3%	-8 027,25	8 628,85	100 904,6	2,4%	7,4%	2 369,92	6 988,25
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	88,1	-0,2%	2,6%	-0,18	2,25	23,0	2,7%	4,4%	0,61	0,97
cały rynek apteczny	1 080 896,6	-2,1%	-1,1%	-23 063,60	-12 556,44	284 469,3	0,8%	0,7%	2 360,26	1 911,81

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – marzec 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	386,48	0,04	31 998,20	0,07	4 090,62	0,01	27 907,58	0,26	0,13	0,87	584,73	54,72	82,79	
2. U-30	352,87	0,03	21 323,54	0,05	7 735,67	0,02	13 587,87	0,13	0,36	0,64	613,53	34,76	60,43	
3. U-50	146,50	0,01	4 415,46	0,01	2 345,46	0,01	2 070,00	0,02	0,53	0,47	182,90	24,14	30,14	
4. U-BEZPŁATNY	17,65	0,00	2 339,24	0,01	36,53	0,00	2 302,71	0,02	0,02	0,98	48,55	48,18	132,54	
5. INWALIDA WOJENNY	7,39	0,00	512,25	0,00	0,02	0,00	512,23	0,00	0,00	1,00	12,76	40,15	69,31	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,12	0,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,00	1,00	0,00	83,69	126,68	
7. ZHK	7,40	0,00	280,36	0,00	30,46	0,00	249,89	0,00	0,11	0,89	12,29	22,81	37,90	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	921,57	0,09	53 721,82	0,13	0,03	0,00	53 721,79	0,49	0,00	1,00	1 638,66	32,78	58,29	
10. CIAŻA +	2,68	0,00	398,12	0,00	0,00	0,00	398,12	0,00	0,00	1,00	4,78	83,22	148,28	
11. DZIECKO	94,11	0,01	5 119,60	0,01	0,00	0,00	5 119,60	0,05	0,00	1,00	122,63	41,75	54,40	
12. NARKOTYKI	16,91	0,00	3 156,33	0,01	2 309,82	0,01	846,51	0,01	0,73	0,27	24,20	130,41	186,60	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,99	0,00	3 868,97	0,01	1 941,99	0,01	1 926,98	0,02	0,50	0,50	65,70	58,89	184,30	
14. PEŁNOPŁATNE	2 077,99	0,19	123 214,00	0,29	123 214,00	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 754,59	44,73	59,29	
15. ODREČZNA	6 785,04	0,63	176 652,00	0,41	176 652,00	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 654,69	23,08	26,04	
16. RAZEM	10 837,59	1,00	427 000,00	1,00	318 356,60	1,00	108 643,40	1,00	0,75	0,25	13 720,01	31,12	39,40	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	382,52	0,04	28 406,33	0,07	4 369,09	0,01	24 037,24	0,24	0,15	0,85	579,01	49,06	74,26	
2. U-30	343,36	0,03	20 656,40	0,05	7 631,30	0,02	13 025,10	0,13	0,37	0,63	598,83	34,49	60,16	
3. U-50	152,05	0,01	4 585,77	0,01	2 459,60	0,01	2 126,16	0,02	0,54	0,46	188,68	24,30	30,16	
4. U-BEZPŁATNY	18,18	0,00	2 359,42	0,01	61,25	0,00	2 298,17	0,02	0,03	0,97	49,90	47,28	129,77	
5. INWALIDA WOJENNY	7,47	0,00	513,39	0,00	0,04	0,00	513,35	0,01	0,00	1,00	12,92	39,74	68,75	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,07	0,93	0,00	54,03	72,55	
7. ZHK	7,35	0,00	276,13	0,00	32,04	0,00	244,09	0,00	0,12	0,88	12,08	22,86	37,55	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	903,68	0,08	51 998,76	0,12	0,02	0,00	51 998,74	0,51	0,00	1,00	1 598,00	32,54	57,54	
10. CIAŻA +	2,67	0,00	390,53	0,00	0,00	0,00	390,53	0,00	0,00	1,00	4,73	82,54	146,02	
11. DZIECKO	88,31	0,01	4 867,15	0,01	0,00	0,00	4 867,14	0,05	0,00	1,00	113,31	42,96	55,11	
12. NARKOTYKI	15,06	0,00	2 930,84	0,01	2 124,59	0,01	806,26	0,01	0,72	0,28	22,16	132,29	194,64	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,99	0,00	3 894,23	0,01	1 970,92	0,01	1 923,32	0,02	0,51	0,49	67,27	57,89	185,53	
14. PEŁNOPŁATNE	2 055,38	0,19	119 095,67	0,29	119 095,67	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2 719,48	43,79	57,94	
15. ODREČZNA	6 828,50	0,63	177 358,67	0,42	177 358,67	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 666,69	23,13	25,97	
16. RAZEM	10 825,53	1,00	417 333,33	1,00	315 103,19	1,00	102 230,14	1,00	0,76	0,24	13 633,05	30,61	38,55	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – marzec 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 954	0,18	123 265	0,29	16 549	0,05	106 716	0,98	0,13	0,87	3 245	37,99	63,10	
2. Recepty pełnopłatne	2 078	0,19	123 214	0,29	123 214	0,39	0	0,00	1,00	0,00	2 755	44,73	59,29	
3. Sprzedaż odrečzna	6 785	0,63	176 652	0,41	176 652	0,55	0	0,00	1,00	0,00	7 655	23,08	26,04	
4. Inne pozycje (wnioski)	21	0,00	3 869	0,01	1 942	0,01	1 927	0,02	0,50	0,50	66	58,89	184,30	
5. RAZEM	10 838	1,00	427 000	1,00	318 357	1,00	108 643	1,00	0,75	0,25	13 720	31,12	39,40	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 920,65	0,18	116 984,77	0,28	16 677,94	0,05	100 306,82	0,98	0,14	0,86	3 179,61	36,79	60,91	
2. Recepty pełnopłatne	2 055,38	0,19	119 095,67	0,29	119 095,67	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2 719,48	43,79	57,94	
3. Sprzedaż odrečzna	6 828,50	0,63	177 358,67	0,42	177 358,67	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 666,69	23,13	25,97	
4. Inne pozycje (wnioski)	20,99	0,00	3 894,23	0,01	1 970,92	0,01	1 923,32	0,02	0,51	0,49	67,27	57,89	185,53	
5. RAZEM	10 825,53	1,00	417 333,33	1,00	315 103,19	1,00	102 230,14	1,00	0,76	0,24	13 633,05	30,61	38,55	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 770,65	0,19	1 435 540,82	0,29	243 542,63	0,07	1 191 998,19	0,98	0,17	0,83	38 505,59	37,28	60,39	
2. Recepty pełnopłatne	22 455,67	0,18	1 333 275,22	0,27	1 333 275,22	0,36	0,00	0,00	1,00	0,00	30 685,30	43,45	59,37	
3. Sprzedaż odrečzna	78 895,99	0,63	2 058 199,58	0,42	2 058 199,58	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	88 076,09	23,37	26,10	
4. Inne pozycje (wnioski)	272,40	0,00	48 965,45	0,01	25 387,15	0,01	23 578,30	0,02	0,52	0,48	984,42	49,74	179,76	
5. RAZEM	125 394,71	1,00	4 875 981,07	1,00	3 660 404,58	1,00	1 215 576,49	1,00	0,75	0,25	158 251,41	30,81	38,90	

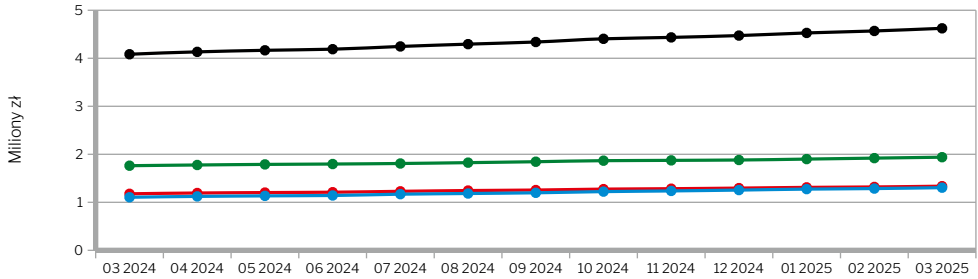
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	291 747 981	0,19	17 618 781 799	0,29	2 988 137 160	0,07	14 630 644 640	0,98	0,17	0,83	472 626 412	37,28	60,39	
2. Recepty pełnopłatne	275 627 105	0,18	16 367 583 250	0,27	16 367 583 250	0,36	0	0,00	1,00	0,00	376 635 647	43,46	59,38	
3. Sprzedaż odrečzna	967 752 364	0,63	25 261 277 960	0,42	25 261 277 960	0,56	0	0,00	1,00	0,00	1 080 896 622	23,37	26,10	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 342 980	0,00	601 000 288	0,01	311 578 962	0,01	289 421 326	0,02	0,52	0,48	12 078 690	49,76	179,76	
5. RAZEM	1 538 470 430	1,00	59 848 643 297	1,00	44 928 577 331	1,00	14 920 065 966	1,00	0,75	0,25	1 942 237 372	30,81	38,90	

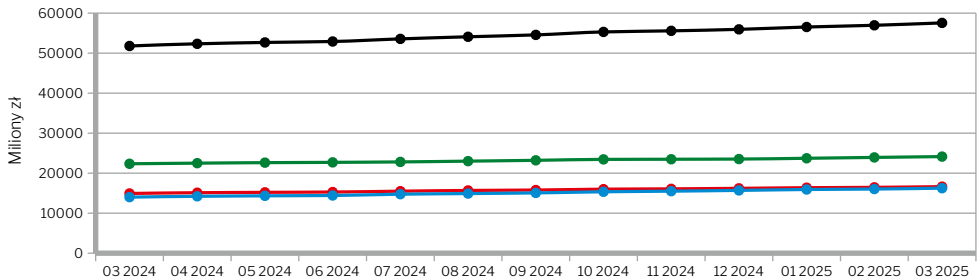
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odrębna

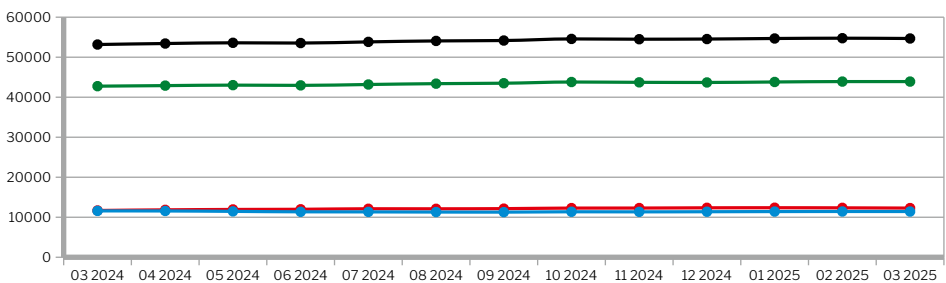
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

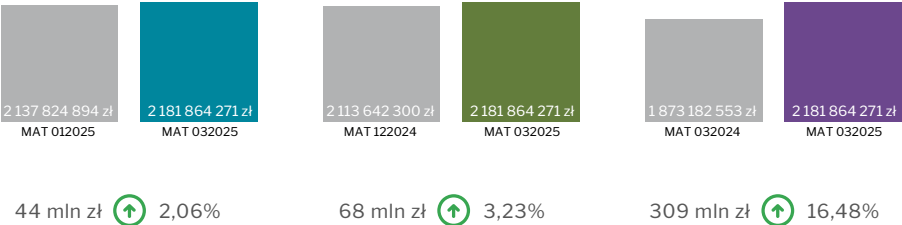


Liczba pacjentów w aptece

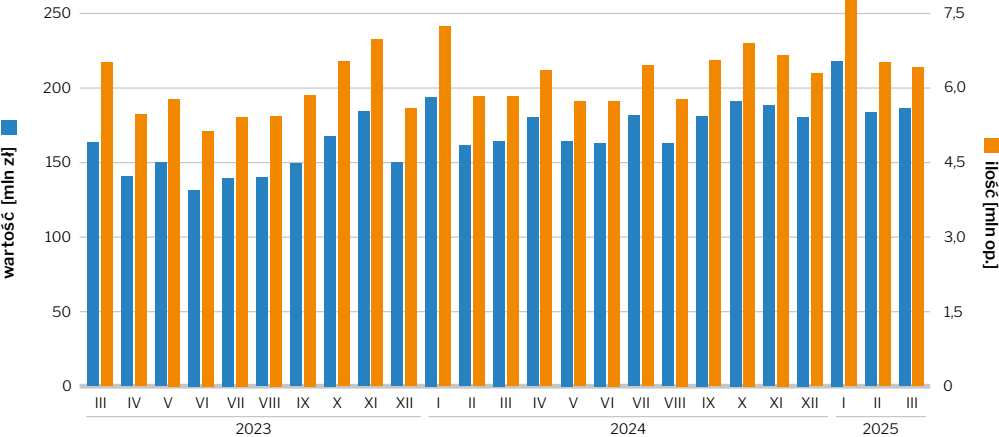


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA



Leki psychotropowe i odurzające



Wykazują działanie nasenne, uspokajające i przeciwlękowe, ale mogą też uzależniać. Dlatego wypisywanie recept na leki psychotropowe i odurzające podlega specjalnym przepisom. W październiku 2024 roku zostały one dodatkowo zaostrzone po aferze z receptomatami, czyli stronomi internetowymi, gdzie receptę można otrzymać nawet w kilka minut, bez konsultacji lekarskiej, czasami tylko na podstawie prostego formularza i opłatą kilkudziesięciu złotych. Szczególnymi restrykcjami objęte zostały leki z grupy opioidów jak fentanyl, morfina i oksykodon oraz marihuana medyczna. Teraz mogą być przepisane tylko po osobistym zbadaniu pacjenta przez lekarza. Nowe przepisy doprowadziły do spadku recept na marihuanę medyczną aż o 50%. Potwierdzają to analizy OSOZ. W latach 2020–2023, czyli od momentu, kiedy wprowadzono e-recepty – w efekcie czego w internecie zaczęły mnożyć się „receptomaty” – sprzedaż leków z grupy psychotropowych i odurzających wzrosła o 10%, z 30,2 mln opakowań do 33,1 mln. Była to największa sprzedaż od w okresie ostatnich 25 lat. W 2024 roku poziom sprzedaży wrócił do poziomu trendów wieloletnich i uplasował się na poziomie 30,4 mln opakowań. Jednocześnie po raz pierwszy sprzedaż wartościowa przekroczyła granicę 1 mld zł, podwajając się w zaledwie okresie 7 lat. Powodem są szybko rosnące ceny leków z tej grupy. Największy poziom sprzedaży występuje od października do marca, kiedy objawy chorób psychicznych mogą się zaostrzać.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



1 183 207 820 zł

↑ 290%

IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



30 467 498

↓ 18%

ASORTYMENT



488

↑ 253%

ŚREDNIA CENA

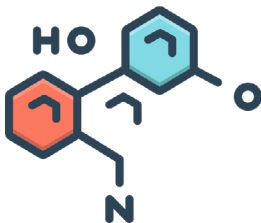


38,84 zł

↑ 380%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 52%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 476 zł w marcu 2025)*

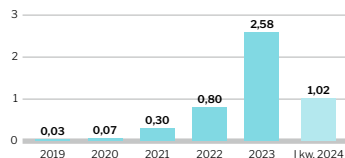
INFORMACJE DODATKOWE



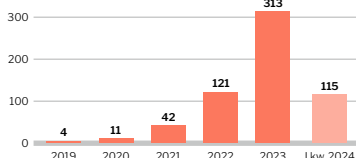
Sprzedaż opioidów bez refundacji wzrosła z 1,3 mln w 2019 r. do 1,8 mln w 2023 r. W tym samym czasie ich sprzedaż na recepty refundowane utrzymywała się na podobnym poziomie (5,8 mln w 2019 r. i 5,6 mln w 2023 r.). Jeszcze większe wzrosty zanotowała medyczna marihuana – o ile w 2019 r. jej sprzedaż wynosiła 0,03 tony, to w 2023 r. już 2,58 t, czyli 83 razy więcej. Za tak dużym wzrostem stoją tzw. receptomaty, czyli strony internetowe, gdzie w 15 minut można otrzymać receptę za opłatą, bez konsultacji lekarskiej.

Popyt na marihuanę medyczną w Polsce

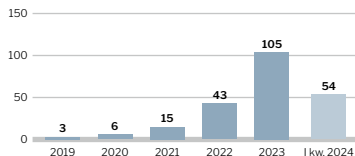
Sprzedaż marihuany medycznej (w tonach)



Liczba zrealizowanych recept (w tysiącach)



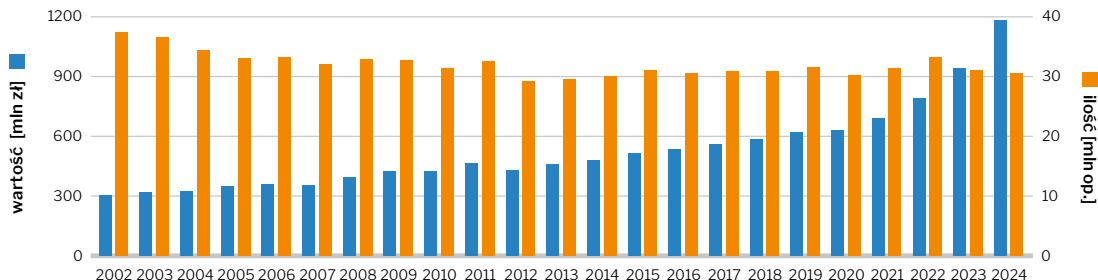
Liczba pacjentów, którym wystawiono receptę (w tysiącach)



Wszystko wskazuje na to, że receptomaty szybko znalazły sposób na obejście wprowadzonych w październiku 2024 roku przepisów. Liczba recept na fentanyl w marcu 2025 r. w porównaniu z lutym zwiększyła się o 5,5 proc., a na morfinę i oksykodon o 8,5 proc. Wzrost dla recept na medyczną marihuanę wyniósł 23 proc., do 44,3 tys. recept.

Źródło: Centrum e-Zdrowia

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2024





Leki psychotropowe i odurzające to substancje wpływające na pracę ośrodkowego układu nerwowego. Najczęściej są stosowane w leczenie stanów depresyjnych oraz różnego rodzaju psychoz (jak np. schizofrenia); do stabilizowania nastroju, redukcji nasilonego lęku; w zaburzeniach snu oraz funkcji poznawczych i koncentracji. Ekspertki OSOZ przeanalizowali ich sprzedaż od 2002 roku.

Opis rynku

Na początku warto wspomnieć, że mowa o lekach, które zostały ujęte w wykazie substancji psychotropowych, środków odurzających oraz nowych substancji psychoaktywnych. Są to produkty podlegające ścisłej kontroli – ich produkcja, przetwarzanie, udostępnianie i posiadanie są regulowane ustawą o przeciwdziałaniu narkomanii.

Wartość sprzedaży środków odurzających i substancji psychotropowych już w pierwszym okresie analiz, czyli 2002

roku, była wysoka i wyniosła 300,89 mln zł. W kolejnych latach miały miejsce głównie wzrosty. W latach 2003–2021 kształtowały się w granicach od 1,80% do 11,33%. Z kolei w 2007, 2010 i 2012 roku pojawiły się spadki sięgające 6,93%. W ostatnich latach wartość sprzedaży omawianych substancji znacząco wzrosła. W minionym roku wzrost był największy i wynosił 25,60%. Tym samym, kwota, jaką pacjenci zapłacili za leki psychotropowe i odurzające w 2024 roku wyniosła 1,18 mld zł. Wzrost w całym okresie analiz wynosił 213,09%.

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

[illegible]

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	69	7,76	8,51	9,12	10,19	10,49	10,36	10,84	11,47	11,64	12,17	12,58	12,80	12,71	12,58	13,19	12,93	13,22	13,48	14,37	14,84	16,12	18,06	19,95
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	4	12,62	14,29	15,24	17,28	17,91	17,99	18,25	18,38	18,98	18,25	17,48	17,92	18,70	19,12	19,50	19,95	19,22	19,29	18,99	16,45	20,05	19,32	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	6	12,25	13,40	14,58	15,21	14,21	14,83	15,28	15,51	15,46	15,57	15,72	15,96	15,89	15,57	15,57	16,31	19,95	19,85	20,01	22,35	27,15		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	3	5,61	5,53	6,22	10,18	13,25	8,25	6,79	6,13	7,93	13,15	15,80	18,39	21,14	21,29	19,28	20,09	22,84	47,58	45,66	45,94			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	3	7,16	8,22	8,39	6,88	6,89	6,98	8,39	8,93	9,34	10,07	10,38	10,79	10,99	11,53	12,06	12,68	12,97	13,10	14,33				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	1	6,31	6,38	6,37	6,36	6,32	6,28	6,23	6,25	6,27	6,38	6,47	6,48	6,32	6,59	6,73	7,04	6,97	6,74					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	1	22,11	8,50	15,21	6,17	10,18	5,01	6,09	14,27	19,80	5,13													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	4	13,76	14,11	18,05	25,53	25,49	16,36	19,47	16,38	14,94														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	2	32,18	52,57	67,86	48,76	68,68	61,26	54,17	60,23															
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	2	22,75	22,19	19,66	26,37	91,18	171,07	169,22																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	1	40,41	39,01	38,64	58,38	38,64																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	1	158,53	158,53	156,92	156,92																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	2	84,94	22,28	94,64																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	1	66,87	64,53																					
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	2	183,61																						

Ilość sprzedaży omawianej grupy produktów aptecznych kształtowała się w nieco odmienny sposób niż wartość sprzedaży. W 2002 roku pacjenci zakupili 37,32 mln opakowań środków odurzających i substancji psychotropowych. Była to największa liczba w całym okresie analiz. W kolejnych latach, raz po raz przeplatały się ze sobą spadki oraz wzrosty, a sprzedaż utrzymywała wyrównany poziom. Największy spadek miał miejsce w 2012 roku i wynosił 10,21%. W jego wyniku sprzedaż ukształtowała się na minimalnym poziomie wynoszącym 29,22 mln opakowań. W pozostałych okresach

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków psychotropowych i odurzających w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	300 890 342	37 322 936	8,06	2 180 365	270 456	138		
2003	318 382 311	36 547 575	8,71	2 165 866	248 623	147	5,81%	-2,08%
2004	324 116 067	34 466 471	9,40	2 025 725	215 415	160	1,80%	-5,69%
2005	348 347 775	33 115 732	10,52	2 098 481	199 492	166	7,48%	-3,92%
2006	358 650 525	33 182 431	10,81	2 073 124	191 806	173	2,96%	0,20%
2007	352 050 109	32 108 812	10,96	1 945 028	177 397	181	-1,84%	-3,24%
2008	391 927 351	32 919 340	11,91	1 857 476	156 016	211	11,33%	2,52%
2009	424 937 005	32 652 064	13,01	1 995 009	153 296	213	8,42%	-0,81%
2010	422 469 129	31 400 904	13,45	1 937 932	144 041	218	-0,58%	-3,83%
2011	463 261 730	32 544 109	14,23	1 962 973	137 899	236	9,66%	3,64%
2012	431 138 564	29 219 858	14,75	1 819 150	123 291	237	-6,93%	-10,21%
2013	458 204 640	29 512 147	15,53	1 796 881	115 734	255	6,28%	1,00%
2014	478 831 010	30 074 877	15,92	1 674 234	105 157	286	4,50%	1,91%
2015	513 926 085	30 995 393	16,58	1 538 701	92 801	334	7,33%	3,06%
2016	533 420 834	30 462 931	17,51	1 340 253	76 540	398	3,79%	-1,72%
2017	560 885 055	30 862 208	18,17	1 341 830	73 833	418	5,15%	1,31%
2018	582 421 287	30 793 633	18,91	1 291 400	68 279	451	3,84%	-0,22%
2019	617 391 661	31 527 330	19,58	1 288 918	65 819	479	6,00%	2,38%
2020	629 020 605	30 253 137	20,79	1 388 566	66 784	453	1,88%	-4,04%
2021	689 961 175	31 424 142	21,96	1 483 787	67 579	465	9,69%	3,87%
2022	791 698 146	33 179 452	23,86	1 728 599	72 444	458	14,75%	5,59%
2023	942 070 257	31 109 128	30,28	2 052 441	67 776	459	18,99%	-6,24%
2024	1 183 207 820	30 467 498	38,84	2 424 606	62 433	488	25,60%	-2,06%
2025	1 256 609 896	30 035 333	41,84	—	—	—	6,20%	-1,42%
2026	1 351 820 424	29 949 523	45,14	—	—	—	7,58%	-0,29%

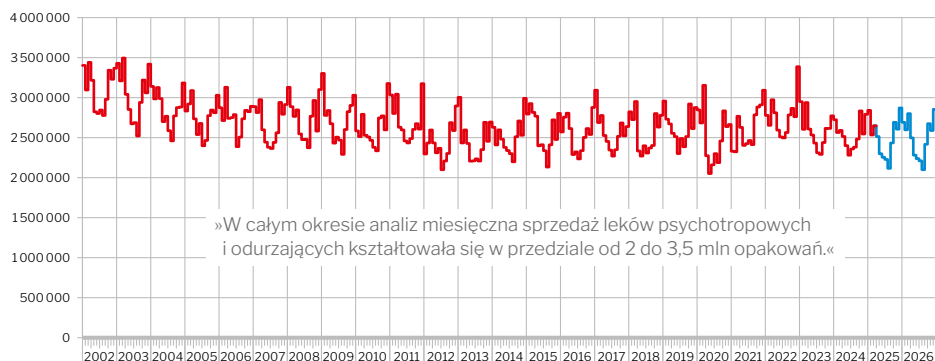
zmiany kształtowały się w przedziale od –6,24% do +5,59%. W minionym roku pacjenci zakupili 30,47 mln opakowań leków psychotropowych i odurzających, o 2,06% mniej niż w roku poprzednim oraz o 16,65% mniej niż w pierwszym roku analiz.

W podobny sposób jak wartość sprzedaży kształtowała się także średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku psychotropowego lub odurzającego. W 2002 roku wynosiła 8,06 zł, a w kolejnych latach systematycznie wzrastała. W latach 2003–2022 wzrosty wynosiły od 1,44% (w 2007 roku) do 11,86% (w 2005 roku). Jednak najszybsze tempo wzrostu przypadło na ostatnie lata. W 2023 wzrost wynosił 26,91%, a w 2024 roku – 28,24%. W minionym roku za po-

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków psychotropowych i odurzających w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



Rys. 2. Liczba opakowań leków psychotropowych i odurzających sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



jedyncze opakowanie produktu odurzającego lub substancji psychotropowej pacjenci płacili 38,84 zł – o 275,63% więcej niż w pierwszym roku analiz.

Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie danych z ostatnich 24 lat była najwyższa w marcu (47,52 mln zł), październiku (47,71 mln zł) i grudniu (48,79 mln zł). Z kolei najniższe wartości pojawiły się w mie-

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku psychotropowego lub odurzającego zakupionego w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



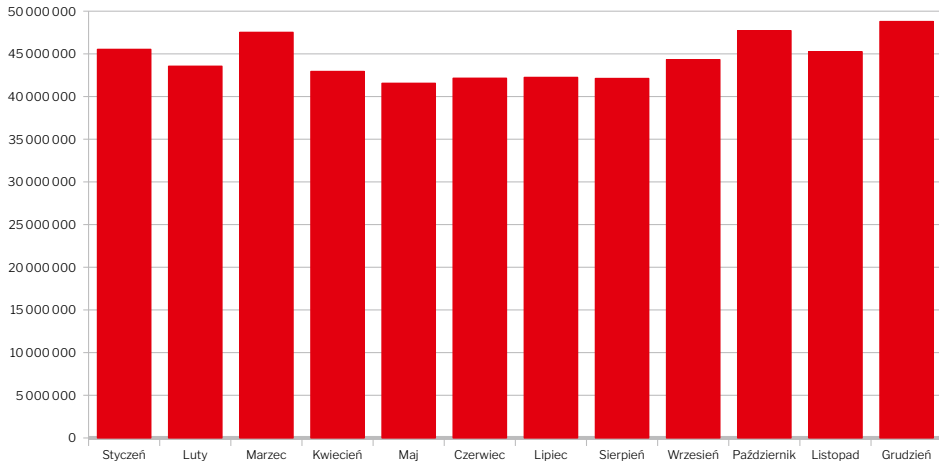
Rys. 4. Liczba różnych leków psychotropowych i odurzających zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



siącach od kwietnia do sierpnia (od 41,55 mln zł do 42,94 mln zł). W skali pojedynczego miesiąca najmniej za leki psychotropowe i odurzające pacjenci zapłacili w maju 2002 (22,29 mln zł), a najwięcej w październiku 2024 (122,58 mln zł).

Na przełomie całego okresu analiz znacząco wzrósł także asortyment omawianej grupy produktów dostępnych w aptekach. W pierwszym roku analiz pacjenci mogli wybierać spośród 138 produktów, a w minionym roku już spośród 488 produktów. Z roku na rok pojawiała się od kilku do kilkudziesięciu

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



nowych produktów. Jedynie w 2020 roku na półkach aptecznych pojawiło się mniej produktów niż w roku poprzednim.

Prawie w całym okresie analiz wartość sprzedaży oraz średnia cena leków psychotropowych i odurzających wzrastały z roku na rok. Ilość sprzedaży utrzymywała natomiast wyrównany poziom. Wartość sprzedaży za pierwszy kwartał 2025 roku była o 10,29% wyższa niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Ilość sprzedaży była wyższa o 2,21%. Poniżej znajdują się prognozy na pełny 2025 rok oraz 2026 rok.

Trendy przyszłości

1,26 mld zł oraz 1,35 mld zł – to kwoty, jakie pacjenci zapłacą za leki psychotropowe i odurzające w prognozowanym okresie. W 2025 wartość sprzedaży wzrośnie więc o 6,20%, a w 2026 roku o 7,58%.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie, podobnie jak wartość sprzedaży, nadal będzie rosnąć. W 2025 i 2026 roku nastąpią wzrosty wynoszące kolejno 7,73% i 7,89%. Średnia cena ukształtuje się w tych latach na poziomie 41,84 zł i 45,14 zł.

Zgodnie z prognozami, na ilości sprzedaży pojawią się spadki. W pierwszym roku prognoz spadek wyniesie 1,42%, a w drugim 0,29%. Ilość sprzedaży ukształtuje się na poziomie 30,04 mln opakowań w 2025 roku oraz 29,95 mln opakowań w 2026 roku.

Podsumowanie

W minionym roku wartość sprzedaży leków psychotropowych i substancji odurzających po raz pierwszy od ponad 20 lat przekroczyła kwotę 1 mld zł – pacjenci zapłacili za tę grupę produktów aptecznych kwotę 1,18 mld zł. Sprzedaż od wielu lat kształtuje się w granicach około 30 mln opakowań. Oznacza to, że w minionym roku statystyczny pacjent zakupił około 0,8 opakowania leku psychotropowego lub odurzającego i wydał na to kwotę 31,55 zł. Mógł przy tym wybierać spośród 488 produktów, które można było znaleźć na półkach aptecznych.

Interpretując zmiany ilości sprzedaży należy wziąć pod uwagę kilka elementów. Za spadkiem ilości sprzedaży z 37,3 mln opakowań w 2002 roku do 30,4 mln w 2024 roku, a więc o 23%, może stać kilka przyczyn. Warto zwrócić uwagę, że w tym czasie asortyment zwiększył się z 138 do 488 różnych produktów. Pacjenci mają więc dostęp do szerszej palety leków. W tym czasie zwiększyła się także ich skuteczność i pojawiły się nowej generacji terapie wymagające niższych dawek i częstotliwości stosowania. W związku z tym malejąca liczba sprzedawanych opakowań nie może być interpretowana jako malejąca liczba chorych. Wręcz przeciwnie – dostępne statystyki mówią o rosnącym występowaniu dolegliwości psychicznych, które jeszcze bardziej nasiliły się podczas pandemii COVID-19. Niepokojący jest gwałtowny wzrost cen – obecnie za jedno opakowanie pacjenci płacą dwa razy więcej niż przed pandemią koronawirusa. Wzrosty cen w tym okresie są jednak powszechne i wynikają z zaburzenia łańcucha dostaw oraz rosnącej inflacji. ●

Metodologia prognoz

Do wyliczenia prognozy ilości, wartości i średniej ceny leków psychotropowych i środków odurzających na lata 2025–2026 zastosowano model wykładniczego Browna. Przy wyliczeniu założono dodatkowo, że nie pojawiają się żadne czynniki, które spowodują niespodziewane wahania na sprzedaży prognozowanej grupy produktów.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.