

ANTY- -KOAGUL- -ANTY

Sprzedaż leków przeciwzakrzepowych
osiągnęła 37 mln opakowań
STR. 34

LEKI MADE IN POLAND

Co zrobić, aby Polska przestała
być zależna od importu leków?
STR. 2

RX REF. +9,8%

Wzrost sprzedaży leków
refundowanych na receptę.
STR. 19

ALERGIA 2026

Sezon alergii rozpoczął
się w tym roku miesiąc
później niż w 2025 r.
STR. 15





Czy niezależność lekowa Polski i Europy to mrzonka?

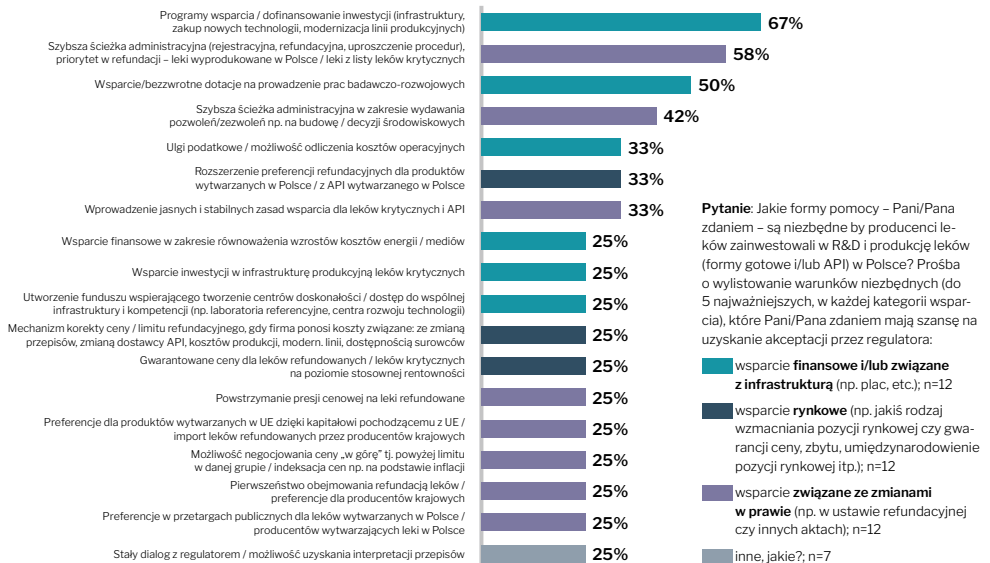
Listy leków krytycznych (LLK), zarówno europejska jak i polska, to nie tylko listy substancji czynnych będących podstawą produkcji leków, które zostały uznane za najistotniejsze z punktu widzenia zaspokojenia kluczowych potrzeb zdrowotnych. LLK, w samej swojej idei, jest „drogowskazem” wskazującym kierunki wszelkich działań wspierających zapewnienie dostępności leków, które na niej się znalazły. Bardzo różnych działań – od inwestycji w produkcję aż do tworzenia odpowiednich zapasów. Niniejsza analiza ma być odpowiedzią na pytanie, czy i w jaki sposób budowa fabryk produkujących 100 najczęściej używanych substancji czynnych z LLK zwiększyłaby bezpieczeństwo lekowe Polski.

dr Jarosław Frąckowiak, PEX

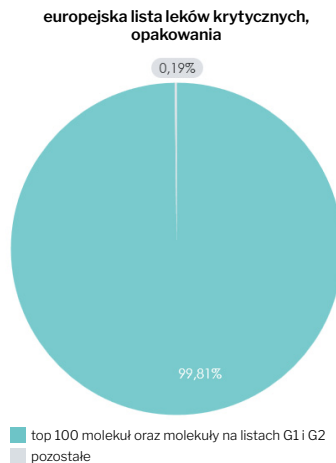
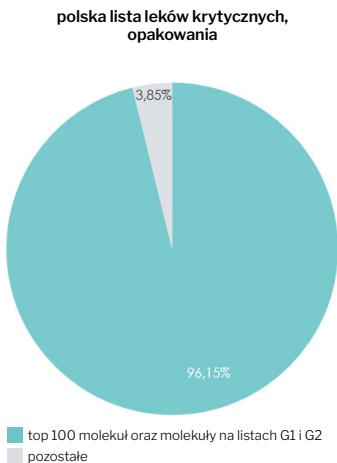
Budowa fabryki produkującej API jest procesem żmudnym i kosztownym – według badań PEX z 2023 roku, aby stworzyć jedną fabrykę API, potrzebna jest kwota ok. 1 mld złotych. Do tego jest to inwestycja niepewna komercyjnie (ryzyka związane z rynkami zbytu, brak możliwości konkurowania ceną z wielkoskalową produkcją w Azji) oraz wymagająca spełniania norm ekologicznych związanych z produkcją API. Ale bez własnych fabryk API i przy olbrzymiej zależności od azjatyckiej produkcji substancji czynnych Unia Europejska jest narażona na ryzyka, z którymi już się borykaliśmy lub borykamy się, w tym przerwanie produkcji i/lub łańcuchów dostaw z powodu pandemii, wojen czy napięć politycznych.

Niezbędne wsparcie finansowe, rynkowe, związane ze zmianami w prawie lub inne, by producenci leków zainwestowali w R&D i produkcję leków (formy gotowe i/lub API) w Polsce

Pokazano % respondentów udzielających odpowiedzi, dla 4 pytań otwartych (respondenci sami wypisują swoje odpowiedzi) odnoszących się do niezbędnych rodzajów wsparcia. Pokazano TOP 18 odpowiedzi.

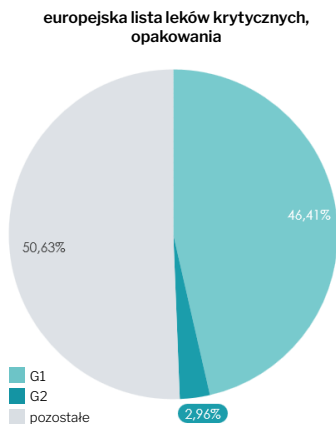
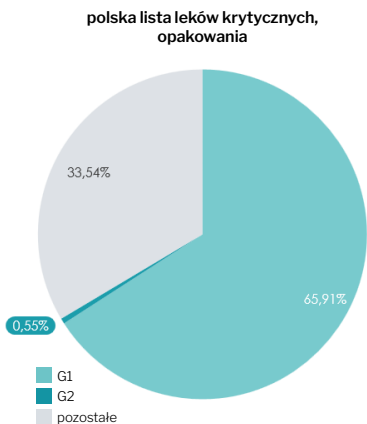


Produkcja API dla top 100 molekuł z listy polskiej lub top 100 z listy europejskiej, uzupełniona o molekuły z list G1 i G2, pozwoliłaby pokryć niemal cały wolumen leków krytycznych w obrocie aptecznym



Źródło: Omnibus PEX, dane wolumen MAT 02/2026, Polska Lista Leków Krytycznych, Europejska Lista Leków Krytycznych

Molekuły z list G1 i G2 stanowią 66,5% wolumenu molekuł z polskiej listy leków krytycznych w obrocie aptecznym, wobec 49,4% dla listy europejskiej



Źródło: Omnibus PEX, dane wolumen MAT 02/2026, Polska Lista Leków Krytycznych, Europejska Lista Leków Krytycznych

» Nowa fabryka (fabryki) z produkcją 100 API pokryłaby ponad 96% polskich potrzeb na leki z krajowej LLK i 99,8% z listy europejskiej. «

W polskim systemie refundacyjnym istnieją zachęty – w formie dopłat do ceny dla pacjenta – wspomagające polską produkcję leków:

- dla leków z listy G1 – produkowanych w Polsce (procesy produkcji oprócz wytwarzania API) – 10% dopłaty;
- dla leków z listy G2 – produkowanych w Polsce z wytwarzaniem w kraju API – 15% dopłaty.

Polski system zachęt ma na celu zwiększanie szans rynkowych. Nie jest dedykowanym sposobem bezpośredniego wsparcia inwestycji produkcyjnej, a takiego rodzaju wspomaganie poszukują potencjalni inwestorzy. W badaniu PEX z 2026 roku, w którym producenci wskazywali działania potrzebne do inwestycji w produkcję, wśród najczęściej występujących odpowiedzi (pytanie otwarte), 67% respondentów wskazało „programy wsparcia/dofinansowanie inwestycji”, 58% – „szybszą ścieżkę administracyjną i priorytety w refundacji”, a 50% – „wsparcie/bezwrotne dotacje na prace badawczo-rozwojowe”.

Procesowana przez Ministerstwo Zdrowia nowelizacja ustawy refundacyjnej (tzw. SZNUR), według zapowiedzi, zawiera wzmocnione i nowe zachęty dla producentów polskiego API i/lub leków produkowanych w Polsce.

O zachętach i inwestycjach w bezpieczeństwo lekowe debatuje się często i od długiego czasu, rzadziej analizie poddaje się skalę potrzebnych inwestycji. PEX przeprowadził jedną z najprostszych analiz tego typu – symulację pokrycia zapotrzebowania na leki z polskiej i europejskiej LLK w sytuacji budowy fabryki (lub fabryk) produkujących API do 100 molekuł, które są podstawą produkcji leków o największym wolumenie sprzedaży aptecznej (miarą jest liczba sprzedanych w aptekach pacjentom opakowań) w Polsce.

Z wykonanej przez PEX analizy (źródłem danych był Omnibus PEX) wynika, że listy G1 i G2 stanowią 65,5% całkowitego wolumenu sprzedaży leków opartych o molekuły z polskiej LLK i 49,4% z europejskiej LLK. Ale już lista G2 – czyli produkcja API w Polsce – to tylko 0,55% pokrycia polskiej LLK i 2,96% europejskiej listy.

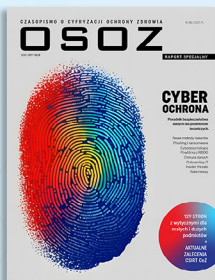
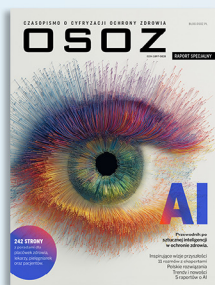
Co zmieni produkcja top 100 API w Polsce? Wszystko. Uwzględniając aktualną produkcję w Polsce, nowa fabryka (fabryki) z produkcją 100 API pokryje ponad 96% polskich potrzeb na leki z krajowej LLK i 99,8% na liście europejskiej.

Wydaje się, że niezależność lekowa Unii Europejskiej i Polski nie jest mrzonką. W procesie odtwarzania produkcji API i form gotowych leków w Unii i kraju zapewne nie może się obejść bez różnych form wsparcia i protekcji tych strategicznych inwestycji. Ale to – nawet w gospodarce wolnorynkowej – nie jest niczym nowym ani dziwnym. W UE od dawna, przez system dopłat, chronione jest rolnictwo. Trwają dyskusje i działania w innych obszarach, np. motoryzacji, energetyce itp.

Trudno przewidzieć, jak szybko stwierdzimy, że jesteśmy bezpieczni lekowo. W procesie budowy autonomii lekowej, niewątpliwie, nie tylko różnorodny wkład biznesu, ale i rola Regulatora – zarówno europejskiego, jak i krajowego – są i będą kluczowe. ●

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

reklama



CO NOWEGO W E-ZDROWIU?

Porady | Wywiady | Polityka | Systemy IT | Dane z rynku

Czytaj blog.OSOZ
Pobierz bezpłatne poradniki o cyfryzacji
i cyberbezpieczeństwa w ochronie zdrowia.

blog.osoz.pl



Rankingi PEX.

Firmy i produkty w marcu 2026



Top 10 firm farmaceutycznych oraz **Top 10 Total Brandów** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	ELI LILLY	↗
2	POLPHARMA	↘
3	NOVO NORDISK	→
4	ADAMED	↗
5	KRKA	↗
6	BOEHRINGER INGELHEIM	↗
7	TEVA	↘
8	SANDOZ	→
9	ASTRA ZENECA	→
10	BERLIN-CHEMIE	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	OPELLA HEALTHCARE	↗
5	AFLOFARM	↘
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	↗
9	PROCTER & GAMBLE	↘
10	RECKITT BENCKISER	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	→
5	N.P.ZDROVIT	→
6	OLIMP LABS	↗
7	OLEOFARM	↘
8	POLPHARMA	→
9	SANPROBI	→
10	NESTLE	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	PIERRE FABRE	→
5	AFLOFARM	→
6	ZIAJA	↗
7	FARMAPOL	↘
8	PERRIGO	→
9	NAOS	→
10	UNIA	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	FORXIGA	→
5	WEGOVY	→
6	NEOPARIN	↗
7	SHINGRIX	↗
8	RYBELSUS	→
9	XARELTO	↗
10	CLEXANE	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	IBUVIT D	↗
3	MAGNE-B6	↘
4	GRIPEX	↘
5	VOLTAREN HALEON	↗
6	APAP	↗
7	SINUPRET	↘
8	OTRIVIN	↗
9	ACARD	↗
10	ESSENTIALE	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	DICOFLOR	→
7	D-VITUM	↗
8	DOPPELHERZ	↘
9	APTEO	↗
10	DEBUTIR	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w marcu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	↗
3	LA ROCHE	↘
4	CERAVE	↘
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	ELUDRIL	→
8	BIODERMA	→
9	CETAPHIL	→
10	DERMEDIC	↗



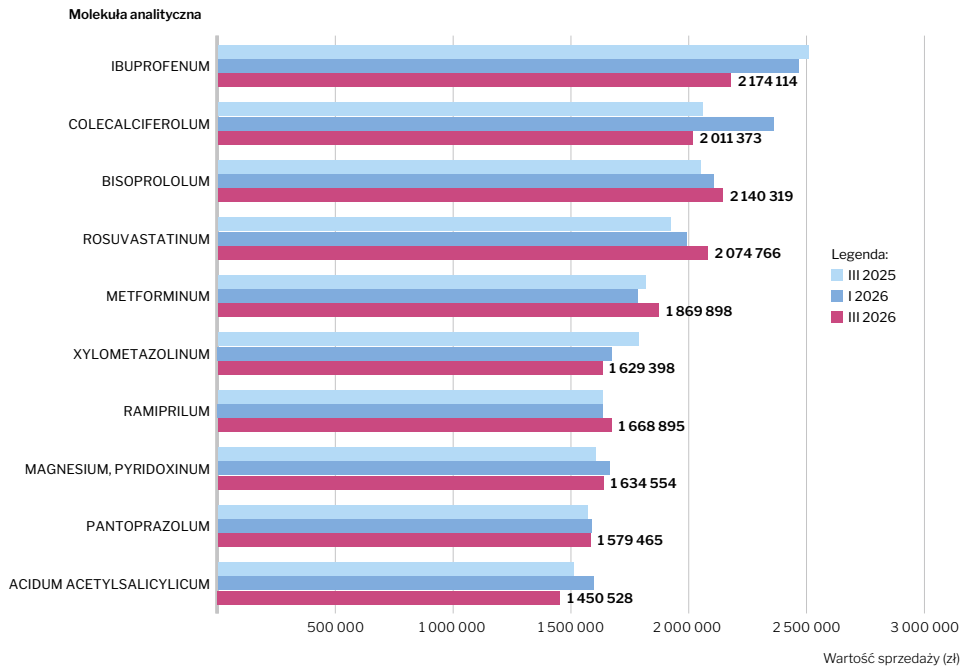
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pepxs.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Marzec 2026

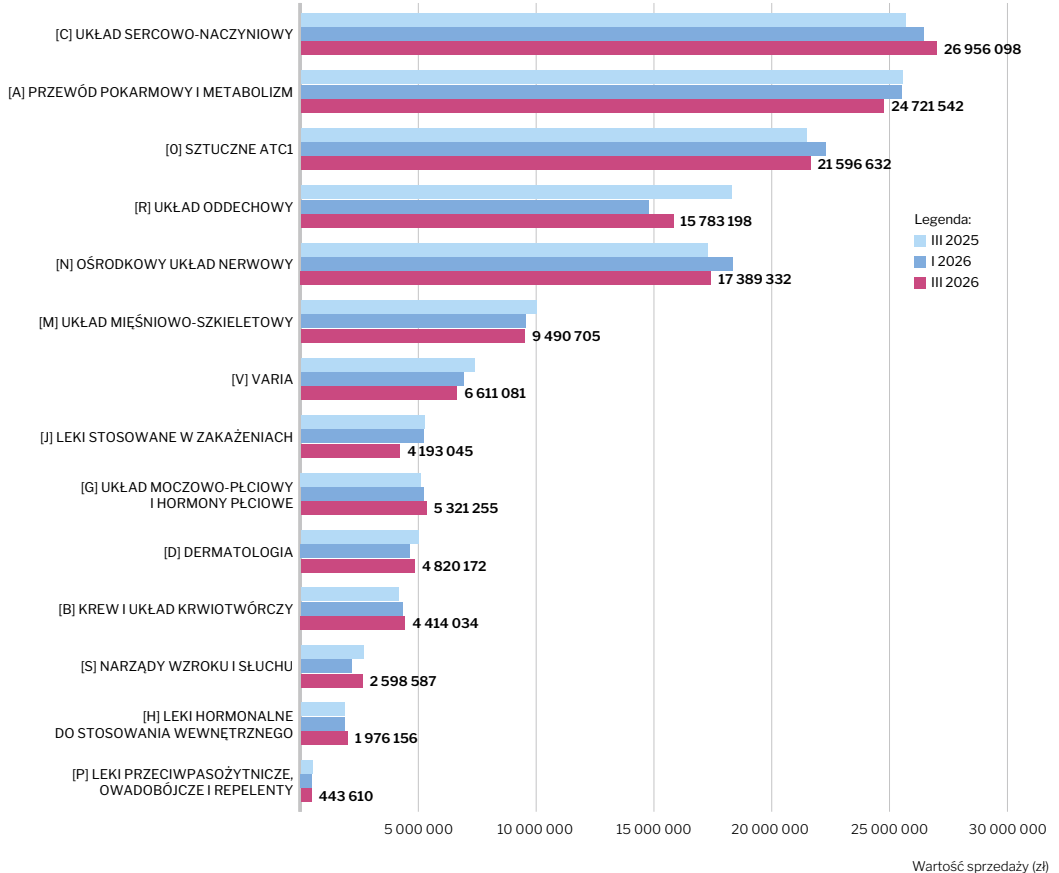




RANKING ATC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

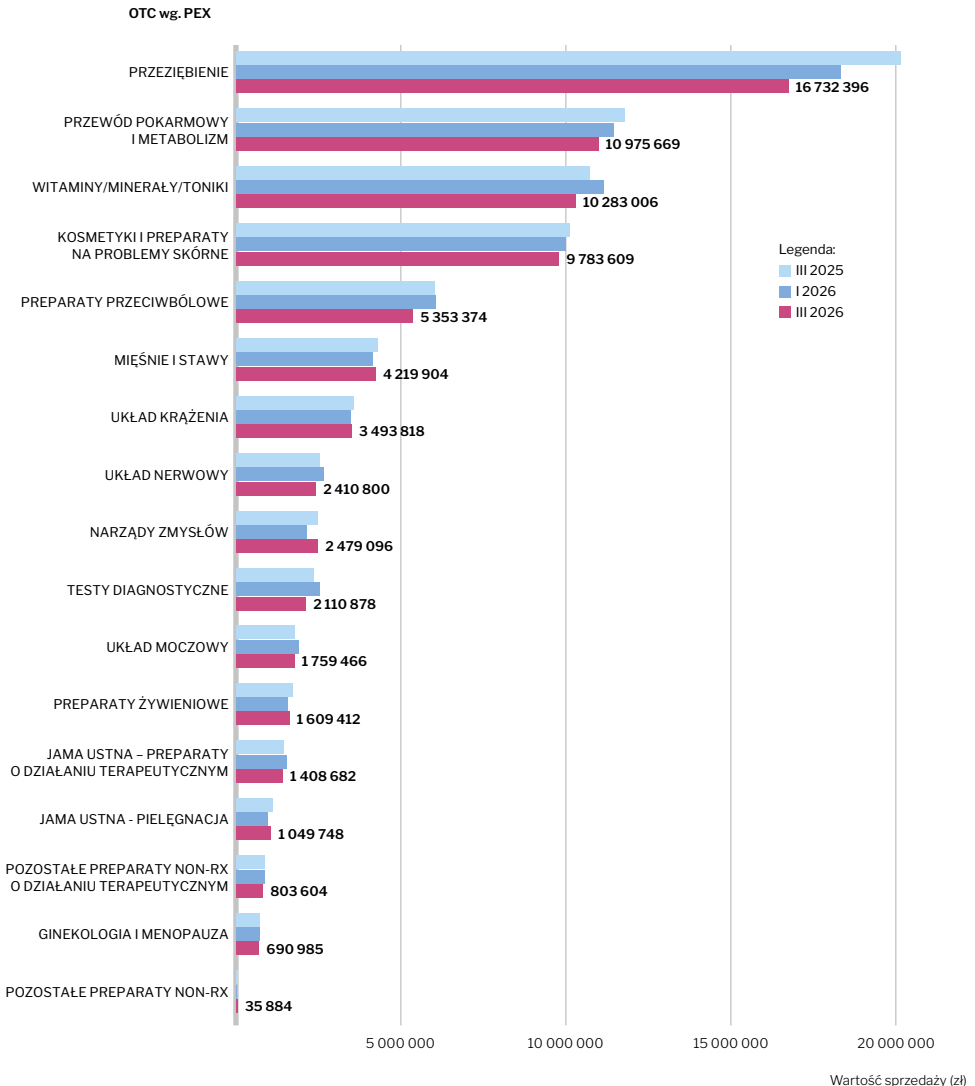
Marzec 2026

ATC wg. WHO

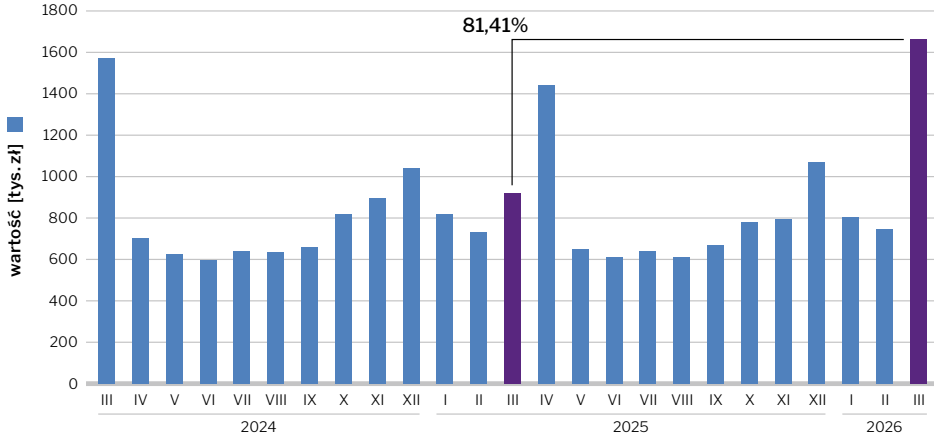




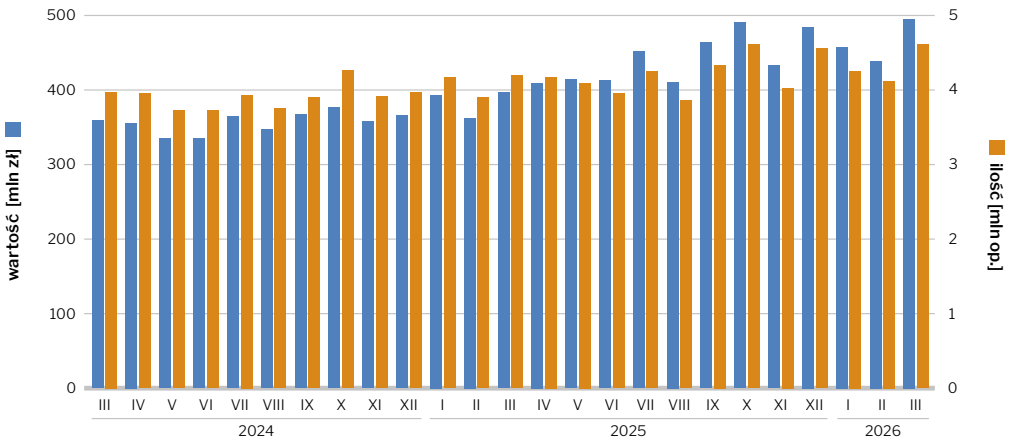
RANKING OTC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX Marzec 2026



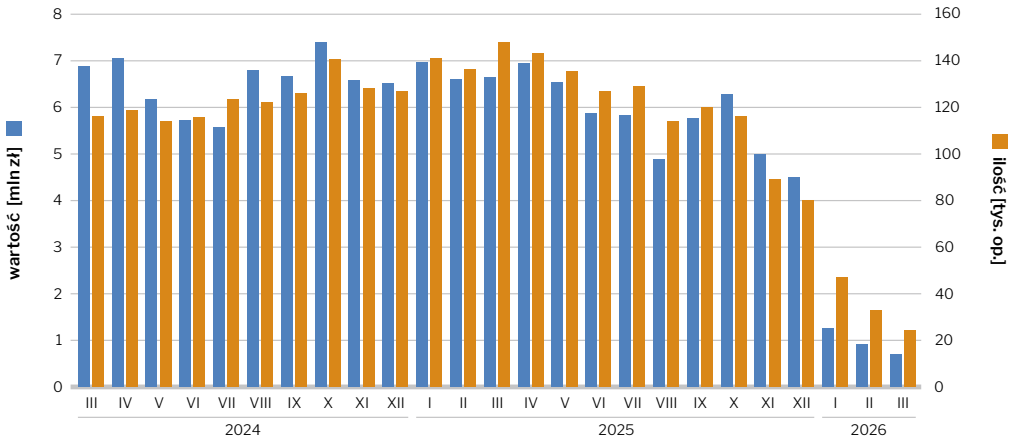
Waty – największy wzrost % wartości sprzedaży w marcu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



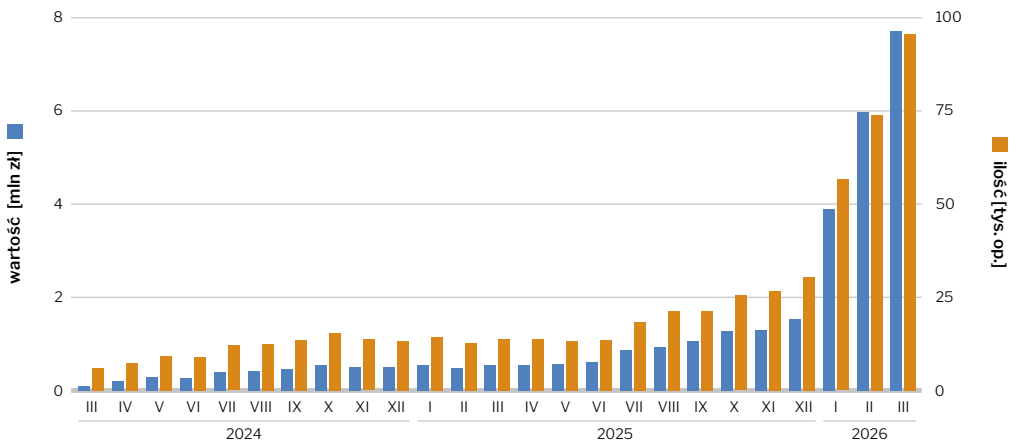
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 25 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. października 2025 a nie będące w wykazie na 1. stycznia 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. stycznia 2026 a nie będące w wykazie na 1. października 2025



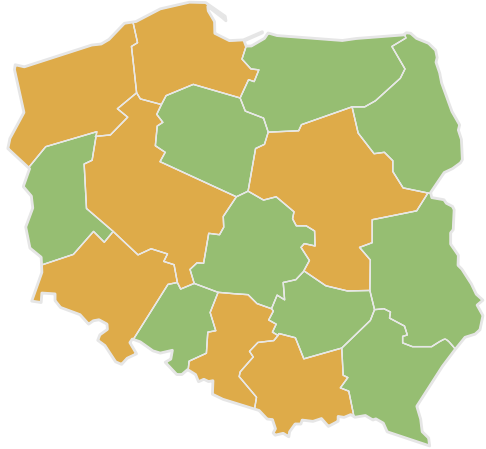


ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
 POPRZEDNIEJ
 PROGNOZY

90%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERII CZERWIEC 2026	TREND W STOSUNKU DO MAJA
Dolnośląskie	1 689	↗
Kujawsko-pomorskie	1 256	↘
Łódzkie	1 418	↘
Lubelskie	1 142	↘
Lubuskie	1 424	↘
Małopolskie	1 897	↘
Mazowieckie	1 966	↘
Opolskie	1 119	↘
Podkarpackie	1 157	↘
Podlaskie	1 192	↘
Pomorskie	1 999	↗
Śląskie	1 566	↗
Świętokrzyskie	1 031	↘
Warmińsko-mazurskie	1 170	↗
Wielkopolskie	1 624	↘
Zachodniopomorskie	1 639	↗

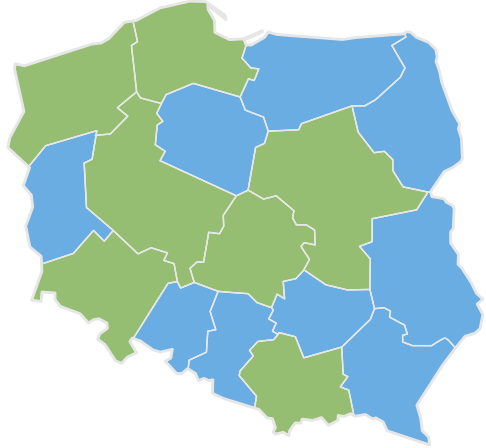


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

84%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

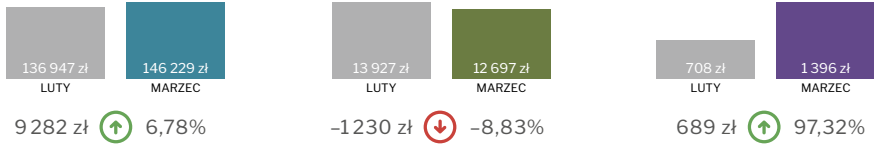


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEŃ - CZERWIEC 2026	TREND W STOSUNKU DO MAJA
Dolnośląskie	8 822	↓
Kujawsko-pomorskie	7 849	↓
Łódzkie	8 268	↓
Lubelskie	7 279	↓
Lubuskie	7 553	↓
Małopolskie	9 668	↓
Mazowieckie	10 936	↓
Opolskie	6 493	↓
Podkarpackie	6 534	↓
Podlaskie	6 722	↓
Pomorskie	10 215	↓
Śląskie	7 543	↓
Świętokrzyskie	5 915	↓
Warmińsko-mazurskie	6 627	↓
Wielkopolskie	9 455	↓
Zachodniopomorskie	8 885	↓

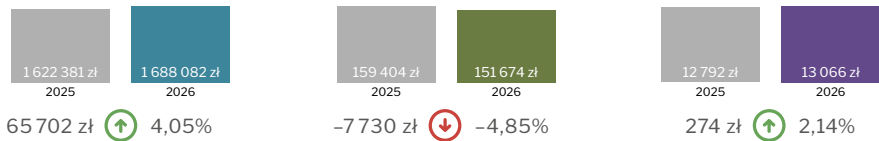
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM GRYPY I PRZEZIĘBIENIE ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA W MARCU 2026 W ODNIESIENIU DO LUTEGO



TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2026 I 2025



MARZEC - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

Opolskie 112 943 zł	Podkarpackie 9 494 zł	Warmińsko-Mazurskie 869 zł
Warmińsko-Mazurskie 115 510 zł	Świętokrzyskie 9 569 zł	Podlaskie 942 zł
Podkarpackie 118 052 zł	Opolskie 9 734 zł	Świętokrzyskie 949 zł
Pomorskie 156 714 zł	Małopolskie 13 930 zł	Wielkopolskie 1 535 zł
Małopolskie 160 505 zł	Pomorskie 14 572 zł	Małopolskie 1 663 zł
Mazowieckie 179 390 zł	Mazowieckie 16 712 zł	Mazowieckie 1 863 zł

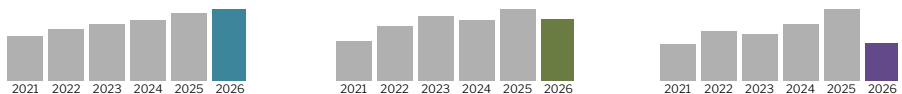
ROK 2026 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

Opolskie 1 321 263 zł	Świętokrzyskie 109 432 zł	Wielkopolskie 1 535 zł
Warmińsko-Mazurskie 1 337 304 zł	Warmińsko-Mazurskie 118 510 zł	Małopolskie 1 663 zł
Podkarpackie 1 415 006 zł	Opolskie 120 112 zł	Mazowieckie 1 863 zł
Pomorskie 1 828 033 zł	Pomorskie 167 869 zł	Pomorskie 15 319 zł
Małopolskie 1 897 559 zł	Małopolskie 169 213 zł	Małopolskie 15 422 zł
Mazowieckie 2 040 960 zł	Mazowieckie 189 026 zł	Mazowieckie 16 232 zł

MARZEC - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

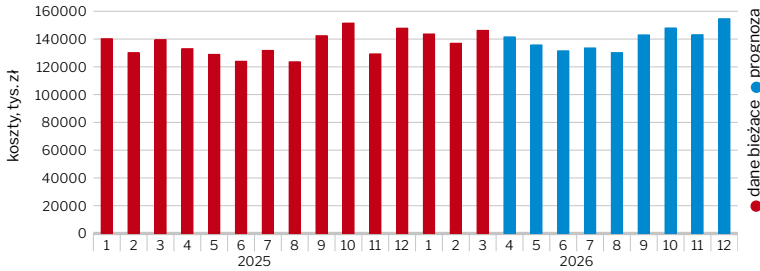
Brak spadków kosztów	Wielkopolskie -2 804 zł	Brak spadków kosztów
	Lubuskie -2 594 zł	
	Lubelskie -2 530 zł	
Łódzkie 12 278 zł	Małopolskie 65 zł	Wielkopolskie 806 zł
Małopolskie 13 189 zł		Małopolskie 867 zł
Dolnośląskie 13 509 zł		Mazowieckie 985 zł

ZESTAWIENIE - KOSZTY W MARCU W OSTATNICH LATACH

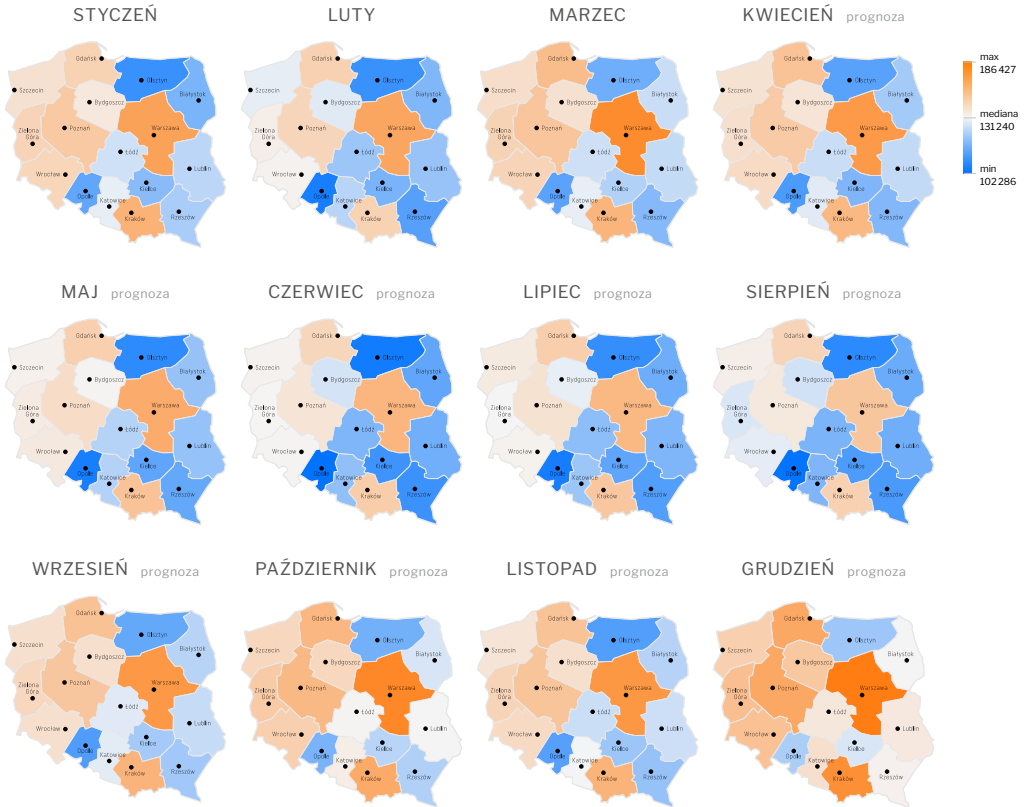


* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

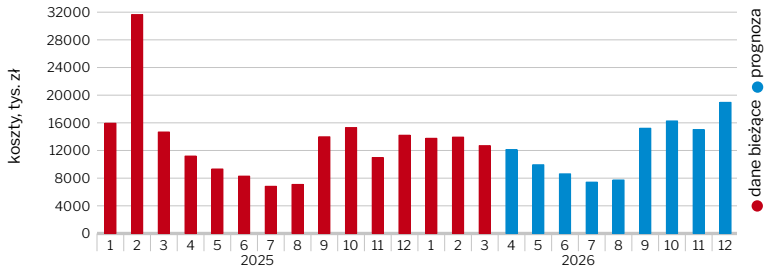
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



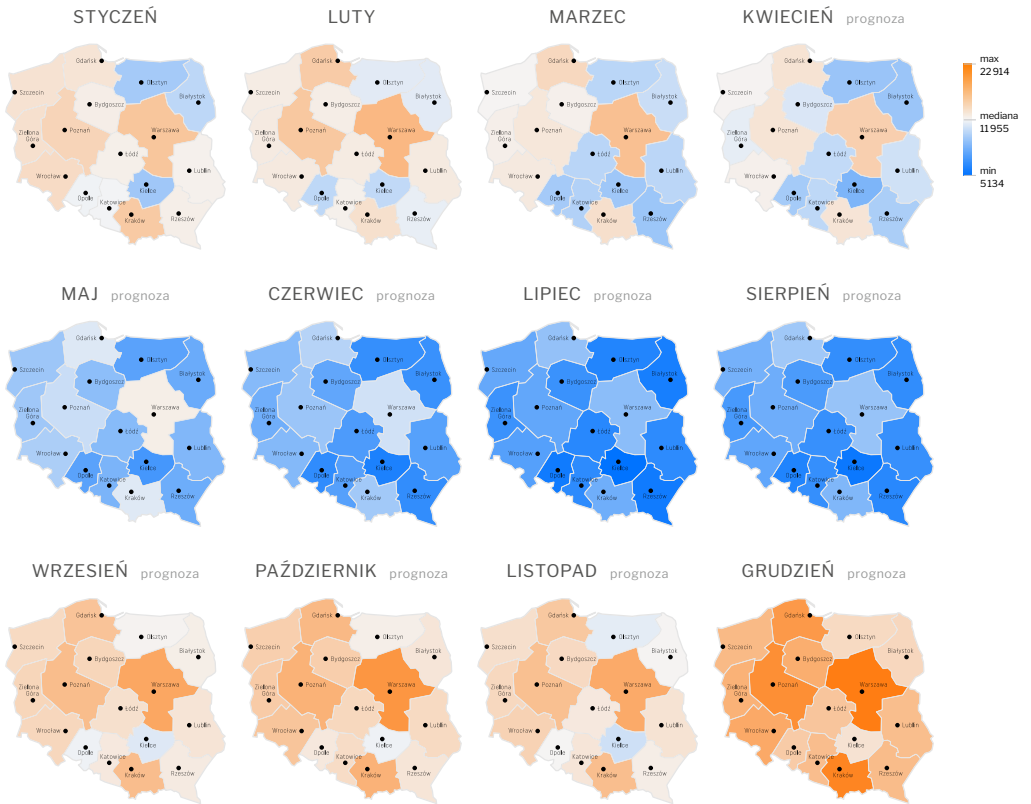
» W kolejnych miesiącach koszty leczenia będą stopniowo malały. «



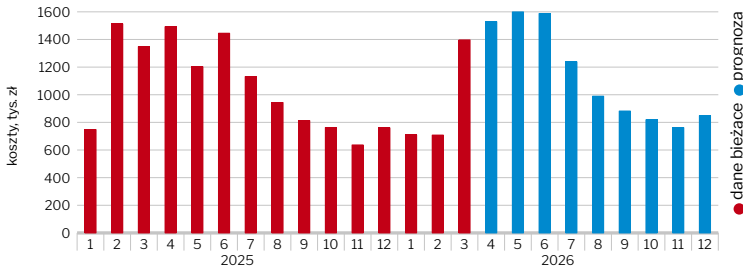
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



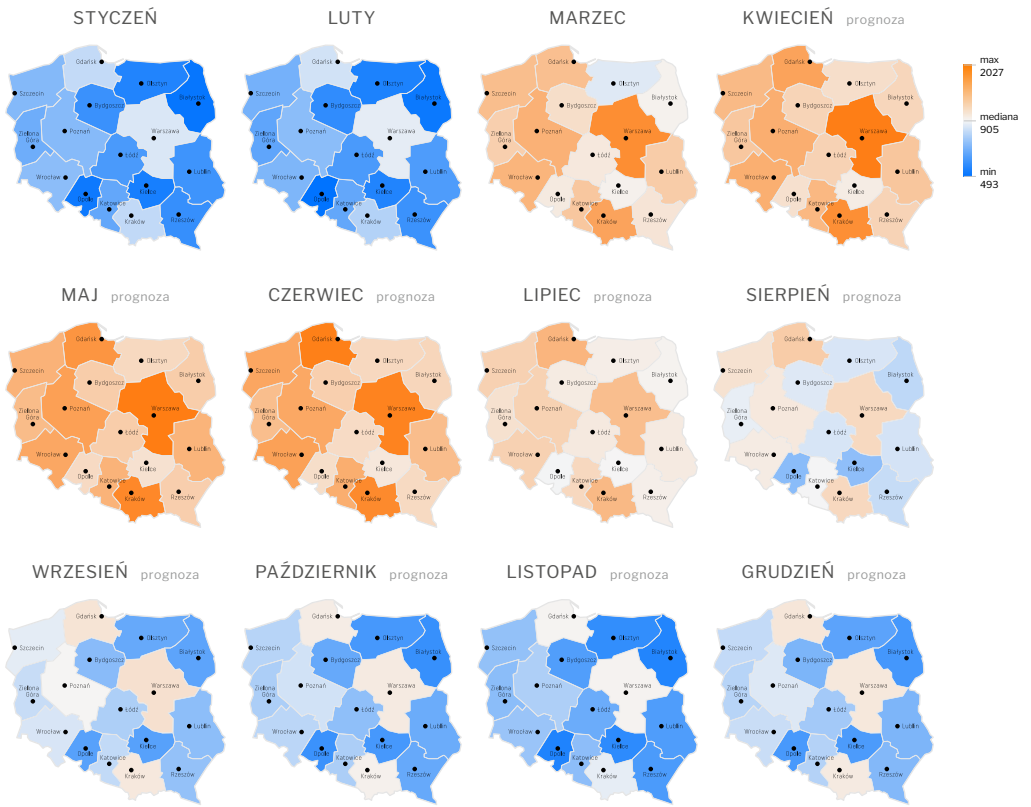
» Sezon grypowy 2025/2026 okazał się łagodny, a koszty leczenia były niskie. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Do czerwca koszty leczenia alergii będą na bardzo wysokim poziomie. «



Struktura dystrybucji leków

MARZEC 2026 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO LUTEGO



CENA OPAKOWANIA LEKU

35,29 zł

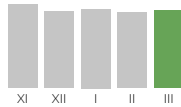
↑ 0,48 zł



MARŻA APTECZNA

25,68%

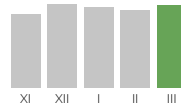
↑ 0,55%



OBRÓT W APTECE

449 tys. zł

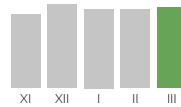
↑ 28,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4570

↑ 140



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

98,25 zł

↑ 3,33 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI

3,53%



LEKI HOMEOPATYCZNE

0,12%



LEKI OTC

20,63%



LEKI RX/LZ

56,49%



POZOSTAŁE

1,35%



SUPLEMENTY

9,01%



WYROBY MEDYCZNE

8,87%



POZIOM REFUNDACJI

26,60%

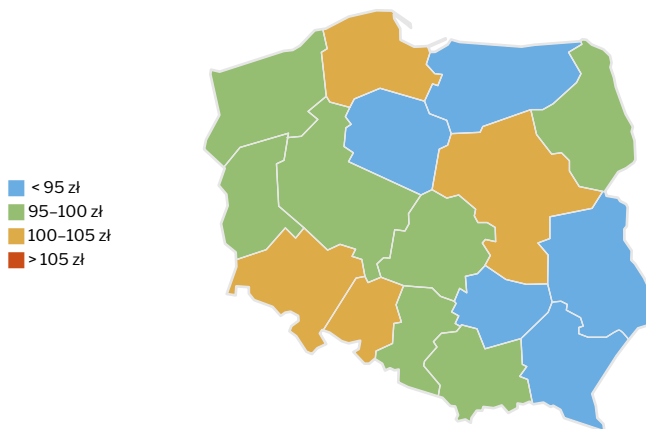
↑ 1,18%



PROGNOZA NA
CZERWIEC

Najbliższe trzy miesiące (czerwiec–sierpień) co roku notują najniższy poziom wartości sprzedaży leków. Jest to okres, gdy pacjentów w aptece jest zdecydowanie mniej w porównaniu do pozostałych miesięcy. Według prognoz OSOZ, obrót statystycznej apteki w tym miesiącu wyniesie 380 tys. zł.

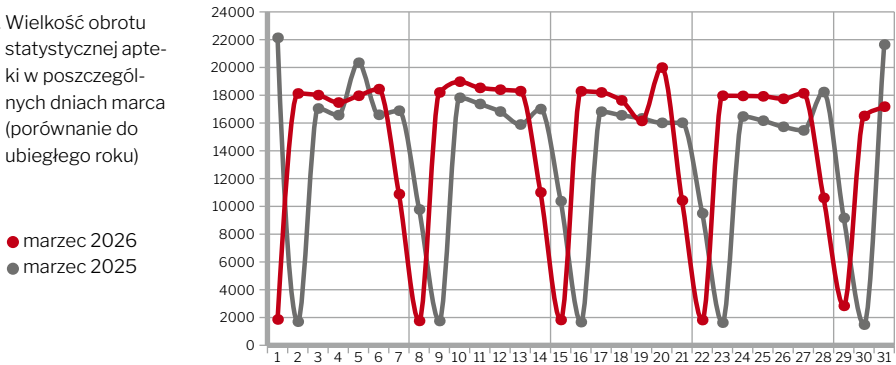
MARZEC 2026 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



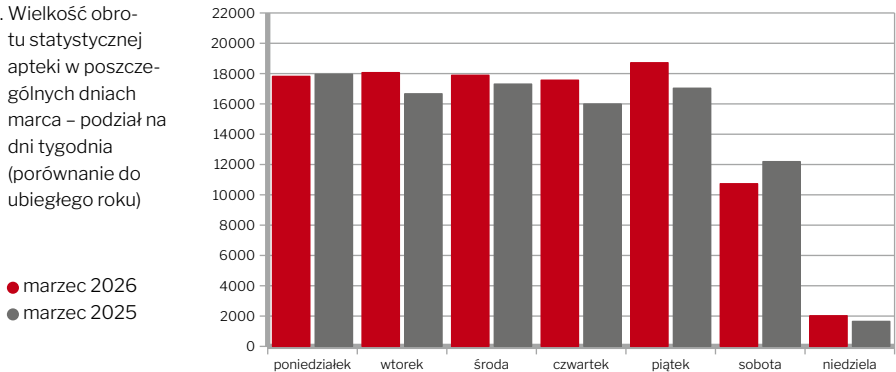
WOJEWÓDZTWO	MARZEC 2026		MARZEC 2025	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	101,04	2,96	91,56	2,93
Kujawsko-pomorskie	94,92	2,96	87,00	3,00
Łódzkie	97,56	2,95	89,81	2,91
Lubelskie	91,84	2,98	85,39	2,94
Lubuskie	96,77	2,99	88,06	2,93
Małopolskie	99,09	2,91	91,15	2,87
Mazowieckie	104,68	3,00	95,68	2,98
Opolskie	97,56	3,11	88,76	3,07
Podkarpackie	93,66	2,93	85,86	2,90
Podlaskie	95,47	3,01	87,88	2,95
Pomorskie	102,58	2,98	94,55	2,98
Śląskie	96,66	2,95	87,82	2,92
Świętokrzyskie	89,46	2,89	82,35	2,84
Warmińsko-mazurskie	92,12	2,99	83,77	2,93
Wielkopolskie	97,94	2,94	89,44	2,89
Zachodniopomorskie	99,42	2,98	91,45	2,96

Obrót statystycznej apteki w marcu 2026 roku wyniósł 449 tys. zł. W porównaniu z lutym 2026 roku był o 28,5 tys. zł wyższy (+6,8%). Jednocześnie był o 22 tys. zł wyższy (+5,2%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,462 mld zł. Oznacza to wzrost o 340,9 mln zł (+6,7%) w stosunku do lutego 2026 roku oraz wzrost o 192,1 mln zł (+3,6%) w stosunku do marca 2025 roku. Udział refundacji stanowił 26,60% (+1,18 p.p. w porównaniu z lutym 2026) obrotu aptecznego i wyniósł 1,453 mld zł (+11,6%).

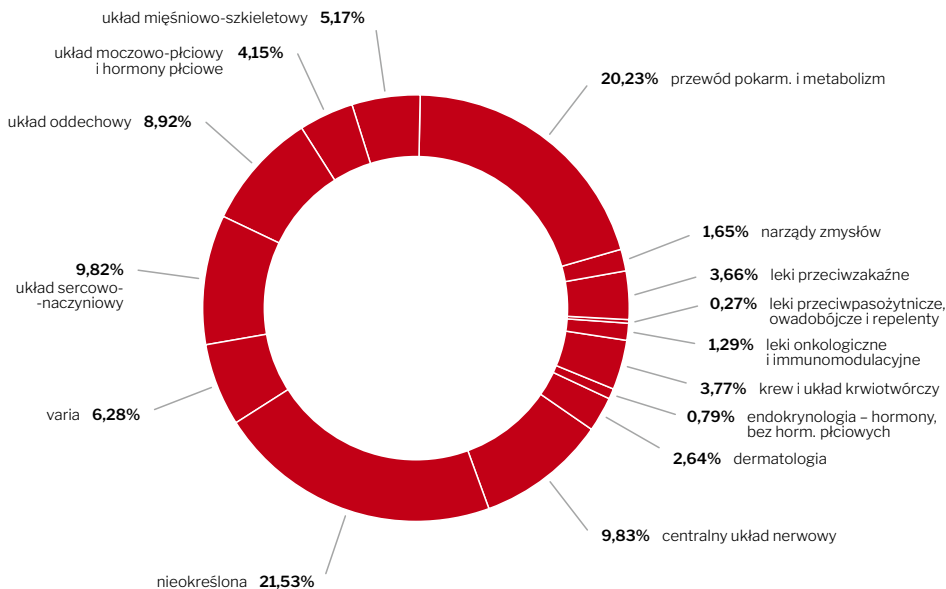
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach marca (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach marca – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2026 roku wyniesie 5 065 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2025 roku o 1,8% (+91,5 tys. zł) oraz wzrost o 13,2% (+592 mln zł) w stosunku do 2024 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 61,3 mld zł. To odpowiednio o 0,273 mln zł więcej (+0,0004%) niż w 2025 roku oraz o 5,3 mld zł więcej (+9,5%) niż w 2024 roku. Wartość refundacji wyniesie 16,3 mld zł, co będzie stanowiło 26,67% całkowitego obrotu aptecznego.

W marcu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 135,3 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 136,2 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 173,2 tys. zł. W porównaniu z lutym bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 12,9 tys. zł (+10,5%), dla recept pełnopłatnych o 11,4 tys. zł

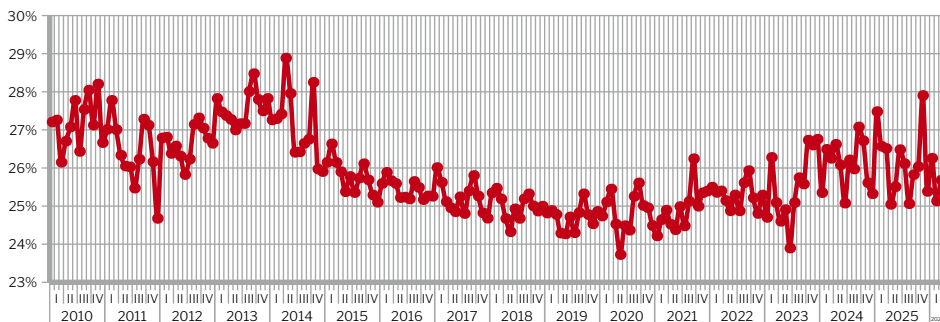
(+9,1%), a sprzedaży odręcznej – o 4,1 tys. zł (+2,4%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1 646 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1 657 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,107 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (18 716 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (17 565 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 1151 zł.

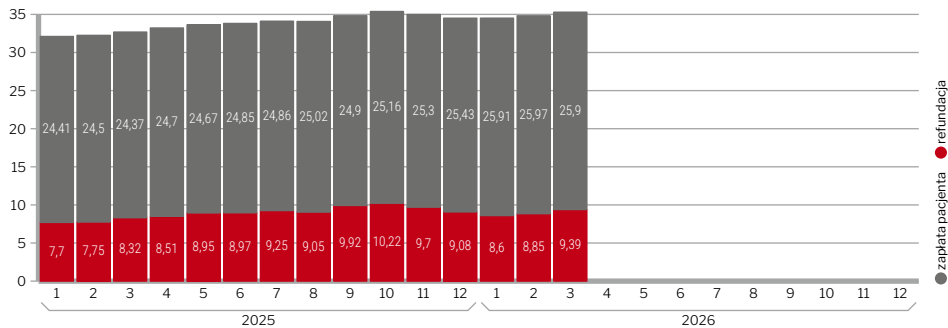
W marcu 2026 roku w stosunku do lutego 2026 największy procentowy spadek wartości zanotowaliśmy dla leków przeciwwzakaźnych. Największy wzrost miał z kolei miejsce w przypadku produktów na narządy zmysłów, produktów dermatologicznych, oraz grupy produktów endokrynologicznych – hormony bez hormonów płciowych.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku leków przeciwwzakaźnych, produktów na przewód pokarmowy i metabolizm, oraz produktów na centralny układ nerwowy. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

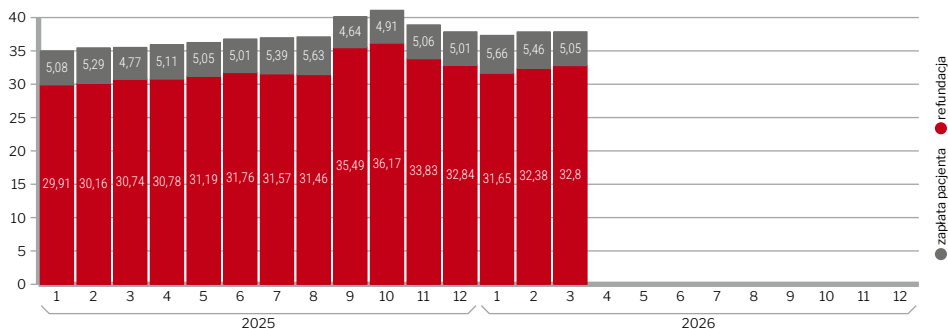
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2026



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



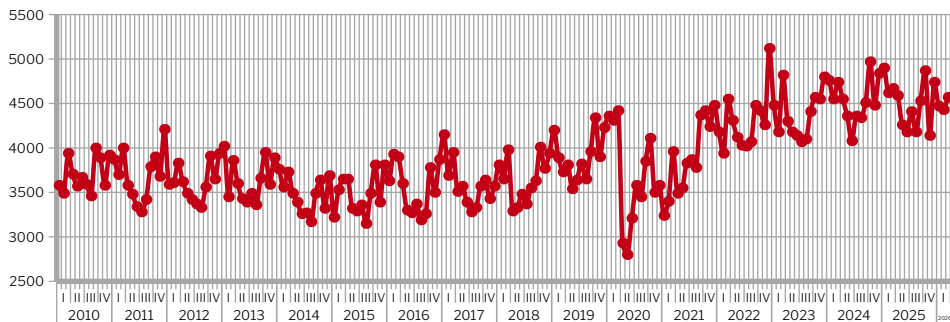
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



W marcu średnia marża apteczna wyniosła 25,68%. To o 0,55 p.p. więcej niż w lutym 2026 oraz o 0,83 p.p. mniej niż w marcu 2025 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,07% (+0,42 p.p. w stosunku do lutego), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,57% (–2,65 p.p. w stosunku do lutego), natomiast dla produktów OTC – 33,24% (+0,96 p.p. w stosunku do lutego).

W 2026 roku marża apteczna wyniesie 26,34%. Będzie to odpowiednio o 0,19 p.p. więcej niż w 2025 roku oraz o 0,27 p.p. więcej niż w 2024 roku. Dla leków refundowanych średnia

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

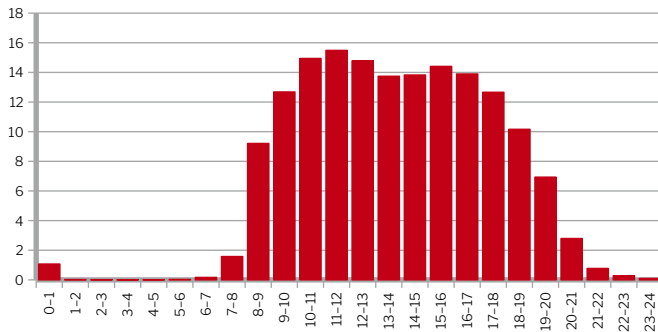


marża apteczna wyniesie 18,69% (−0,82 p.p. w stosunku do 2025 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,18% (+0,35 p.p. w stosunku do 2025 roku), a dla produktów OTC – 34,84% (+2,35 p.p. w stosunku do 2025 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w marcu 2026 roku wyniosła 35,29 zł. W porównaniu do lutego wzrosła o 47 groszy. Porównując ją do ceny z marca 2025 roku, obserwujemy wzrost ceny o 2,61 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do lutego wzrosła o 0,02 zł i wyniosła 37,86 zł. W przypadku leków na recepty pełnopłatne cena w marcu wyniosła 48,77 zł (+0,32 zł), zaś dla sprzedaży odręcznej – 27,45 zł (+0,28 zł).

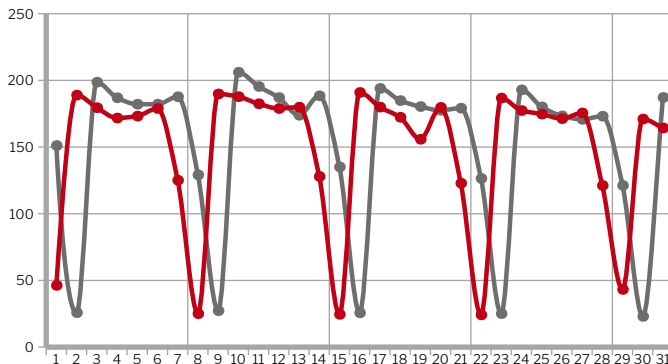
W marcu statystyczną aptekę odwiedziło 4570 pacjentów (wzrost o 140-tu pacjentów w stosunku do lutego). 3630 osób zakupiło produkty OTC, 980 – leki refundowane oraz 1170 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 marca. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1072 pacjentów. Kolejnymi w rankingu tygodniami były 1–7 marca (1064 pacjentów), 22–28 marca (1031 pacjentów), 15–21 marca (1026 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecę w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiściu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w marcu



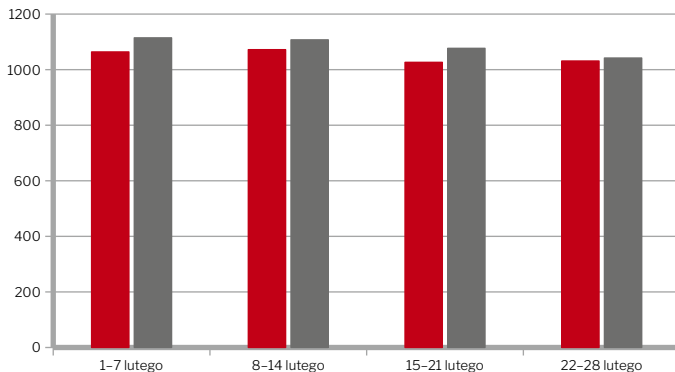
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach marca (porównanie do ubiegłego roku)

● marzec 2026
● marzec 2025



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach marca (porównanie do ubiegłego roku)

● marzec 2026
● marzec 2025



» W marcu statystyczną aptekę odwiedziło 4570 pacjentów, o 140 więcej w stosunku do lutego. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w apteczkę zakupił produkty o łącznej wartości 98,25 zł. To o 3,32 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 6,81 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2025. Z kwoty tej 72,11 zł zapłacił pacjent, a 26,14 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z lutym wzrosła o 2,01 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 1,32 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 138,05 zł (z czego 18,43 zł to zapłata pacjenta, a 119,62 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 116,44 zł, a dla produktów OTC – 47,72 zł.

W 2026 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 93,80 zł. Z kwoty tej 68,79 zł zapłaci pacjent, a 25,02 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedaży, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 105,68 zł, produktów OTC – 47,24 zł, a leków refundowanych – 131,77 zł (z czego 19,25 zł to zapłata pacjenta, a 112,51 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

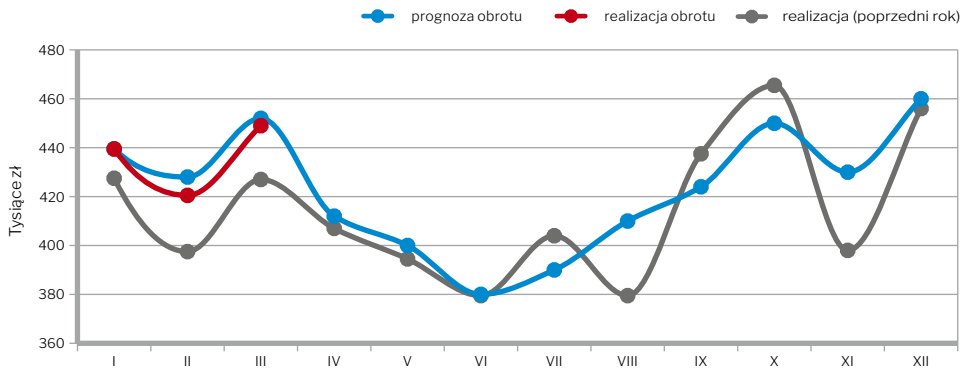
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	marzec 2026	marzec 2025	marzec 2026	marzec 2025
Kosmetyki	15 830	15 832	3,53%	3,77%
Leki homeopatyczne	536	629	0,12%	0,15%
Leki OTC	92 621	92 003	20,63%	21,91%
Leki RX/LZ	253 646	224 521	56,49%	53,46%
Pozostałe	6 071	6 416	1,35%	1,53%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	40 468	40 577	9,01%	9,66%
Wyroby medyczne	39 828	40 021	8,87%	9,53%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2026 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2026: 5 065 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 1 do 3%



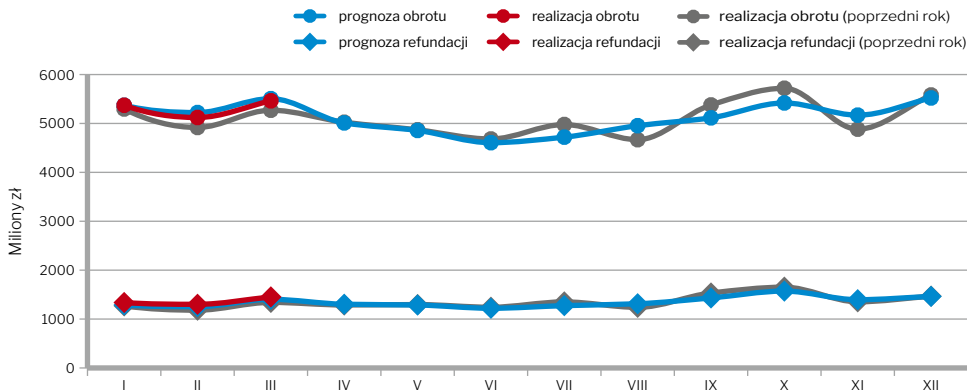
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 61,3 mld zł

Refundacja: 16,3 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)

Zmiana refundacji: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za marzec 2026

	marzec 2026	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		lutego 2026	styczeń 2026	marca 2025	lutego 2025	styczeń 2026	marca 2025
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	449,0	6,8%	2,2%	5,2%	28,50	9,50	22,00
cały rynek apteczny	5 462 983	6,7%	1,7%	3,6%	340 872,50	90 974,50	192 095,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	135,3	10,5%	6,9%	9,8%	12,85	8,74	12,02
cały rynek apteczny	1 646 003	10,4%	6,4%	8,2%	154 644,01	99 304,27	124 419,22
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	136,2	9,1%	5,5%	10,6%	11,41	7,16	13,02
cały rynek apteczny	1 657 596	9,0%	5,1%	9,0%	137 077,89	79 924,08	136 641,96
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	173,2	2,4%	-3,5%	-1,9%	4,13	-6,32	-3,41
cały rynek apteczny	2 107 799	2,3%	-4,0%	-3,3%	47 943,09	-86 914,08	-72 793,37
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	119,4	11,8%	9,1%	9,9%	12,56	9,94	10,80
cały rynek apteczny	1 453 252	11,6%	8,6%	8,4%	151 357,53	114 867,68	112 158,20
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,60%	4,7%	6,8%	4,6%	0,0118	0,0169	0,0116
w sprzedaży refundowanej	86,65%	1,3%	2,2%	0,1%	0,0108	0,0183	0,0007
średnia cena opakowania							
ogółem*	35,29 zł	1,4%	2,3%	8,0%	0,4750	0,7809	2,6079
dla leków z list refundacyjnych	37,86 zł	0,0%	1,5%	6,6%	0,0158	0,5472	2,3536
dla leków z recept pełnopłatnych	48,77 zł	0,7%	1,0%	9,7%	0,3200	0,4852	4,3098
dla produktów bez recepty (OTC)	27,45 zł	1,1%	1,2%	5,0%	0,2975	0,3368	1,3018
liczba pacjentów w aptece	4 570	3,2%	2,2%	-2,1%	140	100	-100
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	980	7,7%	6,5%	-4,9%	70	60	-50
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 170	3,5%	6,4%	17,0%	40	70	170
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 630	1,4%	0,0%	-3,7%	50	0	-140
średnia marża apteczna							
ogółem	25,68%	2,2%	-2,2%	-3,1%	0,0055	-0,0058	-0,0083
dla leków z list refundacyjnych	19,07%	2,3%	2,3%	-3,4%	0,0042	0,0043	-0,0068
dla leków na recepty pełnopłatne	20,57%	-11,4%	-6,6%	-2,5%	-0,0265	-0,0145	-0,0054
dla sprzedaży odręcznej	33,24%	3,0%	2,7%	-2,9%	0,0096	0,0088	-0,0098
wartość sprzedaży na pacjenta	98,25 zł	3,5%	-0,1%	7,5%	3,33	-0,07	6,81
wartość zapłaty przez pacjenta	72,11 zł	1,9%	-2,3%	5,8%	1,32	-1,71	3,94
wartość dopłaty refundatora	26,14 zł	8,3%	6,7%	12,3%	2,01	1,64	2,87
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	138,05 zł	2,6%	0,4%	15,4%	3,50	0,50	18,37
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	18,43 zł	-5,1%	-11,7%	14,7%	-0,98	-2,45	2,36
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	119,62 zł	3,9%	2,5%	15,4%	4,49	2,95	16,01
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	116,44 zł	5,4%	-0,8%	-5,5%	5,98	-0,90	-6,77
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	47,72 zł	1,0%	-3,5%	1,9%	0,49	-1,74	0,87
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,5	5,9%	0,5%	-1,3%	0,75	0,07	-0,18
cały rynek apteczny	164 768	5,8%	0,1%	-2,7%	8 976,47	98,12	-4 592,04
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,5	10,6%	5,5%	6,6%	0,33	0,18	0,21
cały rynek apteczny	42 097	10,5%	5,0%	5,1%	4 000,51	2 013,66	2 040,05
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,8	8,5%	4,6%	1,7%	0,22	0,12	0,05
cały rynek apteczny	34 083	8,3%	4,1%	0,2%	2 626,39	1 337,59	79,95
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,2	2,8%	-3,1%	-5,8%	0,20	-0,23	-0,44
cały rynek apteczny	87 745	2,7%	-3,6%	-7,1%	2 331,87	-3 230,12	-6 744,61

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za marzec 2026

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do marca 2026					Dane narastające od początku roku				
	2026	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2026	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024
obróć całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	5 065,0	1,8%	13,2%	91,5	592,0	1 309,0	4,6%	18,9%	57,0	208,0
cały rynek apteczny	61 271 627,7	0,0%	9,5%	273,7	5 324 848,7	15 957 102,0	3,1%	15,0%	472 474,0	2 084 761,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 551,1	3,7%	19,7%	55,7	255,0	384,3	9,5%	23,6%	33,3	73,4
cały rynek apteczny	18 761 107,3	1,8%	15,7%	340 639,4	2 549 882,2	4 684 060,0	7,9%	19,6%	343 623,6	767 627,9
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 426,3	-0,4%	13,6%	-5,2	171,3	390,1	9,2%	27,1%	32,9	83,2
cały rynek apteczny	17 257 497,4	-2,1%	9,9%	-377 948,2	1 560 652,9	4 755 784,8	7,6%	23,0%	336 920,7	888 172,4
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 035,6	1,9%	8,2%	37,5	154,2	521,9	-1,9%	10,2%	-10,2	48,3
cały rynek apteczny	24 622 786,0	0,0%	4,6%	5 519,5	1 091 844,7	6 362 367,7	-3,3%	6,6%	-218 464,9	394 736,2
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 350,8	2,6%	21,0%	34,3	234,8	335,8	9,5%	26,6%	29,1	70,7
cały rynek apteczny	16 337 756,5	0,8%	17,1%	121 823,0	2 380 516,2	4 093 531,7	7,9%	22,5%	300 559,5	752 759,0
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,67%	1,1%	6,9%	0,0029	0,0172	25,65%	4,7%	6,5%	0,0116	0,0157
w sprzedaży refundowanej	85,39%	-1,1%	1,0%	-0,0092	0,0085	85,70%	0,0%	2,3%	-0,0004	0,0193
średnia cena opakowania										
ogółem *	35,47 zł	5,0%	12,8%	1,69	4,02	34,87 zł	7,8%	17,0%	2,53	5,07
dla leków z list refundacyjnych	39,16 zł	5,0%	13,2%	1,86	4,56	37,67 zł	6,7%	13,3%	2,36	4,42
dla leków z recept pełnopłatnych	48,87 zł	6,0%	13,6%	2,76	5,87	48,51 zł	10,9%	22,5%	4,77	8,92
dla produktów bez recepty (OTC)	27,77 zł	5,0%	9,4%	1,33	2,38	27,24 zł	4,7%	13,5%	1,21	3,23
liczba pacjentów w aptece	53 997	-0,2%	-1,0%	-93,0	-543,0	13 470,0	-5,1%	-4,1%	-720,0	-580,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 771	-1,2%	-4,8%	-138,5	-588,5	2 810,0	-10,2%	-12,2%	-320,0	-390,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	13 496	8,1%	18,6%	1 015,9	2 115,9	3 400,0	11,8%	13,7%	360,0	410,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 087	-0,8%	-1,4%	-333,5	-603,5	10 840,0	-5,6%	-3,7%	-640,0	-420,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,34%	0,7%	1,1%	0,0019	0,0027	25,70%	-4,3%	-1,3%	-0,0116	-0,0033
dla leków z list refundacyjnych	18,69%	-4,2%	-8,2%	-0,0082	-0,0168	18,80%	-7,0%	-8,4%	-0,0141	-0,0172
dla leków na recepty pełnopłatne	21,18%	1,7%	-1,9%	0,0035	-0,0041	21,88%	-0,2%	-0,8%	-0,0004	-0,0017
dla sprzedaży odrębnej	34,84%	7,2%	11,6%	0,0235	0,0363	32,62%	-0,4%	8,6%	-0,0015	0,0259
wartość sprzedaży na pacjenta	93,80 zł	2,0%	14,4%	1,85	11,79	97,18 zł	10,1%	24,0%	8,95	18,82
wartość zapłaty przez pacjenta	68,79 zł	1,7%	11,8%	1,18	7,23	72,25 zł	8,5%	21,4%	5,63	12,76
wartość dopłaty refundatora	25,02 zł	2,8%	22,3%	0,68	4,55	24,93 zł	15,4%	32,1%	3,32	6,06
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	131,77 zł	4,9%	25,7%	6,21	26,90	136,75 zł	22,0%	40,8%	24,62	39,61
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,25 zł	12,0%	18,8%	2,07	3,04	19,55 zł	22,3%	24,0%	3,57	3,79
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	112,51 zł	3,8%	26,9%	4,14	23,86	117,20 zł	21,9%	44,0%	21,05	35,82
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	105,68 zł	-7,9%	-4,2%	-9,02	-4,60	114,75 zł	-2,4%	11,8%	-2,78	12,08
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	47,24 zł	2,7%	9,7%	1,23	4,18	48,15 zł	3,9%	14,5%	1,80	6,08
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	151,4	-3,6%	-4,3%	-5,72	-6,74	39,8	-2,7%	0,1%	-1,10	0,04
cały rynek apteczny	1 831 448,2	-5,4%	-7,4%	-104 469,61	-146 867,31	485 228,9	-4,1%	-3,2%	-20 617,04	-15 783,60
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,3	-1,4%	2,9%	-0,53	1,09	9,9	3,4%	7,6%	0,33	0,70
cały rynek apteczny	463 441,4	-3,1%	-0,5%	-15 052,80	-2 162,23	120 276,4	1,9%	4,1%	2 300,40	4 772,52
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	29,3	-5,9%	-4,9%	-1,84	-1,49	8,1	-1,2%	3,1%	-0,10	0,24
cały rynek apteczny	353 907,7	-7,6%	-8,0%	-29 179,86	-30 755,19	98 283,9	-2,6%	-0,3%	-2 620,72	-250,80
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	82,9	-4,0%	-6,1%	-3,49	-5,36	21,7	-5,8%	-3,2%	-1,33	-0,72
cały rynek apteczny	1 002 640,1	-5,8%	-9,2%	-61 716,91	-101 320,15	264 132,7	-7,1%	-6,4%	-20 336,52	-17 976,26

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – marzec 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	374,99	0,04	26 260,14	0,06	3 425,99	0,01	22 834,15	0,19	0,13	0,87	558,73	47,00	70,03	
2. U-30	401,60	0,04	26 193,99	0,06	8 575,88	0,03	17 618,12	0,15	0,33	0,67	707,17	37,04	65,22	
3. U-50	123,98	0,01	3 841,21	0,01	1 894,77	0,01	1 946,43	0,02	0,49	0,51	155,73	24,67	30,98	
4. U-BEZPŁATNY	18,16	0,00	2 660,05	0,01	0,11	0,00	2 659,94	0,02	0,00	1,00	50,52	52,65	146,45	
5. INWALIDA WOJENNY	6,75	0,00	492,25	0,00	0,01	0,00	492,24	0,00	0,00	1,00	10,00	41,44	72,90	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	21,16	26,71	
7. ZHK	7,23	0,00	285,23	0,00	15,97	0,00	269,26	0,00	0,06	0,94	12,33	23,13	39,44	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49,14	
9. SENIOR 75+	989,99	0,09	64 455,73	0,14	0,01	0,00	64 455,72	0,54	0,00	1,00	1 808,91	35,63	65,11	
10. CIAŻA +	3,33	0,00	809,60	0,00	0,00	0,00	809,60	0,01	0,00	1,00	5,60	144,63	242,86	
11. DZIECKO	82,56	0,01	4 959,35	0,01	0,00	0,00	4 959,35	0,04	0,00	1,00	113,40	43,73	60,07	
12. NARKOTYKI	31,18	0,00	5 326,60	0,01	4 148,53	0,01	1 178,07	0,01	0,78	0,22	35,64	149,44	170,81	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,43	0,00	4 239,81	0,01	2 030,31	0,01	2 209,50	0,02	0,48	0,52	69,33	61,16	189,06	
14. PEŁNOPŁATNE	2 081,66	0,20	136 237,00	0,30	136 228,76	0,41	8,24	0,00	1,00	0,00	2 801,24	48,63	65,45	
15. ODREZCZNA	6 364,68	0,61	173 239,00	0,39	173 237,55	0,53	1,45	0,00	1,00	0,00	7 211,71	24,02	27,22	
16. RAZEM	10 508,54	1,00	449 000,00	1,00	329 557,88	1,00	119 442,12	1,00	0,73	0,27	13 542,19	33,16	42,73	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	359,34	0,03	25 076,50	0,06	3 802,59	0,01	21 273,91	0,19	0,15	0,85	538,56	46,56	69,79	
2. U-30	382,03	0,04	24 839,90	0,06	8 515,60	0,03	16 324,30	0,15	0,34	0,66	671,82	36,97	65,02	
3. U-50	125,60	0,01	3 904,42	0,01	1 973,71	0,01	1 930,71	0,02	0,51	0,49	157,42	24,80	31,09	
4. U-BEZPŁATNY	17,37	0,00	2 543,63	0,01	17,77	0,00	2 525,86	0,02	0,01	0,99	47,67	53,36	146,47	
5. INWALIDA WOJENNY	6,38	0,00	462,40	0,00	0,02	0,00	462,39	0,00	0,00	1,00	11,26	41,05	72,52	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,09	0,91	0,00	18,69	24,46	
7. ZHK	7,16	0,00	277,59	0,00	21,87	0,00	255,73	0,00	0,08	0,92	12,01	23,12	38,76	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	122,85	49,14	
9. SENIOR 75+	942,97	0,09	60 702,26	0,14	0,01	0,00	60 702,25	0,54	0,00	1,00	1 714,24	35,41	64,37	
10. CIAŻA +	3,29	0,00	784,99	0,00	0,00	0,00	784,99	0,01	0,00	1,00	5,44	144,18	238,35	
11. DZIECKO	70,86	0,01	4 438,73	0,01	0,00	0,00	4 438,73	0,04	0,00	1,00	97,84	45,37	62,64	
12. NARKOTYKI	28,01	0,00	5 055,34	0,01	3 980,93	0,01	1 074,41	0,01	0,79	0,21	32,66	154,81	180,49	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,18	0,00	4 235,20	0,01	2 072,37	0,01	2 162,83	0,02	0,49	0,51	69,34	61,08	190,93	
14. PEŁNOPŁATNE	2 001,57	0,19	130 046,00	0,30	130 043,11	0,40	2,89	0,00	1,00	0,00	2 687,54	48,39	64,97	
15. ODREZCZNA	6 402,84	0,62	173 966,33	0,40	173 965,85	0,54	0,48	0,00	1,00	0,00	7 222,21	24,09	27,17	
16. RAZEM	10 369,59	1,00	436 333,33	1,00	324 393,84	1,00	111 939,50	1,00	0,74	0,26	13 268,00	32,89	42,08	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – marzec 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	2 040	0,19	135 284	0,30	18 061	0,05	117 223	0,98	0,13	0,87	3 460	39,10	66,32	
2. Recepty pełnopłatne	2 082	0,20	136 237	0,30	136 229	0,41	8	0,00	1,00	0,00	2 801	48,63	65,45	
3. Sprzedaż odrębna	6 365	0,61	173 239	0,39	173 238	0,53	1	0,00	1,00	0,00	7 212	24,02	27,22	
4. Inne pozycje (wnioski)	22	0,00	4 240	0,01	2 030	0,01	2 209	0,02	0,48	0,52	69	61,16	189,06	
5. RAZEM	10 509	1,00	449 000	1,00	329 558	1,00	119 442	1,00	0,73	0,27	13 542	33,16	42,73	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 943,00	0,19	128 085,80	0,29	18 312,51	0,06	109 773,29	0,98	0,14	0,86	3 288,92	38,94	65,92	
2. Recepty pełnopłatne	2 001,57	0,19	130 046,00	0,30	130 043,11	0,40	2,89	0,00	1,00	0,00	2 687,54	48,39	64,97	
3. Sprzedaż odrębna	6 402,84	0,62	173 966,33	0,40	173 965,85	0,54	0,48	0,00	1,00	0,00	7 222,21	24,09	27,17	
4. Inne pozycje (wnioski)	22,18	0,00	4 235,20	0,01	2 072,37	0,01	2 162,83	0,02	0,49	0,51	69,34	61,08	190,93	
5. RAZEM	10 369,59	1,00	436 333,33	1,00	324 393,84	1,00	111 939,50	1,00	0,74	0,26	13 268,00	32,89	42,08	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiciu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 179,78	0,19	1 551 095,64	0,31	226 630,52	0,06	1 324 465,12	0,98	0,15	0,85	38 307,52	40,49	66,92	
2. Recepty pełnopłatne	21 965,64	0,18	1 426 251,12	0,28	1 426 251,12	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	29 255,98	48,75	64,93	
3. Sprzedaż odrębna	75 103,70	0,62	2 035 553,72	0,40	2 035 553,72	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	82 896,68	24,56	27,10	
4. Inne pozycje (wnioski)	277,37	0,00	52 099,51	0,01	25 789,57	0,01	26 309,94	0,02	0,50	0,50	947,48	54,99	187,83	
5. RAZEM	120 526,50	1,00	5 065 000,00	1,00	3 714 224,93	1,00	1 350 775,07	1,00	0,73	0,27	151 407,65	33,45	42,02	

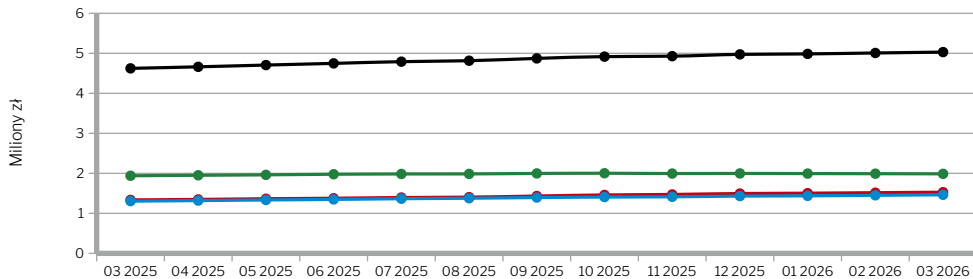
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiciu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	280 407 986	0,19	18 761 107 278	0,31	2 741 607 324	0,06	16 019 499 954	0,98	0,15	0,85	463 441 378	40,48	66,91	
2. Recepty pełnopłatne	265 716 186	0,18	17 257 497 361	0,28	17 257 497 361	0,38	0	0,00	1,00	0,00	353 907 710	48,76	64,95	
3. Sprzedaż odrębna	908 387 096	0,62	24 622 786 044	0,40	24 622 786 044	0,55	0	0,00	1,00	0,00	1 002 640 074	24,56	27,11	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 355 120	0,00	630 237 020	0,01	311 980 463	0,01	318 256 557	0,02	0,50	0,50	11 458 994	55,00	187,84	
5. RAZEM	1 457 866 387	1,00	61 271 627 703	1,00	44 933 871 193	1,00	16 337 756 511	1,00	0,73	0,27	1 831 448 156	33,46	42,03	

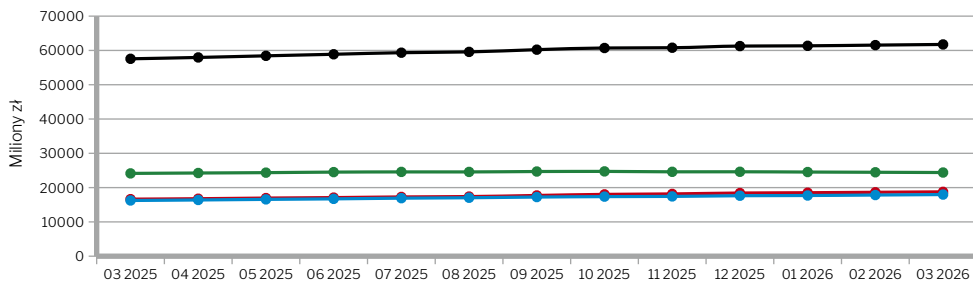
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

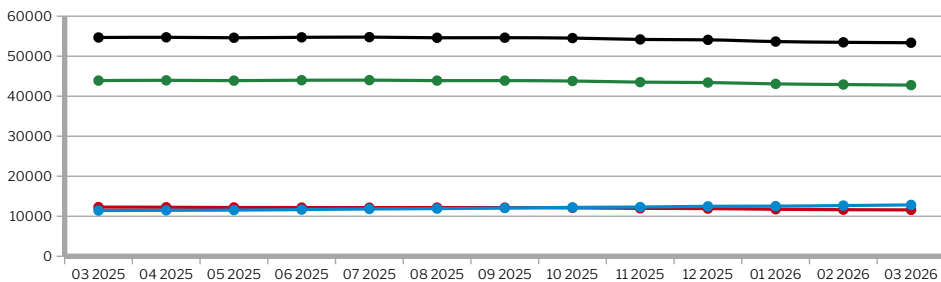
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

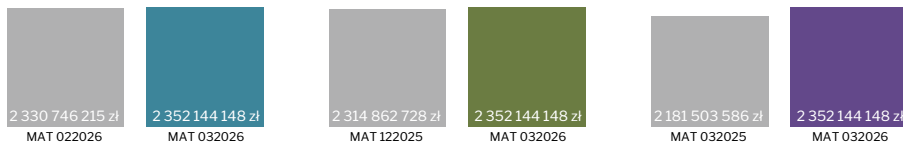


Liczba pacjentów w aptece



STATYSTYKI SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)

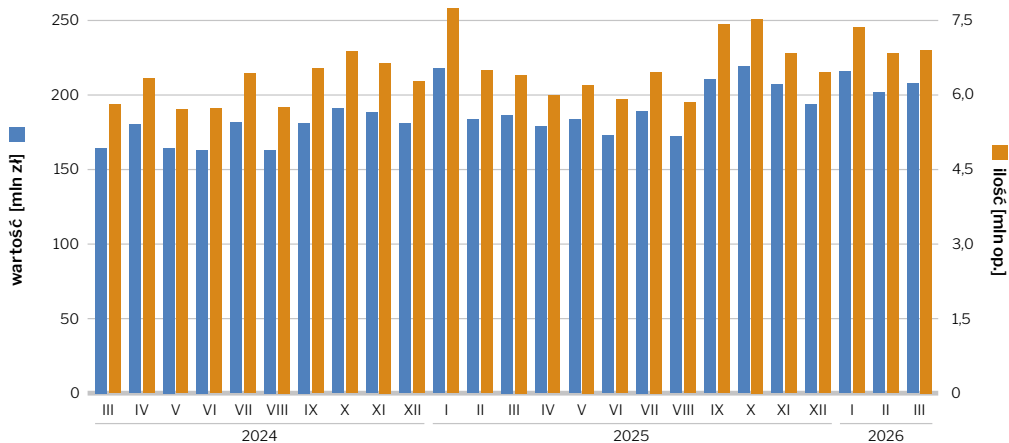


21,40 mln zł 0,92

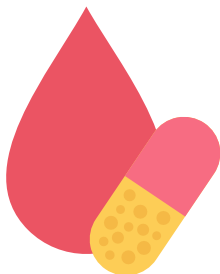
37,28 mln zł 1,61

171 mln zł 7,82%

STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH - WYSYŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż leków antyzakrzepowych



Leki przeciwzakrzepowe (antykoagulanty), nazywane potocznie rozrzedzającymi krew, są w leczeniu pozaszpitalnym najczęściej stosowane w profilaktyce zawałów serca oraz udarów mózgu. To tzw. leki przeciwpłytkowe zawierające kwas acetylosalicylowy, hamujące proces krzepnięcia krwi i w ten sposób zapobiegające powstawaniu groźnych zakrzepów w naczyniach krwionośnych.

We współczesnej medycynie stosuje się podział leków przeciwzakrzepowych na kilka grup, w tym tradycyjne (antagonistów witaminy K) oraz nowoczesne leki celowe. Nowsze preparaty – znane jako NOAC lub DOAC – cechują się bardziej przewidywalnym działaniem i nie wymagają stałego monitorowania parametrów krwi. Leki przeciwzakrzepowe stosuje się u osób z migotaniem przedsionków, po wszczępieniu zastawek i operacjach ortopedycznych czy z przebyłą zakrzepicą. Po zabiegach stosuje się najczęściej formę zastrzyków. O ile leki stosowane wspomagająco w profilaktyce są dostępne bez recepty, to antykoagulanty na receptę (np. w zakrzepicy) wymagają kontroli stosowania pod okiem lekarza ze względu na ryzyko krwotoków. Rosnąca sprzedaż leków z tej grupy jest następstwem coraz szerszego stosowania w zapobieganiu zawałom czy udarom u osób z grup ryzyka. Część stosowana jest w leczeniu szpitalnym, przykładowo w przypadku zatorowości płucnej.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____



WARTOŚĆ SPRZEDAŻY

2 176 026 399 zł

↑ 850%



ILOŚĆ SPRZEDAŻY

37 491 832

↑ 192%



ASORTYMENT

294

↑ 600%



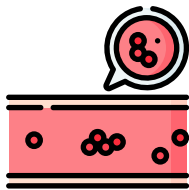
ŚREDNIA CENA

58,84 zł

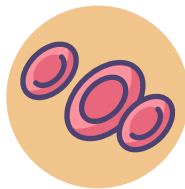
↑ 225%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)

INFORMACJE DODATKOWE



Choroby zakrzepowo-zatorowe odpowiadają za około **25%** wszystkich zgonów globalnie.



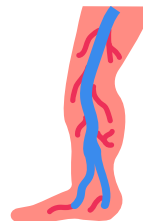
Prowadzą one do śmierci około **100 tys. osób rocznie w Polsce.**



Nowe doustne antykoagulanty (NOAC) wykazały w badaniach klinicznych ok. **19–21% redukcji ryzyka udaru u pacjentów z migotaniem przedsionków** w porównaniu do dotychczasowych metod leczenia.

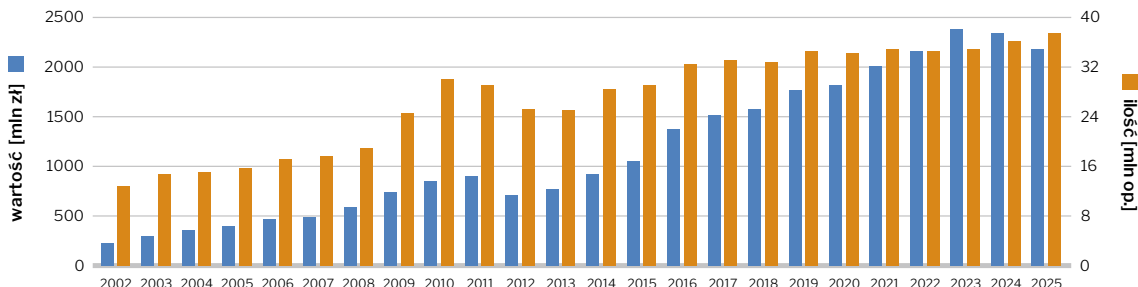


Antykoagulanty stosuje się u dużej części pacjentów, często przewlekłe, co czyni je jednymi z **najczęściej używanych leków w kardiologii.**



Zakrzep, np. w kończynach dolnych, może zablokować tętnicę w płucach lub mózgu, prowadząc do zatorowości płucnej albo udaru. To **stany bezpośrednio zagrażające życiu.**

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2025





W ostatnich dwóch dekadach sprzedaż leków przeciwzakrzepowych w aptekach potroiła się – wynika z analizy rynku w latach 2002–2025 przeprowadzonej przez OSOZ.

Opis rynku

W latach 2002–2025 ilość sprzedaży leków przeciwzakrzepowych wzrosła z 12,84 mln do 37,49 mln opakowań. Największe wzrosty procentowe miały miejsce w 2009 oraz 2010 roku i wynosiły kolejno 29,42% oraz 22,40%. Kolejnym etapem były okresowe spadki przypadające na lata 2011–2013, z których największy wynosił 13,56%. Ostatnie 12 lat było okresem systematycznych wzrostów sprzedaży leków

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		Produkty będące w ofercie w latach 2002-2025	17	14,43	17,42	19,35	21,01	22,51	21,16	23,42	25,95	28,03	28,54	26,33	27,45	25,43	26,97	28,02	24,05	20,36	22,59	22,47	23,94	27,14	30,49
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2024 a nie będące w ofercie w 2025 roku	1	488,45	493,69	489,28	489,94	455,81	364,84	282,86	346,72	346,24	346,21	349,07	345,99	342,94	342,35	342,70	340,77	340,01	340,77	340,38	340,77	344,59	357,30	360,25	
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2023 a nie będące w ofercie w latach 2024-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2022 a nie będące w ofercie w latach 2023-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2021 a nie będące w ofercie w latach 2022-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2020 a nie będące w ofercie w latach 2021-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2019 a nie będące w ofercie w latach 2020-2025	1	29,03	29,14	24,49	23,71	23,38	22,04	21,89	21,90	21,83	21,55	21,63	21,08	13,40	4,69	4,70	6,27	1,50	35,24						
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2018 a nie będące w ofercie w latach 2019-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2017 a nie będące w ofercie w latach 2018-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2016 a nie będące w ofercie w latach 2017-2025	1	41,21	42,82	42,52	42,72	39,91	32,99	31,94	32,06	32,06	32,10	33,78	33,77	133,90	31,47	9,99									
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2015 a nie będące w ofercie w latach 2016-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2014 a nie będące w ofercie w latach 2015-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2013 a nie będące w ofercie w latach 2014-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2012 a nie będące w ofercie w latach 2013-2025	1	3,05	3,49	3,54	3,53	3,55	3,54	3,62	3,69	3,39	4,09	4,88													
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2011 a nie będące w ofercie w latach 2012-2025	1	103,88	104,55	101,53	93,37	90,22	73,53	78,92	0,94	60,67	90,22														
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2010 a nie będące w ofercie w latach 2011-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2009 a nie będące w ofercie w latach 2010-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2008 a nie będące w ofercie w latach 2009-2025	2	61,24	56,95	59,09	55,07	35,94	38,30	29,36																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2007 a nie będące w ofercie w latach 2008-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2006 a nie będące w ofercie w latach 2007-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2005 a nie będące w ofercie w latach 2006-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2004 a nie będące w ofercie w latach 2005-2025	1	7,94	7,21	6,26																					
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2003 a nie będące w ofercie w latach 2004-2025	0	-	-																						
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003-2025	0	-																							

przewyższyły 10%. Spadki wystąpiły trzykrotnie – największy miał miejsce w 2012 roku (wynosił 21,54%). Dwa kolejne pojawiły się w 2024 i 2025 roku. Najwięcej za leki przeciwwzkrzepowe pacjenci zapłacili w 2023 roku (2,37 mld zł).

Wartość sprzedaży preparatów z omawianej grupy wykazuje wyraźne wahania sezonowe. Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie ostatniego kwartalcza wyniosła od 92,05 mln zł do 102,66 mln zł. Najniższy wynik

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków przeciwzakrzepowych w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	228 868 354	12 838 253	17,83	5 449 247	305 673	42	—	—
2003	300 443 623	14 708 806	20,43	6 828 264	334 291	44	31,27%	14,57%
2004	352 536 944	15 102 221	23,34	7 834 154	335 605	45	17,34%	2,67%
2005	397 973 808	15 715 828	25,32	7 803 408	308 153	51	12,89%	4,06%
2006	468 238 981	17 154 024	27,30	8 073 086	295 759	58	17,66%	9,15%
2007	485 841 003	17 573 939	27,65	7 144 721	258 440	68	3,76%	2,45%
2008	591 247 294	19 004 385	31,11	7 779 570	250 058	76	21,70%	8,14%
2009	740 545 000	24 596 402	30,11	9 031 037	299 956	82	25,25%	29,42%
2010	853 751 630	30 105 086	28,36	9 279 909	327 229	92	15,29%	22,40%
2011	900 852 202	29 107 285	30,95	9 008 522	291 073	100	5,52%	-3,31%
2012	706 834 849	25 159 782	28,09	6 668 253	237 356	106	-21,54%	-13,56%
2013	774 174 938	25 113 046	30,83	7 102 522	230 395	109	9,53%	-0,19%
2014	923 582 992	28 440 191	32,47	7 893 872	243 079	117	19,30%	13,25%
2015	1 052 466 385	29 098 859	36,17	8 995 439	248 708	117	13,95%	2,32%
2016	1 377 169 477	32 454 065	42,43	9 563 677	225 375	144	30,85%	11,53%
2017	1 514 777 259	33 181 687	45,65	9 293 112	203 569	163	9,99%	2,24%
2018	1 579 194 434	32 832 209	48,10	9 456 254	196 600	167	4,25%	-1,05%
2019	1 766 836 666	34 487 445	51,23	10 579 860	206 512	167	11,88%	5,04%
2020	1 822 684 995	34 228 647	53,25	10 914 281	204 962	167	3,16%	-0,75%
2021	2 007 364 169	34 942 105	57,45	12 704 837	221 153	158	10,13%	2,08%
2022	2 157 865 576	34 520 456	62,51	13 486 660	215 753	160	7,50%	-1,21%
2023	2 377 696 171	34 928 374	68,07	14 069 208	206 677	169	10,19%	1,18%
2024	2 337 289 690	36 167 067	64,62	9 274 959	143 520	252	-1,70%	3,55%
2025	2 176 026 399	37 491 832	58,04	7 401 450	127 523	294	-6,90%	3,66%
2026	2 159 585 903	38 214 793	56,51	—	—	—	-0,76%	1,93%
2027	2 263 564 178	38 869 036	58,24	—	—	—	4,81%	1,71%

został odnotowany w lutym, a najwyższy w marcu. Także w październiku i grudniu pacjenci płacili za leki przeciwzakrzepowe średnio ponad 100 mln zł. Analizując dane za pojedyncze miesiące, na uwagę zasługuje marzec 2024 roku, kiedy to wartość sprzedaży była najwyższa i wynosiła 214,51 mln zł.

Za pojedyncze opakowanie leku przeciwzakrzepowego w 2002 roku pacjenci płacili 17,83 zł. Była to najniższa kwota w całym analizowanym okresie. W kolejnych latach średnia cena głównie wzrastała. Największe wzrosty miały miejsce w latach 2003–2004 (o 14,58% i 14,28%) oraz w 2016

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków przeciwnadciśnieniowych w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



Rys. 2. Liczba opakowań leków przeciwnadciśnieniowych sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



roku (o 17,32%). W 2023 roku średnia cena za pojedyncze opakowanie była najwyższa i wynosiła 68,07 zł. Spadki miały miejsce kilkakrotnie, z czego największy (o 10,19%) miał miejsce w 2025 roku.

W pierwszym roku analiz pacjenci mogli wybierać spośród 42 różnych leków o działaniu przeciwnadciśnieniowym.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku przeciwzakrzepowego zakupionego w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



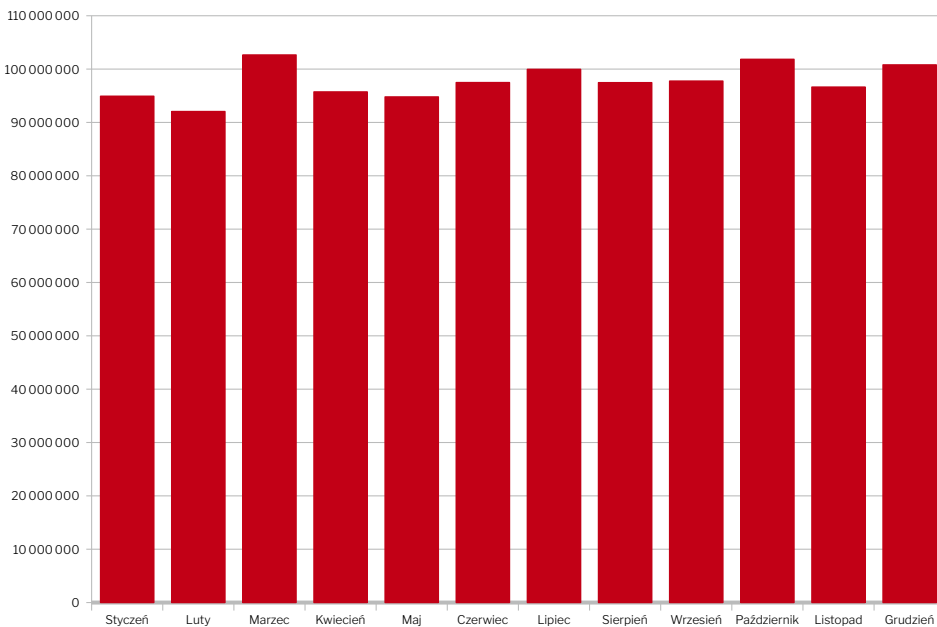
Rys. 4. Liczba różnych opakowań leków przeciwzakrzepowych zakupionych w aptekach w latach 2002–2026



W kolejnych latach asortyment poszerzał się z roku na rok. Wyjątek stanowił jedynie rok 2021, kiedy to liczba produktów będących w ofercie zmniejszyła się o 9. W 2025 roku pacjenci mogli wybierać już spośród 294 różnych leków przeciwzakrzepowych.

W ostatnich latach sprzedaż głównie wzrastała. Podobnie średnia cena i wartość sprzedaży. Jednak w latach 2024–2025 odnotowano spadki średniej ceny oraz wartości sprzedaży.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Poniżej przedstawiono prognozy wyliczone na lata 2026–2027.

Trendy przyszłości

Zgodnie z wyliczonymi prognozami trend rosnący na sprzedaży zostanie utrzymany także w najbliższych latach. Ilość sprzedaży leków przeciwzakrzepowych w 2026 i 2027 roku wyniesie kolejno 38,21 mln oraz 38,87 mln opakowań (wzrosty rok do roku wyniosą kolejno 1,93% oraz 1,71%).

W przypadku średniej ceny sprzedaży, w 2026 roku nastąpi spadek wynoszący 2,63%, a w 2027 roku trend spadkowy zostanie przełamany wzrostem o 3,05%. Za pojedyncze opakowanie leku przeciwzakrzepowego w latach 2026–2027 trzeba będzie zapłacić kolejno 56,51 zł oraz 58,24 zł.

Wartość sprzedaży będzie zachowywać się analogicznie jak średnia cena. W 2026 roku prognozowany jest spadek o 0,76%, a w 2027 roku wzrost o 4,81%. W okresie prognoz pacjenci zapłacą za leki o działaniu przeciwzakrzepowym kolejno 2,16 mld oraz 2,26 mld zł.

Podsumowanie

Już w pierwszym okresie analizy rynek leków przeciwzakrzepowych był wart prawie 229 mln zł. W kolejnych latach odnotowano stałe i dynamiczne wzrosty. W 2023 roku pacjenci zapłacili za leki z omawianej grupy najwyższą kwotę – 2,38 mld zł, co stanowi ponad dziesięciokrotny wzrost w porównaniu z rokiem 2002. W ubiegłym roku (2025) pacjenci zakupili w aptekach największą liczbę leków o działaniu przeciwzakrzepowym – 37,49 mln opakowań. Prognozy na najbliższe lata wskazują, że wolumen sprzedaży (liczba opakowań) będzie nadal wzrastać. Z kolei średnia cena za pojedyncze opakowanie i wartość sprzedaży w 2026 roku zanotują jeszcze spadki, po czym w 2027 roku przewidywana jest zmiana trendu oraz niewielki wzrost.

Część leków z tej grupy – głównie stosowanych w profilaktyce zakrzepów albo udarów – dostępna jest bez recepty. Jednak przy przewlekłych schorzeniach, jak migotanie przedsionków, oraz po zabiegach ortopedycznych środki te przepisywane są na receptę i wymagają kontroli stosowania przez lekarza. ●

Metodologia prognoz

Prognoza ilości, wartości oraz średniej ceny sprzedaży leków przeciwzakrzepowych na lata 2026–2027 została przygotowana z wykorzystaniem algorytmu potrójnego wygładzenia. W modelu założono, że mechanizmy kształtujące dane w przyszłości będą zachowywać się podobnie jak w danych historycznych.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul. 1 Maja 133
tel. +48 32209-07-05
fax +48 32209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.