

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BL06.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

MARZEC
2026

STATYSTYKI

COŚ NA ZATOKI

55–60 mln opakowań rocznie.
Skąd tak wysoki popyt
na środki na zapalenie zatok?
STR. 33

ŁAGODNY SEZON

Sprzedaż antybiotyków
maleje o 30%, leków na prze-
ziębiecie – o 17%.
STR. 2

PRESJA CEN

Mniej pacjentów
w aptekach o 8,8%,
ceny wyższe o 7,5%.
STR. 18

TOP MARKI

Sprzedaż kosmetyków
aptecznych w górę o 3%.
Produkty których firm cieszą
się największą popularnością?
STR. 6



Mocny czy słaby sezon infekcyjny?

Rynek farmaceutyczny – jak pewnie każdy inny – podlega sezonowym wahaniom. Szczególną rolę odgrywa sezon infekcyjny/sezon przeziębień. W przypadku wysokiego poziomu zachorowań cały rynek potrafi urosnąć nawet o kilka procent w porównaniu do roku, w którym moc sezonu infekcyjnego była na poziomie przeciętnym. Czy pierwszy kwartał 2026 zaowocuje dużymi wzrostami sprzedaży preparatów stosowanych w infekcjach i przeziębieniu?

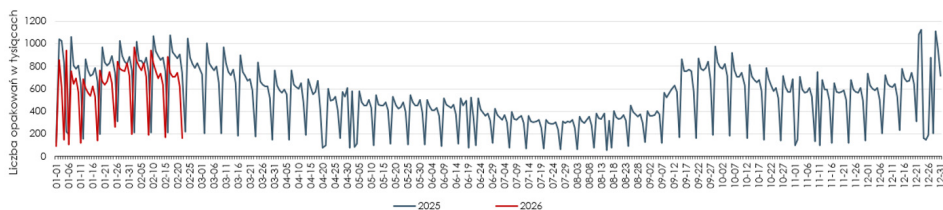
dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

Analiza dziennych danych PEX* z okresu od 1 stycznia do 22 lutego roku 2026 i analogicznego okresu roku ubiegłego pokazuje znaczące różnice w mocy sezonów infekcji. W przypadku antybiotyków – w badanym okresie bieżącego roku – pacjenci wykupili w aptekach niecałe 3,4 mln opakowań. To o 30% mniej niż rok wcześniej. Podobna sytuacja miała miejsce w przypadku preparatów na przeziębienie bez recepty. W analizowanym okresie 2026 roku apteki sprzedały 32,9 mln opakowań tego typu produktów, o 17% mniej niż w roku 2025.

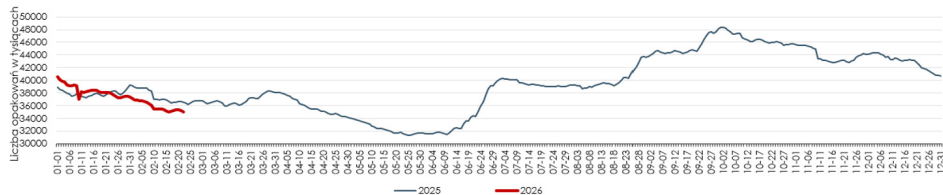
Analiza stanów magazynowych, zarówno w przypadku antybiotyków, jak i preparatów bez recepty na przeziębienie, pokazuje – w okresie od 1 stycznia do

Preparaty na przeziębienie wg klasyfikacji PEX (OTC-3, GRUPEX)

Liczba sprzedanych opakowań w aptekach (tys.)



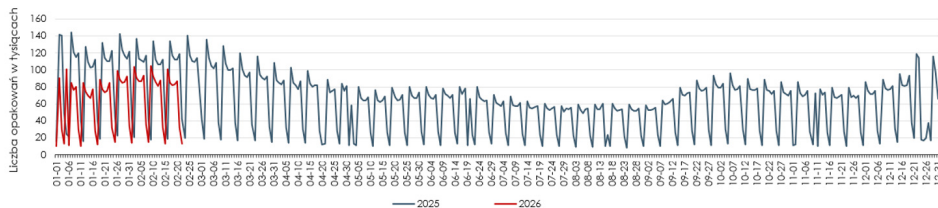
Stan magazynu w aptekach (tys.)



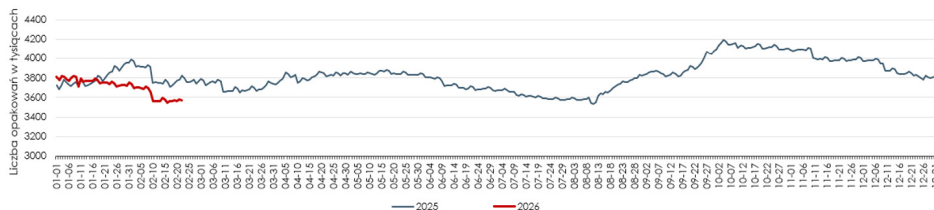
Źródło: Estymacja na poziomie narodowym na podstawie reprezentatywnego panelu aptek PEX

Antybiotyki

Liczba sprzedanych opakowań w aptekach (tys.)



Stan magazynu w aptekach (tys.)



Źródło: Estymacja na poziomie narodowym na podstawie reprezentatywnego panelu aptek PEX

22 lutego badanych lat – znacznie większe tendencje spadkowe w roku 2026 niż rok wcześniej. 22 lutego 2026 roku w magazynach aptek w całej Polsce było ponad 36,6 mln opakowań antybiotyków, o ponad 1,6 mln mniej niż w roku poprzedzającym i niecałe 3,6 mln opakowań preparatów na przeziębienie – 250 tysięcy mniej niż 22 lutego 2025 r.

Przytoczone dane wskazują, że w pierwszych miesiącach 2026 roku mamy do czynienia ze słabszym sezonem przeziębień niż rok wcześniej. Hipotezę tę potwierdza też fakt spadku sprzedaży oseltamiviru, bardzo często stosowanego w „wirusówkach”. W styczniu 2026 roku sprzedano o niemal 15% mniej opakowań tego leku. Czy na osłabienie sezonu zaczyna

wpływać lepsza wyszczepialność? Częściowo tak może być. Według danych PEX, w okresie od października 2025 do 22 lutego 2026 r. ilość sprzedanych w aptekach szczepionek na grypę wzrosła o 20% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Nadal jednak skala wyszczepialności nie jest bardzo duża.

Niewątpliwie, niezależnie od siły sezonu, w ostatnich latach zmienił się sposób podejścia pacjentów do przeziębień. Masowa dostępność testów pomaga w zdefiniowaniu charakteru infekcji („wirusowa czy bakteryjna”) oraz w wyborze drogi radzenia sobie z chorobą i dolegliwościami. Ten trend może obniżać spożycie antybiotyków. Większa wyszczepialność i/lub szybkie zastosowanie oseltamiviru w przypadku „wirusówki” pomagają zapobiegać i/lub szybciej eliminować objawy, wpływając na dynamikę sprzedaży produktów na przeziębienie łagodzących różnego typu dolegliwości. Nowe informacje na temat opisanych trendów będą dostępne już w trakcie i po kolejnym sezonie infekcyjnym. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule zostały opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

W 2019 r. Przeciwno grypie zaszczepiło się około 4–5% Polaków. Wśród osób powyżej 65. roku życia było to jedynie około 10%, podczas gdy średnia dla Unii Europejskiej wynosiła w tej grupie około 42%. W czasie pandemii COVID-19 zainteresowanie szczepieniami wzrosło i w sezonie 2021/2022 poziom wyszczepialności osiągnął około 7%, jednak w kolejnym sezonie 2022/2023 ponownie spadł do około 5,5% populacji. Na tle Europy Polska należy do krajów o najniższej wyszczepialności przeciw grypie: podczas gdy wiele państw Europy Zachodniej osiąga kilkadziesiąt procent zaszczepionej populacji, a w grupie seniorów dąży do poziomu rekomendowanego przez WHO, czyli 75%, w Polsce wskaźniki te pozostają kilkukrotnie niższe.

W sezonie grypowym 2025/2026 (do początku lutego 2026 r.) w Polsce przeciwko grypie zaszczepiło się ponad 2,2 mln osób. Jest to wynik wyższy niż w poprzednim sezonie (1,8 mln osób). Ponad połowę zaszczepionych stanowią osoby powyżej 50. roku życia.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w styczniu 2026



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w styczniu 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	→
3	NOVO NORDISK	→
4	TEVA	↗
5	ADAMED	↘
6	KRKA	→
7	BOEHRINGER INGELHEIM	→
8	SANDOZ	→
9	ASTRA ZENECA	→
10	SANOFI	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	AFLOFARM	→
5	OPELLA HEALTHCARE	→
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	PROCTER & GAMBLE	↗
9	RECKITT BENCKISER	↘
10	BERLIN-CHEMIE	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	→
5	N.P.ZDROVIT	→
6	OLEOFARM	→
7	OLIMP LABS	→
8	POLPHARMA	→
9	SANPROBI	→
10	NESTLE	↗

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	FARMAPOL	↗
5	AFLOFARM	↘
6	PIERRE FABRE	↘
7	ZIAJA	→
8	PERRIGO	→
9	NAOS	↗
10	UNIA	↗

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w styczniu 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	FORXIGA	→
5	WEGOVY	→
6	EBILFUMIN	↗
7	NEOPARIN	→
8	SHINGRIX	↗
9	RYBELSUS	↗
10	XARELTO	↘

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	→
3	IBUVIT D	→
4	MAGNE-B6	→
5	THERAFLU	→
6	APAP	→
7	VOLTAREN HALEON	→
8	ESSENTIALE	↗
9	SINUPRET	↗
10	IBUM	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	↗
3	BEBILON	↘
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	D-VITUM	→
7	MULTILAC	↗
8	APTEO	↗
9	DEBUTIR	↗
10	DOPPELHERZ	↘

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	↗
2	LA ROCHE	↗
3	VICHY	↘
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	ELUDRIL	↗
8	BIODERMA	↗
9	CETAPHIL	↗
10	EMOLIUM	↗

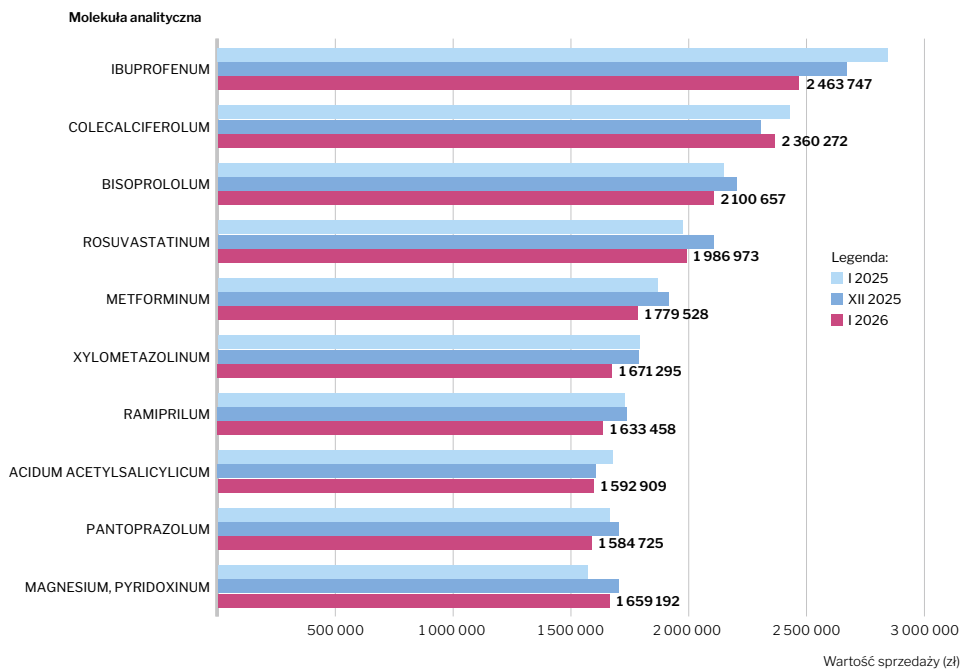
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Styczeń 2026

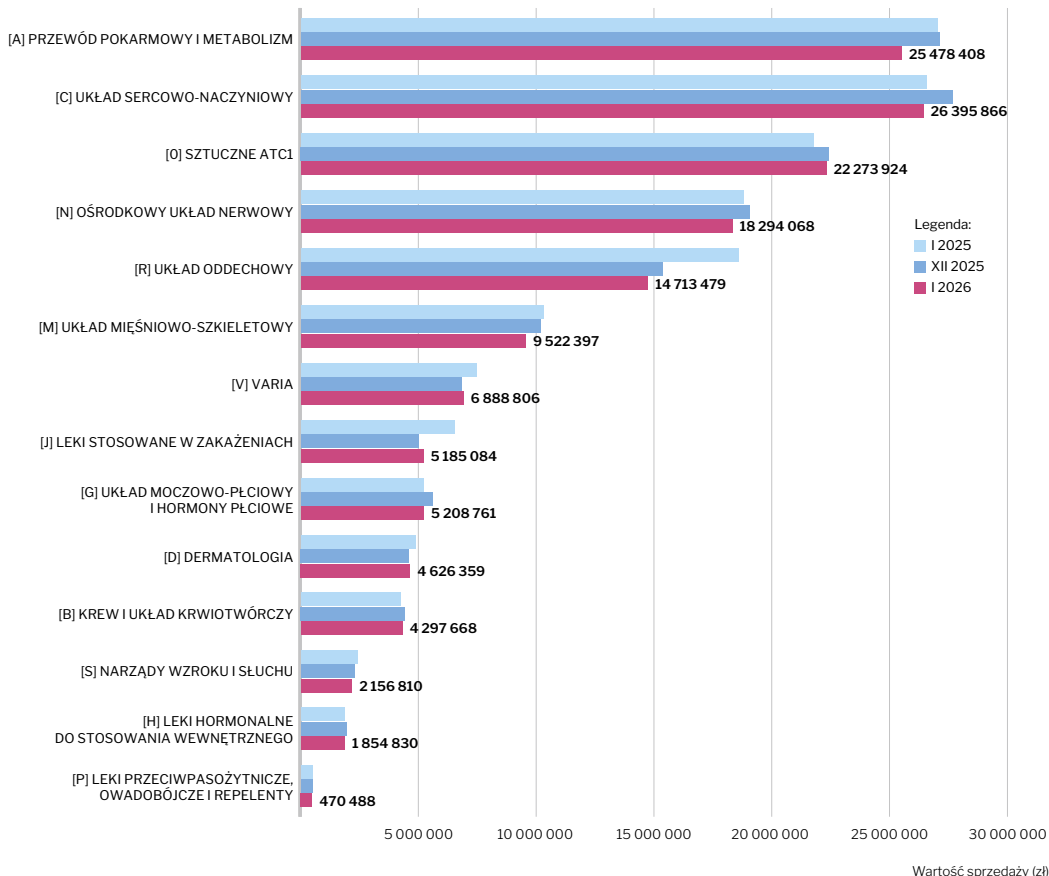




RANKING ATC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Styczeń 2026

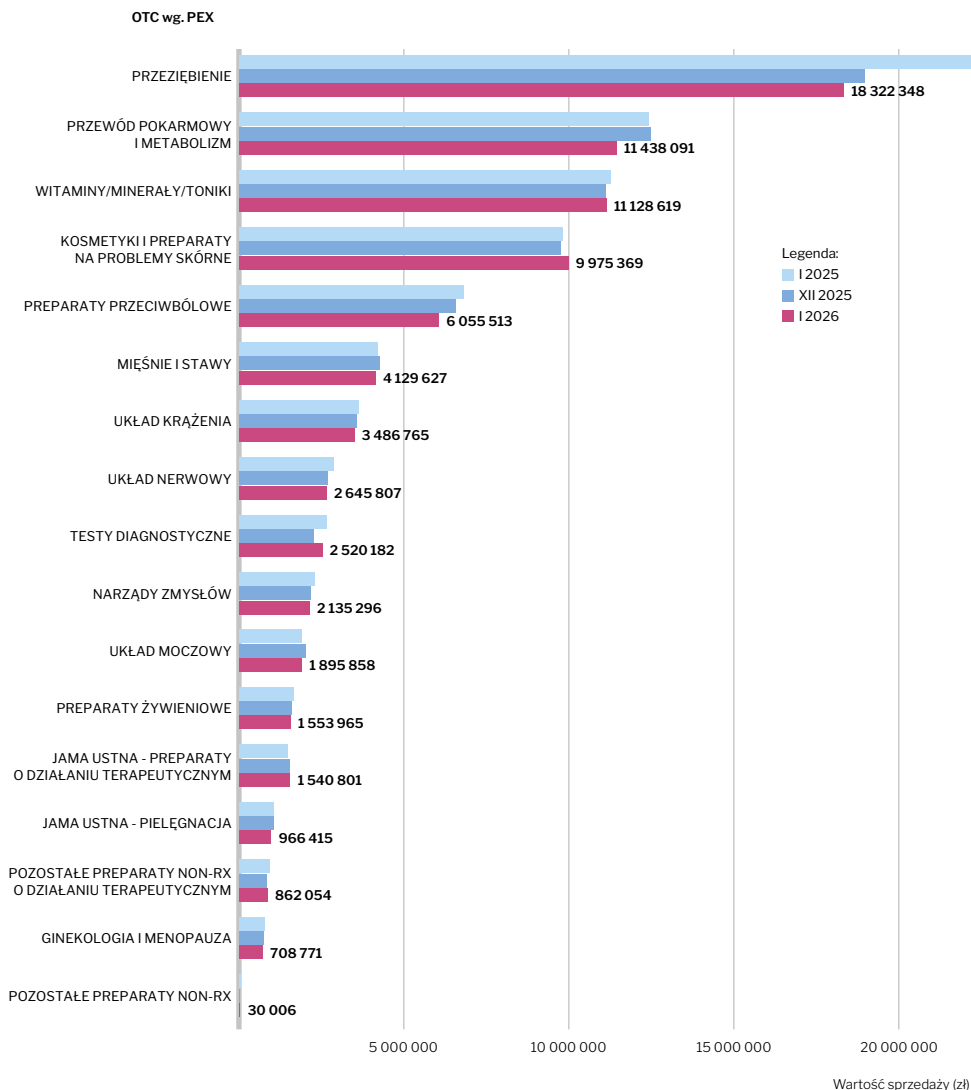
ATC wg. WHO



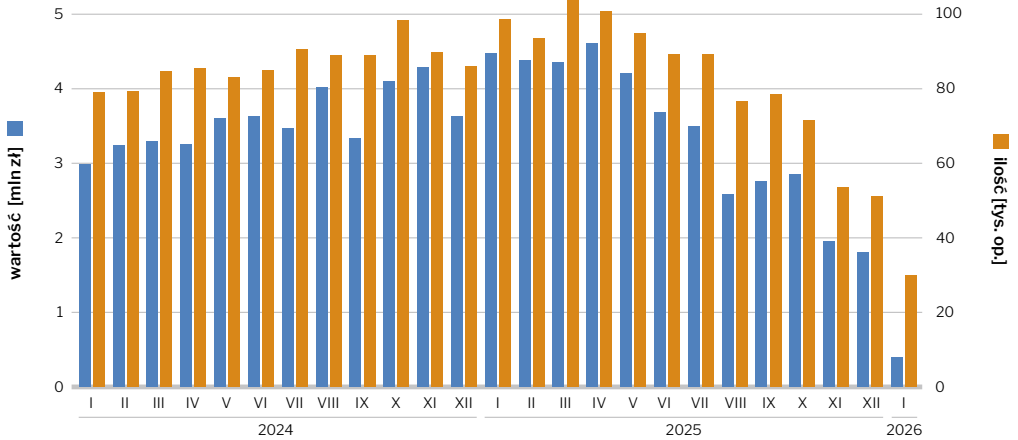


RANKING OTC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

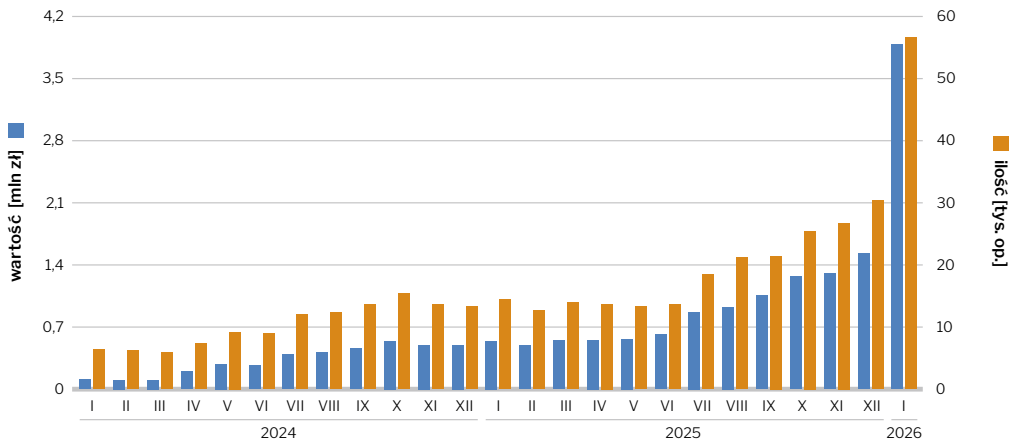
Styczeń 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. października 2025 a nie będące w wykazie na 1. stycznia 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. stycznia 2026 a nie będące w wykazie na 1. października 2025



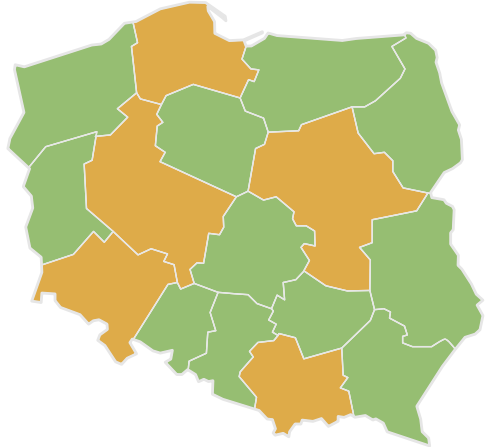


ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

98%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI KWIECIEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO MARCA
Dolnośląskie	1 576	↗
Kujawsko-pomorskie	1 220	↗
Łódzkie	1 346	↗
Lubelskie	1 232	↗
Lubuskie	1 351	↗
Małopolskie	1 875	↗
Mazowieckie	2 032	↗
Opolskie	1 113	↗
Podkarpackie	1 220	↗
Podlaskie	1 201	↗
Pomorskie	1 677	↗
Śląskie	1 490	↗
Świętokrzyskie	996	↗
Warmińsko-mazurskie	1 123	↗
Wielkopolskie	1 576	↗
Zachodniopomorskie	1 466	↗

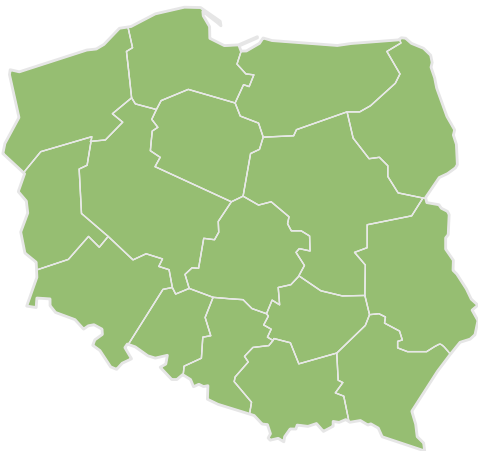


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

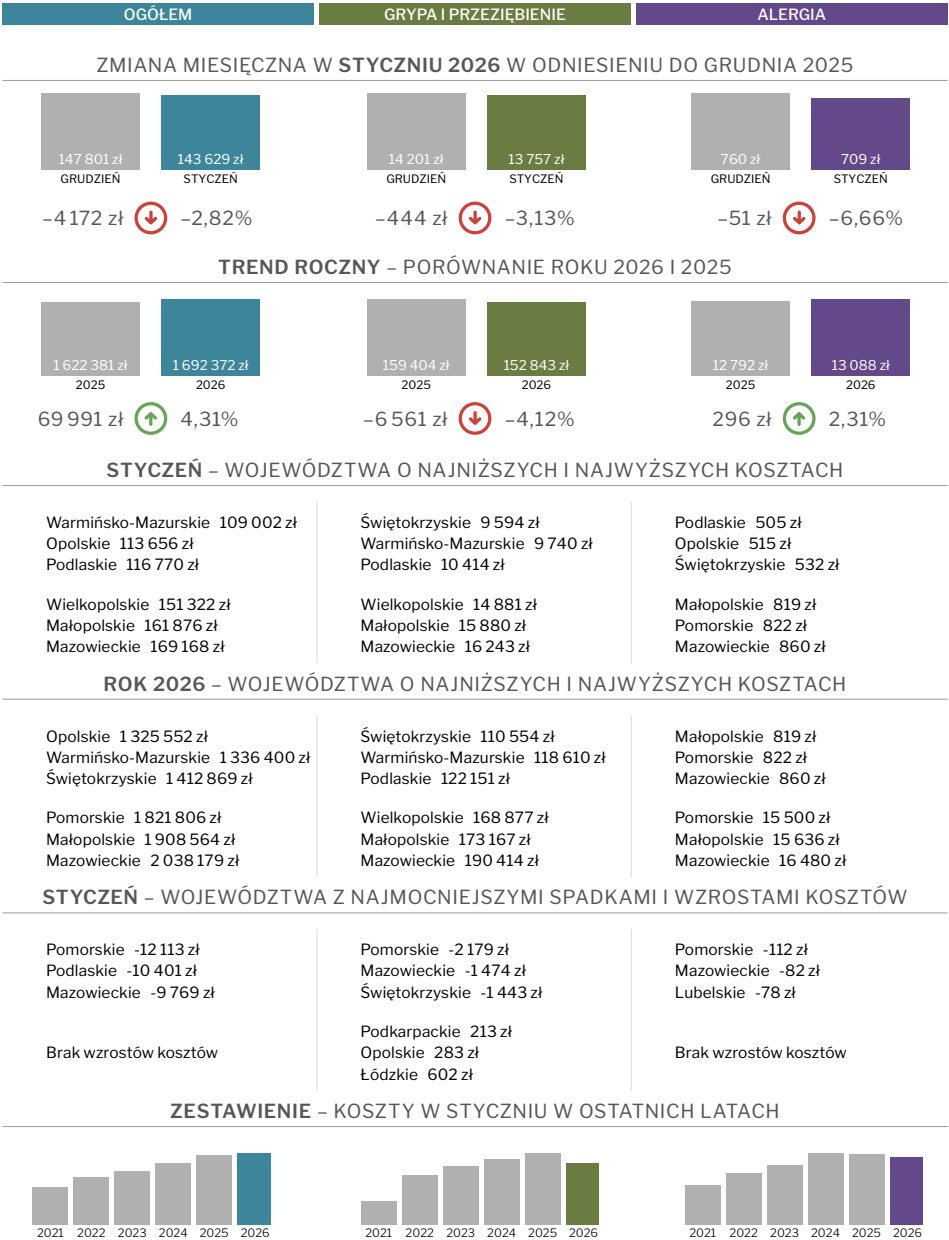
98%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

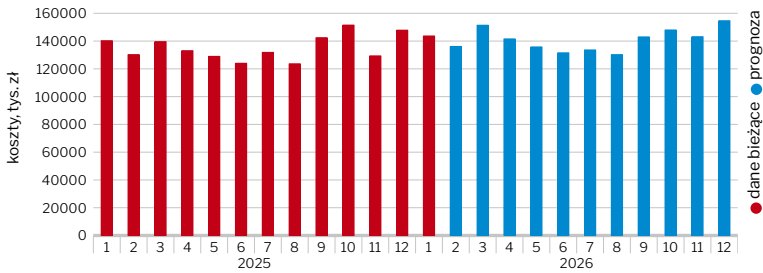


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEŃ – KWIECIEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO MARCA
Dolnośląskie	12 544	↘
Kujawsko-pomorskie	11 242	↘
Łódzkie	11 603	↘
Lubelskie	10 557	↘
Lubuskie	10 919	↘
Małopolskie	13 573	↘
Mazowieckie	15 344	↘
Opolskie	9 839	↘
Podkarpackie	9 961	↘
Podlaskie	9 464	↘
Pomorskie	13 498	↘
Śląskie	10 471	↘
Świętokrzyskie	8 661	↘
Warmińsko-mazurskie	9 409	↘
Wielkopolskie	13 450	↘
Zachodniopomorskie	12 188	↘

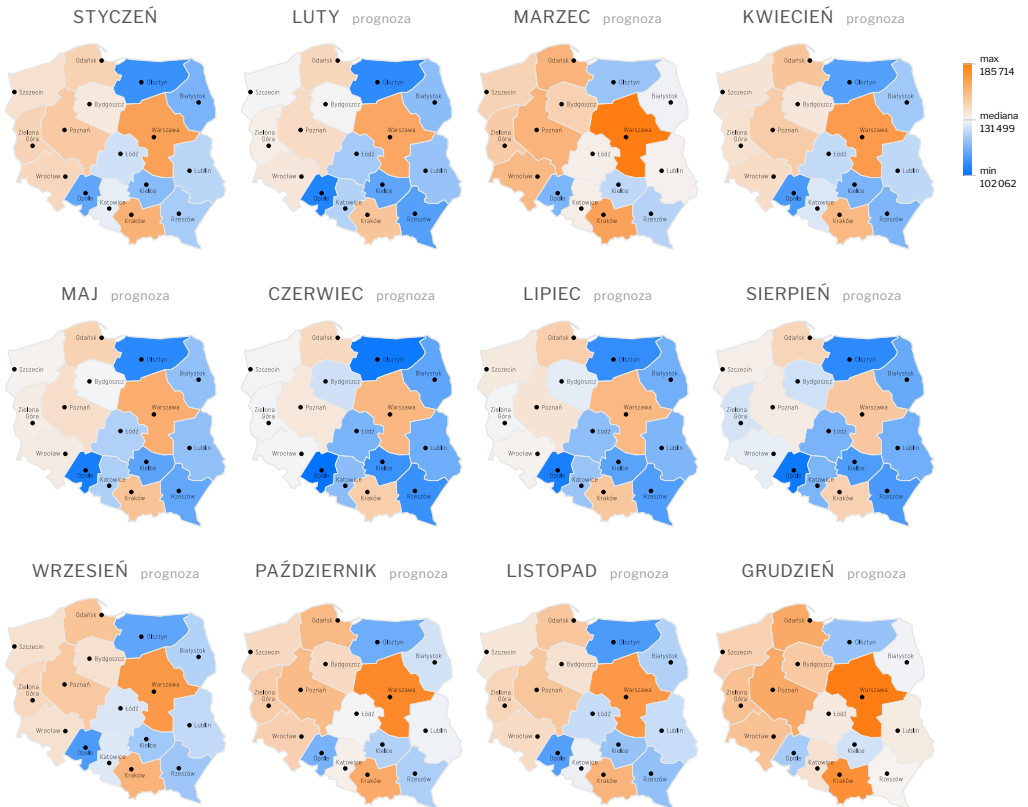
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.



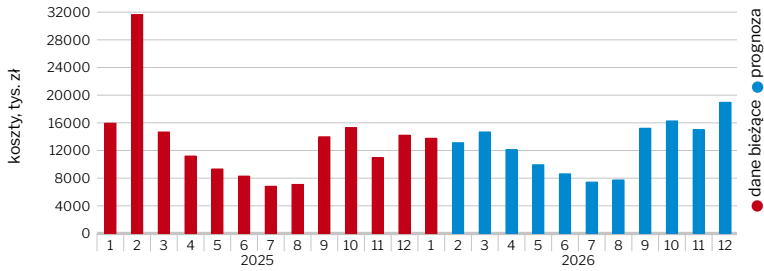
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



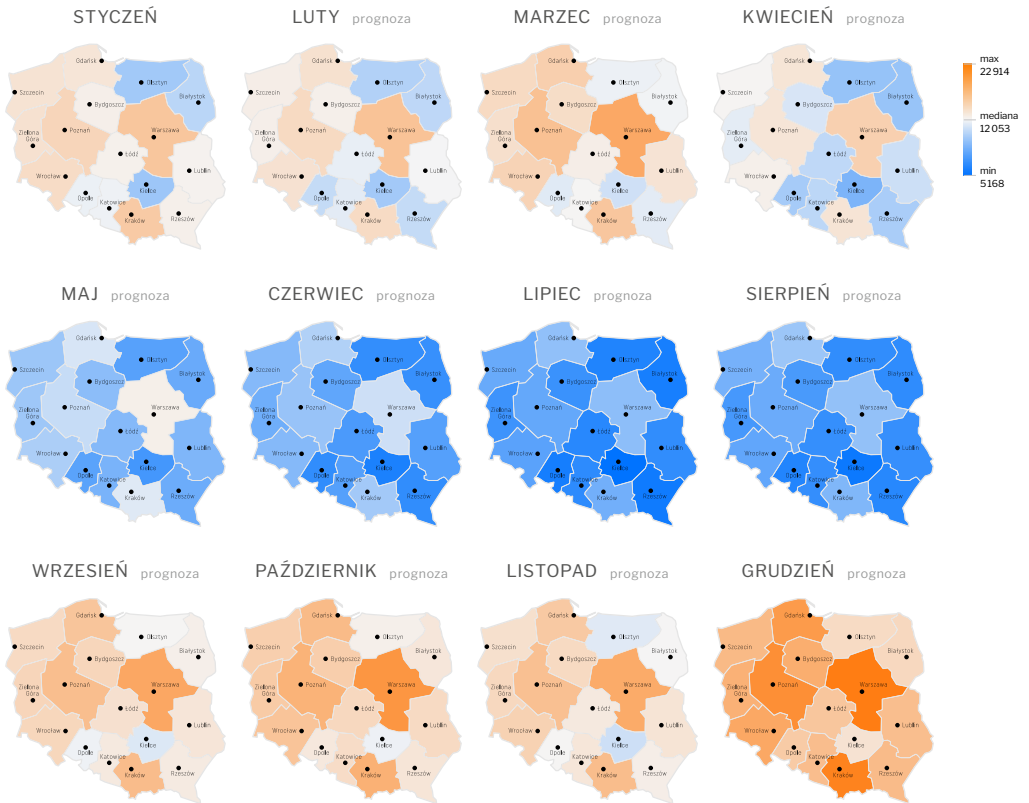
» Rok zaczyna się od kosztów leczenia na poziomie porównywalnym z poprzednim rokiem. «



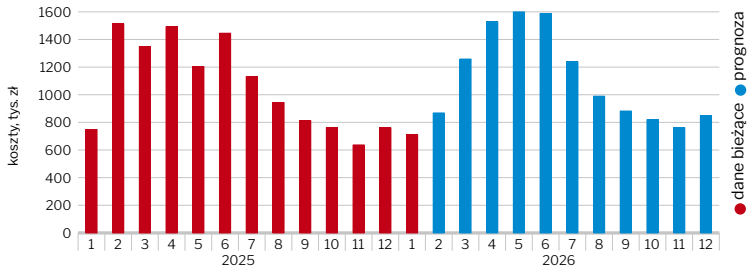
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



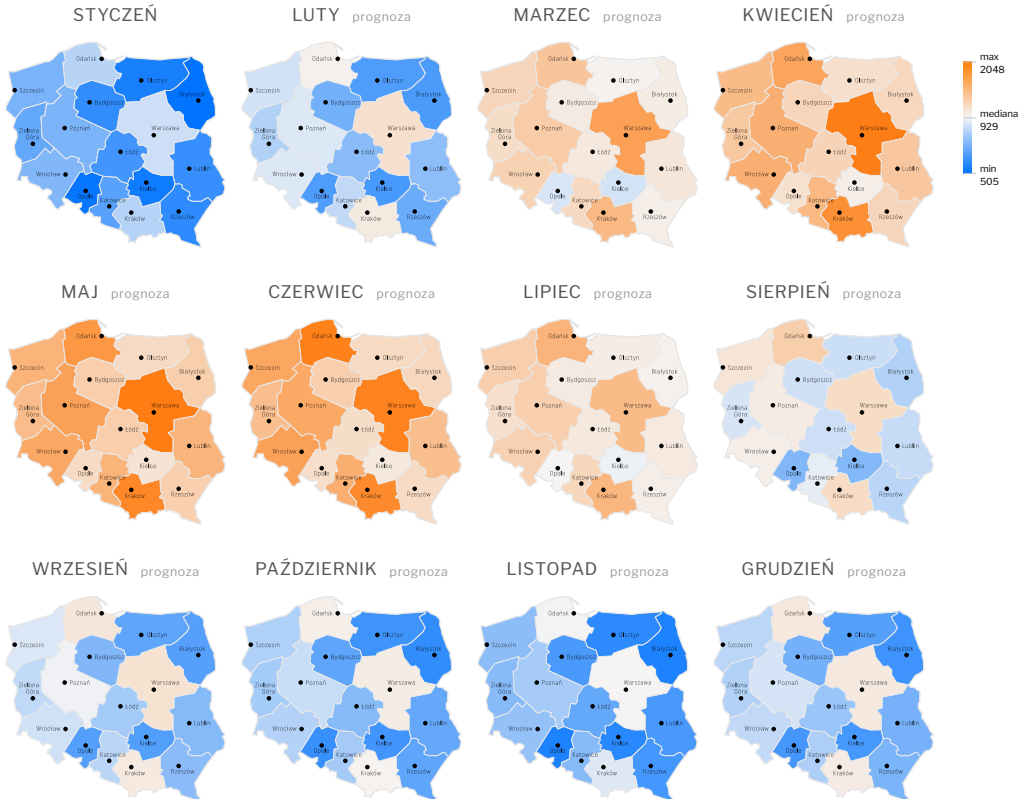
» W styczniu koszty leczenia grypy i przeziębienia były na niższym poziomie. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» W styczniu koszty alergii były na przeciętnym poziomie, ale od lutego szybko rosną. «



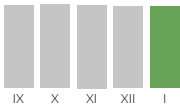
Struktura dystrybucji leków

STYCZEŃ 2026 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO GRUDNIA



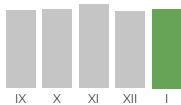
CENA OPAKOWANIA LEKU
34,51 zł

↑ 0,005 zł



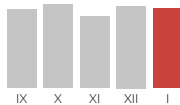
MARŻA APTECZNA
26,26%

↑ 0,87%



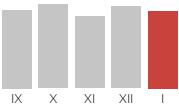
OBRÓT W APTECE
439,5 tys. zł

↓ -16,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4470

↓ -270



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
98,32 zł

↑ 2,12 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,55%	↑
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,14%	↑
LEKI OTC	22,47%	↑
LEKI RX/LZ	54,17%	↓
POZOSTAŁE	1,26%	↓
SUPLEMENTY	9,55%	↑
WYROBY MEDYCZNE	8,86%	↑



POZIOM REFUNDACJI
24,91%

↓ -1,39%

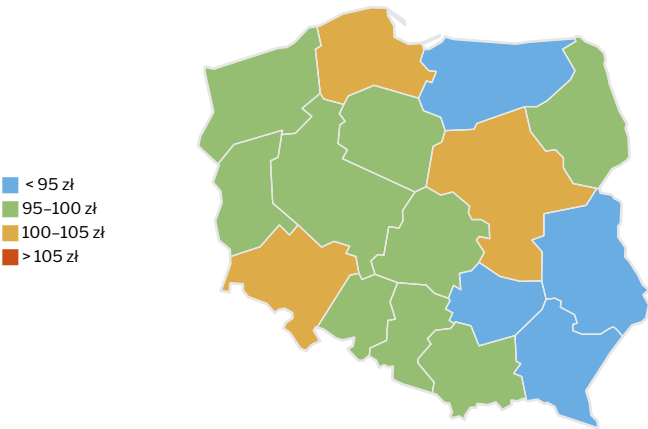


PROGNOZA NA
KWIECIEŃ

W kwietniu zazwyczaj spada zachorowalność na „dolegliwości zimowe” takie jak grypa, przeziębienie itd. Rosną jednak koszty leczenia alergii. Według obliczeń ekspertów OSOZ, obrót statystycznej apteki spadnie i wyniesie 412 tys. zł.

STYCZEŃ 2026

| KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH

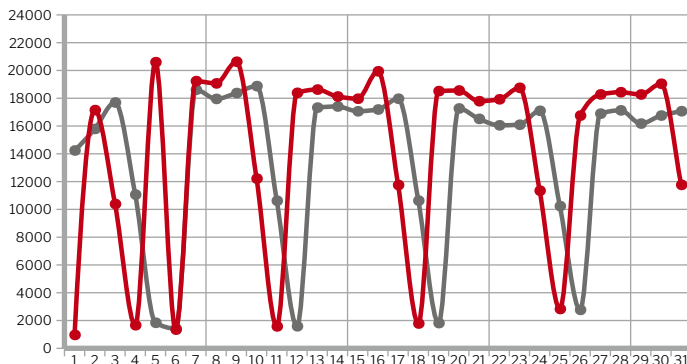


WOJEWÓDZTWO	STYCZEŃ 2026		STYCZEŃ 2025	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	IŁOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	IŁOŚĆ
Dolnośląskie	100,97	3,00	99,23	2,95
Kujawsko-pomorskie	96,03	3,03	93,54	2,99
Łódzkie	97,61	2,99	95,97	2,95
Lubelskie	91,65	3,01	89,08	2,95
Lubuskie	96,81	3,03	94,29	2,96
Małopolskie	99,16	2,95	97,30	2,90
Mazowieckie	104,81	3,07	102,94	3,00
Opolskie	96,03	3,12	94,71	3,08
Podkarpackie	93,32	2,95	91,72	2,90
Podlaskie	96,51	3,09	94,11	3,00
Pomorskie	103,88	3,04	100,46	2,95
Śląskie	96,01	2,99	94,10	2,93
Świętokrzyskie	90,49	2,97	88,00	2,88
Warmińsko-mazurskie	93,19	3,06	90,53	2,98
Wielkopolskie	97,84	2,98	95,62	2,92
Zachodniopomorskie	99,81	3,04	96,95	2,98

Obrót statystycznej apteki w styczniu 2026 roku wyniósł 439,5 tys. zł. W porównaniu z grudniem 2025 roku był o 16,5 tys. zł niższy (–3,6%). Jednocześnie był o 12 tys. zł wyższy (+2,8%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,372 mld zł. Oznacza to spadek o 209,9 mln zł (–3,8%) w stosunku do grudnia 2025 roku oraz wzrost o 76,1 mln zł (+1,4%) w stosunku do stycznia 2025 roku. Udział refundacji stanowił 24,91% (–1,39 p.p. w porównaniu z grudniem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,338 mld zł (–8,9%).

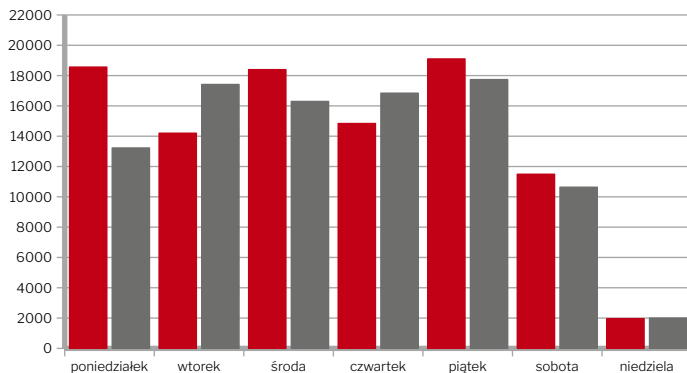
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach stycznia (porównanie do ubiegłego roku)

● styczeń 2026
● styczeń 2025

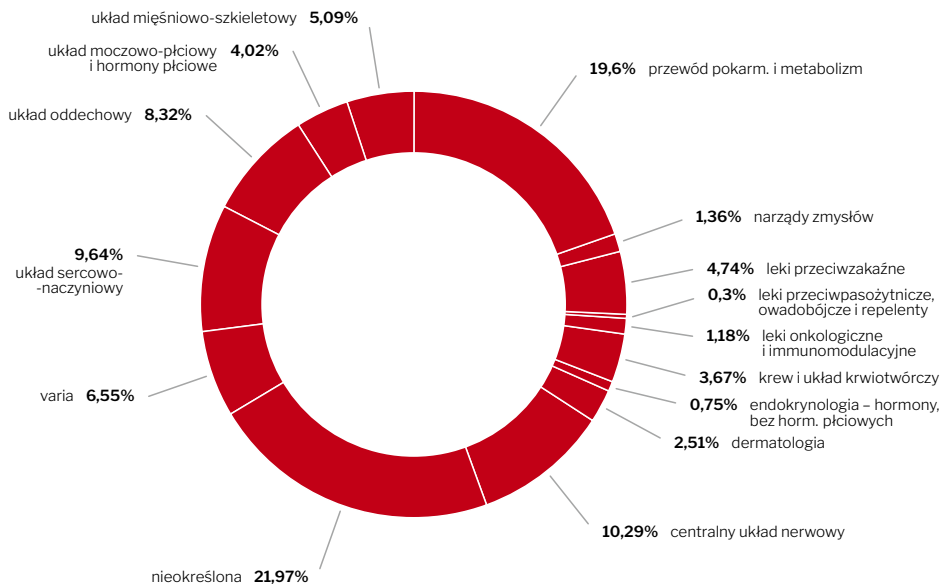


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach stycznia – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● styczeń 2026
● styczeń 2025



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2026 roku wyniesie 5 075,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2025 roku o 2,1% (+102 tys. zł) oraz wzrost o 13,5% (+602,5 mln zł) w stosunku do 2024 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 61,5 mld zł. To odpowiednio o 204 mln zł więcej (+0,3%) niż w 2025 roku oraz o 5,5 mld zł więcej (+9,9%) niż w 2024 roku. Wartość refundacji wyniesie 16,3 mld zł, co będzie stanowiło 26,45% całkowitego obrotu aptecznego.

W styczniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 126,5 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 129,1 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 179,6 tys. zł. W porównaniu z grudniem bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy spadek wartości

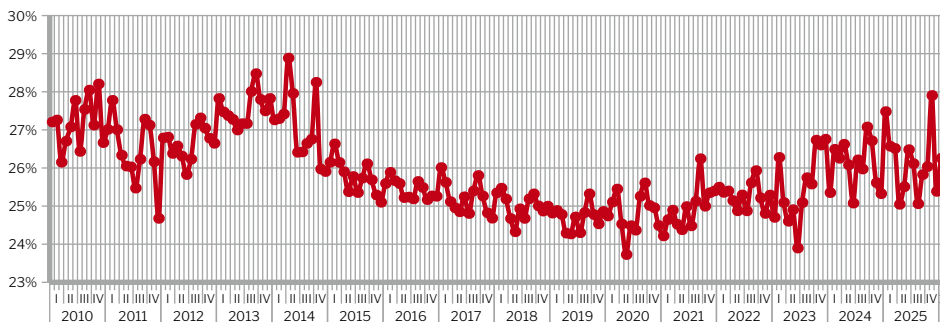
sprzedaży o 9,2 tys. zł (–6,8%); w przypadku recept pełnopłatnych – spadek o 2,5 tys. zł (–1,9%), a dla sprzedaży odręcznej – spadek o 4,9 tys. zł (–2,7%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1546 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1577 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,194 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (19 101 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – wtorek (14 200 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 4901 zł.

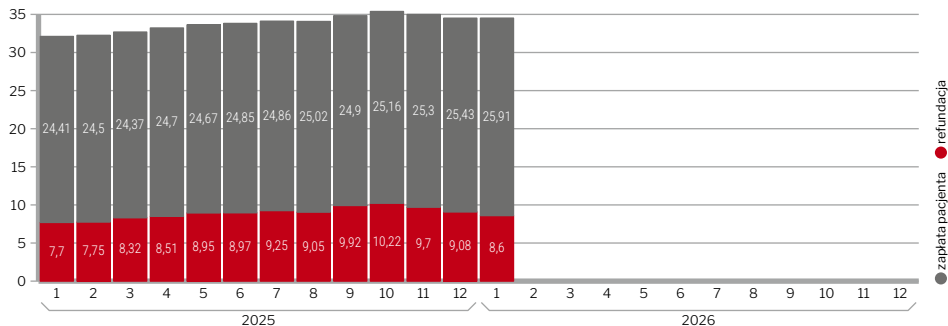
W styczniu 2026 roku w stosunku do grudnia 2025 największy procentowy spadek wartości zanotowaliśmy w przypadku leków onkologicznych i immunomodulacyjnych, produktów na układ mięśniowo-szkieletowy oraz leków przeciw pasożytniczym, owadobójczych i repelentów. Największy wzrost zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ pokarmowy i metabolizm oraz dermokosmetyków.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku leków przeciwzakaźnych, produktów na układ mięśniowo-szkieletowy oraz przewód pokarmowy i metabolizm. Największy udział

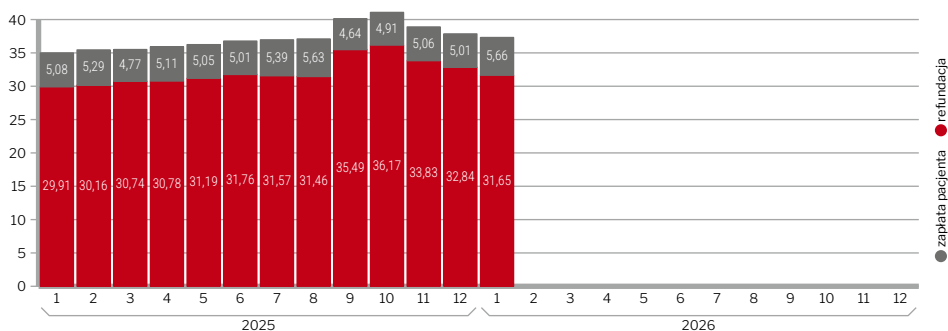
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2026



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



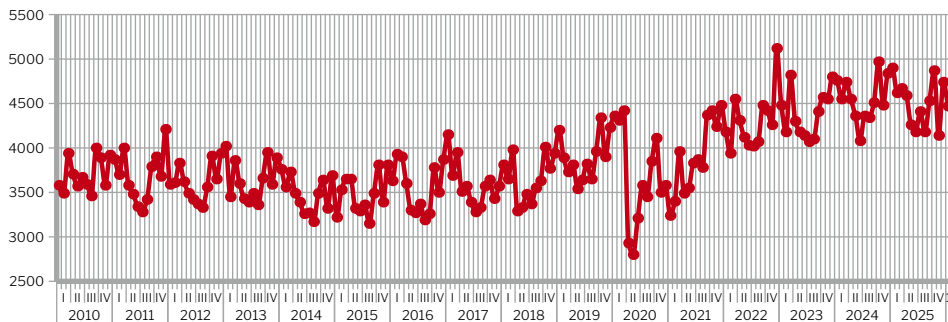
w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W styczniu średnia marża apteczna wyniosła 26,26%.

To o 0,87 p.p. więcej niż w grudniu 2025 oraz o 1,22 p.p.

mniej niż w styczniu 2025 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 18,65% (spadek o 0,34 p.p w stosunku do grudnia), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,02% (+2,20 p.p. w stosunku do grudnia), natomiast dla produktów OTC – 32,36% (+0,88 p.p. w stosunku do grudnia).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

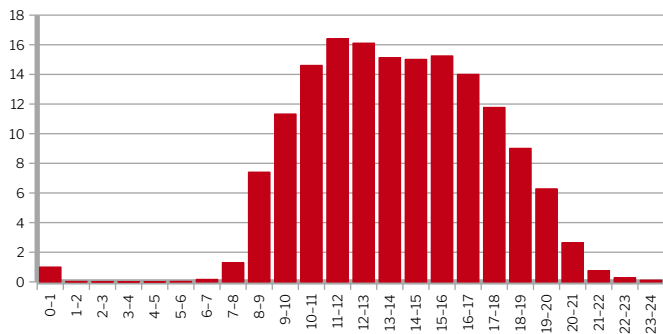


W 2026 roku marża apteczna wyniesie 26,34%. Będzie to odpowiednio o 0,2 p.p. więcej niż w 2025 roku oraz o 0,3 p.p. więcej niż w 2024 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 18,84% (–0,67 p.p. w stosunku do 2025 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,69% (–0,14 p.p. w stosunku do 2025 roku), a dla produktów OTC – 32,54% (+0,05 p.p. w stosunku do 2025 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w styczniu 2026 roku wyniosła 34,51 zł. W porównaniu do grudnia, cena wzrosła o 1 grosz. Porównując ją do ceny ze stycznia 2025, obserwujemy wzrost ceny o 2,41 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do grudnia spadła o 0,54 zł i wyniosła 37,31 zł, dla leków na recepty pełnopłatne – 48,29 zł (+0,28 zł), a dla sprzedaży odręcznej średnia – 27,12 zł (+0,14 zł).

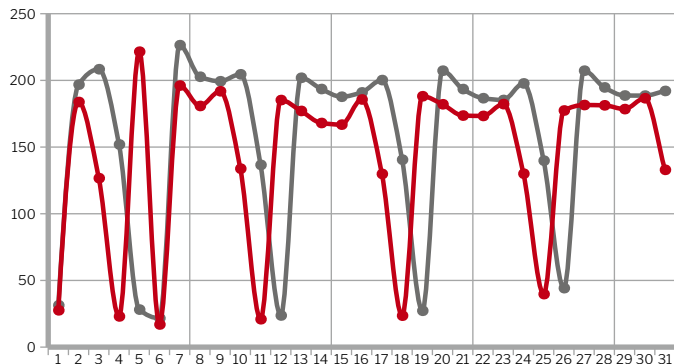
W styczniu statystyczną aptekę odwiedziło 4470 pacjentów (spadek o 270 pacjentów w stosunku do grudnia). 3630 osób zakupiło produkty OTC, 920 – leki refundowane, oraz 1100 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w czwartym tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 22 a 28 stycznia. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1066 pacjentów. Kolejnymi w rankingu tygodniami były 8–14 stycznia (1058 pacjentów), 15–21 stycznia (1050 pacjentów), 1–7 stycznia (796 pacjentów).

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w styczniu



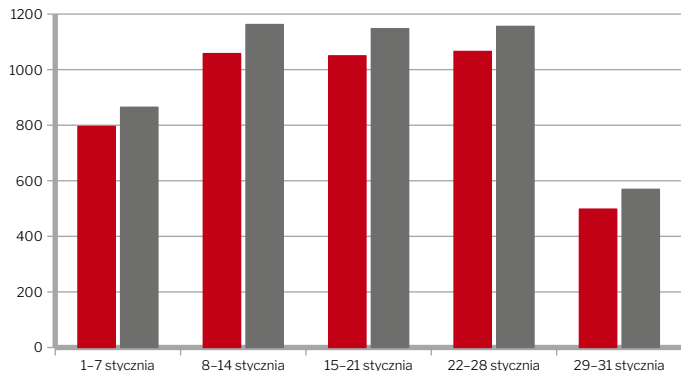
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach stycznia (porównanie do ubiegłego roku)

● styczeń 2026
● styczeń 2025



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach stycznia (porównanie do ubiegłego roku)

● styczeń 2026
● styczeń 2025



» W styczniu statystyczną aptekę odwiedziło 4470 pacjentów, o 270 mniej niż w grudniu. «

Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecze w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecze zakupił produkty o łącznej wartości 98,32 zł. To o 2,12 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 11,08 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2025. Z kwoty tej 73,83 zł zapłacił pacjent, a 24,50 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z grudniem spadła o 0,81 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 2,93 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 137,54 zł (z czego 20,88 zł to zapłata pacjenta, a 116,66 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 117,34 zł, a dla produktów OTC – 49,46 zł.

W 2026 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 92,29 zł. Z kwoty tej 67,88 zł zapłaci pacjent, a 24,41 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 105,67 zł, produktów OTC – 47,24 zł, a leków refundowanych – 125,48 zł (z czego 18,92 zł to zapłata pacjenta, a 106,56 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

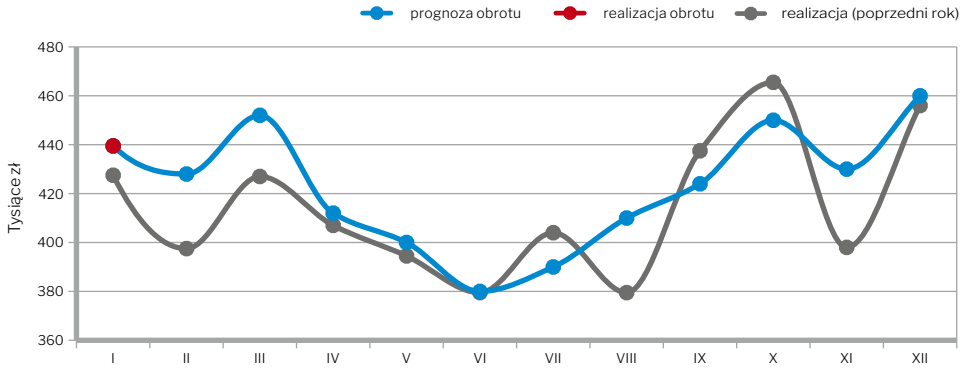
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	styczeń 2026	styczeń 2025	styczeń 2026	styczeń 2025
Kosmetyki	15 614	15 185	3,55%	3,55%
Leki homeopatyczne	611	661	0,14%	0,15%
Leki OTC	98 737	97 943	22,47%	22,91%
Leki RX/LZ	238 086	224 652	54,17%	52,55%
Pozostałe	5 541	6 136	1,26%	1,44%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	41 964	42 664	9,55%	9,98%
Wyroby medyczne	38 947	40 259	8,86%	9,42%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2026 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2026: 5 075 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 2 do 4%



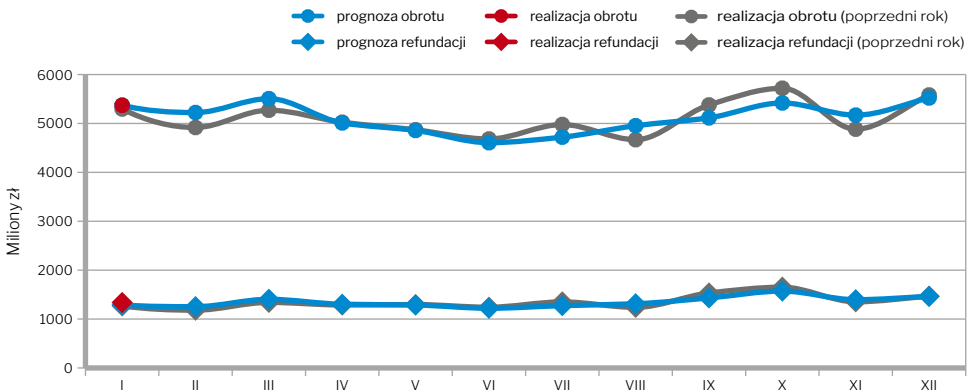
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 61,5 mld zł

Refundacja: 16,3 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)

Zmiana refundacji: wzrost 0 do 2% (w stosunku do roku 2025)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za styczeń 2026

	styczeń 2026	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		grudnia 2025	stycznia 2026	stycznia 2025	grudnia 2025	stycznia 2026	stycznia 2025
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	439,5	-3,6%	0%	2,8%	-16,50	0	12,00
cały rynek apteczny	5 372 009	-3,8%	0%	1,4%	-209 887,50	0	76 138,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	126,5	-6,8%	0%	7,6%	-9,21	0	8,96
cały rynek apteczny	1 546 698	-6,9%	0%	6,2%	-115 003,29	0	90 117,07
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	129,1	-1,9%	0%	5,4%	-2,52	0	6,62
cały rynek apteczny	1 577 672	-2,1%	0%	4,0%	-33 146,17	0	60 674,19
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	179,6	-2,7%	0%	-2,1%	-4,89	0	-3,86
cały rynek apteczny	2 194 713	-2,8%	0%	-3,4%	-63 090,50	0	-77 419,64
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	109,5	-8,7%	0%	6,8%	-10,47	0	6,97
cały rynek apteczny	1 338 385	-8,9%	0%	5,4%	-130 115,04	0	68 319,87
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	24,91%	-5,3%	0%	3,9%	-0,0139	0	0,0093
w sprzedaży refundowanej	84,82%	-2,2%	0%	-0,8%	-0,0194	0	-0,0067
średnia cena opakowania							
ogółem *	34,51 zł	0,0%	0%	7,5%	0,0048	0	2,4055
dla leków z list refundacyjnych	37,31 zł	-1,4%	0%	6,6%	-0,5403	0	2,3203
dla leków z recept pełnopłatnych	48,29 zł	0,6%	0%	12,0%	0,2848	0	5,1844
dla produktów bez recepty (OTC)	27,12 zł	0,5%	0%	4,4%	0,1421	0	1,1496
liczba pacjentów w aptece	4 470	-5,7%	0%	-8,8%	-270	0	-430
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	920	-8,9%	0%	-15,6%	-90	0	-170
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 100	-6,0%	0%	4,8%	-70	0	50
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 630	-5,2%	0%	-8,6%	-200	0	-340
średnia marża apteczna							
ogółem	26,26%	3,4%	0%	-4,5%	0,0087	0	-0,0122
dla leków z list refundacyjnych	18,65%	-1,8%	0%	-12,2%	-0,0034	0	-0,0259
dla leków na recepty pełnopłatne	22,02%	11,1%	0%	-6,5%	0,0220	0	-0,0153
dla sprzedaży odręcznej	32,36%	2,8%	0%	2,2%	0,0088	0	0,0070
wartość sprzedaży na pacjenta	98,32 zł	2,2%	0%	12,7%	2,12	0	11,08
wartość zapłaty przez pacjenta	73,83 zł	4,1%	0%	11,3%	2,93	0	7,50
wartość dopłaty refundatora	24,50 zł	-3,2%	0%	17,1%	-0,81	0	3,57
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	137,54 zł	2,3%	0%	27,5%	3,14	0	29,67
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	20,88 zł	17,3%	0%	33,4%	3,08	0	5,23
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	116,66 zł	0,1%	0%	26,5%	0,06	0	24,44
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	117,34 zł	4,3%	0%	0,6%	4,87	0	0,71
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	49,46 zł	2,7%	0%	7,1%	1,31	0	3,26
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,5	-3,7%	0%	-4,6%	-0,51	0	-0,64
cały rynek apteczny	164 670	-3,8%	0%	-5,8%	-6 527,08	0	-10 211,18
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,3	-5,6%	0%	0,3%	-0,19	0	0,01
cały rynek apteczny	40 083	-5,7%	0%	-1,1%	-2 423,88	0	-439,62
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,7	-2,6%	0%	-5,8%	-0,07	0	-0,17
cały rynek apteczny	32 745	-2,8%	0%	-7,1%	-928,26	0	-2 495,68
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,4	-3,2%	0%	-6,1%	-0,25	0	-0,49
cały rynek apteczny	90 975	-3,4%	0%	-7,4%	-3 187,48	0	-7 268,23

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za styczeń 2026

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do stycznia 2026					Dane narastające od początku roku				
	2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	5 075,5	2,1%	13,5%	102,0	602,5	439,5	2,8%	18,0%	12,0	67,0
cały rynek apteczny	61 475 885,2	0,3%	9,9%	204 531,2	5 529 106,2	5 372 008,5	1,4%	14,1%	76 138,5	663 608,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 550,6	3,7%	19,6%	55,2	254,5	126,5	7,6%	23,4%	9,0	24,0
cały rynek apteczny	18 778 152,8	1,9%	15,8%	357 684,9	2 566 927,7	1 546 698,5	6,2%	19,4%	90 117,1	250 965,2
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 403,1	-2,0%	11,8%	-28,4	148,1	129,1	5,4%	26,1%	6,6	26,8
cały rynek apteczny	16 997 459,1	-3,6%	8,3%	-637 986,5	1 300 614,6	1 577 671,5	4,0%	22,0%	60 674,2	284 372,0
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 070,2	3,6%	10,0%	72,2	188,9	179,6	-2,1%	9,2%	-3,9	15,1
cały rynek apteczny	25 075 751,9	1,9%	6,6%	458 485,4	1 544 810,6	2 194 713,0	-3,4%	5,6%	-77 419,6	116 570,6
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 342,5	2,0%	20,3%	26,0	226,5	109,5	6,8%	25,4%	7,0	22,2
cały rynek apteczny	16 256 945,3	0,3%	16,5%	41 011,8	2 299 705,0	1 338 384,6	5,4%	21,2%	68 319,9	234 417,9
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,45%	0,3%	6,0%	0,0007	0,0150	24,91%	3,9%	6,3%	0,0093	0,0147
w sprzedaży refundowanej	84,92%	-1,6%	0,5%	-0,0139	0,0038	84,82%	-0,8%	1,4%	-0,0067	0,0120
średnia cena opakowania										
ogółem *	35,44 zł	4,9%	12,7%	1,65	3,99	34,51 zł	7,5%	17,3%	2,41	5,09
dla leków z list refundacyjnych	38,95 zł	4,4%	12,5%	1,64	4,34	37,31 zł	6,6%	13,2%	2,32	4,34
dla leków z recept pełnopłatnych	48,90 zł	6,0%	13,7%	2,79	5,89	48,29 zł	12,0%	23,6%	5,18	9,23
dla produktów bez recepty (OTC)	27,94 zł	5,7%	10,0%	1,50	2,55	27,12 zł	4,4%	13,7%	1,15	3,27
liczba pacjentów w aptece	54 997	1,7%	0,8%	907,2	457,2	4 470,0	-8,8%	-6,1%	-430,0	-290,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 357	3,8%	0,0%	447,3	-2,7	920,0	-15,6%	-14,0%	-170,0	-150,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	13 278	6,4%	16,7%	798,5	1 898,5	1 100,4	4,8%	8,9%	50,0	90,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 820	0,9%	0,3%	400,3	130,3	3 630,0	-8,6%	-5,7%	-340,0	-220,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,34%	0,7%	1,0%	0,0019	0,0027	26,26%	-4,5%	3,6%	-0,0122	0,0090
dla leków z list refundacyjnych	18,84%	-3,5%	-7,5%	-0,0067	-0,0153	18,65%	-12,2%	-8,6%	-0,0259	-0,0176
dla leków na recepty pełnopłatne	20,69%	-0,7%	-4,2%	-0,0014	-0,0090	22,02%	-6,5%	1,0%	-0,0153	0,0021
dla sprzedaży odrębnej	32,54%	0,2%	4,3%	0,0005	0,0133	32,36%	2,2%	13,8%	0,0070	0,0393
wartość sprzedaży na pacjenta	92,29 zł	0,4%	12,5%	0,34	10,27	98,32 zł	12,7%	25,6%	11,08	20,07
wartość zapłaty przez pacjenta	67,88 zł	0,4%	10,3%	0,27	6,32	73,83 zł	11,3%	23,2%	7,50	13,92
wartość dopłaty refundatora	24,41 zł	0,3%	19,3%	0,07	3,95	24,50 zł	17,1%	33,5%	3,57	6,15
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	125,48 zł	-0,1%	19,7%	-0,08	20,61	137,54 zł	27,5%	43,6%	29,67	41,74
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	18,92 zł	10,1%	16,7%	1,73	2,71	20,88 zł	33,4%	33,0%	5,23	5,18
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	106,56 zł	-1,7%	20,2%	-1,81	17,91	116,66 zł	26,5%	45,6%	24,44	36,56
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	105,67 zł	-7,9%	-4,2%	-9,04	-4,61	117,34 zł	0,6%	15,8%	0,71	16,04
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	47,24 zł	2,7%	9,7%	1,23	4,18	49,46 zł	7,1%	15,8%	3,26	6,76
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	151,9	-3,3%	-3,9%	-5,19	-6,22	13,5	-4,6%	-0,8%	-0,64	-0,10
cały rynek apteczny	1 840 288,4	-4,9%	-7,0%	-95 629,38	-138 027,07	164 669,7	-5,8%	-4,0%	-10 211,18	-6 936,90
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,5	-0,9%	3,4%	-0,35	1,27	3,3	0,3%	7,6%	0,01	0,23
cały rynek apteczny	466 276,4	-2,6%	0,1%	-12 217,75	672,83	40 083,2	-1,1%	4,0%	-439,62	1 546,84
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	29,2	-6,2%	-5,1%	-1,92	-1,57	2,7	-5,8%	1,5%	-0,17	0,04
cały rynek apteczny	353 391,2	-7,8%	-8,1%	-29 696,37	-31 271,70	32 745,0	-7,1%	-1,8%	-2 495,68	-613,87
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	83,3	-3,6%	-5,6%	-3,10	-4,96	7,4	-6,1%	-4,1%	-0,49	-0,32
cały rynek apteczny	1 008 806,4	-5,2%	-8,6%	-55 550,56	-95 153,80	90 974,9	-7,4%	-7,2%	-7 268,23	-7 094,81

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – styczeń 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	356,08	0,03	24 703,34	0,06	4 298,12	0,01	20 405,22	0,19	0,17	0,83	537,67	45,95	69,38	
2. U-30	379,38	0,04	24 483,36	0,06	8 792,60	0,03	15 690,76	0,14	0,36	0,64	666,21	36,75	64,53	
3. U-50	128,50	0,01	4 009,03	0,01	2 072,19	0,01	1 936,85	0,02	0,52	0,48	161,03	24,90	31,20	
4. U-BEZPŁATNY	17,48	0,00	2 537,95	0,01	53,21	0,00	2 484,74	0,02	0,02	0,98	47,42	53,52	145,22	
5. INWALIDA WOJENNY	6,36	0,00	459,15	0,00	0,05	0,00	459,10	0,00	0,00	1,00	11,29	40,66	72,16	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,21	0,79	0,00	11,47	17,15	
7. ZHK	7,43	0,00	281,70	0,00	28,83	0,00	252,86	0,00	0,10	0,90	12,26	22,98	37,90	
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	949,79	0,09	60 134,28	0,14	0,01	0,00	60 134,26	0,55	0,00	1,00	1 718,34	35,00	63,31	
10. CIAŻA +	3,40	0,00	805,93	0,00	0,00	0,00	805,93	0,01	0,00	1,00	5,57	144,65	237,15	
11. DZIECKO	63,49	0,01	4 115,06	0,01	0,00	0,00	4 115,06	0,04	0,00	1,00	88,31	46,60	64,82	
12. NARKOTYKI	25,93	0,00	5 010,19	0,01	3 964,52	0,01	1 045,67	0,01	0,79	0,21	31,22	160,46	193,23	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,29	0,00	4 329,99	0,01	2 163,24	0,01	2 166,76	0,02	0,50	0,50	70,89	61,08	194,23	
14. PEŁNOPŁATNE	1 988,26	0,19	129 074,00	0,29	129 074,00	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 678,97	48,18	64,92	
15. ODREČNA	6 595,49	0,63	179 556,00	0,41	179 556,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	7 442,93	24,12	27,22	
16. RAZEM	10 543,89	1,00	439 500,00	1,00	330 002,77	1,00	109 497,23	1,00	0,75	0,25	13 472,12	32,62	41,68	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	356,08	0,03	24 703,34	0,06	4 298,12	0,01	20 405,22	0,19	0,17	0,83	537,67	45,95	69,38	
2. U-30	379,38	0,04	24 483,36	0,06	8 792,60	0,03	15 690,76	0,14	0,36	0,64	666,21	36,75	64,53	
3. U-50	128,50	0,01	4 009,03	0,01	2 072,19	0,01	1 936,85	0,02	0,52	0,48	161,03	24,90	31,20	
4. U-BEZPŁATNY	17,48	0,00	2 537,95	0,01	53,21	0,00	2 484,74	0,02	0,02	0,98	47,42	53,52	145,22	
5. INWALIDA WOJENNY	6,36	0,00	459,15	0,00	0,05	0,00	459,10	0,00	0,00	1,00	11,29	40,66	72,16	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,21	0,79	0,00	11,47	17,15	
7. ZHK	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
8. AZ	949,79	0,09	60 134,28	0,14	0,01	0,00	60 134,26	0,55	0,00	1,00	1 718,34	35,00	63,31	
9. SENIOR 75+	949,79	0,09	60 134,28	0,14	0,01	0,00	60 134,26	0,55	0,00	1,00	1 718,34	35,00	63,31	
10. CIAŻA +	3,40	0,00	805,93	0,00	0,00	0,00	805,93	0,01	0,00	1,00	5,57	144,65	237,15	
11. DZIECKO	63,49	0,01	4 115,06	0,01	0,00	0,00	4 115,06	0,04	0,00	1,00	88,31	46,60	64,82	
12. NARKOTYKI	25,93	0,00	5 010,19	0,01	3 964,52	0,01	1 045,67	0,01	0,79	0,21	31,22	160,46	193,23	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,29	0,00	4 329,99	0,01	2 163,24	0,01	2 166,76	0,02	0,50	0,50	70,89	61,08	194,23	
14. PEŁNOPŁATNE	1 988,26	0,19	129 074,00	0,29	129 074,00	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 678,97	48,18	64,92	
15. ODREČNA	6 595,49	0,63	179 556,00	0,41	179 556,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	7 442,93	24,12	27,22	
16. RAZEM	10 543,89	1,00	439 500,00	1,00	330 002,77	1,00	109 497,23	1,00	0,75	0,25	13 472,12	32,62	41,68	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – styczeń 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 938	0,18	126 540,01	0,29	19 209,53	0,06	107 330,47	0,98	0,15	0,85	3 279,32	38,59	65,30	
2. Recepty pełnopłatne	1 988	0,19	129 074,00	0,29	129 074,00	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 678,97	48,18	64,92	
3. Sprzedaż odrečna	6 595	0,63	179 556,00	0,41	179 556,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	7 442,93	24,12	27,22	
4. Inne pozycje (wnioski)	22	0,00	4 330,01	0,01	2 163,24	0,01	2 167,00	0,02	0,50	0,50	71	61,08	194,23	
5. RAZEM	10 544	1,00	439 500,00	1,00	330 003,00	1,00	109 497,00	1,00	0,75	0,25	13 472,00	32,62	41,68	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 937,84	0,18	126 540,01	0,29	19 209,53	0,06	107 330,47	0,98	0,15	0,85	3 279,32	38,59	65,30	
2. Recepty pełnopłatne	1 988,26	0,19	129 074,00	0,29	129 074,00	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 678,97	48,18	64,92	
3. Sprzedaż odrečna	6 595,49	0,63	179 556,00	0,41	179 556,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	7 442,93	24,12	27,22	
4. Inne pozycje (wnioski)	22,29	0,00	4 329,99	0,01	2 163,24	0,01	2 166,76	0,02	0,50	0,50	70,89	61,08	194,23	
5. RAZEM	10 543,89	1,00	439 500,00	1,00	330 002,77	1,00	109 497,23	1,00	0,75	0,25	13 472,12	32,62	41,68	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 531,81	0,19	1 550 582,58	0,31	233 782,84	0,06	1 316 799,74	0,98	0,15	0,85	38 494,30	40,28	65,89	
2. Recepty pełnopłatne	21 784,33	0,18	1 403 085,98	0,28	1 403 085,98	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	29 174,50	48,09	64,41	
3. Sprzedaż odrečna	75 272,76	0,62	2 070 239,59	0,41	2 070 239,59	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	83 289,25	24,86	27,50	
4. Inne pozycje (wnioski)	278,62	0,00	51 563,24	0,01	25 896,96	0,01	25 666,28	0,02	0,50	0,50	975,51	52,86	185,07	
5. RAZEM	120 867,52	1,00	5 075 471,39	1,00	3 733 005,37	1,00	1 342 466,02	1,00	0,74	0,26	151 933,56	33,41	41,99	

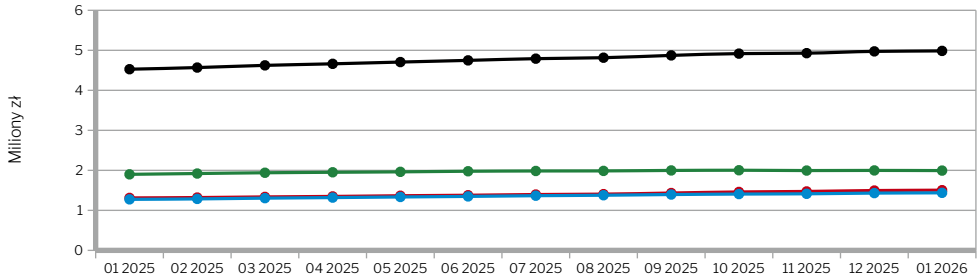
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	285 029 570	0,19	18 778 152 816	0,31	2 832 049 575	0,06	15 946 103 241	0,98	0,15	0,85	466 276 433	40,27	65,88	
2. Recepty pełnopłatne	263 874 969	0,18	16 997 459 056	0,28	16 997 459 056	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	353 391 200	48,10	64,41	
3. Sprzedaż odrečna	911 698 683	0,62	25 075 751 944	0,41	25 075 751 944	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	1 008 806 420	24,86	27,50	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 374 470	0,00	624 521 343	0,01	313 679 306	0,01	310 842 036	0,02	0,50	0,50	11 814 334	52,86	185,07	
5. RAZEM	1 463 977 692	1,00	61 475 885 159	1,00	45 218 939 881	1,00	16 256 945 278	1,00	0,74	0,26	1 840 288 386	33,41	41,99	

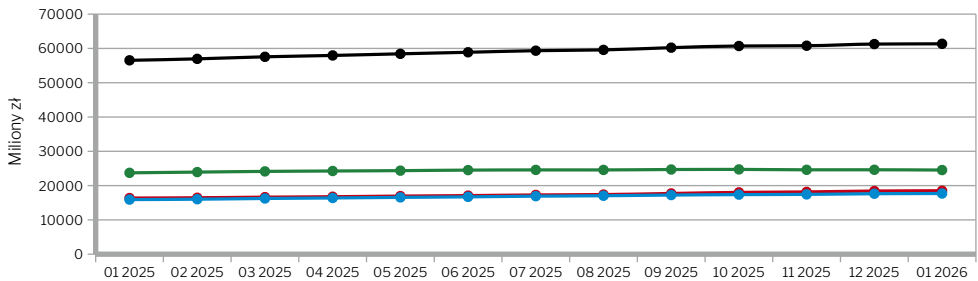
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

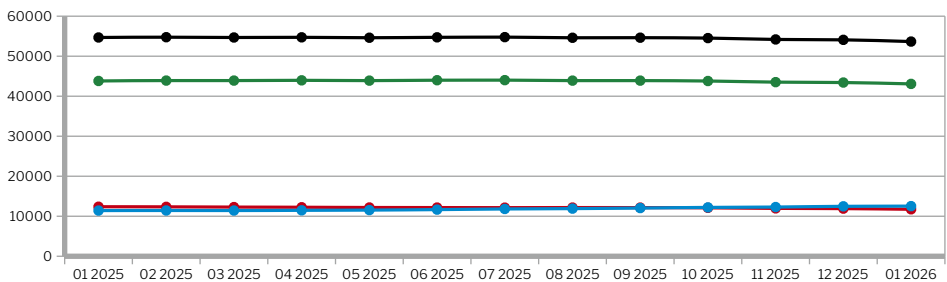
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

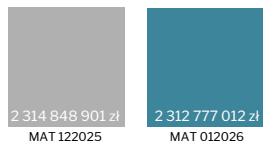


Liczba pacjentów w aptece

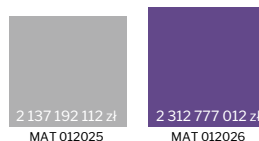


STATYSTYKI SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)

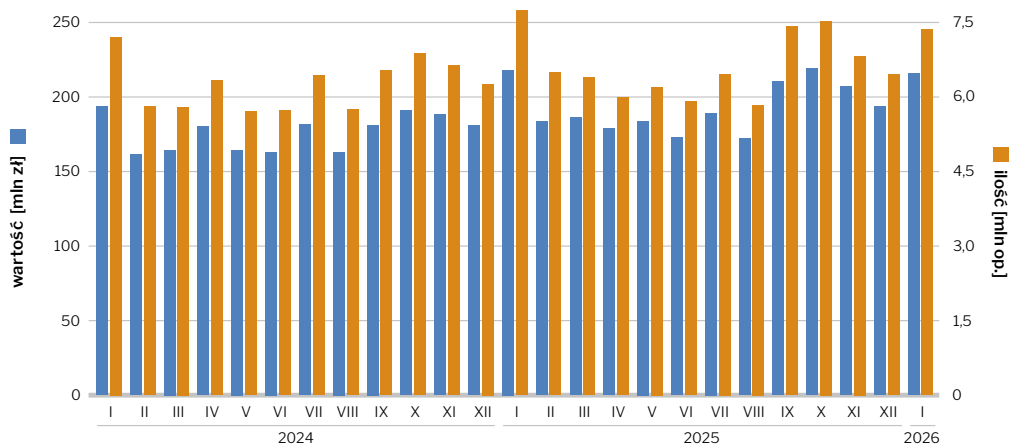


2,07 mln zł  -0,09



176 mln zł  8,22%

STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż środków na zapalenie zatok



Zapalenie zatok przynosowych należy do najczęstszych schorzeń górnych dróg oddechowych na świecie. Szacuje się, że przewlekła jego postać dotyczy globalnie około 8–12% populacji dorosłych. W Polsce choruje kilka milionów pacjentów rocznie, przy czym przewlekłe objawy może mieć około 11–12% dorosłych, czyli ponad 3 mln osób. W większości ma podłoże wirusowe, co powoduje, że jej leczenie jest długotrwałe.

Skalę zachorowalności obrazuje analiza sprzedaży. W 2002 roku Polacy kupili w aptekach 10,8 mln opakowań środków stosowanych w leczeniu zapalenia zatok. W 2022 roku wzrosła ona do rekordowego poziomu 60,3 mln. Wysoki poziom utrzymał się do 2025 roku (55 mln). Wartość rynku w 2025 roku wzrosła do najwyższego w historii poziomu 1,56 mld zł. Na półkach aptecznych do wyboru było 457 produktów z tej grupy (dla porównania – w 2002 roku było ich tylko 57). Największe wzrosty odnotowano w latach 2021–2022, kiedy sprzedaż wzrosła o ponad 35%. Jednym z czynników był wariant COVID-19 Omikron BA.5, którego objawy, takie jak zatkany nos, ból głowy i uczucie ucisku twarzy, przypominały zapalenie zatok, co sprzyjało samoleczeniu i zwiększonemu popytowi na preparaty łagodzące objawy.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2004

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



1 557 870 724 zł

↑ 1299%

IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



55 178 609

↑ 410%

ASORTYMENT



457

↑ 702%

ŚREDNIA CENA



28,23 zł

↓ 174%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)

INFORMACJE DODATKOWE



8–12% populacji świata cierpi na przewlekłe zapalenie zatok przynosowych. W Polsce to ok. 3 mln osób.



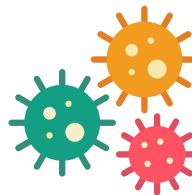
Ostre i przewlekłe zapalenie zatok (rhinosinusitis) jest piątym najczęstszym powodem przepisywania antybiotyków.



Ostre zapalenie zatok (ARS) zwykle ustępuje samoistnie w 7–10 dni. Jeśli objawy utrzymują się dłużej niż 12 tygodni, schorzenie klasyfikuje się jako przewlekłe zapalenie zatok (CRS), które często wymaga dłuższego leczenia.

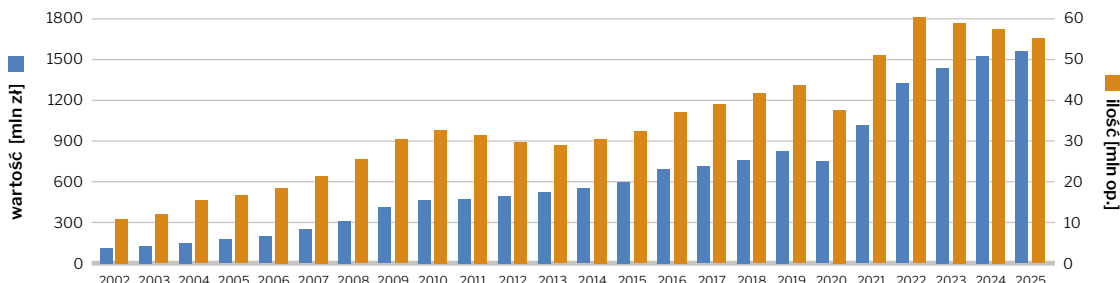


Płukanie solą fizjologiczną (irygacje nosa) może zmniejszyć objawy i poprawić komfort życia, redukując nasilenie symptomów o ok. 20–30%.



90–98% przypadków ostrego zapalenia zatok ma podłoże wirusowe, co oznacza, że antybiotyki w większości sytuacji nie są potrzebne, a infekcja ustępuje samoistnie.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2004–2025





Zapalenie zatok to dolegliwość, która często towarzyszy chorobom takim jak przeziębienie, grypa, alergiczny nieżyt nosa (katar sienny) oraz innym infekcjom wirusowym górnych dróg oddechowych. Choroba może jednak przybrać przewlekłą formę i trwać tygodniami albo miesiącami, obniżając jakość życia. Ekspertci OSOZ przeanalizowali sprzedaż produktów stosowanych w zapaleniu zatok, w tym wyrobów medycznych, suplementów diety, leków i środków homeopatycznych.

Opis rynku

Kwota, jaką pacjenci płacili za preparaty stosowane w leczeniu zatok w latach 2002–2025 rosła systematycznie niemal z roku na rok. Największe wzrosty procentowe miały miejsce

w 2009 roku oraz w latach 2021–2022 i wynosiły kolejno 31,20%, 35,48% oraz 30,77%. Spadek pojawił się tylko w 2020 roku i wynosił 9,30%. W pierwszym okresie analiz wartość sprzedaży wynosiła 111,38 mln zł. Wyżej opisane zmiany spowodowały, że w minionym roku wynosiła aż 1,56 mld zł, była o 2,07% wyższa niż w roku poprzednim i aż czternastokrotnie wyższa niż w 2002 roku.

Wykres ilości sprzedaży ukształtował się w nieco odmienny sposób niż wykres wartości sprzedaży, choć i w tym

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

[illegible]

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2025	27	13,03	13,18	13,27	13,33	13,68	14,92	15,09	15,73	15,16	14,64	16,21	17,16	17,57	17,65	17,66	18,14	18,44	19,59	20,41	21,94	24,43	27,79	29,98	31,69
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024 a nie będące w ofercie w 2025 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w latach 2024–2025	2	14,35	14,32	14,15	14,09	13,74	13,21	13,19	13,42	13,86	14,21	14,86	14,93	16,77	17,24	16,90	16,12	15,38	17,42	21,02	21,33	23,10	24,42		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2025	5	13,79	13,65	13,25	12,64	12,43	12,07	12,86	13,41	14,24	14,40	16,26	17,12	17,58	18,17	18,47	19,07	19,34	18,45	22,25	23,43	18,98			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2025	1	4,60	4,38	4,72	4,83	4,90	4,90	4,91	4,92	4,80	4,80	4,80	4,80	4,80	4,80	4,80	4,80	4,80	4,80	4,79	4,80				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2025	2	13,27	13,07	12,75	12,95	11,72	11,34	10,19	9,39	9,38	9,37	15,21	15,22	17,58	19,81	20,00	20,05	20,06	19,78	28,91					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2025	1	19,21	21,31	24,88	26,02	26,07	27,38	27,55	28,35	29,18	30,57	32,82	31,86	34,85	35,41	36,17	36,55	38,51	34,97						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2025	1	20,51	25,74	25,83	25,67	25,83	27,01	27,13	26,64	26,65	25,90	25,50	25,15	25,54	25,85	25,50	25,50	25,50							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2025	1	9,51	9,55	9,72	10,03	9,89	10,20	11,45	10,93	10,88	10,59	13,28	13,04	13,68	7,63	3,81									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2025	1	21,05	21,40	25,06	25,60	25,84	25,91	26,01	25,70	25,65	25,00	25,00	39,25	41,09	32,44										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2025	1	5,01	5,02	5,18	5,40	6,01	6,08	7,26	7,48	7,88	2,16														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2025	1	12,03	13,49	15,00	14,30	13,16	12,75	12,05																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2025	0	–	–	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2025	0	–	–	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2025	1	9,31	9,38	9,28	9,35																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2025	0	–	–	–																					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2025	0	–	–																						
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2025	0	–																							

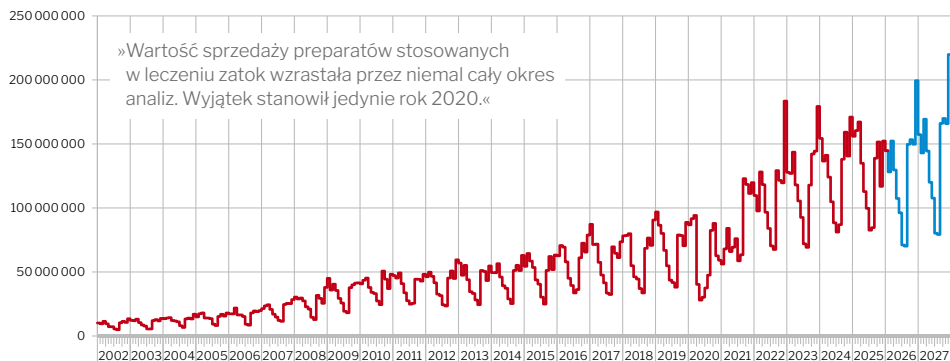
przypadku przeważał trend rosnący. Sprzedaż w pierwszym okresie analiz wynosiła 10,82 mln opakowań. Największe wzrosty miały miejsce w roku 2004 (o 27,68%), a następnie w 2021 (o 35,44%). Największy spadek wystąpił w 2020 roku i wynosił 13,82%, ale w przypadku tej zmiennej także lata 2011–2013 oraz 2023–2025 były okresami spadków. W 2025 roku pacjenci zakupili w aptekach 55,18 mln opakowań. Była to liczba o 4,06% mniejsza niż w roku poprzednim, ale ponad pięciokrotnie większa niż w pierwszym okresie analiz.

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży preparatów na zatoki w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2027

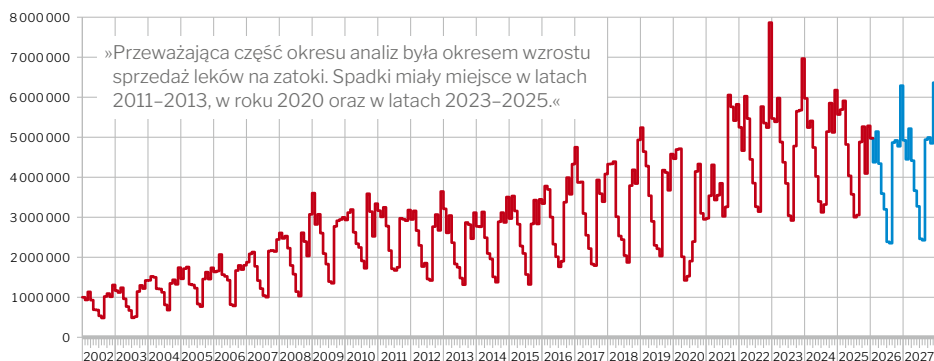
Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	111 384 241	10 821 395	10,29	1 954 109	189 849	57	—	—
2003	125 491 096	12 005 637	10,45	1 901 380	181 904	66	12,67%	10,94%
2004	149 055 567	15 329 242	9,72	1 961 257	201 701	76	18,78%	27,68%
2005	175 044 468	16 668 701	10,50	2 108 969	200 828	83	17,44%	8,74%
2006	198 564 200	18 430 729	10,77	1 855 740	172 250	107	13,44%	10,57%
2007	249 265 028	21 464 110	11,61	2 167 522	186 644	115	25,53%	16,46%
2008	312 251 958	25 491 524	12,25	2 478 190	202 314	126	25,27%	18,76%
2009	409 999 071	30 393 628	13,49	2 887 317	214 040	142	31,30%	19,23%
2010	466 759 814	32 675 188	14,28	2 935 596	205 504	159	13,84%	7,51%
2011	474 003 102	31 522 370	15,04	2 576 104	171 317	184	1,55%	-3,53%
2012	496 743 962	29 714 752	16,72	2 268 237	135 684	219	4,80%	-5,73%
2013	523 533 412	28 871 055	18,13	1 990 621	109 776	263	5,39%	-2,84%
2014	552 561 409	30 474 825	18,13	1 737 614	95 833	318	5,54%	5,55%
2015	598 886 199	32 292 640	18,55	1 539 553	83 014	389	8,38%	5,96%
2016	692 883 008	37 093 316	18,68	1 630 313	87 278	425	15,70%	14,87%
2017	712 036 217	38 977 988	18,27	1 585 827	86 811	449	2,76%	5,08%
2018	759 169 138	41 703 098	18,20	1 664 845	91 454	456	6,62%	6,99%
2019	825 237 385	43 687 236	18,89	1 813 709	96 016	455	8,70%	4,76%
2020	748 499 421	37 648 332	19,88	1 705 010	85 759	439	-9,30%	-13,82%
2021	1 014 054 200	50 991 823	19,89	2 233 600	112 317	454	35,48%	35,44%
2022	1 326 064 762	60 333 988	21,98	3 076 716	139 986	431	30,77%	18,32%
2023	1 439 330 140	58 965 235	24,41	3 263 787	133 708	441	8,54%	-2,27%
2024	1 526 236 086	57 515 010	26,54	3 484 557	131 313	438	6,04%	-2,46%
2025	1 557 870 724	55 178 609	28,23	3 408 907	120 741	457	2,07%	-4,06%
2026	1 552 000 289	51 211 605	30,31	—	—	—	-0,38%	-7,19%
2027	1 722 949 449	51 970 392	33,15	—	—	—	11,01%	1,48%

Średniomiesięczna wartość sprzedaży leków na zatoki pokazuje wyraźną sezonowość – najwyższe obroty przypadają na miesiące jesienno-zimowe oraz okres wczesnowiosenny. We wrześniu i w październiku oraz w okresie od grudnia do marca średniomiesięczna wartość sprzedaży przekraczała 60 mln zł. Szczególnie wysoka była w grudniu i wynosiła 71,83 mln zł. W okresie letnim (od czerwca do sierpnia) nie przekraczała natomiast 40 mln zł. Analizując pojedyncze miesiące, na szczególną uwagę zasługuje grudzień 2022, w którym wartość sprzedaży preparatów na zatoki była najwyższa w całym badanym okresie i wynosiła 183,51 mln zł.

Rys. 1. Wartość sprzedaży preparatów na zatoki w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

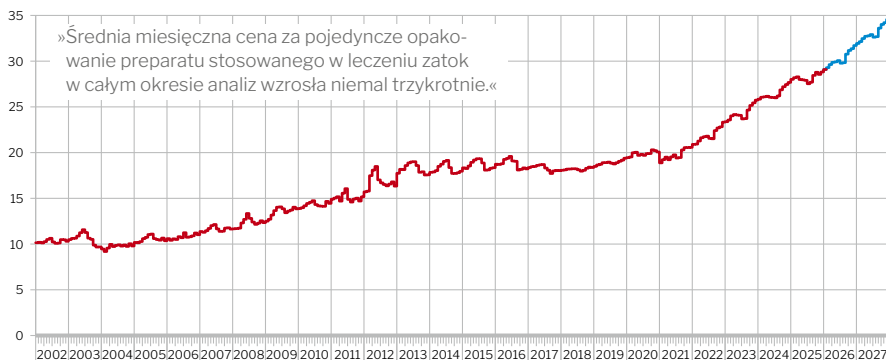


Rys. 2. Liczba opakowań preparatów na zatoki sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

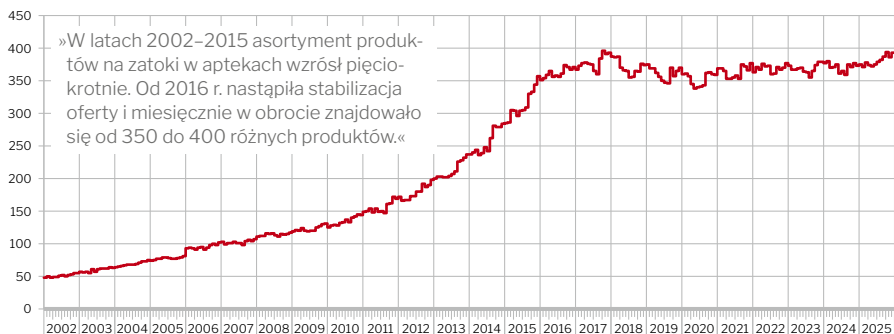


Za pojedyncze opakowanie produktu z omawianej grupy pacjenci płacili w 2002 roku kwotę 10,29 zł. W kolejnych latach widoczne były głównie wzrosty, ale nie obyło się także bez spadków. Największy miał miejsce w 2004 roku (o 6,97%), kolejne, nieznaczne, w 2014 roku oraz w latach 2017–2018. Dla odmiany, w latach 2009, 2012 oraz 2022–2023 średnia cena poszybowała w górę. Wzrosty procentowe wynosiły w tych okresach kolejno 10,13%, 11,17%, 10,52% oraz 11,06%.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie preparatu na zatoki zakupionego w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



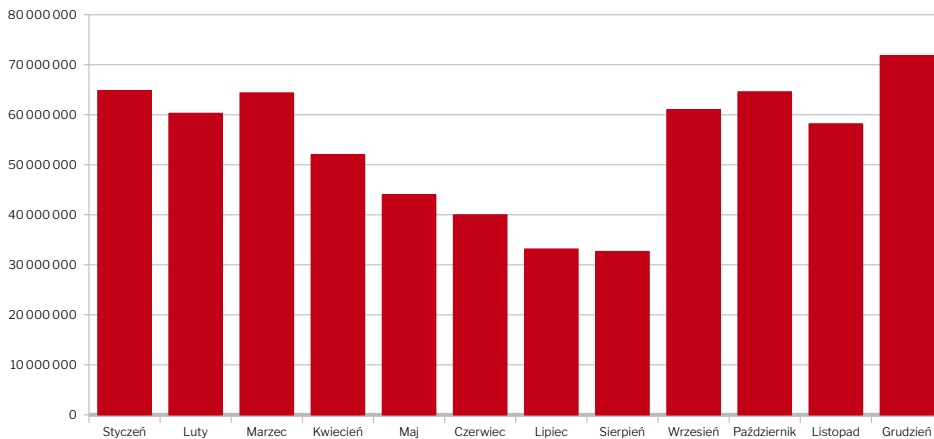
Rys. 4. Liczba różnych opakowań preparatów na zatoki zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



Wieloletnie zmiany ukształtowały średnią cenę w roku 2025 na poziomie 28,23 zł. Była to najwyższa średnia kwota, jaką pacjenci musieli zapłacić za pojedyncze opakowanie preparatu na zatoki w całym okresie analiz, o 6,39% wyższa niż w roku poprzednim i o 174,30% wyższa niż w 2002 roku.

Oferta farmaceutycznych produktów na zatoki znacznie poszerzyła się od 2002 roku, kiedy to pacjenci mogli wybierać spośród 57 różnych preparatów. Tylko w samym 2015 roku

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



pojawiło się aż 71 nowych leków na zatoki. W minionym roku asortyment wzrósł do 457 produktów, osiągając tym samym najwyższy poziom na przestrzeni całego okresu analiz.

Ostatnie lata były okresem spadku sprzedaży leków na zatoki oraz wzrostu średniej ceny za pojedyncze opakowanie, a co za tym idzie, wzrostu wartości sprzedaży. Dodatkowo, w styczniu 2026 roku wartość sprzedaży spadła o 7,22% w porównaniu do analogicznego miesiąca roku poprzedniego, a ilość sprzedaży o 10,64%. Jak zatem ukształtuje się rynek produktów na zatoki w najbliższych latach?

Trendy przyszłości

W 2026 roku nastąpi niewielki spadek wartości sprzedaży (o 0,38%) względem 2025 roku, jednak już w 2027 roku prognozowany jest wyraźny wzrost o 11,01%. Oznacza to powrót na ścieżkę dynamicznego wzrostu z ostatnich lat.

Zgodnie z prognozami, w 2026 roku nastąpi także spadek ilości sprzedaży (o 7,19%), a w 2027 roku niewielki wzrost wynoszący 1,48%. W pierwszym i drugim roku prognoz pacjenci

zakupią w aptekach kolejno 51,21 mln i 51,97 mln opakowań preparatów na zatoki.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie nadal będzie systematycznie wzrastać, z 28,23 zł w 2025 roku do 30,31 zł w 2026 roku oraz do 33,15 zł w 2027 roku. Wzrosty liczone rok do roku będą równe kolejno 7,34% oraz 9,39%.

Podsumowanie

W 2002 roku pacjenci zakupili w aptekach ponad 10 mln produktów stosowanych w leczeniu zatok. W minionym roku było już ponad 55 mln zł, co oznacza, że statystyczny pacjent zakupił około 1,5 opakowania z analizowanej grupy leków. Wartość sprzedaży wzrosła jeszcze bardziej, z 111 mln w 2002 roku do 1,56 mln zł w 2025 roku. Przedstawione dane nie obejmują obrotu pozaaptecznego, który w przypadku preparatów na zatoki może okazać się istotnie wysoki. Średnia cena za pojedyncze opakowanie niemal w całym okresie analiz pięła się w górę. Zgodnie z wyliczonymi prognozami trend rosnący będzie kontynuowany także w najbliższych latach. W 2026 roku średnia cena za pojedyncze opakowanie preparatu na zatoki przekroczy po raz pierwszy 30 zł.

W analizie największą uwagę przykuwa wzrost sprzedaży o 35% w 2021 roku. Powodów może być kilka. Pierwszym był znaczny skok zachorowań na choroby górnych dróg oddechowych, w tym zapalenie zatok, po zniesieniu obostrzeń związanych z COVID-19. Drugim – duże podobieństwo pierwszych objawów zarażenia koronawirusem do zapalenia zatok, co skłaniało wielu pacjentów do podjęcia samoleczenia w celu łagodzenia bólu zatok i zatkanego nosa. Zwłaszcza objawy dominujące w 2022 roku nowej odmiany COVID-19, czyli Omikron BA.5, przypominały zapalenie zatok. ●

Metodologia prognoz

Prognozy dotyczące ilości i wartości sprzedaży oraz średniej ceny preparatów na zatoki na lata 2026–2027 zostały przygotowane z wykorzystaniem algorytmu potrójnego wygładzenia. Model zakłada, że mechanizmy kształtujące dane w przyszłości będą działać podobnie jak w danych historycznych.

SALMED CONNECT

MEDYCYNĄ. EKSPOZYCJĄ. DIALOG

19-20 MAJA 2026

Poznań Congress Center

SALMED 2026 – tu rozwija się przyszłość medycyny!

Dlaczego warto odwiedzić targi?

- Zobacz nowości i innowacje w sprzęcie medycznym, wyposażeniu placówek i technologii dla ochrony zdrowia
- Poznaj liderów branży i porozmawiaj bezpośrednio z producentami, dystrybutorami i ekspertami
- Sprawdź sprzęt w praktyce podczas prezentacji, pokazów i demonstracji urządzeń
- Rozwiń swoją wiedzę dzięki konferencjom, wykładom i warsztatom prowadzonym przez uznanych specjalistów
- Zainspiruj się nowymi trendami w diagnostyce, rehabilitacji, opiece szpitalnej i technologii medycznej
- Nawiąż wartościowe kontakty z profesjonalistami i decydentami w sektorze zdrowia

www.salmed.pl

ORGANIZATORZY:



**Zarejestruj się
i odbierz bilet**



OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul. 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.