CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

ISSN 1897-5828

BLOG.OSOZ.PL

MARZEC
2024

STATYSTYKI



2 RADAR ZDROWOTNY ● Alergia, grypa i przeziębienie w kwietniu 2024

4 FELIETON ● Podsumowanie roku 2023 na rynku aptecznym

18 RANKINGI PEX ● Firmy i produkty (styczeń 2024)

19 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (styczeń 2024)

23 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (styczeń 2024)

35 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż leków na obniżenie cholesterolu

ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ POPRZEDNIEJ PROGNOZY

99%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII KWIECIEŃ 2024	TREND W STOSUNKU DO MARCA
Dolnośląskie	1 032	↗
Kujawsko-pomorskie	844	↗
Łódzkie	954	↗
Lubelskie	871	↗
Lubuskie	841	↗
Małopolskie	1 324	↗
Mazowieckie	1 310	↗
Opolskie	806	↗
Podkarpackie	859	↗
Podlaskie	791	↗
Pomorskie	1 136	↗
Śląskie	1 076	↗
Świętokrzyskie	707	↗
Warmińsko-mazurskie	771	↗
Wielkopolskie	1 067	↗
Zachodniopomorskie	1 007	↗

GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ POPRZEDNIEJ PROGNOZY

99%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII KWIECIEŃ 2024	TREND W STOSUNKU DO MARCA
Dolnośląskie	11 195	↘
Kujawsko-pomorskie	10 218	↘
Łódzkie	10 831	↘
Lubelskie	9 594	↘
Lubuskie	9 521	↘
Małopolskie	12 217	↘
Mazowieckie	12 939	↘
Opolskie	9 481	↘
Podkarpackie	9 294	↘
Podlaskie	8 428	↘
Pomorskie	11 549	↘
Śląskie	10 016	↘
Świętokrzyskie	8 404	↘
Warmińsko-mazurskie	8 537	↘
Wielkopolskie	12 336	↘
Zachodniopomorskie	10 753	↘



Podsumowanie roku 2023 na rynku aptecznym

2023 będzie zapamiętany na rynku ochrony zdrowia jak „jazda rollercoasterem". Uchwalona została duża nowelizacji refundacyjnej, weszły w życie programy darmowych leków dla seniorów i dzieci, mamy nowy parlament i rząd. A jak w tym kalejdoskopie zmian prezentował się rynek apteczny?

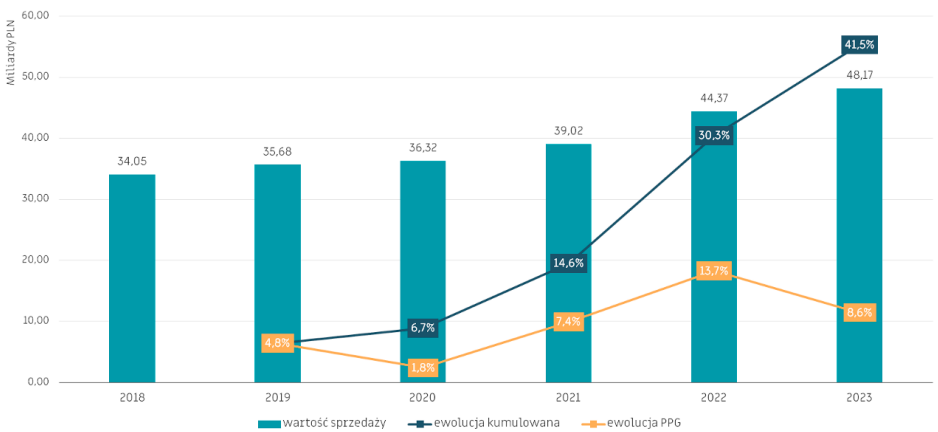
Dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

Wartość rynku aptecznego według danych PEX w roku 2023 przekroczyła 48 miliardów zł. To o prawie 9% więcej niż w roku 2022. Dynamika wzrostu rynku spada – wychodzimy z pandemicznych zawirowań wartości i ilości sprzedanych produktów w aptekach.

Zupełnie inny obraz rynku widać w analizie ilości opakowań produktów aptecznych sprzedanych w poszczególnych latach. W 2023 pacjenci kupili 1,712 mld opakowań produktów w aptekach. To mniej o 20 milionów niż rok wcześniej i tylko o 70 milionów więcej niż w przed-pandemicznym roku 2019. Spadek ilości sprzedaży – rok do roku – wynika z rekordowego nasilenia sezonu przeziębień i Covid w roku 2022. Średnia cena opakowania rośnie w 2023 w porównaniu do poprzedniego roku o prawie 10% – przyrost ma charakter adjustacji inflacyjnej, ale wynika też często z wprowadzeń nowych produktów – zazwyczaj są one droższe od już obecnych na rynku.

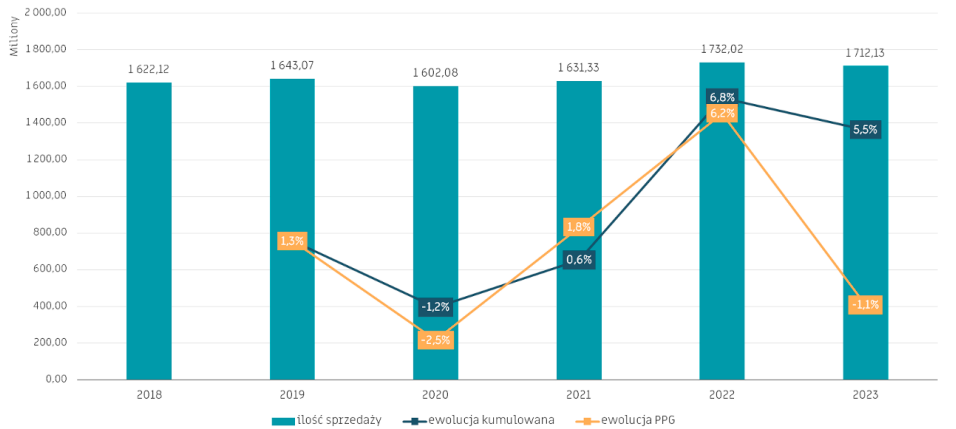
RYNEK APTEK STACJONARNYCH: PODSUMOWANIE 2023 ROKU WARTOŚCIOWO: +8,6% (RDR)

RYNEK TOTAL WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)
2023



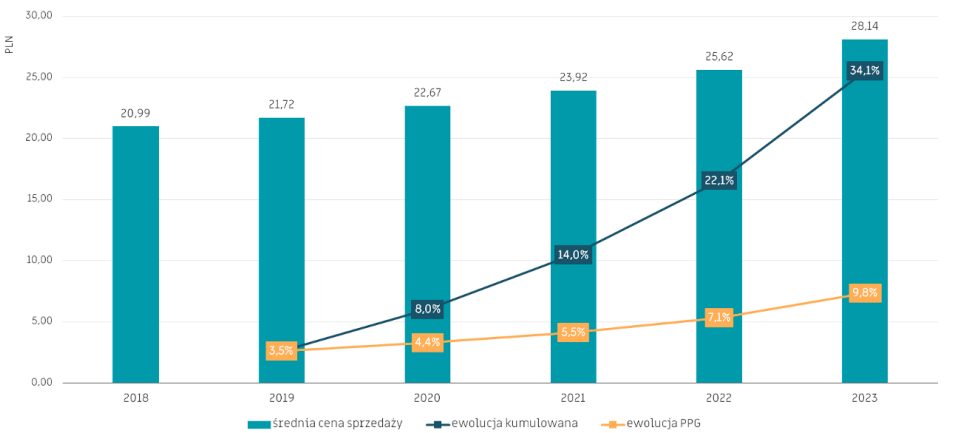
RYNEK APTEK STACJONARNYCH: PODSUMOWANIE 2023 ROKU ILOŚCIOWO: -1,1% (RDR)

RYNEK TOTAL ILOŚĆ SPRZEDAŻY 2023



ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY WROSŁA O 9,8%

RYNEK TOTAL ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN) 2023



Dynamika jest różna w zależności od segmentów rynku. Wartościowo, w przypadku leków na receptę oba segmenty – leki refundowane i pełnopłatne mają niemal identyczną wartość – około 13 mld zł (w cenach dla pacjenta brutto, dynamika wzrostu: 7% refundowane, prawie 17% pełnopłatne). Leków refundowanych sprzedało się w 2023 roku ponad 400 milionów (o prawie 3% więcej niż rok wcześniej), a pełnopłatnych niemal 350 milionów opakowań (rok do roku – prawie 5%).

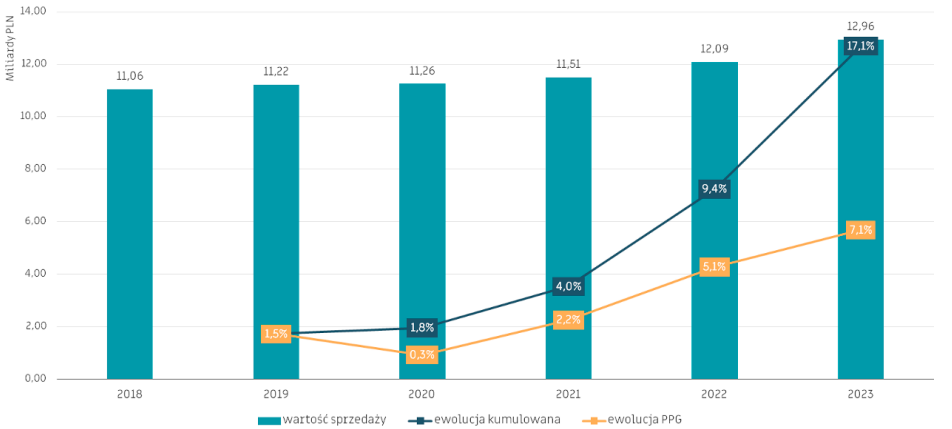
Inaczej sytuacja wygląda w segmencie produktów nierefundowanych. Największym segmentem jest tutaj OTC. Na tego typu leki wydaliśmy ponad 11 miliardów zł – o 5,3% więcej niż rok wcześniej kupując ponad 520 milionów opakowań, jednak mniej o ponad 6% niż w rekordowym przeziębieniowo-covidowym 2022.

Rynek suplementów jest dwa razy mniejszy od rynku OTC – za 5,1 miliardów zł (4,4% dynamiki rok do roku) pacjenci nabyli ok. 200 milionów opakowań – mniej o 3,3% niż rok wcześniej. Stabilnym segmentem (wzrost 1% rok do roku) jest grupa produktów klasyfikowana jako wyroby medyczne. Za nie zapłaciliśmy w 2023 roku 3,5 miliarda zł, kupując 136 mln opakowań (to o 4% mniej niż w roku 2022). Najmniejszym segmentem z kluczowych są kosmetyki. Ten segment jest wart 2 miliardy zł i charakteryzuje się bardzo wysoką dynamiką wzrostu – 12,3%. Jednak został on osiągnięty w dużej mierze poprzez zmianę cen, bowiem wzrost ilości sprzedanych kosmetyków rok do roku to 0,7% (75 milionów opakowań).

Patrząc na rynek apteczny przez pryzmat sprzedaży molekuł, dominujący lider jest jeden: rivaroxabanum z wynikiem prawie 800 mln zł. Drugie miejsce (pomijając testy diagnostyczne) zajmuje ibuprofen, a trzecie semaglutyd – wyniki dla obu molekuł oscylują wokół 600 mln zł. Pod względem ilości sprzedanych opakowań króluje ibuprofen (ok. 30 mln), za nim bisoprolol (ok. 23 mln) i metformina (poniżej 23 mln).

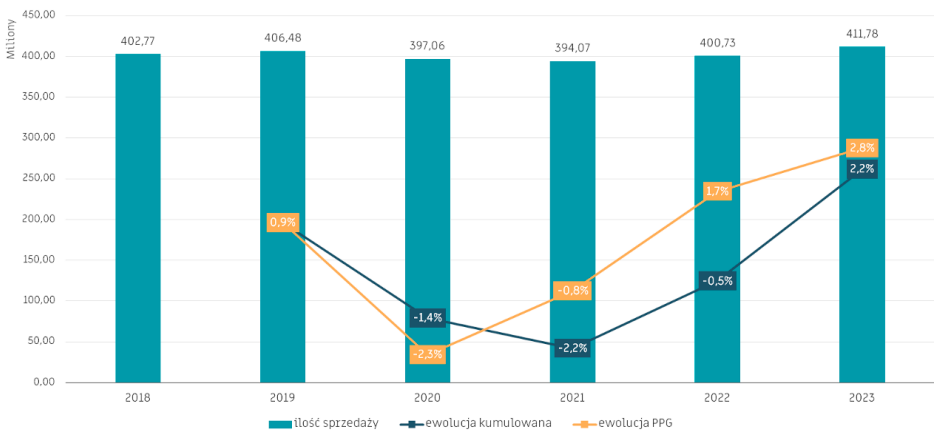
RYNEK RX REFUNDOWANYCH WZRÓSŁ O 7,1% WARTOŚCIOWO

RYNEK RX REFUNDOWANY WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)
2023



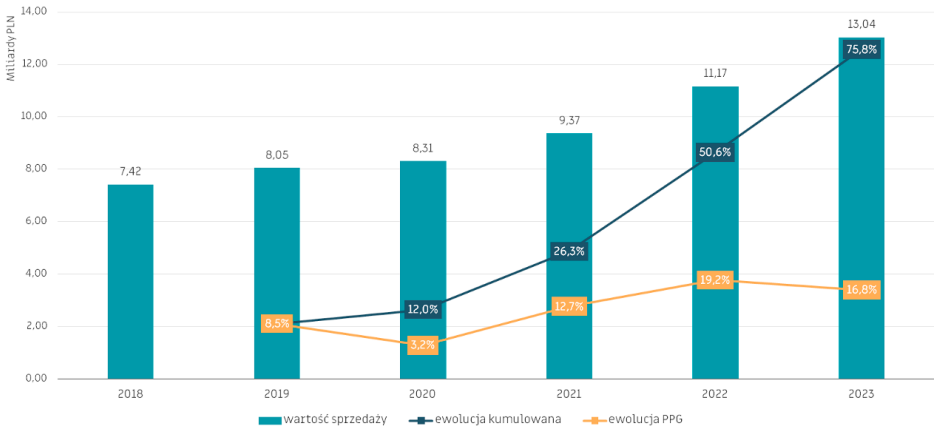
RYNEK RX REFUNDOWANYCH WZRÓSŁ O 2,8% ILOŚCIOWO

RYNEK RX REFUNDOWANY ILOŚĆ SPRZEDAŻY
2023



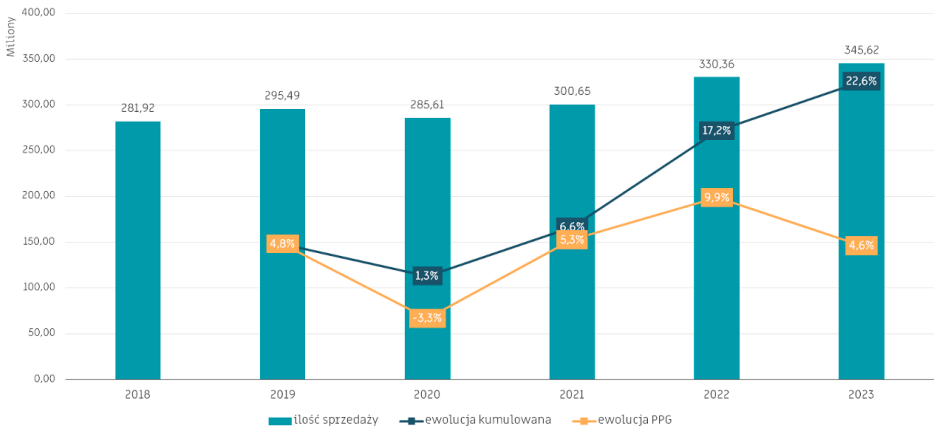
RYNEK RX PEŁNOPŁATNYCH WZRÓSŁ O 16,8% WARTOŚCIOWO

RYNEK RX PEŁNOPŁATNE WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)
2023



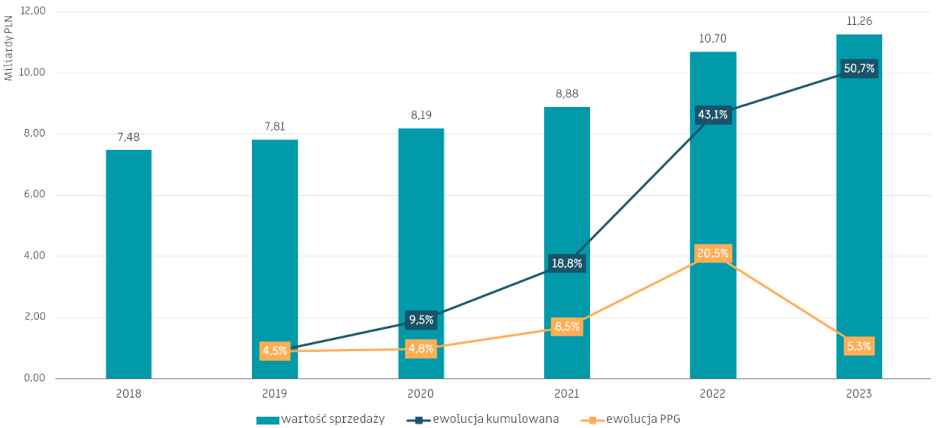
RYNEK RX PEŁNOPŁATNYCH WZRÓSŁ O 4,6% ILOŚCIOWO

RYNEK RX PEŁNOPŁATNE ILOŚĆ SPRZEDAŻY
2023



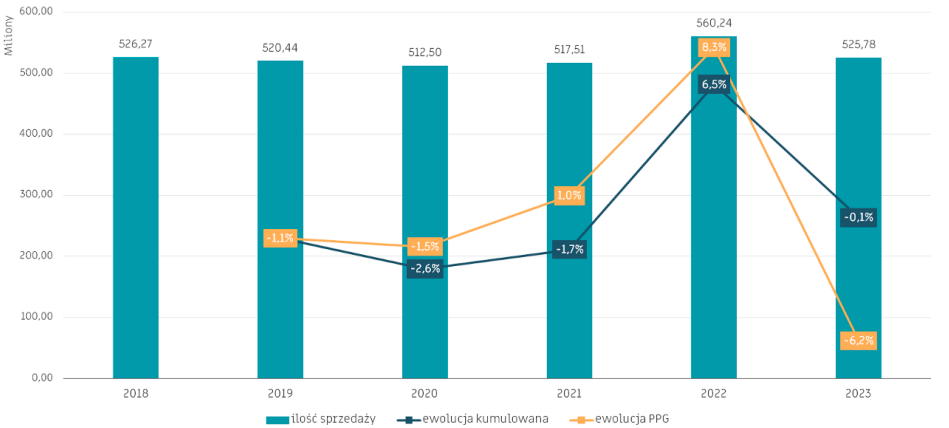
RYNEK LEKÓW OTC URÓSŁ O 5,3% WARTOŚCIOWO

LEKI OTC WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)
2023



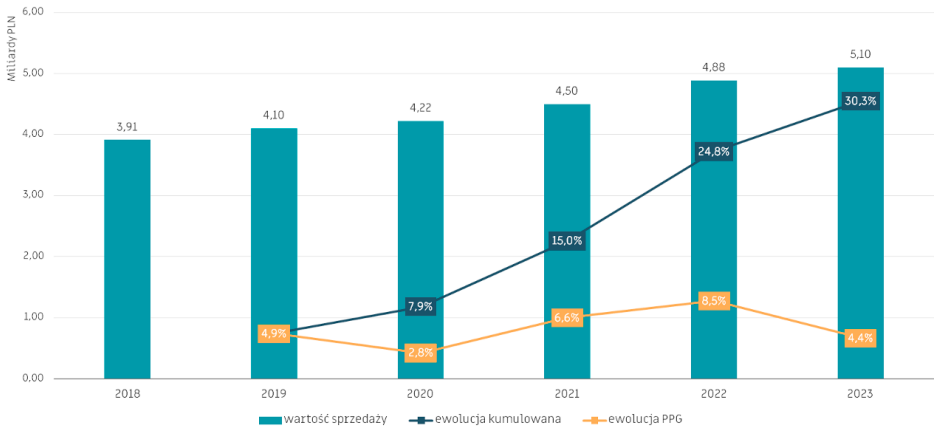
RYNEK LEKÓW OTC SPADŁ O -6,2% ILOŚCIOWO

LEKI OTC ILOŚĆ SPRZEDAŻY
2023



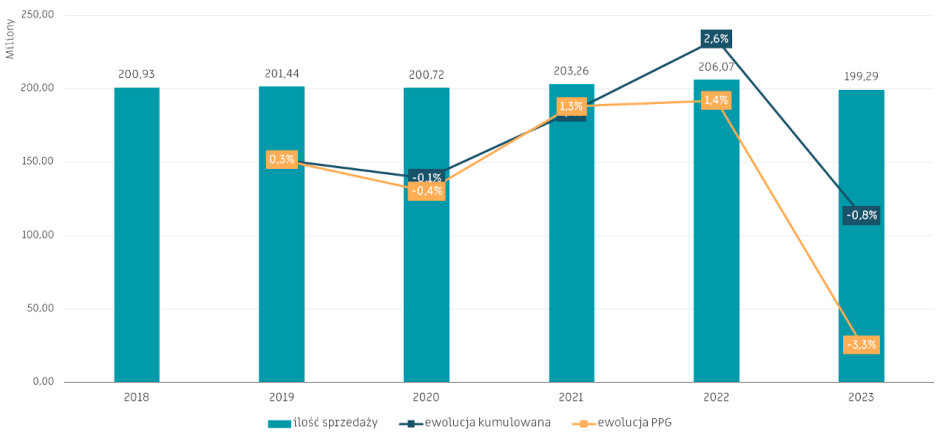
RYNEK SUPLEMENTÓW WZRÓSŁ O 4,4% WARTOŚCIOWO

SUPLEMENTY WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)
2023



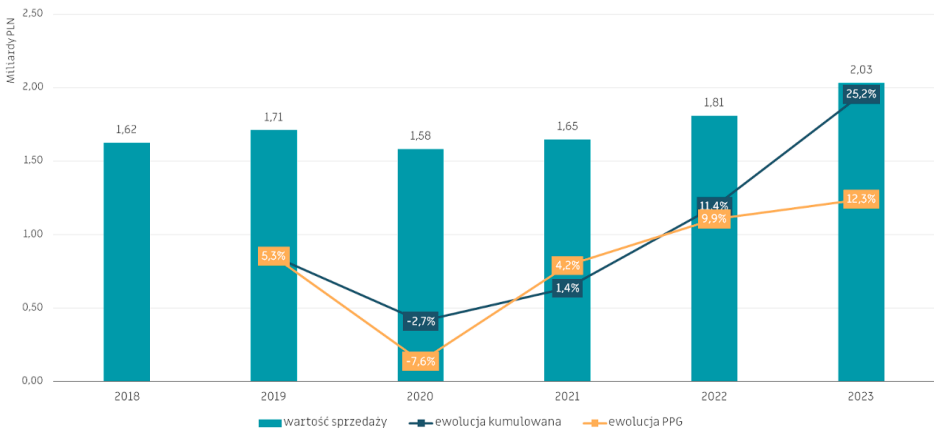
RYNEK SUPLEMENTÓW SPADŁ O -3,3% ILOŚCIOWO

SUPLEMENTY ILOŚĆ SPRZEDAŻY
2023



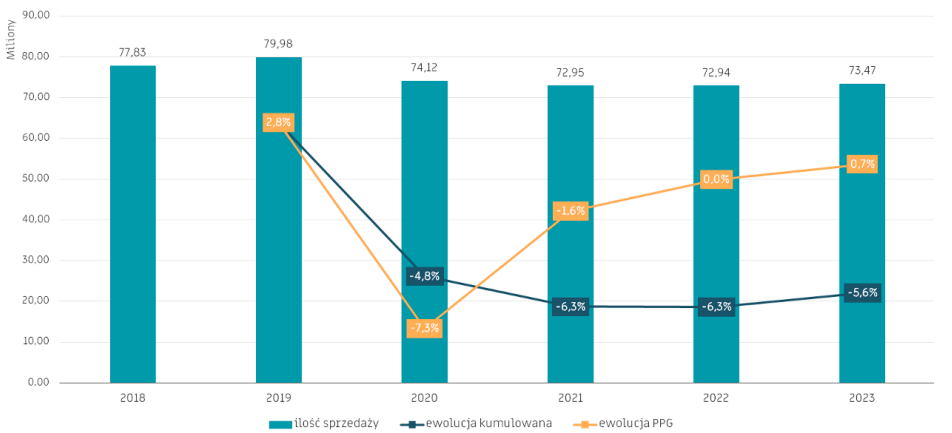
RYNEK KOSMETYKÓW WZRÓSŁ O 12,3% WARTOŚCIOWO

KOSMETYKI WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)
2023



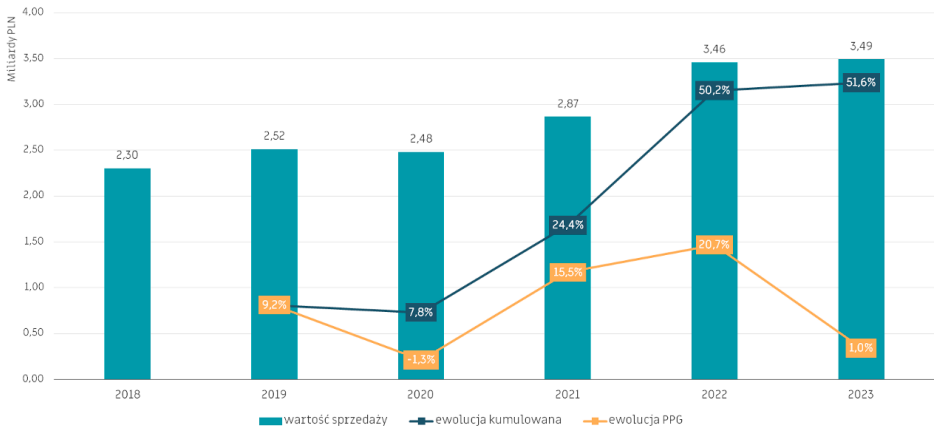
RYNEK KOSMETYKÓW WZRÓSŁ O 0,7% ILOŚCIOWO

KOSMETYKI ILOŚĆ SPRZEDAŻY
2023



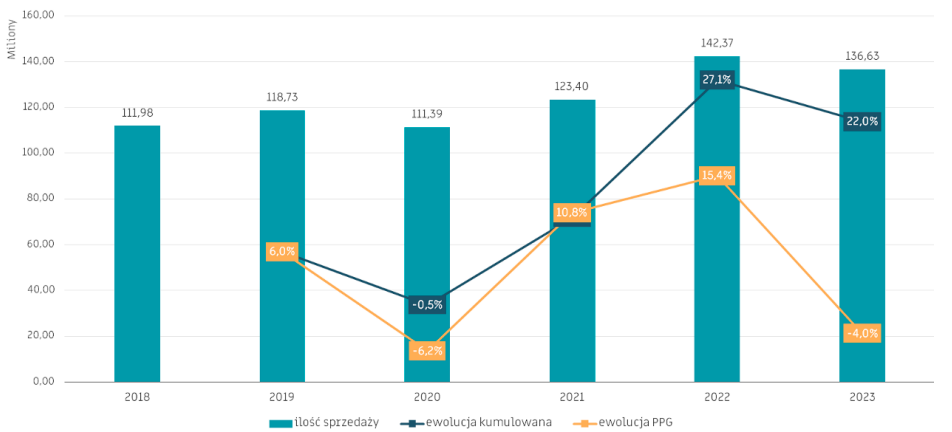
RYNEK WYROBÓW MEDYCZNYCH WZRÓSŁ O 1,0% WARTOŚCIOWO

WYROBY MEDYCZNE WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)
2023



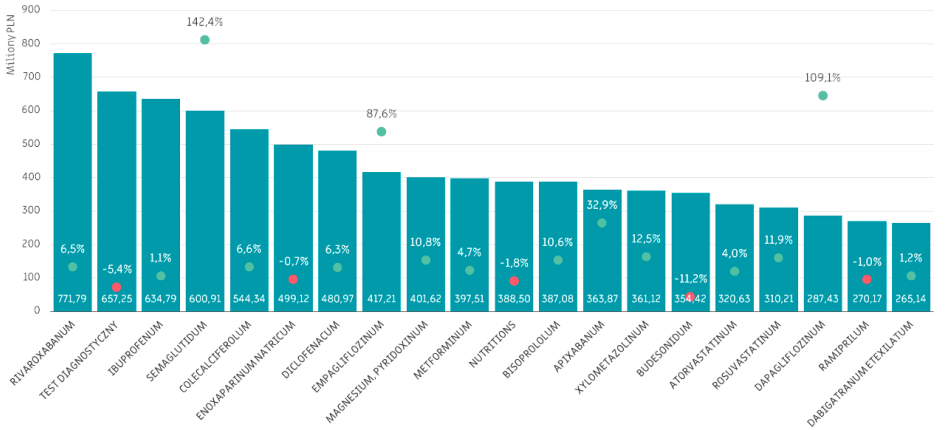
RYNEK WYROBÓW MEDYCZNYCH SPADŁ O -4,0% ILOŚCIOWO

WYROBY MEDYCZNE ILOŚĆ SPRZEDAŻY
2023



TOP 20 MOLEKUŁ WARTOŚCIOWO

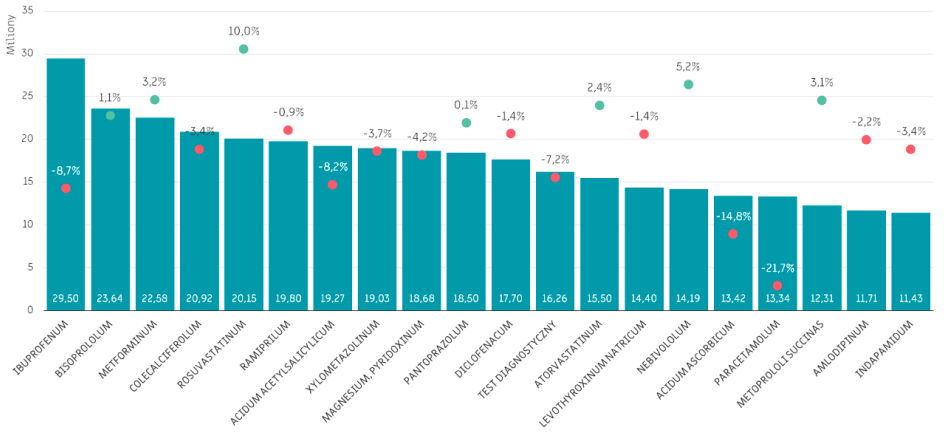
TOP 20 MOLEKUŁ (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2023 VS 2022



Źródło: opracowanie PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych

TOP 20 MOLEKUŁ ILOŚCIOWO

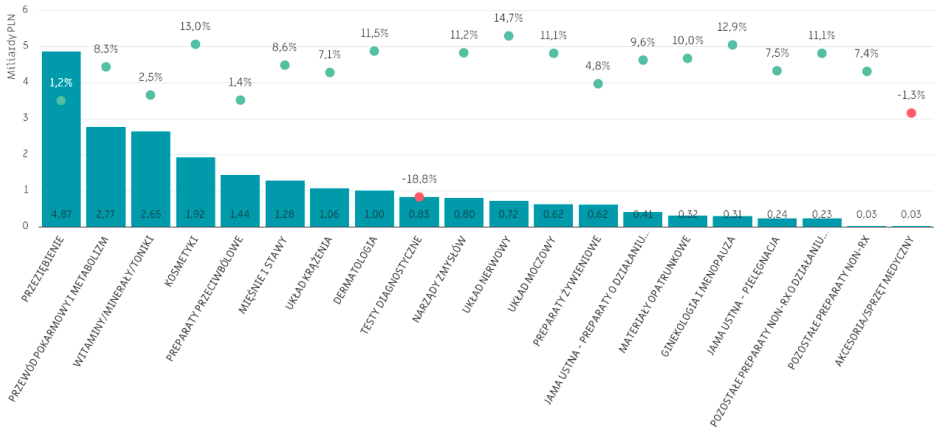
TOP 20 MOLEKUŁ (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2023 VS 2022



Źródło: opracowanie PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych

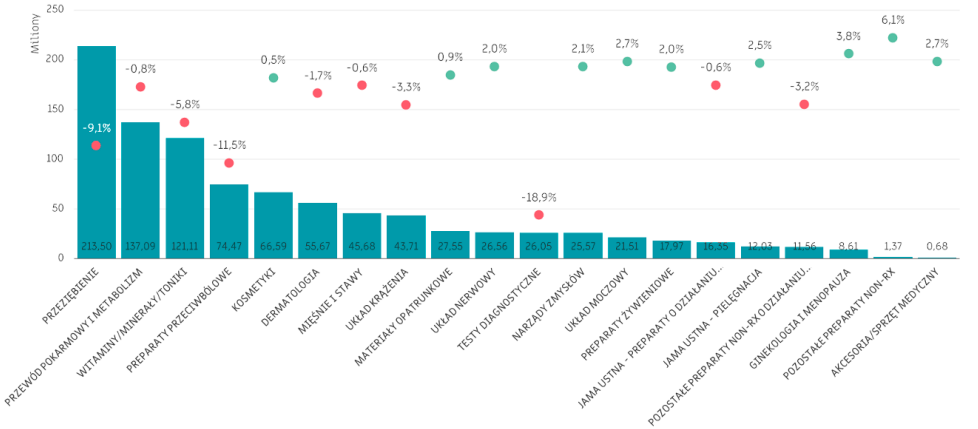
TOP KLAS GRUPEX WARTOŚCIOWO

TOP KLAS OTC PEX (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2023 VS 2022



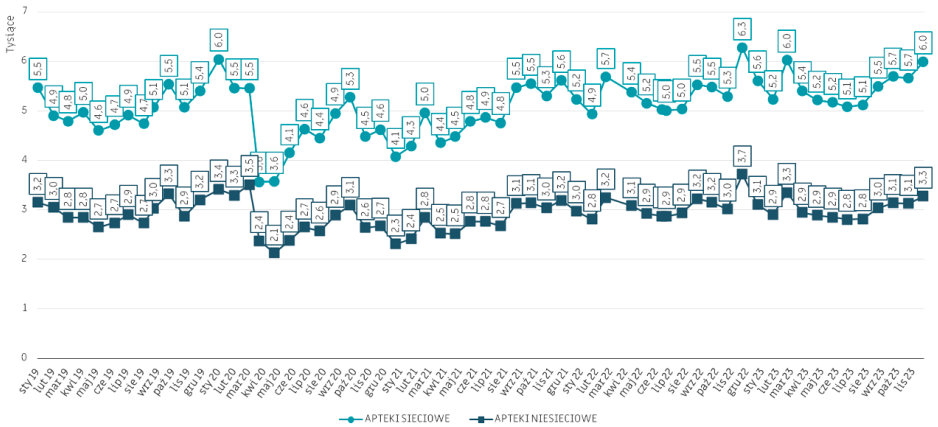
TOP 20 GRUPEX ILOŚCIOWO

TOP KLAS OTC PEX (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ 2023 VS 2022



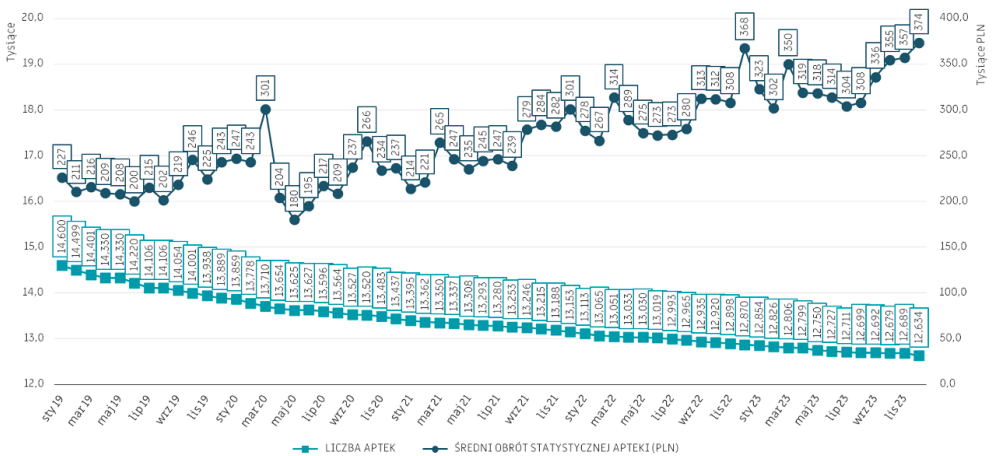
ANALIZA RYNKU FARMACEUTYCZNEGO 2023

ŚREDNIA LICZBA PACJENTÓW W APTEKACH ZE WZGLĘDU NA USIECIOWIENIE
01/2019 - 12/2023



ANALIZA RYNKU FARMACEUTYCZNEGO 2023

LICZBA APTEK ORAZ ŚREDNI OBRÓT STATYSTYCZNEJ APTEKI
01/2019 - 12/2023



W klasyfikacji Grupex (klasyfikacja PEX produktów bez recepty) ranking otwiera *Przeziębienie* (ok. 5 mld zł, ponad 200 mln opakowań), na drugim miejscu jest *Przewód pokarmowy/metabolizm* (ponad 3 mld zł i 137 mln) i *Witaminy/minerały/toniki* (niecałe 3 mld zł i ponad 120 mln opakowań).

Liczba aptek (łącznie z punktami aptecznymi) spada – przez 12 miesięcy do listopada aż o ponad 200. Aktualnie na rynku funkcjonuje ok. 12 600 aptek. Przeciętna apteka pod koniec roku 2023 osiągnęła obrót miesięczny na poziomie ok. 370 mln zł obsługując między 3– 3,3 tys. pacjentów miesięcznie w przypadku aptek niesieciowych i między 5–6 tys. w aptekach sieciowych.

Wnioski

Śledząc wykresy i biorąc pod uwagę zawirowania pandemiczne oraz świadomość „historii inflacyjnej" widać, że w „normalnym" okresie rynek wraca do rozwoju w trendzie, bez rewolucji punktowych.

Rok 2024 może przynieść znowu wiele zmian, ale prawdopodobnie nic nie zmieni faktu, że najsilniejszym czynnikiem oddziałującym na rynek są sezony przeziębień. Wydaje się, że w obszarze zdrowia nagłe zmiany nie są pożądane. Szczególnie, jeśli mogłyby negatywnie wpłynąć na adherencję (podążanie za zaleceniami terapii przez pacjentów). Co nie oznacza, że zmiany pozwalające na zwiększenie bezpieczeństwa lekowego kraju nie są potrzebne. Są konieczne i oby się wydarzyły, owocując zmniejszeniem liczby komunikatów GIF o brakach – mniej lub bardziej permanentnych – szeroko stosowanych leków oraz komunikatami MZ o dostępie do nowych, ważnych i dotąd nierefundowanych terapii.

*PEX – wszelkie symulacje wykonano na podstawie badań własnych i reprezentatywnych danych z ogólnopolskiego panelu aptek PEX/ABD, dane dotyczą ok. 97% obrotu aptecznego.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.
Firmy i produkty w styczniu 2024



Top 10 firm farmaceutycznych oraz **10 Top Total Brand** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w styczniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	LEKI NA RECEPTĘ	
1	POLPHARMA	→
2	NOVO NORDISK	↗
3	TEVA	→
4	ADAMED	↘
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	SANDOZ	→
8	BAYER	→
9	BAUSCH HEALTH	→
10	SANOFI	↘



	LEKI OTC	
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	AFLOFARM	→
5	OPELLA HEALTHCARE	↗
6	HASCO - LEK	↘
7	TEVA	→
8	ANGELINI	↗
9	RECKITT BENCKISER	↘
10	PROCTER & GAMBLE	→



	SUPLEMENTY DIETY	
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	SYNOPTIS	→
5	N.P.ZDROVIT	→
6	OLIMP LABS	→
7	OLEOFARM	→
8	POLPHARMA	→
9	BAYER	→
10	POLSKI LEK	→



	KOSMETYKI	
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PERRIGO	→
4	AFLOFARM	↗
5	PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE	↘
6	ZIAJA	→
7	PIERRE FABRE	→
8	NAOS	→
9	POLPHARMA	↗
10	GALDERMA	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w styczniu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	LEKI NA RECEPTĘ	
1	XARELTO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	ELIQUIS	→
5	FORXIGA	↗
6	NEOPARIN	→
7	PRADAXA	→
8	NEBBUD	↘
9	CLEXANE	→
10	TRULICITY	↘

	LEKI OTC	
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	→
3	MAGNE-B6	↗
4	APAP	→
5	THERAFLU	↘
6	IBUVIT D	↗
7	SINUPRET	↘
8	NUROFEN	↘
9	IBUM	↗
10	RUTINOSCORBIN	↘

	SUPLEMENTY DIETY	
1	ŚWIAT ZDROWIA	↗
2	BEBILON	↘
3	NUTRIDRINK	↗
4	DICOFLOR	↘
5	NATURELL	→
6	SANPROBI	→
7	D-VITUM	→
8	MULTILAC	↗
9	NEOCATE	→
10	ZDROVIT	↗

	KOSMETYKI	
1	PHARMACERIS	↗
2	VICHY	↘
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	BIODERMA	→
8	EMOLIUM	↗
9	CETAPHIL	↘
10	ELUDRIL	↗



Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingów, prosimy o kontakt: **rozwiazania@pexps.pl**

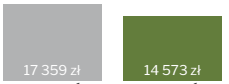
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM | GRYPA I PRZEZIĘBIENIE | ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA W **STYCZNIU 2024** W ODNIESIENIU DO GRUDNIA



829 zł ↑ 0,67%



−2786 zł ↓ −16,05%

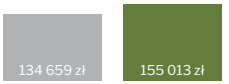


−11 zł ↓ −1,43%

TREND ROCZNY – PORÓWNANIE ROKU 2023 I 2022



104 267 zł ↑ 7,90%



20 354 zł ↑ 15,12%



−462 zł ↓ −4,22%

STYCZEŃ – WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

Warmińsko-Mazurskie 100 700 zł	Świętokrzyskie 11 520 zł	Podlaskie 533 zł
Opolskie 101 761 zł	Warmińsko-Mazurskie 11 538 zł	Opolskie 555 zł
Świętokrzyskie 106 736 zł	Podlaskie 11 928 zł	Świętokrzyskie 579 zł
Wielkopolskie 133 374 zł	Mazowieckie 16 160 zł	Mazowieckie 859 zł
Mazowieckie 141 925 zł	Wielkopolskie 16 541 zł	Pomorskie 890 zł
Małopolskie 144 267 zł	Małopolskie 18 024 zł	Małopolskie 909 zł

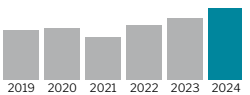
ROK 2023 – WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

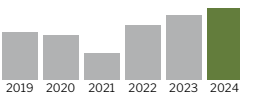
Warmińsko-Mazurskie 1 137 500 zł	Świętokrzyskie 119 453 zł	Mazowieckie 859 zł
Opolskie 1 182 523 zł	Warmińsko-Mazurskie 124 229 zł	Pomorskie 890 zł
Świętokrzyskie 1 208 496 zł	Podlaskie 127 044 zł	Małopolskie 909 zł
Pomorskie 1 526 580 zł	Wielkopolskie 175 243 zł	Pomorskie 12 613 zł
Małopolskie 1 630 510 zł	Małopolskie 180 299 zł	Mazowieckie 12 634 zł
Mazowieckie 1 647 590 zł	Mazowieckie 184 618 zł	Małopolskie 13 157 zł

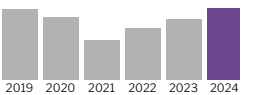
STYCZEŃ – WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

Mazowieckie -5 191 zł	Mazowieckie -5 022 zł	Mazowieckie -46 zł
Zachodniopomorskie -2 724 zł	Zachodniopomorskie -3 450 zł	Opolskie -27 zł
Lubuskie -2 030 zł	Wielkopolskie -2 973 zł	Lubuskie -26 zł
Podlaskie 2 370 zł		Podkarpackie 9 zł
Małopolskie 2 869 zł	Brak wzrostów kosztów	Warmińsko-Mazurskie 10 zł
Świętokrzyskie 3 048 zł		Świętokrzyskie 16 zł

ZESTAWIENIE – KOSZTY W STYCZNIU W OSTATNICH LATACH

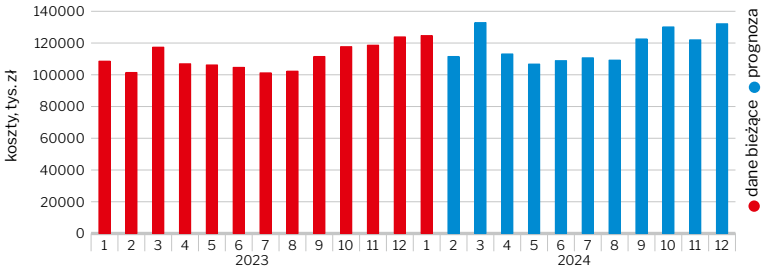




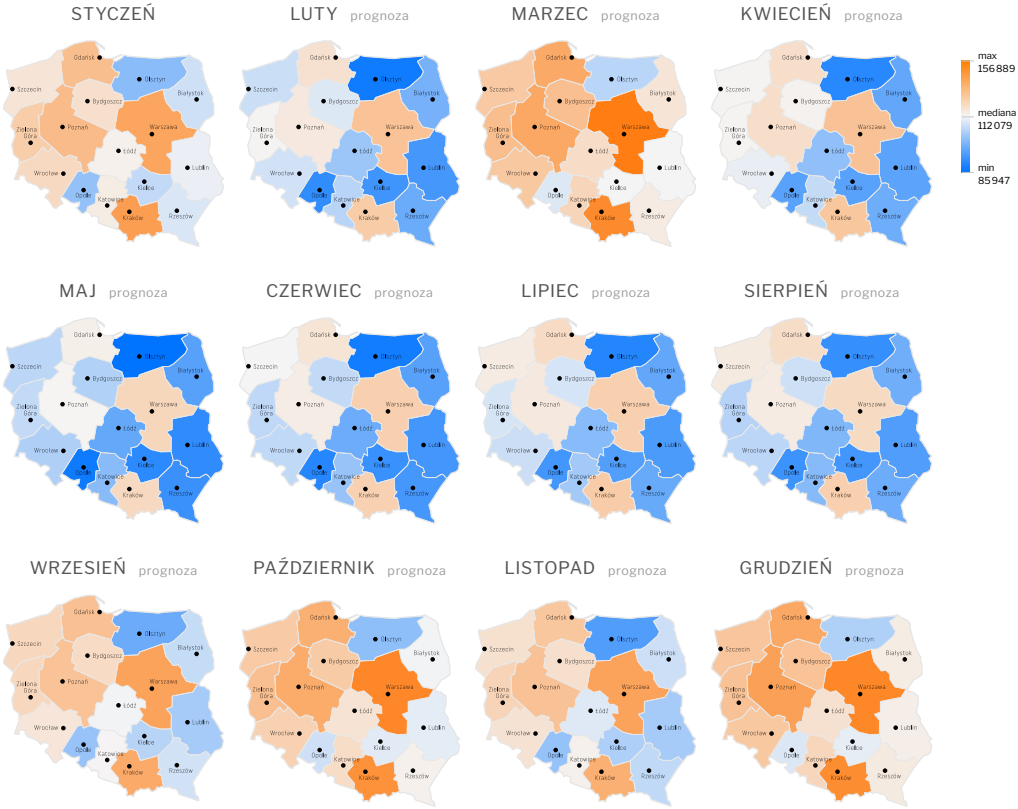


** wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców*

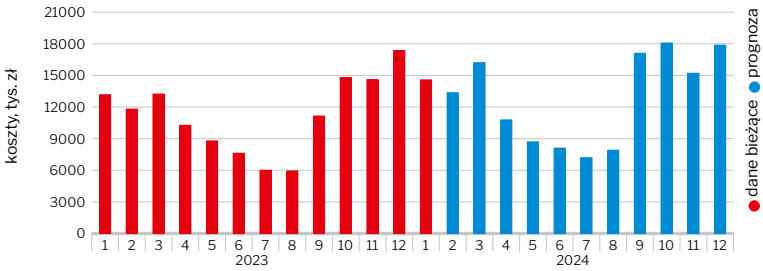
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



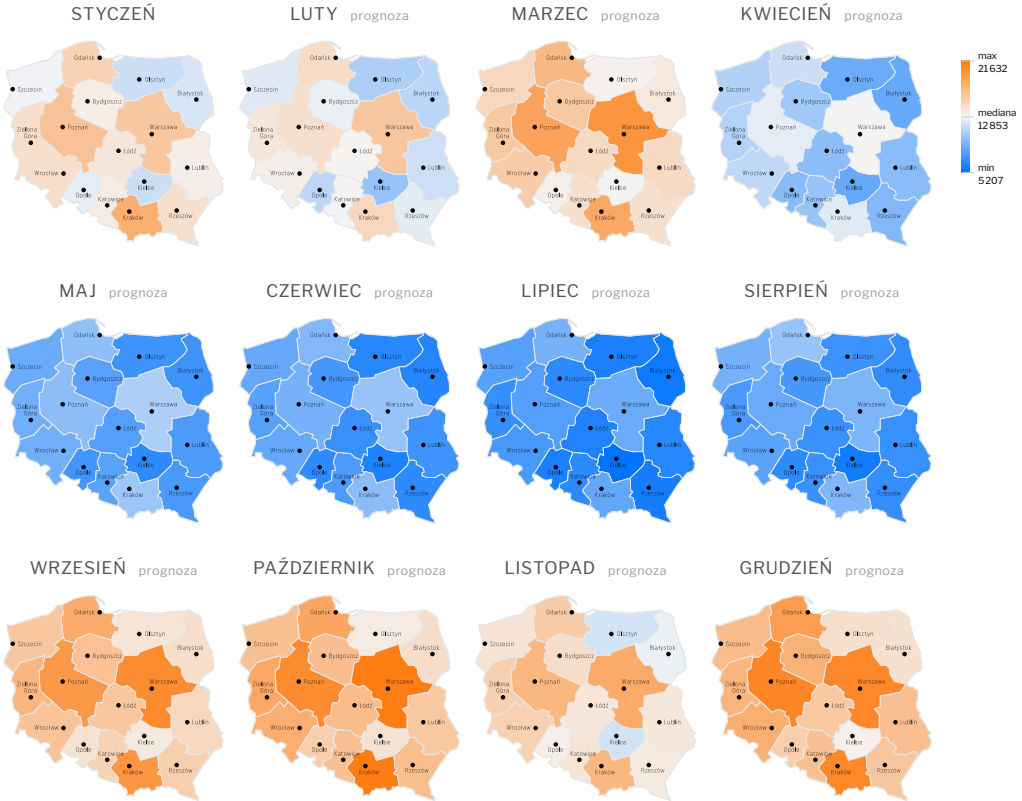
» W styczniu koszty leczenia były na tym samym poziomie co w grudniu. «



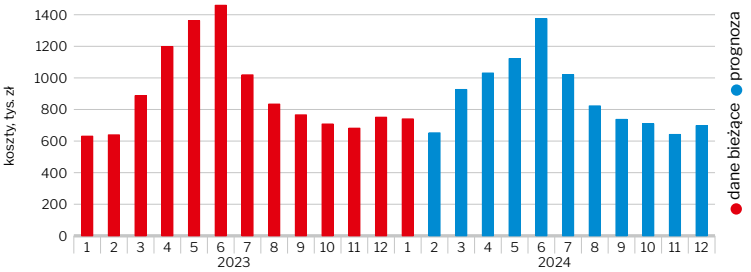
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



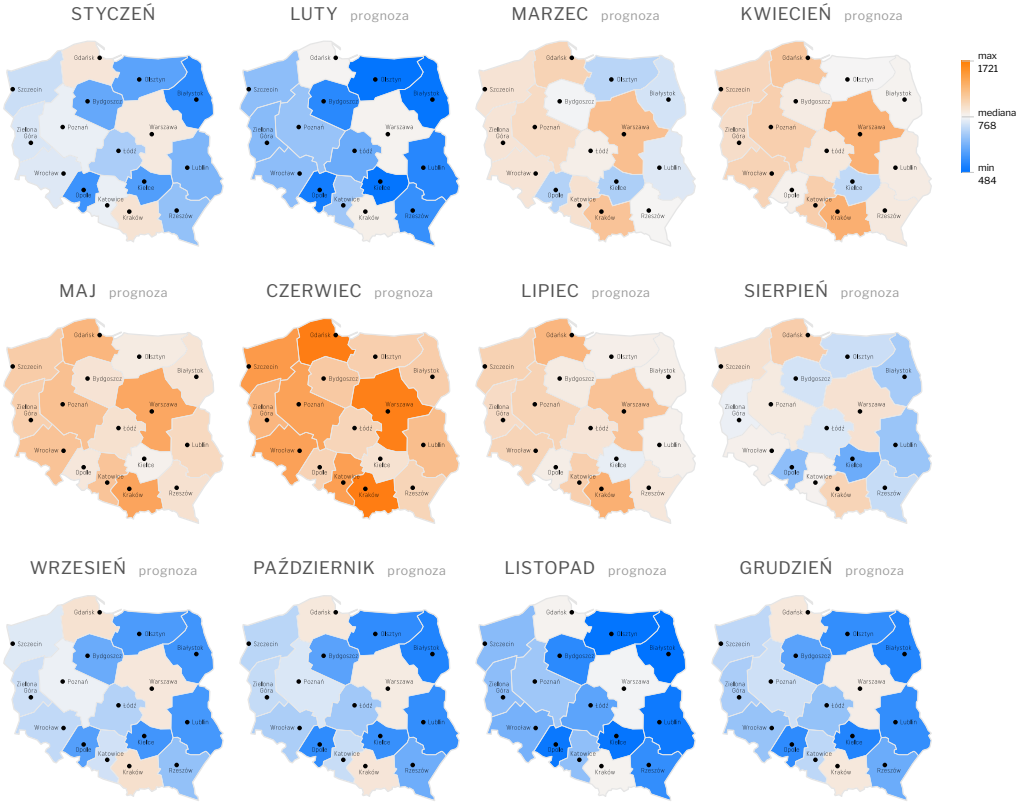
» Koszty leczenia przeziębienia i grypy w styczniu maleją w stosunku do rekordowego grudnia. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Koszty leczenia alergii szybko rosną od marca, co wynika z rozpoczęcia sezonu pylenia roślin. «



Struktura dystrybucji leków

STYCZEŃ 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO GRUDNIA

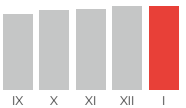
CENA OPAKOWANIA LEKU
29,42 zł
0,54 zł



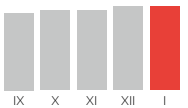
MARŻA APTECZNA
25,35%
−1,40%



OBRÓT W APTECE
372,5 tys. zł
−1 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4760
−40



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
78,26 zł
0,44 zł

SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

RX	44,00%	↑
OTC	32,18%	↓
SUPLEMENTY	9,17%	↑
INNE	14,65%	↓

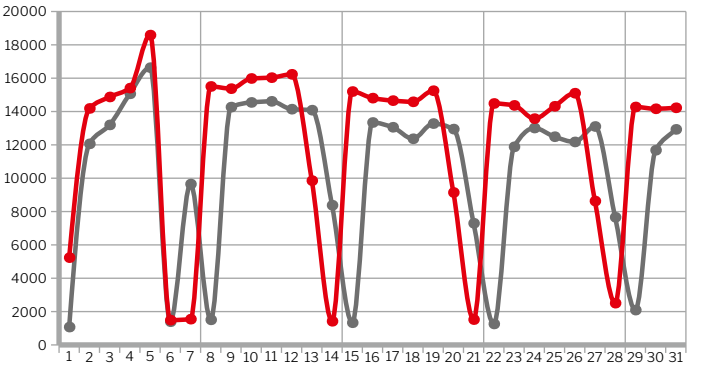
POZIOM REFUNDACJI
23,45%
0,44%

PROGNOZA NA KWIECIEŃ

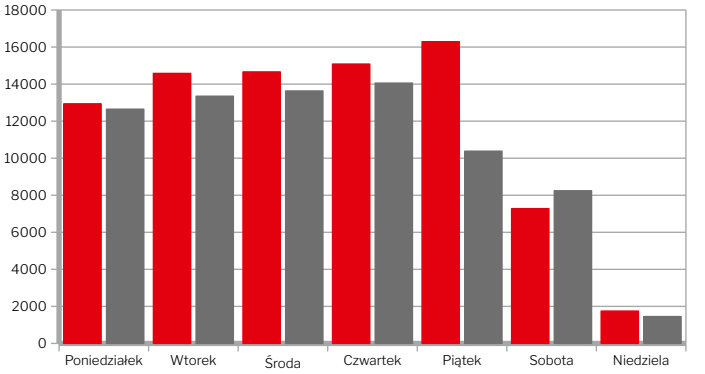
Kwiecień to zazwyczaj pierwszy miesiąc, kiedy wyraźnie maleje zachorowalność na choroby górnych dróg oddechowych, ale jednocześnie wzmagają się dolegliwości alergiczne. Zaczyna też wzrastać sprzedaż innych produktow, jak demokosmetyki. Według prognoz ekspertów OSOZ, w kwietniu obrót w statystycznej aptece wyniesie 350 tys. zł.

Obrót statystycznej apteki w styczniu 2024 roku wyniósł 372,5 tys. zł. W porównaniu z grudniem 2023 roku był o 1 tys. zł niższy (–0,3%). Jednocześnie był o 50 tys. zł wyższy (+15,5%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,708 mld zł. Oznacza to spadek o 21,2 mln zł (–0,4%) w stosunku do grudnia 2023 roku oraz wzrost o 562,9 mln zł (+13,6%) w stosunku do stycznia 2023 roku. Udział refundacji stanowił 23,45% (+0,44 p.p. w porównaniu z grudniem 2023) obrotu aptecznego i wyniósł 1,103 mld zł (+1,5%).

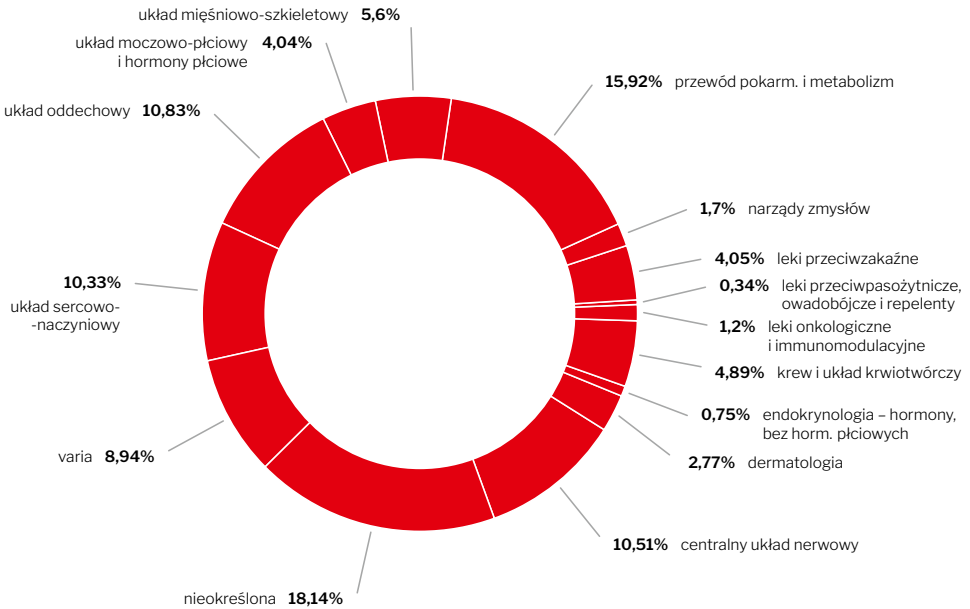
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach stycznia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach stycznia – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniesie 4 387,5 mln zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 10,9% (+430 tys. zł) oraz wzrost o 23,7% (+841 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 55 mld zł. To odpowiednio o 4,55 mld zł więcej (+9,0%) niż w 2023 roku oraz o 8,9 mld zł więcej (+19,3%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniesie 12,9 mld zł, co będzie stanowiło 23,48% całkowitego obrotu aptecznego.

W styczniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 102,5 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 102,3 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 164,4 tys. zł. W porównaniu z grudniem 2023 roku, w dwóch kategoriach

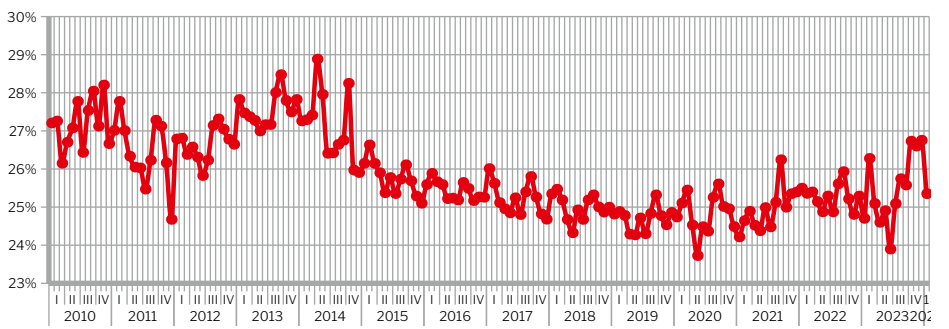
» W styczniu 2024 r. statystyczną aptekę odwiedziło 4760 pacjentów, o 40 mniej niż w grudniu 2023 r. «

zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży. W przypadku recept refundowanych wzrost ten wyniósł 1,95 tys. zł (+1,9%), z kolei dla recept pełnopłatnych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 6,12 tys. zł (+6,4%). W przypadku sprzedaży odręcznej zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 9,15 tys. zł (–5,3%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1295 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1293 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2078 mld zł.

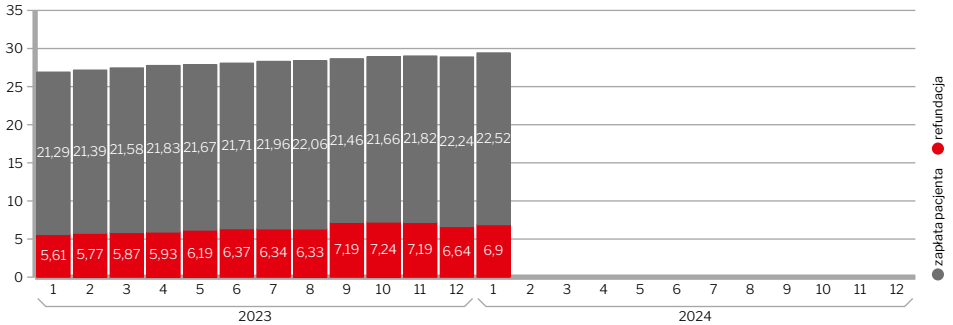
Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (16 290 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – poniedziałek (12 938 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 3352 zł.

W styczniu 2024 roku w stosunku do grudnia 2023 roku w największe wzrosty wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwpasożytniczych, owadobójczych i repelentów, produktów na przewód pokarmowy i metabolizm oraz produktów na narządy zmysłu. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku produktów endokrynologicznych – hormony bez hormonów płciowych, produktów na układ oddechowy oraz produktów na centralny układ nerwowy.

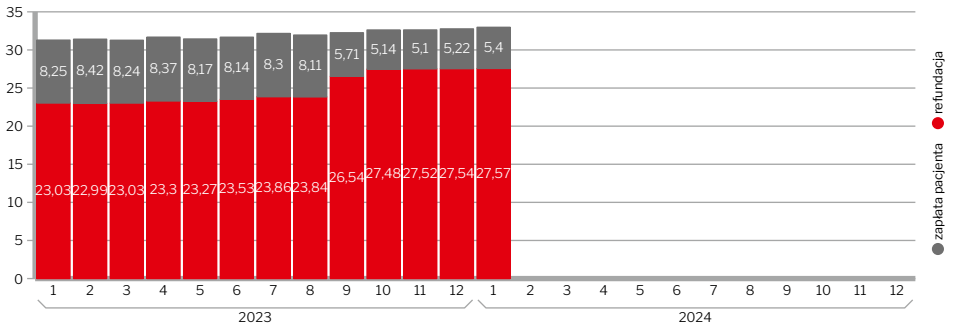
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



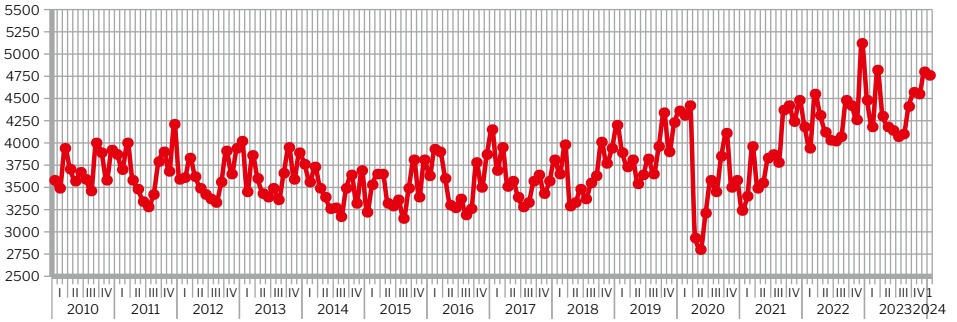
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na przewód pokarmowy i metabolizm, układ oddechowy oraz układ sercowo-naczyniowy. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W styczniu średnia marża apteczna wyniosła 25,35%. To o 1,4 p.p. mniej niż w grudniu 2023 roku oraz o 0,65 p.p. więcej niż w styczniu 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 20,41% (+0,46 p.p. w stosunku do grudnia 2023), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024



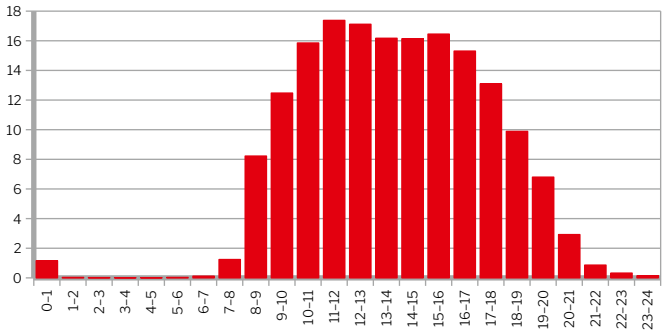
– 21,80% (–0,41 p.p. w stosunku do grudnia 2023), natomiast dla produktów OTC – 28,43% (–2,95 p.p. w stosunku do grudnia 2023 roku).

W 2024 roku marża apteczna wyniesie 25,18%. Będzie to odpowiednio o 0,34 p.p. mniej niż w 2023 roku oraz o 0,09 p.p. mniej niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 19,35% (–0,47 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,50% (–0,58 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 29,59% (–0,59 p.p. w stosunku do 2023 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w styczniu 2024 roku wyniosła 29,42 zł. Cena ta w porównaniu do grudnia 2023 roku wzrosła o 54 grosze. Porównując ją do ceny ze stycznia 2023 obserwujemy wzrost o 2,52 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do grudnia 2023 wzrosła (+0,6%) i wyniosła 32,97 zł. W przypadku leków na recepty pełnopłatne cena w styczniu wyniosła 39,05 zł (+0,72 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej – 23,85 zł (+0,08 zł).

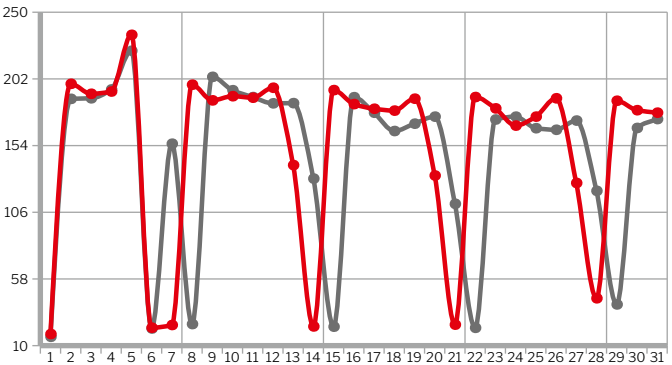
W styczniu statystyczną aptekę odwiedziło 4760 pacjentów (spadek o 40-tu pacjentów w stosunku do grudnia). 3850 osób zakupiło produkty OTC, 1070 – leki refundowane, oraz 1010 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiciu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w styczniu



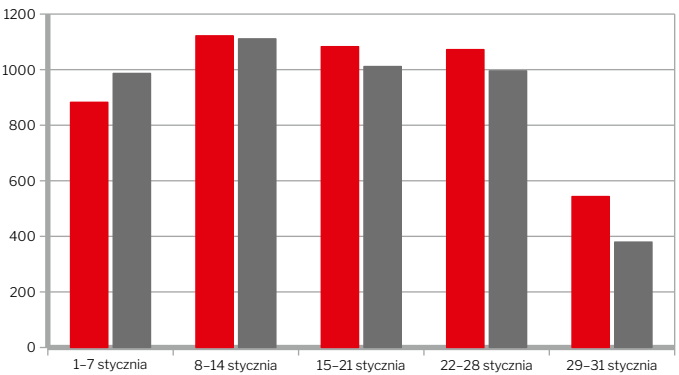
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach stycznia (porównanie do ubiegłego roku)

● styczeń 2024
● styczeń 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach stycznia (porównanie do ubiegłego roku)

● styczeń 2024
● styczeń 2023



ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 stycznia. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1122 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 15–21 stycznia (1083 pacjentów), 22–28 stycznia (1071 pacjentów), 1–7 stycznia (883 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptece zakupił produkty o łącznej wartości 78,26 zł. To o 0,44 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 6,27 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 59,91 zł zapłacił pacjent, a 18,35 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z grudniem wzrosła o 0,44 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta nie zmieniła się. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 95,80 zł (z czego 15,70 zł to zapłata pacjenta, a 80,11 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 101,30 zł, a dla produktów OTC – 42,70 zł.

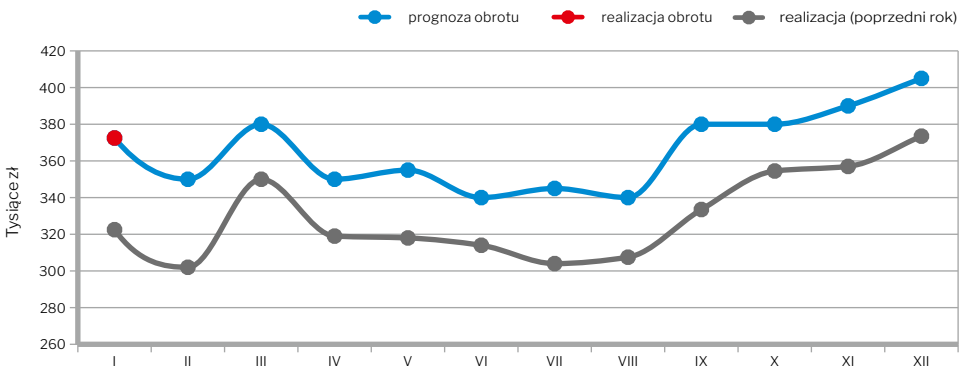
W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 82,85 zł. Z kwoty tej 63,40 zł zapłaci pacjent, a 19,45 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 100,68 zł, produktów OTC – 44,64 zł, a leków refundowanych – 107,26 zł (z czego 23,13 zł to zapłata pacjenta, a 84,12 zł wartość refundacji).

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	styczeń 2024	styczeń 2022	styczeń 2024	styczeń 2022
Lek – RX	163 891	137 013	44,00%	42,48%
Lek – OTC	119 889	106 122	32,18%	32,91%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	34 145	30 654	9,17%	9,51%
Pozostałe	54 575	48 710	14,65%	15,10%

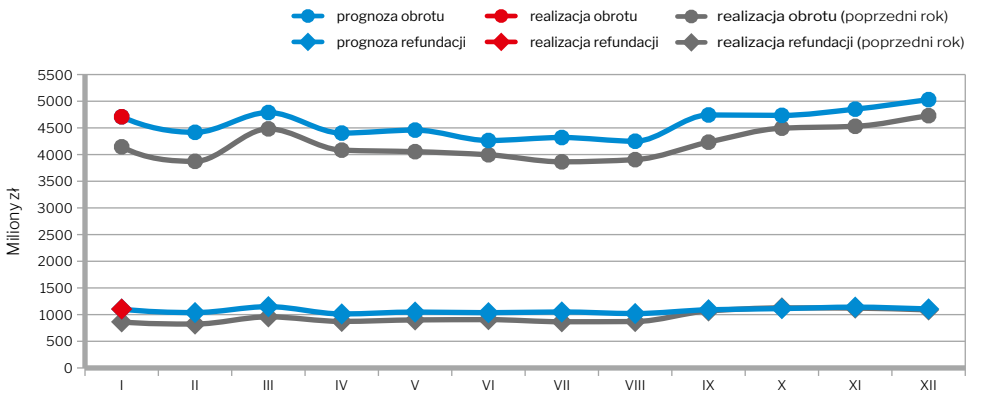
Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto
Obrót 2024: **4 387,5 tys. zł**
Zmiana obrotu: **wzrost 10 do 12%**



Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: **55 mld zł**
Refundacja: **12,9 mld zł**
Zmiana obrotu: **wzrost 8 do 10%** (w stosunku do roku 2023)
Zmiana refundacji: **wzrost 12 do 14%** (w stosunku do roku 2023)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za styczeń 2024

	styczeń 2024	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		grudnia 2023	stycznia 2024	stycznia 2023	grudnia 2023	stycznia 2024	stycznia 2023
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	372,5	-0,3%	0,0%	15,5%	-1,00	0	50,00
cały rynek apteczny	4 708 400	-0,4%	0,0%	13,6%	-21 230,50	0	562 985,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	102,5	1,9%	0,0%	14,4%	1,95	0	12,94
cały rynek apteczny	1 295 733	1,8%	0,0%	12,5%	22 304,00	0	144 332,24
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	102,3	6,4%	0,0%	20,5%	6,12	0	17,39
cały rynek apteczny	1 293 300	6,2%	0,0%	18,5%	75 194,90	0	201 635,01
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	164,4	-5,3%	0,0%	13,3%	-9,15	0	19,32
cały rynek apteczny	2 078 142	-5,4%	0,0%	11,4%	-119 673,21	0	213 181,25
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	87,3	1,6%	0,0%	29,9%	1,41	0	20,11
cały rynek apteczny	1 103 967	1,5%	0,0%	27,7%	15 898,29	0	239 750,41
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	23,45%	1,9%	0,0%	12,5%	0,0044	0	0,0260
w sprzedaży refundowanej	83,62%	-0,5%	0,0%	13,6%	-0,0045	0	0,1000
średnia cena opakowania							
ogółem	29,42 zł	1,9%	0,0%	9,4%	0,5381	0	2,5243
dla leków z list refundacyjnych	32,97 zł	0,6%	0,0%	5,4%	0,2078	0	1,6839
dla leków z recept pełnopłatnych	39,05 zł	1,9%	0,0%	10,8%	0,7230	0	3,8142
dla produktów bez recepty (OTC)	23,85 zł	0,3%	0,0%	9,2%	0,0817	0	2,0106
liczba pacjentów w aptece	4 760	-0,8%	0,0%	6,3%	-40	0	280
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 070	5,9%	0,0%	13,8%	60	0	130
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 010	5,2%	0,0%	-2,9%	50	0	-30
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 850	-2,8%	0,0%	5,5%	-110	0	200
średnia marża apteczna							
ogółem	25,35%	-5,2%	0,0%	2,6%	-0,0140	0	0,0065
dla leków z list refundacyjnych	20,41%	2,3%	0,0%	-1,4%	0,0046	0	-0,0028
dla leków na recepty pełnopłatne	21,80%	-1,9%	0,0%	1,9%	-0,0041	0	0,0042
dla sprzedaży odręcznej	28,43%	-9,4%	0,0%	-4,6%	-0,0295	0	-0,0138
wartość sprzedaży na pacjenta	78,26 zł	0,6%	0,0%	8,7%	0,44	0	6,27
wartość zapłaty przez pacjenta	59,91 zł	0,0%	0,0%	5,1%	0,00	0	2,93
wartość dopłaty refundatora	18,35 zł	2,5%	0,0%	22,3%	0,45	0	3,34
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	95,80 zł	-3,8%	0,0%	0,5%	-3,76	0	0,51
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	15,70 zł	-1,1%	0,0%	-37,6%	-0,17	0	-9,44
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	80,11 zł	-4,3%	0,0%	14,2%	-3,59	0	9,95
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	101,30 zł	1,1%	0,0%	24,1%	1,10	0	19,64
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	42,70 zł	-2,6%	0,0%	7,4%	-1,12	0	2,95
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,6	-1,3%	0,0%	5,9%	-0,18	0	0,75
cały rynek apteczny	171 607	-1,5%	0,0%	4,1%	-2 613,08	0	6 745,21
opakowania – recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,0	2,6%	0,0%	7,3%	0,08	0	0,21
cały rynek apteczny	38 536	2,4%	0,0%	5,5%	919,62	0	2 018,64
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,6	4,4%	0,0%	9,1%	0,11	0	0,22
cały rynek apteczny	33 359	4,2%	0,0%	7,3%	1 336,92	0	2 273,00
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,8	-4,6%	0,0%	3,8%	-0,38	0	0,28
cały rynek apteczny	98 070	-4,8%	0,0%	2,0%	-4 932,42	0	1 964,79

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za styczeń 2024

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do stycznia 2024					Dane narastające od początku roku				
	2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 387,5	10,9%	23,7%	430,0	841,0	372,5	15,5%	34,2%	50,0	95,0
cały rynek apteczny	54 967 003,9	9,0%	19,3%	4 550 816,4	8 911 027,9	4 708 400,0	13,6%	29,4%	562 985,0	1 069 542,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 289,1	12,9%	24,0%	147,3	249,6	102,5	14,4%	32,9%	12,9	25,4
cały rynek apteczny	16 150 689,4	11,0%	19,6%	1 604 300,3	2 650 341,0	1 295 733,3	12,5%	28,1%	144 332,2	283 950,3
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 155,9	9,3%	27,3%	97,9	247,5	102,3	20,5%	52,9%	17,4	35,4
cały rynek apteczny	14 482 653,4	7,4%	22,8%	1 003 333,6	2 685 919,7	1 293 299,5	18,5%	47,4%	201 635,0	415 908,7
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 900,8	10,5%	21,3%	181,2	334,1	164,4	13,3%	25,6%	19,3	33,5
cały rynek apteczny	23 811 708,3	8,7%	17,0%	1 905 389,6	3 467 424,9	2 078 142,4	11,4%	21,0%	213 181,2	361 139,3
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 030,2	14,4%	31,3%	129,8	245,7	87,3	29,9%	49,8%	20,1	29,0
cały rynek apteczny	12 907 340,6	12,6%	26,7%	1 439 641,3	2 719 098,6	1 103 966,8	27,7%	44,4%	239 750,4	339 399,6
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	23,48%	3,2%	6,2%	0,0073	0,0136	23,45%	12,5%	11,6%	0,0260	0,0244
w sprzedaży refundowanej	78,43%	1,3%	5,8%	0,0102	0,0433	83,62%	13,6%	13,0%	0,1000	0,0963
średnia cena opakowania										
ogółem	28,43 zł	7,9%	11,4%	2,08	2,91	29,42 zł	9,4%	20,9%	2,52	5,09
dla leków z list refundacyjnych	34,03 zł	9,3%	10,6%	2,89	3,26	32,97 zł	5,4%	10,2%	1,68	3,06
dla leków z recept pełnopłatnych	36,44 zł	5,9%	9,7%	2,04	3,23	39,05 zł	10,8%	24,5%	3,81	7,69
dla produktów bez recepty (OTC)	22,67 zł	7,2%	11,2%	1,53	2,28	23,85 zł	9,2%	20,1%	2,01	3,98
liczba pacjentów w aptece	52 958	0,7%	2,8%	357,9	1 457,9	4 760,0	6,3%	13,9%	280	580
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 019	6,1%	8,8%	689,2	969,2	1 070,0	13,8%	32,1%	130	260
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 481	-2,1%	1,5%	-249,1	170,9	1 010,0	-2,9%	14,8%	-30	130
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	42 581	0,3%	1,6%	140,8	680,8	3 850,0	5,5%	10,6%	200	370
średnia marża apteczna										
ogółem	25,18%	-1,3%	-0,4%	-0,0034	-0,0009	25,35%	2,6%	-0,6%	0,0065	-0,0014
dla leków z list refundacyjnych	19,35%	-2,4%	4,2%	-0,0047	0,0078	20,41%	-1,4%	15,1%	-0,0028	0,0267
dla leków na recepty pełnopłatne	20,50%	-2,8%	-6,2%	-0,0058	-0,0135	21,80%	1,9%	0,7%	0,0042	0,0015
dla sprzedaży odręcznej	29,59%	-2,0%	-1,5%	-0,0059	-0,0046	28,43%	-4,6%	-2,8%	-0,0138	-0,0082
wartość sprzedaży na pacjenta	82,85 zł	10,1%	20,3%	7,61	13,98	78,26 zł	8,7%	17,9%	6,27	11,87
wartość zapłaty przez pacjenta	63,40 zł	9,1%	18,2%	5,28	9,76	59,91 zł	5,1%	14,2%	2,93	7,47
wartość dopłaty refundatora	19,45 zł	13,6%	27,7%	2,34	4,22	18,35 zł	22,3%	31,5%	3,34	4,40
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	107,26 zł	6,4%	14,0%	6,47	13,18	95,80 zł	0,5%	0,6%	0,51	0,55
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	23,13 zł	1,6%	-5,1%	0,37	-1,23	15,70 zł	-37,6%	-36,6%	-9,44	-9,08
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	84,12 zł	7,8%	20,7%	6,10	14,42	80,11 zł	14,2%	13,7%	9,95	9,63
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	100,68 zł	11,6%	25,4%	10,48	20,37	101,30 zł	24,1%	33,2%	19,64	25,27
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	44,64 zł	10,2%	19,4%	4,12	7,25	42,70 zł	7,4%	13,5%	2,95	5,08
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	157,7	4,4%	5,3%	6,58	8,01	13,6	5,9%	11,0%	0,75	1,34
cały rynek apteczny	1 976 051,9	2,6%	1,6%	50 379,45	31 368,77	171 606,6	4,1%	7,0%	6 745,21	11 163,38
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	37,1	5,9%	9,8%	2,07	3,33	3,0	7,3%	16,9%	0,21	0,44
cały rynek apteczny	465 348,0	4,2%	5,9%	18 572,42	26 122,40	38 536,3	5,5%	12,6%	2 018,64	4 323,71
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,7	6,3%	12,2%	1,81	3,33	2,6	9,1%	23,5%	0,22	0,50
cały rynek apteczny	384 496,2	4,5%	8,2%	16 489,44	29 127,71	33 358,9	7,3%	19,0%	2 273,00	5 325,87
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	88,5	3,1%	1,1%	2,70	0,93	7,8	3,8%	4,6%	0,28	0,34
cały rynek apteczny	1 108 932,3	1,4%	-2,5%	15 479,26	-28 740,21	98 069,8	2,0%	0,8%	1 964,79	808,73

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – styczeń 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. U-R	520,63	0,04	24 555,00	0,07	5 261,76	0,02	19 293,24	0,22	0,21	0,79	606,84	40,46	47,16
2. U-30	410,86	0,03	18 469,22	0,05	7 079,15	0,02	11 390,07	0,13	0,38	0,62	559,60	33,00	44,95
3. U-50	192,91	0,02	4 741,80	0,01	2 612,86	0,01	2 128,93	0,02	0,55	0,45	201,50	23,53	24,58
4. U-BEZPŁATNY	27,31	0,00	2 179,38	0,01	79,87	0,00	2 099,51	0,02	0,04	0,96	52,78	41,29	79,79
5. INWALIDA WOJENNY	11,76	0,00	570,30	0,00	0,01	0,00	570,29	0,01	0,00	1,00	14,98	38,07	48,48
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,23	0,77	0,00	15,86	27,77
7. ZHK	10,60	0,00	267,55	0,00	34,44	0,00	233,11	0,00	0,13	0,87	12,26	21,83	25,24
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	57,01	85,51
9. SENIOR 75+	1 138,34	0,10	44 085,09	0,12	0,00	0,00	44 085,09	0,50	0,00	1,00	1 467,82	30,03	38,73
10. CIĄŻA +	2,66	0,00	353,02	0,00	0,00	0,00	353,02	0,00	0,00	1,00	4,22	83,63	132,75
11. NARKOTYKI	100,69	0,01	4 687,44	0,01	0,00	0,00	4 687,44	0,05	0,00	1,00	111,65	41,98	46,55
12. ŚRODKI POMOCNICZE	14,62	0,00	2 601,71	0,01	1 726,44	0,01	875,26	0,01	0,66	0,34	17,10	152,16	177,94
13. PEŁNOPŁATNE	25,69	0,00	3 261,46	0,01	1 638,31	0,01	1 623,15	0,02	0,50	0,50	129,87	25,11	126,94
14. ODRĘCZNA	2 498,39	0,21	102 318,00	0,27	102 318,00	0,36	0,00	0,00	1,00	0,00	2 639,16	38,77	40,95
15. RAZEM	7 009,03	0,59	164 410,00	0,44	164 410,00	0,58	0,00	0,00	1,00	0,00	7 758,68	21,19	23,46

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. U-R	520,63	0,04	24 555,00	0,07	5 261,76	0,02	19 293,24	0,22	0,21	0,79	606,84	40,46	47,16
2. U-30	410,86	0,03	18 469,22	0,05	7 079,15	0,02	11 390,07	0,13	0,38	0,62	559,60	33,00	44,95
3. U-50	192,91	0,02	4 741,80	0,01	2 612,86	0,01	2 128,93	0,02	0,55	0,45	201,50	23,53	24,58
4. U-BEZPŁATNY	27,31	0,00	2 179,38	0,01	79,87	0,00	2 099,51	0,02	0,04	0,96	52,78	41,29	79,79
5. INWALIDA WOJENNY	11,76	0,00	570,30	0,00	0,01	0,00	570,29	0,01	0,00	1,00	14,98	38,07	48,48
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,23	0,77	0,00	15,86	27,77
7. ZHK	10,60	0,00	267,55	0,00	34,44	0,00	233,11	0,00	0,13	0,87	12,26	21,83	25,24
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	57,01	85,51
9. SENIOR 75+	1 138,34	0,10	44 085,09	0,12	0,00	0,00	44 085,09	0,50	0,00	1,00	1 467,82	30,03	38,73
10. CIĄŻA +	2,66	0,00	353,02	0,00	0,00	0,00	353,02	0,00	0,00	1,00	4,22	83,63	132,75
11. NARKOTYKI	100,69	0,01	4 687,44	0,01	0,00	0,00	4 687,44	0,05	0,00	1,00	111,65	41,98	46,55
12. ŚRODKI POMOCNICZE	14,62	0,00	2 601,71	0,01	1 726,44	0,01	875,26	0,01	0,66	0,34	17,10	152,16	177,94
13. PEŁNOPŁATNE	25,69	0,00	3 261,46	0,01	1 638,31	0,01	1 623,15	0,02	0,50	0,50	129,87	25,11	126,94
14. ODRĘCZNA	2 498,39	0,21	102 318,00	0,27	102 318,00	0,36	0,00	0,00	1,00	0,00	2 639,16	38,77	40,95
15. RAZEM	7 009,03	0,59	164 410,00	0,44	164 410,00	0,58	0,00	0,00	1,00	0,00	7 758,68	21,19	23,46

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – styczeń 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. Recepty ref. całość	2 430,39	0,20	102 510,54	0,28	16 794,55	0,06	85 715,99	0,98	0,16	0,84	3 048,76	33,62	42,18
2. Recepty pełnopłatne	2 498,39	0,21	102 318,00	0,27	102 318,00	0,36	0,00	0,00	1,00	0,00	2 639,16	38,77	40,95
3. Sprzedaż odręczna	7 009,03	0,59	164 410,00	0,44	164 410,00	0,58	0,00	0,00	1,00	0,00	7 758,68	21,19	23,46
4. Inne pozycje (wnioski)	25,69	0,00	3 261,46	0,01	1 638,31	0,01	1 623,15	0,02	0,50	0,50	129,87	25,11	126,94
5. RAZEM	11 963,50	1,00	372 500,00	1,00	285 160,86	1,00	87 339,14	1,00	0,77	0,23	13 576,47	27,44	31,14

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. Recepty ref. całość	2 430,39	0,20	102 510,54	0,28	16 794,55	0,06	85 715,99	0,98	0,16	0,84	3 048,76	33,62	42,18
2. Recepty pełnopłatne	2 498,39	0,21	102 318,00	0,27	102 318,00	0,36	0,00	0,00	1,00	0,00	2 639,16	38,77	40,95
3. Sprzedaż odręczna	7 009,03	0,59	164 410,00	0,44	164 410,00	0,58	0,00	0,00	1,00	0,00	7 758,68	21,19	23,46
4. Inne pozycje (wnioski)	25,69	0,00	3 261,46	0,01	1 638,31	0,01	1 623,15	0,02	0,50	0,50	129,87	25,11	126,94
5. RAZEM	11 963,50	1,00	372 500,00	1,00	285 160,86	1,00	87 339,14	1,00	0,77	0,23	13 576,47	27,44	31,14

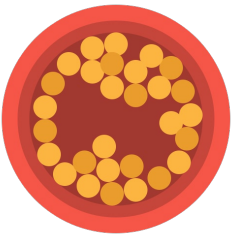
Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiciu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. Recepty ref. całość	24 860,33	0,20	1 289 146,27	0,29	278 047,03	0,08	1 011 099,24	0,98	0,22	0,78	37 141,97	34,71	51,86
2. Recepty pełnopłatne	24 547,28	0,20	1 155 929,45	0,26	1 155 929,45	0,34	0,00	0,00	1,00	0,00	30 688,80	37,67	47,09
3. Sprzedaż odręczna	76 088,02	0,61	1 900 753,89	0,43	1 900 753,89	0,57	0,00	0,00	1,00	0,00	88 517,48	21,47	24,98
4. Inne pozycje (wnioski)	257,41	0,00	41 663,31	0,01	22 550,49	0,01	19 112,83	0,02	0,54	0,46	1 378,81	30,22	161,85
5. RAZEM	125 753,03	1,00	4 387 492,93	1,00	3 357 280,86	1,00	1 030 212,07	1,00	0,77	0,23	157 727,06	27,82	34,89

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiciu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. Recepty ref. całość	311 521 775,07	0,20	16 150 689 394,68	0,29	3 482 816 740,48	0,08	12 667 872 654,20	0,98	0,22	0,78	465 348 025,19	34,71	51,84
2. Recepty pełnopłatne	307 604 465,09	0,20	14 482 653 441,74	0,26	14 482 653 441,74	0,34	0,00	0,00	1,00	0,00	384 496 235,55	37,67	47,08
3. Sprzedaż odręczna	953 226 071,52	0,61	23 811 708 327,14	0,43	23 811 708 327,14	0,57	0,00	0,00	1,00	0,00	1 108 932 318,08	21,47	24,98
4. Inne pozycje (wnioski)	3 225 370,25	0,00	521 952 692,98	0,01	282 484 731,64	0,01	239 467 961,34	0,02	0,54	0,46	17 275 300,96	30,21	161,83
5. RAZEM	1 575 577 681,93	1,00	54 967 003 856,54	1,00	42 059 663 241,00	1,00	12 907 340 615,54	1,00	0,77	0,23	1 976 051 879,78	27,82	34,89

Sprzedaż leków na cholesterol



Podwyższony poziom cholesterolu jest najczęściej następstwem niezdrowego odżywiania się, stosowania używek i niewystarczającej aktywności fizycznej, ale także chorób przewlekłych i długotrwałego zażywania niektórych leków. Po części jest warunkowany genetycznie – wówczas mówi się o hipercholesterolemii.

Szacuje się, że problem dotyczy ok. 60% procentów dorosłych Polaków, czyli aż 21 mln osób. Jednak nie w każdym przypadku konieczne jest leczenie. Decyduje o tym lekarz, oceniając ryzyko choroby sercowo-naczyniowej, biorąc pod uwagę takie czynniki jak m.in. płeć, wiek, stężenie cholesterolu nie-HDL, skurczowe ciśnienie tętnicze, tryb życia (np. palenie papierosów). Tylko niewielka część osób wie, że ma wysoki poziom cholesterolu i stosuje leczenie.

Wysoki poziom cholesterolu zabija po cichu, prowadząc do miażdżycy i chorób sercowo-naczyniowych. Najgroźniejszy jest zawał serca, który najczęściej jest następstwem miażdżycy tętnic wieńcowych oraz udar mózgu mający podłoże w miażdżycy tętnic mózgowych i szyjnych. W wyniku miażdżycy, u kilku tysięcy osób rocznie konieczne jest przeprowadzenie amputacji kończyn dolnych.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002



WARTOŚĆ SPRZEDAŻY

902 904 653 zł

289%



ILOŚĆ SPRZEDAŻY

47 284 278

1100%



ASORTYMENT

570

2275%



ŚREDNIA CENA

19,10 zł

222%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 506 zł w grudniu 2023)

INFORMACJE DODATKOWE



Polacy chorują ok. 10 lat wcześniej na miażdżycę niż mieszkańcy innych krajów UE, jak Francja, UK, Holandia, Niemcy.



Hipercholesterolemia jest skutecznie leczona u ok. 6% chorych. Pacjenci często odstawiają leki po kilku miesiącach.

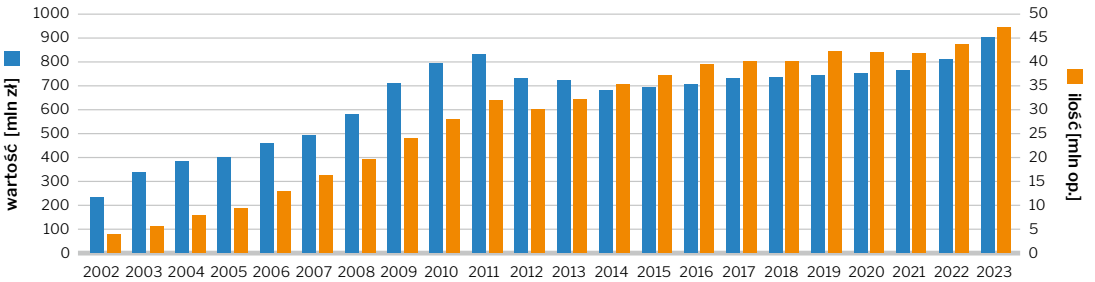


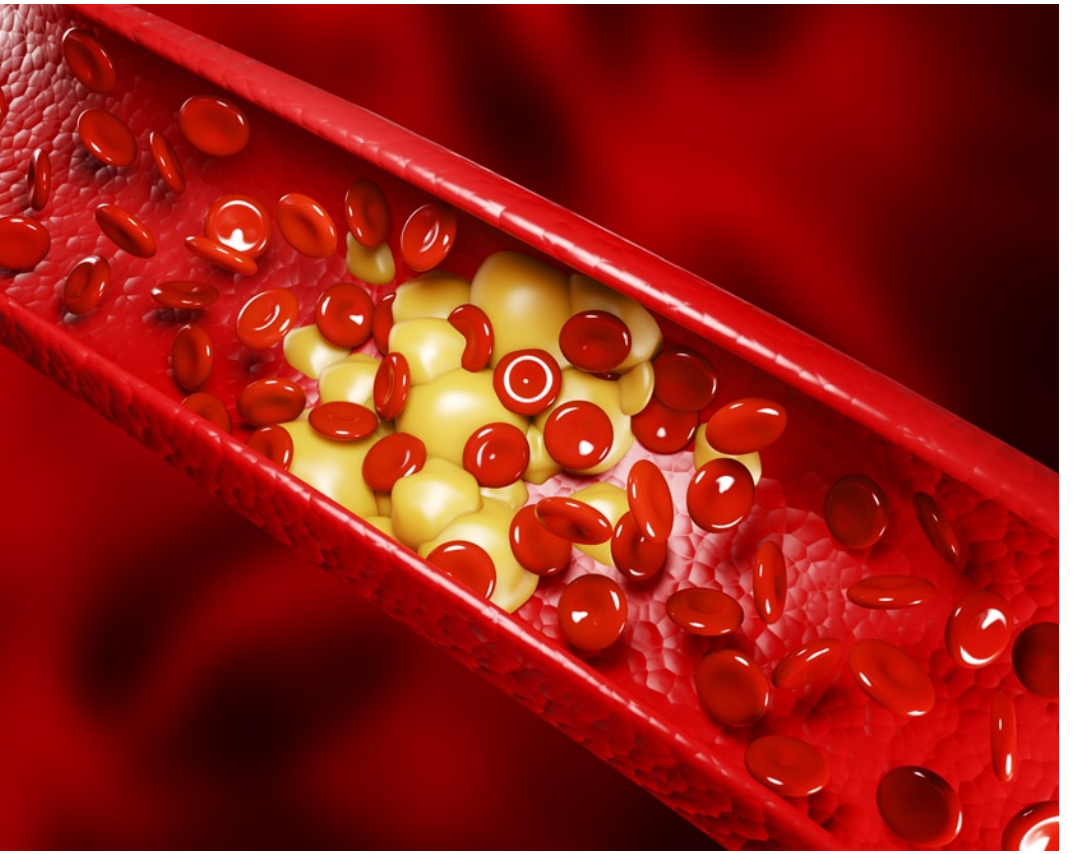
30 000 Polaków rocznie zabija miażdżyca, zajmując 3 miejsce wśród przyczyn zgonów (liderem są choroby układu krążenia).



Liczba zgonów z powodu chorób sercowo-naczyniowych wzrosła globalnie z 12,1 mln w 1990 r. do 20,5 mln w 2021 r.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2023





Choroby układu krążenia odpowiadają za ok. 40% wszystkich zgonów w Polsce. Jednym z cichych zabójców jest wysoki poziom cholesterolu, który może prowadzić do choroby wieńcowej i niedokrwienia narządów, a w efekcie – udaru lub zawału serca. W ich profilaktyce pomagają leki redukujące poziom tzw. złego cholesterolu. Eksperci OSOZ przeanalizowali ich sprzedaż w aptekach, zarówno tych na receptę i bez.

Sprzedaż leków obniżających poziom cholesterolu od kilku lat systematycznie rośnie. W 2002 roku pacjenci zakupili w aptekach 3,92 mln opakowań produktów z omawianej grupy. W pierwszych latach analiz miały miejsce znaczące wzrosty, zwłaszcza w 2003 roku (o 43,19%), 2004 roku (o 40,69%) oraz w 2006 roku (o 38,63%). W 2012 roku wystąpił największy spadek, który wyniósł 5,99%. W kolejnych latach spadki wystąpiły jeszcze kilka razy, lecz były nieznaczne i nie przekraczały nawet 1%. W 2023 roku sprzedaż leków na cholesterol ukształtowała się na poziomie 47,28 mln opakowań. Był to wzrost o 8,19% w porównaniu do

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023	14	70,34	67,92	47,99	43,58	37,88	32,01	30,97	31,59	31,49	28,34	24,72	23,99	22,07	22,26	20,44	20,35	20,56	19,06	19,30	19,70	20,31	20,47
Produkty będące w ofercie w latach 2003–2023 a nie będące w ofercie w 2002 roku	9		54,52	55,50	42,25	35,21	27,12	25,38	25,11	23,52	22,32	20,44	18,69	14,33	14,17	12,67	12,82	12,62	12,26	12,25	12,20	11,71	11,67
Produkty będące w ofercie w latach 2004–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2003	8			52,02	47,46	35,48	30,02	29,06	29,51	26,92	23,69	24,05	22,24	17,25	17,23	16,01	15,85	15,90	15,18	15,16	15,30	14,91	14,89
Produkty będące w ofercie w latach 2005–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2004	1				223,04	218,45	189,07	184,82	156,30	129,93	129,38	43,79	51,55	52,07	53,08	53,07	54,13	54,60	55,75	56,76	58,27	60,97	62,55
Produkty będące w ofercie w latach 2006–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2005	8					34,02	31,06	29,89	29,00	26,95	25,91	24,22	22,10	20,41	20,37	18,95	19,18	19,43	18,77	18,84	19,02	18,66	18,68
Produkty będące w ofercie w latach 2007–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2006	18						31,05	34,44	33,32	31,89	29,90	29,25	27,06	23,66	23,97	23,59	23,93	24,35	24,03	24,44	24,82	24,67	24,53
Produkty będące w ofercie w latach 2008–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2007	10							29,05	29,26	26,53	24,39	23,48	21,29	19,38	19,37	18,30	18,10	18,67	18,51	19,11	19,27	19,12	20,18
Produkty będące w ofercie w latach 2009–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2008	4								20,33	23,99	20,66	19,86	17,45	17,33	17,16	16,88	17,59	18,68	18,52	18,99	19,58	17,95	18,28
Produkty będące w ofercie w latach 2010–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2009	22									27,11	22,98	22,90	20,61	15,27	13,50	13,17	13,14	12,97	12,69	12,66	12,77	12,77	12,62
Produkty będące w ofercie w latach 2011–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2010	20										23,18	25,67	23,24	19,61	19,12	17,66	17,10	17,41	14,77	14,86	15,12	14,95	14,99
Produkty będące w ofercie w latach 2012–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2011	13											17,83	18,04	16,32	15,84	15,90	16,41	14,95	14,47	14,78	15,33	15,61	15,51
Produkty będące w ofercie w latach 2013–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2012	23												24,39	21,67	19,57	20,37	20,36	19,60	19,56	20,20	19,42	19,70	19,49
Produkty będące w ofercie w latach 2014–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2013	17													15,14	13,53	13,11	13,45	13,74	13,56	13,62	13,80	13,98	13,48
Produkty będące w ofercie w latach 2015–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2014	9														25,83	23,14	22,88	22,49	22,38	23,03	23,47	23,59	23,75
Produkty będące w ofercie w latach 2016–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2015	14															20,98	23,28	24,72	25,52	25,76	25,76	24,54	23,50
Produkty będące w ofercie w latach 2017–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2016	23																26,09	29,13	29,34	29,05	29,10	29,85	30,57
Produkty będące w ofercie w latach 2018–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2017	38																	30,72	31,40	28,35	27,59	27,01	26,98
Produkty będące w ofercie w latach 2019–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2018	17																		13,02	15,83	19,53	20,90	19,75
Produkty będące w ofercie w latach 2020–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2019	19																			21,55	20,22	22,36	22,43
Produkty będące w ofercie w latach 2021–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2020	42																				25,02	25,60	25,05
Produkty będące w ofercie w latach 2022–2023 a nie będące w ofercie w latach 2002–2021	45																					35,98	33,38
Produkty będące w ofercie w 2023 roku a nie będące w ofercie w latach 2002–2022	10																						28,83

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023	14	70,34	67,92	47,99	43,58	37,88	32,01	30,97	31,59	31,49	28,34	24,72	23,99	22,07	22,26	20,44	20,35	20,56	19,06	19,30	19,70	20,31	20,47
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2023 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2023	1	20,08	20,08	20,08	20,14	20,73	19,84	19,91	19,89	19,86	19,85	18,61	17,74	15,82	15,82	13,67	13,67	13,67	13,67	13,66			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2023	3	64,48	75,84	87,42	76,11	61,75	57,08	55,67	70,51	73,46	72,09	48,75	46,02	34,06	33,59	37,08	43,04	55,00					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2023	2	39,68	39,69	34,27	29,17	29,95	31,00	31,33	20,36	19,53	30,44	27,95	26,65	27,16	78,13								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–											
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2023	0	–	–	–	–	–	–	–															
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2023	0	–	–	–	–	–	–																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2023	0	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2023	0	–	–	–	–																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2023	0	–	–	–																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2023	0	–	–																				
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2023	0	–																					

roku poprzedniego oraz o 1105,31% w stosunku do pierwszego roku analiz.

Za leki na cholesterol zakupione w aptekach w 2002 roku pacjenci zapłacili 232,10 mln zł. W 2003 roku, podobnie jak dla ilości sprzedaży, miał miejsce największy wzrost wynoszący 44,61%. Przez kolejne osiem lat wartość sprzedaży wzrastała z roku na rok, od kilku do kilkunastu procent, a w 2011 roku ukształtowała się na poziomie 829,08 mln zł. Kolejne trzy lata były okresem spadków wynoszących kolejno 11,79%, 1,24% oraz 5,62%. Po tym czasie wartość sprzedaży zaczęła ponownie wzrastać, choć już nie tak dynamicznie.

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków na cholesterol w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	232 095 889	3 922 983	59,16	9 670 662	163 458	24		
2003	335 643 861	5 617 228	59,75	9 589 825	160 492	35	44,61%	43,19%
2004	381 536 056	7 903 117	48,28	8 117 788	168 151	47	13,67%	40,69%
2005	397 767 093	9 248 002	43,01	8 286 814	192 667	48	4,25%	17,02%
2006	460 192 166	12 820 774	35,89	7 422 454	206 787	62	15,69%	38,63%
2007	490 104 481	16 326 548	30,02	5 569 369	185 529	88	6,50%	27,34%
2008	579 009 362	19 602 149	29,54	5 848 579	198 002	99	18,14%	20,06%
2009	710 925 316	23 992 848	29,63	6 644 162	224 232	107	22,78%	22,40%
2010	791 369 454	28 058 708	28,20	5 612 549	198 998	141	11,32%	16,95%
2011	829 081 719	31 953 036	25,95	4 580 562	176 536	181	4,77%	13,88%
2012	731 316 359	30 037 872	24,35	3 712 266	152 477	197	-11,79%	-5,99%
2013	722 254 794	32 108 976	22,49	3 181 739	141 449	227	-1,24%	6,89%
2014	681 695 434	35 242 237	19,34	2 506 233	129 567	272	-5,62%	9,76%
2015	693 932 013	37 157 569	18,68	2 417 882	129 469	287	1,80%	5,43%
2016	706 874 641	39 531 717	17,88	1 895 106	105 983	373	1,87%	6,39%
2017	729 160 356	40 187 548	18,14	1 986 813	109 503	367	3,15%	1,66%
2018	732 927 617	40 184 063	18,24	1 778 951	97 534	412	0,52%	-0,01%
2019	740 946 296	42 197 106	17,56	1 687 805	96 121	439	1,09%	5,01%
2020	752 792 632	42 051 393	17,90	1 615 435	90 239	466	1,60%	-0,35%
2021	762 249 461	41 816 221	18,23	1 571 648	86 219	485	1,26%	-0,56%
2022	809 600 704	43 703 513	18,52	1 536 244	82 929	527	6,21%	4,51%
2023	902 904 653	47 284 278	19,10	1 584 043	82 955	570	11,52%	8,19%
2024	993 241 576	49 819 183	19,94	–	–	–	10,01%	5,36%
2025	1 012 743 500	51 406 913	19,70	–	–	–	1,96%	3,19%

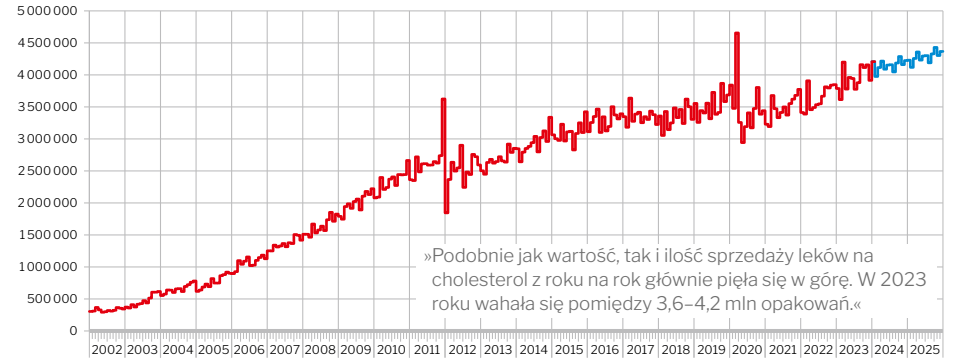
W minionym roku miał miejsce wzrost wynoszący 11,52%, wartość sprzedaży wyniosła 902,90 mln zł i była najwyższa na przełomie całego analizowanego okresu.

Najwięcej, bo ponad 54 mln zł za leki na cholesterol płacą pacjenci w marcu oraz w miesiącach od września do grudnia. Dla grudnia średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie danych od 2002 roku jest najwyższa i wynosi 57,74 mln zł. Najmniej za omawiany asortyment apteczny płacą pacjenci w lutym (50,02 mln zł). Analizując pojedyncze miesiące, najwięcej leków na cholesterol zostało sprzedanych w aptekach w marcu 2020 roku (4,66 mln opakowań), a najwięcej za leki z omawianej grupy zapłacili pacjenci w grudniu 2012 roku (90,94 mln zł).

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków na cholesterol w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

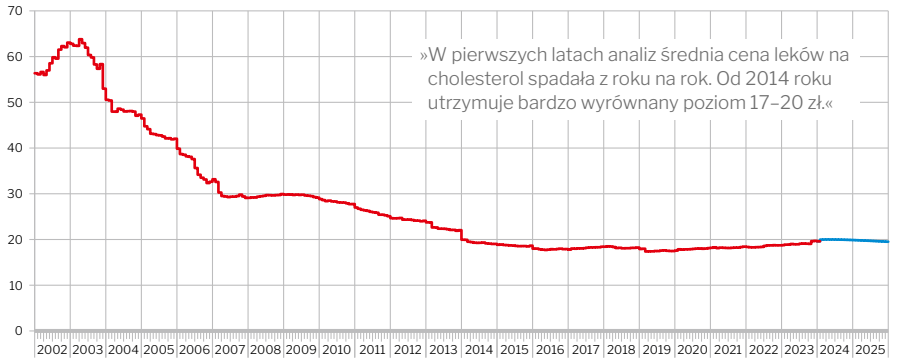


Rys. 2. Liczba opakowań leków na cholesterol sprzedanych w aptekach w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

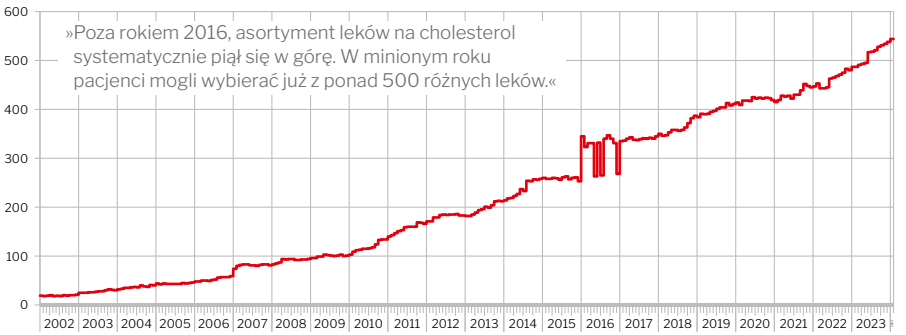


Średnia cena za pojedyncze opakowanie leku na cholesterol w pierwszych latach analiz była najwyższa. W 2002 roku wyniosła 59,16 zł, a w 2003 roku – 59,75 zł. W latach 2004–2007 miały miejsce znaczące spadki kształtujące się w granicach 10–20% w skali roku. Ich konsekwencją był spadek średniej ceny w 2008 roku poniżej kwoty 30 zł. Spadki w kolejnych latach ukształtowały średnią cenę w 2014

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku na cholesterol w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



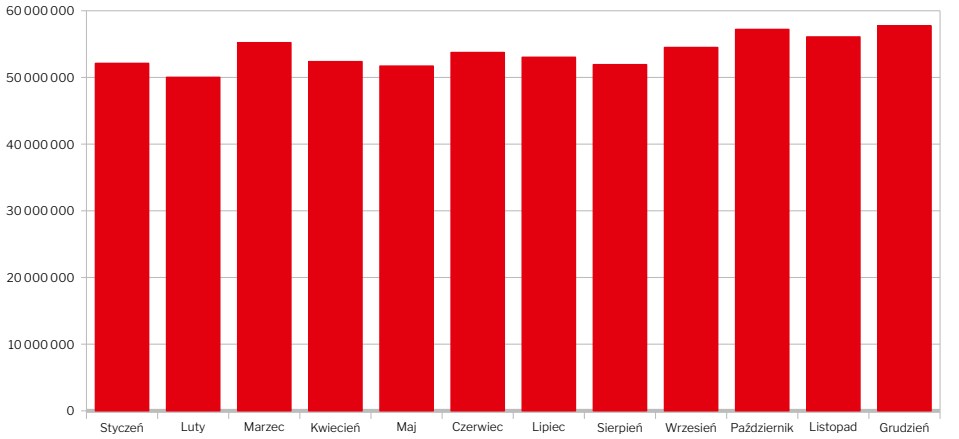
Rys. 4. Liczba różnych leków na cholesterol dostępnych w aptekach w latach 2002–2023



roku na poziomie poniżej 20 zł. Od tego czasu średnia cena utrzymuje wyrównany poziom. W 2023 roku za pojedyncze opakowanie leku na cholesterol pacjenci płacili 19,10 zł – o 3,08% więcej niż w roku poprzednim oraz o 67,72% mniej niż w 2002 roku.

Wykres przedstawiający asortyment leków na cholesterol w aptekach, w całym okresie analiz pnie się w górę. W 2002 roku pacjenci mogli wybierać spośród nieco ponad 20 produktów, w 2009 roku z ponad 100 produktów, a w 2023 roku

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



na półkach aptecznych można było znaleźć aż 570 leków na cholesterol. Najwięcej, bo aż 86 nowych produktów pojawiło się na rynku aptecznym w 2016 roku.

Na przestrzeni kilku ostatnich lat, sprzedaży leków na cholesterol towarzyszyły zarówno niewielkie spadki jak i wzrosty. Średnia cena oraz wartość sprzedaży wzrastały. Poniższe prognozy uwzględniają te trendy i pokazują, w jaki sposób rynek leków na cholesterol będzie kształtował się w latach 2024–2025.

Trendy przyszłości

Zarówno w 2024, jak i w 2025 roku sprzedaż leków na cholesterol będzie wzrastać. W pierwszym roku prognoz wzrost wyniesie 5,36%, a sprzedaż ukształtuje się na poziomie 49,82 mln opakowań. W kolejnym roku pacjenci zakupią 51,41 mln opakowań omawianych leków, co będzie równoznaczne ze wzrostem o 3,19%.

W przypadku wartości sprzedaży, w najbliższych dwóch latach również kontynuowany będzie trend rosnący. W 2024

roku wzrost będzie istotniejszy i zgodnie z prognozami wyniesie 10,01%, w kolejnym roku będzie równy 1,96%. W pierwszym roku prognozy pacjenci zapłacą za leki na cholesterol 993,24 mln zł, a w 2025 roku 1,01 mld zł.

Średnia cena w 2024 roku wzrośnie o 4,41% i ukształtuje się na poziomie 19,94 zł. Z kolei w następnym roku prognoz spadnie o 1,19% i wyniesie 19,70 zł. Nie mniej jednak poziom ceny z poprzednich lat zostanie utrzymany.

Podsumowanie

Wykonując lipidogram możemy określić poziom trójglicerydów oraz dobrego i złego cholesterolu w organizmie. W przypadku nieprawidłowych norm konieczna może okazać się zmiana trybu życia, sposobu odżywiania oraz terapia lekowa. W minionym roku pacjenci zakupili w aptekach ponad 47 milionów opakowań leków na cholesterol, co oznacza, że statystyczny pacjent zakupił około 1,3 opakowania takiego produktu. Prognozy pokazują, że w najbliższych latach sprzedaż będzie wzrastać. W 2025 roku przewyższy 50 mln opakowań, a kwota, jaką pacjenci zapłacą za leki na cholesterol wyniesie ponad 1 mld zł.

W naszej analizie wzięliśmy pod uwagę wszystkie leki, które stosowane są w obniżaniu poziomu cholesterolu – te na receptę i suplementy diety bez recepty. Do pierwszej grupy zaliczają się tzw. statyny – najskuteczniejsze leki pozwalające zapobiegać miażdżycy. Suplementy diety mają najczęściej w składzie monakolinę K, którą pozyskuje się ze sfermentowanego czerwonego ryżu, oraz witaminy E, B6 i B12, kwas foliowy, czosnek, chrom, kwasy omega-3, ekstrakt z karczocha. Statystyki przeprowadzono na podstawie danych z aptek. Trzeba jednak wziąć pod uwagę, że leki OTC na obniżenie cholesterolu są dostępne też w drogeriach i marketach.

Metodologia prognoz

Do wyliczenia prognoz sprzedaży leków na cholesterol w 2024 i 2025 roku użyto metody najmniejszych kwadratów z zastosowaniem wahań multiplikatywnych. Jednocześnie zostały odcięte wartości odstające i założono, że w przyszłości nie wystąpią wahania przypadkowe mogące w znaczący sposób wpłynąć na sprzedaż.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOFT S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch

Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Agnieszka Golec,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy KAMSOFT S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.