

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

PAŹDZIERNIK
2025

STATYSTYKI

- 
- 2 EKSPERTYZA ● Rola nowych produktów na rynku aptecznym
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł ● Sprzedaż leków zagrożonych dostępnością
- 12 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (listopad 2025)
- 14 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (sierpień 2025)
- 18 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (sierpień 2025)
- 33 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż środków homeopatycznych



Rola nowych produktów na rynku aptecznym

Dynamika zmian na rynku aptecznym jest coraz bardziej „napędzana” nowymi wprowadzeniami produktów. Jak wygląda ona w przypadku produktów bez recepty?

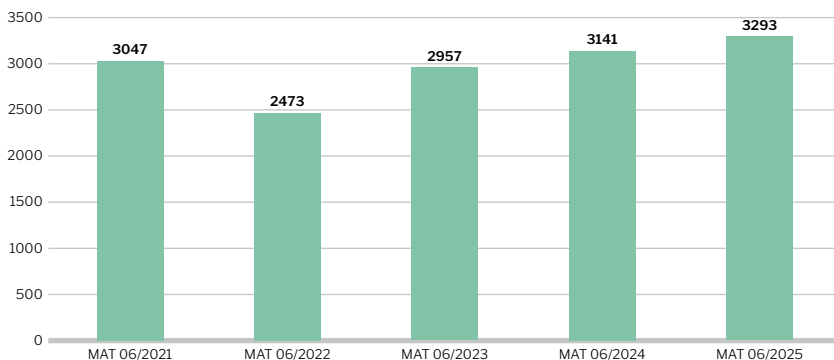
dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

» W ciągu roku na półkach aptecznych pojawiło się 3300 nowych produktów. «

Wszyscy potrafimy z pamięci wymienić co najmniej kilka marek produktów OTC, suplementów czy kosmetyków dostępnych w aptekach. Część z nich jest obecna na rynku wiele lat i często okupuje wysokie miejsca w rankingach sprzedaży. Ale rynek nieustannie się rozwija – pojawiają się nowe marki, dotąd na rynku nieznane, oraz nowe produkty, które są rozszerzeniami palety produktów pod daną marką (tak zwane „marki parasolowe”), wprowadzane np. ze zmianą dawkowania, formy, składu i/lub zastosowania. W analizach takie wprowadzenia nazwane zostały sub-brandami.

Ilość nowych wprowadzeń na rynek nieustannie rośnie. Z analiz PEX* wynika, że tylko w przeciągu 12 miesięcy okresu zaczynającego się w lipcu zeszłego roku, a zakończono w czerwcu aktualnego na rynek (kroczący rok – MAT), w polskich aptekach pojawiło się prawie 3300 nowych sub-brandów. To o ponad 150 więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej i aż 336 więcej w porównaniu do sytuacji sprzed 2 lat.

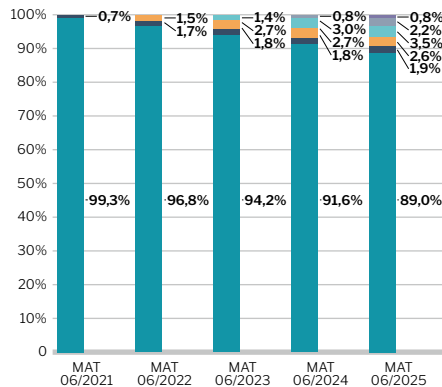
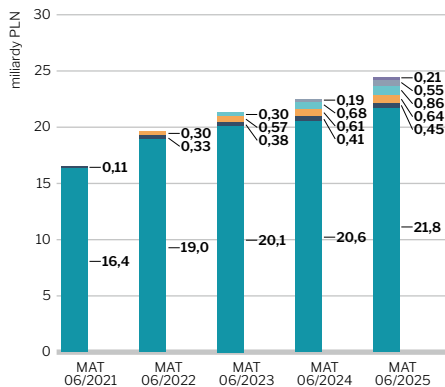
Liczba nowych sub-brandów* na rynku bez recepty



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia anonimizowanych aptecznych marek własnych oraz importu równoległego.

* SUB-BRAND – nowa marka na rynku lub rozszerzenie istniejącej marki o nowe SKU, np. o zmienionym składzie, dawce czy zastosowaniu
MAT (Moving Annual Total) – okres ruchomych 12 miesięcy, w tym przypadku od lipca danego roku do czerwca kolejnego (MAT 06)

Wartość sprzedaży na rynku bez recepty (mld PLN, ceny detaliczne dla pacjenta brutto)
i udział nowych SUB-BRANDÓW według momentu wejścia na rynek sprzedaży



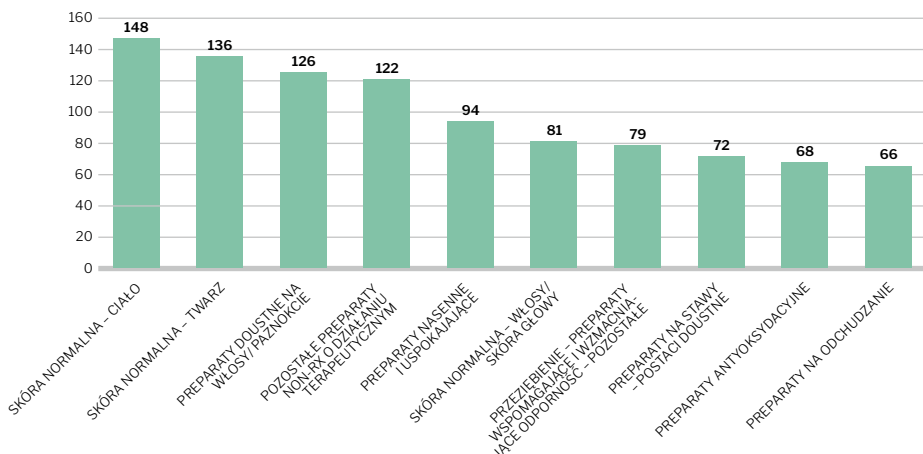
produkty wchodzące na rynek w:

06/2020 lub wcześniej MAT 06/2021 MAT 06/2022 MAT 06/2023 MAT 06/2024 MAT 06/2025

Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia anonimizowanych aptecznych marek własnych oraz importu równoległego

*SUB-BRAND – nowa marka na rynku lub rozszerzenie istniejącej marki o nowe SKU np. o zmienionym składzie, dawce czy zastosowaniu
 MAT (Moving Annual Total) – okres ruchomych 12 miesięcy, w tym przypadku od lipca danego roku do czerwca kolejnego (MAT 06)

Top 10 klas kategoryzacji produktów bez recepty PEX – GRUPEX/OTC PEX 3
według liczby wprowadzeń w MAT 06/2025



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia anonimizowanych aptecznych marek własnych oraz importu równoległego

Nowe marki na rynku zdobywają coraz większe udziały w całości sprzedaży produktów bez recepty. W badanych okresach MAT, jeszcze w 2022 roku (czyli już po-pandemicznym) wprowadzenia nowych produktów przed czerwcem 2020 stanowiły niecałe 97% całości sprzedaży na rynku produktów bez recepty. W 2023 było to już niewiele ponad 94%, w 2024 niecałe 92%, a w MAT 06 2025 tylko 89%. Inaczej mówiąc – w ostatnim badanym okresie nowsze produkty osiągnęły łącznie 11% udziału w rynku.

Patrząc na strukturę nowych wprowadzeń w MAT 06 widać, że dominującą pozycją są dermokosmetyki. Z innych kategorii dużo wprowadzeń odnotowano w klasie preparatów uspakajających i preparatów stosowanych w przeziębieniu (wzmacniające odporność).

Najprawdopodobniej udział nowych wprowadzeń będzie stale rósł. Możemy więc szykować się na dużą porcję informacji o kolejnych nowościach na rynku. Z danych PEX wynika, że wprowadzenie nowego produktu na rynek jest bardzo trudne. Ponad 90% wprowadzeń nie osiąga sprzedaży (w cenach detalicznych dla pacjenta brutto) 1 miliona złotych w ciągu 12 miesięcy. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w sierpniu 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w sierpniu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	→
3	NOVO NORDISK	→
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	TEVA	→
8	SANDOZ	↗
9	ASTRA ZENECA	↘
10	BERLIN-CHEMIE	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HALEON	↗
5	HASCO - LEK	↘
6	AFLOFARM	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	PERRIGO	↗
10	SANDOZ	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	→
8	OLEOFARM	→
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	→

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	AFLOFARM	→
5	PIERRE FABRE	→
6	ZIAJA	↗
7	PERRIGO	↘
8	NAOS	→
9	UNIA	→
10	FARMAPOL	↗

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w sierpniu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	FORXIGA	→
5	ABRYSO	↗
6	NEOPARIN	↘
7	WEGOVY	↗
8	SHINGRIX	→
9	RYBELSUS	↘
10	XARELTO	→

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	VOLTAREN HALEON	→
4	APAP	→
5	IBUVIT D	↗
6	ESSENTIALE	↘
7	NO-SPA	→
8	ACARD	→
9	NUROFEN	↗
10	IBUM	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	ZDROVIT	→
6	NATURELL	→
7	APTEO	→
8	DOPPELHERZ	→
9	D-VITUM	↗
10	NEOCATE	→

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	BIODERMA	↗
8	ELUDRIL	↘
9	CETAPHIL	↗
10	DERMEDIC	↘

Więcej danych?

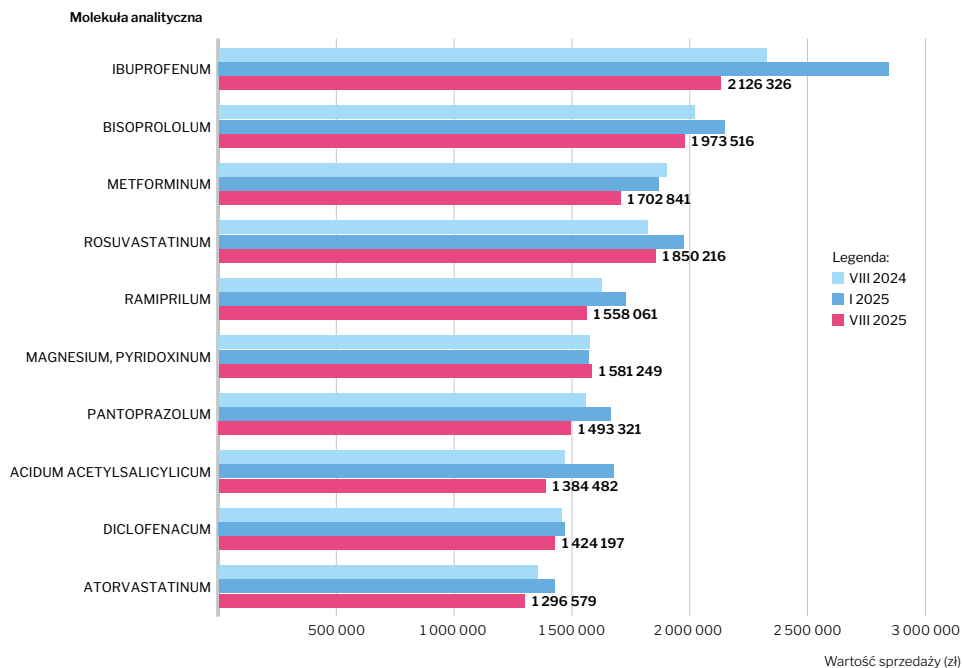
Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl



Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Sierpień 2025

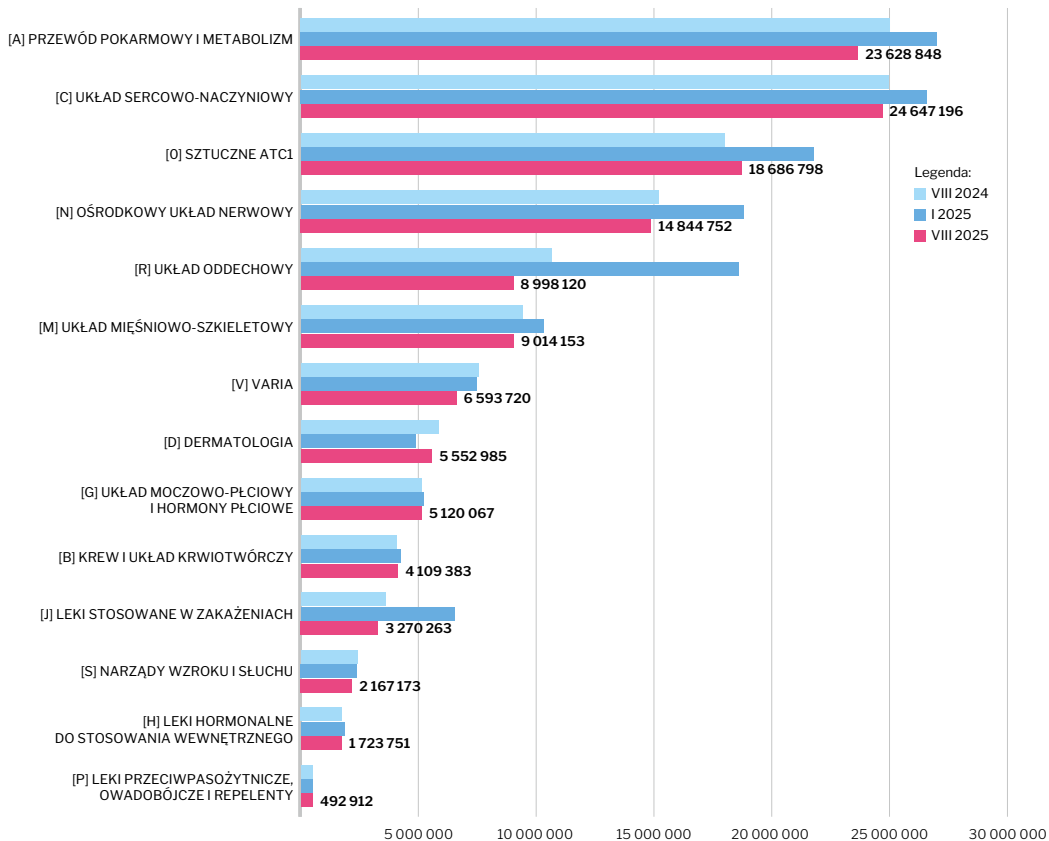




RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Sierpień 2025

ATC wg. WHO

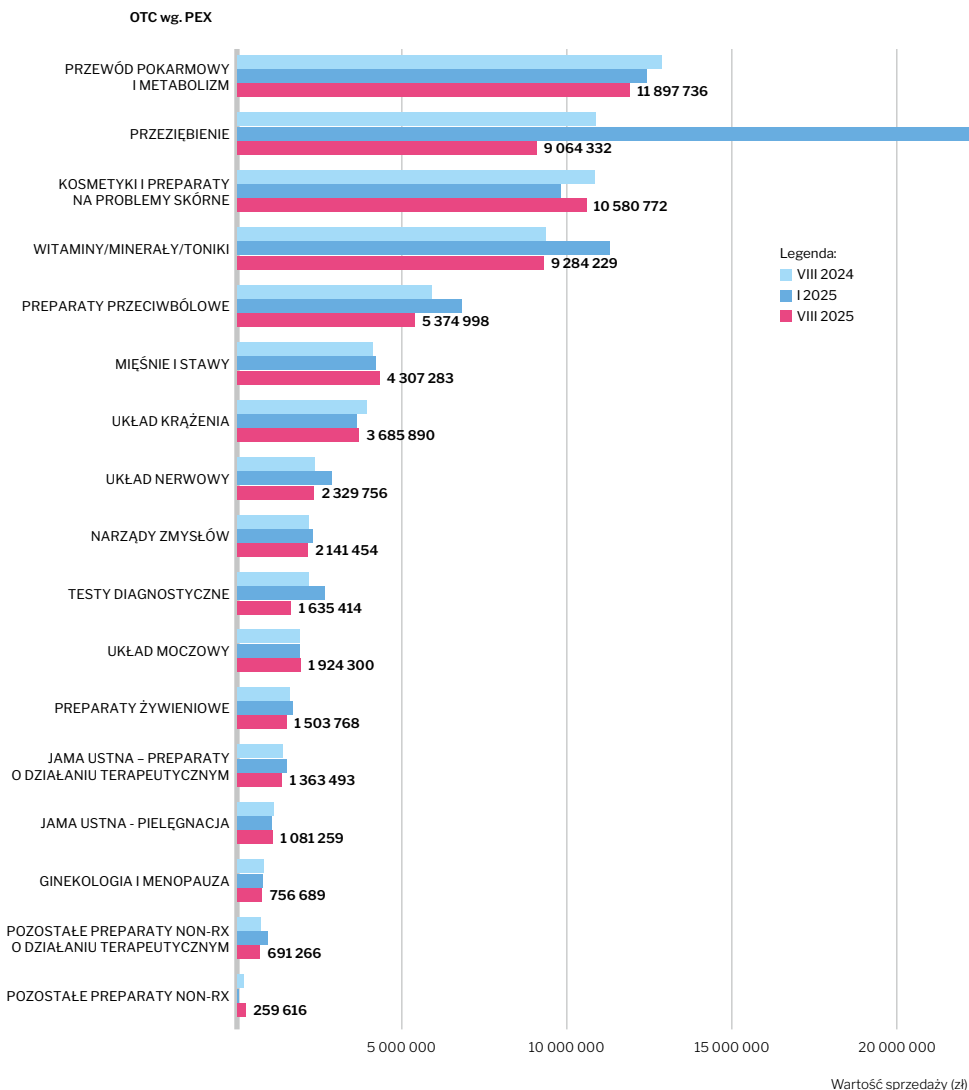


Wartość sprzedaży (zł)

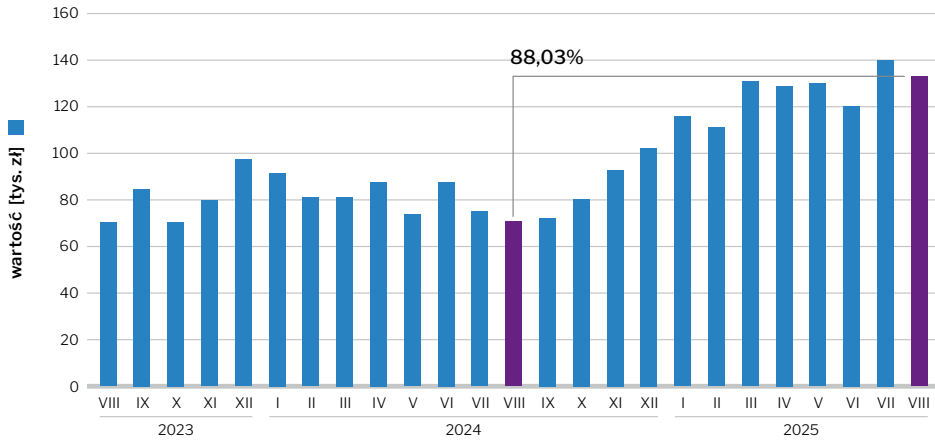


RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

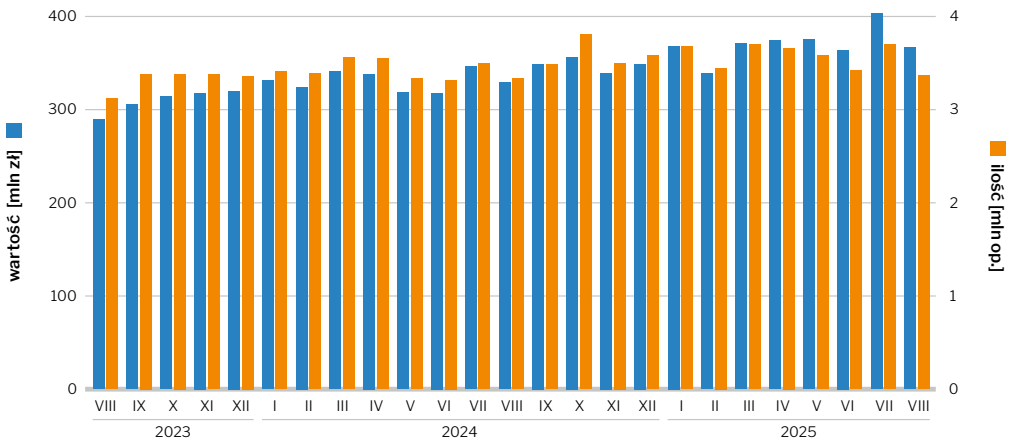
Sierpień 2025



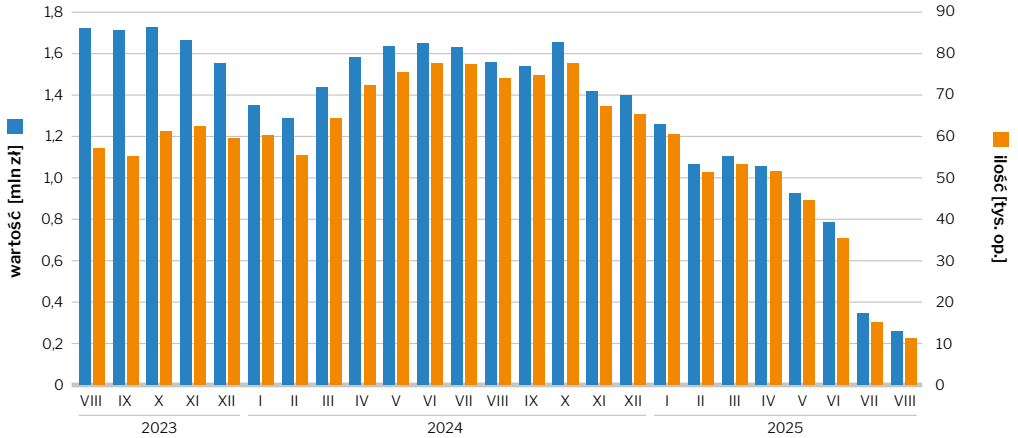
Glukometry – największy wzrost % wartości sprzedaży w lipcu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



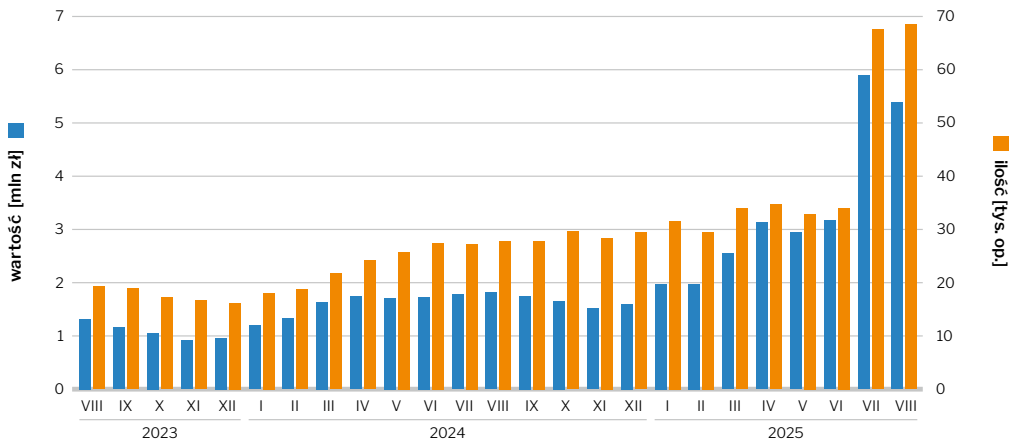
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go kwietnia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go lipca 2025



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go lipca 2025 a nie będące w wykazie na 1-go kwietnia 2025



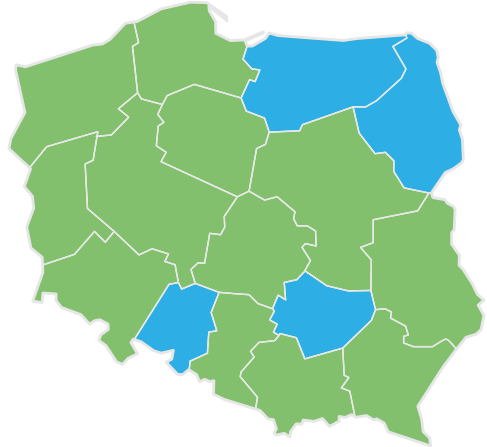


ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

94%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI LISTOPAD 2025	TREND W STOSUNKU DO PAŹDZIERNIKA
Dolnośląskie	770	↘
Kujawsko-pomorskie	642	↘
Łódzkie	757	↘
Lubelskie	697	↘
Lubuskie	630	↘
Małopolskie	926	↘
Mazowieckie	947	↘
Opolskie	576	↘
Podkarpackie	641	↘
Podlaskie	563	↘
Pomorskie	949	↘
Śląskie	766	↘
Świętokrzyskie	583	↘
Warmińsko-mazurskie	588	↘
Wielkopolskie	809	↘
Zachodniopomorskie	755	↘

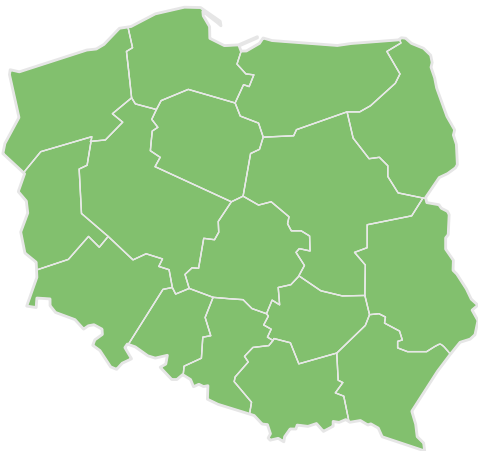


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

83%

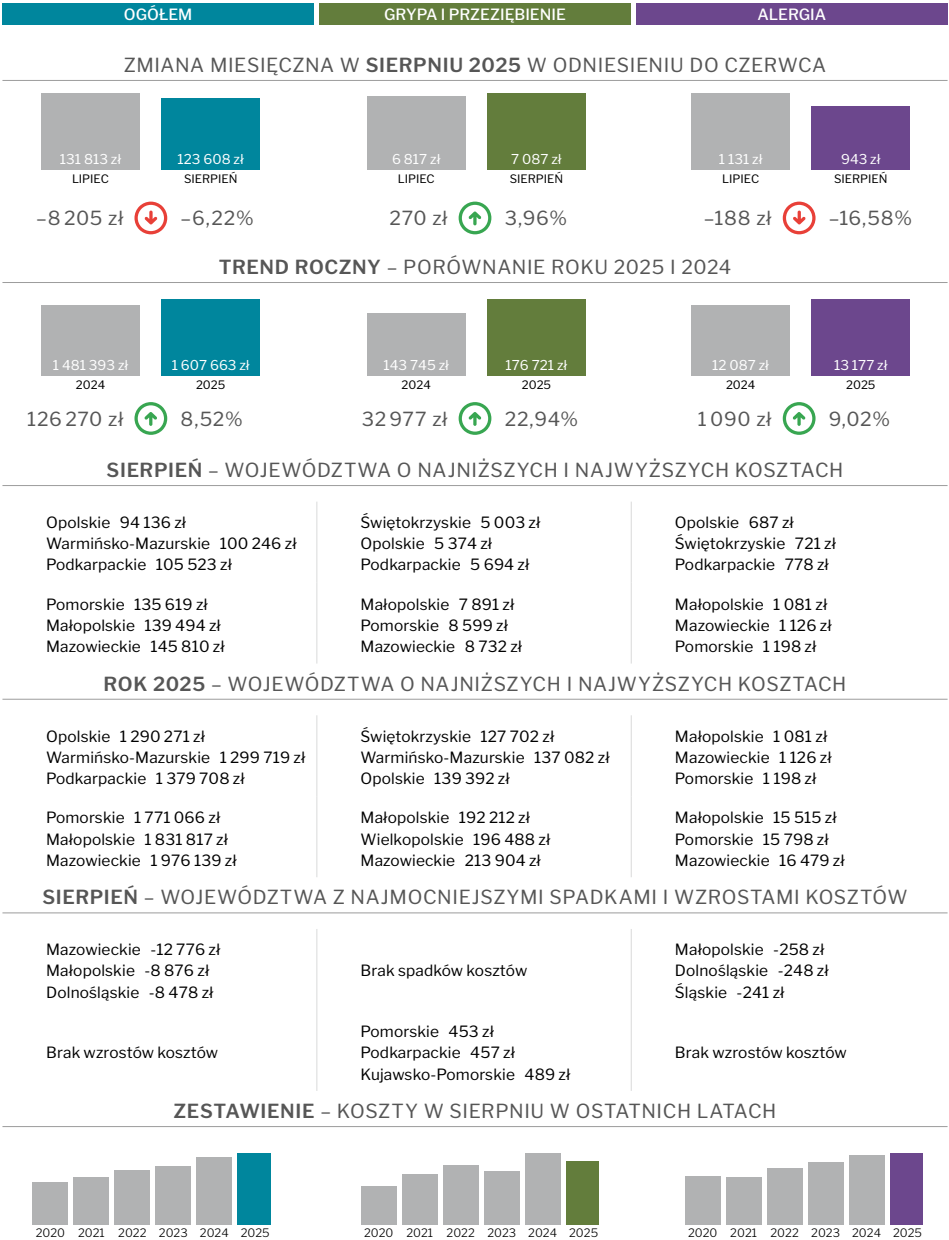
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



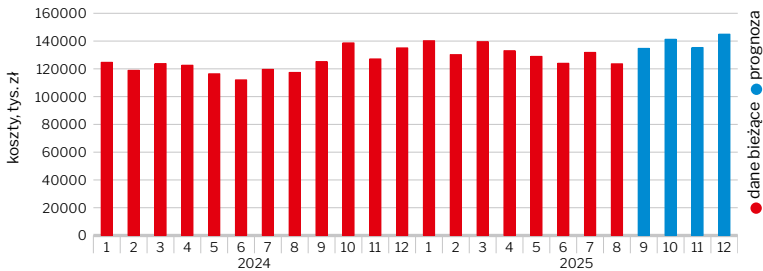
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI PAŹDZIERNIK 2025	TREND W STOSUNKU DO WRZEŚNIA
Dolnośląskie	16 046	↘
Kujawsko-pomorskie	15 361	↘
Łódzkie	15 485	↘
Lubelskie	13 801	↘
Lubuskie	14 237	↘
Małopolskie	18 136	↘
Mazowieckie	19 721	↘
Opolskie	12 903	↘
Podkarpackie	13 571	↘
Podlaskie	12 792	↘
Pomorskie	16 899	↘
Śląskie	14 291	↘
Świętokrzyskie	11 482	↘
Warmińsko-mazurskie	12 146	↘
Wielkopolskie	17 823	↘
Zachodniopomorskie	14 562	↘

Monitor epidemiologiczny.

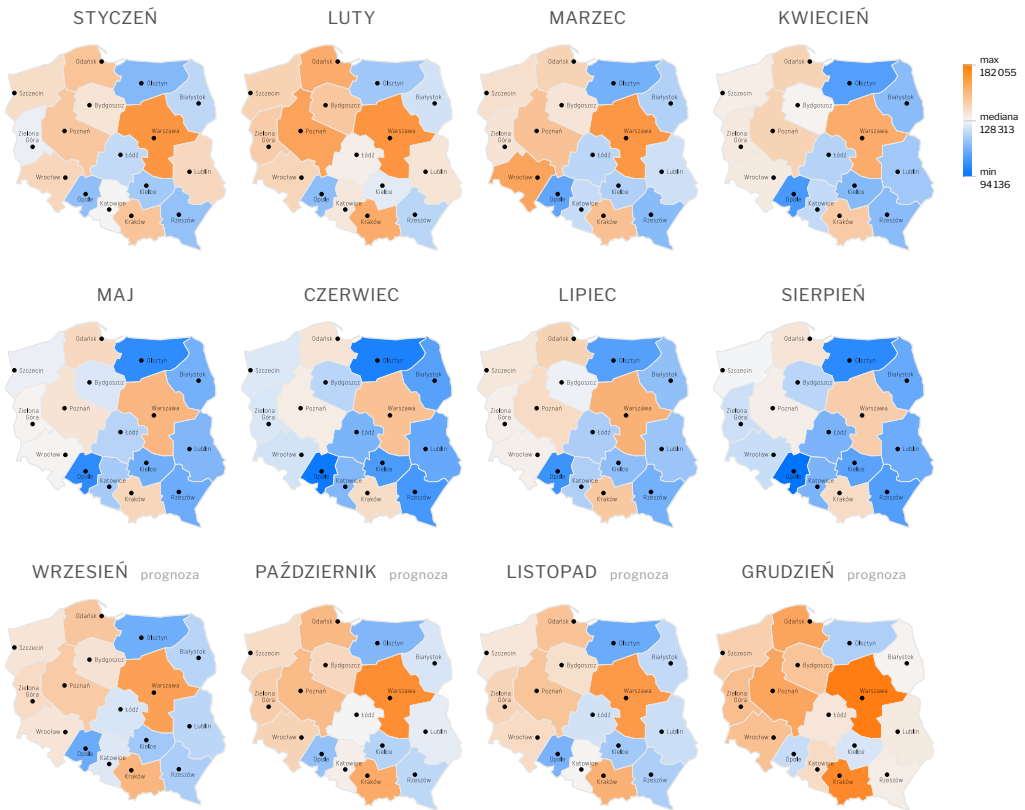
Koszty leczenia.



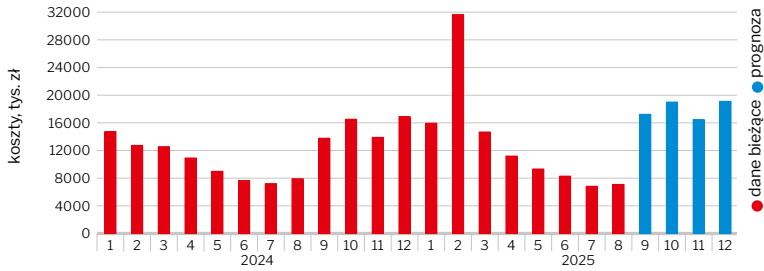
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



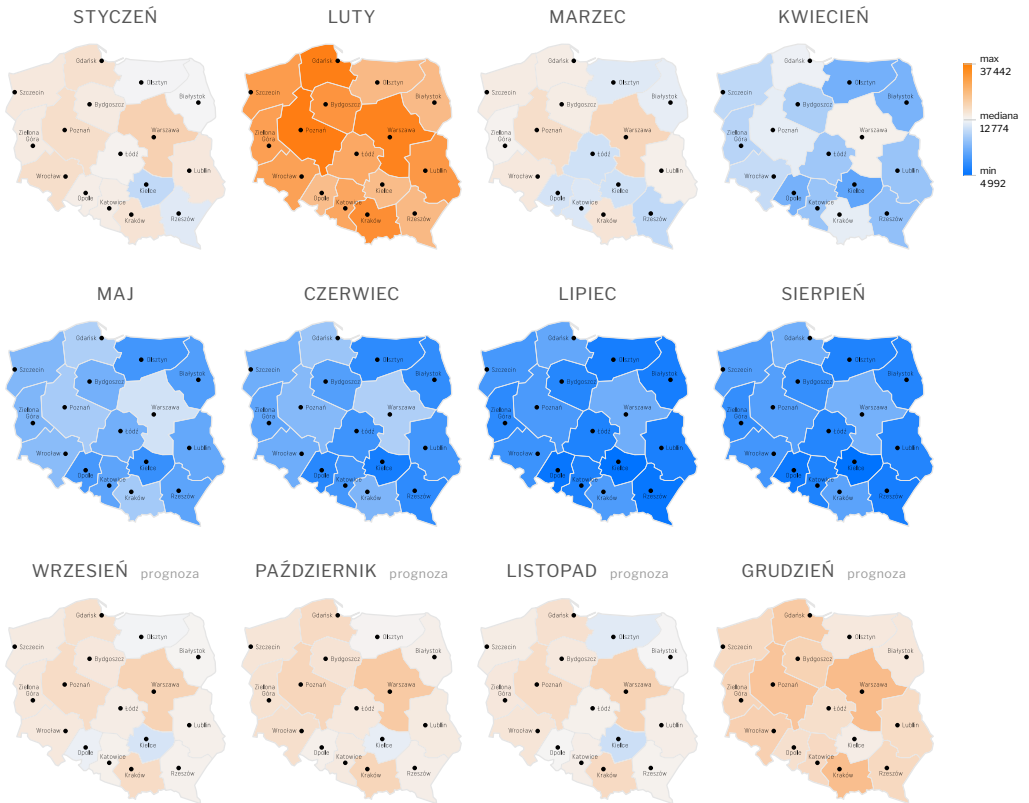
» W sierpniu koszty leczenia spadły i były najniższe w całym 2025 roku. «



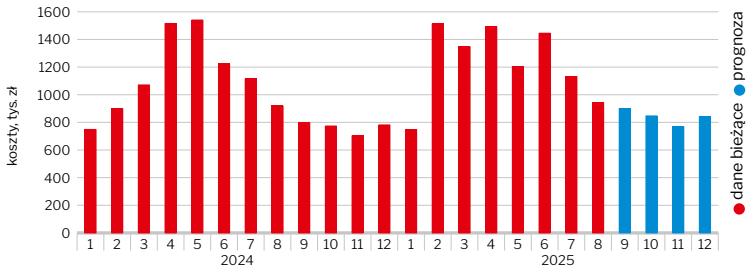
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



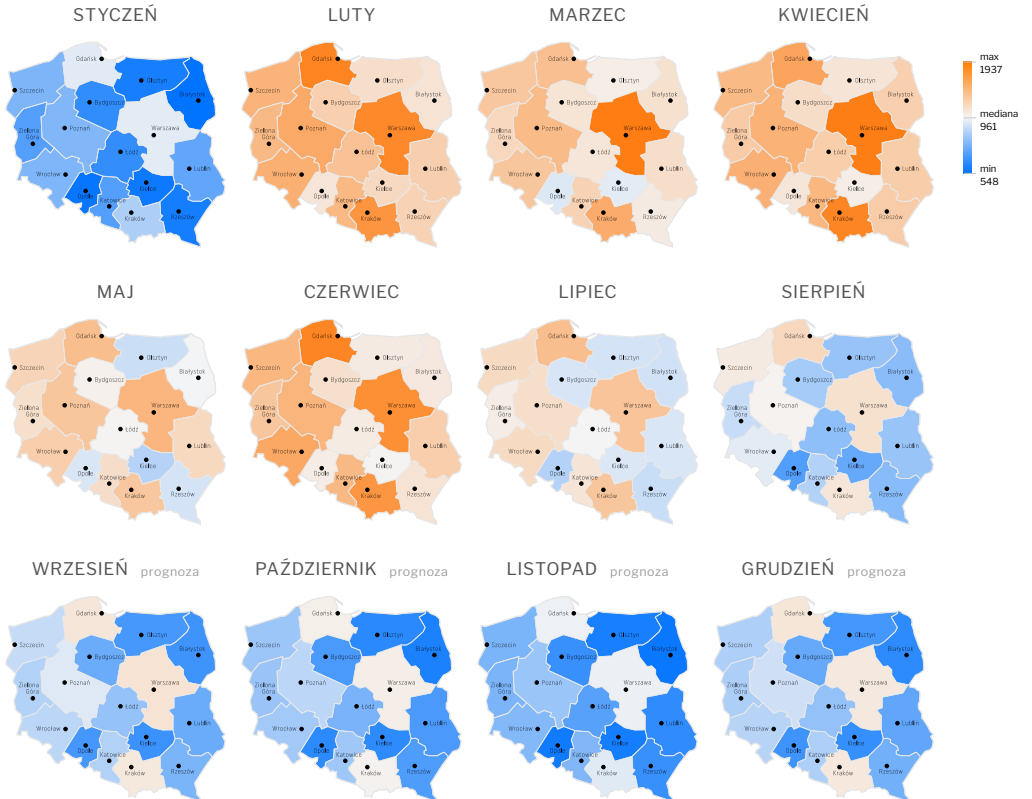
» Koszty leczenia grypy i przeziębienia były w sierpniu, jak co roku, bardzo niskie. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» W sierpniu koszty leczenia alergii nadal spadały. «



Struktura dystrybucji leków

SIERPIEŃ 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO LIPCA



CENA OPAKOWANIA LEKU

34,07 zł

↓ -0,04 zł



MARŻA APTECZNA

25,06%

↓ -1,05%



OBRÓT W APTECE

379,5 tys. zł

↓ -24,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4180

↓ -230



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

90,79 zł

↓ -0,82 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	4,00%	↓
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,11%	↓
LEKI OTC	19,46%	↓
LEKI RX/LZ	57,02%	↑
POZOSTAŁE	1,53%	↓
SUPLEMENTY	9,08%	↓
WYROBY MEDYCZNE	8,80%	↑



POZIOM REFUNDACJI

26,56%

↓ 0,57%



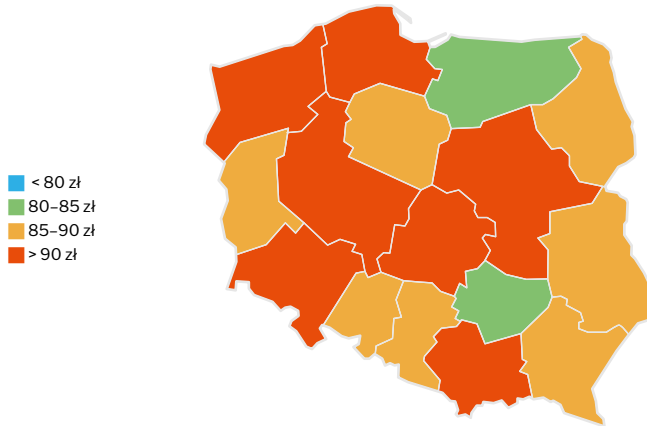
PROGNOZA NA
LISTOPAD

Sezon grypy, infekcji górnych dróg oddechowych i COVID rozpoczął się już we wrześniu. Eksperti OSOZ spodziewają się, że w listopadzie będzie się utrzymywał, napędzając obrót statystycznej apteki do poziomu 412 tys. zł (pomimo dwóch wolnych dni od pracy).

SIERPIEŃ 2025

|

KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH

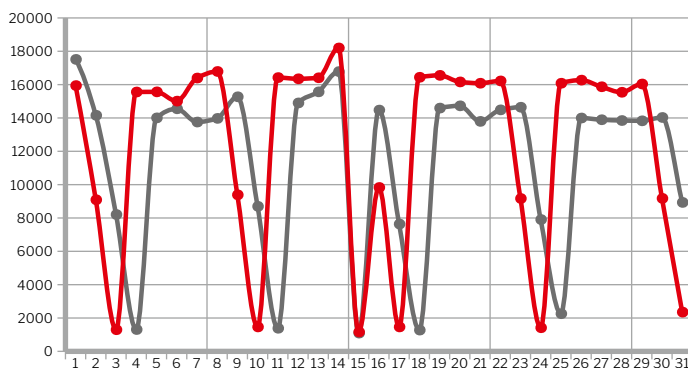


WOJEWÓDZTWO	SIERPIEŃ 2025		SIERPIEŃ 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	93,37	2,87	83,72	2,85
Kujawsko-pomorskie	88,22	2,90	79,92	2,86
Łódzkie	90,75	2,85	81,70	2,81
Lubelskie	85,12	2,85	76,02	2,82
Lubuskie	89,66	2,87	81,19	2,84
Małopolskie	91,18	2,80	82,30	2,78
Mazowieckie	97,31	2,91	86,20	2,88
Opolskie	88,79	3,05	81,25	2,93
Podkarpackie	86,82	2,83	78,28	2,78
Podlaskie	88,86	2,88	80,49	2,87
Pomorskie	93,92	2,87	84,39	2,82
Śląskie	88,83	2,83	80,01	2,81
Świętokrzyskie	84,12	2,80	75,78	2,76
Warmińsko-mazurskie	84,78	2,87	76,15	2,83
Wielkopolskie	90,77	2,82	81,20	2,80
Zachodniopomorskie	91,32	2,86	82,35	2,85

Obrót statystycznej apteki w sierpniu 2025 roku wyniósł 379,5 tys. zł. W porównaniu z lipcem 2025 roku był o 24,5 tys. zł niższy (-6,1%). Jednocześnie był o 24 tys. zł wyższy (+6,8%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,668 mld zł. Oznacza to spadek o 309,9 mln zł (-6,2%) w stosunku do lipca 2025 roku oraz wzrost o 234,8 mln zł (+5,3%) w stosunku do sierpnia 2024 roku. Udział refundacji stanowił 26,56% (-0,57 p.p. w porównaniu z lipcem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,240 mld zł (-8,2%).

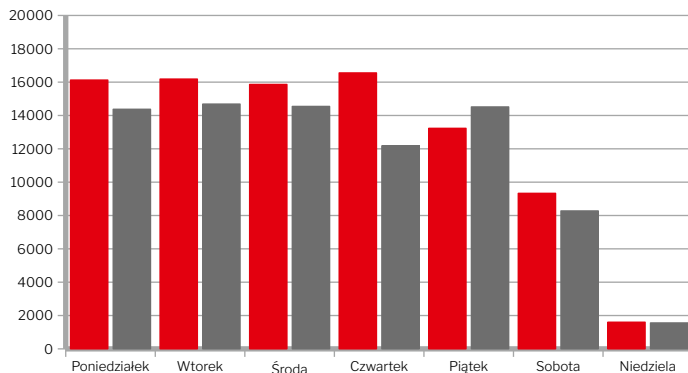
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach sierpnia (porównanie do ubiegłego roku)

● sierpień 2025
● sierpień 2024

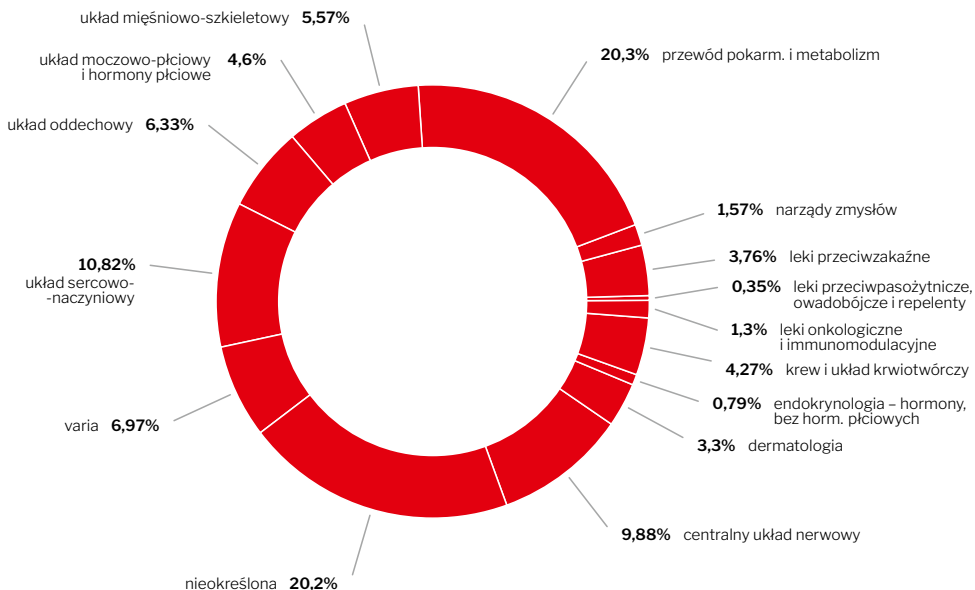


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach sierpnia – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● sierpień 2025
● sierpień 2024



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 913,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 9,8% (+440,5 tys. zł) oraz wzrost o 24,2% (+ 956 tys. zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 60,5 mld zł. To odpowiednio o 4,5 mld zł więcej (+8,1%) niż w 2024 roku oraz o 10,1 mld zł więcej (+20,0%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 15,3 mld zł, co będzie stanowiło 25,24% całkowitego obrotu aptecznego.

W sierpniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 116,5 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 110,8 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 148,1 tys. zł. W porównaniu z lipcem bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży

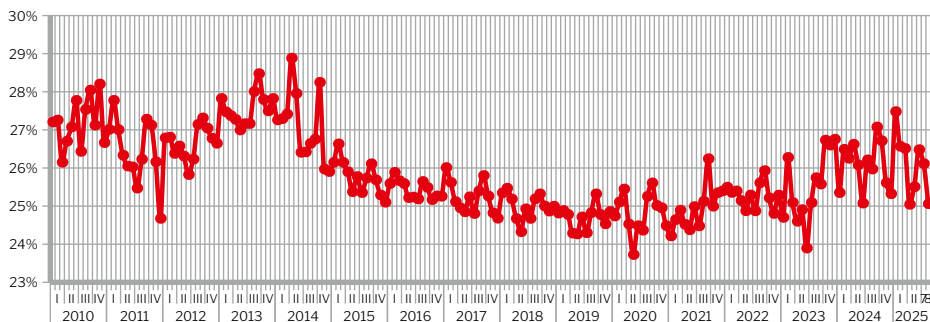
o 9,4 tys. zł (–7,5%); dla recept pełnopłatnych – spadek o 9,9 tys. zł (–8,2%), a dla sprzedaży odręcznej – spadek o 5,1 tys. zł (–3,3%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1432 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1363 mln zł, a produktów OTC – 1,822 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był czwartek (16 555 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – środa (15 864 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 691 zł.

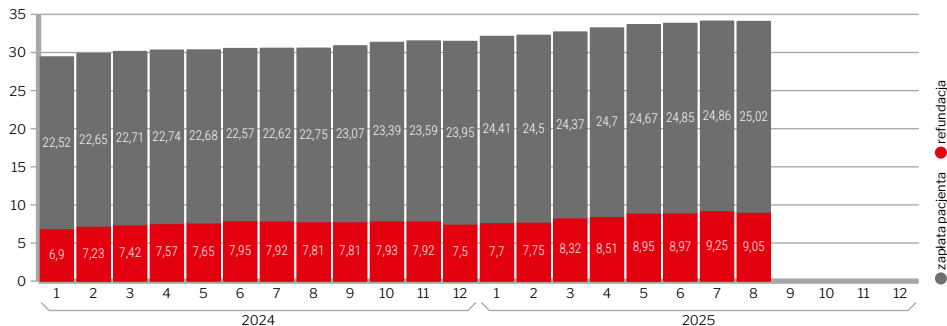
W sierpniu 2025 roku – w stosunku do lipca – największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwpasożytniczych, owadobójczych i repelentów, oraz leków przeciwzakaźnych. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku leków onkologicznych, leków na narządy zmysłów oraz leki endokrynologiczne.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku leków przeciwzakaźnych, produktów na przewód pokarmowy i metabolizm oraz produktów na centralny układ nerwowy. Największy udział

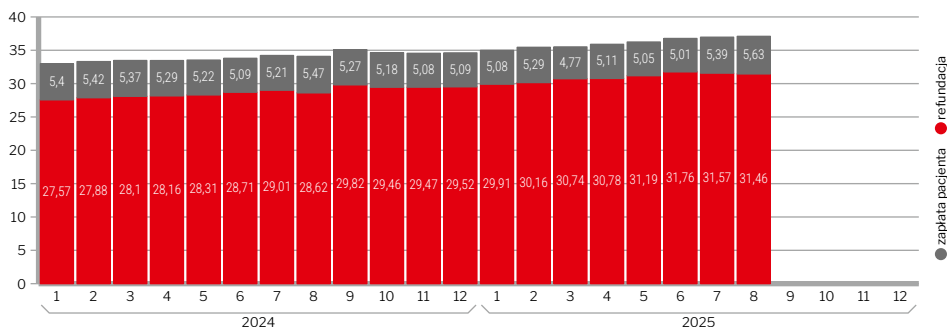
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



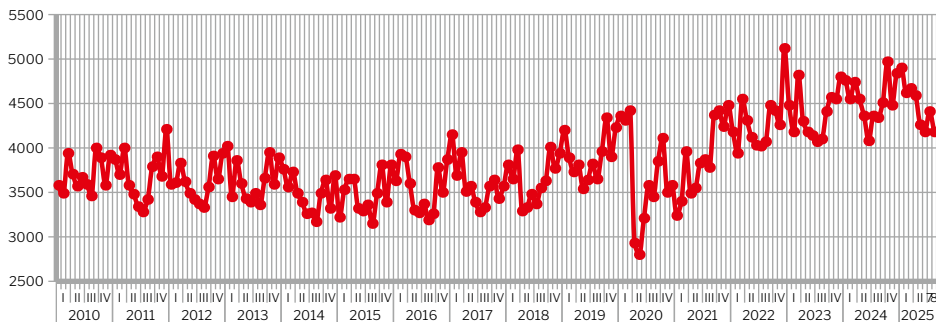
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W sierpniu średnia marża apteczna wyniosła 25,06%. To o 1,05 p.p. mniej niż w lipcu bieżącego roku oraz o 0,91 p.p. mniej niż w sierpniu 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 18,92% (–0,94 p.p. w stosunku do lipca), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 19,22% (–0,95 p.p.), natomiast dla produktów OTC – 32,27% (–0,75 p.p.).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

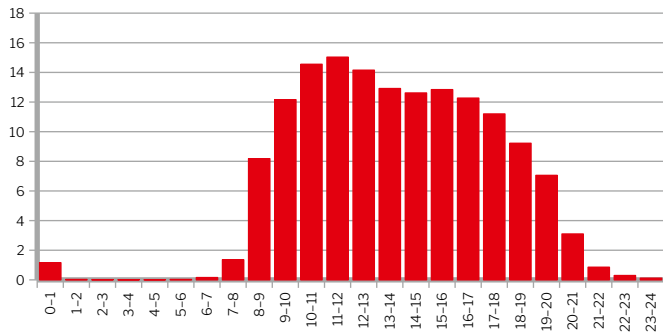


W 2025 roku marża apteczna wyniesie 26,7%. Będzie to odpowiednio o 0,63 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 1,18 p.p. więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 19,80% (–0,57 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,65% (+0,05 p.p.), a dla produktów OTC – 34,03% (+2,82 p.p.).

Średnia cena za opakowanie leku w sierpniu 2025 roku wyniosła 34,07 zł. Cena, ta w porównaniu do lipca spadła o 4 grosze. Porównując ją do ceny z sierpnia 2024 roku obserwujemy wzrost ceny o 3,51 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do lipca wzrosła o 0,13 zł i wyniosła 37,09 zł; dla leków na recepty pełnopłatne – 47,62 zł (+0,58 zł), zaś sprzedaży odręcznej – 26,44 zł (+0,19 zł).

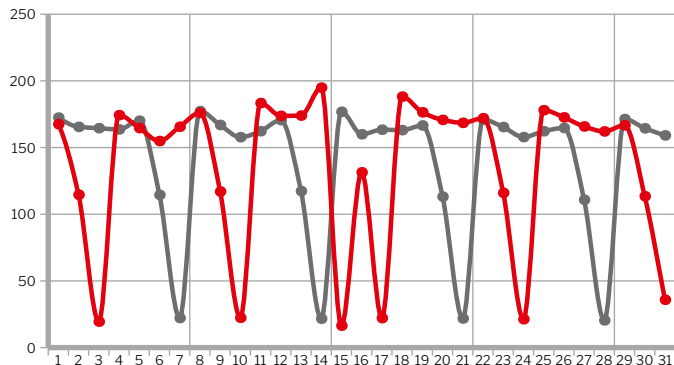
W sierpniu statystyczną aptekę odwiedziło 4180 pacjentów (spadek o 230 pacjentów w stosunku do lipca). 3360 osób zakupiło produkty OTC, 880 – leki refundowane, oraz 970 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 sierpnia. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1041 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 22–28 sierpnia (988 pacjentów), 1–7 sierpnia (961

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w sierpniu



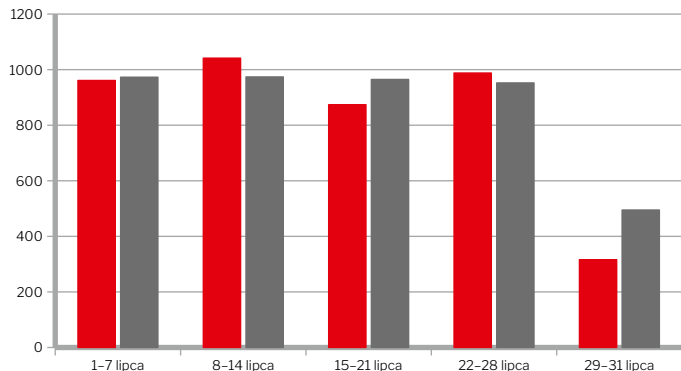
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach sierpnia (porównanie do ubiegłego roku)

● sierpień 2025
● sierpień 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach sierpnia (porównanie do ubiegłego roku)

● sierpień 2025
● sierpień 2024



» W sierpniu statystyczną aptekę odwiedziło 4180 pacjentów, o 230 mniej niż w lipcu. «

pacjentów), 15–21 sierpnia (874 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecce zakupił produkty o łącznej wartości 90,79 zł. To o 0,82 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 8,87 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 66,68 zł zapłacił pacjent, a 24,11 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z lipcem spadła o 0,74 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 0,08 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 132,36 zł (z czego 20,10 zł to zapłata pacjenta, a 112,26 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 114,23 zł, a dla produktów OTC – 44,08 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 87,84 zł. Z kwoty tej 65,66 zł zapłaci pacjent, a 22,17 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 114,51 zł, produktów OTC – 45,37 zł, a leków refundowanych – 113,75 zł (z czego 17,36 zł to zapłata pacjenta, a 96,39 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

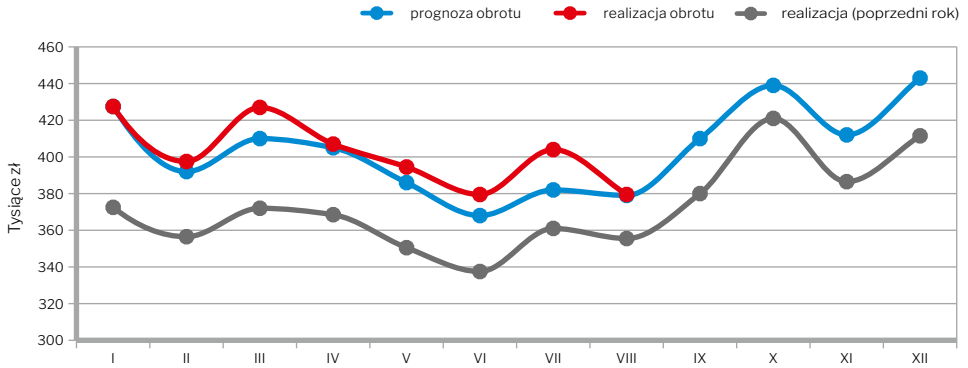
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	sierpień 2025	sierpień 2024	sierpień 2025	sierpień 2024
Kosmetyki	16 144	15 752	4,00%	4,36%
Leki homeopatyczne	460	452	0,11%	0,13%
Leki OTC	78 605	72 110	19,46%	19,97%
Leki RX/LZ	230 356	196 301	57,02%	54,38%
Pozostałe	6 161	6 418	1,53%	1,78%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	36 703	35 511	9,08%	9,84%
Wyroby medyczne	35 572	34 457	8,80%	9,54%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4 913,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 9 do 11%



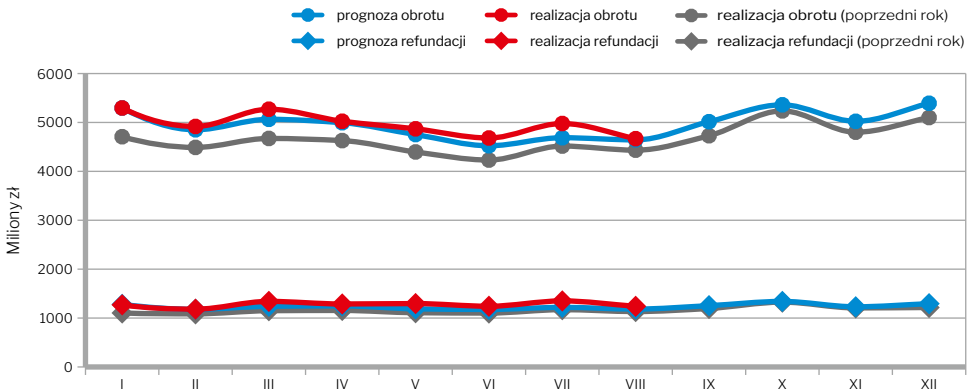
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 60,5 mld zł

Refundacja: 15,3 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 7 do 9% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 8 do 10% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za sierpień 2025

	sierpień 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		lipca 2025	stycznia 2025	sierpnia 2024	lipca 2025	stycznia 2025	sierpnia 2024
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	379,5	-6,1%	-11,2%	6,8%	-24,50	-48,00	24,00
cały rynek apteczny	4 668 229	-6,2%	-11,9%	5,3%	-309 858,50	-627 640,50	234 789,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	116,5	-7,5%	-0,9%	9,7%	-9,41	-1,10	10,25
cały rynek apteczny	1 432 810	-7,6%	-1,6%	8,2%	-118 441,43	-23 771,68	108 047,14
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	110,8	-8,2%	-9,5%	11,5%	-9,95	-11,65	11,43
cały rynek apteczny	1 363 025	-8,4%	-10,1%	10,0%	-124 893,86	-153 972,71	123 694,04
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	148,1	-3,3%	-19,2%	1,1%	-5,07	-35,30	1,66
cały rynek apteczny	1 821 975	-3,5%	-19,8%	-0,2%	-65 632,26	-450 157,72	-4 502,80
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	100,8	-8,0%	-1,7%	10,9%	-8,81	-1,73	9,94
cały rynek apteczny	1 239 895	-8,2%	-2,4%	9,4%	-110 725,93	-30 169,57	106 802,48
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,56%	-2,1%	10,8%	3,9%	-0,0057	0,0258	0,0100
w sprzedaży refundowanej	84,81%	-0,7%	-0,8%	1,0%	-0,0060	-0,0068	0,0085
średnia cena opakowania							
ogółem	34,07 zł	-0,1%	6,1%	11,5%	-0,04	1,97	3,51
dla leków z list refundacyjnych	37,09 zł	0,3%	6,0%	8,8%	0,13	2,10	3,01
dla leków z recept pełnopłatnych	47,62 zł	1,2%	10,5%	14,5%	0,58	4,52	6,02
dla produktów bez recepty (OTC)	26,44 zł	0,7%	1,8%	9,2%	0,19	0,48	2,23
liczba pacjentów w aptece	4 180	-5,2%	-14,7%	-3,7%	-230	-720	-160
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	880	-10,2%	-19,3%	2,3%	-100	-210	20
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	970	-9,3%	-7,6%	10,2%	-100	-80	90
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 360	-3,7%	-15,4%	-3,4%	-130	-610	-120
średnia marża apteczna							
ogółem	25,06%	-4,0%	-8,8%	-3,5%	-0,0105	-0,0242	-0,0091
dla leków z list refundacyjnych	18,92%	-4,7%	-10,9%	-6,0%	-0,0094	-0,0232	-0,0121
dla leków na recepty pełnopłatne	19,22%	-4,7%	-18,4%	-7,3%	-0,0095	-0,0432	-0,0152
dla sprzedaży odręcznej	32,27%	-2,3%	1,9%	2,3%	-0,0075	0,0061	0,0072
wartość sprzedaży na pacjenta	90,79 zł	-0,9%	4,1%	10,8%	-0,82	3,54	8,88
wartość zapłaty przez pacjenta	66,68 zł	-0,1%	0,5%	9,3%	-0,08	0,35	5,70
wartość dopłaty refundatora	24,11 zł	-3,0%	15,2%	15,2%	-0,74	3,19	3,18
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	132,36 zł	3,0%	22,7%	7,2%	3,90	24,49	8,84
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	20,10 zł	7,3%	28,5%	1,5%	1,37	4,45	0,30
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	112,26 zł	2,3%	21,7%	8,2%	2,53	20,04	8,55
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	114,23 zł	1,2%	-2,1%	1,2%	1,38	-2,39	1,30
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	44,08 zł	0,4%	-4,6%	4,7%	0,19	-2,12	2,00
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,0	-6,3%	-15,3%	-5,1%	-0,80	-2,16	-0,64
cały rynek apteczny	147 025	-6,4%	-15,9%	-6,4%	-10 123,49	-27 855,78	-10 008,92
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,0	-7,9%	-7,2%	0,3%	-0,26	-0,23	0,01
cały rynek apteczny	37 353	-8,0%	-7,8%	-1,1%	-3 262,57	-3 169,90	-408,14
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,3	-9,3%	-17,9%	-2,8%	-0,24	-0,51	-0,07
cały rynek apteczny	28 720	-9,5%	-18,5%	-4,1%	-3 003,66	-6 520,41	-1 234,10
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,5	-4,4%	-17,9%	-6,9%	-0,30	-1,42	-0,48
cały rynek apteczny	80 129	-4,6%	-18,4%	-8,1%	-3 830,29	-18 113,94	-7 103,78

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za sierpień 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do sierpnia 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 913,5	9,8%	24,2%	440,5	956,0	3 216,5	11,9%	26,8%	342,5	679,5
cały rynek apteczny	60 496 322,8	8,1%	20,0%	4 549 543,8	10 080 135,3	39 707 746,5	10,1%	22,5%	3 627 765,5	7 304 034,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 435,7	10,8%	25,7%	139,6	293,8	946,7	13,1%	29,0%	109,6	212,9
cały rynek apteczny	17 676 222,0	9,0%	21,5%	1 464 996,9	3 129 832,9	11 686 641,7	11,2%	24,7%	1 177 796,8	2 314 799,6
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 390,4	10,8%	31,4%	135,4	332,3	932,9	15,2%	36,3%	122,8	248,3
cały rynek apteczny	17 120 483,0	9,1%	27,0%	1 423 638,5	3 641 163,1	11 516 472,6	13,2%	31,7%	1 346 977,9	2 772 312,2
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 039,0	8,4%	18,6%	157,7	319,4	1 305,2	8,7%	19,3%	104,7	211,5
cały rynek apteczny	25 103 002,2	6,7%	14,6%	1 572 060,9	3 196 683,5	16 113 625,4	6,9%	15,3%	1 042 229,1	2 143 458,8
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 240,4	11,1%	37,8%	124,4	340,0	827,1	15,2%	49,6%	109,1	274,1
cały rynek apteczny	15 272 129,6	9,4%	33,2%	1 314 889,3	3 804 430,3	10 209 405,3	13,3%	44,6%	1 196 994,6	3 147 263,3
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	25,24%	1,2%	11,0%	0,0030	0,0249	25,58%	2,4%	17,3%	0,0059	0,0378
w sprzedaży refundowanej	84,74%	0,2%	9,5%	0,0020	0,0733	85,57%	1,6%	15,8%	0,0137	0,1168
średnia cena opakowania										
ogółem	34,26 zł	8,9%	30,1%	2,81	7,92	33,20 zł	8,6%	27,5%	2,64	7,17
dla leków z list refundacyjnych	36,97 zł	6,8%	18,7%	2,36	5,82	36,11 zł	6,0%	16,6%	2,03	5,14
dla leków z recept pełnopłatnych	46,94 zł	9,2%	36,4%	3,94	12,53	45,33 zł	9,0%	33,6%	3,73	11,41
dla produktów bez recepty (OTC)	27,49 zł	8,3%	30,1%	2,10	6,36	26,22 zł	8,3%	25,8%	2,01	5,37
liczba pacjentów w aptece	55 940	2,6%	6,3%	1 399,6	3 339,6	35 810,0	0,2%	4,5%	70,0	1 540,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 622	2,1%	11,4%	261,8	1 291,8	7 900,0	-2,3%	8,1%	-190,0	590,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	12 142	6,7%	3,5%	761,9	411,9	8 070,0	7,0%	1,3%	530,0	100,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	44 937	2,9%	5,9%	1 247,3	2 497,3	28 750,0	0,7%	4,2%	210,0	1 160,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,70%	2,4%	4,6%	0,0063	0,0118	26,11%	0,4%	4,3%	0,0010	0,0108
dla leków z list refundacyjnych	19,80%	-2,8%	-0,1%	-0,0057	-0,0003	19,81%	-3,8%	0,2%	-0,0078	0,0004
dla leków na recepty pełnopłatne	21,65%	0,2%	2,7%	0,0005	0,0056	21,05%	-2,3%	3,7%	-0,0050	0,0075
dla sprzedaży odrębnej	34,03%	9,0%	12,7%	0,0282	0,0384	32,52%	6,3%	9,0%	0,0193	0,0268
wartość sprzedaży na pacjenta	87,84 zł	7,1%	16,7%	5,82	12,60	89,82 zł	11,7%	19,8%	9,41	14,82
wartość zapłaty przez pacjenta	65,66 zł	6,7%	13,0%	4,11	7,54	66,73 zł	10,6%	14,5%	6,40	8,45
wartość dopłaty refundatora	22,17 zł	8,4%	29,5%	1,71	5,06	23,10 zł	15,0%	38,1%	3,01	6,37
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	113,75 zł	8,5%	12,9%	8,88	12,96	119,84 zł	15,8%	15,8%	16,36	16,35
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,36 zł	7,1%	-23,8%	1,14	-5,41	17,29 zł	5,8%	-34,2%	0,94	-8,98
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	96,39 zł	8,7%	23,5%	7,74	18,37	102,55 zł	17,7%	32,8%	15,41	25,33
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	114,51 zł	3,8%	26,9%	4,23	24,31	115,60 zł	7,6%	24,4%	8,16	22,68
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	45,37 zł	5,4%	12,0%	2,31	4,86	45,40 zł	7,9%	15,3%	3,34	6,02
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	159,9	1,1%	5,8%	1,73	8,74	103,4	0,4%	5,1%	0,44	4,99
cały rynek apteczny	1 968 385,7	-0,5%	2,2%	-9 929,71	42 713,32	1 276 567,7	-1,2%	1,5%	-16 041,46	19 476,46
opakowania - recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,2	2,7%	9,0%	1,01	3,16	25,3	3,9%	10,6%	0,95	2,42
cały rynek apteczny	470 694,9	1,1%	5,4%	5 091,32	23 919,32	312 470,7	2,2%	6,9%	6 602,16	20 092,78
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,7	-0,3%	6,1%	-0,09	1,77	20,6	1,8%	8,1%	0,36	1,55
cały rynek apteczny	377 436,1	-1,9%	2,6%	-7 226,84	9 429,26	254 289,0	0,1%	4,5%	245,61	11 014,81
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	90,1	2,1%	5,0%	1,88	4,31	57,0	-0,5%	2,4%	-0,26	1,34
cały rynek apteczny	1 109 585,5	0,5%	1,5%	5 625,26	16 132,41	703 237,8	-2,1%	-1,0%	-15 196,14	-7 324,54

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – sierpień 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	332,82	0,04	23 259,28	0,06	4 339,02	0,02	18 920,26	0,19	0,19	0,81	504,90	46,07	69,89	
2. U-30	349,52	0,04	21 804,12	0,06	7 908,69	0,03	13 895,43	0,14	0,36	0,64	611,93	35,63	62,38	
3. U-50	108,92	0,01	3 492,75	0,01	1 827,82	0,01	1 664,93	0,02	0,52	0,48	140,36	24,88	32,07	
4. U-BEZPŁATNY	15,98	0,00	2 189,86	0,01	77,49	0,00	2 112,37	0,02	0,04	0,96	42,63	51,36	137,00	
5. INWALIDA WOJENNY	6,69	0,00	470,94	0,00	0,05	0,00	470,89	0,00	0,00	1,00	11,75	40,07	70,45	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,04	0,00	0,01	0,00	0,03	0,00	0,15	0,85	0,00	19,19	30,69	
7. ZHK	6,68	0,00	262,70	0,00	30,31	0,00	232,39	0,00	0,12	0,88	11,34	23,16	39,31	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	905,13	0,10	56 817,75	0,15	0,02	0,00	56 817,73	0,56	0,00	1,00	1 617,05	35,14	62,77	
10. CIAŻA +	3,22	0,00	806,82	0,00	0,00	0,00	806,82	0,01	0,00	1,00	5,30	152,14	250,87	
11. DZIECKO	43,53	0,00	2 976,25	0,01	0,00	0,00	2 976,25	0,03	0,00	1,00	64,48	46,16	68,38	
12. NARKOTYKI	23,08	0,00	4 398,61	0,01	3 508,14	0,01	890,47	0,01	0,80	0,20	26,81	164,04	190,60	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,85	0,00	4 098,87	0,01	2 090,16	0,01	2 008,71	0,02	0,51	0,49	66,88	61,29	187,58	
14. PEŁNOPŁATNE	1 705,89	0,19	110 806,00	0,29	110 806,00	0,40	0,00	0,00	1,00	0,00	2 334,80	47,46	64,95	
15. ODREČNA	5 627,07	0,61	148 116,00	0,39	148 116,00	0,53	0,00	0,00	1,00	0,00	6 514,04	22,74	26,32	
16. RAZEM	9 150,37	1,00	379 500,00	1,00	278 703,71	1,00	100 796,29	1,00	0,73	0,27	11 952,29	31,75	41,47	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	367,08	0,04	25 702,10	0,06	4 330,69	0,01	21 371,41	0,21	0,17	0,83	550,44	46,69	70,02	
2. U-30	352,13	0,03	21 485,44	0,05	7 842,94	0,03	13 642,51	0,13	0,37	0,63	615,67	34,90	61,02	
3. U-50	130,24	0,01	3 961,63	0,01	2 096,15	0,01	1 865,47	0,02	0,53	0,47	164,38	24,10	30,42	
4. U-BEZPŁATNY	17,42	0,00	2 334,40	0,01	59,93	0,00	2 274,48	0,02	0,03	0,97	47,75	48,89	134,03	
5. INWALIDA WOJENNY	7,17	0,00	501,56	0,00	0,04	0,00	501,52	0,00	0,00	1,00	12,51	40,09	69,93	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,08	0,92	0,00	33,63	51,76	
7. ZHK	7,06	0,00	270,60	0,00	30,44	0,00	240,17	0,00	0,11	0,89	11,80	22,93	38,31	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	26,29	26,29	
9. SENIOR 75+	917,53	0,09	55 062,92	0,14	0,03	0,00	55 062,89	0,54	0,00	1,00	1 635,00	33,68	60,01	
10. CIAŻA +	3,07	0,00	687,80	0,00	0,00	0,00	687,80	0,01	0,00	1,00	5,18	132,89	223,91	
11. DZIECKO	70,98	0,01	4 157,74	0,01	0,00	0,00	4 157,74	0,04	0,00	1,00	95,77	43,42	58,58	
12. NARKOTYKI	18,46	0,00	3 460,73	0,01	2 613,09	0,01	847,64	0,01	0,76	0,24	24,62	140,56	187,45	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,21	0,00	3 958,79	0,01	2 002,33	0,01	1 956,47	0,02	0,51	0,49	66,48	59,55	186,61	
14. PEŁNOPŁATNE	1 913,05	0,19	116 484,63	0,29	116 484,63	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 574,42	45,25	60,89	
15. ODREČNA	6 251,58	0,62	163 119,13	0,41	163 119,13	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 119,56	22,91	26,09	
16. RAZEM	10 076,98	1,00	401 187,50	1,00	298 579,38	1,00	102 608,12	1,00	0,74	0,26	12 923,57	31,04	39,81	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – sierpień 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 796	0,20	116 479	0,31	17 692	0,06	98 788	0,98	0,15	0,85	3 037	38,36	64,87	
2. Recepty pełnopłatne	1 706	0,19	110 806	0,29	110 806	0,40	0	0,00	1,00	0,00	2 335	47,46	64,95	
3. Sprzedaż odrečna	5 627	0,61	148 116	0,39	148 116	0,53	0	0,00	1,00	0,00	6 514	22,74	26,32	
4. Inne pozycje (wnioski)	22	0,00	4 099	0,01	2 090	0,01	2 009	0,02	0,51	0,49	67	61,29	187,58	
5. RAZEM	9 150	1,00	379 500	1,00	278 704	1,00	100 796	1,00	0,73	0,27	11 952	31,75	41,47	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 891,14	0,19	117 624,96	0,29	16 973,31	0,06	100 651,65	0,98	0,14	0,86	3 163,12	37,19	62,20	
2. Recepty pełnopłatne	1 913,05	0,19	116 484,63	0,29	116 484,63	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 574,42	45,25	60,89	
3. Sprzedaż odrečna	6 251,58	0,62	163 119,13	0,41	163 119,13	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 119,56	22,91	26,09	
4. Inne pozycje (wnioski)	21,21	0,00	3 958,79	0,01	2 002,33	0,01	1 956,47	0,02	0,51	0,49	66,48	59,55	186,61	
5. RAZEM	10 076,98	1,00	401 187,50	1,00	298 579,38	1,00	102 608,12	1,00	0,74	0,26	12 923,57	31,04	39,81	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 077,29	0,18	1 435 695,82	0,29	219 051,70	0,06	1 216 644,13	0,98	0,15	0,85	38 227,62	37,56	62,21	
2. Recepty pełnopłatne	22 677,26	0,18	1 390 361,47	0,28	1 390 361,47	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	30 655,62	45,35	61,31	
3. Sprzedaż odrečna	79 344,55	0,63	2 038 984,47	0,41	2 039 026,11	0,56	-41,64	0,00	1,00	0,00	90 131,50	22,62	25,70	
4. Inne pozycje (wnioski)	263,48	0,00	48 458,24	0,01	24 690,89	0,01	23 767,35	0,02	0,51	0,49	866,82	55,90	183,92	
5. RAZEM	125 362,58	1,00	4 913 500,00	1,00	3 673 130,16	1,00	1 240 369,84	1,00	0,75	0,25	159 881,56	30,73	39,19	

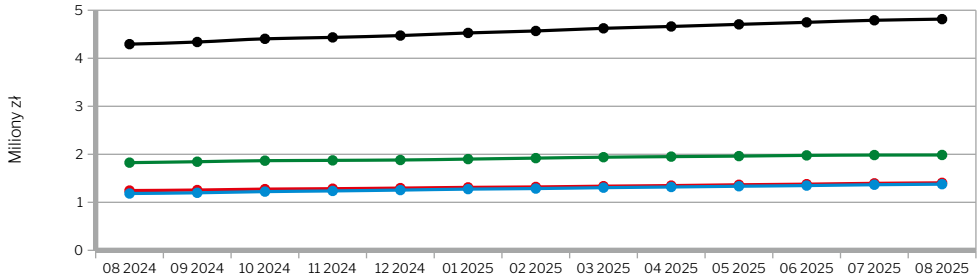
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	284 138 919	0,18	17 676 221 976	0,29	2 696 215 305	0,06	14 980 006 671	0,98	0,15	0,85	470 694 927	37,55	62,21	
2. Recepty pełnopłatne	279 204 893	0,18	17 120 483 009	0,28	17 120 483 009	0,38	0	0,00	1,00	0,00	377 436 059	45,36	61,32	
3. Sprzedaż odrečna	976 792 197	0,63	25 103 002 196	0,41	25 103 512 145	0,56	-509 949	0,00	1,00	0,00	1 109 585 476	22,62	25,70	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 243 709	0,00	596 615 637	0,01	303 982 733	0,01	292 632 904	0,02	0,51	0,49	10 669 284	55,92	183,93	
5. RAZEM	1 543 379 719	1,00	60 496 322 818	1,00	45 224 193 192	1,00	15 272 129 626	1,00	0,75	0,25	1 968 385 747	30,73	39,20	

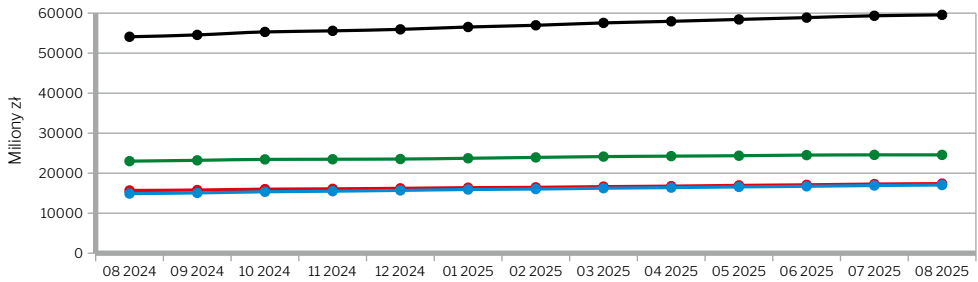
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

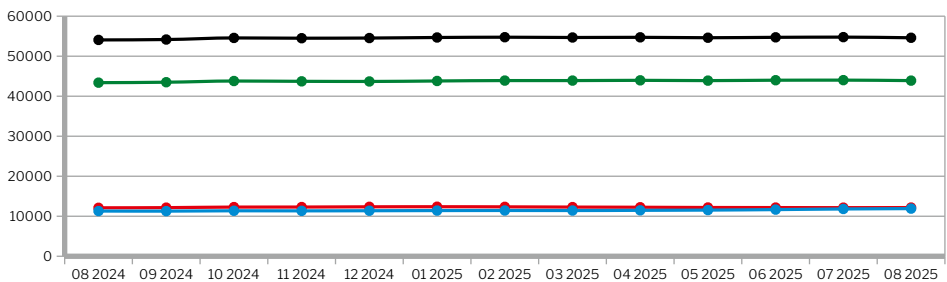
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

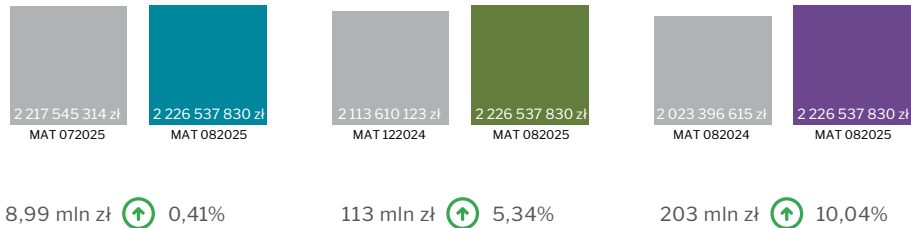


Liczba pacjentów w aptece

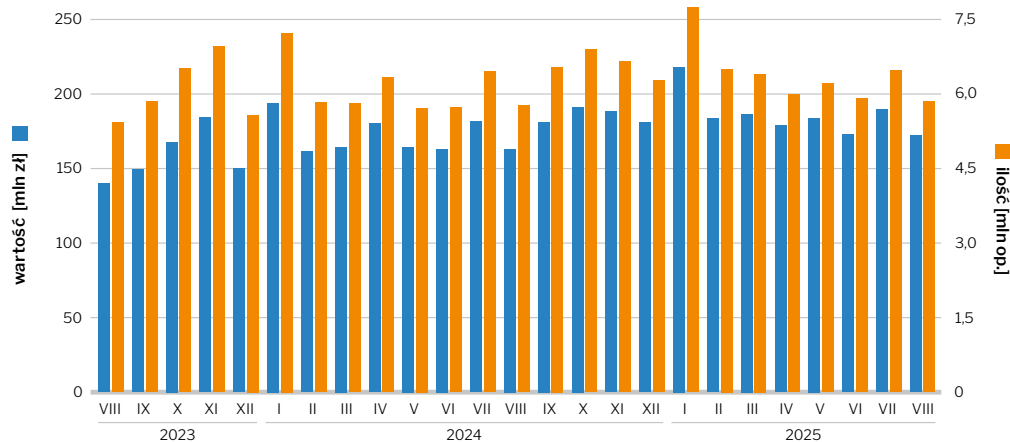


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż środków homeopatycznych



Homeopatia to jedna z najbardziej kontrowersyjnych metod leczenia. Wynaleziona w 1796 roku i stosowana na całym świecie nigdy nie doczekała się potwierdzenia skuteczności w badaniach naukowych (oprócz efektu placebo). Mimo to, ma swoje grono zwolenników, a każdy kraj inaczej podchodzi do stosowania środków z tej grupy. W Polsce leki homeopatyczne nie są refundowane przez NFZ, a Naczelna Izba Lekarska od lat stoi na stanowisku, że ich stosowanie jest niezgodne z aktualną wiedzą medyczną – lekarze nie mogą stosować metod bezwartościowych zdrowotnie, jaką jest homeopatia. Ale niektóre kraje nadal refundują stosowanie homeopatii, w tym m.in. Austria, Niemcy, Szwajcaria, czy Francja. Światowy rynek leków homeopatycznych wyceniany jest na ok. 10 mld USD i rośnie w tempie 12% rocznie, napędzany zwłaszcza sprzedażą w krajach rozwijających się jak Ameryka Południowa. W Polsce można mówić o końcu popularności homeopatii – w okresie 20 lat sprzedaż spadła pięciokrotnie i trend malejącego popytu nadal się utrzymuje. W 2024 roku Polacy kupili w aptekach 3,12 mln opakowań środków homeopatycznych. Mimo dużych wzrostów cen, wartość sprzedaży także szybko topnieje. Wiodącymi producentami są Boiron, Hyland, Heel, Hahnemann.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



87 114 381 zł

↓ 47%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



3 120 788

↓ 80%

ASORTYMENT



1151

↓ 65%

ŚREDNIA CENA



27,91 zł

↑ 160%

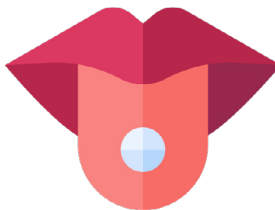
*Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 506 zł w grudniu 2023)*

INFORMACJE DODATKOWE



W homeopatii środki lecznicze są często rozcieńczane tak wiele razy, że prawdopodobnie nie pozostaje ani jedna cząsteczka pierwotnej substancji czynnej.

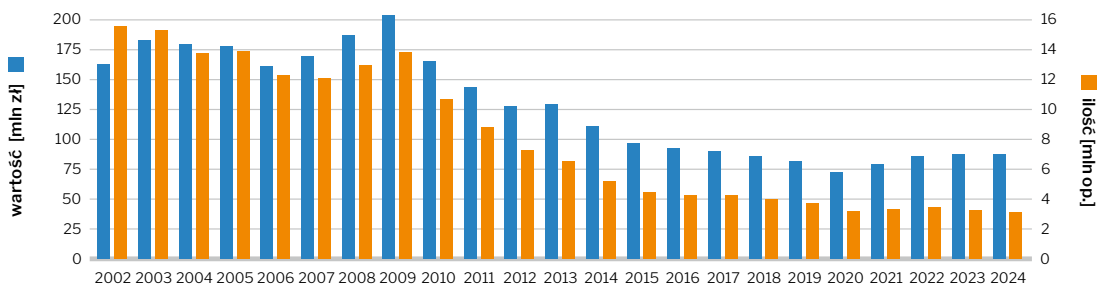
Na przykład, rozcieńczenie 30C (powszechnie sprzedawana postać) oznacza, że substancja została rozcieńczona w stosunku 1:100, trzydzieści razy z rzędu – można to porównać do rozcieńczenia jednej kropli substancji w objętości wody większej niż cała woda, jaka występuje w znanym wszechświecie.



Produkty homeopatyczne przygotowuje się najczęściej na bazie takich roślin jak czerwona cebula, arnika (zioło górskie), trujący bluszcz, belladonna (czerwień sosnowa) i pokrzywa; minerałów, jak np. biały arsen oraz zwierząt, np. zmiażdżone całe pszczoły.

Najpopularniejszą formą są cukrowe granulki, które umieszcza się pod językiem. Składają się one głównie z mieszanek laktozy i sacharozy.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2024





Pomimo wielu kontrowersji, leki homeopatyczne cieszą się popularnością w wielu krajach, w tym również w Polsce. Ekspertci OSOZ przeanalizowali ten rynek na przestrzeni ostatnich 24 lat i wyodrębnili kilka wyraźnych trendów.

Opis rynku

W 2002 roku w aptekach sprzedano 15,53 mln opakowań leków homeopatycznych, najczęściej w całym analizowanym okresie. W kolejnych latach, z roku na rok, sprzedaż głównie spadała. Najbardziej znaczące spadki miały miejsce w latach 2010–2015, a największy z nich wyniósł 22,72% (w 2010 roku). Wzrosty występowały sporadycznie, a największe

wynoszące 7,05% i 6,63% miał miejsce w latach 2008–2009. W minionym roku ilość sprzedaży wynosiła 3,12 mln opakowań. Była o 4,81% niższa niż w roku poprzednim oraz o 78,89% niższa niż w pierwszym roku analiz.

Wykres wartości sprzedaży na przełomie analiz kształtował się podobnie jak wykres ilości sprzedaży. W pierwszych latach analiz (od 2002 do 2010 roku) wartości były najwyższe, kształtowały się na poziomie powyżej 160 mln zł. W 2009 roku wartość sprzedaży osiągnęła wartość maksymalną i była równa 203,33 mln zł. W następnym roku miał miejsce

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	92	8,96	10,22	10,84	10,94	11,28	12,36	12,71	13,20	13,47	14,06	15,19	16,64	18,68	19,83	19,69	19,66	19,79	20,20	21,23	22,75	23,74	25,82	27,56	
Produkty będące w ofercie w latach 2003–2024 a nie będące w ofercie w 2002 roku	8		18,38	16,71	14,55	13,48	15,79	16,89	17,04	19,42	19,69	20,74	20,92	21,56	22,06	21,73	21,49	22,81	25,28	27,26	29,42	32,01	36,70	39,22	
Produkty będące w ofercie w latach 2004–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2003	1			39,67	40,44	38,22	42,76	41,07	42,79	44,68	47,45	46,93	46,35	48,51	52,88	52,57	49,87	48,92	49,24	50,16	50,72	52,57	58,18	61,41	
Produkty będące w ofercie w latach 2005–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2004	0				–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2006–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2005	17					70,9	7,44	7,75	7,91	8,45	11,09	12,13	12,81	14,37	14,93	14,58	13,33	13,59	13,64	13,60	13,80	14,49	15,41	16,22	
Produkty będące w ofercie w latach 2007–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2006	0					–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2008–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2007	3							7,78	8,04	8,60	11,60	12,42	13,23	14,91	15,53	15,35	15,26	15,37	15,51	15,57	15,65	16,32	17,30	18,09	
Produkty będące w ofercie w latach 2009–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2008	310								8,44	8,97	11,92	10,78	13,48	15,00	15,43	15,13	14,20	14,39	14,50	14,94	15,48	16,50	17,27	17,89	
Produkty będące w ofercie w latach 2010–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2009	131									17,35	19,33	22,35	23,83	24,76	25,10	25,47	25,20	25,54	25,44	25,53	26,61	28,49	29,25	31,11	
Produkty będące w ofercie w latach 2011–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2010	26										24,81	29,86	30,66	30,96	30,40	30,77	31,10	31,97	32,72	33,14	33,75	36,14	41,39	46,78	
Produkty będące w ofercie w latach 2012–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2011	10											79,35	81,58	87,92	98,11	98,86	97,12	97,14	97,13	98,40	98,58	102,01	109,03	114,00	
Produkty będące w ofercie w latach 2013–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2012	8												17,24	32,14	33,75	35,52	32,89	34,61	38,66	41,42	46,87	51,28	71,16	81,84	
Produkty będące w ofercie w latach 2014–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2013	2													18,31	18,93	19,07	17,62	19,67	19,78	19,81	19,68	20,71	22,27	23,59	
Produkty będące w ofercie w latach 2015–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2014	0														–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2016–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2015	4															25,08	25,05	25,25	25,26	25,76	27,08	27,59	28,96	32,68	
Produkty będące w ofercie w latach 2017–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2016	20																30,14	29,42	26,66	31,68	28,46	36,44	38,76	30,22	
Produkty będące w ofercie w latach 2018–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2017	20																	11,27	16,65	15,18	16,32	21,69	22,96	22,68	
Produkty będące w ofercie w latach 2019–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2018	1																		11,27	16,65	15,18	16,32	21,69	22,96	22,68
Produkty będące w ofercie w latach 2020–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2019	7																			17,04	16,15	17,41	17,78	19,18	
Produkty będące w ofercie w latach 2021–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2020	4																				19,33	20,66	20,46	14,84	
Produkty będące w ofercie w latach 2022–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2021	12																					21,01	23,07	25,31	
Produkty będące w ofercie w latach 2023–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2022	7																						21,11	22,74	
Produkty będące w ofercie w 2024 roku a nie będące w ofercie w latach 2002–2023	26																							30,68	

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	92	8,96	10,22	10,84	10,94	11,28	12,36	12,71	13,20	13,47	14,06	15,19	16,64	18,68	19,83	19,69	19,66	19,79	20,20	21,23	22,75	23,74	25,82	27,56
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	3	18,91	20,51	23,67	25,13	25,69	26,49	27,05	27,56	28,97	24,98	21,10	30,73	26,27	22,51	20,29	21,11	18,18	18,02	18,18	27,21	26,53	38,62	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	10	8,06	8,42	9,08	10,67	10,55	11,46	15,31	20,27	22,06	20,63	22,65	24,21	24,69	24,63	35,00	36,16	38,07	39,01	39,89	39,79	20,99		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	4	14,70	15,51	18,07	20,04	20,54	20,56	18,57	19,25	20,47	22,70	26,35	28,26	24,96	28,96	27,43	25,17	26,15	26,59	35,95	43,84			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	7	15,96	20,36	23,92	22,51	22,63	24,57	26,77	31,26	31,49	43,05	49,16	57,06	53,23	55,69	57,31	56,23	54,11	34,14	46,53				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	13	10,07	10,12	10,94	10,94	10,82	11,27	12,06	12,28	13,59	14,16	17,35	19,09	20,64	20,17	21,27	22,47	23,88	18,90					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	11	12,42	13,79	14,82	15,56	16,00	16,94	17,82	19,23	20,33	21,38	23,33	19,60	19,77	22,37	26,65	21,64	21,09						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	16	8,99	9,28	9,88	9,76	9,92	9,32	10,48	10,89	11,63	12,64	13,77	15,12	15,63	15,01	16,34	14,27							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	25	7,63	8,53	9,70	9,54	10,31	10,78	12,90	15,55	13,86	14,30	14,98	15,79	16,56	13,87	9,37								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	58	10,46	14,44	17,49	17,70	19,63	21,05	22,55	23,76	24,43	25,07	25,72	26,40	25,97	26,49									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	91	11,94	12,53	13,74	13,20	13,14	13,67	14,09	14,78	16,06	16,83	19,39	17,62	11,87										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	72	20,22	21,56	25,39	27,75	37,09	30,89	32,75	36,33	41,05	51,69	52,12	45,54											
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	101	18,72	19,77	20,80	20,29	20,53	20,57	21,02	28,42	40,38	51,24	32,99												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	124	18,35	17,93	18,96	18,93	19,89	21,10	23,55	26,94	28,70	27,56													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	99	10,40	11,25	12,51	12,97	13,49	14,68	15,38	18,28	19,18														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	80	13,91	15,58	17,56	17,11	15,97	17,34	18,06	19,29															
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	109	13,69	15,98	17,77	18,05	19,34	22,92	23,76																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	167	15,46	18,67	19,13	17,19	18,10	21,89																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	230	14,45	12,21	14,50	13,34	13,08																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	149	7,59	8,72	9,87	7,75																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	80	14,78	17,90	16,84																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	104	17,29	16,09																					
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	269	15,31																						

największy spadek wynoszący 18,56%. Najistotniejszy wzrost miał natomiast miejsce w 2003 roku i wyniósł 12,30%.

W 2020 roku pacjenci zapłacili za leki homeopatyczne najniższą kwotę, równą 72,07 mln zł. W minionym roku wartość sprzedaży wyniosła 87,11 mln zł – była o 0,01% niższa niż w roku poprzednim oraz o 46,53% niższa niż w 2002 roku.

Średniomiesięczna wartość sprzedaży leków homeopatycznych była najwyższa w miesiącach jesienno-zimowych. Dla miesięcy od stycznia do marca oraz od września do grudnia

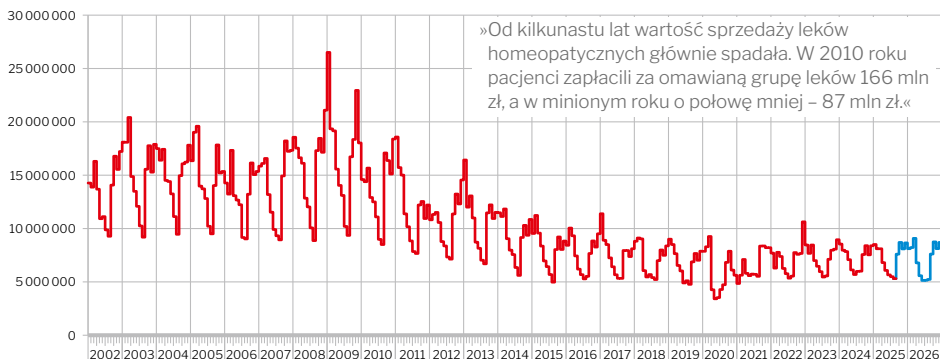
Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków homeopatycznych w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	162 932 398	15 532 728	10,49	50 334	4 798	3 237	—	—
2003	182 975 004	15 313 186	11,95	50 629	4 237	3 614	12,30%	-1,41%
2004	179 137 971	13 748 502	13,03	52 533	4 032	3 410	-2,10%	-10,22%
2005	177 610 504	13 905 157	12,77	39 373	3 082	4 511	-0,85%	1,14%
2006	160 761 323	12 256 135	13,12	52 778	4 024	3 046	-9,49%	-11,86%
2007	169 115 694	12 111 655	13,96	70 056	5 017	2 414	5,20%	-1,18%
2008	186 650 832	12 965 302	14,40	71 679	4 979	2 604	10,37%	7,05%
2009	203 327 426	13 824 912	14,71	67 483	4 588	3 013	8,93%	6,63%
2010	165 585 030	10 684 204	15,50	56 226	3 628	2 945	-18,56%	-22,72%
2011	143 089 110	8 826 551	16,21	55 013	3 394	2 601	-13,59%	-17,39%
2012	127 272 600	7 261 744	17,53	58 036	3 311	2 193	-11,05%	-17,73%
2013	129 231 877	6 514 002	19,84	69 182	3 487	1 868	1,54%	-10,30%
2014	110 661 970	5 197 777	21,29	65 480	3 076	1 690	-14,37%	-20,21%
2015	96 859 321	4 420 969	21,91	71 801	3 277	1 349	-12,47%	-14,94%
2016	92 184 014	4 225 274	21,82	78 255	3 587	1 178	-4,83%	-4,43%
2017	90 136 502	4 222 742	21,35	80 695	3 780	1 117	-2,22%	-0,06%
2018	85 631 797	3 953 857	21,66	85 889	3 966	997	-5,00%	-6,37%
2019	81 937 225	3 737 867	21,92	82 681	3 772	991	-4,31%	-5,46%
2020	72 071 612	3 166 212	22,76	70 245	3 086	1 026	-12,04%	-15,29%
2021	79 060 957	3 300 090	23,96	70 339	2 936	1 124	9,70%	4,23%
2022	85 686 540	3 438 624	24,92	76 987	3 090	1 113	8,38%	4,20%
2023	87 126 216	3 278 411	26,58	76 899	2 894	1 133	1,68%	-4,66%
2024	87 114 381	3 120 788	27,91	75 686	2 711	1 151	-0,01%	-4,81%
2025	87 089 341	3 007 144	28,96	—	—	—	-0,03%	-3,64%
2026	86 457 987	2 904 097	29,77	—	—	—	-0,72%	-3,43%

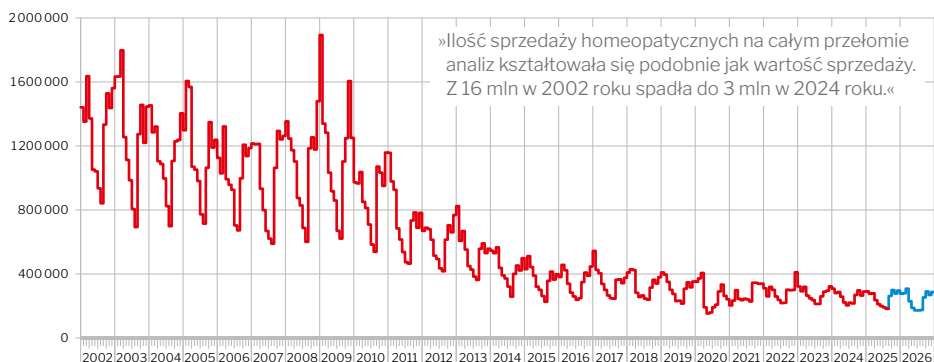
przekraczała 11 mln zł. Najwyższa była jednak dla stycznia i wynosiła 12,77 mln zł. W pozostałych miesiącach (od kwietnia do sierpnia) średniomiesięczna wartość sprzedaży dla każdego kolejnego miesiąca była coraz niższa. W sierpniu była najniższa i wyniosła 6,99 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie produktu homeopatycznego dostępnego w aptece w 2002 roku wynosiła 10,49 zł i była najniższa w całym okresie analiz. Niemal we wszystkich kolejnych latach wzrastała licząc rok do roku. Wyjątkiem był tylko rok 2005 oraz lata 2016–2017, kiedy to spadki sięgnęły 2,16%. W pozostałych latach cena wzrastała. Największe wzrosty miały miejsce w 2003 oraz w 2013 roku

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków homeopatycznych w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



Rys. 2. Liczba opakowań leków homeopatycznych sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



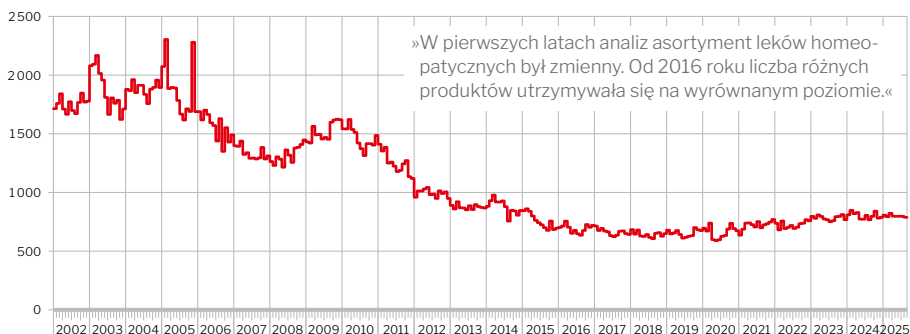
i wynosiły kolejno 13,91% oraz 13,20%. W 2024 roku średnia cena ukształtowała się na poziomie 27,91 zł. Była o 5,04% wyższa niż w poprzednim roku oraz o 153,35% wyższa niż w pierwszym roku analiz.

Asortyment leków na homeopatię był liczny w każdym roku analiz. Najwięcej różnych produktów z omawianej grupy można było znaleźć na półkach aptecznych w 2005 roku,

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku homeopatycznego zakupionego w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



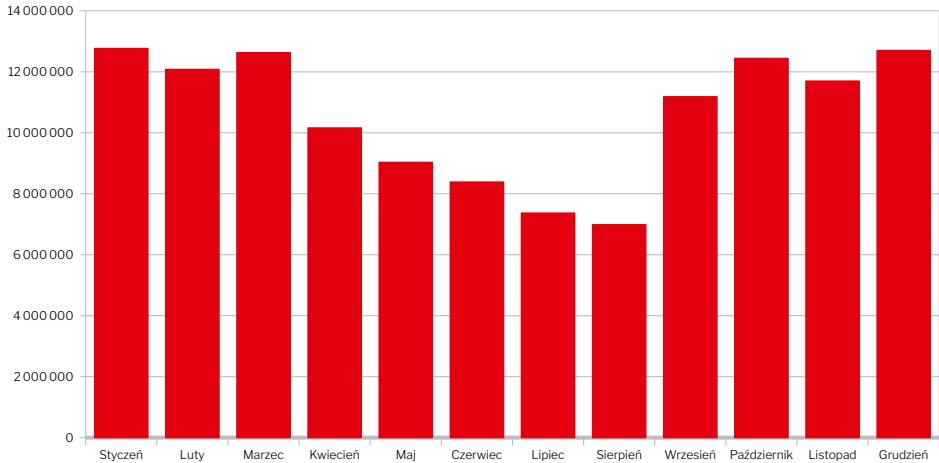
Rys. 4. Liczba różnych opakowań leków homeopatycznych zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



dokładnie 4511 różnych opakowań. W ostatnich latach asortyment był znacznie mniej liczny, zwłaszcza w 2018 i 2019 roku, gdy liczył 997 i 991 różnych produktów.

Od kilkunastu lat ilość i wartość sprzedaży leków homeopatycznych spada. Wzrasta za to średnia cena za pojedyncze opakowanie zakupione w aptece. Poniżej znajdują się prognozy na lata 2025–2026.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Trendy przyszłości

Obliczone prognozy pokazują, że sprzedaż leków homeopatycznych w aptekach w latach 2025–2026 nadal będzie spadać. W 2025 roku ilość sprzedaży wyniesie 3,01 mln opakowań i będzie o 3,64% niższa niż w roku poprzednim. W kolejnym roku spadek będzie podobny, wyniesie 3,43%, a sprzedaż ukształtuje się na poziomie 2,90 mln opakowań.

Podobnie będzie w przypadku wartości sprzedaży. Pierwszy rok prognoz będzie oznaczał spadek o 0,03% i wartość sprzedaży na poziomie 87,09 mln zł. Drugi rok prognoz przyniesie ze sobą spadek o 0,72% oraz wartość sprzedaży równą 86,46 mln zł.

Inaczej będzie w przypadku średniej ceny, która będzie wzrastać, tak jak w ostatnich latach. W 2025 roku wzrost wyniesie 3,75%, a w 2026 roku – 2,80%. Tym samym w kolejnych latach prognoz cena za pojedyncze opakowanie leku homeopatycznego będzie równa 28,96 zł i 29,77 zł.

Podsumowanie

Stosowanie leków homeopatycznych jest formą medycyny alternatywnej, która opiera się na zasadzie pamięci wody. Zgodnie z nią, substancje, które w dużych dawkach szkodzą, w niewielkich dawkach mogą leczyć. Korzyści tej metody nie udało się udowodnić w badaniach naukowych (poza efektem placebo).

Statystyki pokazują wyraźnie, że popularność leków homeopatycznych mocno spada, a w raz z nią sprzedaż i asortyment. W 2002 roku apteki sprzedawały ponad 15 mln opakowań, a w 2024 roku – pięć razy mniej. Także trzykrotny spadek zanotowała liczba produktów dostępnych na półkach aptecznych. Z kolei niemal trzykrotnie wzrosła w tym okresie cena – podwyżki mają zrekompensować producentom straty wynikające z malejącego popytu. Nic nie wskazuje, że te trendy się odwrócą. Spadki będą kontynuowane, choć już nie w takim tempie jak wcześniej, i w ten sposób sprzedaż utrzyma się w okolicach 3 mln opakowań. Jedno jest pewne: moda na homeopatię przeminęła bezpowrotnie. ●

Metodologia prognoz

Prognozy sprzedaży leków homeopatycznych na lata 2025 i 2026 zostały wyliczone przy zastosowaniu modelu wykładniczego Browna. Dodatkowo założono, że nie pojawią się żadne czynniki, które mogłyby spowodować niespodziewane wahania na sprzedaży analizowanej grupy leków.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.