

OSOZ

ISSN 1897-5828

SIERPIEŃ
2024

STATYSTYKI



- 2 FELIETON ● Z czego żyją apteki?
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł
- 10 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (wrzesień 2024)
- 12 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (czerwiec 2024)
- 16 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (czerwiec 2024)
- 28 MONITOR RYNKU LEKÓW ● **Sprzedaż antybiotyków w aptekach**

NOWE DANE!

Ranking molekuł
sprzedawanych
w aptekach.



Z czego żyją apteki?

W czerwcu 2024 roku na rynku funkcjonowało 12 513 aptek, a w ciągu ostatnich 12 miesięcy ubyło ich 198. Wydaje się, że spadek liczby aptek ma głównie podłoże ekonomiczne. Czy sprzedaż leków i produktów bez recepty jest aż tak bardzo nierentowna?

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

Średni obrót apteki pochodzący ze sprzedaży leków na receptę i produktów bez recepty (w cenach dla pacjenta brutto), bez wliczania innego typu przychodów, wyniósł – dla

statystycznej apteki – średniomiesięcznie dla pierwszych sześciu miesięcy 2024 roku prawie 360 tys. zł.

To o 12% więcej niż w roku ubiegłym. Dynamika wzrostu obrotu aptek jest wyższa niż dynamika wzrostu na rynku, a ta wyniosła w okresach – pierwsze półrocze 2024 do analogicznego okresu w roku 2023 – 10%. Wyższa dynamika wzrostu przychodu statystycznej apteki niż rynku wynika z ich malejącej ilości.

Analizując wzrosty na rynku warto zauważyć, że DNUR (duża nowelizacja ustawy refundacyjnej) wprowadziła korzystną dla aptek zmianę tabelki marż degresywnych, która jest stosowana do obliczania poziomu urzędowych marż w przypadku sprzedaży produktów refundowanych. Innym czynnikiem wpływającym na wzrosty na rynku były wyższe ceny, najczęściej związane z trzema zjawiskami: inflacją, wprowadzeniami nowych produktów (często są droższe od podobnych/obecnych na rynku) oraz postępującym trendzie zwiększania stosowania nowszych terapii (te też są najczęściej droższe niż tradycyjne).

Zwiększenie obrotów nie musi oznaczać zwiększenia marżowości, bo ta w porównywanych okresach rośnie. W okresie pierwszego półrocza statystyczna apteka wypracowała 561 tys. zł (93 tys. zł w średnim miesiącu) masy narzutu, to o 17% więcej niż w analogicznym okresie roku minionego.

Poziom narzutu różni się w zależności od kategorii sprzedawanych w aptece produktów. Najwyższy poziom narzutu ujęty w procentach dotyczy produktów bez recepty i wynosi 30,5%. Druga na podium kategoria to produkty na receptę pełnopłatne – niecałe 22%, a trzecia – produkty na receptę refundowane legitymująca się wynikiem niemal 21%.

W przypadku ostatniej kategorii – rok do roku – nastąpił wzrost bliski jednemu punktowi procentowemu, a akurat w przypadku tego typu produktów, historycznie, wzrosty odnotowywano niezbyt często. Ale procenty z obliczeń nie placą kosztów prowadzenia działalności, one są płacone z masy marży wypracowanej w złotówkach.

» Apteki sieciowe mają statystycznie dwa razy większe obroty niż pozostałe apteki. «

I tu obraz jest klarowny. Produkty na receptę, czy to refundowane czy nierefundowane, stanowią łącznie 47% masy marży apteki w zł. Dokładniej: produkty na receptę nierefundowane wypracowały w pierwszych sześciu miesiącach 2024 roku 24% masy narzutu, a produkty na receptę refundowane 23%. Pozostałą, lwią część masy narzutu (ponad 52%) wypracowują produkty bez recepty. Co więcej w ujęciu procentowym ta kategoria też jest najbardziej marżowa – na OTC/suplementach/wyrobach medycznych, itp. narzut wynosi niecałe 31%.

Omawiane wyniki dotyczące udziału różnych kategorii w zarobkach aptek – poza lekkim wzrostem udziału produktów bez recepty i niewielkim spadkiem udziału w narzucie produktów pełnopłatnych na receptę – nie zmieniają się istotnie w porównaniach pierwszych półroczy lat 2024 i 2023.

Wnioski są różne, mniej i bardziej oczywiste. Pierwszy nasuwa się na pierwszy rzut oka: apteki żyją w dużej mierze ze sprzedaży produktów. Z tego wynika między innymi, że każdy potencjalny zabieg wpływający na ograniczenie lub poszerzenie sprzedaży kategorii produktów bez recepty natychmiast odbije się, pozytywnie lub negatywnie, na zdrowiu ekonomicznym aptek.

Do sformułowania kolejnego wniosku potrzebna jest dodatkowa informacja, a brzmi ona tak: apteki sieciowe (posiadające 5 lub więcej aptek) mają statystycznie dwa razy większe obroty niż pozostałe apteki. A różnicowanie w obrotach aptek na rynku bezpośrednio wpływa na ich sytuację ekonomiczną. A więc apteki mniejsze, nawet jeżeli stosują wyższe procentowo narzuty, mają duże wyzwania związane z wypracowaniem odpowiedniej masy marży w zł, by pokryć dynamikę rosnących kosztów. Takim aptekom na rynku jest i będzie ciężko.

Wydaje się, że warto postawić dwa pytania:

- Czy wizja apteki, która jest w stanie dobrze prosperować sprzedając głównie leki, jest w ogóle realna?
- Czy, aby utrzymać na rynku wysoki poziom usług, za który apteki przecież muszą zapłacić, nie należałoby przyspie-

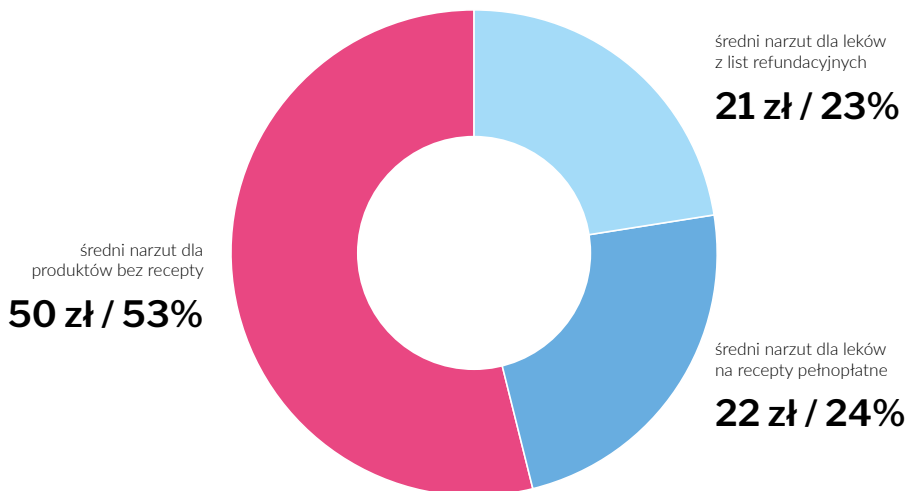
szyc prac nad wprowadzeniem w życie, dyskutowanych od dlugiego czasu, szeregu uslug opieki farmaceutycznej?

Jedno jest jasne – dla pacjentów wazny jest nie tylko dostep do lekow (w sensie fizycznej obecności na polkach aptecznych oraz w cenie, która umożliwi dokonanie zakupu), ale także geograficzna dostępność apteki. Jeśli liczba aptek nie tylko będzie spadać, ale pojawią się deficyty w niektórych regionach, to może to mieć negatywny wpływ na szybkość dostępu części pacjentów do terapii. ●

Liczba aptek na podstawie danych PEX. Pojęcie „apteki” w tym artykule oznacza łącznie apteki i punkty apteczne.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Średnia wartość narzutu (PLN) i jego udział (%) w całości narzutu dla statystycznej apteki w przeciętnym miesiącu dla kategorii produktów w pierwszych sześciu miesiącach 2024 roku



Rankingi PEX.

Firmy i produkty w czerwcu 2024



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ADAMED	→
3	NOVO NORDISK	→
4	KRKA	→
5	TEVA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	SANDOZ	→
8	ELI LILLY	↗
9	BERLIN-CHEMIE	↘
10	SANOFI	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	JARDIANCE	→
2	OZEMPIC	→
3	FORXIGA	↗
4	XARELTO	↘
5	ELIQUIS	→
6	MOUJARO	→
7	NEOPARIN	→
8	TRULICITY	↗
9	CLEXANE	↘
10	SAXENDA	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HALEON	→
5	HASCO-LEK	→
6	AFLOFARM	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	↗
9	RECKITT BENCKISER	↗
10	SANDOZ	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	APAP	→
4	VOLTAREN	→
5	NUROFEN	↗
6	ACARD	↘
7	NO-SPA	↘
8	ESSENTIALE	→
9	IBUM	↗
10	OCTENISEPT	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	NUTRICIA	↗
2	AFLOFARM	↘
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	→
8	OLEOFARM	→
9	POLSKI LEK	→
10	SANPROBI	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
SUPLEMENTY DIETY		
1	BEBILON	→
2	NUTRIDRINK	→
3	ŚWIAT ZDROWIA	→
4	ZDROVIT	↗
5	SANPROBI	→
6	NATURELL	↘
7	DICOFLOR	→
8	NEOCATE	→
9	PLUSSSZ	↗
10	NUTRAMIGEN	↘



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	AFLOFARM	↗
4	PERRIGO	↘
5	PIERRE FABRE DERMOS-COSMETIQUE	→
6	ZIAJA	→
7	PIERRE FABRE	→
8	NAOS	→
9	BIOGENED	→
10	SYNOPTIS	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	↗
2	VICHY	↘
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	BIODERMA	→
8	DERMEDIC	→
9	ELUDRIL	↗
10	CETAPHIL	→



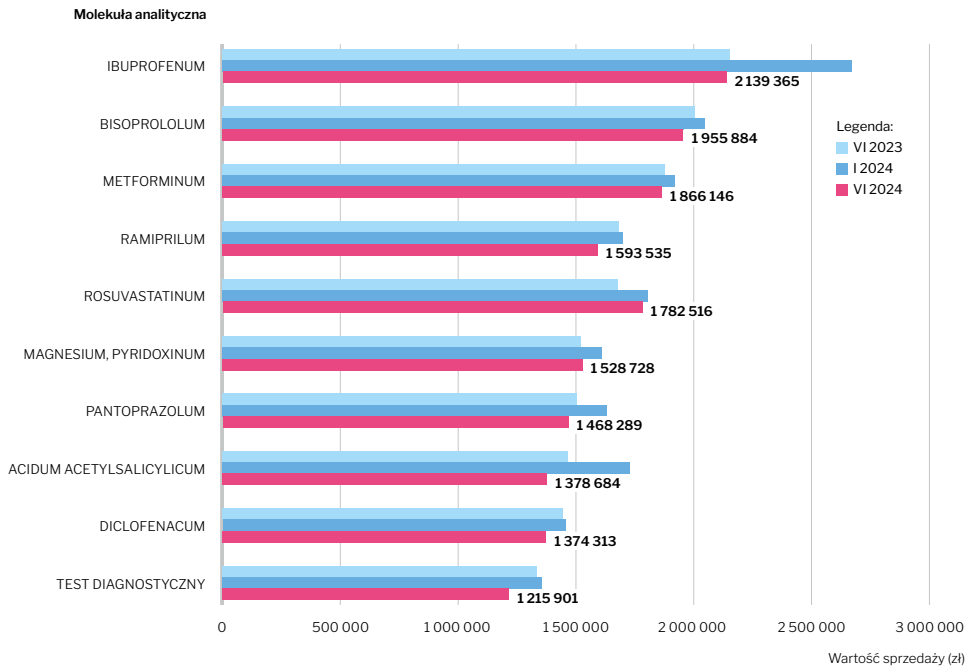
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@peps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł

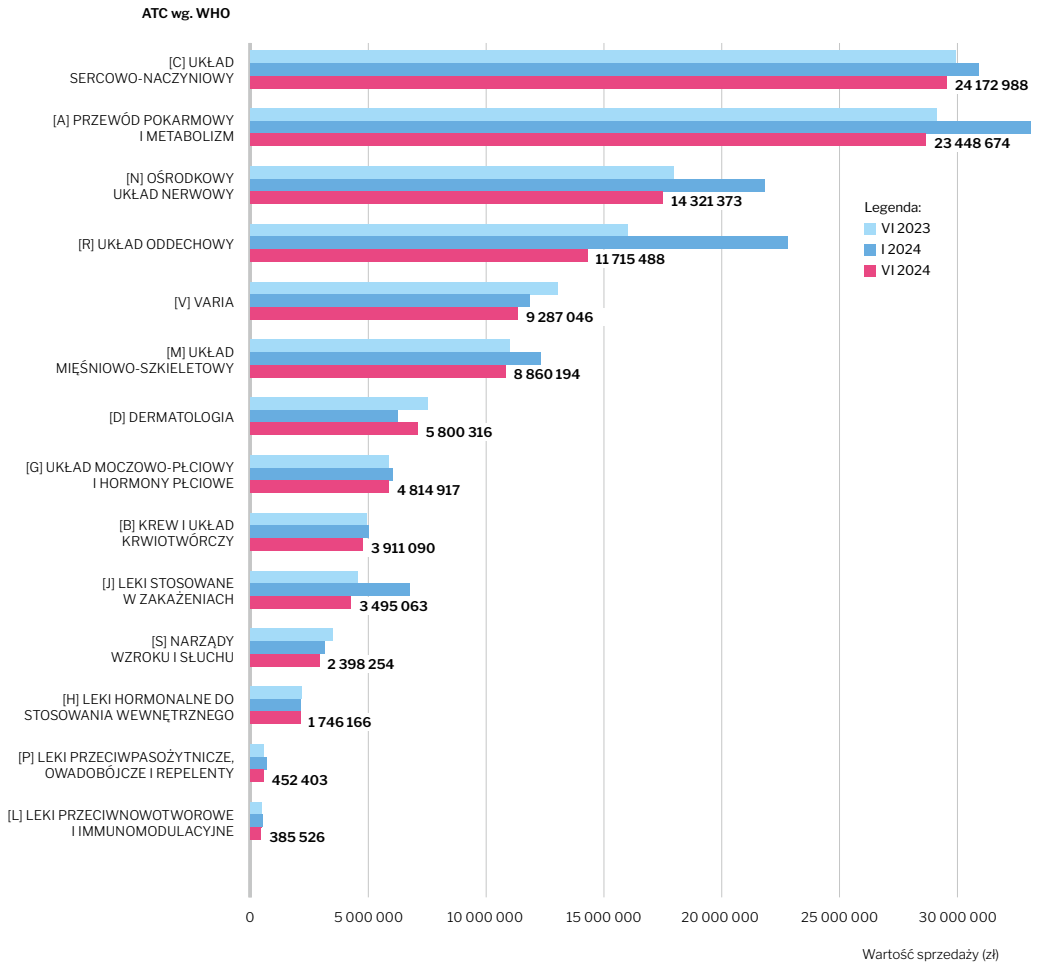


TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych





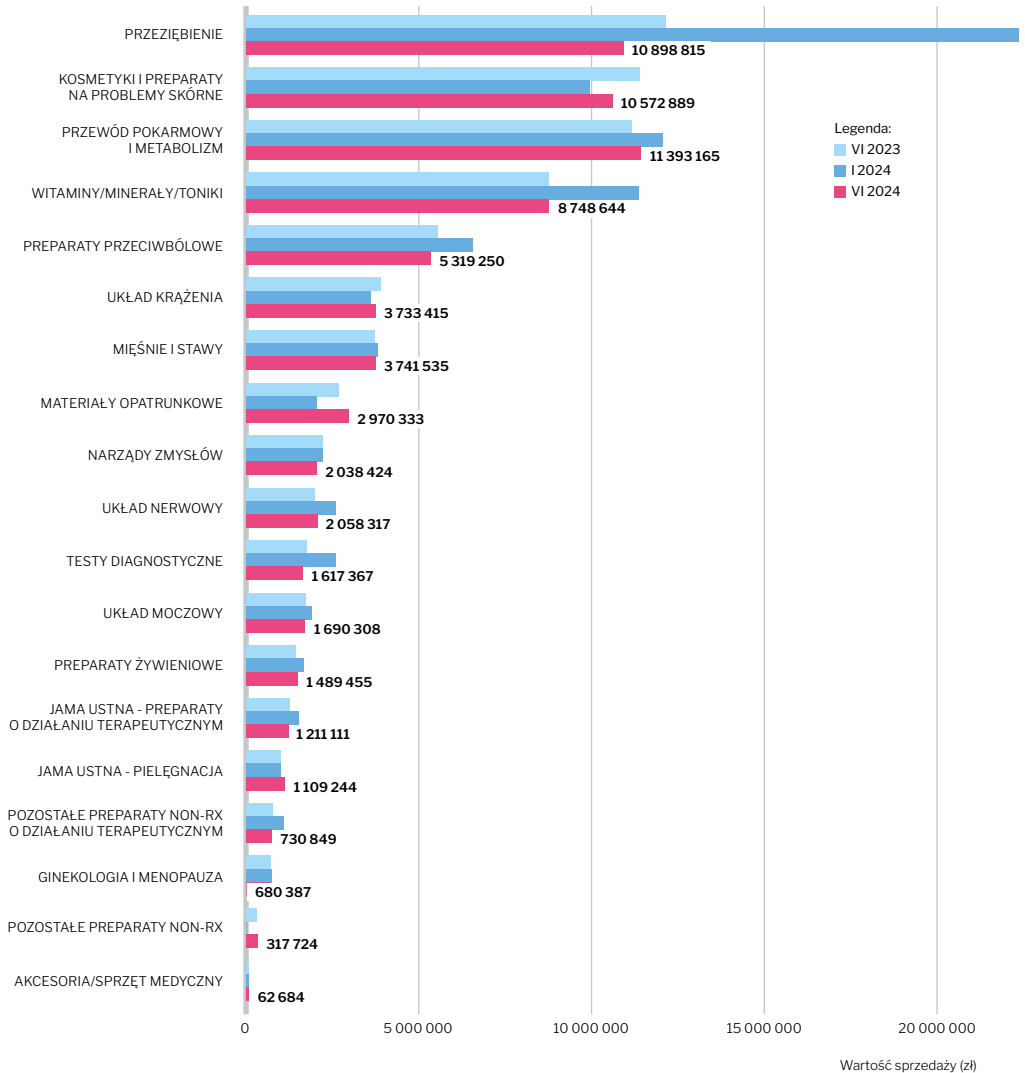
RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO





RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

OTC wg. PEX





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPZEDNIEJ
PROGNOZY

88%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERII WRZESIEŃ 2024	TREND W STOSUNKU DO SIERPNIĄ
Dolnośląskie	801	↘
Kujawsko-pomorskie	680	↘
Łódzkie	812	↘
Lubelskie	760	↘
Lubuskie	662	↘
Małopolskie	1 018	↘
Mazowieckie	1 000	↘
Opolskie	650	↘
Podkarpackie	722	↘
Podlaskie	614	↘
Pomorskie	1 027	↘
Śląskie	811	↘
Świętokrzyskie	620	↘
Warmińsko-mazurskie	630	↘
Wielkopolskie	864	↘
Zachodniopomorskie	842	↘



GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

93%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

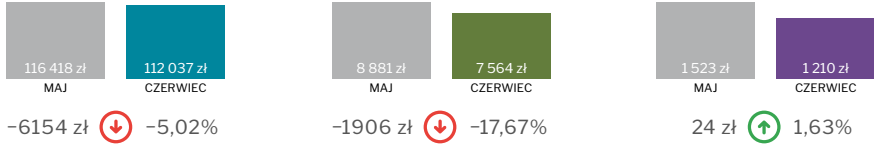


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI WRZESIEŃ 2024	TREND W STOSUNKU DO SIERPNIĄ
Dolnośląskie	16 037	↗
Kujawsko-pomorskie	15 850	↗
Łódzkie	16 593	↗
Lubelskie	15 501	↗
Lubuskie	14 719	↗
Małopolskie	19 218	↗
Mazowieckie	20 089	↗
Opolskie	13 612	↗
Podkarpackie	14 888	↗
Podlaskie	13 847	↗
Pomorskie	17 637	↗
Śląskie	14 624	↗
Świętokrzyskie	12 951	↗
Warmińsko-mazurskie	13 280	↗
Wielkopolskie	18 700	↗
Zachodniopomorskie	15 584	↗

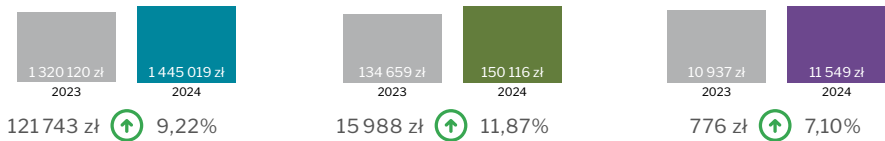
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM GRYPY I PRZEZIĘBIENIE ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA W CZERWCU 2024 W ODNIESIENIU DO MAJA



TREND ROCZNY - PORÓWNANIE ROKU 2024 I 2023



CZERWIEC - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

📍	Warmińsko-Mazurskie 88 562 zł	Świętokrzyskie 5 322 zł	Świętokrzyskie 846 zł
	Opolskie 89 637 zł	Podkarpackie 5 844 zł	Podlaskie 892 zł
	Podkarpackie 94 065 zł	Warmińsko-Mazurskie 5 845 zł	Podkarpackie 910 zł
📍	Pomorskie 121 201 zł	Małopolskie 8 687 zł	Mazowieckie 1 438 zł
	Małopolskie 125 972 zł	Pomorskie 9 046 zł	Małopolskie 1 459 zł
	Mazowieckie 132 518 zł	Mazowieckie 9 210 zł	Pomorskie 1 584 zł

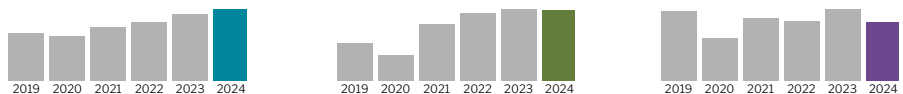
ROK 2024 - WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

📍	Warmińsko-Mazurskie 1169 749 zł	Świętokrzyskie 113 983 zł	Mazowieckie 1 438 zł
	Opolskie 1 203 428 zł	Warmińsko-Mazurskie 119 649 zł	Małopolskie 1 459 zł
	Świętokrzyskie 1 248 887 zł	Podlaskie 122 384 zł	Pomorskie 1 584 zł
📍	Pomorskie 1 565 102 zł	Wielkopolskie 169 682 zł	Pomorskie 14 452 zł
	Małopolskie 1 648 799 zł	Małopolskie 175 057 zł	Mazowieckie 14 779 zł
	Mazowieckie 1 712 143 zł	Mazowieckie 182 129 zł	Małopolskie 14 895 zł

CZERWIEC - WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

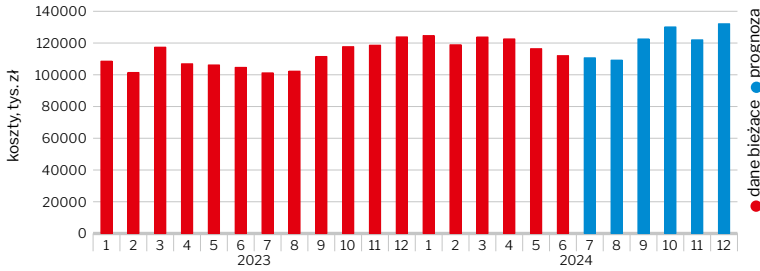
⬇️	Podkarpackie -7 317 zł	Małopolskie -1 975 zł	Małopolskie -554 zł
	Lubelskie -7 236 zł	Podkarpackie -1 882 zł	Mazowieckie -465 zł
	Małopolskie -6 721 zł	Lubelskie -1 801 zł	Podkarpackie -377 zł
⬆️	Brak wzrostów kosztów	Brak wzrostów kosztów	Brak wzrostów kosztów

ZESTAWIENIE - KOSZTY W CZERWCU W OSTATNICH LATACH

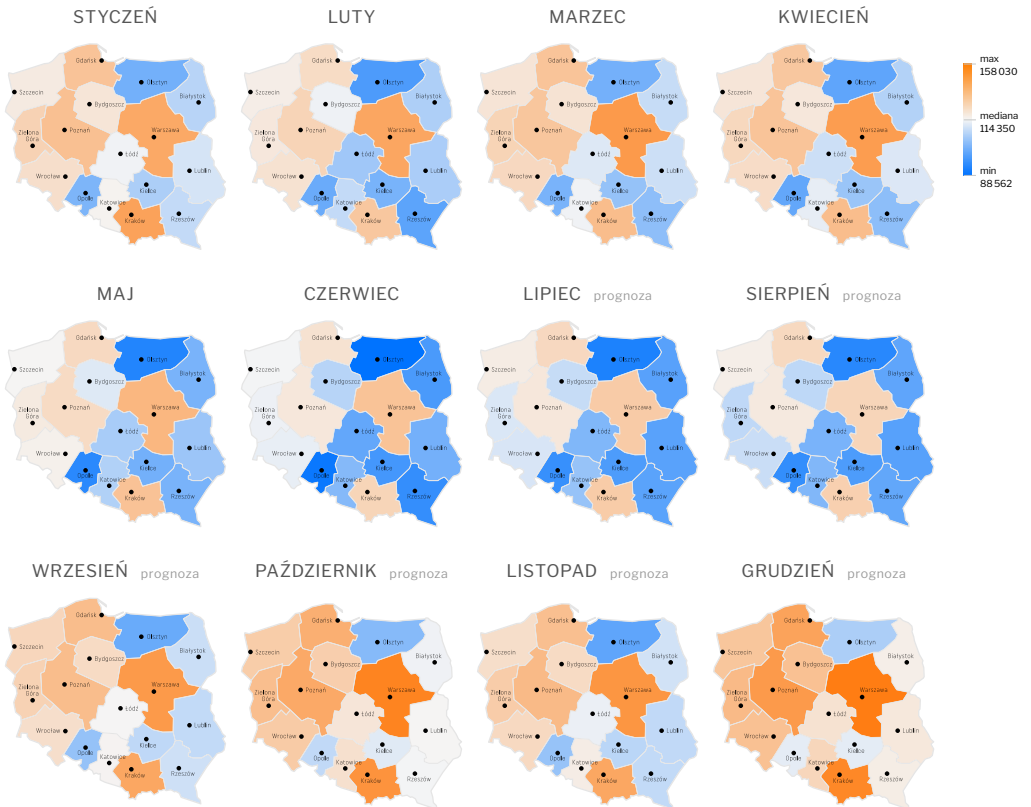


* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

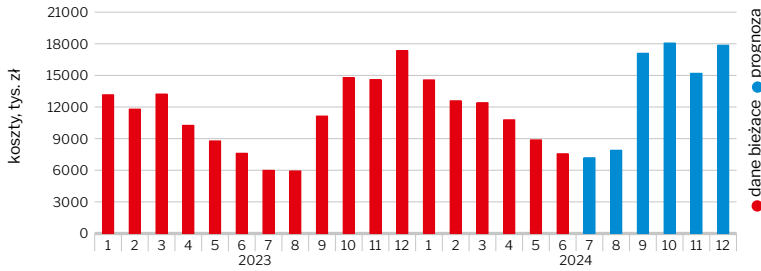
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



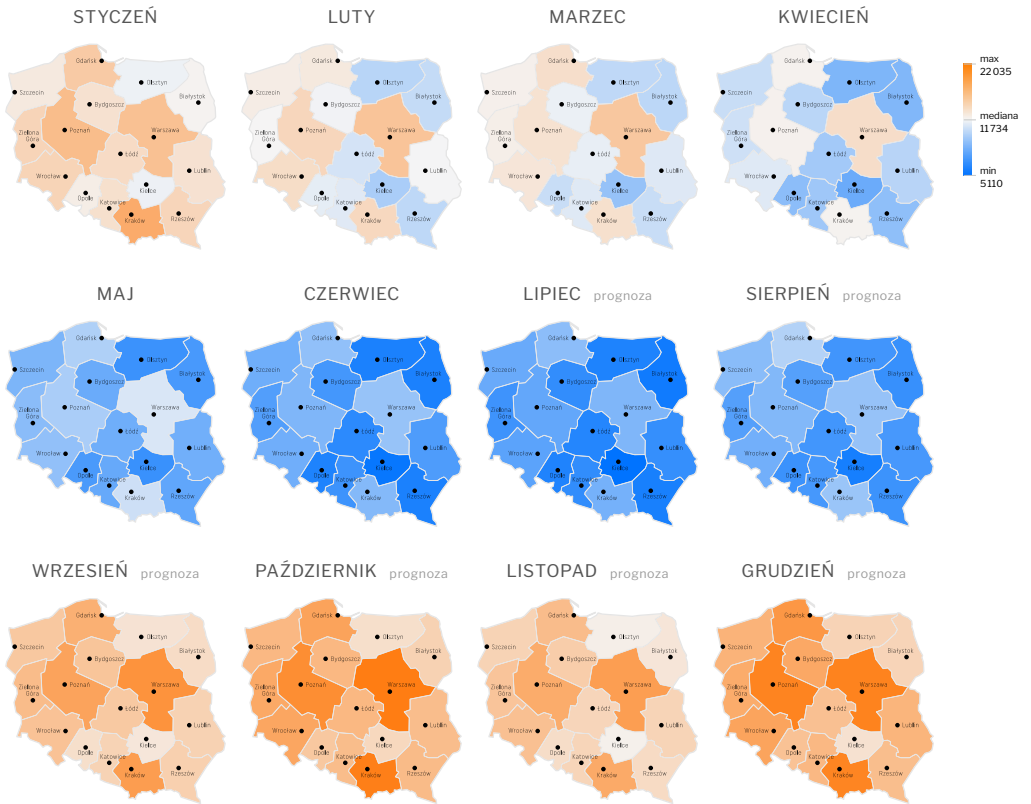
» Niskie latem koszty leczenia zaczną od września znowu rosnać. «



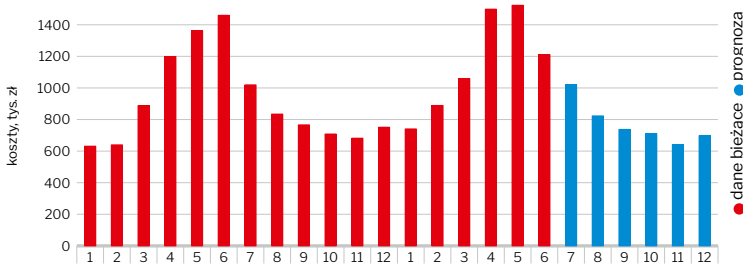
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



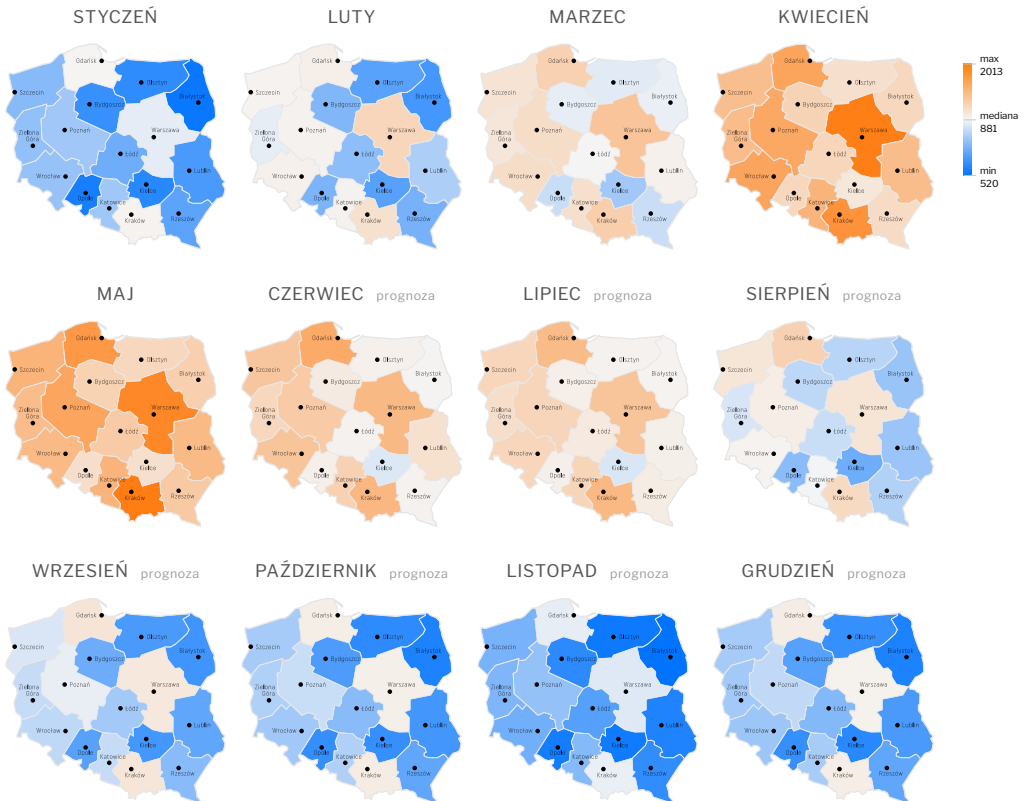
» Czerwcowe koszty leczenia przeziębienia i grypy były takie same jak rok temu. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» W czerwcu koszty leczenia alergii spadły. To efekt przesunięcia okresu pylenia roślin. «



Struktura dystrybucji leków

CZERWIEC 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO MAJA



CENA OPAKOWANIA LEKU
30,52 zł

↑ 0,18 zł



MARŻA APTECZNA
25,08%

↓ -1,00%



OBRÓT W APTECE
337,5 tys. zł

↓ -13 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4080

↓ -280



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
82,72 zł

↑ 2,33 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG
STATUSU LEKU

RX	46,71%	↑
OTC	29,58%	↓
SUPLEMENTY	8,27%	↓
INNE	15,44%	↓



POZIOM REFUNDACJI
26,05%

↑ 0,82%



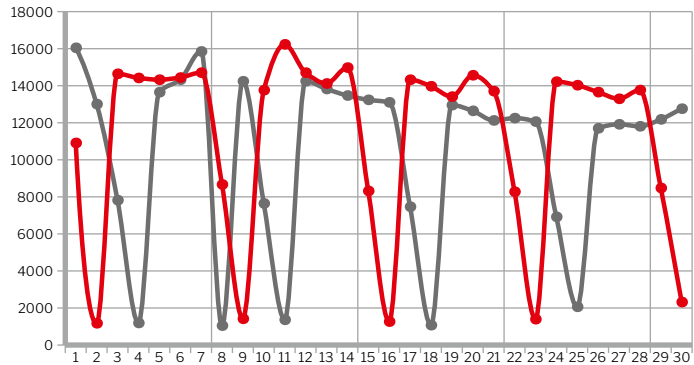
PROGNOZA NA
WRZESIEŃ

We wrześniu spodziewamy się wzrostu obrotu statystycznej apteki do poziomu ok. 380 000 zł, a więc o 40 000 w porównaniu z sierpniem. Jest to klasyczny trend związany z wchodzeniem w jesienny sezon przeziębień i grypy oraz zakupami leków z tej grupy.

Obrót statystycznej apteki w czerwcu 2024 roku wyniósł 337,5 tys. zł. W porównaniu z majem 2024 roku był o 13 tys. zł niższy (-3,7%). Jednocześnie był o 23,5 tys. zł wyższy (+7,5%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,231 mld zł. Oznacza to spadek o 165 mln zł (-3,8%) w stosunku do maja 2024 roku oraz wzrost o 234,9 mln zł (+5,9%) w stosunku do czerwca 2023 roku. Udział refundacji stanowił 26,05% (+0,82 p.p. w porównaniu z majem 2024) obrotu aptecznego i wyniósł 1,102 mld zł (-0,6%).

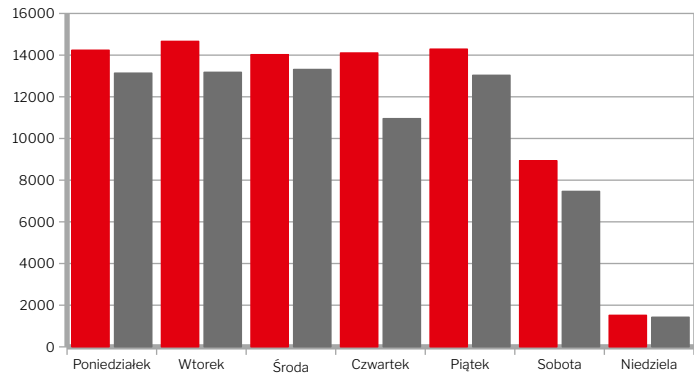
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach czerwca (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2024
● czerwiec 2023

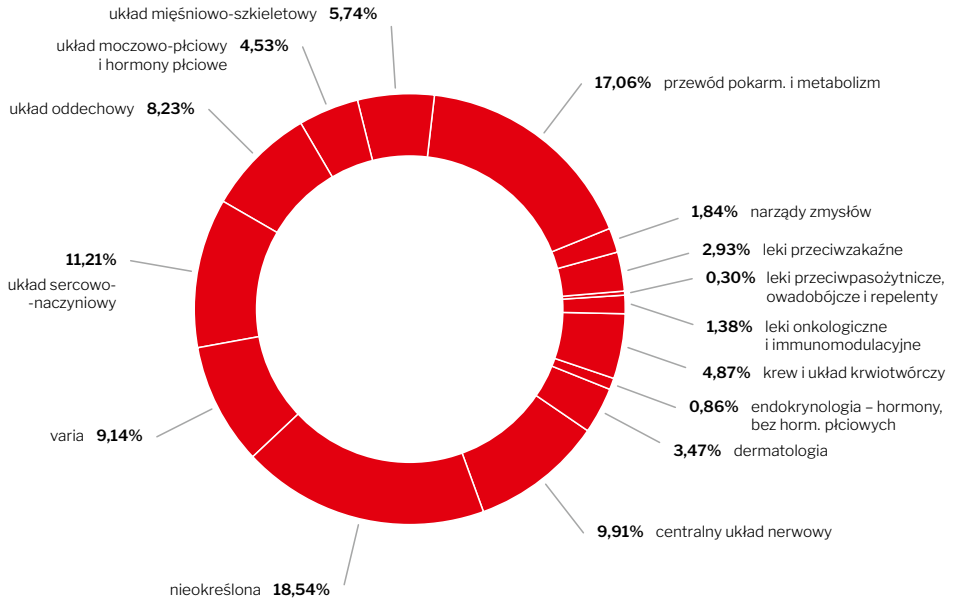


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach czerwca – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2024
● czerwiec 2023



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniesie 4 397,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 11,1% (+440 tys. zł) oraz wzrost o 24,0% (+ 851 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 55,0 mld zł. To odpowiednio o 4,63 mld zł więcej (+9,2%) niż w 2023 roku oraz o 9,0 mld zł więcej (+19,5%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniesie 13,2 mld zł, co będzie stanowiło 24,02% całkowitego obrotu aptecznego.

W czerwcu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 101,6 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 96,4 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 136,3 tys. zł. W porównaniu z majem 2024 roku, we wszystkich kategoriach zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży.

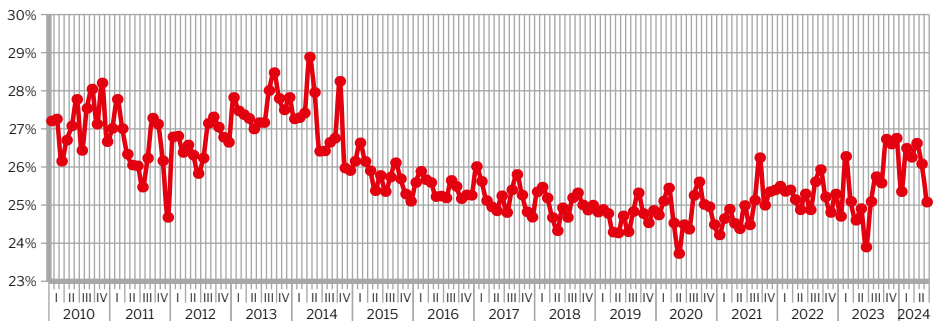
W przypadku recept refundowanych spadek ten wyniósł 1,21 tys. zł (-1,2%), dla recept pełnopłatnych – o 3,03 tys. zł (-3,0%). W przypadku sprzedaży odręcznej zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 8,7 tys. zł (-6,0%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1 274 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1 208 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,709 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był wtorek (14 662 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – środa (14 023 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 639 zł.

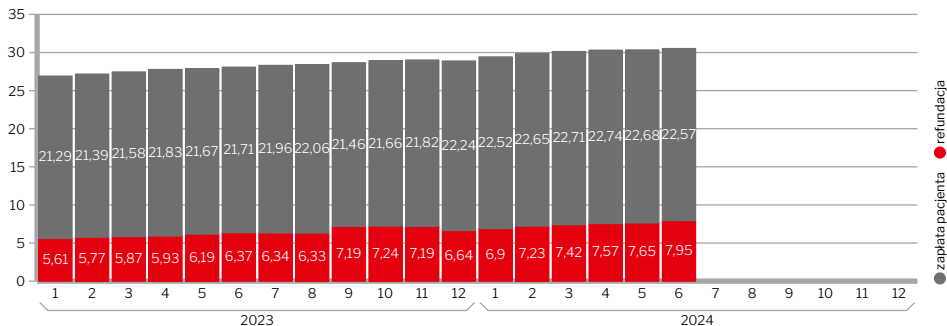
W czerwcu 2024 roku w stosunku do maja 2024 roku w jednej kategorii sprzedażowej zanotowaliśmy wzrost sprzedaży – były to produkty na układ moczowo-płciowy. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku leków na układ oddechowy oraz leków przeciwnakazanych.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, przewód pokarmowy i metabolizm oraz układ moczowo-płciowy. Największy udział w wartości sprzedaży

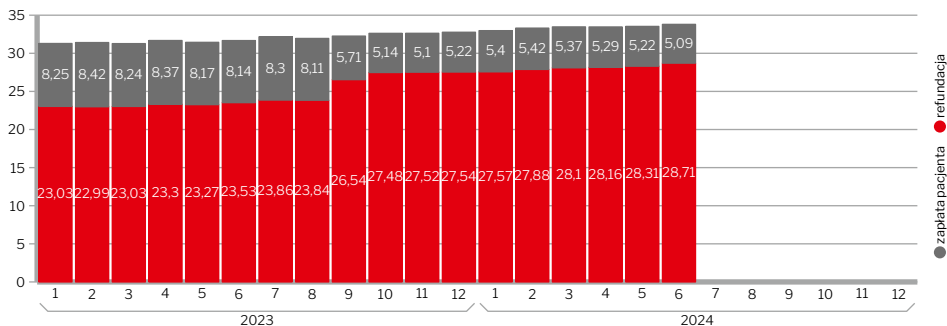
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



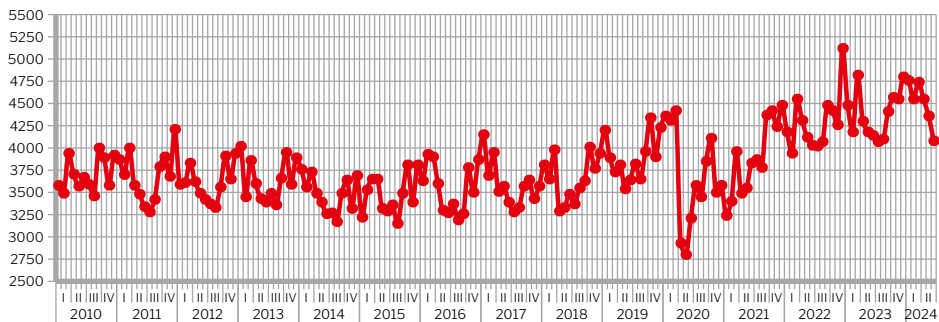
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W czerwcu średnia marża apteczna wyniosła 25,08%. To o 1,00 p.p. mniej niż w maju 2024 roku oraz o 1,18 p.p. więcej niż w czerwcu 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 20,58% (+0,27 p.p. w stosunku do maja 2024), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,80% (+0,15 p.p. w stosunku do maja 2024), natomiast

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024



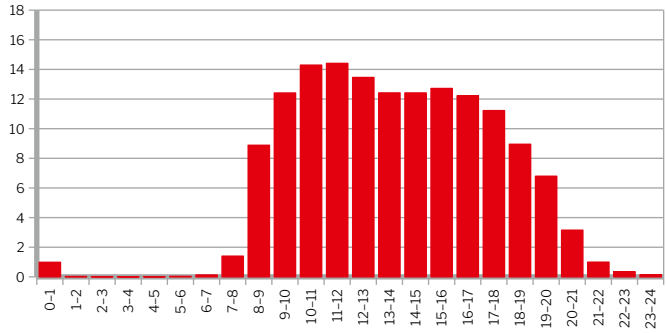
dla produktów OTC – 30,53% (–0,5 p.p. w stosunku do maja 2024 roku).

W 2024 roku marża apteczna wyniesie 25,79%. Będzie to odpowiednio o 0,26 p.p. więcej niż w 2023 roku oraz o 0,51 p.p. więcej niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 20,13% (+0,30 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,29% (+0,21 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 30,42% (+0,24 p.p. w stosunku do 2023 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w czerwcu 2024 roku wyniosła 30,52 zł. Cena ta w porównaniu do maja 2024 roku wzrosła o 18 groszy. Porównując ją do ceny z czerwca 2023 obserwujemy wzrost ceny o 2,45 zł. W przypadku leków refundowanych, średnia cena opakowania w stosunku do maja 2024 wzrosła o 27 groszy i wyniosła 33,80 zł; dla leków na recepty pełnopłatne wyniosła 40,87 zł (+0,56 zł), zaś dla sprzedaży odręcznej – 24,10 zł (–0,16 zł).

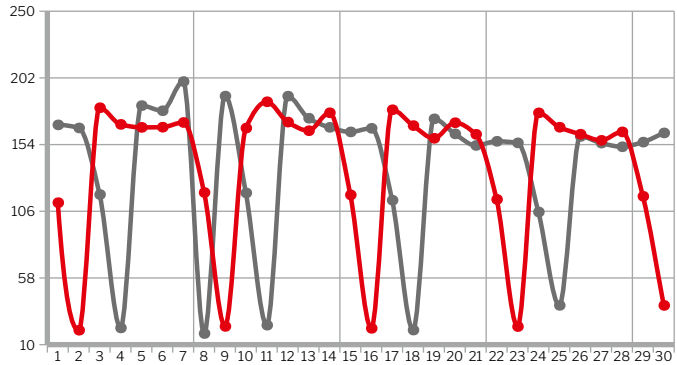
W czerwcu statystyczną aptekę odwiedziło 4080 pacjentów (spadek o 280 pacjentów w stosunku do maja). 3240 osób zakupiło produkty OTC, 950 – leki refundowane, oraz 860 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 czerwca. Wówczas w statystycznej aptece

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w czerwcu



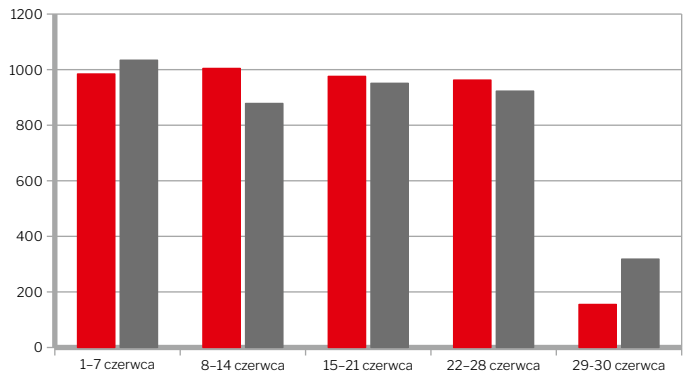
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach czerwca (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2024
● czerwiec 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach czerwca (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2024
● czerwiec 2023



» W czerwcu statystyczną aptekę odwiedziło 4080 pacjentów, o 280 pacjentów mniej w stosunku do maja. «

zanotowano 1004 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 1–7 czerwca (984 pacjentów), 15–21 czerwca (976 pacjentów), 22–28 czerwca (963 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecze w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecze zakupił produkty o łącznej wartości 82,72 zł. To o 2,33 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 6,88 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 61,17 zł zapłacił pacjent, a 21,55 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z majem wzrosła o 1,27 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 1,06 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 106,93 zł (z czego 16,10 zł to zapłata pacjenta, a 90,83 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 112,06 zł, a dla produktów OTC – 42,07 zł.

W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 80,99 zł. Z kwoty tej 61,54 zł zapłaci pacjent, a 19,46 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtowała się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 103,56 zł, produktów OTC – 43,40 zł, a leków refundowanych – 102,46 zł (z czego 18,79 zł to zapłata pacjenta, a 83,67 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptecze wg. statusu produktu

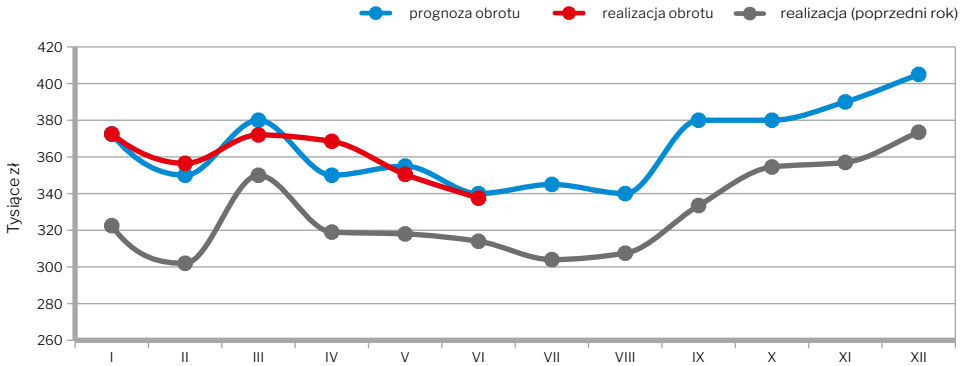
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptecze (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	czerwiec 2024	czerwiec 2023	czerwiec 2024	czerwiec 2023
Lek – RX	157 638	143 872	46,71%	45,82%
Lek – OTC	99 820	93 117	29,58%	29,66%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	27 919	25 274	8,27%	8,05%
Pozostałe	52 123	51 737	15,44%	16,48%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2024: 4 397,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12%



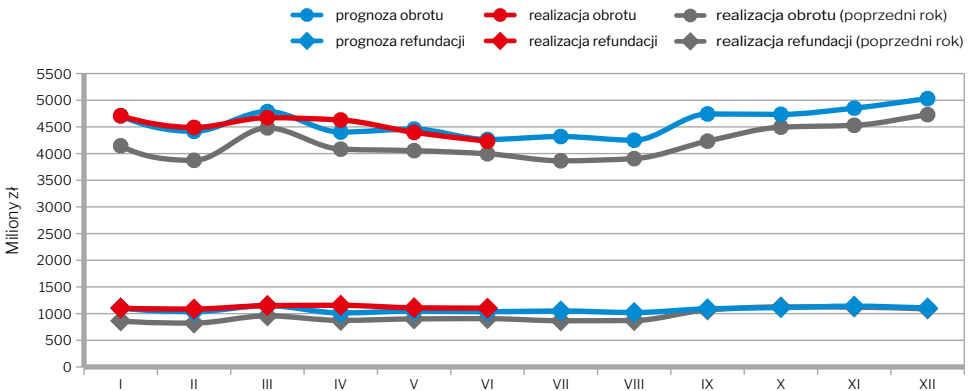
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: 55,0 mld zł

Refundacja: 13,2 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10% (w stosunku do roku 2023)

Zmiana refundacji: wzrost 14 do 16% (w stosunku do roku 2023)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za czerwiec 2024

	czerwiec 2024	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		maja 2024	stycznia 2024	czerwca 2023	maja 2024	stycznia 2024	czerwca 2023
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	337,5	-3,7%	-9,4%	7,5%	-13,00	-35,00	23,50
cały rynek apteczny	4 231 238	-3,8%	-10,1%	5,9%	-165 434,50	-477 162,50	234 959,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	101,6	-1,2%	-0,9%	8,0%	-1,22	-0,93	7,55
cały rynek apteczny	1 273 553	-1,2%	-1,7%	6,4%	-15 965,96	-22 180,75	76 790,27
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	96,4	-3,0%	-5,8%	9,1%	-3,03	-5,95	8,07
cały rynek apteczny	1 208 228	-3,1%	-6,6%	7,5%	-38 632,76	-85 071,22	84 446,93
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	136,3	-6,0%	-17,1%	6,1%	-8,70	-28,09	7,79
cały rynek apteczny	1 709 019	-6,1%	-17,8%	4,5%	-110 087,03	-369 123,63	73 255,64
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)							
statystyczna apteka	87,9	-0,6%	0,7%	23,5%	-0,51	0,58	16,71
cały rynek apteczny	1 102 189	-0,6%	-0,2%	21,6%	-7 022,44	-1 777,54	195 966,95
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,05%	3,3%	11,1%	14,9%	0,0082	0,0260	0,0337
w sprzedaży refundowanej	84,94%	0,6%	1,6%	14,3%	0,0051	0,0132	0,1065
średnia cena opakowania							
ogółem	30,52 zł	0,6%	3,7%	8,7%	0,1812	1,0971	2,4457
dla leków z list refundacyjnych	33,80 zł	0,8%	2,5%	6,7%	0,2682	0,8256	2,1261
dla leków z recept pełnopłatnych	40,87 zł	1,4%	4,7%	10,1%	0,5621	1,8196	3,7543
dla produktów bez recepty (OTC)	24,10 zł	-0,7%	1,1%	8,2%	-0,1640	0,2517	1,8207
liczba pacjentów w aptece	4 080	-6,4%	-14,3%	-1,4%	-280	-680	-60
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	950	-5,9%	-11,2%	4,4%	-60	-120	40
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	860	-6,5%	-14,9%	-11,3%	-60	-150	-110
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 240	-6,6%	-15,8%	-1,8%	-230	-610	-60
średnia marża apteczna							
ogółem	25,08%	-3,8%	-1,1%	4,9%	-0,0100	-0,0028	0,0118
dla leków z list refundacyjnych	20,58%	1,3%	0,8%	7,7%	0,0027	0,0017	0,0147
dla leków na recepty pełnopłatne	21,80%	0,7%	0,0%	13,6%	0,0015	0,0000	0,0261
dla sprzedaży odręcznej	30,53%	-1,6%	7,4%	9,0%	-0,0050	0,0210	0,0252
wartość sprzedaży na pacjenta	82,72 zł	2,9%	5,7%	9,1%	2,33	4,46	6,88
wartość zapłaty przez pacjenta	61,17 zł	1,8%	2,1%	4,3%	1,06	1,27	2,53
wartość dopłaty refundatora	21,55 zł	6,2%	17,4%	25,3%	1,27	3,20	4,35
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	106,93 zł	5,1%	11,6%	3,5%	5,15	11,13	3,60
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,10 zł	1,6%	2,6%	-39,4%	0,25	0,41	-10,47
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	90,83 zł	5,7%	13,4%	18,3%	4,89	10,72	14,06
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	112,06 zł	3,7%	10,6%	23,1%	4,02	10,76	21,03
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	42,07 zł	0,7%	-1,5%	8,0%	0,28	-0,63	3,13
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,0	-4,2%	-11,4%	-0,5%	-0,53	-1,54	-0,06
cały rynek apteczny	150 879	-4,3%	-12,1%	-2,0%	-6718,65	-20727,60	-3111,89
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	2,9	-2,1%	-3,7%	0,3%	-0,06	-0,11	0,01
cały rynek apteczny	36 806	-2,2%	-4,5%	-1,2%	-814,16	-1730,23	-432,87
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,4	-4,3%	-9,8%	-0,6%	-0,11	-0,26	-0,02
cały rynek apteczny	29 837	-4,4%	-10,6%	-2,1%	-1363,85	-3521,55	-645,32
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,6	-5,2%	-15,3%	-1,3%	-0,36	-1,18	-0,09
cały rynek apteczny	82 429	-5,3%	-15,9%	-2,8%	-4605,03	-15640,99	-2355,45

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za czerwiec 2024

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do czerwca 2024					Dane narastające od początku roku				
	2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 397,5	11,1%	24,0%	440,0	851,0	2 157,5	12,0%	27,4%	232,0	463,5
cały rynek apteczny	55 050 927,5	9,2%	19,5%	4 634 740,0	8 994 951,5	27 129 347,5	10,1%	22,7%	2 494 721,5	5 019 714,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 269,7	11,2%	22,1%	127,8	230,2	622,5	12,4%	24,5%	68,7	122,3
cały rynek apteczny	15 894 838,7	9,3%	17,7%	1 348 449,7	2 394 490,3	7 827 572,2	10,5%	19,9%	742 078,3	1 299 419,0
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 202,2	13,6%	32,3%	144,2	293,8	607,8	16,1%	39,2%	84,3	171,2
cały rynek apteczny	15 052 286,1	11,7%	27,6%	1 572 966,3	3 255 552,4	7 642 038,4	14,1%	34,1%	945 750,8	1 944 063,6
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 884,7	9,6%	20,3%	165,1	318,0	907,8	9,4%	22,3%	77,9	165,4
cały rynek apteczny	23 591 637,0	7,7%	16,0%	1 685 318,2	3 247 353,5	11 415 380,4	7,5%	17,8%	797 338,9	1 726 089,8
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 056,4	17,3%	34,7%	156,0	271,9	533,5	28,2%	41,3%	117,2	156,0
cały rynek apteczny	13 226 142,3	15,3%	29,8%	1 758 443,0	3 037 900,3	6 707 918,8	26,0%	36,2%	1 382 642,9	1 781 519,2
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	24,02%	5,6%	8,6%	0,013	0,019	24,73%	14,4%	11,0%	0,031	0,024
w sprzedaży refundowanej	81,66%	5,5%	10,2%	0,042	0,076	84,14%	14,1%	13,6%	0,104	0,100
średnia cena opakowania										
ogółem	29,85 zł	13,3%	17,0%	3,51	4,33	30,52 zł	17,8%	24,3%	4,62	5,96
dla leków z list refundacyjnych	34,14 zł	9,6%	10,9%	2,99	3,36	33,80 zł	9,4%	11,8%	2,89	3,56
dla leków z recept pełnopłatnych	39,56 zł	15,0%	19,1%	5,16	6,35	40,87 zł	20,9%	28,9%	7,07	9,16
dla produktów bez recepty (OTC)	23,51 zł	11,2%	15,4%	2,38	3,13	24,10 zł	16,4%	24,2%	3,39	4,69
liczba pacjentów w aptece	54 296	3,2%	5,4%	1 695,6	2 795,6	27 040,0	3,6%	7,6%	940,0	1 910,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 392	9,4%	12,1%	1 062,1	1 342,1	6 230,0	11,8%	11,3%	660,0	630,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 609	-1,0%	2,6%	-120,7	299,3	5 750,0	-6,0%	4,2%	-370,0	230,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 429	2,3%	3,6%	989,3	1 529,3	21 590,0	2,5%	6,4%	520,0	1 300,0
średnia marża apteczna										
ogółem	25,79%	1,0%	2,0%	0,0026	0,0051	25,99%	4,3%	2,9%	0,0108	0,0072
dla leków z list refundacyjnych	20,13%	1,5%	8,4%	0,0030	0,0155	20,66%	4,4%	14,8%	0,0088	0,0267
dla leków na recepty pełnopłatne	21,29%	1,0%	-2,5%	0,0021	-0,0056	21,77%	5,3%	-3,4%	0,0110	-0,0076
dla sprzedaży odrębnej	30,42%	0,8%	1,2%	0,0024	0,0037	30,53%	3,2%	3,9%	0,0094	0,0114
wartość sprzedaży na pacjenta	80,99 zł	7,6%	17,6%	5,75	12,13	79,79 zł	5,2%	18,4%	3,94	12,38
wartość zapłaty przez pacjenta	61,54 zł	5,9%	14,7%	3,42	7,90	60,06 zł	2,4%	14,6%	1,41	7,67
wartość dopłaty refundatora	19,46 zł	13,7%	27,7%	2,34	4,22	19,73 zł	14,7%	31,4%	2,53	4,71
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	102,46 zł	1,7%	8,9%	1,68	8,39	99,93 zł	-3,3%	11,9%	-3,41	10,60
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	18,79 zł	-17,5%	-22,9%	-3,97	-5,58	15,85 zł	-40,4%	-31,5%	-10,73	-7,29
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	83,67 zł	7,2%	20,0%	5,65	13,96	84,08 zł	9,5%	27,0%	7,32	17,89
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	103,56 zł	14,8%	28,9%	13,36	23,24	105,70 zł	16,1%	33,6%	14,67	26,60
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	43,40 zł	7,1%	16,1%	2,88	6,01	42,05 zł	8,0%	14,9%	3,10	5,46
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	161,5	6,9%	7,9%	10,4	11,8	77,5	3,3%	5,3%	2,5	3,9
cały rynek apteczny	2 021 819,4	5,0%	4,0%	96 147,0	77 136,3	974 708,4	1,5%	1,4%	14 803,1	13 673,2
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	36,8	5,1%	8,9%	1,8	3,0	18,2	5,0%	10,2%	0,9	1,7
cały rynek apteczny	461 231,6	3,2%	5,0%	14 456,0	22 006,0	229 419,1	3,2%	6,2%	7 126,7	13 334,5
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	31,3	8,4%	14,5%	2,4	4,0	15,3	5,4%	13,3%	0,8	1,8
cały rynek apteczny	392 050,1	6,5%	10,3%	24 043,3	36 681,6	192 688,8	3,6%	9,1%	6 757,9	16 104,9
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	91,8	7,0%	4,8%	6,0	4,2	43,1	1,5%	0,0%	0,6	0,0
cały rynek apteczny	1 148 957,5	5,1%	1,0%	55 504,4	11 285,0	542 441,8	-0,3%	-3,6%	-1 544,1	-20 358,6

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – czerwiec 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	368,68	0,04	23 944,22	0,07	4 343,89	0,02	19 600,33	0,22	0,18	0,82	578,15	41,42	64,95	
2. U-30	312,60	0,03	18 022,62	0,05	6 512,42	0,03	11 510,21	0,13	0,36	0,64	540,93	33,32	57,65	
3. U-50	127,02	0,01	3 712,84	0,01	1 954,14	0,01	1 758,70	0,02	0,53	0,47	159,47	23,28	29,23	
4. U-BEZPŁATNY	18,49	0,00	2 223,37	0,01	28,05	0,00	2 195,32	0,02	0,01	0,99	49,93	44,53	120,26	
5. INWALIDA WOJENNY	7,88	0,00	536,52	0,00	0,03	0,00	536,48	0,01	0,00	1,00	13,56	39,56	68,10	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,05	0,95	0,00	24,37	30,76	
7. ZHK	6,96	0,00	244,54	0,00	26,94	0,00	217,60	0,00	0,11	0,89	11,36	21,52	35,12	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	852,27	0,09	45 636,77	0,14	0,00	0,00	45 636,76	0,52	0,00	1,00	1 474,68	30,95	53,55	
10. CIAŻA +	2,28	0,00	343,11	0,00	0,00	0,00	343,11	0,00	0,00	1,00	4,05	84,73	150,76	
11. DZIECKO	64,28	0,01	3 682,00	0,01	0,00	0,00	3 682,00	0,04	0,00	1,00	83,48	44,11	57,28	
12. NARKOTYKI	15,19	0,00	3 237,50	0,01	2 433,62	0,01	803,88	0,01	0,75	0,25	20,17	160,48	213,16	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	18,63	0,00	3 225,48	0,01	1 594,99	0,01	1 630,49	0,02	0,49	0,51	144,11	22,38	173,15	
14. PEŁNOPLATNE	1 745,60	0,19	96 373,00	0,29	96 373,00	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 379,94	40,49	55,21	
15. ODREZCZNA	5 560,39	0,61	136 318,00	0,40	136 318,00	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	6 574,84	20,73	24,52	
16. RAZEM	9 100,26	1,00	337 500,00	1,00	249 585,09	1,00	87 914,91	1,00	0,74	0,26	12 034,70	28,04	37,09	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	419,91	0,04	24 746,57	0,07	4 963,79	0,02	19 782,78	0,22	0,20	0,80	603,67	40,99	58,93	
2. U-30	345,18	0,03	18 579,47	0,05	6 991,99	0,03	11 587,48	0,13	0,38	0,62	560,53	33,15	53,83	
3. U-50	153,72	0,01	4 262,52	0,01	2 308,74	0,01	1 953,78	0,02	0,54	0,46	182,33	23,38	27,73	
4. U-BEZPŁATNY	20,84	0,00	2 209,80	0,01	64,87	0,00	2 144,93	0,02	0,03	0,97	52,02	42,48	106,02	
5. INWALIDA WOJENNY	8,95	0,00	551,58	0,00	0,02	0,00	551,56	0,01	0,00	1,00	14,18	38,90	61,63	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,06	0,94	0,00	29,68	39,78	
7. ZHK	8,05	0,00	258,68	0,00	32,27	0,00	226,41	0,00	0,12	0,88	11,95	21,64	32,12	
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	64,11	53,37	
9. SENIOR 75+	930,39	0,09	45 566,15	0,13	0,00	0,00	45 566,15	0,51	0,00	1,00	1 491,13	30,56	48,98	
10. CIAŻA +	2,41	0,00	348,39	0,00	0,00	0,00	348,39	0,00	0,00	1,00	4,16	83,79	144,78	
11. DZIECKO	83,11	0,01	4 299,04	0,01	0,00	0,00	4 299,04	0,05	0,00	1,00	101,78	42,24	51,73	
12. NARKOTYKI	14,03	0,00	2 935,22	0,01	2 093,06	0,01	842,16	0,01	0,71	0,29	19,22	152,76	209,17	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,15	0,00	3 239,03	0,01	1 624,85	0,01	1 614,18	0,02	0,50	0,50	134,67	24,05	160,72	
14. PEŁNOPLATNE	2 017,46	0,20	101 294,00	0,28	101 293,78	0,37	0,22	0,00	1,00	0,00	2 555,97	39,66	50,21	
15. ODREZCZNA	6 247,42	0,61	151 292,83	0,42	151 292,83	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 189,32	21,04	24,22	
16. RAZEM	10 271,63	1,00	359 583,33	1,00	270 666,21	1,00	88 917,12	1,00	0,75	0,25	12 918,93	27,83	35,01	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – czerwiec 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1776	0,20	103 584	0,30	15 299	0,06	86 284	0,98	0,15	0,85	2 936	34,60	57,21	
2. Recepty pełnopłatne	1746	0,19	96 373	0,29	96 373	0,39	0	0,00	1,00	0,00	2 380	40,49	55,21	
3. Sprzedaż odreżczeniowa	5560	0,61	136 318	0,40	136 318	0,55	0	0,00	1,00	0,00	6 575	20,73	24,52	
4. Inne pozycje (wnioski)	19	0,00	3 225	0,01	1 595	0,01	1 630	0,02	0,49	0,51	144	22,38	173,15	
5. RAZEM	9100	1,00	337 500	1,00	249 585	1,00	87 915	1,00	0,74	0,26	12 035	28,04	37,09	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 986,60	0,19	103 757,47	0,29	16 454,75	0,06	87 302,72	0,98	0,16	0,84	3 040,97	34,12	52,23	
2. Recepty pełnopłatne	2 017,46	0,20	101 294,00	0,28	101 293,78	0,37	0,22	0,00	1,00	0,00	2 553,97	39,66	50,21	
3. Sprzedaż odreżczeniowa	6 247,42	0,61	151 292,83	0,42	151 292,83	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 189,32	21,04	24,22	
4. Inne pozycje (wnioski)	20,15	0,00	3 239,03	0,01	1 624,85	0,01	1 614,18	0,02	0,50	0,50	134,67	24,05	160,72	
5. RAZEM	10 271,63	1,00	359 583,33	1,00	270 666,21	1,00	88 917,12	1,00	0,75	0,25	12 918,93	27,83	35,01	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 703,16	0,19	1 269 690,58	0,29	232 833,93	0,07	1 036 856,65	0,98	0,18	0,82	36 841,15	34,46	53,57	
2. Recepty pełnopłatne	24 218,63	0,19	1 202 229,62	0,27	1 202 231,53	0,36	-1,91	0,00	1,00	0,00	31 316,93	38,39	49,64	
3. Sprzedaż odreżczeniowa	79 529,88	0,62	1 884 664,99	0,43	1 884 711,07	0,56	-46,08	0,00	1,00	0,00	91 793,80	20,53	23,70	
4. Inne pozycje (wnioski)	249,56	0,00	40 914,81	0,01	21 335,74	0,01	19 579,07	0,02	0,52	0,48	1 563,70	26,17	163,95	
5. RAZEM	127 701,23	1,00	4 397 500,00	1,00	3 341 112,26	1,00	1 056 387,74	1,00	0,76	0,24	161 515,57	27,23	34,44	

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	296 810 866	0,19	15 894 838 712	0,29	2 913 228 030	0,07	12 981 610 682	0,98	0,18	0,82	461 231 586	34,46	53,55	
2. Recepty pełnopłatne	303 252 375	0,19	15 052 286 145	0,27	15 052 309 813	0,36	-23 668	0,00	1,00	0,00	392 050 117	38,39	49,64	
3. Sprzedaż odreżczeniowa	995 840 654	0,62	23 591 636 968	0,43	23 592 211 114	0,56	-574 146	0,00	1,00	0,00	1 148 957 496	20,53	23,70	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 124 636	0,00	512 165 675	0,01	267 036 207	0,01	245 129 468	0,02	0,52	0,48	19 580 201	26,16	163,91	
5. RAZEM	1 598 668 531	1,00	55 050 927 500	1,00	41 824 785 164	1,00	13 226 142 336	1,00	0,76	0,24	2 021 819 399	27,23	34,44	

Sprzedaż antybiotyków w aptekach



W ostatnich 20 latach, sprzedaż antybiotyków wyraźnie spadła, z 64 mln opakowań w 2002 roku do 45 mln w 2023 roku. Nie oznacza to jednak automatycznie, że konsumujemy ich coraz mniej. Jednym z powodów jest rosnąca skuteczność leków, dzięki której dzisiaj potrzebne są mniejsze dawki i krótszy czas ich przyjmowania.

Wprawdzie w ostatnich latach prowadzone są kampanie mające na celu ograniczyć stosowanie antybiotyków w nieuzasadnionych przypadkach, Polska nadal należy do czołówki krajów pod względem ich konsumpcji. Częściej sięgają po nie jedynie mieszkańcy Rumunii, Grecji, Hiszpanii, Francji i Cypru (2019 rok, Europejskie Centrum Zapobiegania i Kontroli Chorób ECDC). W 2023 roku, średnia europejska konsumpcja antybiotyków wynosiła 19,4 dziennych dawek leku na 1000 mieszkańców (DDD). W Polsce było to 23,6 DDD. Najmniej antybiotyków zażywają mieszkańcy Holandii – jedynie 9,1 DDD. Pozytywną wiadomością jest stosowanie antybiotyków w leczeniu szpitalnym – Polska pod tym względem plasuje się poniżej średniej europejskiej. Na antybiotyki, pacjenci w aptekach wydali w 2023 roku ponad 1,3 mld zł. W pandemicznym roku 2020, sprzedaż antybiotyków osiągnęła najniższy w historii pomiarów poziom 33,5 mln opakowań. To o 35% mniej niż w roku 2023.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



1 386 671 124 zł

+ 22%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



45 202 326

- 30%

ASORTYMENT



701

- 8%

ŚREDNIA CENA



30,68 zł

+ 74%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 500 zł w maju 2024)*

INFORMACJE DODATKOWE

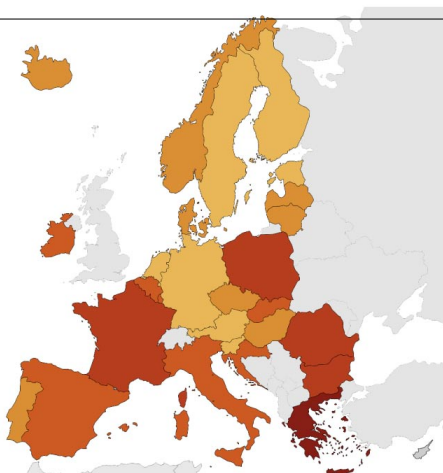
Konsumpcja antybiotyków
(grupa ATC J01) w 2022 r.
(dzienna dawka na 1 000 mieszkańców)

Spżożycie:

- 8,3–12,9
- 13,0–17,5
- 17,6–22,0
- 22,1–26,6
- 26,7–31,2
- brak danych

Niewidoczne kraje:

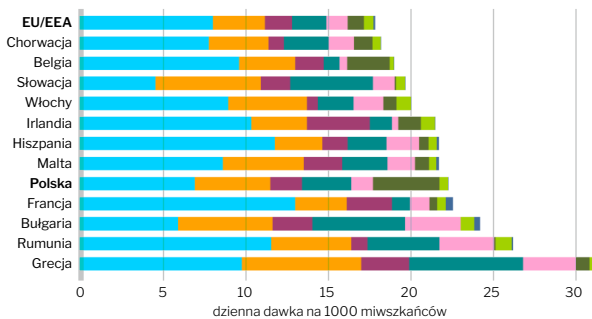
- Lichtensztajn
- Luksemburg
- Malta



Kraje o konsumpcji antybiotyków powyżej średniej UE (grupa ATC J01) w 2022 r.

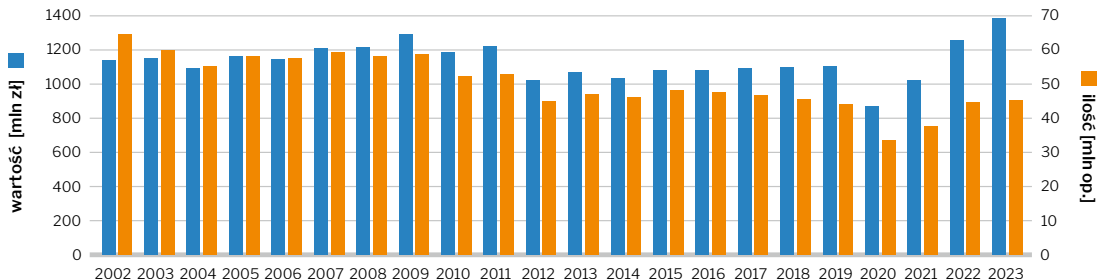
Legenda:

- Penicyliny J01C
- Makrolidy, linkozamidy i streptograminy J01F
- Tetracykliny J01A
- Cefalosporyny i inne beta-laktamy J01D
- Chinolony J01M
- Inne środki przeciwbakteryjne J01X
- Sulfonamidy i trimetoprim J01E
- Inne grupy J01B, J01G, J01R



Źródło: ECDC, 2022 r.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2023





Antybiotyki są kołem ratunkowym w walce z bakteriami. I choć nadal są zbyt często nadużywane, do 2020 roku ich konsumpcja systematycznie spadała. Niestety, od 2021 roku obserwujemy zmianę tego pozytywnego trendu. Ekspertki OSOZ przeanalizowały sprzedaż antybiotyków w aptekach w latach 2002–2023 oraz sporządzili prognozę do 2025 roku.

Opis rynku

W pierwszym roku analiz pacjenci zakupili w aptekach 64,63 mln opakowań antybiotyków. W kolejnych latach, ilości sprzedaży towarzyszyły głównie spadki, raz po raz prze-

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Produkty będące w ofercie w latach 2002-2023	159	18,48	19,86	20,10	20,02	19,55	19,42	19,60	20,18	20,72	21,17	21,03	21,25	20,60	20,40	20,57	21,17	21,52	22,60	23,31	24,52
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2023 a nie będące w ofercie w 2023 roku	7	12,60	13,27	14,40	15,12	15,33	16,12	16,08	16,39	18,01	18,21	18,17	17,83	14,34	14,30	15,09	17,96	18,58	18,76	21,44	20,84	23,32	
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2021 a nie będące w ofercie w latach 2022-2023	7	7,36	6,99	6,67	6,58	10,81	17,08	17,08	17,38	17,99	17,65	17,07	15,30	14,54	11,25	14,62	15,35	15,64	14,95	12,34	12,52		
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2020 a nie będące w ofercie w latach 2021-2023	8	19,66	20,94	20,97	20,73	18,95	17,50	16,65	17,04	17,21	17,09	17,77	17,15	16,00	16,04	17,98	18,50	18,38	15,56	11,35			
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2019 a nie będące w ofercie w latach 2020-2023	8	37,79	28,00	25,23	19,39	19,30	22,01	25,17	27,53	26,87	29,93	17,12	14,02	27,66	44,82	36,91	52,77	58,43	64,77				
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2018 a nie będące w ofercie w latach 2019-2023	6	19,03	20,05	20,96	20,90	20,47	20,14	17,81	16,62	15,31	16,04	20,02	20,67	21,34	20,84	18,90	22,00	23,09					
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2017 a nie będące w ofercie w latach 2018-2023	9	11,71	11,77	12,05	11,58	11,34	10,91	9,02	10,87	20,04	36,34	37,64	49,09	44,52	36,84	46,69	39,33						
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2016 a nie będące w ofercie w latach 2017-2023	6	12,07	14,70	15,82	17,13	17,42	19,37	19,91	21,07	21,78	23,66	34,12	31,57	27,24	22,51	20,97							
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2015 a nie będące w ofercie w latach 2016-2023	4	15,96	16,03	16,18	17,36	16,93	18,17	19,37	19,62	18,30	23,50	23,73	22,71	22,16	24,94								
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2014 a nie będące w ofercie w latach 2015-2023	5	29,85	32,03	34,75	36,89	40,46	37,78	37,09	37,70	37,96	39,00	38,50	41,41	41,11									
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2013 a nie będące w ofercie w latach 2014-2023	7	19,33	21,16	21,72	22,52	20,89	25,69	31,01	32,09	29,91	18,71	19,82	21,84										
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2012 a nie będące w ofercie w latach 2013-2023	7	33,63	26,92	26,01	30,46	41,45	38,90	33,25	25,90	33,70	32,53	29,03											
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2011 a nie będące w ofercie w latach 2012-2023	17	15,09	16,58	17,24	16,62	15,70	14,25	13,88	14,01	16,02	14,50												
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2010 a nie będące w ofercie w latach 2011-2023	15	10,18	17,01	17,97	17,95	13,20	11,21	8,69	8,61	11,29													
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2009 a nie będące w ofercie w latach 2010-2023	13	48,38	29,53	29,99	18,72	24,81	42,12	44,20	11,26														
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2008 a nie będące w ofercie w latach 2009-2023	20	9,84	16,25	20,62	21,30	12,42	9,56	8,62															
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2007 a nie będące w ofercie w latach 2008-2023	15	15,86	15,60	15,95	20,49	25,77	24,26																
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2006 a nie będące w ofercie w latach 2007-2023	12	45,29	48,88	48,43	47,91	46,74																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2005 a nie będące w ofercie w latach 2006-2023	23	29,68	31,64	32,26	31,87																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2004 a nie będące w ofercie w latach 2005-2023	19	56,67	57,84	78,09																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2003 a nie będące w ofercie w latach 2004-2023	32	38,75	29,91																				
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003-2023	54	38,39																					

od 1 do 1,3 mld opakowań. W 2020 roku, analogicznie jak w przypadku ilości sprzedaży, nastąpił znaczący spadek wynoszący 21,28%. Pacjenci zapłacili wówczas za antybiotyki najniższą kwotę w całym okresie analiz, wynoszącą 0,87 mld zł. W kolejnych latach miały miejsce znaczące wzrosty wynoszące kolejno 18,13%, 22,54% oraz 10,52%. Tym samym wartość sprzedaży w 2023 roku uplasowała się na poziomie 1,39 mld zł. Wzrost na przełomie całego okresu analiz wynosił 21,88%.

Rynek antybiotyków niewątpliwie podlega sezonowości. Najwięcej za produkty należące do omawianej grupy leków

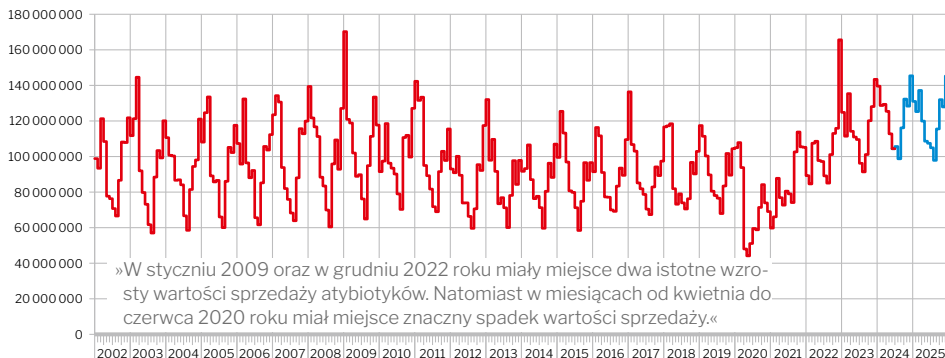
Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży antybiotyków w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	1 137 712 369	64 627 281	17,60	1 491 104	84 702	763		
2003	1 152 263 896	59 984 425	19,21	1 494 506	77 801	771	1,28%	-7,18%
2004	1 089 543 667	55 264 151	19,72	1 422 381	72 146	766	-5,44%	-7,87%
2005	1 164 777 449	58 096 965	20,05	1 437 997	71 725	810	6,91%	5,13%
2006	1 146 109 582	57 409 182	19,96	1 522 058	76 241	753	-1,60%	-1,18%
2007	1 208 581 796	59 351 643	20,36	1 687 963	82 893	716	5,45%	3,38%
2008	1 216 254 053	58 117 205	20,93	1 575 459	75 281	772	0,63%	-2,08%
2009	1 289 031 609	58 562 503	22,01	1 770 648	80 443	728	5,98%	0,77%
2010	1 186 043 416	52 212 642	22,72	1 629 181	71 721	728	-7,99%	-10,84%
2011	1 221 643 514	52 773 014	23,15	1 644 204	71 027	743	3,00%	1,07%
2012	1 022 865 140	45 036 540	22,71	1 385 996	61 025	738	-16,27%	-14,66%
2013	1 070 788 372	46 838 451	22,86	1 345 212	58 842	796	4,69%	4,00%
2014	1 035 299 817	46 194 116	22,41	1 220 872	54 474	848	-3,31%	-1,38%
2015	1 079 854 990	48 120 031	22,44	1 254 187	55 889	861	4,30%	4,17%
2016	1 079 773 352	47 466 358	22,75	1 205 104	52 976	896	-0,01%	-1,36%
2017	1 093 327 132	46 790 891	23,37	1 242 417	53 171	880	1,26%	-1,42%
2018	1 097 037 293	45 579 348	24,07	1 250 898	51 972	877	0,34%	-2,59%
2019	1 100 978 799	43 986 682	25,03	1 433 566	57 274	768	0,36%	-3,49%
2020	866 714 175	33 508 473	25,87	1 169 655	45 221	741	-21,28%	-23,82%
2021	1 023 857 840	37 620 731	27,22	1 366 966	50 228	749	18,13%	12,27%
2022	1 254 639 483	44 684 343	28,08	1 686 343	60 060	744	22,54%	18,78%
2023	1 386 671 124	45 202 326	30,68	1 978 133	64 483	701	10,52%	1,16%
2024	1 466 744 036	44 044 756	33,30	—	—	—	5,77%	-2,56%
2025	1 452 894 115	43 002 533	33,79	—	—	—	-0,94%	-2,37%

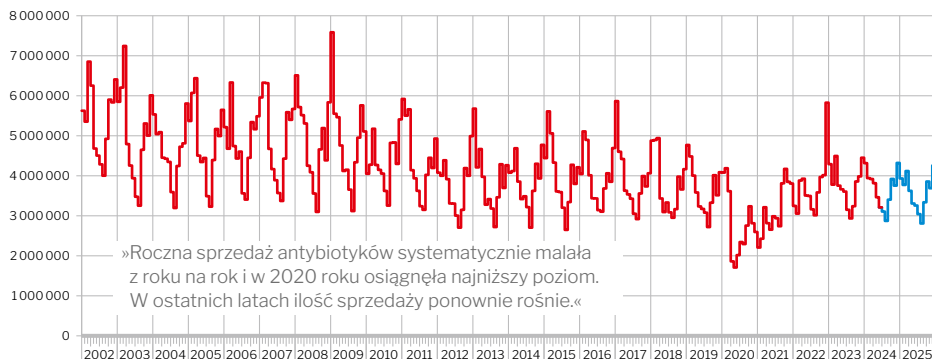
pacjenci płacą w miesiącach od grudnia do marca – średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona dla tych miesięcy wynosiła od 108,67 mln zł do 115,93 mln zł. Najmniej za antybiotyki pacjenci płacili w czerwcu oraz lipcu – średniomiesięczna wartość sprzedaży w tych miesiącach wynosiła kolejno 72,29 mln zł oraz 66,08 mln zł. Miesięczna analiza sprzedaży pokazuje, że najmniej za produkty z omawianej grupy produktów pacjenci zapłacili w maju 2020 roku (44,14 mln zł), a najwięcej w styczniu 2009 roku (170,25 mln zł).

Średniej cenie sprzedaży antybiotyków niemal w całym okresie analiz towarzyszył trend rosnący. W 2002 roku pacjenci płacili za pojedyncze opakowanie antybiotyku zakupionego w aptece 17,60 zł. W 2023 roku miał miejsce jeden

Rys. 1. Wartość sprzedaży antybiotyków w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

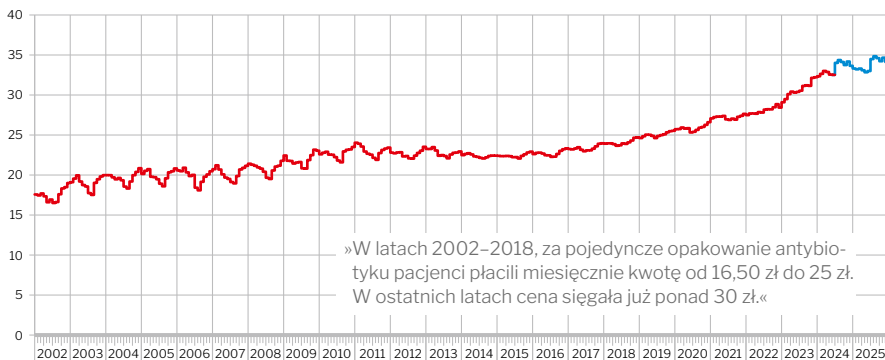


Rys. 2. Liczba opakowań antybiotyków sprzedanych w aptekach w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



z największych wzrostów w całym okresie analiz, wynoszący 9,12%. W 2006, 2012 i 2014 roku miały miejsce jedyne spadki wynoszące kolejno 0,42%, 1,89% oraz 1,97%. W 2023 roku średnia cena za pojedyncze opakowanie antybiotyku ponownie istotnie wzrosła (o 9,26%) i ukształtowała się na poziomie 30,68 zł. Całkowity wzrost w okresie analiz wyniósł 74,26%.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie antybiotyku w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

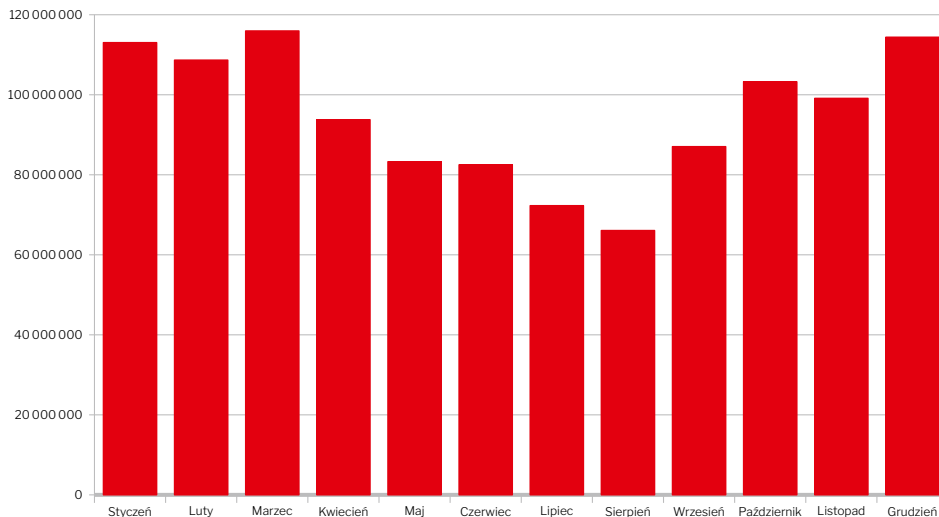


Rys. 4. Liczba różnych antybiotyków dostępnych w aptekach w latach 2002–2023



Asortyment antybiotyków dostępnych w aptekach przez cały okres analiz kształtował się na wyrównanym poziomie od 701 różnych produktów w 2023 roku do 896 różnych produktów w 2016 roku. Najmocniej asortyment skurczył się w 2019 roku (o 109 produktów). Najwięcej nowych antybiotyków pojawiło się na rynku w 2005, 2008, 2013 i 2014 roku – kolejno 44, 56, 58 i 52 nowe produkty.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Po znacznym spadku ilości i wartości sprzedaży w 2020 roku, w latach 2021–2023 rynek antybiotyków poszybował w górę. Sprzedaż za pierwsze półrocze 2024 roku była o 3,89% niższa od sprzedaży w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wartość sprzedaży w tym samym przedziale czasowym wzrosła o 4,79%.

Trendy przyszłości

1,47 mld zł oraz 1,45 mld zł – tyle kolejno w latach 2024 oraz 2025 zapłacą pacjenci za antybiotyki zakupione w aptekach. W pierwszym roku analiz nastąpi wzrost w porównaniu do roku poprzedniego (wynoszący 5,77%), ale w kolejnym roku będzie miał miejsce spadek (o 0,94%).

Ilość sprzedaży w okresie prognoz będzie spadać. W 2024 roku spadek będzie równy 2,56%, a sprzedaż wyniesie 44,04 mln opakowań. W 2025 roku spadek wyniesie kolejne 2,37%, a sprzedaż ukształtuje się na poziomie 43,00 mln opakowań.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie utrzyma trend rosnący. W 2024 roku wzrośnie o 8,55% i będzie równa 33,30 zł. W kolejnym roku wzrośnie o 1,46% i ukształtuje się na poziomie 33,79 zł.

Podsumowanie

Pojawienie się antybiotyków było prawdziwym przełomem w medycynie i do dzisiaj ta grupa leków stanowi bardzo istotną część rynku farmaceutycznego. Na przełomie ostatnich dwóch dekad pacjenci co roku kupowali kilkadziesiąt milionów opakowań antybiotyków. W minionym roku sprzedaż była równa ponad 45 mln opakowań, co oznacza, że statystyczny pacjent zakupił ponad jedno opakowanie antybiotyku. Wartość sprzedaży niemal w całym okresie analiz przekraczała 1 mld zł, a w minionym roku wynosiła prawie 1,4 mld zł. Aktualnie średnia cena za pojedyncze opakowanie antybiotyku kształtuje się w okolicach 30 zł, a prognozy pokazują, że w najbliższych latach będzie wzrastać.

Należy pamiętać, że poza sprzedażą apteczną, pacjenci mają dostęp do antybiotyków m.in. podczas pobytu w szpitalu. Dlatego całkowita konsumpcja leków z tej grupy jest większa niż sprzedaż zanotowana w aptekach.

Rynek antybiotyków jest w miarę stabilny – nowe molekuly są odkrywane jedynie co kilka lat, za czym stoją wysokie koszty fazy rozwoju i badań klinicznych. To problem, bo w obliczu rosnącej antybiotykooporności, pilnie potrzebne są nowe leki z tej grupy, aby skutecznie walczyć z zakażeniami bakteryjnymi. ●

Metodologia prognoz

W celu wyliczenia prognozy sprzedaży antybiotyków w 2024 oraz 2025 roku, zastosowano model wykładniczego Browna. Dodatkowo założono, iż nie będą miały żadne gwałtowne wzrosty i spadki mogące w znaczący sposób zmienić tendencję sprzedaży.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSFT S.A.
40-235 Katowice, ul1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSFT S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.