

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

SIERPIEŃ
2025

STATYSTYKI



- 2 EKSPERTYZA ● Hity sprzedaży w aptekach w I półroczu 2025
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł ● Sprzedaż leków zagrożonych dostępnością
- 12 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (wrzesień 2025)
- 14 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (czerwiec 2025)
- 18 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (czerwiec 2025)
- 33 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż produktów z ashwagandhą



Liderzy wzrostu w pierwszym półroczu

Rynek apteczny zmienia się nie tylko pod wpływem zapotrzebowania na produkty sprzedawane w aptekach, ale – coraz częściej – ze względu na dostępność i rosnącą popularność określonych kategorii leków i/lub innych preparatów.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

Ponad dwa miliardy sto milionów złotych (źródłem wszystkich danych jest PEX*) – o tyle urosły wszystkie klasy ATC 4 leków, które odnotowały wzrosty w pierwszym półroczu 2025 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Niekwestionowanym liderem wzrostów są stosowane w odchudzaniu i cukrzycy agoniści GLP-1. Definiowany kategoryzacją ATC (A10SO) rynek apteczny agonistów był w okresie styczeń-czerwiec 2025 warty, w cenach detalicznych dla pacjentów, ponad 1,3 mld zł i urosł rok do roku o 732 mln zł. Największe wzrosty – bo prawie 600 milionowe – odnotował tirzepatyd (Mounjaro), stosowany w leczeniu cukrzycy i otyłości. Wysokie wzrosty osiągnęły też preparaty zawierające semaglutyd.

Drugim w rankingu w dynamice wzrostu rynkiem są inhibitory SGLT2 (dapagliflozyna, empagliflozyna i canagliflozyna). Rynek półroczny tych leków był wart ponad 700 mln zł i rósł rok do roku o 180 mln zł.

Zmiana wartości wszystkich klas o rosnącej sprzedaży
2 122
mln PLN

YTD 06/2025
vs
YTD 06/2024

* Wartości przedstawione w cenach detalicznych

Top 7 klas ATC (produkty na receptę) o największym przyroście sprzedaży w pierwszym półroczu 2025 (na słupkach i w nawiasach przyrost rok do roku)

732	A10SO – GLP-1 AGONIST ANTIDIABETICS: 1342 mln PLN (+732)
180	A10P1 – SGLT2 INHIBITOR ANTIDIABETICS, PLAIN: 716 mln PLN (+180)
120	J05B4 – INFLUENZA ANTIVIRALS: 168 mln PLN (+120)
103	J07E9 – ALL OTHER VIRAL VACCINES: 122 mln PLN (+103)
52	G03G0 – GONADOTROPHINS, INCLUDING OTHER OVULATION STIMULANTS: 94 mln PLN (+52)
41	N03A0 – ANTI-EPILEPTICS: 327 mln PLN (+41)
33	R03L3 – LONG-ACTING ANTIHOLINERGIC COMBINATIONS WITH BOTH LONG-ACTING B2-AGONISTS AND W: 99 mln PLN (+33)

Dane za okres
styczeń-czerwiec 2025
mln PLN

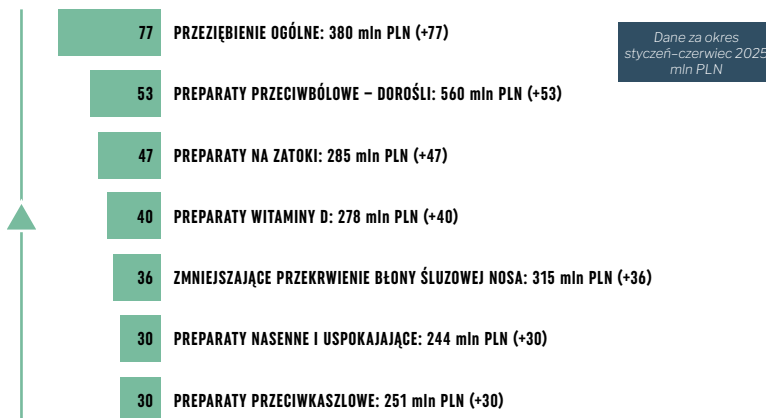
Źródło: Omnibus PEX. YTD (year to date), od stycznia do wskazanego miesiąca, w przypadku tej analizy – czerwca

Zmiana
wartości
wszystkich
klas
o rosnącej
sprzedaży
1 021
mln PLN

YTD 06/2025
vs
YTD 06/2024

* Wartości przedsta-
wione w cenach
detalicznych

Top 7 klas produktów bez recepty na receptę) o największym przyroście sprzedaży w pierwszym półroczu 2025
(na słupkach i w nawiasach przyrost rok do roku, kategoryzacja produktów bez recepty – GRUPEX)



Źródło: Omnibus PEX. YTD (year to date), od stycznia do wskazanego miesiąca, w przypadku tej analizy – czerwca

Ostatni na podium był rynek oseltamiviru – urosł o 120 mln zł w pierwszym półroczu 2025 w porównaniu do tego samego okresu 2024 i jest wart półrocznie 168 mln zł. Ta substancja czynna staje się standardem stosowanym w sezonie infekcji.

W przypadku produktów bez recepty, klasy rosnące w porównywalnych okresach wygenerowały w 2025 roku o ponad miliard więcej niż rok wcześniej. Ranking tego typu preparatów zdominowały klasy produktów stosowanych w sezonie przeziębień. Największe wzrosty w danych PEX odnotowane zostały w przypadku klasy „Przeziębienie ogólne”. Na tym wartym w pierwszym półroczu 2025 roku rynku o wartości 380 mln zł, rosnącym rok do roku o 77 mln zł, największy udział ma Gripex.

Preparaty przeciwbólowe wygenerowały w okresie styczeń–czerwiec 2025 roku 560 mln zł, o 53 mln zł więcej niż rok wcześniej. Polacy najchętniej kupowali bardzo popularne marki paracetamolu, metamizolu oraz zestawu paracetamol z kodeiną.

» Niekwestionowanym liderem wzrostów są stosowane w odchudzaniu i cukrzycy agoniści GLP-1. «

Trzecia w rankingu kategoria produktów to „Preparaty na zatoki”. Warty 285 mln zł segment wygenerował w analizowanych okresach 47 mln zł.

W top 7 klasach znalazły się też stosowane często w sezonie „Preparaty zmniejszające przekrwienie błony śluzowej nosa” oraz „Preparaty przeciwkaszlowe”. Warto odnotować zwiększające się wydatki Polaków na preparaty z witaminą D, ale także na preparaty nasenne i uspokajające. W tej ostatniej kategorii wartość zakupów w pierwszym półroczu 2025 roku osiągnęła poziom 244 mln zł, o 30 mln zł więcej niż w roku 2024.

Czy życzenie „zwiększenia sprzedaży” jest właściwe? Tak, bo szczególnie w przypadku leków na receptę nie oznacza koniecznie zwiększenia zachorowalności, ale lepszą wykrywalność już istniejących chorób. Oprócz długu zdrowotnego po pandemii mamy do czynienia z narastającym długiem demograficznym. W starzejącym się społeczeństwie profilaktyka i wczesne wykrywanie chorób to chyba najważniejsze gwarancja lepszego poziomu zdrowia społeczeństwa. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w czerwcu 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	→
3	NOVO NORDISK	→
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	TEVA	↗
7	BOEHRINGER INGELHEIM	↘
8	ASTRA ZENECA	→
9	SANDOZ	→
10	BERLIN-CHEMIE	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HALEON	→
5	HASCO - LEK	→
6	AFLOFARM	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	SANDOZ	→
10	PERRIGO	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	NUTRICIA	↗
2	AFLOFARM	↘
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	↗
8	OLEOFARM	↘
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	→

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	AFLOFARM	↗
5	PIERRE FABRE	↘
6	ZIAJA	↗
7	PERRIGO	↘
8	NAOS	→
9	BIOGENED	↗
10	SYNOPTIS	↗

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	FORXIGA	→
5	SHINGRIX	↗
6	NEOPARIN	→
7	ELIQUIS	↘
8	RYBELSUS	↘
9	XARELTO	↘
10	CLEXANE	↘

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	VOLTAREN HALEON	↗
4	IBUVIT D	↘
5	APAP	→
6	ESSENTIALE	→
7	NO-SPA	→
8	ACARD	→
9	IBUM	↗
10	NUROFEN	↗

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	ZDROVIT	↗
6	NATURELL	↘
7	DICOFLOL	→
8	APTEO	→
9	DOPPELHERZ	→
10	D-VITUM	↘

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	↗
6	AVENE	↘
7	BIODERMA	↗
8	ELUDRIL	↘
9	DERMEDIC	↗
10	NUXE	→

Więcej danych?

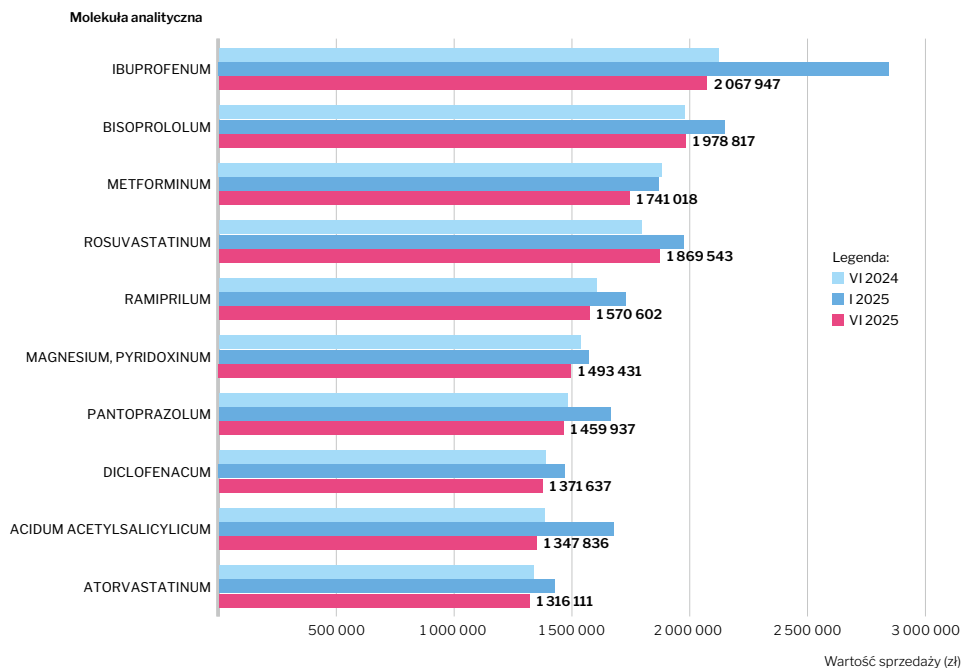
Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl



Ranking sprzedaży według molekuł



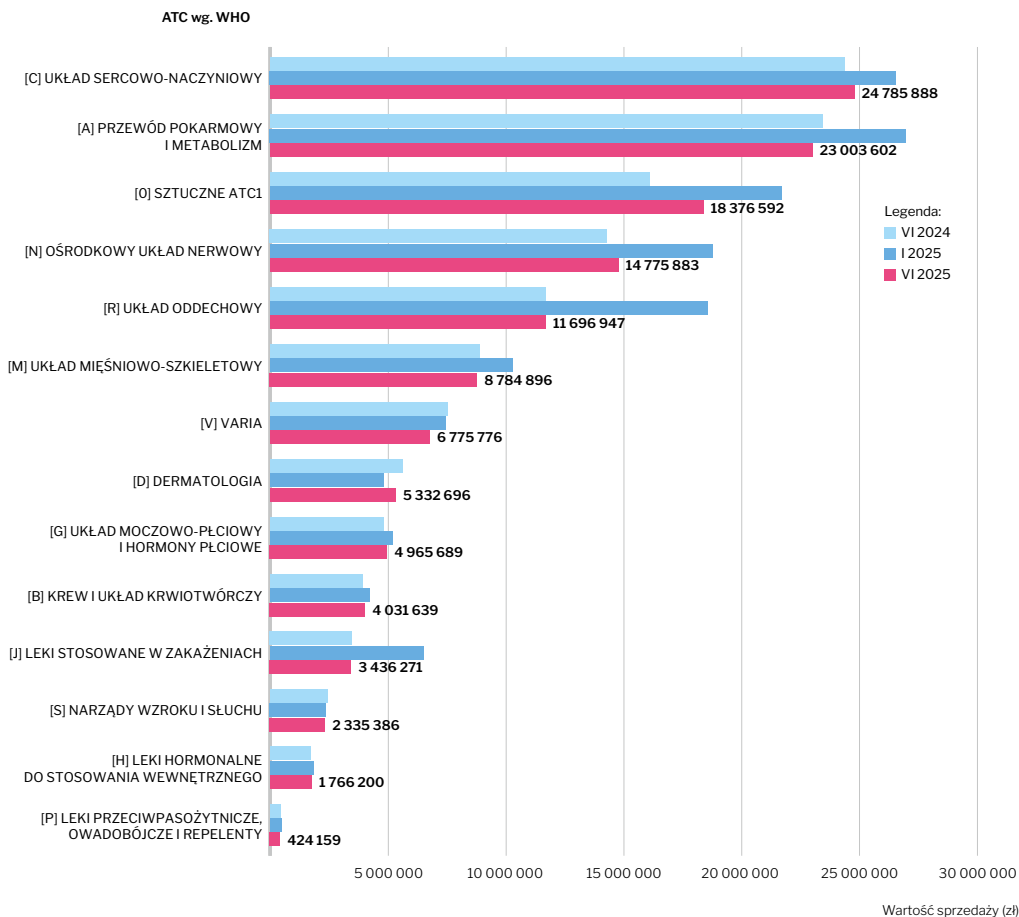
TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Czerwiec 2025





RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

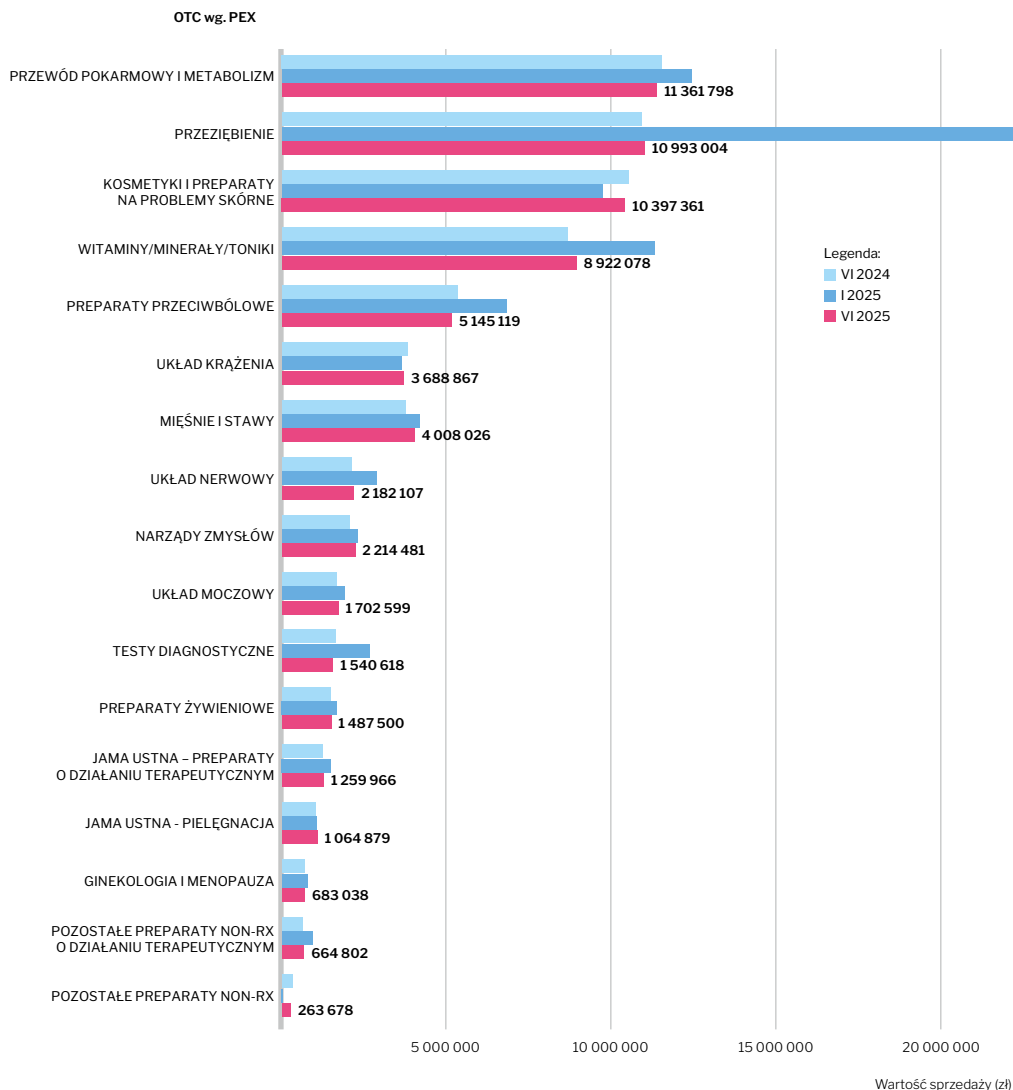
Czerwiec 2025



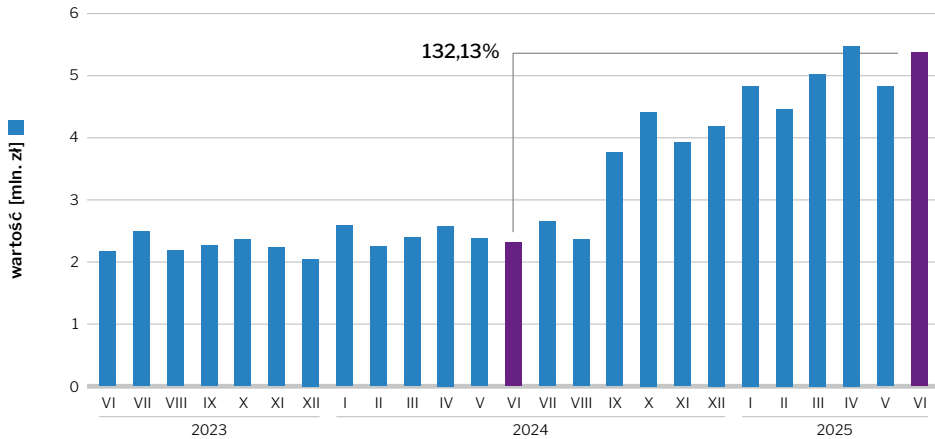


RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

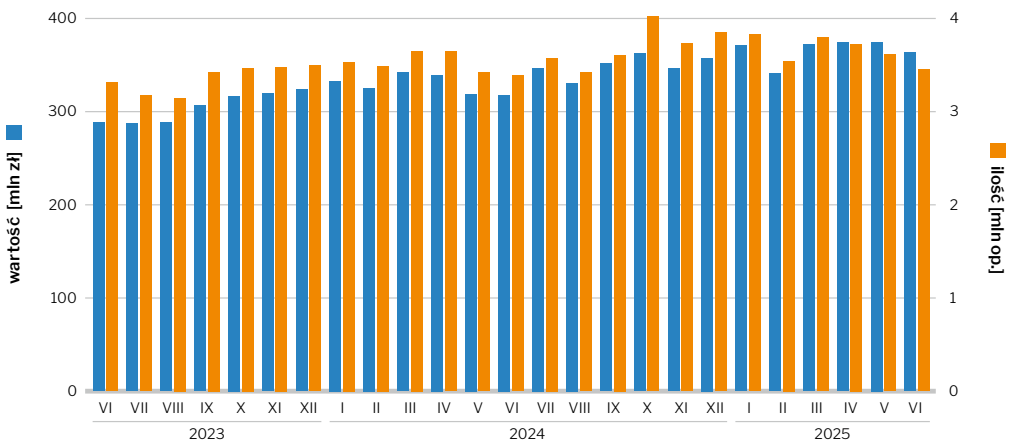
Czerwiec 2025



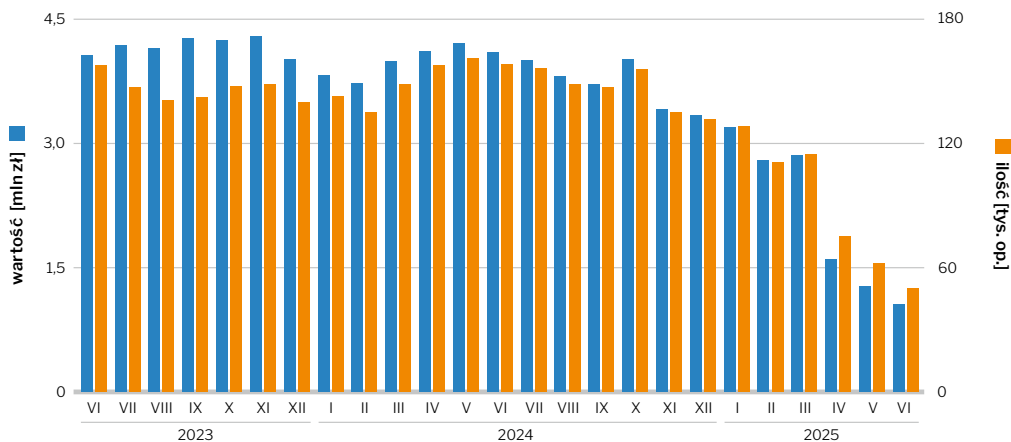
Akcesoria stosowane przez diabetyków – największy wzrost % wartości sprzedaży w czerwcu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



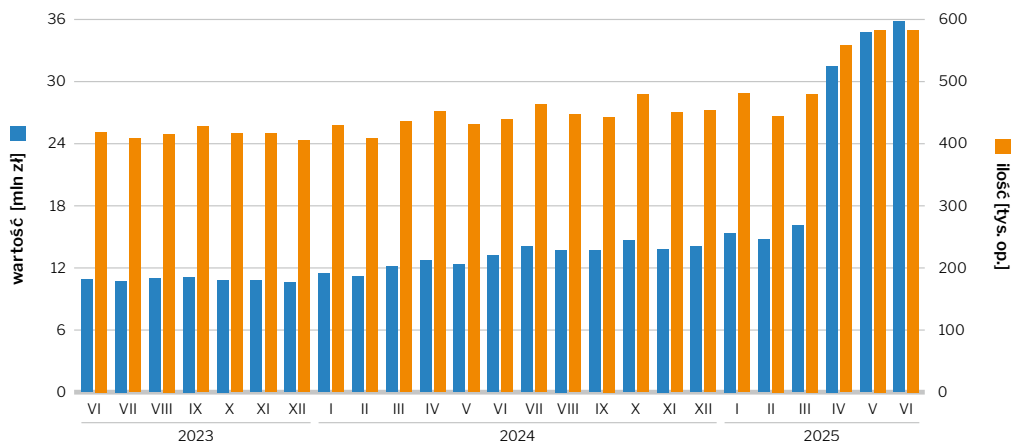
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go kwietnia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go stycznia 2025



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go stycznia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go kwietnia 2025





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

86%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII WRZESIEŃ 2025	TREND W STOSUNKU DO SIERPANIA
Dolnośląskie	872	↘
Kujawsko-pomorskie	735	↘
Łódzkie	858	↘
Lubelskie	811	↘
Lubuskie	731	↘
Małopolskie	1 080	↘
Mazowieckie	1 106	↘
Opolskie	677	↘
Podkarpackie	769	↘
Podlaskie	659	↘
Pomorskie	1 096	↘
Śląskie	861	↘
Świętokrzyskie	650	↘
Warmińsko-mazurskie	674	↘
Wielkopolskie	935	↘
Zachodniopomorskie	889	↘



GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

88%

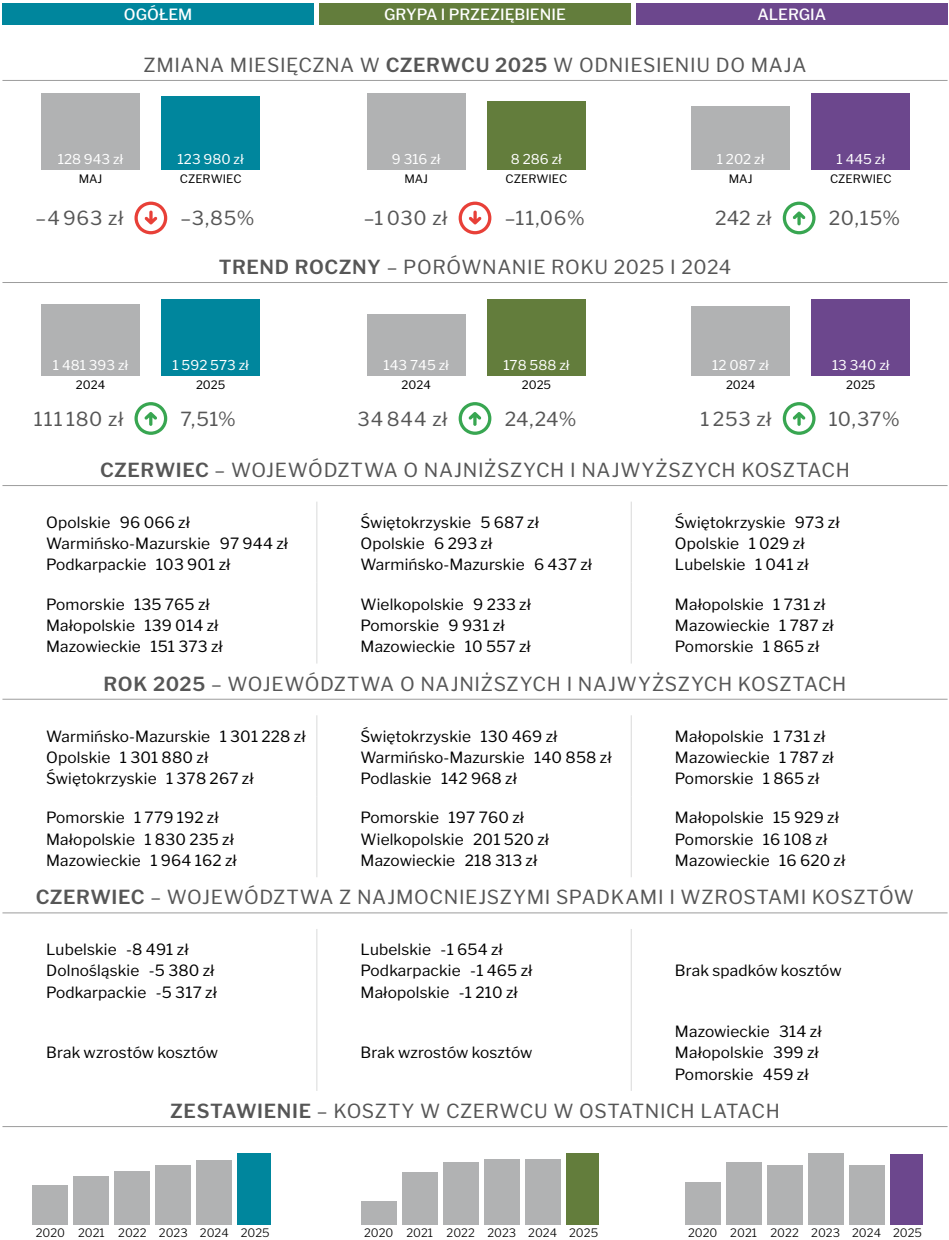
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



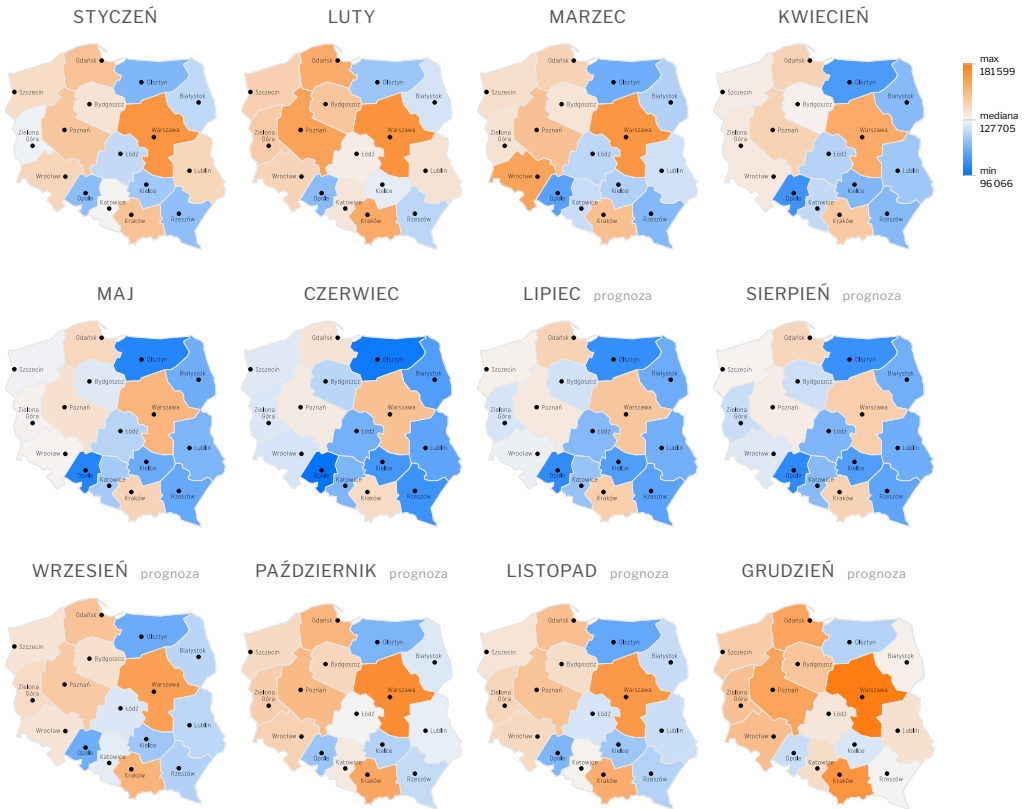
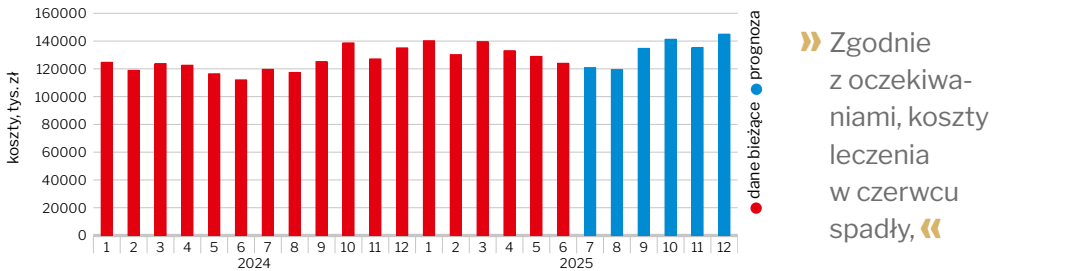
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII WRZESIEŃ 2025	TREND W STOSUNKU DO SIERPNIA
Dolnośląskie	16 174	↗
Kujawsko-pomorskie	16 182	↗
Łódzkie	16 303	↗
Lubelskie	15 135	↗
Lubuskie	14 647	↗
Małopolskie	18 907	↗
Mazowieckie	20 617	↗
Opolskie	13 228	↗
Podkarpackie	14 451	↗
Podlaskie	13 708	↗
Pomorskie	17 888	↗
Śląskie	14 552	↗
Świętokrzyskie	12 423	↗
Warmińsko-mazurskie	13 261	↗
Wielkopolskie	18 679	↗
Zachodniopomorskie	15 569	↗

Monitor epidemiologiczny.

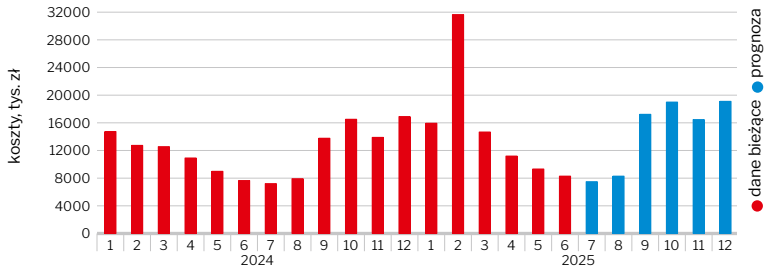
Koszty leczenia.



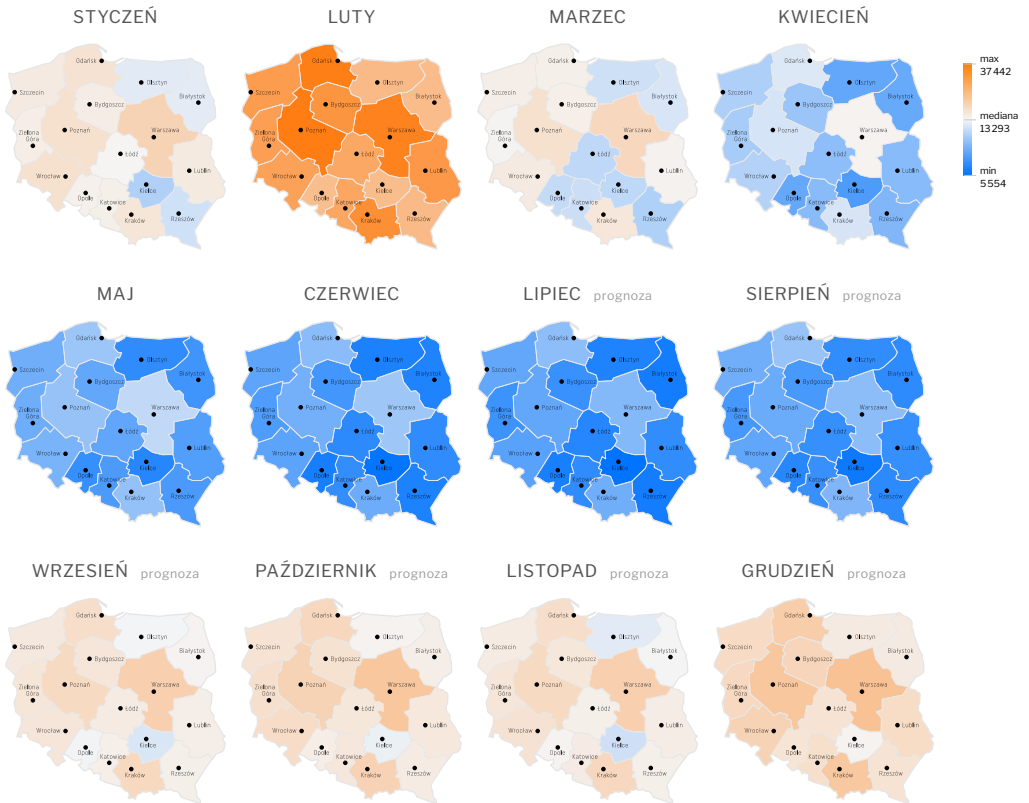
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



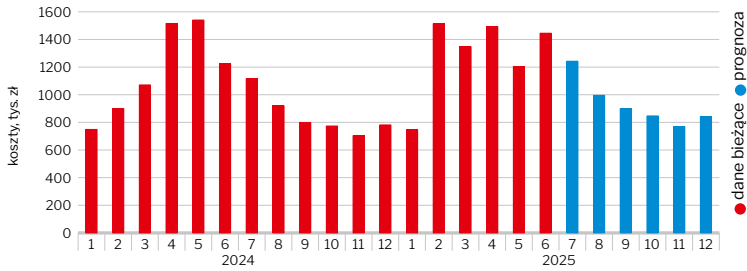
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



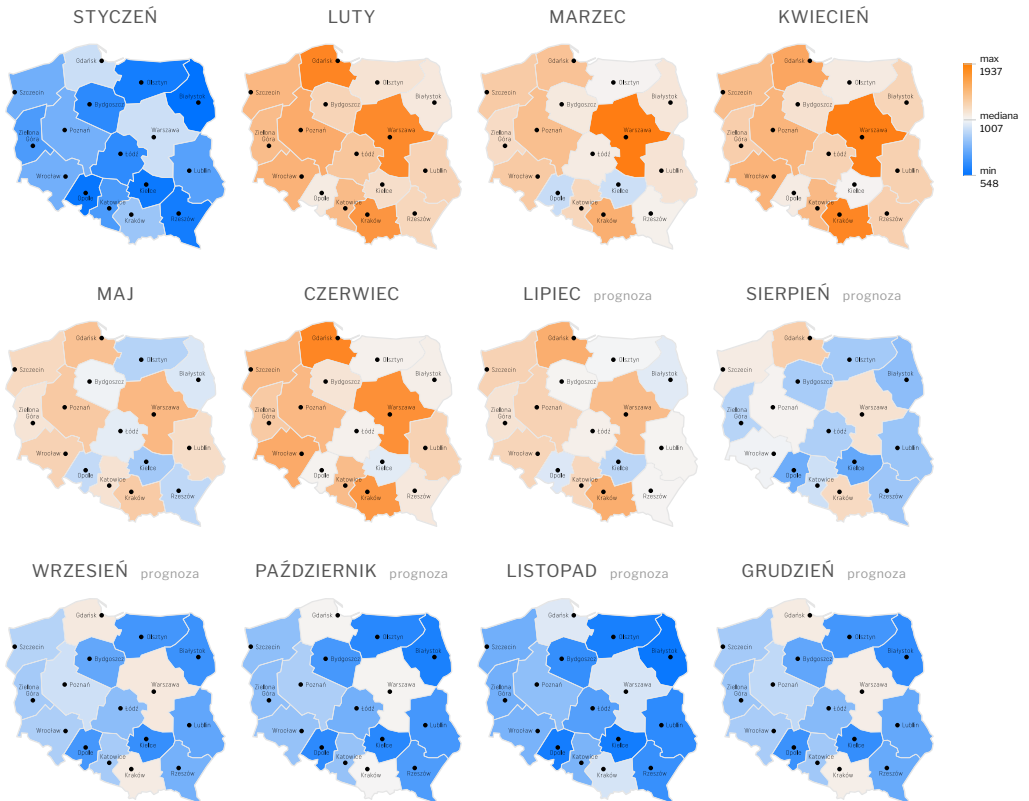
» Koszty leczenia grypy i przeziębienia w czerwcu nadal spadały, bo minął okres chorób sezonowych. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Tegoroczny sezon alergiczny jest wyjątkowo nasilony, co widać po gwałtownym wzroście kosztów w czerwcu. «



Struktura dystrybucji leków

CZERWIEC 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO MAJA



CENA OPAKOWANIA LEKU
33,82 zł

↑ 0,19 zł



MARŻA APTECZNA
26,48%

↑ 0,97%



OBRÓT W APTECE
379,5 tys. zł

↓ -15 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4180

↓ -80



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
90,79 zł

↓ -1,82 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	4,14%	↑
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,12%	↓
LEKI OTC	20,26%	↓
LEKI RX/LZ	56,05%	↑
POZOSTAŁE	1,55%	↑
SUPLEMENTY	9,11%	↓
WYROBY MEDYCZNE	26,52%	↓



POZIOM REFUNDACJI
26,52%

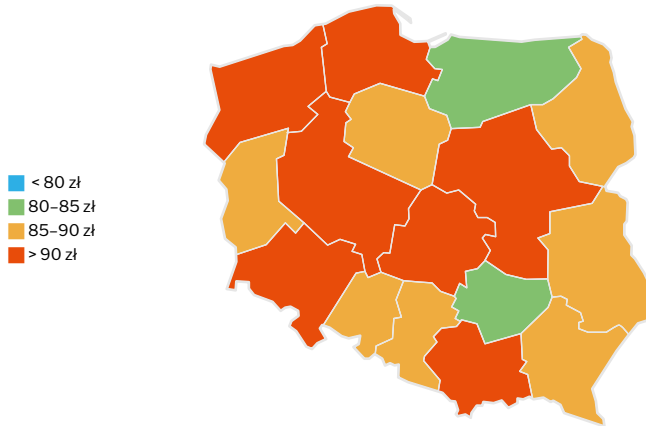
↓ -0,10%



PROGNOZA NA
WRZESIEŃ

Koniec wakacji, końcówka lata i powrót do szkoły – te trzy czynniki sprawiają, że co roku wrzesień to okres wzrostu zachorowań, a więc i wzrostu obrotu w aptekach. Po spokojnym lipcu i sierpniu, kiedy to obrót charakteryzował się niskim poziomem w porównaniu do pozostałych miesięcy, od września należy spodziewać się wzrostów. Według prognoz ekspertów OSOZ, we wrześniu obrót statystycznej apteki wyniesie 410 tys. zł.

CZERWIEC 2025 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH

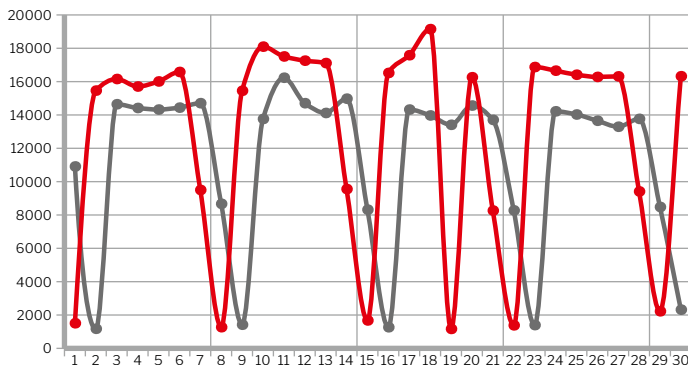


WOJEWÓDZTWO	CZERWIEC 2025		CZERWIEC 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	92,91	2,92	84,70	2,90
Kujawsko-pomorskie	88,76	2,95	80,95	2,91
Łódzkie	90,43	2,88	82,07	2,85
Lubelskie	85,66	2,89	77,30	2,87
Lubuskie	89,15	2,91	82,40	2,88
Małopolskie	91,52	2,84	83,67	2,84
Mazowieckie	97,64	2,95	87,68	2,93
Opolskie	89,00	3,06	82,01	2,97
Podkarpackie	86,65	2,85	79,49	2,84
Podlaskie	89,78	2,92	81,80	2,94
Pomorskie	95,13	2,92	85,70	2,88
Śląskie	87,94	2,88	80,90	2,86
Świętokrzyskie	82,78	2,82	76,62	2,82
Warmińsko-mazurskie	84,97	2,92	77,47	2,87
Wielkopolskie	90,03	2,86	81,82	2,85
Zachodniopomorskie	91,32	2,94	83,41	2,90

Obrót statystycznej apteki w czerwcu 2025 roku wyniósł 379,5 tys. zł. W porównaniu z majem 2025 roku był o 15 tys. zł niższy (–3,8%). Jednocześnie był o 42 tys. zł wyższy (+12,4%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,682 mld zł. Oznacza to spadek o 187 mln zł (–3,8%) w stosunku do maja 2025 roku oraz wzrost o 451 mln zł (+10,7%) w stosunku do czerwca 2024 roku. Udział refundacji stanowił 26,52% (–0,1 p.p. w porównaniu z majem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,241 mld zł (–4,2%).

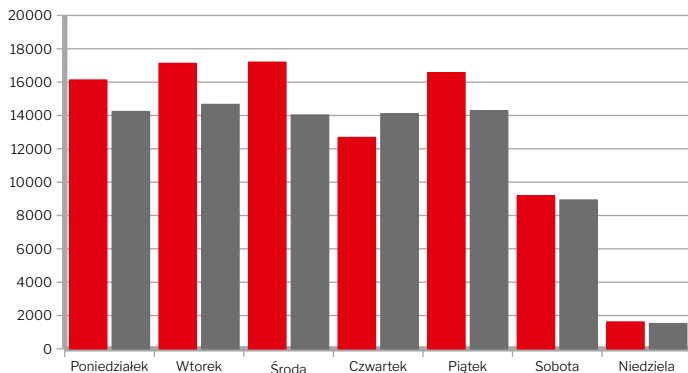
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach czerwca (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2025
● czerwiec 2024

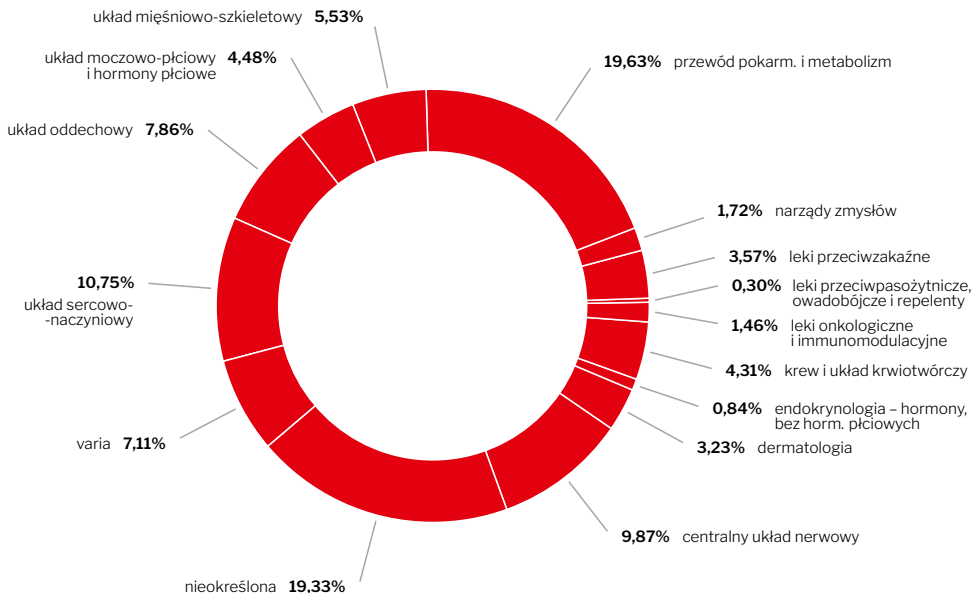


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach czerwca – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2025
● czerwiec 2024



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 891 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 9,3% (+418 tys. zł) oraz wzrost o 23,6% (+ 933,5 tys. zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 60,2 mld zł. To odpowiednio o 4,3 mld zł więcej (+7,6%) niż w 2024 roku oraz o 9,8 mld zł więcej (+19,4%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 15,1 mld zł, co będzie stanowiło 25,06% całkowitego obrotu aptecznego.

W czerwcu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 114,3 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 110,2 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 151,2 tys. zł. W porównaniu z majem bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży

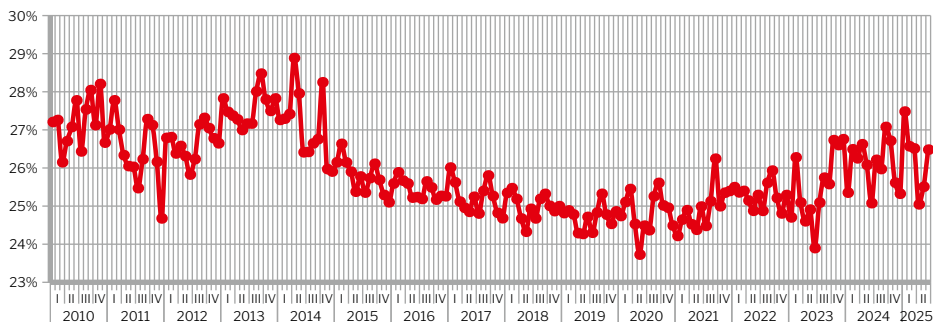
o 5,5 tys. zł (–4,6%); recept pełnopłatnych – także spadek, o 4,7 tys. zł (–4,1%); dla sprzedaży odręcznej – spadek o 4,6 tys. zł (–3%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1410 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1359 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,865 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym była środa (17194 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (12 679 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 4 515 zł.

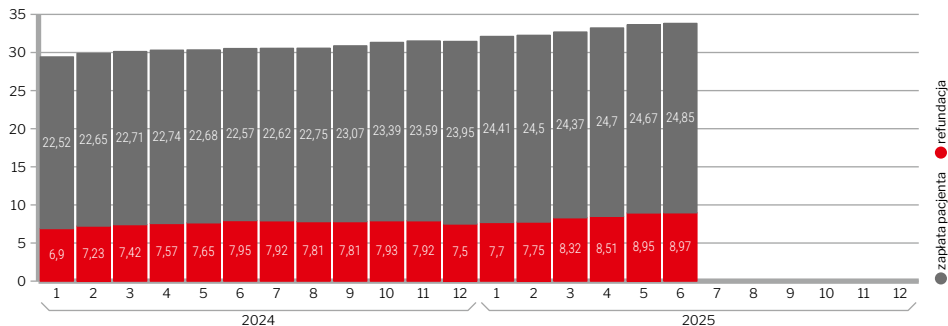
W czerwcu 2025 roku, w stosunku do maja, największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku produktów dermatologicznych, oraz produktów na narządy zmysłów. Największy spadek zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ mięśniowo – szkieletowy, układ oddechowy oraz centralny układ nerwowy.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na przewód pokarmowy i metabolizm, układ sercowo naczyniowy oraz leki przeciwzakazne. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

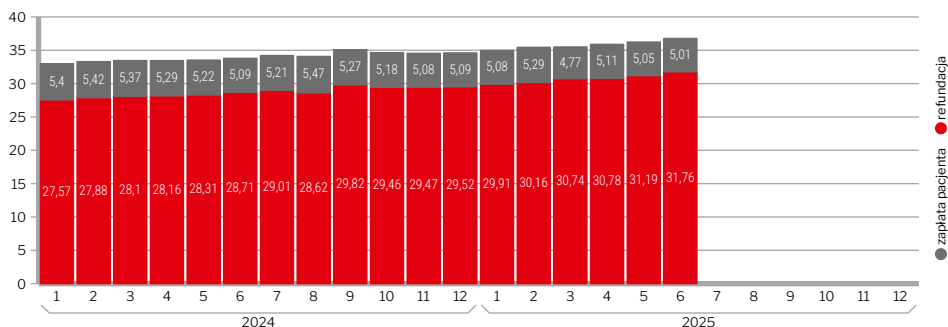
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



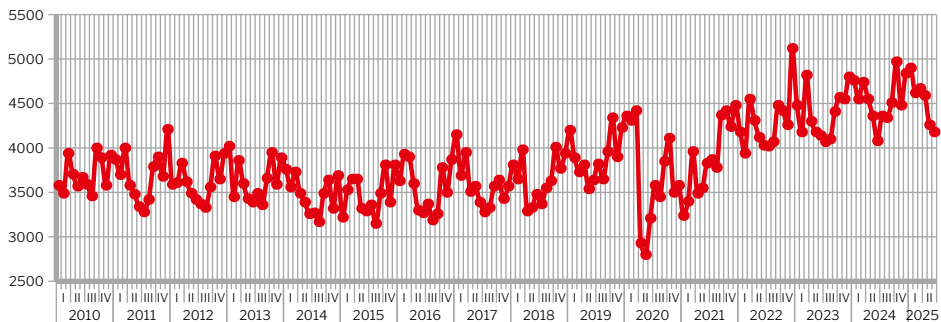
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



W czerwcu średnia marża apteczna wyniosła 26,48%. To o 0,97 p.p. więcej niż w maju bieżącego roku oraz o 1,4 p.p. więcej niż w czerwcu 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 20,16% (wzrost o 0,60 p.p w stosunku do maja), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,77% (+1,47 p.p. w stosunku do maja), natomiast dla produktów OTC – 31,96% (–0,71 p.p. w stosunku do kwietnia).

W 2025 roku marża apteczna wyniesie 27,25%. Będzie to odpowiednio o 1,18 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 1,73 p.p.

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

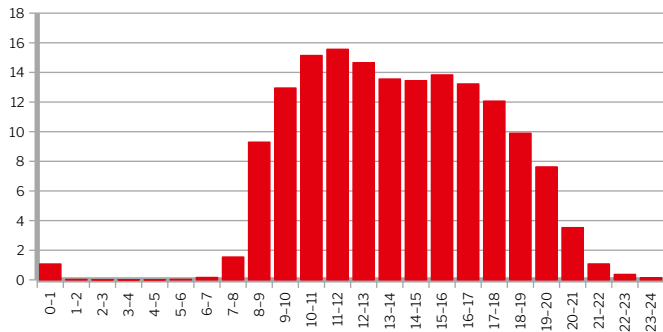


więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 20,02% (−0,35 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,04% (+0,44 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 34,66% (+3,45 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w czerwcu 2025 roku wyniosła 33,82 zł. W porównaniu do maja wzrosła o 19 groszy. Porównując ją do ceny z czerwca 2024 obserwujemy wzrost ceny o 3,30 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do maja wzrosła o 0,53 zł i wyniosła 36,77 zł; dla leków na recepty pełnopłatne wyniosła 46,33 zł (+0,50 zł), zaś dla sprzedaży odręcznej – 26,34 zł (−0,15 zł).

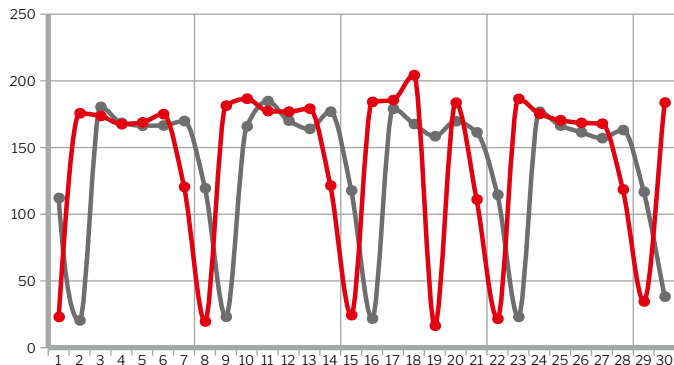
W czerwcu statystyczną aptekę odwiedziło 4180 pacjentów (spadek o 80-ciu pacjentów w stosunku do maja). 3340 osób zakupiło produkty OTC, 930 – leki refundowane, oraz 980 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 czerwca. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 4043 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 22 – 28 czerwiec (1009 pacjentów), 1 – 7 czerwiec (1004 pacjentów), 15 – 21 czerwiec (910 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00 – 12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w czerwcu



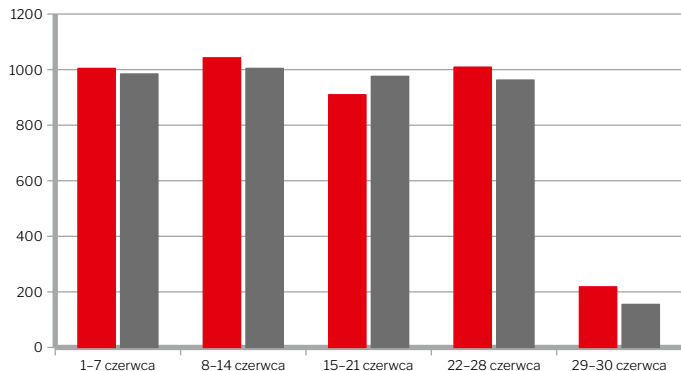
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach czerwca (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2025
● czerwiec 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach czerwca (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2025
● czerwiec 2024



» W czerwcu statystyczną aptekę odwiedziło 4180 pacjentów, o 80. pacjentów mniej niż w maju. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecze zakupił produkty o łącznej wartości 90,79 zł. To o 1,82 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 8,07 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 66,71 zł zapłacił pacjent, a 24,08 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z majem spadła o 0,58 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 1,24 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 122,89 zł (z czego 16,74 zł to zapłata pacjenta, a 106,15 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 112,47 zł, a dla produktów OTC – 45,26 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 86,06 zł. Z kwoty tej 64,49 zł zapłaci pacjent, a 21,57 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedaży, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 116,63 zł, produktów OTC – 44,97 zł, a leków refundowanych – 110,59 zł (z czego 17,42 zł to zapłata pacjenta, a 93,17 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

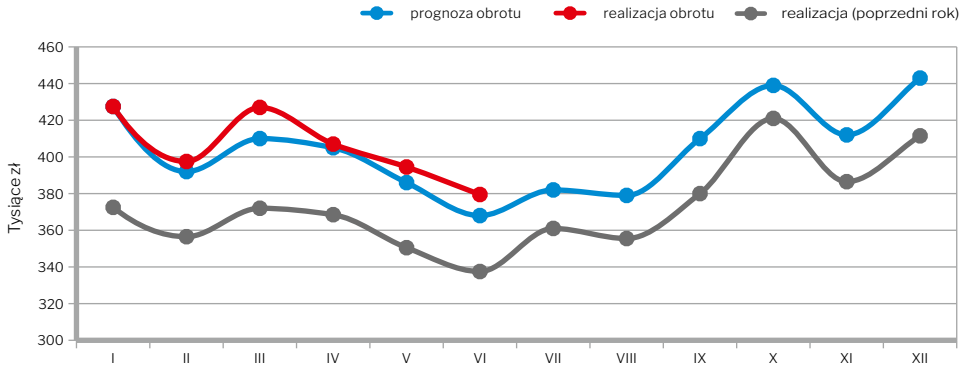
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	czerwiec 2025	czerwiec 2024	czerwiec 2025	czerwiec 2024
Kosmetyki	15 710	14 935	4,14%	4,43%
Leki homeopatyczne	472	427	0,12%	0,13%
Leki OTC	76 896	67 645	20,26%	20,04%
Leki RX/LZ	212 714	184 258	56,05%	54,59%
Pozostałe	5 898	5 999	1,55%	1,78%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	34 558	32 485	9,11%	9,63%
Wyroby medyczne	33 253	31 752	8,76%	9,41%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4891 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10%



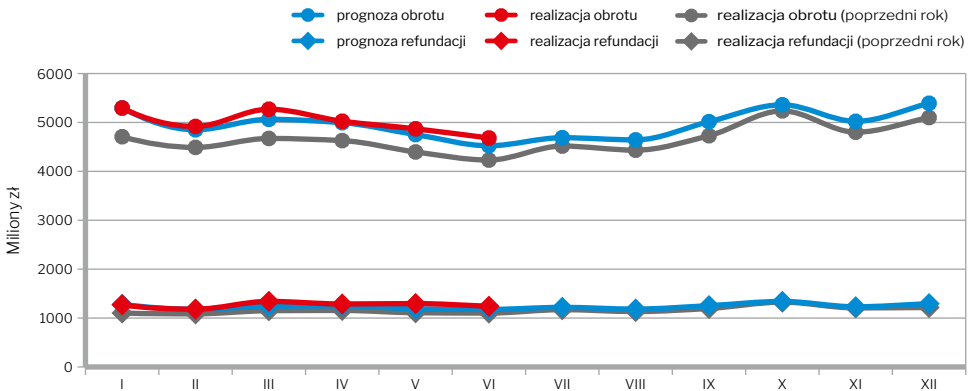
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 60,2 mld zł

Refundacja: 15,1 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 6 do 8% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 7 do 9% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za czerwiec 2025

	czerwiec 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		maja 2025	stycznia 2025	czerwca 2024	maja 2025	stycznia 2025	czerwca 2024
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	379,5	-3,8%	-11,2%	12,4%	-15,00	-48,00	42,00
cały rynek apteczny	4 682 271	-3,8%	-11,6%	10,7%	-187 437,00	-613 599,00	451 033,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	114,3	-4,6%	-2,8%	12,5%	-5,48	-3,29	12,70
cały rynek apteczny	1 410 056	-4,6%	-3,2%	10,7%	-68 309,42	-46 525,62	136 503,26
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	110,2	-4,1%	-10,0%	14,4%	-4,75	-12,24	13,84
cały rynek apteczny	1 359 845	-4,2%	-10,4%	12,5%	-59 344,67	-157 152,31	151 616,71
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	151,2	-3,0%	-17,6%	10,9%	-4,63	-32,24	14,86
cały rynek apteczny	1 865 197	-3,0%	-17,9%	9,1%	-58 121,49	-406 935,48	156 178,38
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)							
statystyczna apteka	100,6	-4,2%	-1,8%	14,5%	-4,38	-1,89	12,72
cały rynek apteczny	1 241 678	-4,2%	-2,2%	12,7%	-54 649,17	-28 386,51	139 489,03
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,52%	-0,4%	10,6%	1,8%	-0,0010	0,0254	0,0047
w sprzedaży refundowanej	86,38%	0,4%	1,0%	1,7%	0,0031	0,0089	0,0144
średnia cena opakowania							
ogółem	33,82 zł	0,6%	5,3%	10,8%	0,19	1,71	3,30
dla leków z list refundacyjnych	36,77 zł	1,5%	5,1%	8,8%	0,53	1,78	2,98
dla leków z recept pełnopłatnych	46,33 zł	1,1%	7,5%	13,4%	0,50	3,23	5,46
dla produktów bez recepty (OTC)	26,34 zł	-0,6%	1,4%	9,3%	-0,15	0,37	2,24
liczba pacjentów w aptece	4 180	-1,9%	-14,7%	2,5%	-80	-720	100
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	930	-2,1%	-14,7%	-2,1%	-20	-160	-20
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	980	0,0%	-6,7%	14,0%	0	-70	120
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 340	-1,8%	-15,9%	3,1%	-60	-630	100
średnia marża apteczna							
ogółem	26,48%	3,8%	-3,6%	5,6%	0,0097	-0,0100	0,0140
dla leków z list refundacyjnych	20,16%	3,1%	-5,1%	-2,0%	0,0060	-0,0107	-0,0041
dla leków na recepty pełnopłatne	21,77%	7,2%	-7,5%	-0,1%	0,0147	-0,0177	-0,0003
dla sprzedaży odręcznej	31,96%	-2,2%	1,0%	4,7%	-0,0071	0,0030	0,0144
wartość sprzedaży na pacjenta	90,79 zł	-2,0%	4,1%	9,8%	-1,82	3,54	8,07
wartość zapłaty przez pacjenta	66,71 zł	-1,8%	0,6%	9,1%	-1,24	0,39	5,54
wartość dopłaty refundatora	24,08 zł	-2,3%	15,1%	11,7%	-0,58	3,15	2,53
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	122,89 zł	-2,5%	13,9%	14,9%	-3,18	15,02	15,96
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,74 zł	-4,7%	6,9%	3,9%	-0,83	1,09	0,63
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	106,15 zł	-2,2%	15,1%	16,9%	-2,35	13,93	15,32
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	112,47 zł	-4,1%	-3,6%	0,4%	-4,85	-4,16	0,40
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	45,26 zł	-1,2%	-2,0%	7,6%	-0,56	-0,94	3,19
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,1	-3,4%	-14,1%	0,7%	-0,43	-1,99	0,09
cały rynek apteczny	149 589	-3,4%	-14,5%	-0,9%	-5 322,29	-25 291,76	-1 289,87
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,0	-6,1%	-8,0%	2,5%	-0,20	-0,26	0,07
cały rynek apteczny	37 144	-6,2%	-8,3%	0,9%	-2 446,98	-3 378,97	337,73
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,4	-5,1%	-16,2%	0,2%	-0,13	-0,46	0,00
cały rynek apteczny	29 422	-5,2%	-16,5%	-1,4%	-1 611,81	-5 818,93	-415,57
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,7	-1,4%	-15,9%	1,4%	-0,10	-1,26	0,09
cały rynek apteczny	82 245	-1,5%	-16,3%	-0,2%	-1 226,20	-15 998,04	-183,63

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za czerwiec 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do czerwca 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 891,0	9,3%	23,6%	418,0	933,5	2 433,0	12,8%	26,4%	275,5	507,5
cały rynek apteczny	60 211 311,4	7,6%	19,4%	4 264 532,4	9 795 123,9	30 061 429,0	10,8%	22,0%	2 932 081,5	5 426 803,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 427,1	10,1%	25,0%	131,0	285,2	704,4	13,1%	27,2%	81,8	150,5
cały rynek apteczny	17 568 032,6	8,4%	20,8%	1 356 807,5	3 021 643,6	8 702 580,8	11,2%	22,8%	875 008,5	1 617 086,8
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 363,3	8,6%	28,9%	108,4	305,3	701,3	15,4%	34,0%	93,6	177,9
cały rynek apteczny	16 785 669,7	6,9%	24,5%	1 088 825,2	3 306 349,8	8 665 529,5	13,4%	29,4%	1 023 491,2	1 969 242,0
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 052,0	9,1%	19,3%	170,7	332,5	1 003,9	10,6%	21,0%	96,1	174,0
cały rynek apteczny	25 260 092,7	7,3%	15,3%	1 729 151,3	3 353 773,9	12 404 043,3	8,7%	16,8%	988 662,9	1 786 001,9
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 225,9	9,9%	36,2%	110,0	325,5	616,7	15,6%	48,1%	83,2	200,4
cały rynek apteczny	15 092 261,8	8,1%	31,6%	1 135 021,5	3 624 562,4	7 618 889,0	13,6%	43,1%	910 970,2	2 293 613,1
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	25,06%	0,5%	10,2%	0,0012	0,0231	25,16%	1,8%	16,4%	0,0044	0,0354
w sprzedaży refundowanej	84,25%	-0,3%	8,8%	-0,0029	0,0683	85,72%	1,9%	16,3%	0,0158	0,1200
średnia cena opakowania										
ogółem	34,18 zł	8,7%	29,8%	2,73	7,84	33,82 zł	10,8%	30,6%	3,30	7,92
dla leków z list refundacyjnych	37,33 zł	7,9%	19,9%	2,72	6,19	36,77 zł	8,8%	19,0%	2,98	5,87
dla leków z recept pełnopłatnych	46,99 zł	9,3%	36,6%	3,99	12,59	46,33 zł	13,4%	37,1%	5,46	12,53
dla produktów bez recepty (OTC)	27,53 zł	8,5%	30,3%	2,15	6,40	26,34 zł	9,3%	27,2%	2,24	5,63
liczba pacjentów w aptece	56 832	4,2%	8,0%	2 292,3	4 232,3	27 220,0	0,7%	4,3%	180,0	1 120,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 904	4,4%	13,9%	544,0	1 574,0	6 040,0	-3,0%	8,4%	-190,0	470,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 690	2,7%	-0,3%	309,7	-40,3	6 030,0	4,9%	-1,5%	280,0	-90,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	45 629	4,4%	7,5%	1 939,3	3 189,3	21 900,0	1,4%	3,9%	310,0	830,0
średnia marża apteczna										
ogółem	27,25%	4,5%	6,8%	0,0118	0,0173	26,27%	1,1%	5,5%	0,0029	0,0137
dla leków z list refundacyjnych	20,02%	-1,7%	1,0%	-0,0035	0,0020	19,95%	-3,5%	0,8%	-0,0072	0,0016
dla leków na recepty pełnopłatne	22,04%	2,0%	4,5%	0,0044	0,0095	21,50%	-1,2%	4,0%	-0,0026	0,0084
dla sprzedaży odręcznej	34,66%	11,1%	14,8%	0,0345	0,0447	32,48%	6,4%	9,8%	0,0196	0,0289
wartość sprzedaży na pacjenta	86,06 zł	4,9%	14,4%	4,0	10,8	89,38 zł	12,0%	17,8%	9,6	13,5
wartość zapłaty przez pacjenta	64,49 zł	4,8%	11,0%	2,9	6,4	66,73 zł	11,1%	13,8%	6,7	8,1
wartość dopłaty refundatora	21,57 zł	5,4%	26,0%	1,1	4,5	22,65 zł	14,8%	31,7%	2,9	5,5
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	110,59 zł	5,5%	9,7%	5,7	9,8	116,62 zł	16,7%	12,9%	16,7	13,3
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,42 zł	7,5%	-23,5%	1,2	-5,3	16,65 zł	5,1%	-37,4%	0,8	-9,9
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	93,17 zł	5,1%	19,4%	4,5	15,2	99,97 zł	18,9%	30,2%	15,9	23,2
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	116,63 zł	5,8%	29,3%	6,3	26,4	116,31 zł	10,0%	27,8%	10,6	25,3
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	44,97 zł	4,4%	11,0%	1,9	4,5	45,84 zł	9,0%	17,7%	3,8	6,9
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	161,7	2,2%	7,0%	3,5	10,5	78,7	1,5%	4,9%	1,2	3,7
cały rynek apteczny	1 989 872,9	0,6%	3,3%	11 557,4	64 200,4	972 394,0	-0,2%	1,3%	-2 314,4	12 488,7
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,2	2,6%	8,9%	1,0	3,1	19,0	4,0%	9,2%	0,7	1,6
cały rynek apteczny	469 969,4	0,9%	5,2%	4 365,8	23 193,8	234 502,4	2,2%	5,5%	5 083,2	12 209,9
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,6	-0,6%	5,8%	-0,2	1,7	15,7	2,4%	7,9%	0,4	1,2
cały rynek apteczny	376 225,5	-2,2%	2,2%	-8 437,4	8 218,7	193 844,7	0,6%	4,3%	1 155,9	7 913,8
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	92,0	4,3%	7,2%	3,8	6,2	43,6	1,2%	2,6%	0,5	1,1
cały rynek apteczny	1 132 523,4	2,6%	3,6%	28 563,2	39 070,4	539 149,0	-0,6%	-0,9%	-3 292,8	-4 836,9

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – czerwiec 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	341,21	0,04	24 438,21	0,06	3 622,75	0,01	20 815,46	0,21	0,15	0,85	509,27	47,99	71,62	
2. U-30	340,07	0,04	20 900,65	0,06	7 398,58	0,03	13 502,07	0,13	0,35	0,65	595,96	35,07	61,46	
3. U-50	110,89	0,01	3 325,70	0,01	1 714,29	0,01	1 611,41	0,02	0,52	0,48	141,94	23,43	29,99	
4. U-BEZPŁATNY	16,47	0,00	2 254,46	0,01	14,04	0,00	2 240,42	0,02	0,01	0,99	45,94	49,07	136,92	
5. INWALIDA WOJENNY	6,52	0,00	464,56	0,00	0,03	0,00	464,53	0,00	0,00	1,00	11,40	40,74	71,28	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08	0,92	0,00	9,36	16,00	
7. ZHK	6,43	0,00	248,89	0,00	23,88	0,00	225,01	0,00	0,10	0,90	10,92	22,80	38,73	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	29,99	29,99	
9. SENIOR 75+	877,59	0,09	54 410,61	0,14	0,03	0,00	54 410,58	0,54	0,00	1,00	1 576,34	34,52	62,00	
10. CIAŻA +	3,10	0,00	805,43	0,00	0,00	0,00	805,43	0,01	0,00	1,00	5,09	158,16	259,44	
11. DZIECKO	63,47	0,01	3 824,75	0,01	0,01	0,00	3 824,74	0,04	0,00	1,00	88,51	43,21	60,26	
12. NARKOTYKI	19,64	0,00	3 612,35	0,01	2 791,93	0,01	820,42	0,01	0,77	0,23	25,15	143,63	183,96	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,56	0,00	3 823,39	0,01	1 904,93	0,01	1 918,46	0,02	0,50	0,50	63,09	60,61	185,97	
14. PEŁNOPŁATNE	1 752,22	0,19	110 216,00	0,29	110 216,00	0,40	0,00	0,00	1,00	0,00	2 384,65	46,22	62,90	
15. ODREČNA	5 799,05	0,62	151 175,00	0,40	151 175,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	6 666,00	22,68	26,07	
16. RAZEM	9 357,21	1,00	379 500,00	1,00	278 861,46	1,00	100 638,54	1,00	0,73	0,27	12 124,26	31,30	40,56	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	372,47	0,04	26 049,98	0,06	4 293,86	0,01	21 756,12	0,21	0,16	0,84	557,58	46,72	69,94	
2. U-30	348,71	0,03	21 120,93	0,05	7 752,40	0,03	13 368,53	0,13	0,37	0,63	608,86	34,69	60,57	
3. U-50	136,01	0,01	4 079,65	0,01	2 167,98	0,01	1 911,67	0,02	0,53	0,47	170,51	23,93	29,99	
4. U-BEZPŁATNY	17,60	0,00	2 333,53	0,01	55,82	0,00	2 277,72	0,02	0,02	0,98	48,39	48,22	132,62	
5. INWALIDA WOJENNY	7,25	0,00	503,74	0,00	0,04	0,00	503,71	0,00	0,00	1,00	12,60	39,97	69,53	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,06	0,94	0,00	49,33	72,87	
7. ZHK	7,11	0,00	270,03	0,00	30,66	0,00	239,38	0,00	0,11	0,89	11,81	22,86	37,99	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	26,29	26,29	
9. SENIOR 75+	910,61	0,09	53 837,01	0,13	0,03	0,00	53 836,97	0,53	0,00	1,00	1 619,46	33,24	59,12	
10. CIAŻA +	2,97	0,00	624,31	0,00	0,00	0,00	624,31	0,01	0,00	1,00	5,06	123,44	210,09	
11. DZIECKO	78,60	0,01	4 468,36	0,01	0,00	0,00	4 468,36	0,04	0,00	1,00	104,06	42,94	56,85	
12. NARKOTYKI	16,95	0,00	3 150,35	0,01	2 321,22	0,01	829,13	0,01	0,74	0,26	23,70	132,91	185,84	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,98	0,00	3 901,21	0,01	1 974,13	0,01	1 927,08	0,02	0,51	0,49	66,00	59,11	185,94	
14. PEŁNOPŁATNE	1 953,15	0,19	116 719,67	0,29	116 719,67	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 614,34	44,65	59,76	
15. ODREČNA	6 417,75	0,62	167 274,50	0,41	167 274,50	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 271,44	23,00	26,06	
16. RAZEM	10 290,16	1,00	404 333,33	1,00	302 590,31	1,00	101 743,02	1,00	0,75	0,25	13 113,80	30,83	39,29	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – czerwiec 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 785	0,19	114 286	0,30	15 566	0,06	98 720	0,98	0,14	0,86	3 011	37,96	64,01	
2. Recepty pełnopłatne	1 752	0,19	110 216	0,29	110 216	0,40	0	0,00	1,00	0,00	2 385	46,22	62,90	
3. Sprzedaż odrečna	5 799	0,62	151 175	0,40	151 175	0,54	0	0,00	1,00	0,00	6 666	22,68	26,07	
4. Inne pozycje (wnioski)	21	0,00	3 823	0,01	1 905	0,01	1 918	0,02	0,50	0,50	63	60,61	185,97	
5. RAZEM	9 357	1,00	379 500	1,00	278 861	1,00	100 639	1,00	0,73	0,27	12 124	31,30	40,56	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 898,27	0,18	116 437,96	0,29	16 622,01	0,05	99 815,94	0,98	0,14	0,86	3 162,03	36,82	61,34	
2. Recepty pełnopłatne	1 953,15	0,19	116 719,67	0,29	116 719,67	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 614,34	44,65	59,76	
3. Sprzedaż odrečna	6 417,75	0,62	167 274,50	0,41	167 274,50	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 271,44	23,00	26,06	
4. Inne pozycje (wnioski)	20,98	0,00	3 901,21	0,01	1 974,13	0,01	1 927,08	0,02	0,51	0,49	66,00	59,11	185,94	
5. RAZEM	10 290,16	1,00	404 333,33	1,00	302 590,31	1,00	101 743,02	1,00	0,75	0,25	13 113,80	30,83	39,29	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 247,07	0,18	1 427 106,77	0,29	224 789,73	0,06	1 202 317,04	0,98	0,16	0,84	38 174,35	37,38	61,39	
2. Recepty pełnopłatne	22 751,51	0,18	1 363 325,74	0,28	1 363 325,74	0,37	0,00	0,00	1,00	0,00	30 561,68	44,61	59,92	
3. Sprzedaż odrečna	80 930,91	0,64	2 052 030,25	0,42	2 052 091,77	0,56	-61,52	0,00	1,00	0,00	92 008,93	22,30	25,36	
4. Inne pozycje (wnioski)	266,20	0,00	48 537,25	0,01	24 869,40	0,01	23 667,85	0,02	0,51	0,49	906,39	53,55	182,33	
5. RAZEM	127 195,68	1,00	4 891 000,00	1,00	3 665 076,63	1,00	1 225 923,37	1,00	0,75	0,25	161 651,35	30,26	38,45	

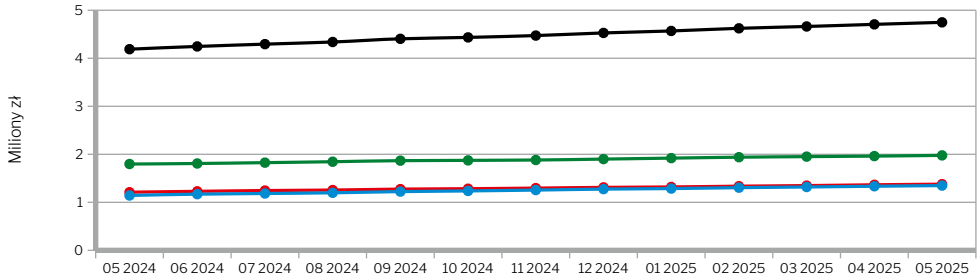
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	286 183 712	0,18	17 568 032 622	0,29	2 766 392 882	0,06	14 801 639 740	0,98	0,16	0,84	469 969 377	37,38	61,39	
2. Recepty pełnopłatne	280 078 732	0,18	16 785 669 658	0,28	16 785 669 658	0,37	0	0,00	1,00	0,00	376 225 459	44,62	59,93	
3. Sprzedaż odrečna	996 168 628	0,64	25 260 092 660	0,42	25 260 847 037	0,56	-754 377	0,00	1,00	0,00	1 132 523 435	22,30	25,36	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 276 774	0,00	597 516 446	0,01	306 140 019	0,01	291 376 427	0,02	0,51	0,49	11 154 580	53,57	182,35	
5. RAZEM	1 565 707 847	1,00	60 211 311 386	1,00	45 119 049 597	1,00	15 092 261 790	1,00	0,75	0,25	1 989 872 852	30,26	38,46	

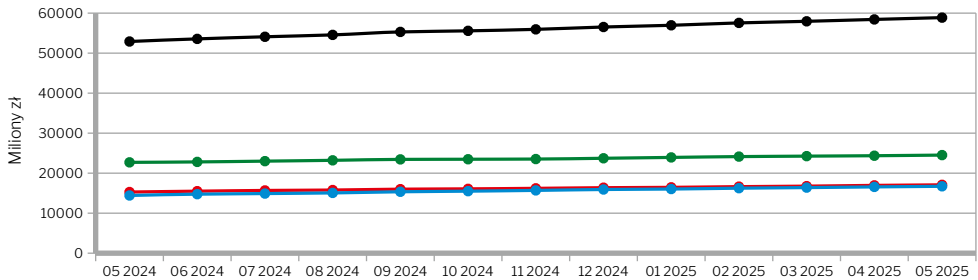
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odrębna

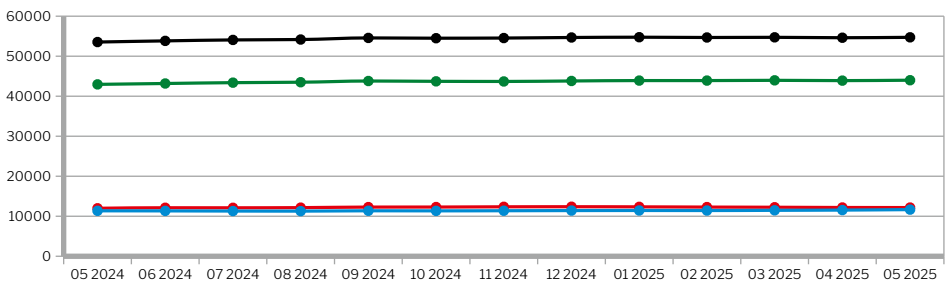
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

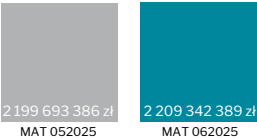


Liczba pacjentów w aptece

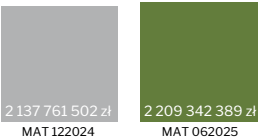


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSŁKOWEJ

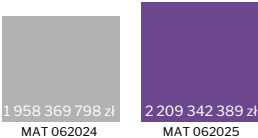
DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



9,6 mln zł ↑ 0,44%

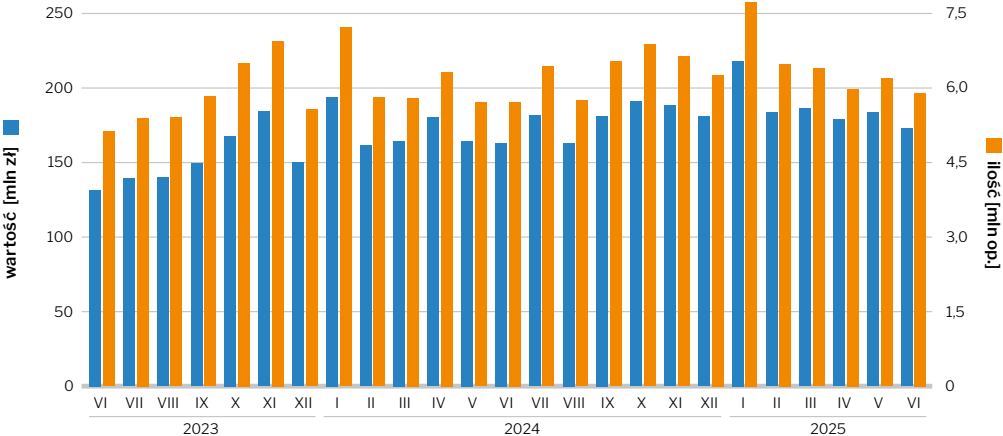


72 mln zł ↑ 4,53%

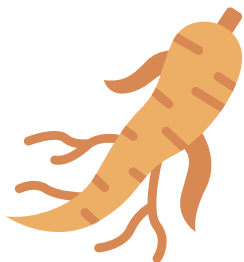


251 mln zł ↑ 12,82%

STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYLKA DO PACJENTA



Sprzedaż ashwagandhy



Bliskawiczna kariera ashwagandhy jest książkowym przykładem na zmieniające się mody na suplementy diety i powrót do medycyny tradycyjnej. Przed 2008 rokiem mało kto wiedział o jej istnieniu. Kiedy do aptek trafił pierwszy produkt zawierający korzeń witanii ospalej (polska nazwa), popyt był minimalny. W pierwszym roku Polacy kupili zaledwie 314 opakowań. Dzisiaj na półkach aptecznych jest 203 produktów ashwagandhy – od tabletek, proszku i nalewek do kosmetyków – i kupujemy ich 6400 razy więcej, a dokładnie ponad 2 mln opakowań rocznie. Największy skok nastąpił w latach 2014–2015, kiedy sprzedaż potroїła się. O ile wartość tego rynku w 2008 roku wyniosła jedynie 2 302 zł, obecnie to jeden z najchętniej kupowanych suplementów, na który co roku wydajemy 65 mln zł. Za rosnącą popularnością stoją przede wszystkim media społecznościowe, w których szybko rozeszła się informacja o dobroczynnych właściwościach korzenia, w tym m.in. poprawie nastroju i redukcji lęku. Ale korzeń ashwagandhy jest hitem na całym świecie. Wartość sprzedaży szacuje się na ok. 1,9 mld USD rocznie i rośnie on w tempie ok. 9–10% rocznie. Najsilniej w USA (dzięki m.in. rosnącej sprzedaży suplementów diety, także dla sportowców), w Chinach, Indiach i Japonii. Ashwagandha jest jednym z najważniejszych ziół w tradycyjnej medycynie indyjskiej, czyli Ajurwedzie. Przypisuje się jej właściwości odmładzające, wzmacniające układ odpornościowy i równoważące poziom energii.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____



WARTOŚĆ SPRZEDAŻY

65 025 798 zł
↑ 2 824 844%



IŁOŚĆ SPRZEDAŻY

2 008 155
↑ 639 313%



ASORTYMENT

203
↑ 20 200%



ŚREDNIA CENA

32,38 zł
↑ 341%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 52%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 476 zł w marcu 2025)*

INFORMACJE DODATKOWE



Stosowana od 3000 lat w Ajurwedzie. To jedno z najstarszych ziół. Tradycyjnie była stosowana na bezsenność, zapalenie stawów i ukąszenia węży.



Jest adaptogenem. W przeciwieństwie do podobnych środków, które pobudzają lub uspokajają, Ashwagandha równoważy stan organizmu.



Ma wiele zalet. Wspomaga funkcje poznawcze i pamięć, działa neuroprotekcyjne, wspiera wzrost mięśni, zwiększa poziom testosteronu.

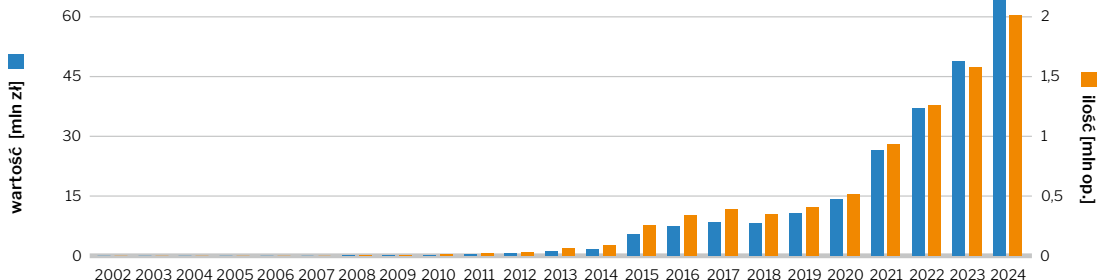


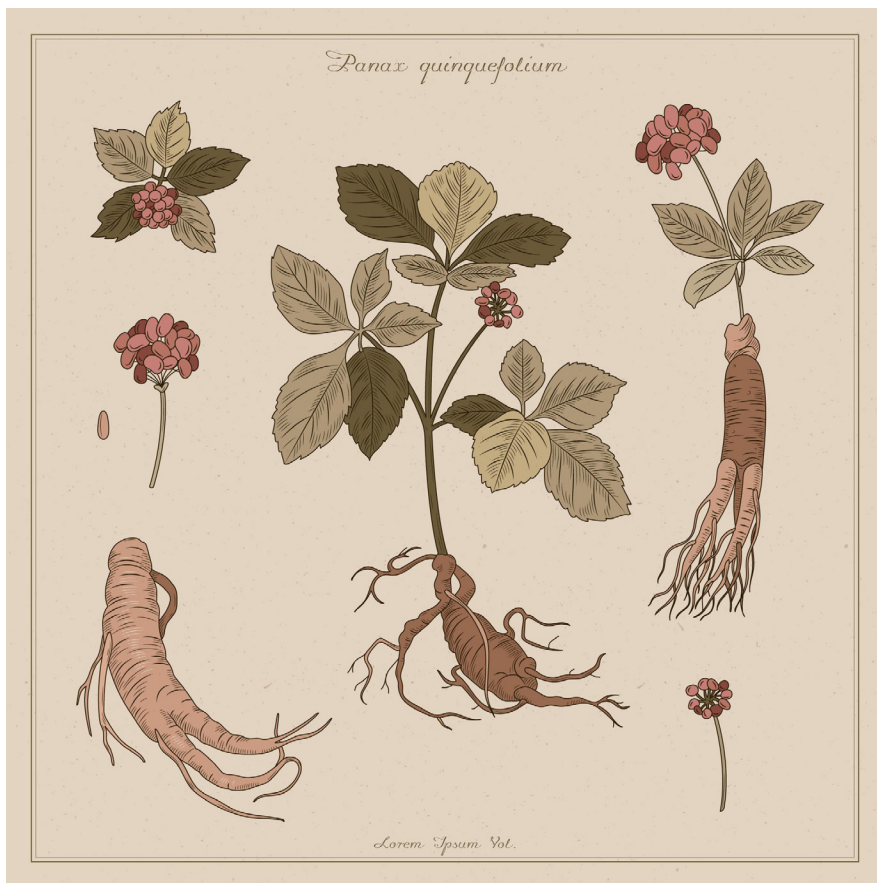
Ponad 90% upraw jest w Indiach. Naturalnie rośnie w suchych rejonach Indii, Nepalu i Sri Lanki. Największym eksporterem są Indie.



Uwaga na jakość. Wybieraj produkty z min. 5% aktywnego składnika czyli witanolidów, posiadające testy na obecność metali ciężkich, najlepiej z upraw eko.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2024





Ashwagandha to roślina znana również jako żeń-szeń indyjski. Posiada właściwości adaptogenne, przywracając równowagę w organizmie w sytuacjach stresowych, wspiera układ nerwowy, odpornościowy i hormonalny, zwłaszcza w sytuacjach napięcia emocjonalnego i nadmiernego zmęczenia. W ostatnich latach zyskała ogromną popularność na rynku suplementów diety, szczególnie wśród osób poszukujących naturalnych sposobów na redukcję stresu, poprawę koncentracji i wzmocnienie odporności. Eksperti OSOZ przeanalizowali sprzedaż ashwagandhy w aptekach od 2008 roku.

Ashwagandha po raz pierwszy pojawiła się na półkach aptecznych w 2008 roku. W latach 2008–2011 dostępny był tylko jeden produkt z omawianej grupy. W minionym roku pacjenci mogli wybierać już z ponad 200 różnych produktów, najwięcej nowych opakowań żeń-szenia indyjskiego pojawiło się w aptekach w 2023 roku (66 produktów).

Sprzedaż ashwagandhy w 2008 roku wynosiła 314 opakowań. W kolejnym roku było to już niemal 20 razy więcej (6140 opakowań). Przez cały okres analiz, z roku na rok

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

[illegible]

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

miały miejsce znaczne wzrosty w porównaniu do roku poprzedniego. W 2022 roku sprzedaż omawianej grupy leków przekroczyła 1 mln opakowań (a dokładnie 1,26 mln zł), a w minionym roku sprzedaż przekroczyła już 2 mln opakowań (2,01 mln opakowań). Jedynie w 2018 roku ilość sprzedaży spadła o 10,45%.

Wartość sprzedaży w 2008 roku wyniosła symboliczne 2 302 zł. Rok później pacjenci zapłacili za ashwaganhę prawie 40 razy więcej (89 232 zł). Już w 2013 roku wartość sprzedaży

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży ashwagandhy w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	0	0	—	3 434 737	116 365	0	—	—
2003	0	0	—	3 155 950	103 008	0	—	—
2004	0	0	—	2 423 875	77 850	0	—	—
2005	0	0	—	2 006 444	63 542	0	—	—
2006	0	0	—	1 730 949	55 307	0	—	—
2007	0	0	—	1 802 485	59 524	0	—	—
2008	2 302	314	7,34	1 989 092	65 143	1	—	—
2009	89 232	6 140	14,53	1 965 860	63 222	1	3776,11%	1858,52%
2010	221 809	14 695	15,09	2 063 318	67 439	1	148,57%	139,33%
2011	325 566	19 535	16,67	1 830 708	58 793	1	46,78%	32,93%
2012	496 366	28 554	17,38	1 531 929	52 480	2	52,46%	46,17%
2013	1 049 893	64 760	16,21	1 418 861	49 578	2	111,52%	126,80%
2014	1 544 810	86 229	17,92	1 345 567	49 799	4	47,14%	33,15%
2015	5 369 647	252 340	21,28	1 174 039	43 506	6	247,59%	192,64%
2016	7 502 734	342 421	21,91	1 245 845	46 468	13	39,72%	35,70%
2017	8 498 636	391 587	21,70	1 229 808	44 867	19	13,27%	14,36%
2018	8 055 469	350 651	22,97	1 254 550	44 944	32	-5,21%	-10,45%
2019	10 636 255	407 913	26,07	1 175 772	43 346	48	32,04%	16,33%
2020	14 101 519	518 071	27,22	1 111 915	40 817	54	32,58%	27,01%
2021	26 408 860	934 739	28,25	1 044 320	37 229	64	87,28%	80,43%
2022	36 995 108	1 261 851	29,32	1 072 088	35 838	98	40,09%	34,99%
2023	48 851 660	1 579 086	30,94	1 164 678	36 120	164	32,05%	25,14%
2024	65 025 798	2 008 155	32,38	1 134 394	33 707	203	33,11%	27,17%
2025	68 003 920	2 061 823	32,98	—	—	—	4,58%	2,67%
2026	78 664 718	2 319 474	33,91	—	—	—	15,68%	12,50%

przekroczyła 1 mln zł (wynosiła 1,05 mln zł), a w 2019 roku przekroczyła 10 mln zł (wynosiła 10,64 mln zł). W minionym roku pacjenci zapłacili za ashwagandę zakupioną w aptekach 65,03 mln zł. Wzrost wartości sprzedaży w całym okresie był bardzo dynamiczny. Jedynie w 2018 roku, podobnie jak w przypadku ilości sprzedaży, miał miejsce spadek, który wyniósł 5,21%.

Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie całego okresu analiz pokazuje, że najczęściej za ashwagandę pacjenci zapłacili w styczniu (1,08 mln zł), marcu (1,04 mln zł), kwietniu (1,00 mln zł) oraz w grudniu (1,01 mln zł). Najmniej – w lipcu (0,77 mln zł), sierpniu (0,82 mln zł) oraz wrześniu (0,88 mln zł). W skali pojedynczego miesiąca,

Rys. 1. Wartość sprzedaży ashwagandhy w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



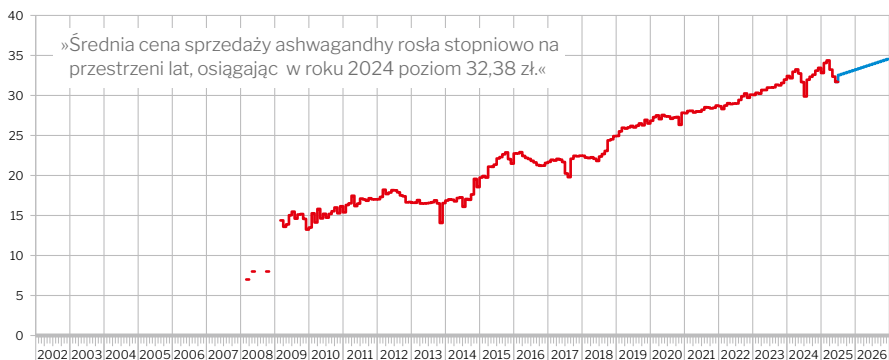
Rys. 2. Liczba opakowań ashwagandhy sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



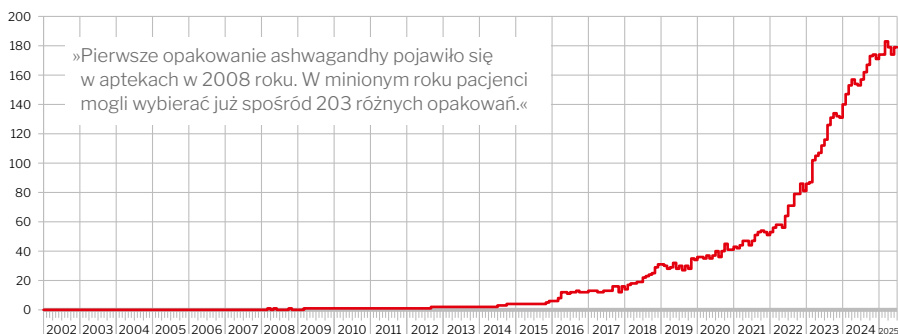
to w styczniu 2025 roku wartość sprzedaży była największa i wynosiła 6,21 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie ashwagandhy wzrosła w całym okresie analiz ponad czterokrotnie. W 2008 roku wynosiła 7,34 zł. W kolejnym roku była już prawie dwa razy droższa i wynosiła 14,53 zł. Z roku na rok następowały głównie wzrosty. Jedynie w 2013 roku miał miejsce spadek

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie ashwagandhy zakupionego w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



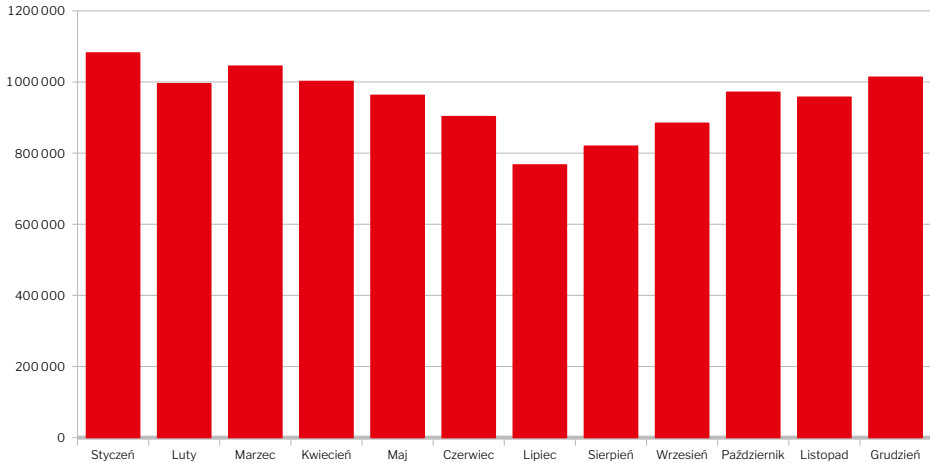
Rys. 4. Liczba różnych opakowań ashwagandhy zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



wynoszący 6,74% oraz kolejny, w 2017 roku wynoszący 0,95%. W minionym roku za pojedyncze opakowanie ashwagandhy zakupionej w aptecce pacjenci płacili średnio 32,38 zł (o 4,67% więcej niż w roku poprzednim).

W całym analizowanym okresie sprzedaż ashwagandhy dynamicznie wzrastała z roku na rok. Jednak dane za pierwsze półrocze 2025 roku pokazują, że ilość sprzedaży mocno wyhamowała. Wzrost do analogicznego okresu roku poprzedniego

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



wynosił nieco ponad 3%. Poniżej znajdują się prognozy na pełne lata 2025 i 2026.

Trendy przyszłości

Wartość sprzedaży prognozowana na 2025 rok wyniesie 68,00 mln zł i będzie o 4,58% wyższa niż w roku poprzednim. W kolejnym roku prognozowany jest wzrost o 15,68%, co poskutkuje wartością sprzedaży na poziomie 78,66 mln zł.

Podobnych wzrostów należy spodziewać się na ilości sprzedaży. W 2025 roku pacjenci zakupią 2,06 mln opakowań ashwagandhy, a w 2026 roku – 2,32 mln opakowań. Wzrosty procentowe liczone rok do roku wyniosą kolejno 2,67% oraz 12,50%.

Zgodnie w wyliczonych prognozach wzrastać będzie także średnia cena za pojedyncze opakowanie. W 2025 roku za pojedyncze opakowanie żeń-szenia indyjskiego pacjenci zapłacą 32,98 zł (wzrost o 1,86%). W kolejnym roku prognozowana cena wyniesie 33,91 zł (wzrost o 2,83%).

Podsumowanie

Sprzedaży ashwagandhy dynamicznie rosła na przestrzeni całego okresu analiz – od zaledwie 314 opakowań w 2008 roku do 2,01 mln opakowań w 2024 roku. Wzrostowi sprzedaży towarzyszyła także rosnąca średnia cena sprzedaży, a co za tym idzie, wartość sprzedaży. W minionym roku pacjenci płacili za pojedyncze opakowane ashwagandhy 32,38 zł, a wartość wszystkich opakowań sprzedanych w aptekach wynosiła 65,03 mln zł. Prognozowane ilości sprzedaży na lata 2025–2026 będą wzrastać w porównaniu do lat poprzednich, choć wzrosty nie będą już tak znaczące jak dotychczas.

Rzeczywista sprzedaż jest jednak dużo większa, bo niniejsza analiza nie obejmuje sprzedaży pozaaptecznej, w internecie, drogeriach i marketach. Ashwagandha to przykład zmieniających się trendów na suplementy diety – lek znany jest od tysięcy lat, do Polski trafił dopiero w 2008 roku i niemal od razu stał się popularnym suplementem na zmęczenie i stres – rzadko kiedy w 8 lat sprzedaż suplementów wrasta 1000-krotnie. Kampanie promocyjne i popularność w mediach społecznościowych w kolejnych latach podkreślały jego popularność i tak po 16 latach od premiery sprzedaż osiągnęła 2 mln opakowań. Jednak trendy mogą szybko minąć i na to wygląda, że ashwagandha swoje największe wzrosty ma za sobą. ●

Metodologia prognoz

Do wyliczenia prognozy ilości, wartości i średniej ceny ashwagandhy w latach 2025–2026 zastosowano model wykładniczego Browna. Przy wyliczeniu założono dodatkowo, że nie pojawiają się żadne czynniki, które spowodują niespodziewane wahania na sprzedaży prognozowanej grupy produktów.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.