

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

SIERPIEŃ
2026

STATYSTYKI



UVA +UVB

Sprzedaż kosmetyków
z filtrami UV w aptekach
wzrosła 16-krotnie.

STR. 37

APTEKI NA PLUSIE

Marże, koszty, asortyment.
Co decyduje
o rentowności?

STR. 2

RAZEM 102 ZŁ

Rekordowa wartość
koszyka. Pacjent płaci
74%, a NFZ 26%.

STR. 19

SUPER PIĄTKA

Te marki leków
sprzedają się najlepiej.
Każdy je zna.

STR. 7



Źródła rentowności aptek

W Polsce z roku na rok ubywa aptek i punktów aptecznych. Obecnie działa ich 12151, czyli o 187 mniej niż rok wcześniej. Dlaczego znikają z rynku? Przyczyn jest wiele, ale kluczowe znaczenie mają poziom marż oraz źródła rentowności.

Dr Jarosław Frąckowiak, PEX

Według najnowszych danych PEX, w czerwcu 2026 roku na rynku funkcjonowało 12 151 aptek i punktów aptecznych (dalej: aptek). To o 187 mniej (netto mniej – liczba oznacza bilans zamknięć i otwarć placówek) niż 12 miesięcy

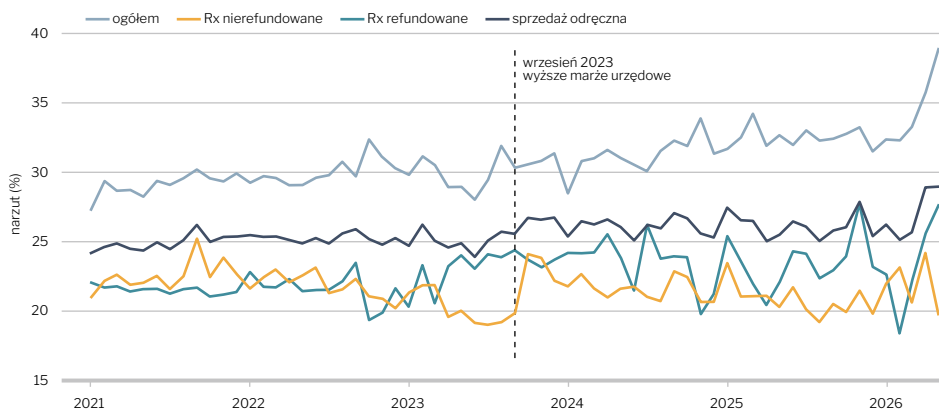
wcześniej. Analizując oddzielnie apteki i punkty apteczne, trend spadku liczby aptek ma podobne nasilenie od dłuższego już czasu. Istnieje wiele hipotez i tez wyjaśniających znikanie aptek z rynku. Przyjrż się dwóm kluczowym aspektom funkcjonowania biznesu aptecznego: poziomowi narzutów i źródłom rentowności.

Analitycznie rzecz ujmując, głównymi źródłami przychodu i narzutu aptek są trzy kategorie produktów: leki na receptę refundowane, leki na receptę nierefundowane oraz sprzedaż odłączna (non-Rx). W tym tekście sprawdzimy, jak w latach 2021–2025 oraz w pierwszych 5 miesiącach 2026 r. zmieniały się poziomy narzut w tych segmentach i jak każda z nich kontrybuowała w rentowności statystycznej apteki.

W ciągu ostatnich 5 lat narzut w statystycznej aptece nie maleje, ma nawet tendencję wzrostową. Patrząc tylko na pierwszy i ostatni miesiąc pomiaru, odnotowano wzrost z 24,2% w styczniu 2021 r. do 29,0% w maju 2026 r. Porównania miesięczne przykuwają uwagę i pozwalają analizę „zamknąć w liczbach”, ale śledzić zawsze należy trendy, a nie pojedyncze pomiary. Najwyższe narzuty generuje sprzedaż odłączna. I właśnie w tym przypadku najbardziej widać trendy wzrostowe. Segment Rx nierefundowany – a więc nieregulowany, tak jak refundowany – w obszarze sztywnych cen, w badanym okresie, ma raczej tendencję spadkową i wykazuje sporą zmienność. W segmencie leków refundowanych, gdzie ceny detaliczne i marże aptek są regulowane przepisami, po zmianach prawa wprowadzonych w 2023 r. wyraźnie wzrósł poziom narzutów. We wrześniu tego roku weszła w życie nowa tabela marż degresywnych, bardziej korzystna dla aptek niż poprzednia, która nie była aktualizowana od stycznia 2012 roku. Zmiana owej tabelki nie przyniosła jednak od razu jednego spektakularnego skoku całego rynku. Efekt lepiej widać po pewnym czasie: średni narzut na Rx refundowanych wynosił 21,6% w latach 2021–2022, a w latach 2024–2025 już 23,6%. Innymi słowy, segment refundowany zwiększył swój udział w rentowności aptek, ale nie zmienił całej logiki ekonomicznej apteki.

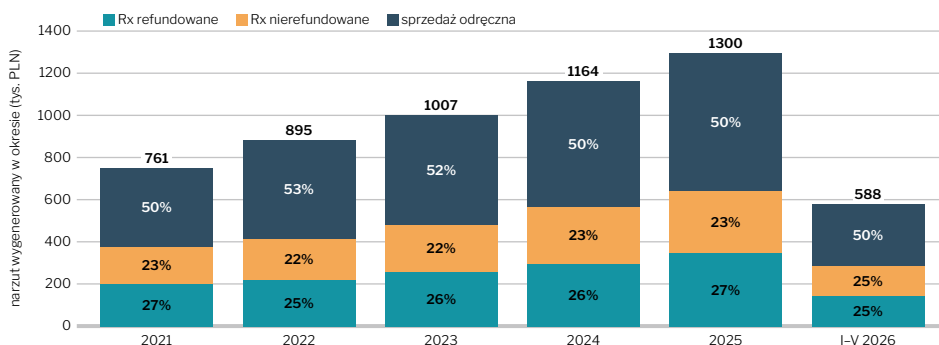
Analizując bardziej szczegółowo kontrybucję poszczególnych segmentów produktów jako źródeł rentowności aptek, nie możemy ograniczyć się do analizy procentu narzutu czy marży. Procentami nie da się zapłacić kosztów; liczy się nominalnie wypracowany w pieniądzu narzut. Kolejna analiza

Poziom narzutu w statystycznej aptece w okresie styczeń 2021 – maj 2026



Źródło: PEX/KAMSOFT, kolumny „Cały kraj”; obliczenia własne PEX

Źródła narzutu statystycznej apteki



obrazuje poziomy narzutu handlowego w PLN dla pełnych lat 2021–2025 oraz dla okresu styczeń–maj 2026 r. To właśnie z tych pieniędzy pozyskanych z rynku apteki muszą pokryć koszty wynagrodzeń, czynszu, energii, finansowania zapasu, IT i inne.

Wyniki analizy nie są zaskakujące. Największym kontrybutorem w masie narzutu lub marży jest sprzedaż odręczna. W latach 2021–2025 odpowiadała ona za ok. 50–53% całego narzutu statystycznej apteki. Kwotowo jej kontrybucja wzrosła z 380 tys. PLN w 2021 r. do 649 tys. PLN w 2025 r. W porównaniu do sprzedaży odręcznej leki na receptę podzieliły swój wkład w rentowność aptek mniej więcej po połowie: leki refundowane kontrybuują w masie narzutu na poziomie 25–27%, a Rx nierefundowane – 22–23%. Wprawdzie w pierwszych pięciu miesiącach 2026 r. udział Rx nierefundowanych rośnie do 24,5%, ale to jeszcze zbyt krótki okres, by mówić o trwałej zmianie trendu.

Analizując wyniki nominalne (w PLN), widać wyraźny trend wzrostowy. W latach 2021–2025 łączny narzut statystycznej apteki wzrósł z 761 tys. PLN do 1,30 mln PLN, czyli o 71%. Niestety nie da się tego wzrostu zinterpretować jako motoru poprawy rentowności aptek. Badany okres to czas wysokiej inflacji, presji płacowej, droższej energii, wyższych kosztów finansowania zapasów i rosnących obciążeń regulacyjnych. Jak zaznaczono na początku tekstu – trend spadku liczby aptek na razie nie wyhamowuje. Zatem uzasadniona wydaje się teza, że wzrosty nominalne narzutów/marży apteki były niezbędne (ale nie zawsze wystarczające), aby umożliwić ekonomiczne przetrwanie aptek na zmieniającym się rynku. Oczywiście, to teza ogólna. Wiele aptek radzi sobie biznesowo doskonale; inne musiały z powodów ekonomicznych zakończyć swoją działalność.

Jak może wyglądać rentowność aptek? Wydaje się, że nie ma możliwości budowania zdrowia ekonomicznego aptek wyłącznie poprzez politykę cenowo-marżową. Konkurencja na rynku (np. nowe odpowiedniki, marki własne, a także inne kanały

sprzedaży w przypadku sprzedaży odręcznej: mass market i e-commerce) ma wpływ na tempo wzrostu cen i marż.

Określoną pojemność ma też portfel pacjenta/konsumenta. Rozwiązaniem może być postulowany, w przypadku szczepień, model generowania przychodu z usług opieki farmaceutycznej (OF). Świadomość społeczna wagi aptek w systemie ochrony zdrowia wydaje się powszechna. Wyzwaniem są źródła finansowania OF. Prawdopodobnie szansę na finansowanie przez Regulatora uzyskalyby usługi, których wprowadzenie mogłoby doprowadzić do spadku finansowania innych świadczeń zdrowotnych. Wyzwaniem w takich przypadkach jest pokazanie związku przyczynowo-skutkowego, który mógłby wpłynąć na odpowiednie przesunięcia w budżecie NFZ. A to jest trudne. Przykład: wprowadzamy przegląd lekowy, finansując tę usługę, a dzięki temu spadają wydatki związane z „obsługą” polipragmacji i słabej adherencji. Skwantyfikowanie budżetowe opisanej zależności nie jest trywialne, ale wydaje się być racjonalne. A to tylko jeden z przykładów. A innej drogi niż „poza-receptowo/sprzedażowe przychody” na poprawę rentowności aptek i znaczące wyhamowanie spadku ich liczby na rynku, raczej nie widać. ●

Źródła: 1. PEX/KAMSOFT, raport wewnętrzny, dane miesięczne „Cały kraj”, styczeń 2021–maj 2026; obliczenia własne PEX. 2. Ustawa z 17 sierpnia 2023 r. o zmianie ustawy o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2023 poz. 1938). 3. GUS, wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych za lata 2021–2025. Narzut PLN = miesięczna sprzedaż kategorii w statystycznej aptece × narzut kategorii; wartości roczne są sumą wartości miesięcznych. Wynik nie uwzględnia kosztów operacyjnych i nie jest równy EBITDA ani zyskowi netto.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

» Największy udział w masie narzutu lub marży ma sprzedaż odręczna. W latach 2021–2025 odpowiadała za ok. 50–53% całego narzutu statystycznej apteki. «

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w czerwcu 2026



Top 10 firm farmaceutycznych oraz **Top 10 Total Brandów** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	ELI LILLY	→
2	POLPHARMA	→
3	NOVO NORDISK	→
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	TEVA	→
8	SANDOZ	→
9	BERLIN-CHEMIE	→
10	ASTRA ZENECA	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HASCO - LEK	↗
5	HALEON	↘
6	AFLOFARM	↘
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	SANDOZ	→
10	PERRIGO	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	NUTRICIA	→
2	AFLOFARM	→
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	↗
5	SYNOPTIS	↘
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	→
8	OLEOFARM	→
9	POLSKI LEK	↗
10	SANPROBI	↘

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	AFLOFARM	→
5	PIERRE FABRE	→
6	ZIAJA	→
7	PERRIGO	→
8	SYNOPTIS	↗
9	NAOS	↘
10	UNIA	→

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w czerwcu 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	WEGOVY	↗
5	FORXIGA	↘
6	NEOPARIN	→
7	RYBELSUS	→
8	XARELTO	→
9	CLEXANE	→
10	BISOCARD	↗

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	IBUVIT D	→
4	VOLTAREN HALEON	→
5	APAP	→
6	ACARD	↗
7	ESSENTIALE	↘
8	NO-SPA	→
9	IBUM	→
10	OCTENISEPT	↗

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	ZDROVIT	↗
5	SANPROBI	↘
6	NATURELL	↘
7	PLUSSSZ	↗
8	APTEO	↗
9	DEBUTIR	→
10	DICOFLOLOR	↘

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	ELUDRIL	↗
8	BIODERMA	↘
9	DERMEDIC	→
10	NUXE	↗

Więcej danych?

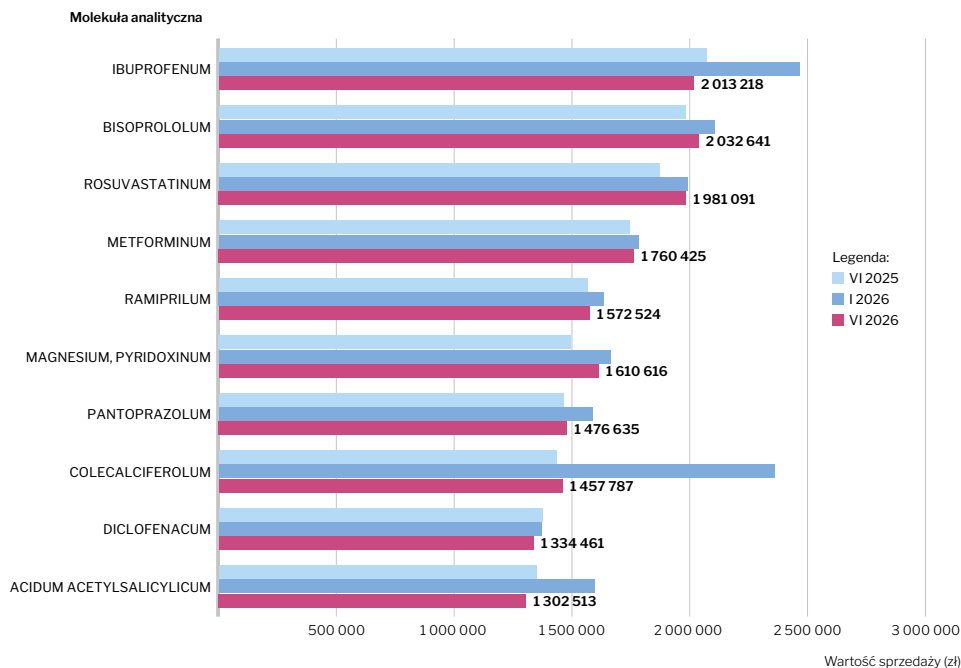
Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingów, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl



Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Czerwiec 2026

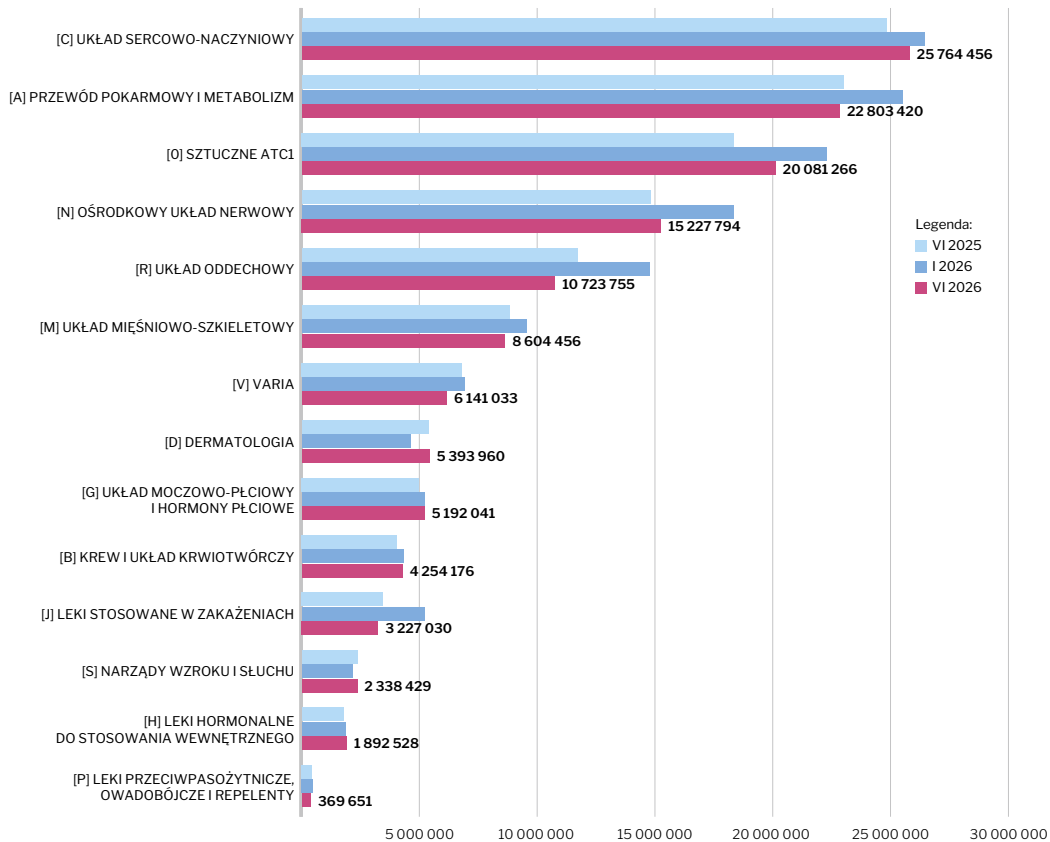




RANKING ATC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Czerwiec 2026

ATC wg. WHO

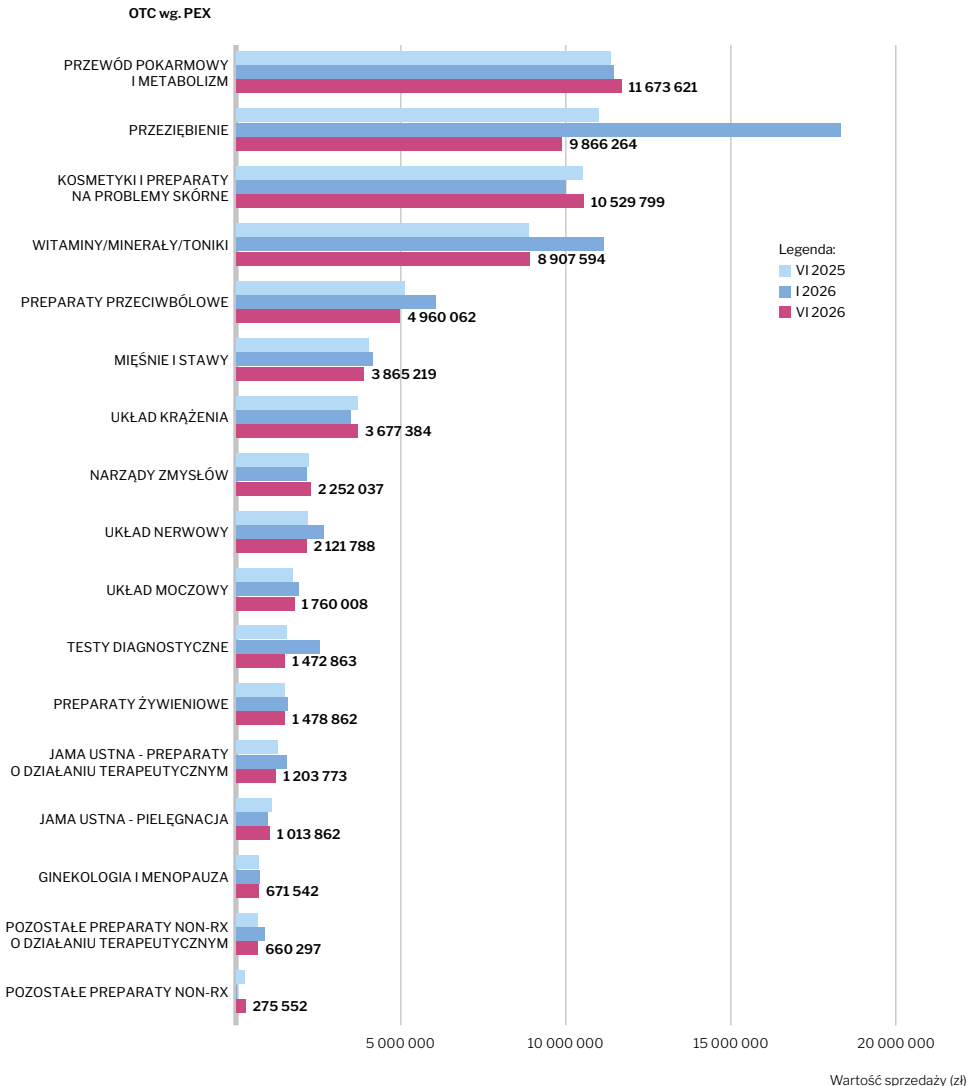


Wartość sprzedaży (zł)

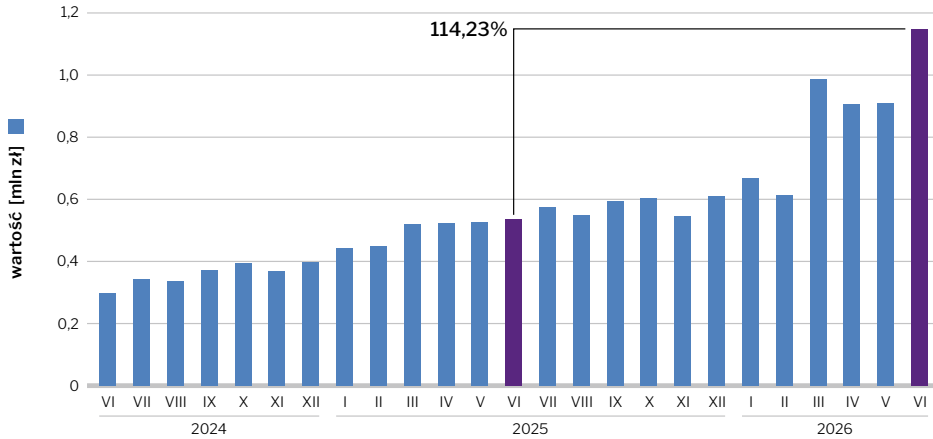


RANKING OTC. Wartość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

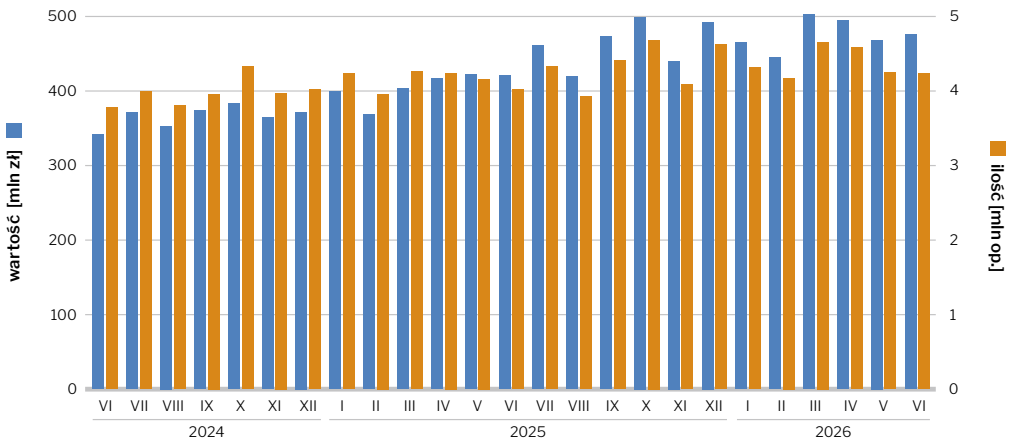
Czerwiec 2026



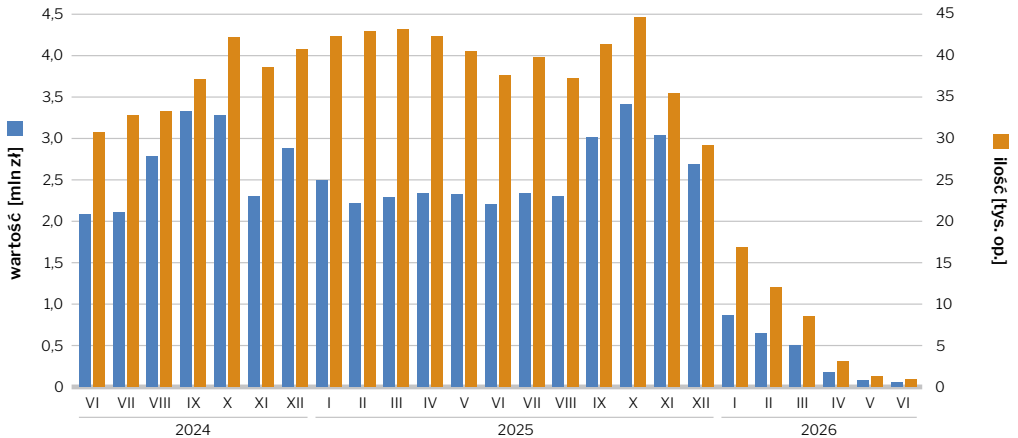
Preparaty dla sportowców – największy wzrost % wartości sprzedaży w czerwcu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



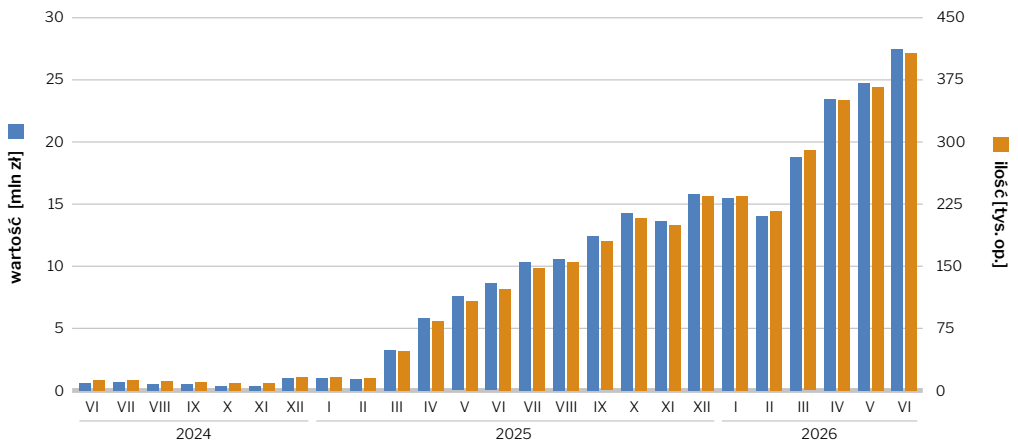
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 25 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. stycznia 2026 a nie będące w wykazie na 1. kwietnia 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. kwietnia 2026 a nie będące w wykazie na 1. stycznia 2026





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

78%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII WRZESIEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO SIERPNI
Dolnośląskie	856	↘
Kujawsko-pomorskie	724	↘
Łódzkie	828	↘
Lubelskie	785	↘
Lubuskie	731	↘
Małopolskie	1 021	↘
Mazowieckie	1 093	↘
Opolskie	640	↘
Podkarpackie	742	↘
Podlaskie	650	↘
Pomorskie	1 061	↘
Śląskie	819	↘
Świętokrzyskie	640	↘
Warmińsko-mazurskie	665	↘
Wielkopolskie	912	↘
Zachodniopomorskie	877	↘

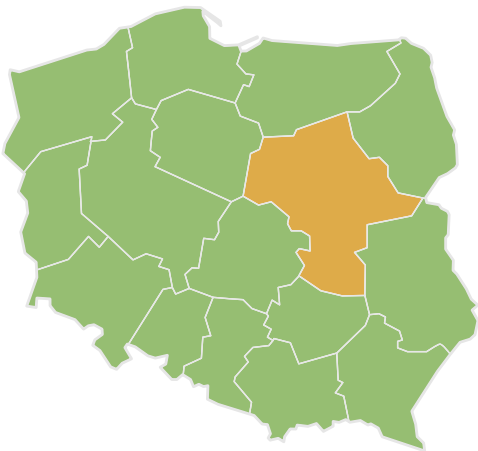


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

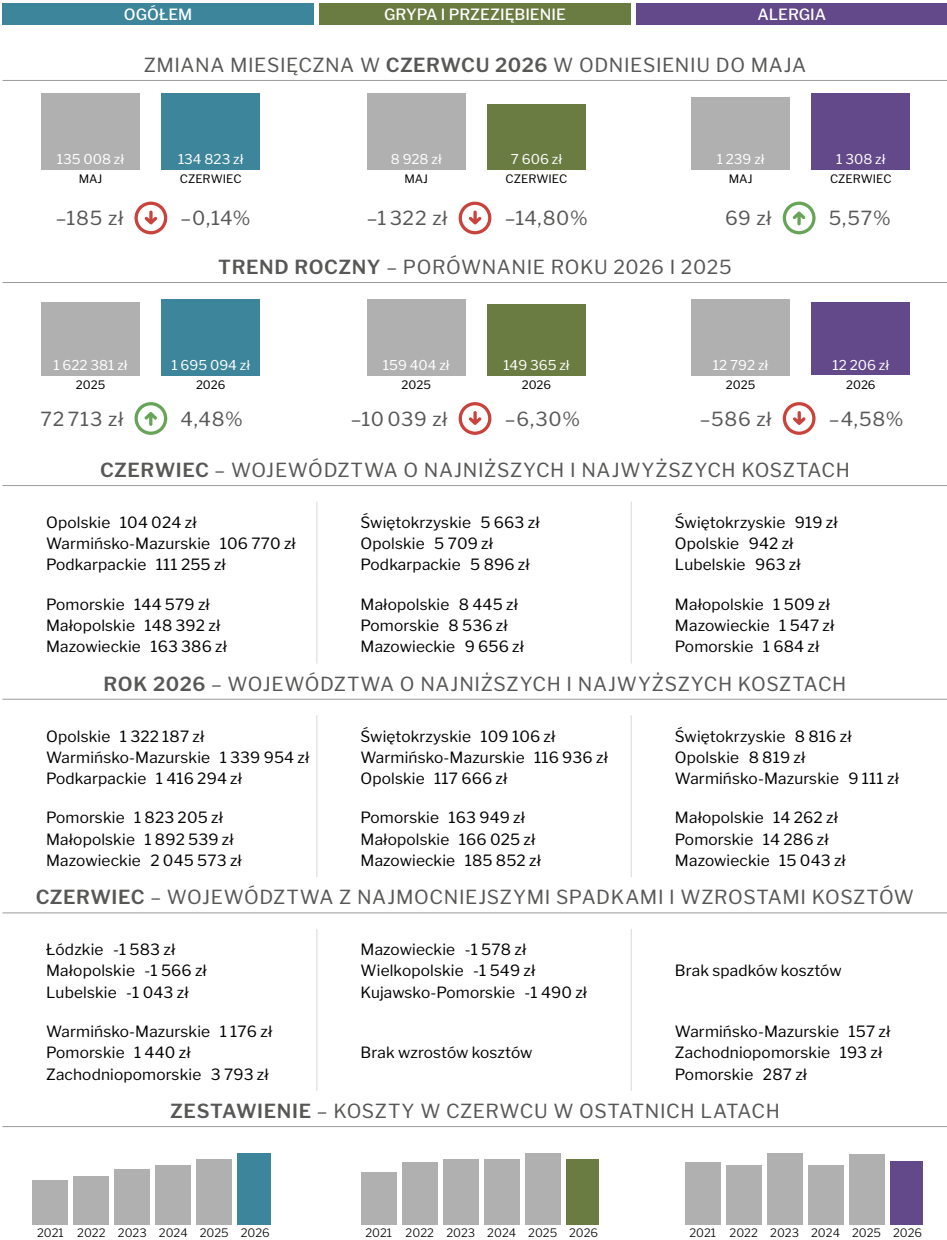
86%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

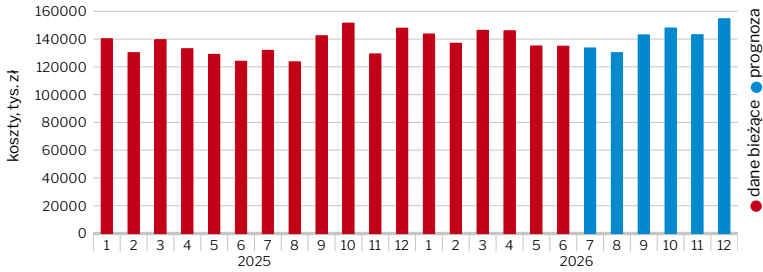


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEŃ – WRZESIEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO SIERPNIA
Dolnośląskie	14 627	↗
Kujawsko-pomorskie	14 773	↗
Łódzkie	14 785	↗
Lubelskie	13 869	↗
Lubuskie	13 418	↗
Małopolskie	16 987	↗
Mazowieckie	19 057	↗
Opolskie	11 772	↗
Podkarpackie	12 910	↗
Podlaskie	12 594	↗
Pomorskie	16 451	↗
Śląskie	13 067	↗
Świętokrzyskie	11 317	↗
Warmińsko-mazurskie	12 164	↗
Wielkopolskie	17 018	↗
Zachodniopomorskie	14 385	↗

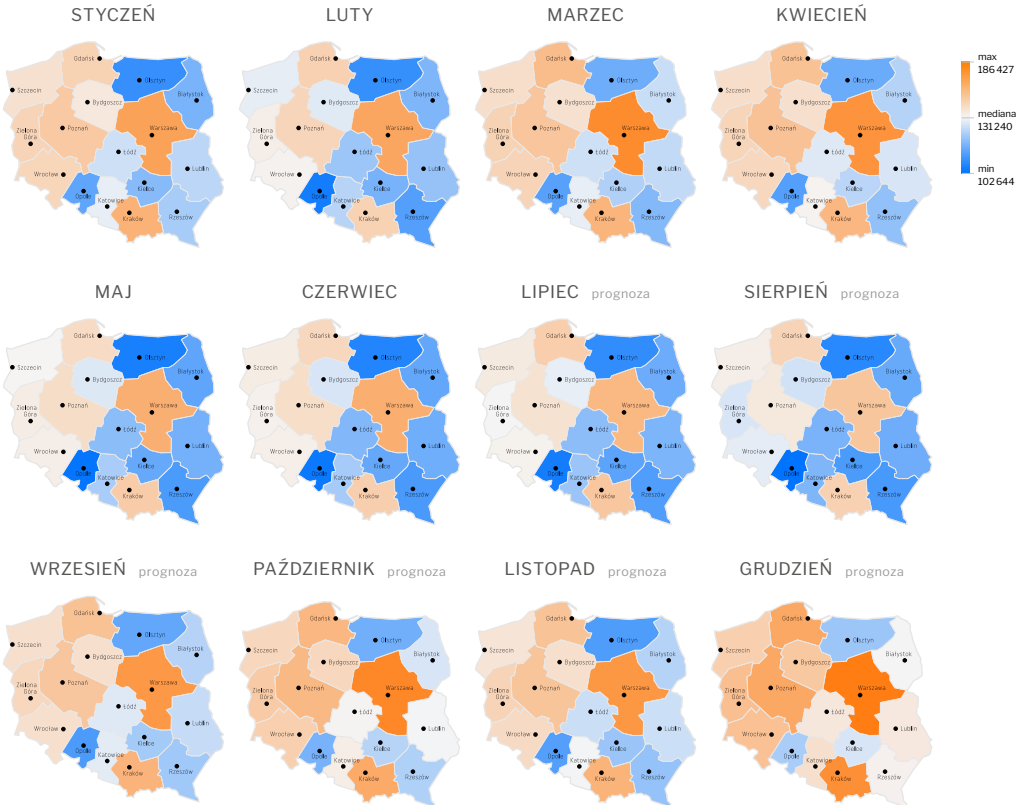
Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.



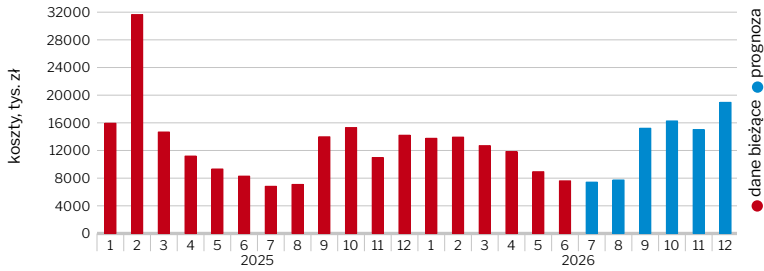
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



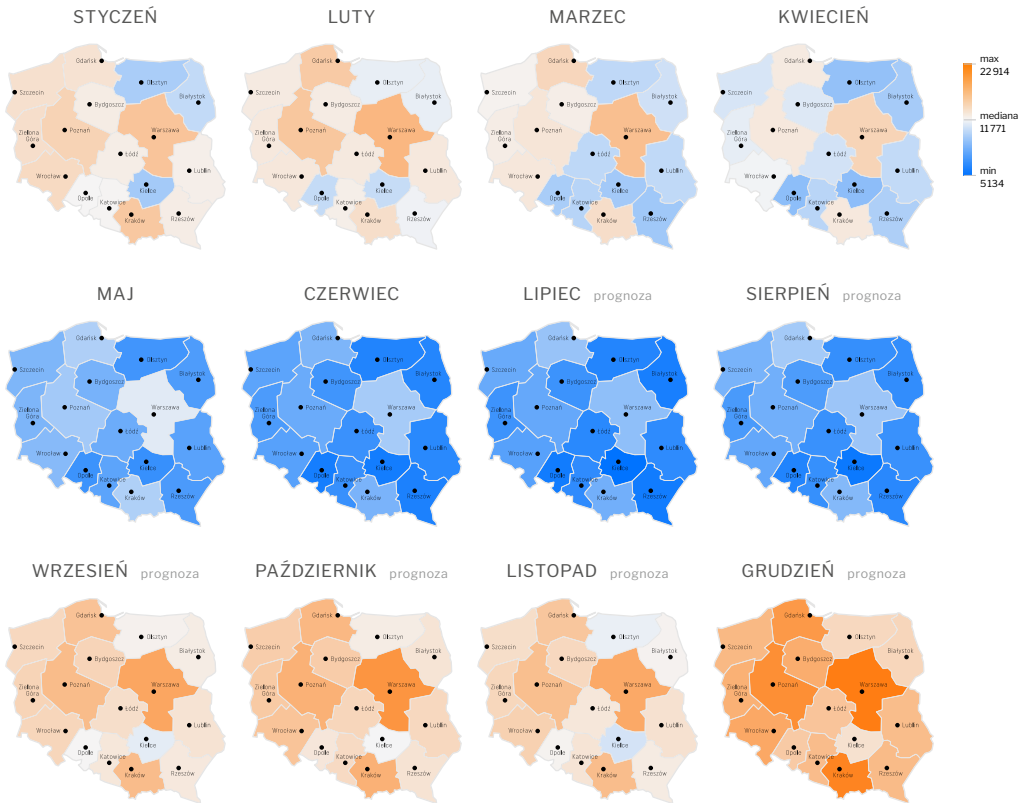
» Po wakacjach koszty leczenia zaczną znowu rosnąć. «



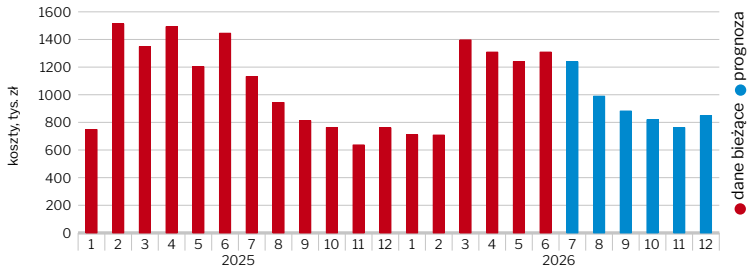
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



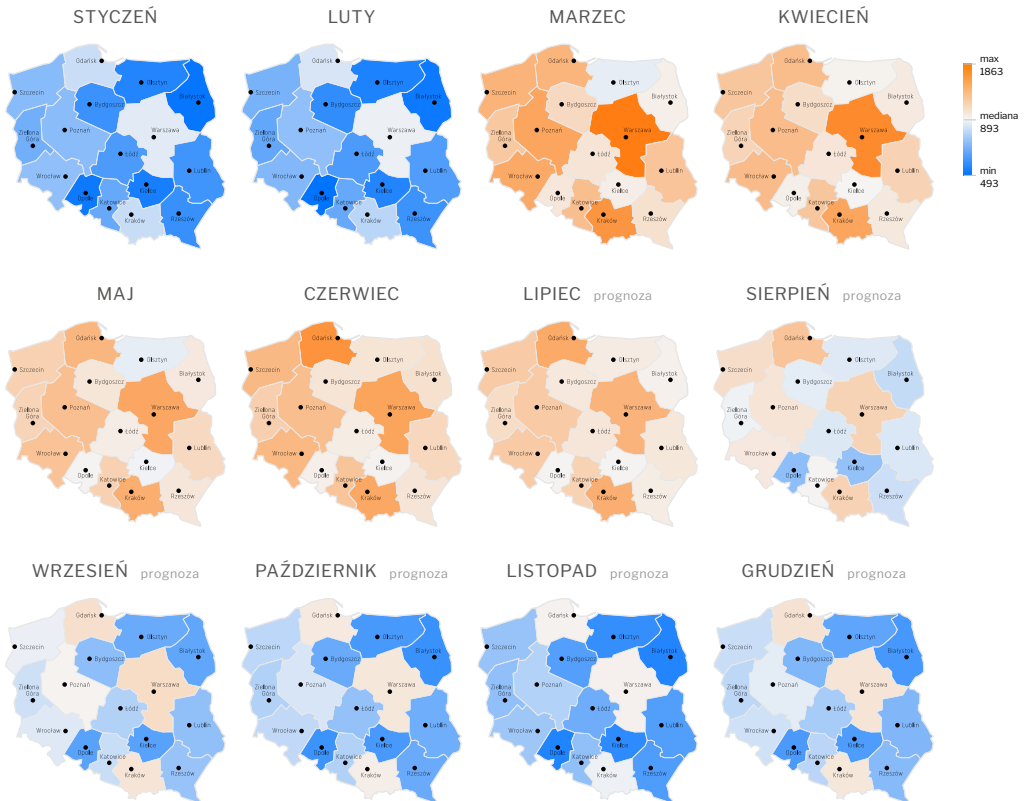
» Zgodnie z trendami, w czerwcu spadły koszty leczenia grypy i przeziębienia. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Koszty leczenia alergii były w czerwcu nadal bardzo wysokie. «



Struktura dystrybucji leków

CZERWIEC 2026 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO MAJA



CENA OPAKOWANIA LEKU

35,96 zł

↑ 0,06 zł



MARŻA APTECZNA

28,39%

↓ 0,59%



OBRÓT W APTECE

415 tys. zł

↓ 0,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4060

↓ 210



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

102,22 zł

↑ 4,91 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,69%	↓
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,09%	↓
LEKI OTC	18,47%	↓
LEKI RX/LZ	59,17%	↑
POZOSTAŁE	1,34%	↑
SUPLEMENTY	8,76%	↑
WYROBY MEDYCZNE	8,48%	↓



POZIOM REFUNDACJI

26,01%

↑ 0,17%

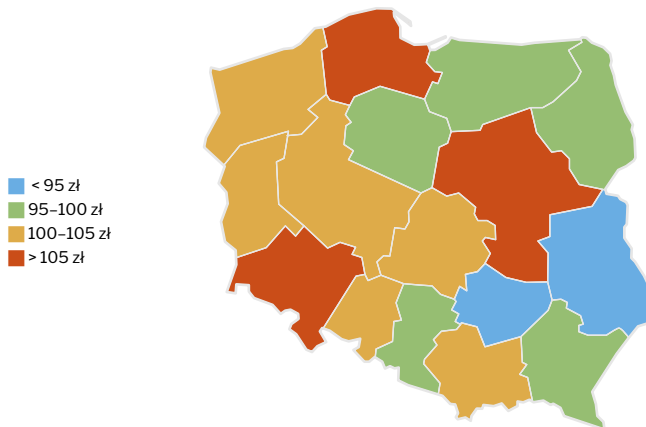


PROGNOZA NA

WRZESIEŃ

Wrzesień to pierwszy miesiąc po lecie, kiedy powoli zaczyna rosnąć zachorowalność na dolegliwości układu oddechowego. Przekłada się to na wzrost obrotów statystycznej apteki. Według prognoz ekspertów OSOZ, we wrześniu obrót statystycznej apteki wyniesie 424 tys. zł.

CZERWIEC 2026 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



WOJEWÓDZTWO	CZERWIEC 2026		CZERWIEC 2025	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	106,09	3,04	92,91	2,92
Kujawsko-pomorskie	99,15	3,09	88,76	2,95
Łódzkie	101,39	3,04	90,43	2,88
Lubelskie	93,98	3,04	85,66	2,89
Lubuskie	100,21	3,06	89,15	2,91
Małopolskie	102,64	2,98	91,52	2,84
Mazowieckie	110,61	3,09	97,64	2,95
Opolskie	100,31	3,18	89,00	3,06
Podkarpackie	96,89	2,99	86,65	2,85
Podlaskie	99,87	3,08	89,78	2,92
Pomorskie	107,55	3,06	95,13	2,92
Śląskie	99,57	3,02	87,94	2,88
Świętokrzyskie	92,99	2,97	82,78	2,82
Warmińsko-mazurskie	96,30	3,07	84,97	2,92
Wielkopolskie	101,43	3,01	90,03	2,86
Zachodniopomorskie	102,99	3,05	91,32	2,94

Podsumowanie

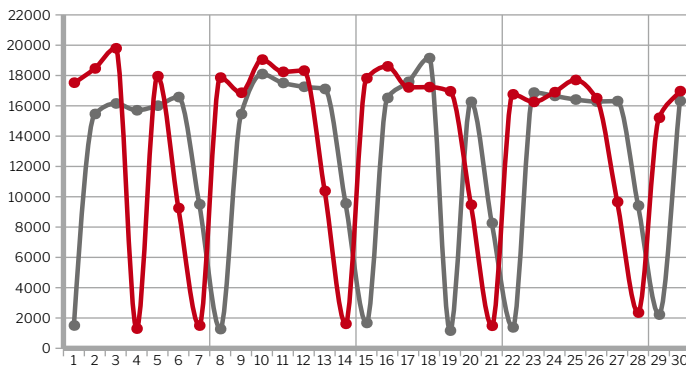
Wskaźnik	Czerwiec 2026	Zmiana
Wartość rynku farmaceutycznego	5,05 mld zł	+7,7% r/r
Średni obrót apteki	415 tys. zł	+9,4% r/r
Udział refundacji w obrocie	26,0%	+0,2 pkt proc. m/m
Wartość refundacji	1,31 mld zł	-0,5% m/m
Sprzedaż leków refundowanych	1,52 mld zł	+0,4% m/m
Sprzedaż leków pełnopłatnych	1,58 mld zł	+1,1% m/m
Sprzedaż odręczna	1,88 mld zł	-1,6% m/m
Największa kategoria sprzedaży	Przewód pokarmowy i metabolizm (22%)	Lider rynku
Największe wzrosty sprzedaży	Układ sercowo – naczyniowy, krew i układ krwiotwórczy, dermatologia	m/m
Największe spadki sprzedaży	Układ oddechowy, leki przeciwwakacyjne, układ mięśniowo-szkieletowy	m/m
Średnia marża apteczna	29,4%	+1,9 pkt proc. r/r
Marża na odręcznej	34,9%	najwyższa wśród kategorii
Marża na lekach na recepty pełnopłatnych	23,7%	+3,9 pkt proc. m/m
Marża na lekach na recepty refundowane	18,7%	-0,1 pkt proc. m/m
Średnia cena opakowania	35,96 zł	+6,3% r/r
Cena leku na receptę refundowaną	37,66 zł	+0,1% m/m
Cena leku na receptę pełnopłatnego	51,71 zł	+1,8% m/m
Cena produktu w sprzedaży odręcznej	27,40 zł	-1,3% m/m
Liczba pacjentów w aptece	4 060	-4,9% m/m
Największy ruch	22-28 czerwca oraz godz. 11:00–12:00	szczyt odwiedzin
Średnia wartość koszyka	102,22 zł	+12,6% r/r
Średnia płatność pacjenta	75,63 zł	+4,8% m/m
Średnia dopłata refundatora	26,59 zł	+5,7% m/m
Koszyk dla leków na recepty refundowane	139,33 zł	117,60 zł refundacji
Koszyk dla leków na recepty pełnopłatne	120,64 zł	+1,1% m/m
Koszyk dla sprzedaży odręcznej	48,59 zł	+3,9% m/m
Sprzedaż leków Rx w aptece	246 tys. zł	największa kategoria produktowa
Sprzedaż OTC w aptece	77 tys. zł	+3,5% r/r
Sprzedaż suplementów	36,4 tys. zł	+3,6% r/r
Sprzedaż wyrobów medycznych	35,2 tys. zł	+3,6% r/r
Sprzedane opakowania	12,3 tys.	-0,1% m/m
Prognozowana wartość rynku w 2026 r.	62,5 mld zł	+2,0% vs 2025
Prognozowany obrót apteki w 2026 r.	5,2 mln zł	+3,6% vs 2025

Szczegóły

Obrót statystycznej apteki w czerwcu 2026 roku wyniósł 415 tys. zł – w porównaniu z majem 2026 roku spadł o 0,5 tys. zł ($-0,1\%$). Jednocześnie był o 35,5 tys. zł wyższy ($+9,4\%$) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,042 mld zł. Oznacza to spadek o 6,9 mln zł ($-0,1\%$) w stosunku do maja 2026 roku oraz wzrost o 360 mln zł ($+7,7\%$) w stosunku do czerwca 2025 roku. Udział refundacji stanowił 26,01% ($+0,17$ p.p. w porównaniu z majem 2026) obrotu aptecznego i wyniósł 1,311 mld zł ($+0,5\%$).

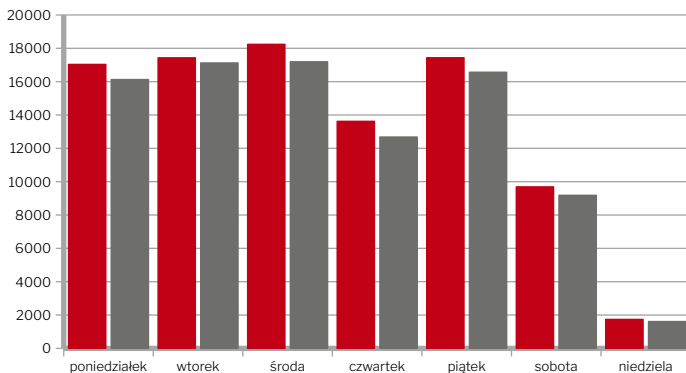
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach czerwca (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2026
● czerwiec 2025

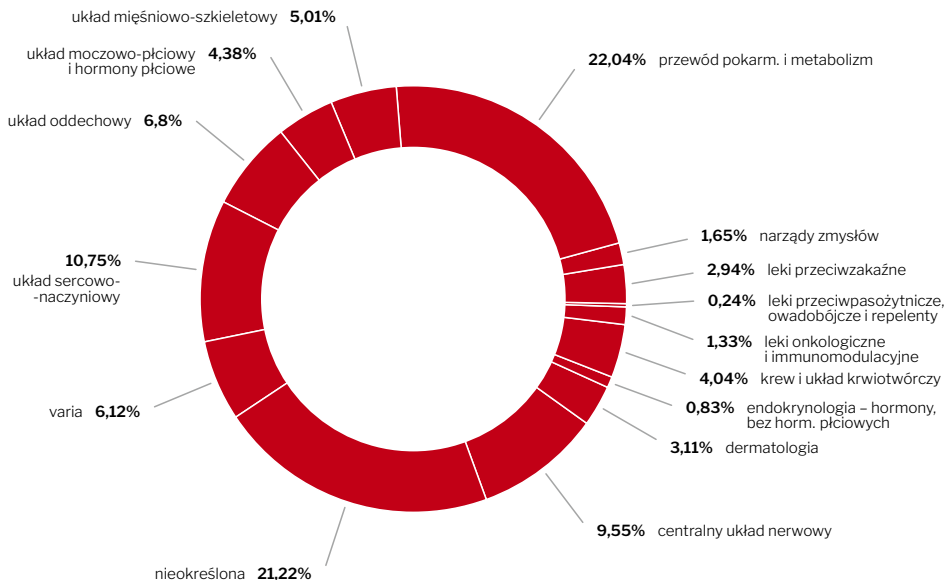


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach czerwca – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2026
● czerwiec 2025



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2026 roku wyniesie 5 152,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2025 o 3,6% (+179 tys. zł) oraz wzrost o 15,2% (+679,5 mln zł) w stosunku do 2024 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 62,5 mld zł. To odpowiednio o 1,2 mld zł więcej (+2,0%) niż w 2025 roku oraz o 6,5 mld zł więcej (+11,7%) niż w 2024 roku. Wartość refundacji wyniesie 16,6 mld zł, co będzie stanowiło 26,52% całkowitego obrotu aptecznego.

W czerwcu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 125,4 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 130,3 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 155 tys. zł. W porównaniu z majem bieżącego roku, dla recept refundowanych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 0,6 tys. zł (+0,5%); w przypadku recept pełnopłatnych – wzrost

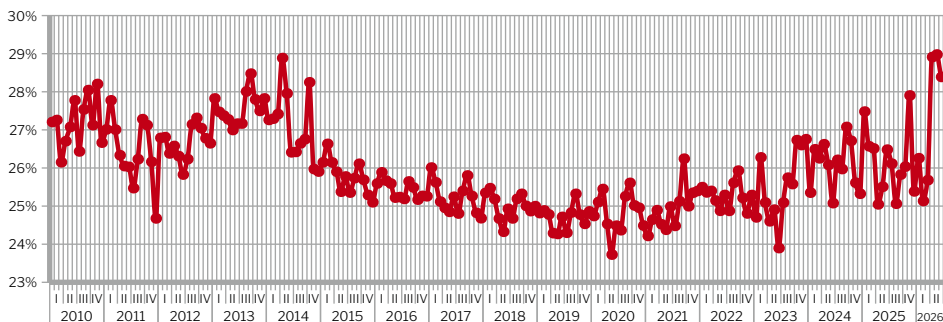
o 1,4 tys. zł (+1,1%), a dla sprzedaży odręcznej – spadek o 2,54 tys. zł (-1,6%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1523 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1583 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,883 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym była środa (18 241 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (13 622 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 4619 zł.

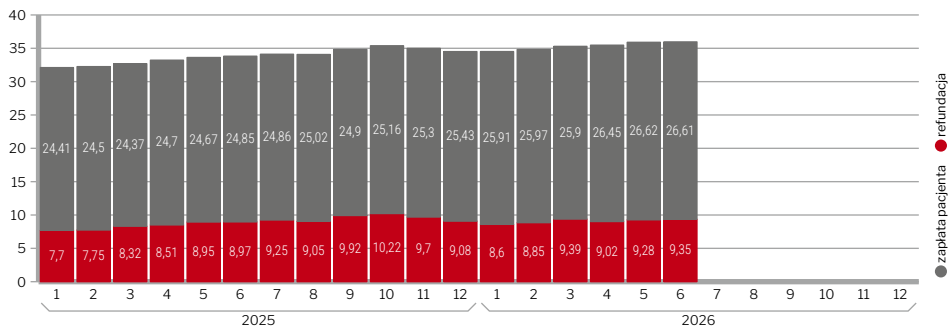
W czerwcu 2026 roku w stosunku do maja 2026 największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ sercowo – naczyniowy, produktów na krew i układ krwiotwórczy oraz produktów dermatologicznych. Największy spadek zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ oddechowy, produktów przeciwwakaźnych oraz produktów na układ mięśniowo-szkieletowy.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ sercowo-naczyniowy, układ oddechowy oraz przewód pokarmowy i metabolizm. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

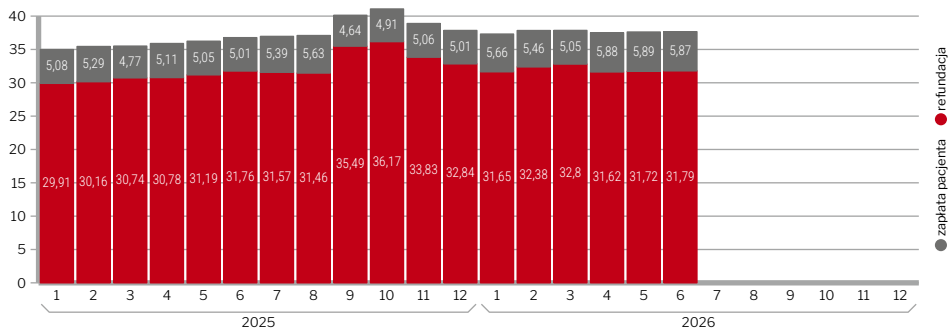
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2026



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



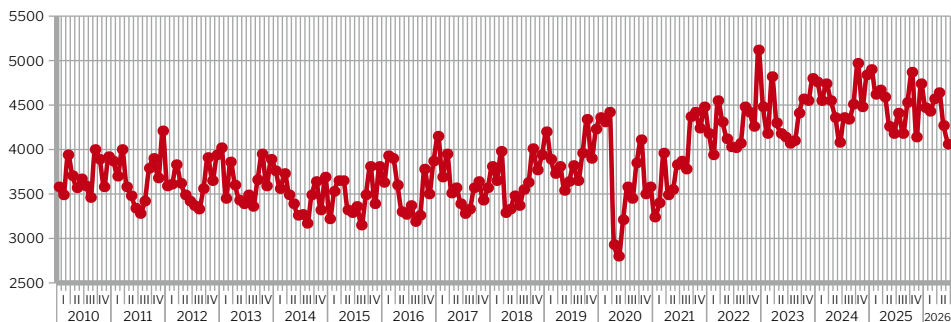
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



W czerwcu średnia marża apteczna wyniosła 28,39%. To o 0,59 p.p. mniej niż w maju 2026 oraz o 1,91 p.p. więcej niż w czerwcu 2025 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 18,73% (–1,00 p.p. w stosunku do maja), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 23,70% (+3,88 p.p. w stosunku do maja), natomiast dla produktów OTC – 34,88% (–3,96 p.p. w stosunku do maja).

W 2026 roku marża apteczna wyniesie 27,62%. Będzie to odpowiednio o 1,47 p.p. więcej niż w 2025 roku oraz o 1,55 p.p.

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

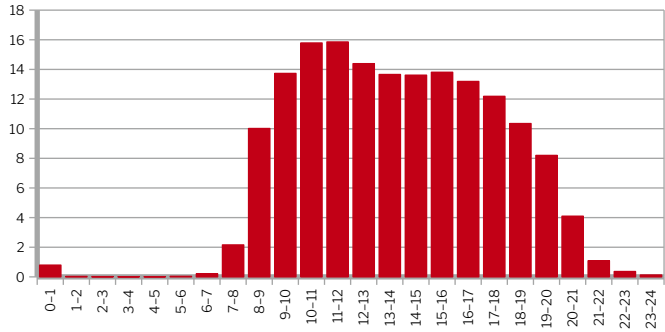


więcej niż w 2024 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 18,57% (–0,94 p.p. w stosunku do 2025 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,93% (+1,1 p.p. w stosunku do 2025 roku), a dla produktów OTC – 35,82% (+3,33 p.p. w stosunku do 2025 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w czerwcu 2026 roku wyniosła 35,96 zł. Wzrosła o 6 groszy w porównaniu z majem 2026 roku oraz o 2,14 zł w stosunku do czerwca 2025 roku. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do maja wzrosła o 0,04 zł i wyniosła 37,66 zł; dla leków na recepty pełnopłatne – 51,71 zł (+0,89 zł), a sprzedaży odręcznej – 27,40 zł (–0,36 zł).

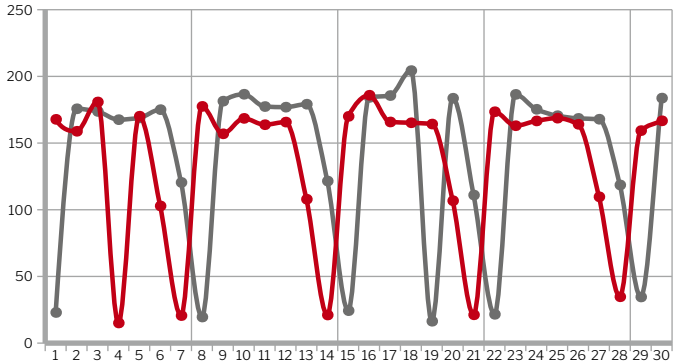
W czerwcu statystyczną aptekę odwiedziło 4060 pacjentów (spadek o 210 pacjentów w stosunku do maja). 3190 osób zakupiło produkty OTC, 900 – leki refundowane, a 1080 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w czwartym tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 22 a 28 czerwca. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 980 pacjentów. Kolejnymi w rankingu tygodniami były 15–21 czerwca (979 pacjentów), 8–14 czerwca (961 pacjentów), 1–7 czerwca (816 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w czerwcu



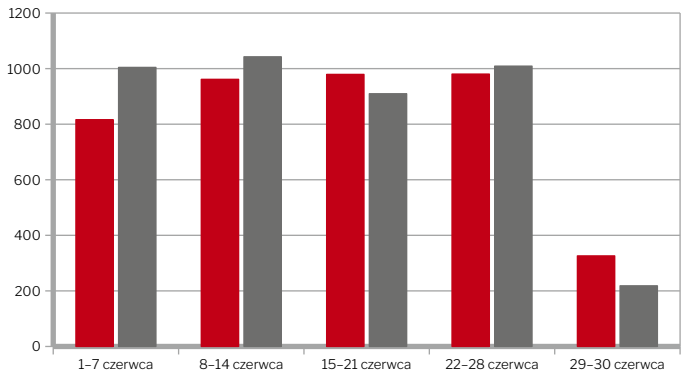
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach czerwca (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2026
● czerwiec 2025



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach czerwca (porównanie do ubiegłego roku)

● czerwiec 2026
● czerwiec 2025



» W czerwcu statystyczną aptekę odwiedziło 4060 pacjentów, o 210 pacjentów mniej niż w maju. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w apteczkę zakupił produkty o łącznej wartości 102,22 zł. To o 4,91 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 11,43 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2025. Z kwoty tej 75,63 zł zapłacił pacjent, a 26,59 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z majem wzrosła o 1,43 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 3,47 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 139,33 zł (z czego 21,73 zł to zapłata pacjenta, a 117,60 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 120,64 zł, a dla produktów OTC – 48,59 zł.

W 2026 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 95,63 zł. Z kwoty tej 70,27 zł zapłaci pacjent, a 25,36 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 108,67 zł, produktów OTC – 47,60 zł, a leków refundowanych – 135,89 zł (z czego 19,78 zł to zapłata pacjenta, a 116,11 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej apteczce wg. statusu produktu

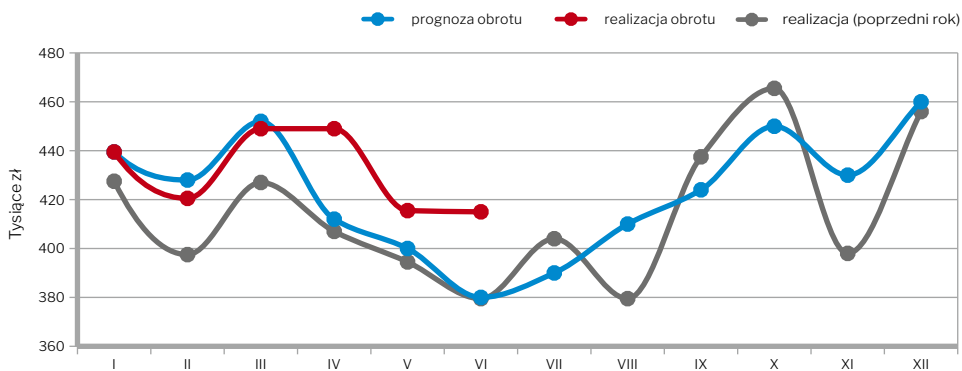
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej apteczce (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	czerwiec 2026	czerwiec 2025	czerwiec 2026	czerwiec 2025
Kosmetyki	15 322	15 746	3,69%	4,15%
Leki homeopatyczne	377	439	0,09%	0,12%
Leki OTC	76 665	74 069	18,47%	19,52%
Leki RX/LZ	245 539	213 396	59,17%	56,23%
Pozostałe	5 553	6 696	1,34%	1,76%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	36 368	35 120	8,76%	9,25%
Wyroby medyczne	35 175	34 034	8,48%	8,97%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2026 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2026: 5152,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 3 do 5%



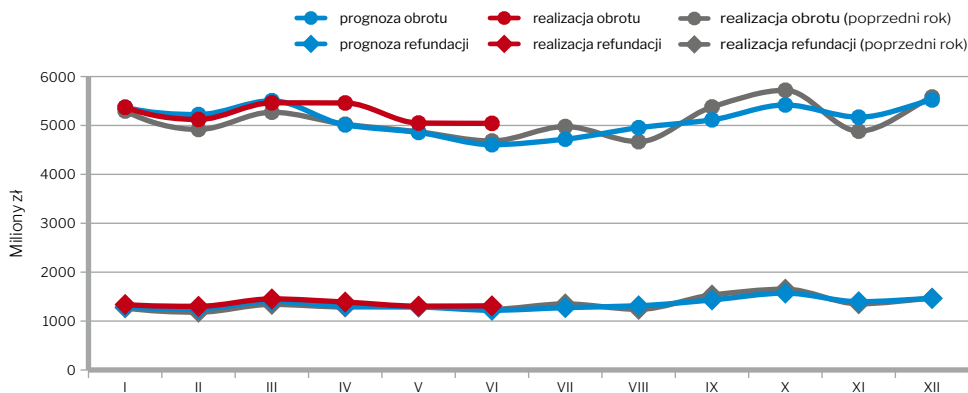
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2026 roku

Obrót 2025: 62,5 mld zł

Refundacja: 16,6 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 1 do 3% (w stosunku do roku 2025)

Zmiana refundacji: wzrost 1 do 3% (w stosunku do roku 2025)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za czerwiec 2026

	czerwiec 2026	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		maja 2026	stycznia 2026	czerwca 2025	maja 2026	stycznia 2026	czerwca 2025
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	415,0	-0,1%	-5,6%	9,4%	-0,50	-24,50	35,50
cały rynek apteczny	5 042 665	-0,1%	-6,1%	7,7%	-6 906,50	-329 343,50	360 394,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	125,4	0,5%	-0,9%	9,7%	0,58	-1,14	11,11
cały rynek apteczny	1 523 723	0,4%	-1,5%	8,1%	6 821,89	-22 975,41	113 667,28
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	130,3	1,1%	0,9%	18,2%	1,41	1,22	20,08
cały rynek apteczny	1 583 227	1,1%	0,4%	16,4%	16 862,99	5 555,19	223 381,69
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	155,0	-1,6%	-13,7%	2,5%	-2,54	-24,54	3,84
cały rynek apteczny	1 883 575	-1,6%	-14,2%	1,0%	-31 154,34	-311 137,87	18 377,96
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	107,9	0,5%	-1,4%	7,3%	0,56	-1,55	7,31
cały rynek apteczny	1 311 635	0,5%	-2,0%	5,6%	6 600,39	-26 749,34	69 957,04
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,01%	0,6%	4,4%	-1,9%	0,0017	0,0110	-0,0051
w sprzedaży refundowanej	84,40%	0,1%	-0,5%	-2,3%	0,0007	-0,0042	-0,0198
średnia cena opakowania							
ogółem *	35,96 zł	0,2%	4,2%	6,3%	0,0607	1,4492	2,1441
dla leków z list refundacyjnych	37,66 zł	0,1%	0,9%	2,4%	0,0418	0,3501	0,8881
dla leków z recept pełnopłatnych	51,71 zł	1,8%	7,1%	11,6%	0,8895	3,4229	5,3757
dla produktów bez recepty (OTC)	27,40 zł	-1,3%	1,0%	4,0%	-0,3622	0,2832	1,0598
liczba pacjentów w aptece	4 060	-4,9%	-9,2%	-2,9%	-210	-410	-120
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	900	-1,1%	-2,2%	-3,2%	-10	-20	-30
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 080	0,0%	-1,8%	10,2%	0	-20	100
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 190	-5,3%	-12,1%	-4,5%	-180	-440	-150
średnia marża apteczna							
ogółem	28,39%	-2,0%	8,1%	7,2%	-0,0059	0,0213	0,0191
dla leków z list refundacyjnych	18,73%	-5,1%	0,4%	-7,1%	-0,0100	0,0008	-0,0144
dla leków na recepty pełnopłatne	23,70%	19,6%	7,6%	8,8%	0,0388	0,0168	0,0192
dla sprzedaży odręcznej	34,88%	-10,2%	7,8%	9,1%	-0,0396	0,0253	0,0292
wartość sprzedaży na pacjenta	102,22 zł	5,0%	4,0%	12,6%	4,91	3,89	11,43
wartość zapłaty przez pacjenta	75,63 zł	4,8%	2,4%	13,4%	3,47	1,80	8,92
wartość dopłaty refundatora	26,59 zł	5,7%	8,5%	10,4%	1,44	2,09	2,51
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	139,33 zł	1,6%	1,3%	13,4%	2,17	1,79	16,44
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	21,73 zł	1,1%	4,1%	29,9%	0,24	0,85	5,00
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	117,60 zł	1,7%	0,8%	10,8%	1,93	0,94	11,45
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	120,64 zł	1,1%	2,8%	7,3%	1,30	3,30	8,18
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	48,59 zł	3,9%	-1,8%	7,4%	1,84	-0,87	3,33
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,3	-0,1%	-8,3%	1,9%	-0,01	-1,12	0,22
cały rynek apteczny	150 048	-0,1%	-8,9%	0,3%	-177,78	-14 622,19	458,38
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,2	0,2%	-1,8%	7,0%	0,01	-0,06	0,21
cały rynek apteczny	39 134	0,2%	-2,4%	5,4%	74,41	-949,46	1 989,89
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,5	-0,7%	-5,7%	6,0%	-0,02	-0,15	0,14
cały rynek apteczny	30 701	-0,7%	-6,2%	4,3%	-213,65	-2 043,99	1 279,26
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,5	0,0%	-12,2%	-2,0%	0,00	-0,91	-0,13
cały rynek apteczny	79 367	0,0%	-12,8%	-3,5%	-30,83	-11 607,55	-2 877,73

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za czerwiec 2026

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do czerwca 2026					Dane narastające od początku roku				
	2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024
obróć całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	5 152,5	3,6%	15,2%	179,0	679,5	2 588,5	6,4%	20,0%	155,5	431,0
cały rynek apteczny	62 480 498,8	2,0%	11,7%	1 209 144,8	6 533 719,8	31 509 178,5	4,8%	16,1%	1 447 749,5	4 379 831,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 568,0	4,9%	21,0%	72,6	271,8	767,2	8,9%	23,2%	62,8	144,7
cały rynek apteczny	19 011 640,3	3,2%	17,3%	591 172,4	2 800 415,2	9 338 895,3	7,3%	19,3%	636 314,6	1 511 323,1
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 489,7	4,1%	18,7%	58,3	234,8	786,3	12,1%	29,4%	84,9	178,5
cały rynek apteczny	18 068 631,1	2,5%	15,1%	433 185,6	2 371 786,6	9 570 492,6	10,4%	25,2%	904 963,1	1 928 454,2
sprzedaż odrębną (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 042,1	2,2%	8,5%	44,1	160,8	1 009,3	0,5%	11,2%	5,5	101,6
cały rynek apteczny	24 762 007,4	0,6%	5,2%	144 740,9	1 231 066,1	12 286 945,6	-0,9%	7,6%	-117 097,7	871 565,2
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 366,5	3,8%	22,5%	50,1	250,6	665,3	7,9%	24,7%	48,7	131,8
cały rynek apteczny	16 568 510,3	2,2%	18,7%	352 576,8	2 611 270,0	8 098 617,7	6,3%	20,7%	479 728,7	1 390 698,9
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,52%	0,5%	6,3%	0,0014	0,0157	25,70%	2,1%	3,9%	0,0054	0,0098
w sprzedaży refundowanej	85,44%	-1,0%	1,1%	-0,0087	0,0090	85,03%	-0,8%	1,1%	-0,0070	0,0089
średnia cena opakowania										
ogółem *	36,71 zł	8,6%	16,7%	2,92	5,25	35,31 zł	4,4%	15,7%	1,49	4,79
dla leków z list refundacyjnych	39,20 zł	5,1%	13,3%	1,89	4,59	37,63 zł	2,3%	11,3%	0,86	3,83
dla leków z recept pełnopłatnych	51,45 zł	11,6%	19,7%	5,34	8,45	49,60 zł	7,0%	21,3%	3,26	8,72
dla produktów bez recepty (OTC)	28,84 zł	9,1%	13,6%	2,40	3,45	27,42 zł	4,1%	13,8%	1,08	3,32
liczba pacjentów w aptece	53 880	-0,4%	-1,2%	-210,1	-660,1	26 440,0	-2,9%	-2,2%	-780,0	-600,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 539	-3,1%	-6,6%	-371,2	-821,2	5 620,0	-7,0%	-9,8%	-420,0	-610,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	13 709	9,8%	20,5%	1 228,6	2 328,6	6 760,0	12,1%	17,6%	730,0	1 010,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębną)	42 901	-1,2%	-1,8%	-519,4	-789,4	21 080,0	-3,7%	-2,4%	-820,0	-510,0
średnia marża apteczna										
ogółem	27,62%	5,6%	6,0%	0,0147	0,0155	27,19%	3,5%	4,7%	0,0092	0,0121
dla leków z list refundacyjnych	18,57%	-4,8%	-8,8%	-0,0094	-0,0180	18,82%	-5,6%	-8,9%	-0,0112	-0,0184
dla leków na recepty pełnopłatne	21,93%	5,3%	1,6%	0,0110	0,0034	22,25%	3,5%	2,2%	0,0075	0,0048
dla sprzedaży odrębną	35,82%	10,3%	14,8%	0,0333	0,0462	34,43%	6,0%	12,8%	0,0195	0,0390
wartość sprzedaży na pacjenta	95,63 zł	4,0%	16,6%	3,68	13,62	97,90 zł	9,5%	22,7%	8,52	18,11
wartość zapłaty przez pacjenta	70,27 zł	3,9%	14,2%	2,66	8,72	72,74 zł	9,0%	21,1%	6,01	12,68
wartość dopłaty refundatora	25,36 zł	4,2%	24,0%	1,02	4,90	25,16 zł	11,1%	27,5%	2,51	5,43
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	135,89 zł	8,2%	29,6%	10,33	31,02	136,52 zł	17,1%	36,6%	19,90	36,59
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,78 zł	15,1%	22,0%	2,59	3,57	20,44 zł	22,8%	29,0%	3,79	4,59
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	116,11 zł	7,1%	31,0%	7,73	27,45	116,08 zł	16,1%	38,1%	16,11	32,00
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	108,67 zł	-5,3%	-1,5%	-6,03	-1,60	116,31 zł	0,0%	10,0%	0,00	10,61
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębną)	47,60 zł	3,4%	10,5%	1,58	4,54	47,88 zł	4,5%	13,9%	2,04	5,84
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	149,3	-5,0%	-5,6%	-7,82	-8,85	78,0	-0,9%	0,6%	-0,72	0,46
cały rynek apteczny	1 810 375,6	-6,5%	-8,5%	-125 542,13	-167 939,83	949 192,3	-2,4%	-2,6%	-23 201,65	-25 516,07
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,7	-0,3%	4,0%	-0,13	1,49	19,7	3,9%	8,1%	0,75	1,48
cały rynek apteczny	469 414,5	-1,9%	0,8%	-9 079,73	3 810,85	240 142,9	2,4%	4,7%	5 640,54	10 723,78
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	29,0	-6,6%	-5,6%	-2,06	-1,72	15,9	1,3%	3,7%	0,21	0,57
cały rynek apteczny	351 988,2	-8,1%	-8,5%	-31 099,41	-32 674,74	193 470,1	-0,2%	0,4%	-374,62	781,27
opakowania – sprzedaż odrębną (w tys.)										
statystyczna apteka	80,7	-6,6%	-8,6%	-5,73	-7,59	41,9	-3,9%	-2,8%	-1,70	-1,20
cały rynek apteczny	977 933,7	-8,1%	-11,4%	-86 423,27	-126 026,51	510 461,3	-5,3%	-5,9%	-28 687,74	-31 980,52

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – czerwiec 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	334,92	0,04	24 232,50	0,06	3 998,73	0,01	20 233,77	0,19	0,17	0,83	519,60	46,64	72,35	
2. U-30	382,92	0,04	24 776,62	0,06	9 364,36	0,03	15 412,26	0,14	0,38	0,62	678,64	36,51	64,70	
3. U-50	102,22	0,01	3 248,00	0,01	1 690,33	0,01	1 557,67	0,01	0,52	0,48	131,85	24,63	31,77	
4. U-BEZPŁATNY	16,45	0,00	2 448,17	0,01	28,82	0,00	2 419,34	0,02	0,01	0,99	45,73	53,54	148,85	
5. INWALIDA WOJENNY	5,98	0,00	439,98	0,00	0,02	0,00	439,96	0,00	0,00	1,00	10,61	41,45	73,58	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,01	0,00	0,02	0,00	0,23	0,77	0,00	18,29	26,84	
7. ZHK	6,64	0,00	263,02	0,00	25,99	0,00	237,03	0,00	0,10	0,90	11,47	22,92	39,62	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	924,33	0,10	59 903,97	0,14	0,00	0,00	59 903,97	0,55	0,00	1,00	1 696,56	35,31	64,81	
10. CIAŻA +	3,32	0,00	845,41	0,00	0,00	0,00	845,41	0,01	0,00	1,00	5,62	150,44	254,68	
11. DZIECKO	58,07	0,01	3 775,09	0,01	0,00	0,00	3 775,09	0,03	0,00	1,00	84,92	44,45	65,01	
12. NARKOTYKI	34,05	0,00	5 466,19	0,01	4 451,87	0,01	1 014,32	0,01	0,81	0,19	35,60	153,53	160,52	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,54	0,00	4 291,01	0,01	2 192,30	0,01	2 098,71	0,02	0,51	0,49	69,57	61,68	190,36	
14. PEŁNOPŁATNE	1 850,03	0,20	130 296,00	0,31	130 290,39	0,42	5,61	0,00	1,00	0,00	2 526,63	51,57	70,43	
15. ODREČNA	5 679,38	0,60	155 014,00	0,37	155 012,53	0,50	1,47	0,00	1,00	0,00	6 531,76	23,73	27,29	
16. RAZEM	9 420,86	1,00	415 000,00	1,00	307 055,36	1,00	107 944,64	1,00	0,74	0,26	12 348,57	33,61	44,05	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	353,54	0,04	24 919,36	0,06	3 984,53	0,01	20 934,82	0,19	0,16	0,84	536,85	46,42	70,49	
2. U-30	385,95	0,04	24 995,29	0,06	9 033,17	0,03	15 962,12	0,14	0,36	0,64	680,40	36,74	64,76	
3. U-50	118,05	0,01	3 687,86	0,01	1 894,49	0,01	1 793,37	0,02	0,51	0,49	149,06	24,74	31,24	
4. U-BEZPŁATNY	17,12	0,00	2 520,20	0,01	27,25	0,00	2 492,95	0,02	0,01	0,99	47,14	53,46	147,25	
5. INWALIDA WOJENNY	6,27	0,00	454,30	0,00	0,02	0,00	454,28	0,00	0,00	1,00	11,07	41,05	72,46	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,12	0,88	0,00	17,66	22,59	
7. ZHK	7,04	0,00	275,98	0,00	24,56	0,00	251,42	0,00	0,09	0,91	11,91	23,18	39,21	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	122,85	49,14	
9. SENIOR 75+	943,37	0,09	60 681,89	0,14	0,01	0,00	60 681,88	0,55	0,00	1,00	1 716,18	35,36	64,46	
10. CIAŻA +	3,32	0,00	800,49	0,00	0,00	0,00	800,49	0,01	0,00	1,00	5,54	144,42	241,10	
11. DZIECKO	68,24	0,01	4 279,54	0,01	0,00	0,00	4 279,54	0,04	0,00	1,00	95,53	44,80	62,72	
12. NARKOTYKI	30,75	0,00	5 255,23	0,01	4 180,02	0,01	1 075,21	0,01	0,80	0,20	34,39	152,80	170,92	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,46	0,00	4 283,50	0,01	2 127,57	0,01	2 155,93	0,02	0,50	0,50	70,08	61,13	190,75	
14. PEŁNOPŁATNE	1 962,44	0,19	131 042,50	0,30	131 037,83	0,41	4,67	0,00	1,00	0,00	2 648,96	49,47	66,78	
15. ODREČNA	6 157,86	0,61	168 220,50	0,39	168 219,58	0,52	0,92	0,00	1,00	0,00	6 988,75	24,07	27,32	
16. RAZEM	10 074,39	1,00	431 416,67	1,00	320 529,03	1,00	110 887,64	1,00	0,74	0,26	12 995,86	33,20	42,82	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – czerwiec 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 869	0,20	125 399	0,30	19 560	0,06	105 839	0,98	0,16	0,84	3 221	38,94	67,10	
2. Recepty pełnopłatne	1 850	0,20	130 296	0,31	130 290	0,42	6	0,00	1,00	0,00	2 527	51,57	70,43	
3. Sprzedaż odrečna	5 679	0,60	155 014	0,37	155 013	0,50	1	0,00	1,00	0,00	6 532	23,73	27,29	
4. Inne pozycje (wnioski)	23	0,00	4 291	0,01	2 192	0,01	2 099	0,02	0,51	0,49	70	61,68	190,36	
5. RAZEM	9 421	1,00	415 000	1,00	307 055	1,00	107 945	1,00	0,74	0,26	12 349	33,61	44,05	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 931,64	0,19	127 870,17	0,30	19 144,05	0,06	108 726,12	0,98	0,15	0,85	3 288,07	38,89	66,20	
2. Recepty pełnopłatne	1 962,44	0,19	131 042,50	0,30	131 037,83	0,41	4,67	0,00	1,00	0,00	2 648,96	49,47	66,78	
3. Sprzedaż odrečna	6 157,86	0,61	168 220,50	0,39	168 219,58	0,52	0,92	0,00	1,00	0,00	6 988,75	24,07	27,32	
4. Inne pozycje (wnioski)	22,46	0,00	4 283,50	0,01	2 127,57	0,01	2 155,93	0,02	0,50	0,50	70,08	61,13	190,75	
5. RAZEM	10 074,39	1,00	431 416,67	1,00	320 529,03	1,00	110 887,64	1,00	0,74	0,26	12 995,86	33,20	42,82	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 092,99	0,20	1 567 974,76	0,30	228 232,41	0,06	1 339 742,34	0,98	0,15	0,85	38 707,37	40,51	67,90	
2. Recepty pełnopłatne	21 740,25	0,18	1 489 748,49	0,29	1 489 748,49	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	29 027,89	51,32	68,52	
3. Sprzedaż odrečna	72 946,94	0,62	2 042 143,47	0,40	2 042 143,47	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	80 659,19	25,32	27,99	
4. Inne pozycje (wnioski)	277,20	0,00	52 633,29	0,01	25 860,61	0,01	26 772,68	0,02	0,49	0,51	910,58	57,80	189,88	
5. RAZEM	118 057,38	1,00	5 152 500,00	1,00	3 785 984,97	1,00	1 366 515,03	1,00	0,73	0,27	149 305,02	34,51	43,64	

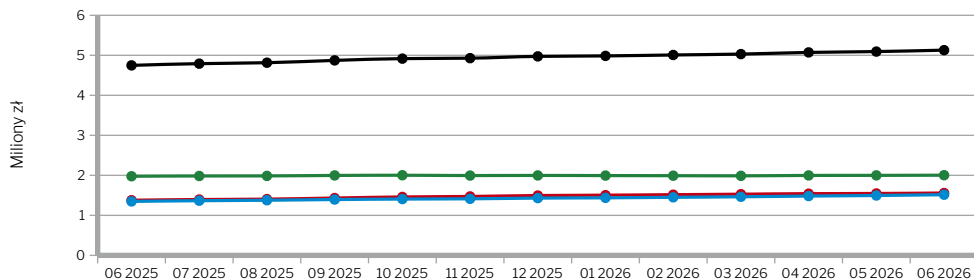
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	280 039 367	0,20	19 011 640 336	0,30	2 767 752 182	0,06	16 243 888 154	0,98	0,15	0,85	469 414 453	40,50	67,89	
2. Recepty pełnopłatne	263 617 423	0,18	18 068 631 120	0,29	18 068 631 120	0,39	0	0,00	1,00	0,00	351 988 156	51,33	68,54	
3. Sprzedaż odrečna	884 432 462	0,62	24 762 007 449	0,40	24 762 007 449	0,54	0	0,00	1,00	0,00	977 933 709	25,32	28,00	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 361 110	0,00	6 388 219 939	0,01	3 133 597 783	0,01	324 622 156	0,02	0,49	0,51	11 039 317	57,81	189,88	
5. RAZEM	1 431 450 363	1,00	62 480 498 844	1,00	45 911 988 533	1,00	16 568 510 310	1,00	0,73	0,27	1 810 375 636	34,51	43,65	

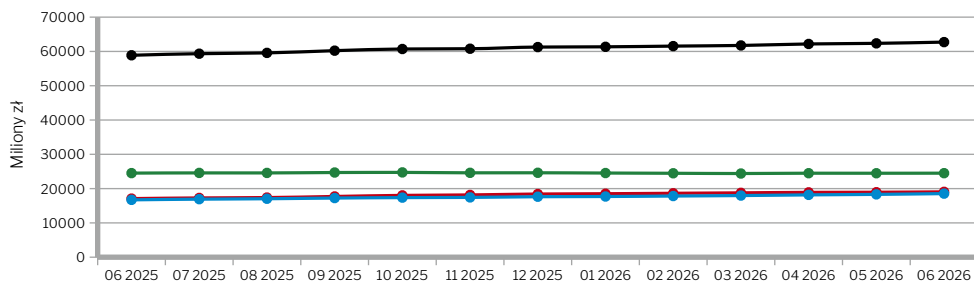
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odręczna

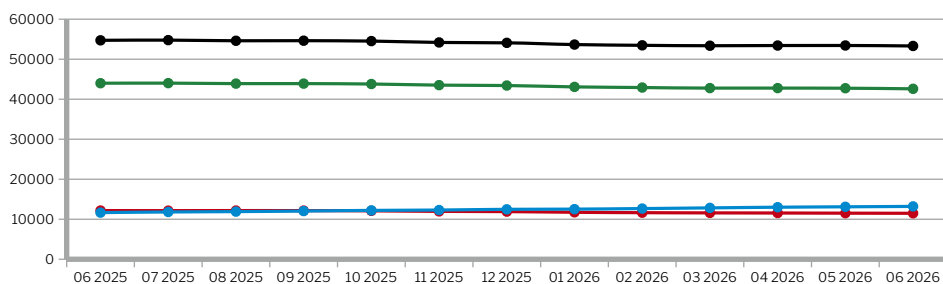
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

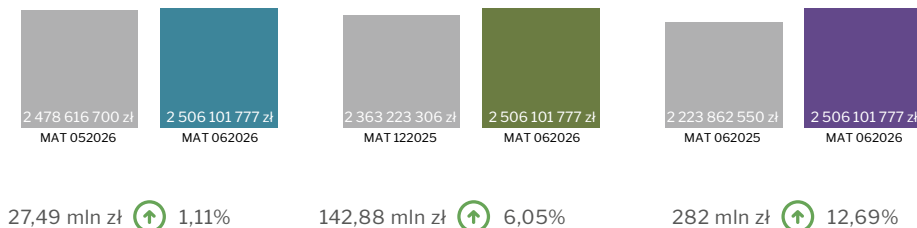


Liczba pacjentów w aptece

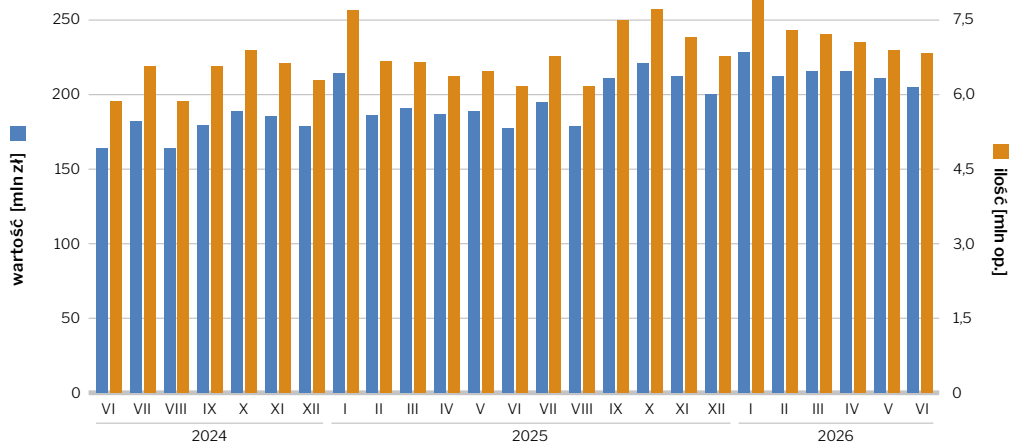


STATYSTYKI SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż kosmetyków z ochroną przeciwsłoneczną



Polski rynek kosmetyczny urosł w 2025 roku o 16,8%, najwięcej w całej UE – wynika z danych Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego i WiseEuropa. Ogromne wzrosty notują także kosmetyki z filtrami UV, a ich popularność napędza rosnąca świadomość szkodliwego wpływu promieniowania ultrafioletowego na skórę. O ile jeszcze kilka lat temu tego typu produkty stosowano tylko na plaży, dzisiaj służą do całorocznej pielęgnacji skóry jako element profilaktyki starzenia się skóry. Szacuje się, że ok. 80% kosmetyków – w tym także tych przeciwsłonecznych – Polacy kupują w drogeriach. Ceny marek dyskontowych zaczynają się od ok. 20 zł. W aptekach dominują marki premium, m.in.

produkty hipoalergiczne oraz do skóry wrażliwej. Średnia cena kosmetyku z ochroną SPF w aptece to ok. 50 zł. Ale to właśnie ta kategoria notowała w ostatnich latach duże wzrosty popytu – w ostatnich 12 latach zwiększył się on dwukrotnie, a w ostatnich 20 latach – aż 16-krotnie. W tym czasie cena wzrosła dwukrotnie, ale po uwzględnieniu inflacji wzrost wyniósł zaledwie ok. 2,50–3 zł. Powodem jest ogromna konkurencja – w 2025 roku na półkach aptecznych było 1485 produktów z ochroną SPF. 20 lat temu, w 2005 roku, było ich 14 razy mniej (105). Globalny rynek kosmetyków z ochroną SPF ocenia się na 7–8 mld USD. Rośnie on w tempie 5–8% rocznie.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



155 002 201 zł

↑ 8207%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



3 068 050

↑ 2994%

ASORTYMENT



1485

↑ 2702%

ŚREDNIA CENA



50,52 zł

↑ 168%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)

INFORMACJE DODATKOWE



SPF określa stopień ochrony kosmetyku przed promieniowaniem UVB. SPF 15 filtruje ok. 93% promieni UVB, SPF 30 – ok. 97%, SPF 50 – ok. 98%, SPF 100 – ok. 99%.



Kupuj zaufane marki. Badania sugerują, że wiele tanich kremów z TEMU z filtrem SPF 50 nie miało żadnych filtrów przeciwsłonecznych.



Ile kremu nakładać, aby chronić skórę? Dorosła osoba powinna stosować zasadę 7 łyżeczek do herbaty na całe ciało i 1 łyżeczki na twarz, szyję i uszy.

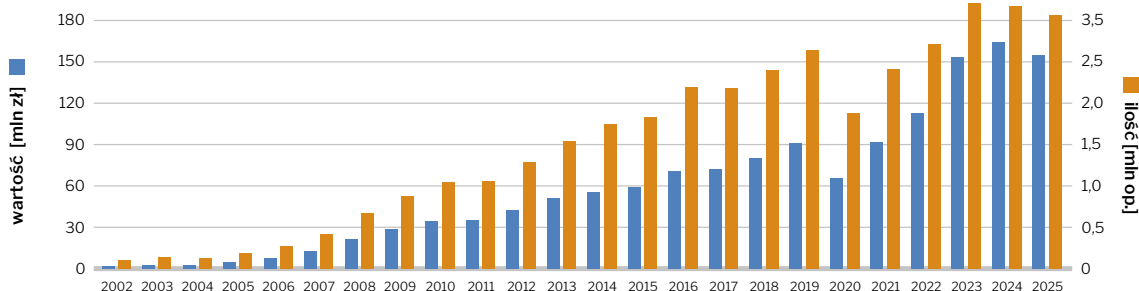


Przeciętna osoba nakłada tylko 20–25% zalecanej ilości kosmetyku z filtrem. Przebywając na plaży cały dzień, 200-ml opakowanie wystarczy na ok. 6 aplikacji, czyli ok. 2 dni.



Nawet w pochmurny dzień promieniowanie UV dociera do skóry. Dermatolodzy zalecają stosowanie kremów z SPF 30 lub wyższym przez cały rok, nie tylko podczas lata i wakacji.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2008–2025





Choć produkty z filtrem UV są powszechnie dostępne w drogeriach i marketach, te z aptek cieszą się coraz większą popularnością, nawet pomimo wyższych cen. Wyróżniają się hipoalergicznymi formułami, wysokiej jakości składnikami zapewniającymi wysoką ochronę przed promieniowaniem UVA i UVB oraz właściwościami łagodzącymi. Eksperti OSOZ sprawdzili, jak zmieniała się ich sprzedaż w ostatnich latach.

Opis rynku

W 2002 roku pacjenci kupili w aptekach zaledwie 99 tys. opakowań produktów z filtrami UV. Kolejne lata przyniosły jednak długotrwały trend wzrostowy. Najdynamiczniejszy

rozwój rynku odnotowano w 2003 roku oraz w latach 2005–2008, kiedy to roczne wzrosty wynosiły od 37,30% do 62,30%. Wolumen sprzedaży szybko osiągał kolejne rekordy: w 2009 roku po raz pierwszy przekroczył próg 1 mln opakowań, w 2016 roku – 2 mln, a w 2023 roku – 3 mln. W całym analizowanym okresie spadki wystąpiły zaledwie pięciokrotnie. Wyjątkowo gwałtowne wahanie miało miejsce w pandemicznym 2020 roku, gdy sprzedaż spadła aż o 28,87%. W minionym roku pacjenci zakupili w aptekach 3,07 mln

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2025	5	10,72	10,39	10,62	11,31	11,27	11,19	11,59	11,53	11,48	11,22	10,62	10,27	9,29	9,97	9,29	9,95	10,81	11,19	12,15	12,62	12,04	14,67	14,99	16,86
Produkty będące w ofercie w latach 2003-2025 a nie będące w ofercie w 2002 roku	5		14,62	19,77	17,84	19,15	23,40	27,38	30,11	28,78	29,90	30,23	31,10	32,93	32,67	33,99	35,20	36,29	39,34	41,16	42,69	46,09	52,64	55,44	57,56
Produkty będące w ofercie w latach 2004-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2003	1			13,93	13,99	14,32	14,17	14,49	14,81	15,18	15,31	15,70	15,18	15,65	15,55	15,49	15,72	16,11	16,08	16,56	17,59	18,29	26,79	28,44	27,25
Produkty będące w ofercie w latach 2005-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2004	0				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2006-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2005	7					24,07	25,84	26,87	28,94	28,90	30,06	31,43	32,71	32,24	31,90	33,16	33,33	33,55	35,12	37,05	38,27	39,96	46,31	49,98	52,36
Produkty będące w ofercie w latach 2007-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2006	3						6,74	7,10	7,85	7,73	7,64	8,77	8,31	8,46	8,54	10,68	11,52	12,33	9,13	8,15	8,59	9,88	11,57	12,67	13,65
Produkty będące w ofercie w latach 2008-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2007	0							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2009-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2008	7								26,72	27,49	27,31	26,15	28,61	29,34	29,00	30,26	30,59	31,48	32,57	32,14	33,97	36,85	43,55	47,43	48,00
Produkty będące w ofercie w latach 2010-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2009	4									31,66	31,30	30,96	32,07	31,10	33,21	33,17	33,18	33,71	33,49	30,38	29,53	33,62	43,68	50,57	54,18
Produkty będące w ofercie w latach 2011-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2010	10										20,32	23,24	23,24	26,09	27,17	27,76	23,41	26,80	26,05	28,27	31,37	36,75	44,45	47,93	49,30
Produkty będące w ofercie w latach 2012-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2011	9											26,44	26,47	25,08	25,25	26,96	29,34	28,89	30,41	31,85	34,27	36,43	38,74	44,56	47,25
Produkty będące w ofercie w latach 2013-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2012	19												36,57	30,64	29,65	29,50	28,95	29,16	28,58	31,43	36,01	37,64	40,17	41,61	41,18
Produkty będące w ofercie w latach 2014-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2013	21													15,67	22,02	26,85	27,04	29,10	31,72	30,60	32,21	32,04	38,52	42,59	42,85
Produkty będące w ofercie w latach 2015-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2014	19														44,07	42,97	43,06	43,47	44,76	45,20	48,06	51,67	58,42	64,45	64,97
Produkty będące w ofercie w latach 2016-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2015	21															36,83	34,38	36,23	38,20	39,46	41,31	44,80	56,95	60,61	57,86
Produkty będące w ofercie w latach 2017-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2016	34																23,85	25,56	27,25	29,71	30,42	34,54	42,07	51,56	50,76
Produkty będące w ofercie w latach 2018-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2017	46																	32,93	34,25	36,20	38,20	41,22	47,14	49,92	52,32
Produkty będące w ofercie w latach 2019-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2018	45																		38,08	38,64	39,48	41,02	47,64	54,89	51,34
Produkty będące w ofercie w latach 2020-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2019	31																			44,22	41,69	43,02	43,69	49,63	47,16
Produkty będące w ofercie w latach 2021-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2020	37																					77,14	66,23	73,74	77,59
Produkty będące w ofercie w latach 2022-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2021	117																						54,61	50,99	46,49
Produkty będące w ofercie w latach 2023-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2022	173																							48,15	55,56
Produkty będące w ofercie w latach 2024-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2023	150																								65,00
Produkty będące w ofercie w 2025 roku a nie będące w ofercie w latach 2002-2024	180																								

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2025	5	10,72	10,39	10,62	11,31	11,27	11,19	11,59	11,53	11,48	11,22	10,62	10,27	9,29	9,97	9,29	9,95	10,81	11,19	12,15	12,62	12,04	14,67	14,99	16,86
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024 a nie będące w ofercie w 2025 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w latach 2024–2025	3	25,42	23,71	20,06	34,01	30,82	39,14	41,32	50,39	45,95	52,24	55,03	63,14	65,48	64,56	67,01	70,56	58,02	51,14	64,25	76,72	55,84	28,27		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2025	2	69,13	53,21	42,06	38,10	44,44	48,32	48,56	55,97	59,89	66,25	71,15	76,11	73,77	73,25	71,11	66,97	71,02	70,32	53,37	70,26	53,20			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2025	1	11,95	11,86	12,14	12,38	12,51	12,33	12,37	12,25	12,48	13,24	11,88	11,60	10,67	10,85	11,71	11,62	10,86	9,21	11,12					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2025	2	12,53	22,03	26,38	30,94	25,47	35,70	41,59	38,93	33,44	26,92	34,21	22,81	20,30	13,66	29,05	18,79	43,96	23,02						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2025	2	30,38	27,56	28,50	31,05	33,08	33,28	35,18	37,29	40,67	38,29	39,10	40,34	46,43	56,62	39,03									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2025	1	11,39	11,48	12,60	32,67	27,28	6,65	11,43	36,27	72,81	15,20														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2025	1	4,80	8,79	3,07	2,99	3,23																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2025	1	13,16	59,72	54,36	56,03																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2025	0	–	–	–																					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2025	0	–	–																						
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2025	0	–																							

opakowań kosmetyków z ochroną UV. Choć wynik ten był o 3,11% niższy niż w 2024 roku, to w porównaniu z pierwszym rokiem analiz był to imponujący, ponad 30-krotny wzrost.

W pierwszym roku analiz pacjenci zapłacili 1,87 mln zł za kosmetyki z filtrami UV zakupione w aptekach. Przez niemal dwie kolejne dekady rynek notował nieprzerwane wzrosty. Największe przypadły na lata 2005–2008 i wynosiły od 61,31% do 71,01%. Już w 2008 roku wartość sprzedaży była ponad 10 razy większa niż w 2002 roku. W 2020 roku nastą-

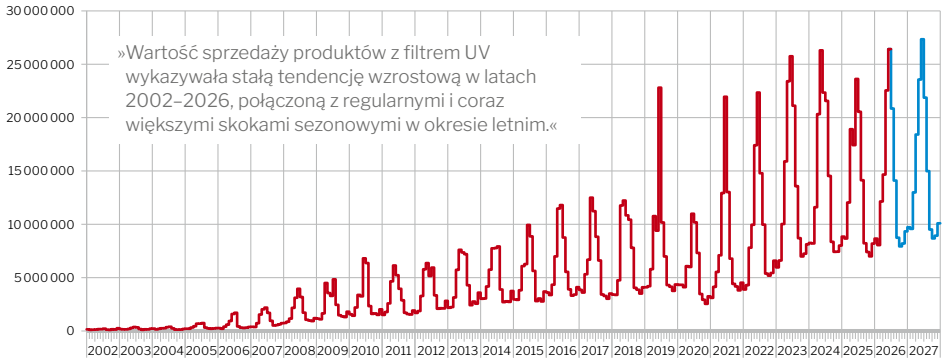
Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży produktów z ochroną UV w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	1 865 780	99 159	18,82	35 203	1 871	53	—	—
2003	2 515 658	136 146	18,48	36 459	1 973	69	34,83%	37,30%
2004	2 691 192	129 994	20,70	32 038	1 548	84	6,98%	-4,52%
2005	4 602 168	184 201	24,98	44 681	1 788	103	71,01%	41,70%
2006	7 423 928	271 636	27,33	50 849	1 861	146	61,31%	47,47%
2007	12 339 823	415 420	29,70	68 938	2 321	179	66,22%	52,93%
2008	21 085 747	674 219	31,27	93 300	2 983	226	70,88%	62,30%
2009	28 509 752	875 889	32,55	95 033	2 920	300	35,21%	29,91%
2010	34 138 888	1 046 574	32,62	93 788	2 875	364	19,74%	19,49%
2011	35 486 911	1 051 890	33,74	81 206	2 407	437	3,95%	0,51%
2012	42 595 671	1 282 245	33,22	82 550	2 485	516	20,03%	21,90%
2013	51 096 287	1 538 771	33,21	89 800	2 704	569	19,96%	20,01%
2014	55 288 000	1 741 194	31,75	81 426	2 564	679	8,20%	13,15%
2015	58 802 968	1 831 540	32,11	78 719	2 452	747	6,36%	5,19%
2016	70 625 949	2 188 249	32,28	80 531	2 495	877	20,11%	19,48%
2017	71 859 475	2 184 319	32,90	72 732	2 211	988	1,75%	-0,18%
2018	80 107 827	2 392 575	33,48	73 764	2 203	1086	11,48%	9,53%
2019	90 798 566	2 634 748	34,46	79 999	2 321	1135	13,35%	10,12%
2020	65 507 867	1 874 067	34,95	57 413	1 642	1141	-27,85%	-28,87%
2021	91 479 839	2 406 379	38,02	78 998	2 078	1158	39,65%	28,40%
2022	113 060 250	2 712 489	41,68	90 593	2 173	1248	23,59%	12,72%
2023	153 398 421	3 213 409	47,74	112 133	2 349	1368	35,68%	18,47%
2024	164 339 877	3 166 448	51,90	112 948	2 176	1455	7,13%	-1,46%
2025	155 002 201	3 068 050	50,52	104 379	2 066	1485	-5,68%	-3,11%
2026	161 640 793	3 163 668	51,09	—	—	—	4,28%	3,12%
2027	175 682 120	3 278 205	53,59	—	—	—	8,69%	3,62%

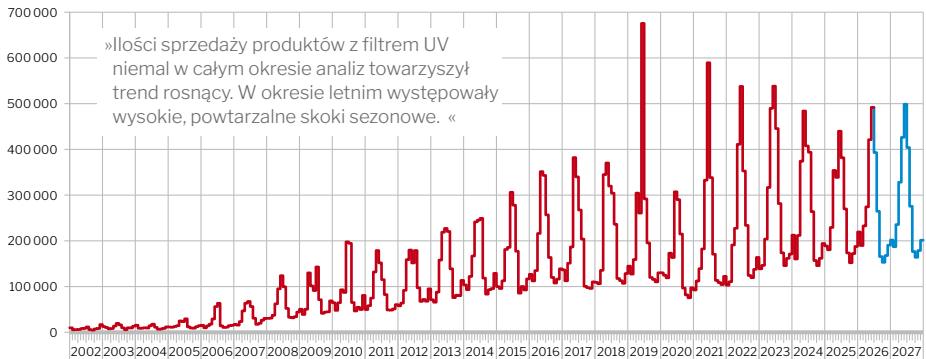
pił gwałtowny, jednorazowy spadek wynoszący 27,85%, spowodowany ograniczeniami pandemicznymi. Już w kolejnym roku rynek powrócił do silnych wzrostów, a w 2022 roku jego wartość po raz pierwszy przekroczyła 100 mln zł. W minionym roku za produkty z ochroną UV zakupione w aptekach pacjenci zapłacili 155,00 mln zł, o 5,68% mniej niż w roku poprzednim, ale ponad 80 razy więcej niż w pierwszym roku analiz.

Średniomiesięczną wartość sprzedaży produktów z filtrami UV cechuje wyraźna sezonowość w ujęciu rocznym – kosmetyki przeciwsłoneczne kupujemy najczęściej latem. Najniższy poziom wartości sprzedaży notuje się w listopadzie (2,68 mln zł). Maksymalna wartość sprzedaży przypada na czerwiec

Rys. 1. Wartość sprzedaży produktów z ochroną UV w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



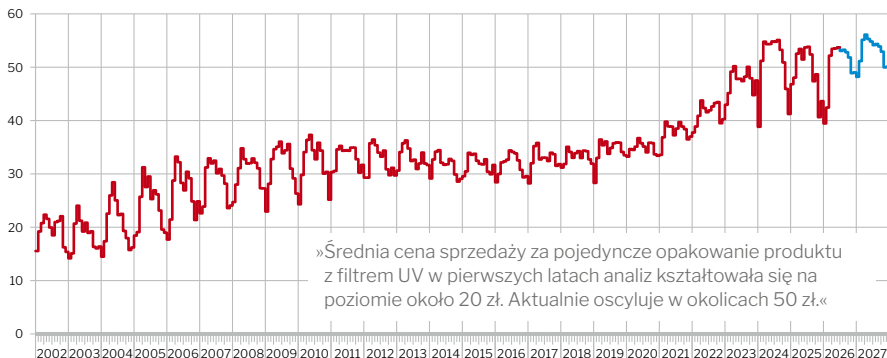
Rys. 2. Liczba opakowań produktów z ochroną UV sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



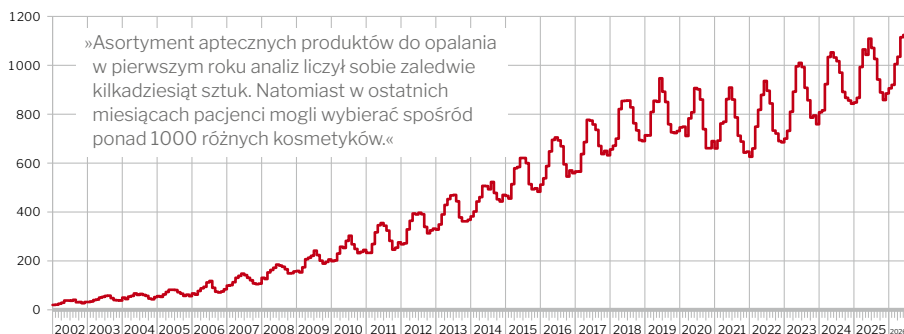
(10,60 mln zł). W skali pojedynczego miesiąca najmniej za kosmetyki z filtrami UV pacjenci zapłacili we wrześniu 2002 roku (0,10 mln zł), a najwięcej w czerwcu bieżącego roku (26,42 mln zł).

Średnia cena za pojedyncze opakowanie produktu z filtrem UV – podobnie jak wolumen i wartość sprzedaży – wykazywała w analizowanym okresie głównie trend rosnący. W 2002

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie produktu z ochroną UV zakupione w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

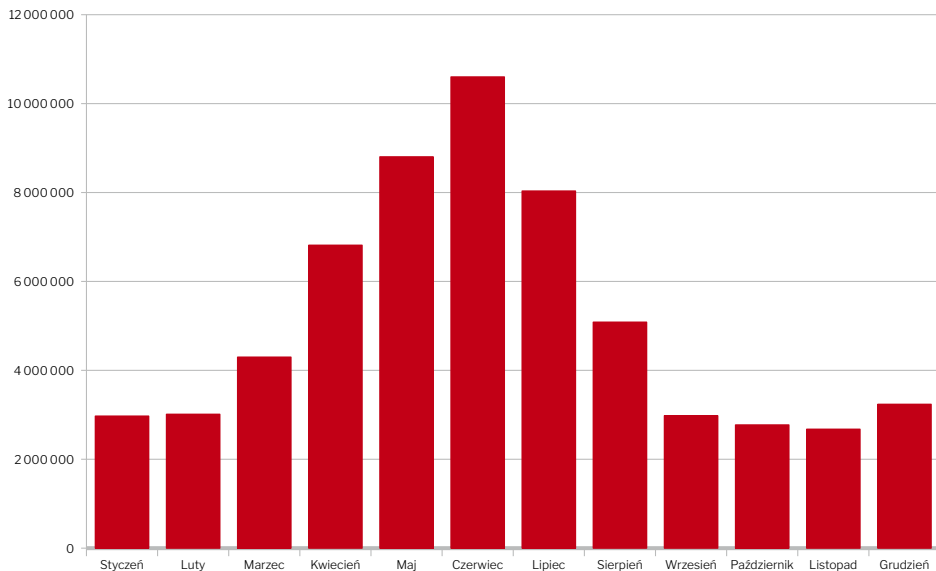


Rys. 4. Liczba różnych opakowań produktów z ochroną UV zakupionych w aptekach w latach 2002–2026



roku pacjenci musieli zapłacić w aptece za statystyczne opakowanie tego produktu 18,82 zł. Spadki odnotowano jedynie w roku 2003, w latach 2012–2014 oraz w 2025 roku, jednak żaden z nich nie przekraczał 5%. Najwyższe wzrosty miały miejsce w 2005 oraz 2023 roku i wynosiły odpowiednio 20,68% oraz 14,53%. W minionym roku za pojedyncze opakowanie produktu na analizowanym rynku trzeba było zapłacić 50,52 zł. To 2,66% mniej niż w 2024 roku, ale aż o 70,08% więcej w porównaniu z pierwszym rokiem analiz.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Asortyment kosmetyków z ochroną UV dostępnych w aptekach zmienił się z 53 produktów w 2002 roku do 1485 produktów w minionym roku (28-krotny wzrost).

W całym okresie analiz wolumen, wartość oraz średnia cena sprzedaży produktów z ochroną UV wykazywały głównie tendencję wzrostową. Jednak w ostatnich latach na omawianym rynku wystąpiły pewne zawirowania. Dane za pierwsze półrocze 2026 roku wzrosły w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Poniżej przedstawiamy prognozy na lata 2026 i 2027.

Trendy przyszłości

W 2026 roku pacjenci zakupią w aptekach 3,16 mln opakowań produktów z ochroną UV, a w 2027 roku wolumen ten wzrośnie do 3,28 mln opakowań. Przełoży się to na wzrosty rok do roku wynoszące odpowiednio 3,12% oraz 3,62%.

W pierwszym roku prognoz (2026) wartość rynku ukształtuje się na poziomie 161,64 mln zł, co będzie oznaczało wzrost o 4,28%. W 2027 roku sprzedaż sięgnie 175,68 mln zł, zwiększając się o kolejne 8,69%.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie produktu z ochroną UV w 2026 roku będzie równa 51,09 zł, natomiast w 2027 roku – 53,59 zł. Będzie to oznaczało wzrosty rok do roku o 1,13% oraz o 4,89%.

Podsumowanie

W ciągu ostatnich 24 lat wolumen sprzedaży produktów z ochroną UV zwiększył się aż 31-krotnie, natomiast wartość całego rynku wzrosła 83-krotnie. Tylko w minionym roku pacjenci zakupili ponad 3 mln opakowań tych produktów, a średnia cena statystycznego opakowania przekroczyła próg 50 zł. Spadki w latach 2020–2021 wynikają z ograniczeń pandemicznych – spadła liczba wyjazdów wakacyjnych, a tym samym zapotrzebowanie na kosmetyki przeciwsłoneczne. Potem rynek szybko odrabiał straty. W 2025 roku jednak lekko wyhamował, co może być pierwszym sygnałem nasycania się rynku. Oferta kremów, emulsji i sprayów z filtrami UV w drogeriach jest ogromna, a ceny zaczynają się już od ok. 20 zł. Klienci preferujący określone marki niedostępne w drogeriach robią coraz częściej zakupy w internecie, w tym aptekach internetowych. Mimo to popyt w aptekach powinien się utrzymywać powyżej 3 mln opakowań. Daje to ok. 270 opakowań sprzedawanych w statystycznej aptece rocznie. ●

Metodologia prognoz

Do prognozowania wielkości, wartości i średniej ceny sprzedaży produktów z ochroną UV w latach 2026–2027 wykorzystano model potrójnego wygładzania. Zakłada on ciągłość mechanizmów rynkowych, co oznacza, że dane w przyszłości będą kształtować się analogicznie do trendów historycznych.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul. 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.