CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

BLOG.OSOZ.PL

ISSN 1897-5828

LISTOPAD
2026

STATYSTYKI



MELA-TONINA

Apteki sprzedały 5,8 mln opakowań.
Popyt w ostatnich 10 latach wzrósł aż 5-krotnie.
STR. 34

BESSA NA RYNKU

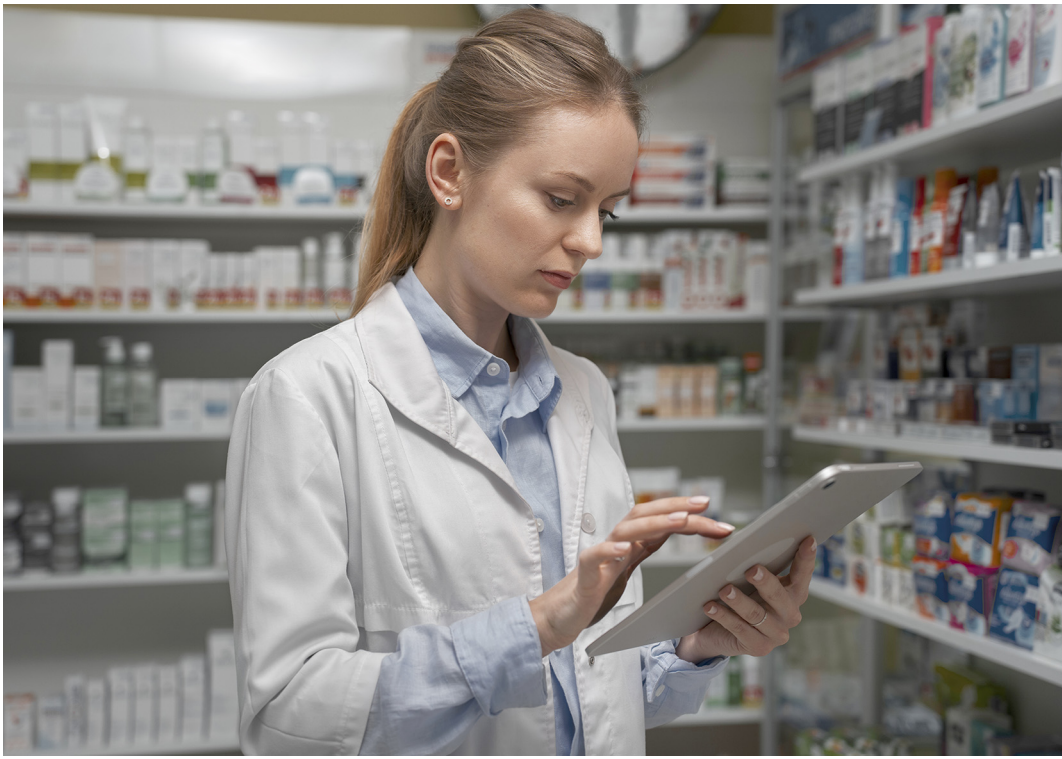
Sprzedaż leków maleje o 2,1%.
Czy to już trwały trend?
STR. 2

MARŻA SPADA

24,24% we wrześniu.
To o 1,58 pkt. proc. mniej niż rok temu.
STR. 18

ZAKUPY ONLINE

Wartość sprzedaży aptek internetowych rośnie o 19,3%, a stacjonarnych o 3,5%.
STR. 33



Rynek na plusie, rynek na minusie

Rynek apteczny wchodzi w sezon jesienno-zimowy z wynikiem, który – w porównaniu do dwóch poprzednich lat – trzeba uznać za słaby. Wprawdzie sprzedaż rośnie wartościowo, w niektórych kategoriach nawet mocno, ale maleje liczba sprzedanych opakowań. Czy powinniśmy przygotować się na trwałą zmianę trendów na rynku?

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

Według danych PEX od początku roku do 19 października 2026 r. sprzedaż apteczna do pacjentów wzrosła wartościowo o 4,6%, ale ilościowo spadła o 2,1% (szczegóły w tabeli, źródłem danych jest Omnibus PEX). Rynek Rx (leki na receptę) zwiększył wartość o 8,9%, a liczbę opakowań o 1,6%. W segmencie non-Rx (produkty bez recepty) wartość spadła o 1,2%, a wolumen aż o 5,5%.

Sprzedaż na rynku aptecznym (cały rok do 19.10 oraz pierwsze 19 dni października)

SPRZEDAŻ DO PACJENTA W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO, ILOŚĆ SPRZEDANYCH OPAKOWAŃ, PPG = ZMIANA DO POPRZEDNIEGO OKRESU, YTD – OKRES OD POCZĄTKU ROKU DO OSTATNICH DANYCH (19.10)

KATEGORYZACJA PEX: STATUS WG REJESTRACJI, OMNIBUS	WARTOŚĆ SPRZEDAŻY DO PACJENTA	ILOŚĆ SPRZEDAŻY DO PACJENTA	WARTOŚĆ SPRZEDAŻY DO PACJENTA	ILOŚĆ SPRZEDAŻY DO PACJENTA
	1-19.10.2026 VS 1–19.10.2025 PPG%		YTD 19.10.2026 vs YTD 19.10.2025 PPG%	
RYNEK APTECZNY MONITOROWANY – RAZEM	1,1%	–4,3%	4,6%	–2,1%
LEKI RX/LZ	5,0%	0,4%	8,9%	1,6%
LEKI OTC	–5,8%	–9,6%	–2,3%	–7,1%
SUPLEMENTY DIETY I ŚRODKI DIETETYCZNE SPECJALNEGO PRZEZNACZENIA	–1,7%	–4,7%	1,2%	–2,2%
KOSMETYKI	–7,1%	–9,7%	–0,8%	–2,0%
WYROBY MEDYCZNE	–2,4%	–8,1%	–0,7%	–4,7%
NON-RX TOTAL	–4,6%	–8,6%	–0,9%	–5,5%

KATEGORYZACJA PEX: STATUS WG REJESTRACJI, OMNIBUS	WARTOŚĆ ZAKUPÓW APTECZNYCH NETTO	ILOŚĆ ZAKUPÓW APTECZNYCH	WARTOŚĆ ZAKUPÓW APTECZNYCH NETTO	ILOŚĆ ZAKUPÓW APTECZNYCH
	1-19.10.2026 VS 1–19.10.2025 PPG%		YTD 19.10.2026 vs YTD 19.10.2025 PPG%	
RYNEK APTECZNY MONITOROWANY – RAZEM	–2,2%	–8,3%	5,6%	–2,0%
LEKI RX/LZ	0,6%	–3,9%	10,0%	2,1%
LEKI OTC	–10,4%	–15,3%	–2,0%	–7,6%
SUPLEMENTY DIETY I ŚRODKI DIETETYCZNE SPECJALNEGO PRZEZNACZENIA	–5,5%	–8,9%	1,4%	–1,8%
KOSMETYKI	3,8%	–4,2%	–0,6%	–1,3%
WYROBY MEDYCZNE	–4,1%	–10,9%	–0,1%	–4,3%
NON-RX TOTAL	–7,2%	–12,6%	–0,9%	–5,5%

Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia anonimizowanych aptecznych marek własnych

Rynek Rx rośnie głównie dzięki droższym terapiom. Według danych PEX za 9 miesięcy 2026 r., leki przeciwcukrzycowe z grupy agonistów GLP-1 i tirzepatyd przyczyniły się (rok-do roku) do wzrostu rynku o około 1,3 mld zł sprzedaży, a flozyny o około 0,2 mld zł. Dynamika przywołanych grup leków zmienia wręcz strukturę rynku – transakcje Rx niezrefundowane (wzrost o około 11% rok do roku) odpowiadają już za około 31% wartości całego rynku aptecznego, czyli więcej niż Rx refundowane (29%).

Dynamika Rx w ostatnich tygodniach wyraźnie jednak słabnie. W pierwszych 19 dniach października sprzedaż rosła wartościowo o 5,0%, wobec 8,9% od początku roku. Warto jednak dodać, że analiza krótkich okresów może prowadzić na manowce; traktujemy ten wynik jako możliwy trend/wskaźnik. Jedną z najważniejszych charakterystyk roku 2026 jest bardzo słaby sezon infekcyjny. Efekt braku sezonu, widoczny najbardziej w segmencie non-Rx, jest też obecny na rynku Rx – spadają klasy związane z infekcjami, takie jak antybiotyki, wziewne kortykosteroidy czy oseltamiwir.

W analizach rynku non-Rx obraz zmian na rynku jest bardziej złożony niż samo „brak sezonu". Oczywiście, spadki mają wyraźne źródło sezonowe – w danych za 9 miesięcy klasy o malejącej sprzedaży straciły łącznie około 0,6 mld zł, a w czołówce spadków są preparaty na ból gardła, kaszel i przeziębienie. Tych spadków nie kompensują klasy rosnące. Magnez, kwasy omega, krople nawilżające do oczu, elektrolity rosną rok do roku o około 0,45 mld zł. Brak sezonu wydaje się jedną z głównych przyczyn spadku liczby pacjentów w statystycznej aptece. Ten spadek to już około 3%. A przeciętny pacjent, który do apteki nie dotrze, nie kupi też średniego koszyka produktów wartego ok. 100 zł/klient.

Najnowsze dane nie wróżą wzrostu sprzedaży. W pierwszych 19 dniach października spadki w non-Rx przyspieszyły (wartość minus 4,6%, ilość minus 8,6%) i objęły nie tylko leki OTC (minus 5,8% wartościowo), lecz także kosmetyki (minus 7,1%) i wyroby medyczne (minus 2,4%). Apteki kupują przy tym ostrożniej – ich zakupy non-Rx spadły wartościowo

o 7,2%, czyli szybciej niż sprzedaż do pacjentów. Wygląda to na zmniejszanie zapasów w oczekiwaniu na rozstrzygnięcie, jaki będzie sezon.

Czy trend w non-Rx będzie więc spadkowy? I czy w przypadku Rx sprzedaż nadal będzie dynamicznie rosła? Najprostsza, ale nic nie mówiąca odpowiedź brzmi: „to zależy". Rzeczywiście, łatwiej jest wymieniać czynniki wpływające na poziom sprzedaży na rynku niż wskazać pewne związki przyczynowo-skutkowe i je „skalibrować".

W przypadku non-Rx i sezonu infekcji czynnikiem wpływającym na poziom sprzedaży jest niewątpliwie epidemiologia. Zachorowań było mniej, ale nawet liczba zachorowań może wynikać z innych czynników, np. rozłożenia ferii w szkołach itd. Dokładniejsze zbadanie i scenariuszowanie sytuacji przeziębieniowej wymagają użycia skomplikowanego modelu, który jest na rynku dostępny komercyjnie. W przypadku Rx na pewno działają czynniki demograficzne – starzejemy się błyskawicznie. Zdecydowanie możemy też odczuć zmiany regulacyjne. Każde poszerzenie listy leków bezpłatnych czy wprowadzenie ustawy o receptach (refundacja na 60 dni) albo poprawa systemowa adherencji może zmienić obraz rynku leków na receptę.

Zmiany na rynku da się przewidywać. A racjonalne zachowanie powinno opierać się o analizy, nawet jeśli ich wyniki są obarczone ryzykiem „nietrafienia". Dane i modele do prognozowania są dostępne na rynku. ●

Źródła i metodologia: PEX (Omnibus PEX, dane własne; sprzedaż do pacjenta w cenach detalicznych brutto, YTD do 19.10.2026 oraz YTD 09/2026 vs ten sam okres roku poprzedniego).

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

» Zakupy leków non-Rx przez apteki spadły wartościowo o 7,2%, czyli mocniej niż sprzedaż do pacjentów. «

Rankingi PEX.
Firmy i produkty we wrześniu 2026



Top 10 firm farmaceutycznych oraz **Top 10 Total Brandów** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	LEKI NA RECEPTĘ	
1	ELI LILLY	→
2	NOVO NORDISK	→
3	POLPHARMA	→
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	SANOFI	↗
8	TEVA	↘
9	PFIZER	↗
10	SANDOZ	↘



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	LEKI OTC	
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	↗
4	OPELLA HEALTHCARE	↘
5	AFLOFARM	→
6	HASCO - LEK	↘
7	TEVA	→
8	PROCTER & GAMBLE	↗
9	BERLIN-CHEMIE	↘
10	RECKITT BENCKISER	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	SUPLEMENTY DIETY	
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	→
8	OLEOFARM	→
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	KOSMETYKI	
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE	→
4	PIERRE FABRE	↗
5	AFLOFARM	↘
6	ZIAJA	→
7	NAOS	↗
8	VERCO	→
9	UNIA	↘
10	POLPHARMA	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	LEKI NA RECEPTĘ	
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	WEGOVY	→
5	ABRYSVO	↗
6	FORXIGA	↘
7	SHINGRIX	↗
8	INFLUVAC	↗
9	NEOPARIN	↘
10	VAXIGRIP	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	LEKI OTC	
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	↗
3	IBUVIT D	→
4	MAGNE-B6	↘
5	VOLTAREN HALEON	↘
6	THERAFLU	↗
7	APAP	↘
8	RUTINOSCORBIN	↗
9	IBUM	→
10	ACARD	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	SUPLEMENTY DIETY	
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	SANPROBI	→
4	BEBILON	→
5	NATURELL	↗
6	D-VITUM	↗
7	DEBUTIR	→
8	ZDROVIT	↘
9	DICOFLOR	↗
10	APTEO	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta we wrześniu 2026	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
	KOSMETYKI	
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	ELUDRIL	→
8	BIODERMA	→
9	CETAPHIL	→
10	DERMEDIC	→

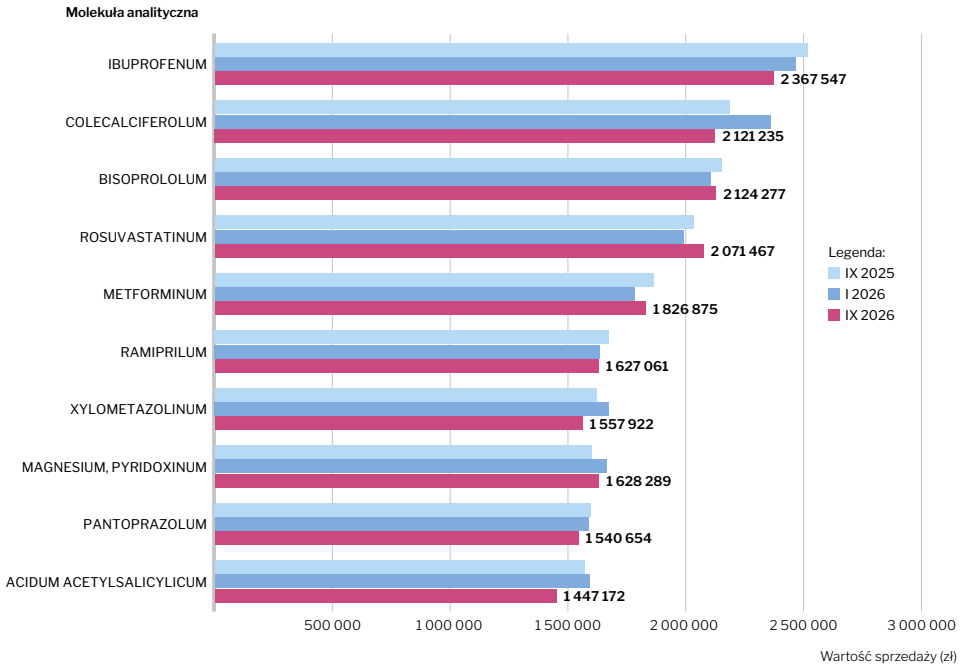


Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingów, prosimy o kontakt: **rozwiazania@pexps.pl**

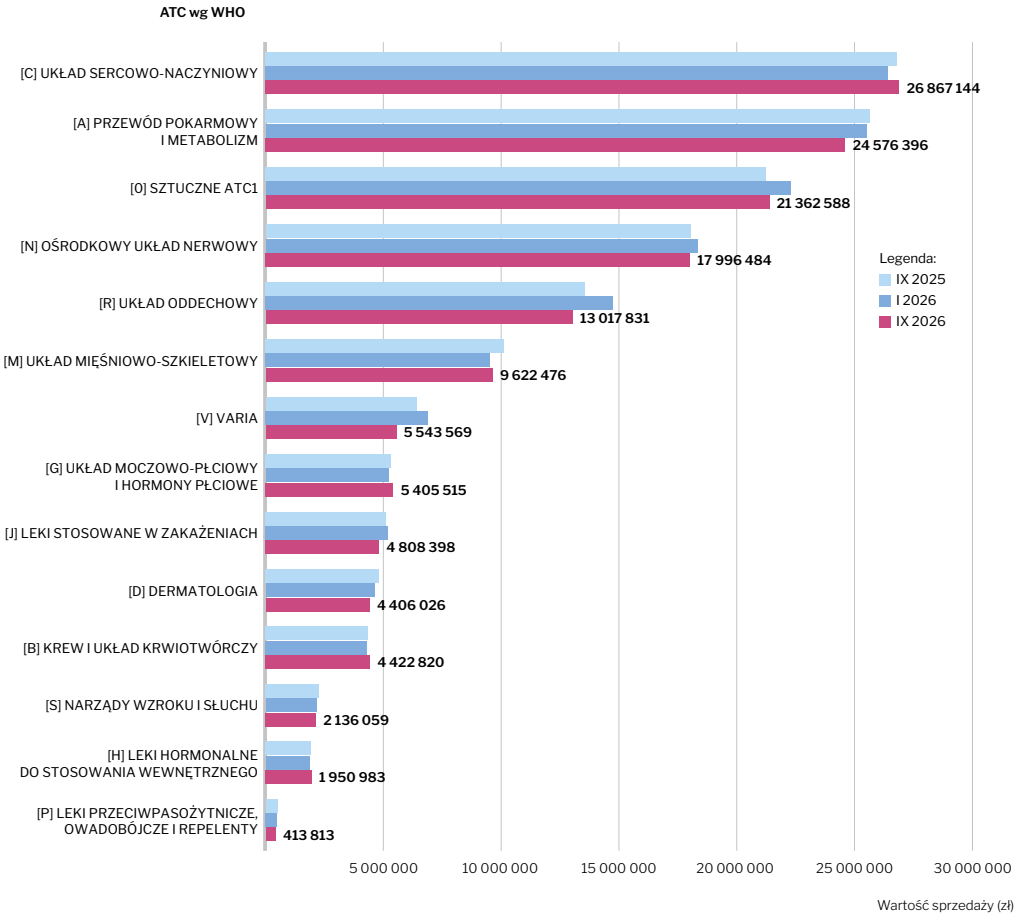
Ranking sprzedaży według molekuł

TOP 10. Wartość sprzedaży wg klasyfikacji molekuł analitycznych
Wrzesień 2026



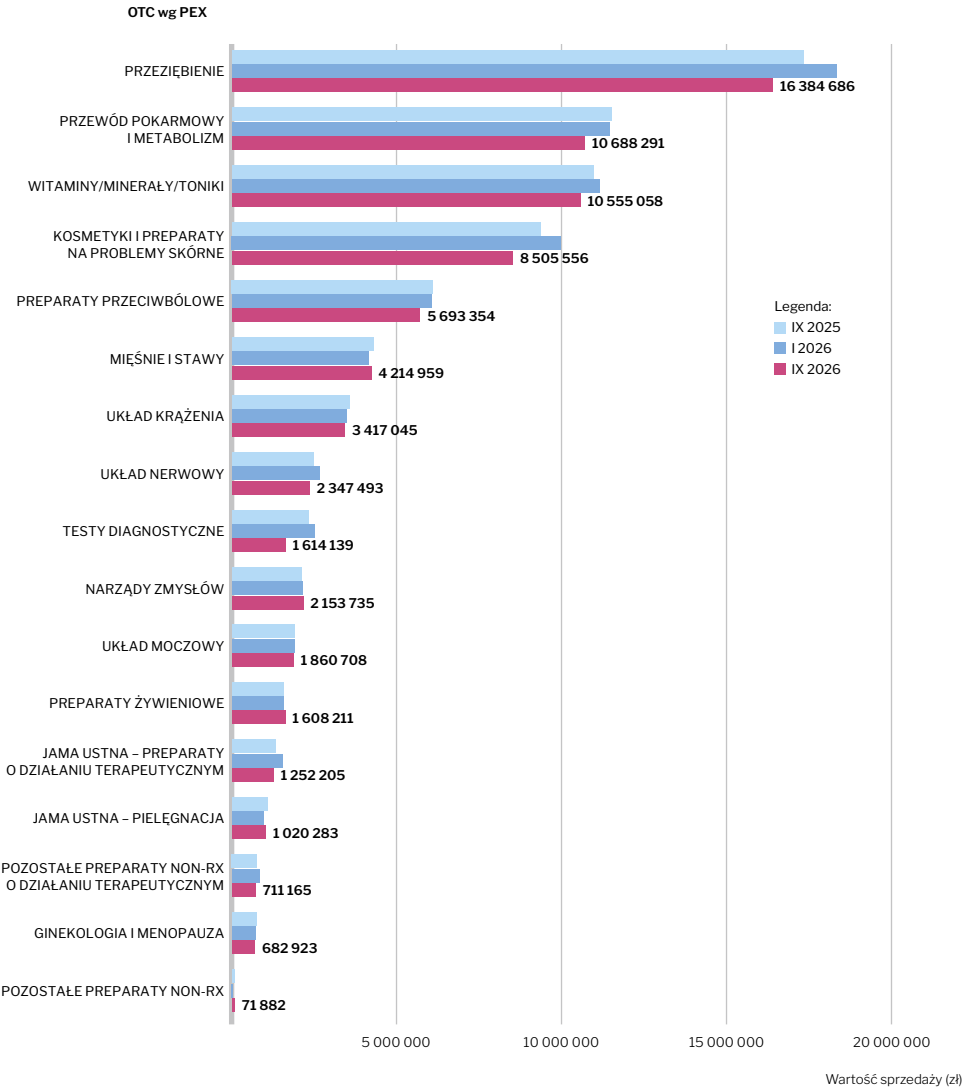
RANKING ATC. Wartość sprzedaży wg klasyfikacji WHO

Wrzesień 2026

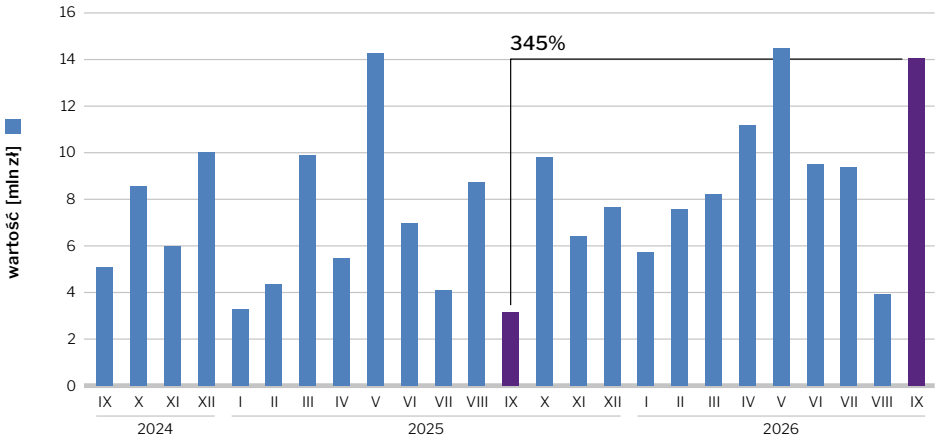


RANKING OTC. Wartość sprzedaży wg klasyfikacji PEX

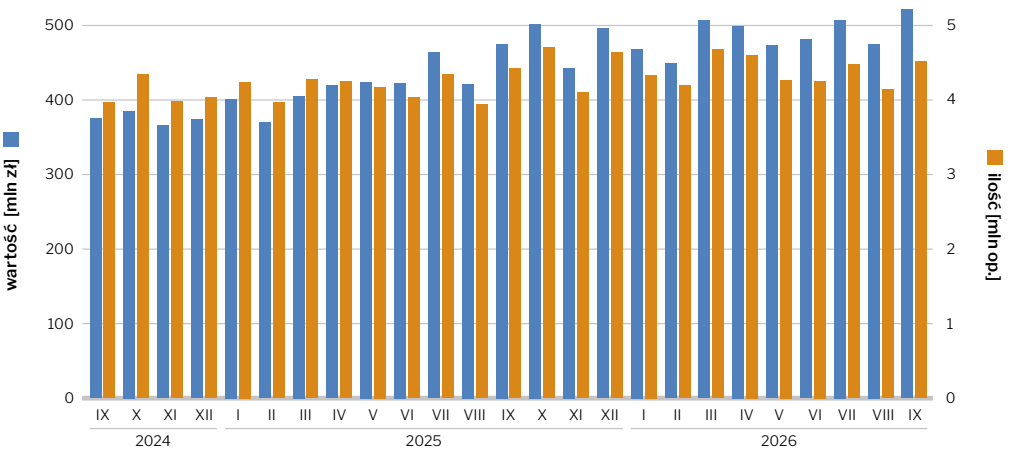
Wrzesień 2026



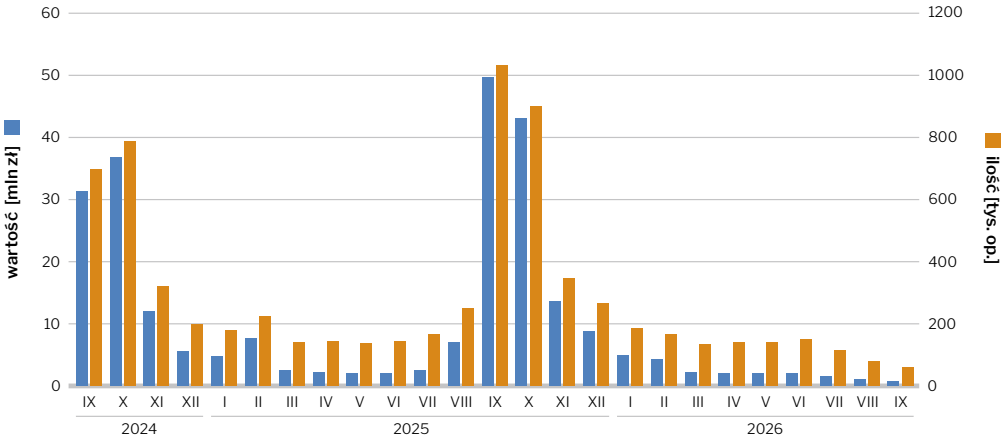
Testy – poziom cholesterolu – największy wzrost % wartości sprzedaży we wrześniu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



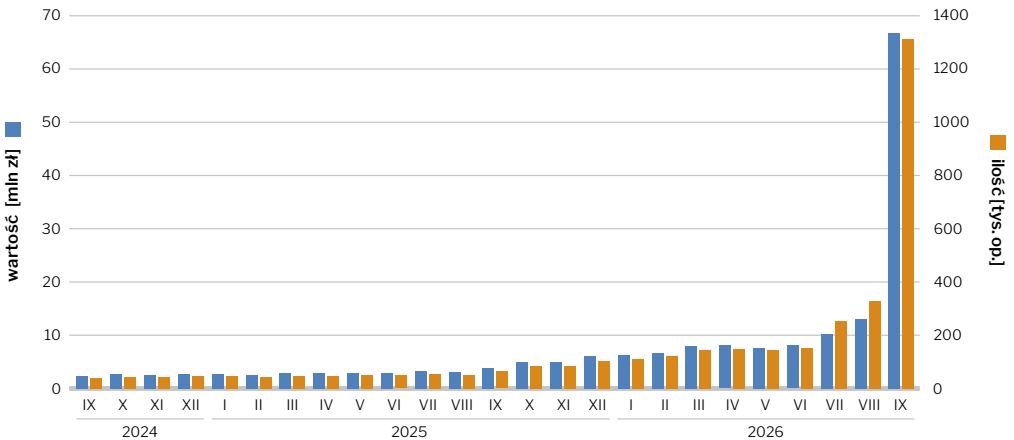
Leki zagrożone dostępnością, wg publikacji z 01.09.2026 – sprzedaż w ostatnich 25 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. kwietnia 2026 a nie będące w wykazie na 1. lipca 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. lipca 2026 a nie będące w wykazie na 1. kwietnia 2026



ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ POPRZEDNIEJ PROGNOZY

83%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

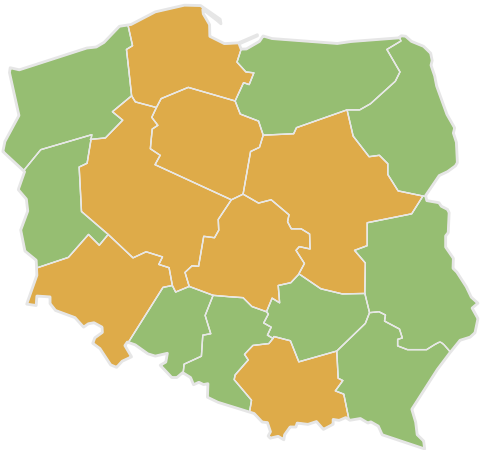


WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII GRUDZIEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO LISTOPADA
Dolnośląskie	832	↗
Kujawsko-pomorskie	703	↗
Łódzkie	802	↗
Lubelskie	768	↗
Lubuskie	704	↗
Małopolskie	1 002	↗
Mazowieckie	1 026	↗
Opolskie	616	↗
Podkarpackie	714	↗
Podlaskie	609	↗
Pomorskie	1 041	↗
Śląskie	797	↗
Świętokrzyskie	621	↗
Warmińsko-mazurskie	648	↗
Wielkopolskie	866	↗
Zachodniopomorskie	821	↗

GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ POPRZEDNIEJ PROGNOZY

89%



- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI

WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEŃ – GRUDZIEŃ 2026	TREND W STOSUNKU DO LISTOPADA
Dolnośląskie	18 833	↗
Kujawsko-pomorskie	18 412	↗
Łódzkie	18 056	↗
Lubelskie	16 252	↗
Lubuskie	16 957	↗
Małopolskie	22 177	↗
Mazowieckie	22 914	↗
Opolskie	15 705	↗
Podkarpackie	17 142	↗
Podlaskie	14 606	↗
Pomorskie	20 291	↗
Śląskie	16 993	↗
Świętokrzyskie	13 620	↗
Warmińsko-mazurskie	14 421	↗
Wielkopolskie	21 231	↗
Zachodniopomorskie	17 309	↗

Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

OGÓŁEM | GRYPA I PRZEZIĘBIENIE | ALERGIA

ZMIANA MIESIĘCZNA WE **WRZEŚNIU 2026** W ODNIESIENIU DO SIERPNIA



16 823 zł ↑ 12,74%

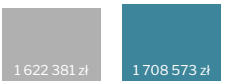


7 535 zł ↑ 120,02%



−95 zł ↓ −11,11%

TREND ROCZNY – PORÓWNANIE ROKU 2026 I 2025



86 194 zł ↑ 5,31%



−13 736 zł ↓ −8,62%



−1 082 zł ↓ −8,46%

WRZESIEŃ – WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

Opolskie 113 924 zł	Opolskie 10 250 zł	Opolskie 516 zł
Warmińsko-mazurskie 120 710 zł	Świętokrzyskie 10 329 zł	Świętokrzyskie 561 zł
Podkarpackie 122 845 zł	Warmińsko-mazurskie 11 005 zł	Podlaskie 577 zł
Pomorskie 160 712 zł	Pomorskie 15 182 zł	Małopolskie 850 zł
Małopolskie 161 302 zł	Wielkopolskie 15 602 zł	Pomorskie 933 zł
Mazowieckie 179 622 zł	Mazowieckie 17 059 zł	Mazowieckie 954 zł

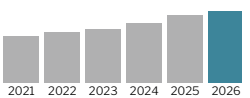
ROK 2026 – WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

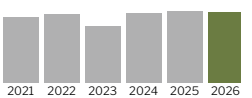
Opolskie 1 326 907 zł	Świętokrzyskie 106 624 zł	Małopolskie 850 zł
Warmińsko-mazurskie 1 351 109 zł	Warmińsko-mazurskie 113 843 zł	Pomorskie 933 zł
Podkarpackie 1 417 480 zł	Opolskie 114 116 zł	Mazowieckie 954 zł
Pomorskie 1 833 786 zł	Wielkopolskie 159 816 zł	Małopolskie 13 567 zł
Małopolskie 1 887 971 zł	Małopolskie 160 660 zł	Pomorskie 13 694 zł
Mazowieckie 2 064 411 zł	Mazowieckie 181 447 zł	Mazowieckie 14 544 zł

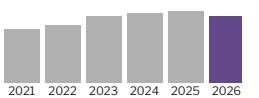
WRZESIEŃ – WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

Brak spadku kosztów	Brak spadku kosztów	Zachodniopomorskie −211 zł Pomorskie −145 zł Małopolskie −120 zł
Łódzkie 19 127 zł Wielkopolskie 20 192 zł Mazowieckie 23 347 zł	Małopolskie 8 110 zł Wielkopolskie 9 058 zł Mazowieckie 9 293 zł	Brak wzrostu kosztów

ZESTAWIENIE – KOSZTY WE WRZEŚNIU W OSTATNICH LATACH

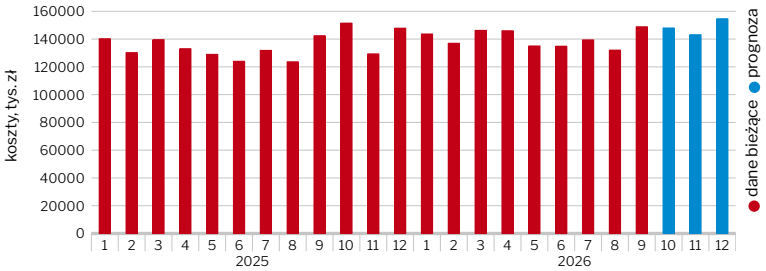




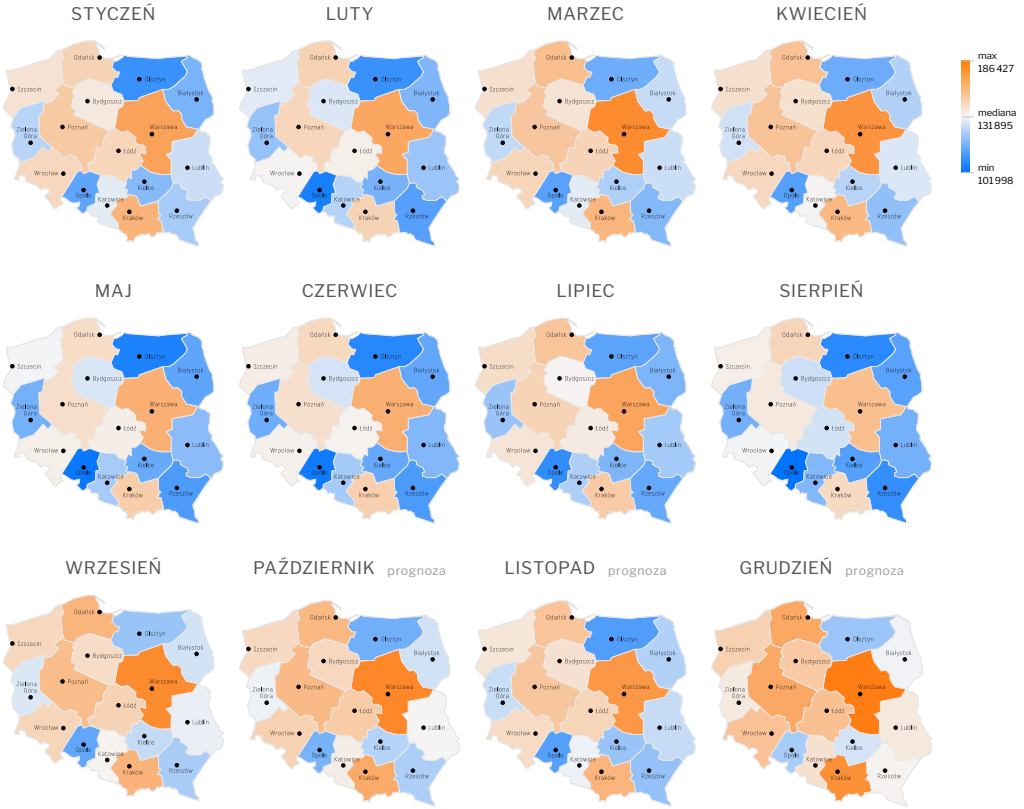


** wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców*

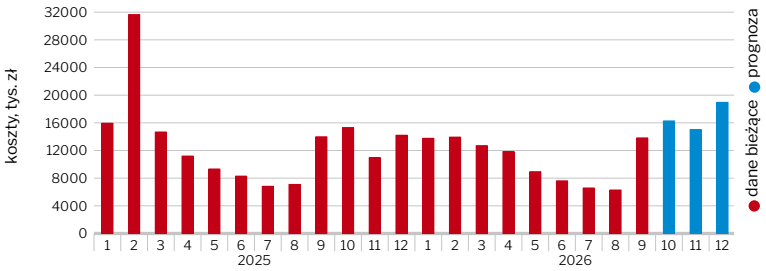
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



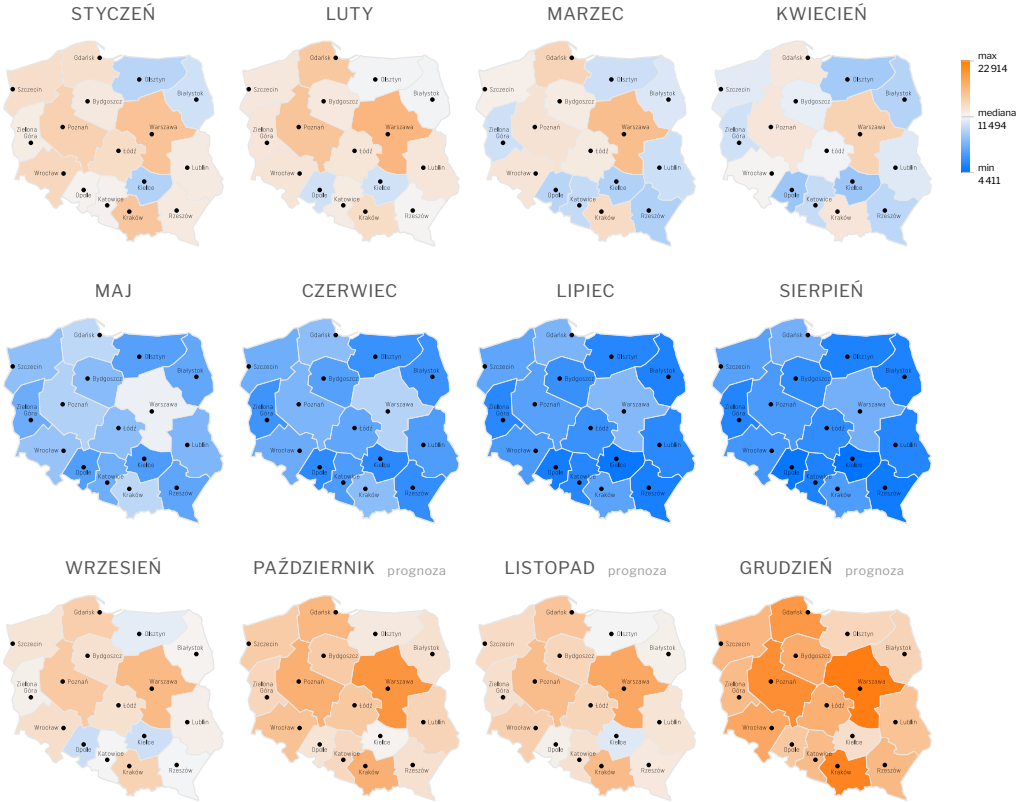
» Od września rosną koszty leczenia, co spowodowane jest chorobami sezonowymi. «



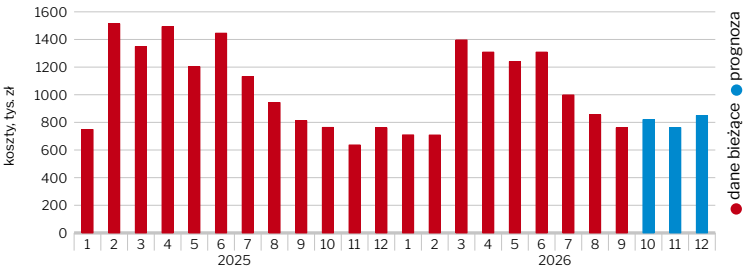
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



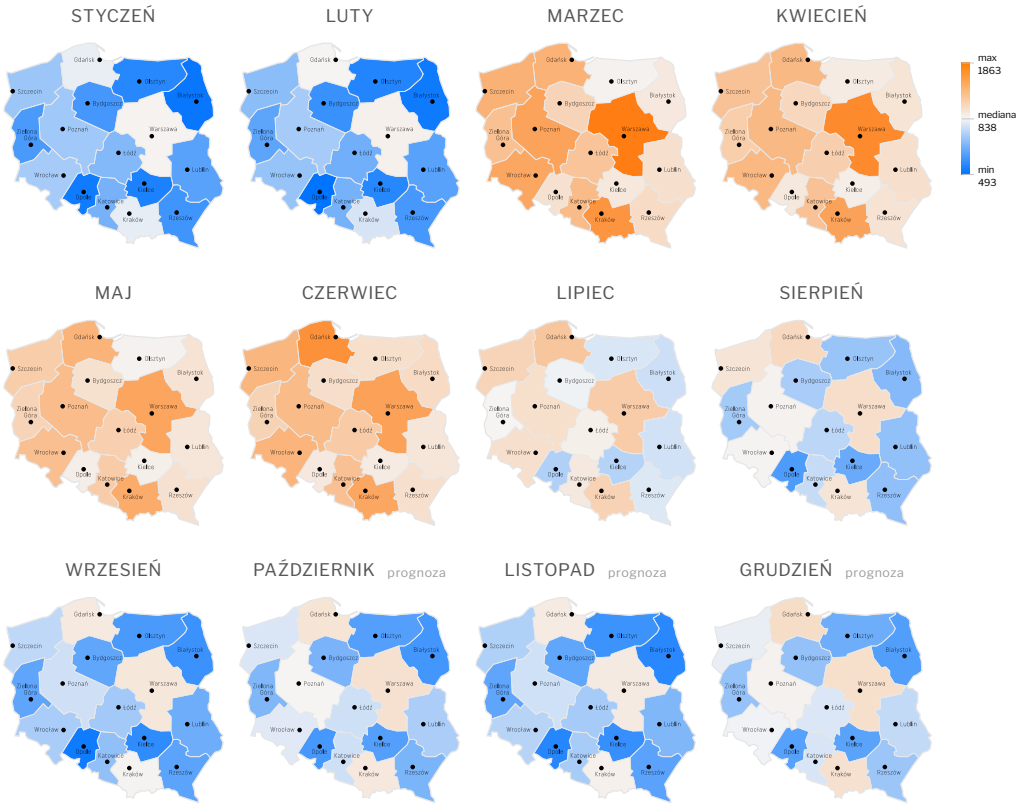
» We wrześniu koszty leczenia grypy i przeziębienia wzrosły dwukrotnie. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» W listopadzie spodziewamy się najniższych w roku kosztów leczenia alergii. «



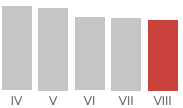
Struktura dystrybucji leków

WRZESIEŃ 2026 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO SIERPNIA

CENA OPAKOWANIA LEKU
36,86 zł
0,42 zł



MARŻA APTECZNA
24,24%
0,62%



OBRÓT W APTECE
460 tys. zł
53 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4520
370



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
101,77 zł
3,70 zł

SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

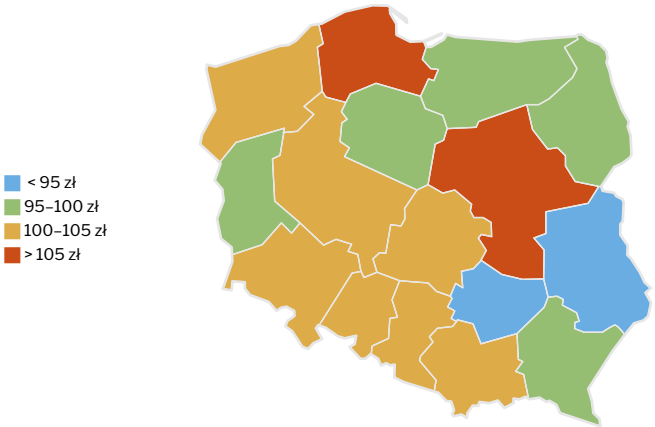
KOSMETYKI	2,80%	↓
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,10%	↑
LEKI OTC	20,06%	↑
LEKI RX/LZ	59,05%	↓
POZOSTAŁE	1,10%	↓
SUPLEMENTY	8,83%	↓
WYROBY MEDYCZNE	8,05%	↓

POZIOM REFUNDACJI
26,30%
0,20%

PROGNOZA NA
GRUDZIEŃ

W grudniu sezon przeziębień i grypy osiąga często punkt kulminacyjny, co przekłada się na wzrost obrotów statystycznej apteki. Do tego rośnie liczba klientów w aptekach szukających prezentów świątecznych. Według prognoz ekspertów OSOZ, obrót statystycznej apteki w grudniu br. wyniesie 460 tys. zł.

WRZESIEŃ 2026 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



	WRZESIEŃ 2026		WRZESIEŃ 2025	
WOJEWÓDZTWO	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	**104,85**	**2,91**	**98,57**	**2,98**
Kujawsko-pomorskie	**98,49**	**2,97**	**94,56**	**3,02**
Łódzkie	**100,60**	**2,91**	**96,62**	**2,96**
Lubelskie	**94,04**	**2,93**	**90,10**	**2,97**
Lubuskie	**99,77**	**2,93**	**94,67**	**2,98**
Małopolskie	**103,29**	**2,87**	**98,57**	**2,93**
Mazowieckie	**109,37**	**2,96**	**102,61**	**3,04**
Opolskie	**100,64**	**3,04**	**94,76**	**3,17**
Podkarpackie	**97,13**	**2,88**	**92,09**	**2,94**
Podlaskie	**99,44**	**2,98**	**94,79**	**3,02**
Pomorskie	**107,08**	**2,94**	**100,62**	**3,00**
Śląskie	**100,03**	**2,91**	**94,88**	**2,95**
Świętokrzyskie	**92,74**	**2,87**	**87,80**	**2,90**
Warmińsko-mazurskie	**96,68**	**2,95**	**90,28**	**2,99**
Wielkopolskie	**100,10**	**2,89**	**95,67**	**2,93**
Zachodniopomorskie	**102,02**	**2,94**	**98,43**	**3,01**

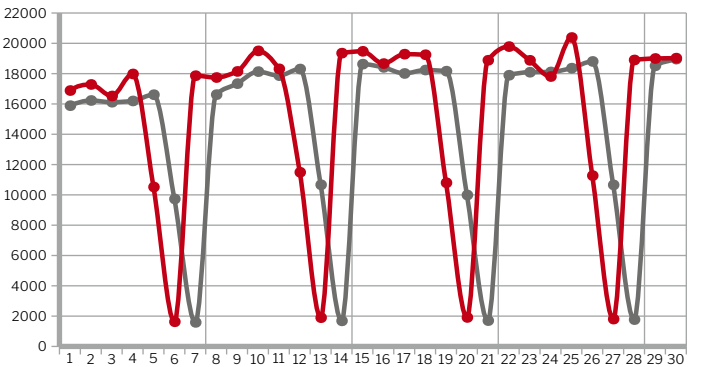
Podsumowanie

Wskaźnik	Wrzesień 2026	Zmiana
Wartość rynku farmaceutycznego	5,57 mld zł	+3,5% r/r
Średni obrót apteki	460 tys. zł	+5,1% r/r
Udział refundacji w obrocie	26,3%	+0,2 pkt proc. m/m
Wartość refundacji	1,46 mld zł	+13,6% m/m
Sprzedaż leków refundowanych	1,73 mld zł	+17,3% m/m
Sprzedaż leków pełnopłatnych	1,70 mld zł	+7,5% m/m
Sprzedaż odręczna	2,08 mld zł	+13,9% m/m
Największa kategoria sprzedaży	Przewód pokarmowy i metabolizm (22%)	lider rynku
Największe wzrosty sprzedaży	Leki przeciwzakaźne, układ oddechowy, przewód pokarmowy i metabolizm	m/m
Największe spadki sprzedaży	Dermatologia, leki przeciwpasożytnicze, owadobójcze i repelenty	m/m
Średnia marża apteczna	24,2%	−0,6 pkt proc. m/m
Marża na odręcznej	31,5%	najwyższa wśród kategorii
Marża na lekach na recepty pełnopłatnych	20,6%	−0,3 pkt proc. m/m
Marża na lekach na recepty refundowane	16,3%	−1,4 pkt proc. m/m
Średnia cena opakowania	36,86 zł	+5,9% r/r
Cena leku na receptę refundowaną	39,77 zł	+5,7% m/m
Cena leku na receptę pełnopłatnego	52,92 zł	−1,2% m/m
Cena produktu w sprzedaży odręcznej	27,85 zł	+0,8% m/m
Liczba pacjentów w aptece	4520	+8,9% m/m
Największy ruch	22–28 września oraz godz. 11:00–12:00	szczyt odwiedzin
Średnia wartość koszyka	101,77 zł	+5,4% r/r
Średnia płatność pacjenta	75,00 zł	+3,5% m/m
Średnia dopłata refundatora	26,77 zł	+4,6% m/m
Koszyk dla leków na recepty refundowane	141,49 zł	117,68 zł refundacji
Koszyk dla leków na recepty pełnopłatne	120,16 zł	−2,4% m/m
Koszyk dla sprzedaży odręcznej	48,58 zł	+4,8% m/m
Sprzedaż leków Rx w aptece	272 tys. zł	największa kategoria produktowa
Sprzedaż OTC w aptece	92 tys. zł	+1,8% r/r
Sprzedaż suplementów	40,6 tys. zł	−1,65% r/r
Sprzedaż wyrobów medycznych	37,0 tys. zł	−2,3% r/r
Sprzedane opakowania	13,2 tys.	+10,7% m/m
Prognozowana wartość rynku w 2026 r.	63,4 mld zł	+3,6% vs 2025
Prognozowany obrót apteki w 2026 r.	5,2 mln zł	+5,2% vs 2025

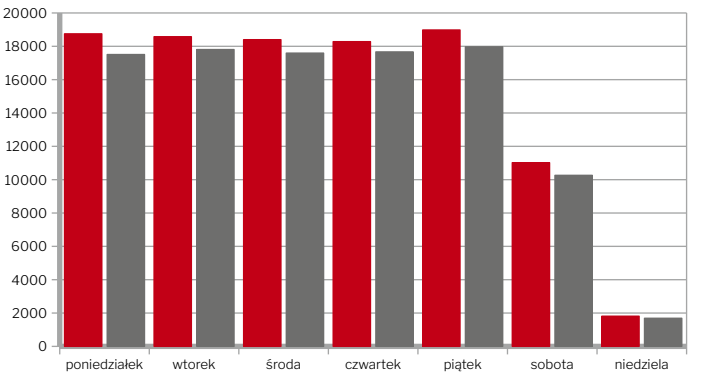
Szczegóły

Obrót statystycznej apteki we wrześniu 2026 roku wyniósł 460 tys. zł – w porównaniu z sierpniem 2026 roku wzrósł o 53 tys. (+13,0%). Jednocześnie był o 22,5 tys. zł wyższy (+5,1%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,567 mld zł. Oznacza to wzrost o 629 mln zł (+12,7%) w stosunku do sierpnia 2026 roku oraz wzrost o 189 mln zł (+3,5%) w stosunku do września 2025 roku. Udział refundacji stanowił 26,30% (+0,2 p.p. w porównaniu z sierpniem 2026) obrotu aptecznego i wyniósł 1,464 mld zł (+13,6%).

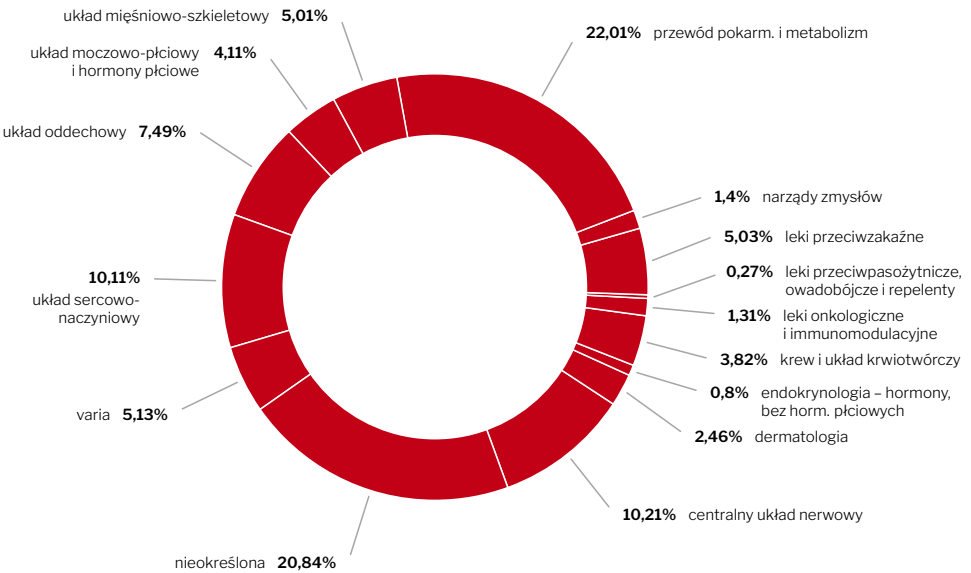
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach września (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach września – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2026 roku wyniesie 5 224,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2025 o 5,2% (+258,0 tys. zł) oraz wzrost o 16,8% (+751,5 tys. zł) w stosunku do 2024 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 63,4 mld zł. To odpowiednio o 2,21 mld zł więcej (+3,6%) niż w 2025 roku oraz o 7,4 mld zł więcej (+13,3%) niż w 2024 roku. Wartość refundacji wyniesie 16,7 mld zł, co będzie stanowiło 26,33% całkowitego obrotu aptecznego.

We wrześniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 142,9 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 140,6 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 172,0 tys. zł. W porównaniu z sierpniem bieżącego roku, dla recept refundowanych zanotowaliśmy

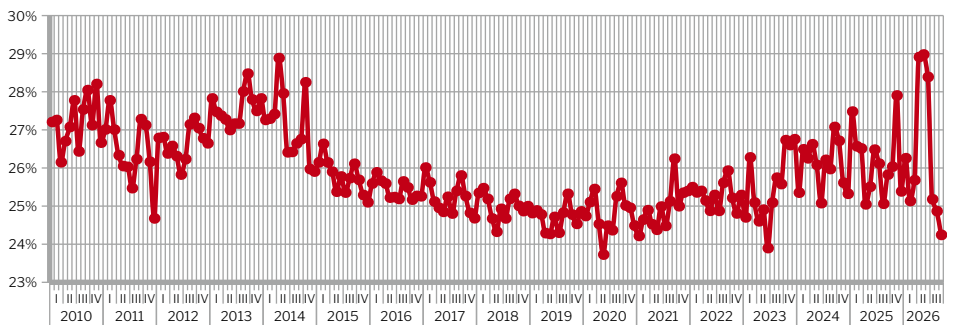
wzrost wartości sprzedaży o 21,4 tys. zł (+17,6%); w przypadku recept pełnopłatnych – wzrost o 10,1 tys. zł (+7,8%), a dla sprzedaży odręcznej – wzrost o 21,4 tys. zł (+14,2%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1729 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1701 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,081 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (18 980 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (18 280 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 700 zł.

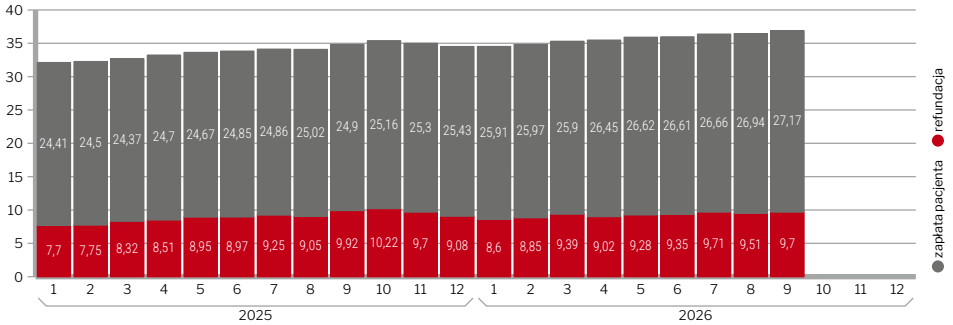
We wrześniu 2026 roku, w stosunku do sierpnia, największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwzakaźnych, produktów na układ oddechowy oraz produktów na przewód pokarmowy i metabolizm. Największy spadek miał miejsce w przypadku grupy produktów dermatologicznych oraz leków przeciwpasożytniczych, owadobójczych i repelentów.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych dotyczyły grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm, układ oddechowy oraz leków przeciwzakaź-

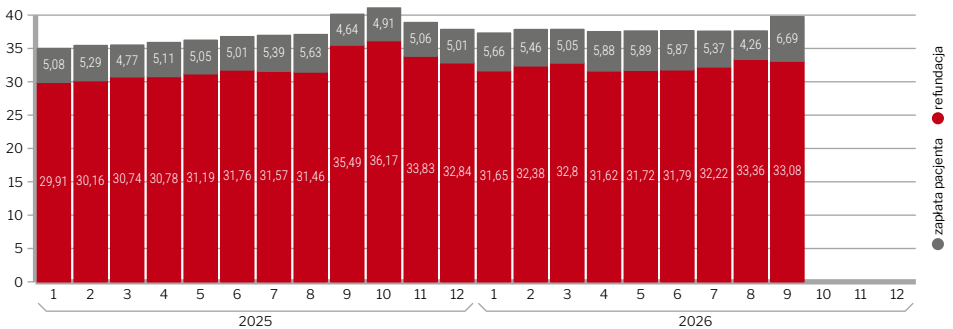
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2026



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



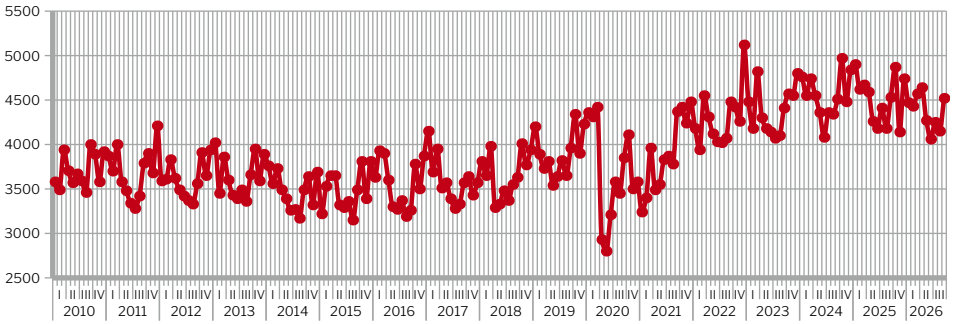
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



nych. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

We wrześniu średnia marża apteczna wyniosła 24,24%. To o 0,62 p.p. mniej niż w sierpniu 2026 oraz o 1,58 p.p. mniej niż we wrześniu 2025 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 16,26% (–1,39 p.p. w stosunku do sierpnia), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,65% (–0,34 p.p. w stosunku do sierpnia), natomiast dla produktów OTC – 31,48% (–1,39 p.p. w stosunku do sierpnia).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2026

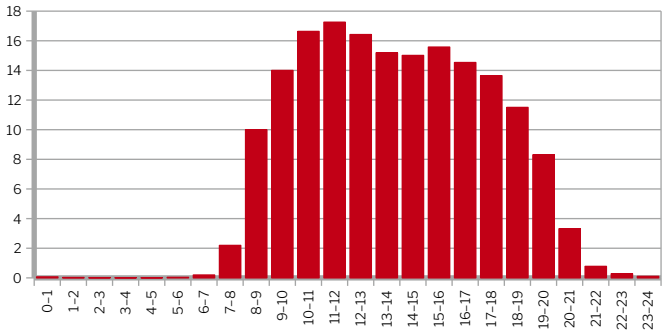


W 2026 roku marża apteczna wyniesie 26,60%. Będzie to odpowiednio o 0,44 p.p. więcej niż w 2025 roku oraz o 0,53 p.p. więcej niż w 2024 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 18,08% (–1,43 p.p. w stosunku do 2025 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,97% (+1,13 p.p. w stosunku do 2025 roku), a dla produktów OTC – 34,40% (+1,91 p.p. w stosunku do 2025 roku).

Średnia cena za opakowanie leku we wrześniu 2026 roku wyniosła 36,86 zł. W porównaniu do sierpnia wzrosła o 42 grosze. Porównując ją z ceną z września 2025 roku, obserwujemy wzrost o 2,04 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do sierpnia wzrosła o 2,15 zł i wyniosła 39,77 zł; dla leków na recepty pełnopłatne – 52,92 zł (–0,63 zł), a sprzedaży odręcznej – 27,85 zł (+0,23 zł).

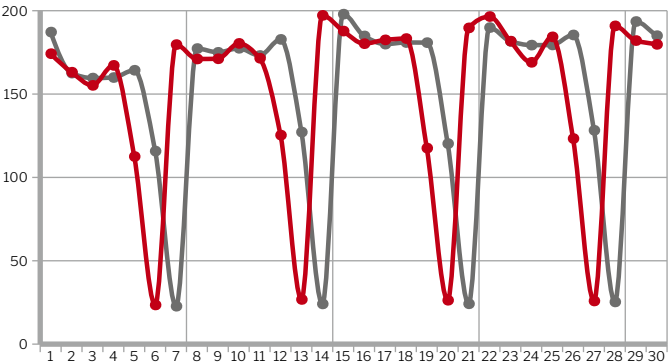
We wrześniu statystyczną aptekę odwiedziło 4520 pacjentów (wzrost o 370 pacjentów w stosunku do sierpnia). 3540 osób zakupiło produkty OTC, 1010 – leki refundowane, a 1170 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w czwartym tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 22 a 28 września. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1072 pacjentów. Kolejnymi w rankingu tygodniami były 15–21 września (1067 pacjentów), 8–14

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiciu na przedziały godzinowe w dniu powszednim we wrześniu



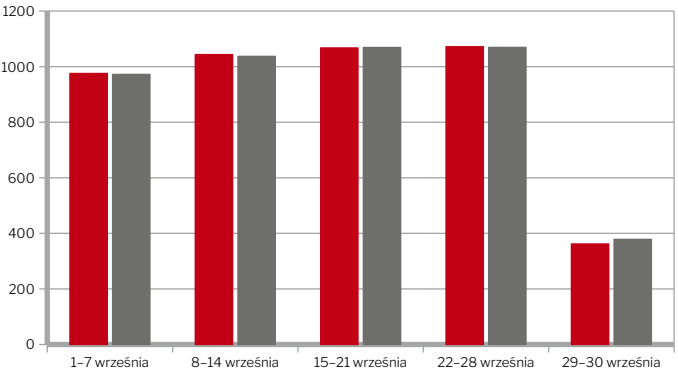
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach września (porównanie do ubiegłego roku)

- wrzesień 2026
- wrzesień 2025



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach września (porównanie do ubiegłego roku)

- wrzesień 2026
- wrzesień 2025



» We wrześniu statystyczną aptekę odwiedziło 4520 pacjentów, o 370 więcej niż w sierpniu. «

września (1043 pacjentów), 1–7 września (975 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptece zakupił produkty o łącznej wartości 101,77 zł. To o 3,70 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 5,19 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2025. Z kwoty tej 75,00 zł zapłacił pacjent, a 26,77 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z sierpniem wzrosła o 1,17 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 2,53 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 141,49 zł (z czego 23,81 zł to zapłata pacjenta, a 117,68 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 120,16 zł, a dla produktów OTC – 48,58 zł.

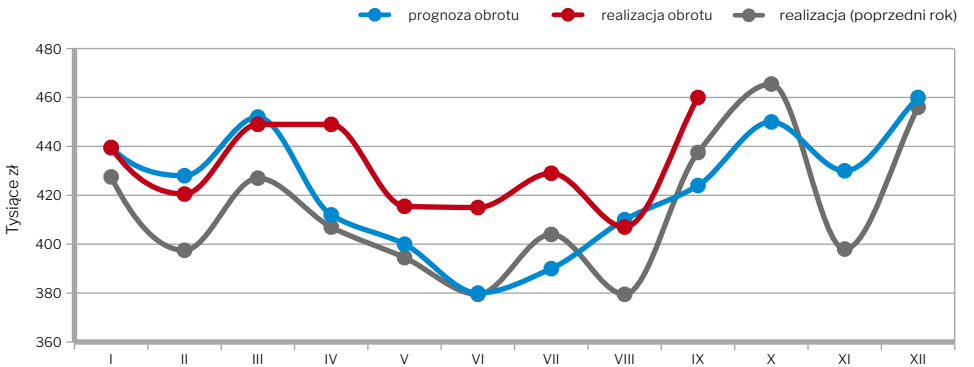
W 2026 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 97,63 zł. Z kwoty tej 71,93 zł zapłaci pacjent, a 25,70 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 113,34 zł, produktów OTC – 47,82 zł, a leków refundowanych – 136,28 zł (z czego 19,99 zł to zapłata pacjenta, a 116,28 zł wartość refundacji).

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	wrzesień 2026	wrzesień 2025	wrzesień 2026	wrzesień 2025
Kosmetyki	12 902	13 821	2,80%	3,16%
Leki homeopatyczne	473	554	0,10%	0,13%
Leki OTC	92 286	90 672	20,06%	20,72%
Leki RX/LZ	271 642	246 394	59,05%	56,32%
Pozostałe	5 051	6 846	1,10%	1,56%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	40 629	41 311	8,83%	9,44%
Wyroby medyczne	37 017	37 903	8,05%	8,66%

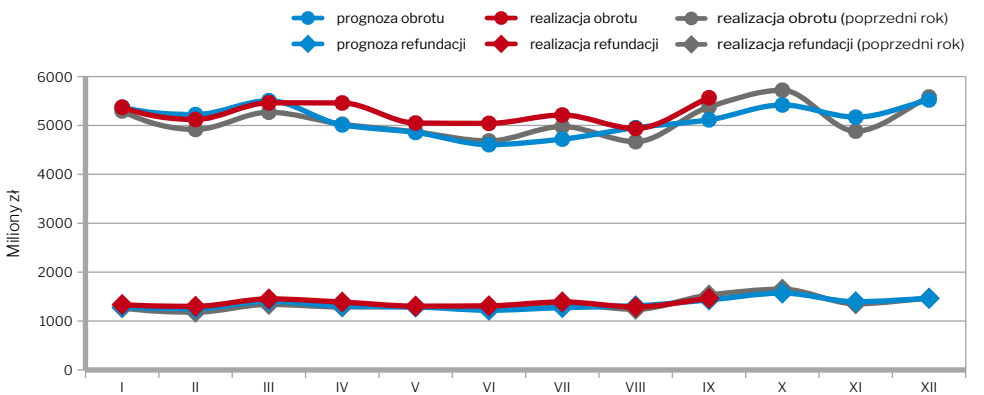
Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2026 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto
Obrót 2026: **5188,5 tys. zł**
Zmiana obrotu: **wzrost 4 do 6%** (w stosunku do roku 2025)



Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2026 roku

Obrót 2026: **63,4 mld zł**
Refundacja: **16,7 mld zł**
Zmiana obrotu: **wzrost 2 do 4%** (w stosunku do roku 2025)
Zmiana refundacji: **wzrost 2 do 4%** (w stosunku do roku 2025)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za wrzesień 2026

	wrzesień 2026	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		sierpnia 2026	stycznia 2026	września 2025	sierpnia 2026	stycznia 2026	września 2025
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	460,0	13,0%	4,7%	5,1%	53,00	20,50	22,50
cały rynek apteczny	5 566 920	12,7%	3,6%	3,5%	629196,00	194911,50	188732,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	142,9	17,6%	12,9%	3,2%	21,38	16,36	4,41
cały rynek apteczny	1 729 385	17,3%	11,8%	1,6%	255119,37	182686,41	26965,51
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	140,6	7,8%	8,9%	15,7%	10,12	11,51	19,07
cały rynek apteczny	1 701 372	7,5%	7,8%	13,9%	118521,86	123700,27	207563,29
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	172,0	14,2%	–4,2%	–0,8%	21,36	–7,59	–1,36
cały rynek apteczny	2 081 181	13,9%	–5,2%	–2,3%	254016,82	–113532,05	–49552,46
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	121,0	13,9%	10,5%	–3,0%	14,75	11,49	–3,69
cały rynek apteczny	1 464 145	13,6%	9,4%	–4,5%	175333,53	125760,74	–68501,72
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,30%	0,8%	5,6%	–7,7%	0,0020	0,0139	–0,0220
w sprzedaży refundowanej	83,17%	–2,6%	–1,9%	–6,0%	–0,0225	–0,0165	–0,0527
średnia cena opakowania							
ogółem*	36,86 zł	1,1%	6,8%	5,9%	0,42	2,35	2,04
dla leków z list refundacyjnych	39,77 zł	5,7%	6,6%	–0,9%	2,15	2,46	–0,36
dla leków z recept pełnopłatnych	52,92 zł	–1,2%	9,6%	12,0%	–0,63	4,63	5,67
dla produktów bez recepty (OTC)	27,85 zł	0,8%	2,7%	4,7%	0,23	0,73	1,25
liczba pacjentów w aptece	4 520	8,9%	1,1%	–0,2%	370	50	–10
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 010	14,8%	9,8%	1,0%	130	90	10
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 170	10,4%	6,4%	12,5%	110	70	130
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 540	8,9%	–2,5%	–2,7%	290	–90	–100
średnia marża apteczna							
ogółem	24,24%	–2,5%	–7,7%	–6,1%	–0,0062	–0,0201	–0,0158
dla leków z list refundacyjnych	16,26%	–7,9%	–12,8%	–16,1%	–0,0139	–0,0239	–0,0312
dla leków na recepty pełnopłatne	20,65%	–1,6%	–6,2%	0,4%	–0,0034	–0,0137	0,0009
dla sprzedaży odręcznej	31,48%	–4,2%	–2,7%	–2,9%	–0,0139	–0,0088	–0,0093
wartość sprzedaży na pacjenta	101,77 zł	3,8%	3,5%	5,4%	3,70	3,45	5,19
wartość zapłaty przez pacjenta	75,00 zł	3,5%	1,6%	8,6%	2,53	1,18	5,95
wartość dopłaty refundatora	26,77 zł	4,6%	9,3%	–2,7%	1,17	2,27	–0,76
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	141,49 zł	2,5%	2,9%	2,2%	3,40	3,94	3,00
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	23,81 zł	18,3%	14,0%	48,7%	3,68	2,93	7,80
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	117,68 zł	–0,2%	0,9%	–3,9%	–0,29	1,01	–4,80
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	120,16 zł	–2,4%	2,4%	2,8%	–2,92	2,82	3,32
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	48,58 zł	4,8%	–1,8%	2,0%	2,24	–0,89	0,96
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,2	10,7%	–1,9%	–2,1%	1,28	–0,26	–0,28
cały rynek apteczny	159 915	10,5%	–2,9%	–3,6%	15162,13	–4754,41	–6024,39
opakowania – recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,5	11,7%	6,0%	3,2%	0,37	0,20	0,11
cały rynek apteczny	42 062	11,5%	4,9%	1,6%	4328,98	1979,22	642,46
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,7	8,9%	–0,7%	3,1%	0,22	–0,02	0,08
cały rynek apteczny	32 204	8,6%	–1,7%	1,5%	2548,12	–540,81	481,18
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,0	11,1%	–5,9%	–6,4%	0,70	–0,44	–0,48
cały rynek apteczny	84 771	10,8%	–6,8%	–7,8%	8264,55	–6204,16	–7183,93

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego"

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za wrzesień 2026

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do września 2026					Dane narastające od początku roku				
	2026	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2026	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	5 188,5	4,5%	16,0%	222,0	715,5	3 424,5	6,7%	19,2%	215,0	550,5
cały rynek apteczny	62 972 118,7	2,9%	12,6%	1 787 172,7	7 025 339,7	41 660 539,5	5,1%	15,5%	2 039 201,0	5 580 558,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 571,6	5,7%	21,3%	84,2	275,5	1 019,6	8,6%	21,8%	80,8	182,4
cały rynek apteczny	19 073 229,9	4,1%	17,7%	751 172,9	2 862 004,8	12 403 217,7	7,0%	18,0%	814 986,9	1 894 372,7
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 535,7	7,4%	22,4%	105,3	280,8	1 054,8	13,2%	30,2%	122,9	244,7
cały rynek apteczny	18 641 511,6	5,8%	18,8%	1 018 780,4	2 944 667,1	12 831 355,8	11,5%	26,2%	1 327 597,6	2 661 861,2
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 028,4	1,4%	7,8%	28,2	147,0	1 315,4	0,6%	9,6%	8,2	115,0
cały rynek apteczny	24 616 977,1	−0,1%	4,6%	−25 779,9	1 086 035,8	16 004 132,1	−0,8%	6,2%	−134 983,8	932 735,8
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 373,3	4,8%	23,1%	62,9	257,3	886,1	7,9%	23,4%	65,1	168,1
cały rynek apteczny	16 665 470,2	3,3%	19,4%	524 656,4	2 708 229,9	10 779 013,8	6,4%	19,6%	644 728,3	1 766 603,2
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,47%	0,3%	6,1%	0,0009	0,0152	25,87%	1,2%	3,6%	0,0030	0,0089
w sprzedaży refundowanej	85,64%	−0,8%	1,3%	−0,0067	0,0110	85,16%	−0,5%	1,1%	−0,0041	0,0096
średnia cena opakowania										
ogółem*	35,97 zł	6,4%	14,4%	2,18	4,52	35,57 zł	7,2%	16,4%	2,37	5,01
dla leków z list refundacyjnych	39,03 zł	4,6%	12,8%	1,72	4,42	37,62 zł	4,2%	10,4%	1,51	3,54
dla leków z recept pełnopłatnych	51,44 zł	11,6%	19,6%	5,33	8,44	50,45 zł	11,3%	21,3%	5,12	8,85
dla produktów bez recepty (OTC)	27,66 zł	4,6%	8,9%	1,22	2,27	27,45 zł	4,7%	13,4%	1,23	3,24
liczba pacjentów w aptece	53 534	−1,0%	−1,8%	−556,4	−1 006,4	34 840,0	−2,7%	−2,5%	−970,0	−900,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 579	−2,8%	−6,3%	−330,8	−780,8	7 460,0	−5,6%	−7,8%	−440,0	−630,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	13 725	10,0%	20,6%	1 245,2	2 345,2	8 970,0	11,2%	19,0%	900,0	1 430,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	42 478	−2,2%	−2,8%	−941,8	−1 211,8	27 630,0	−3,9%	−3,2%	−1 120,0	−910,0
średnia marża apteczna										
ogółem	27,00%	3,2%	3,6%	0,0084	0,0093	26,66%	2,1%	2,5%	0,0055	0,0065
dla leków z list refundacyjnych	18,36%	−5,9%	−9,8%	−0,0115	−0,0200	18,57%	−6,3%	−9,8%	−0,0124	−0,0202
dla leków na recepty pełnopłatne	22,13%	6,2%	2,5%	0,0129	0,0053	22,01%	4,5%	2,1%	0,0095	0,0046
dla sprzedaży odręcznej	34,98%	7,7%	12,1%	0,0249	0,0377	34,08%	4,8%	11,4%	0,0156	0,0349
wartość sprzedaży na pacjenta	96,92 zł	5,6%	18,2%	5,10	14,91	98,29 zł	9,7%	22,2%	8,67	17,88
wartość zapłaty przez pacjenta	71,27 zł	5,4%	15,8%	3,67	9,72	72,86 zł	9,2%	20,8%	6,16	12,53
wartość dopłaty refundatora	25,65 zł	5,9%	25,4%	1,43	5,19	25,43 zł	10,9%	26,6%	2,51	5,34
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	135,73 zł	8,7%	29,4%	10,84	30,86	136,67 zł	15,0%	32,1%	17,84	33,19
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,49 zł	14,0%	20,2%	2,39	3,27	20,28 zł	18,3%	24,0%	3,13	3,93
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	116,24 zł	7,8%	31,1%	8,45	27,59	116,40 zł	14,5%	33,6%	14,71	29,26
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	111,89 zł	−2,4%	1,5%	−2,73	1,61	117,59 zł	1,8%	9,5%	2,12	10,15
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	47,75 zł	3,7%	10,9%	1,69	4,69	47,61 zł	4,7%	13,2%	2,14	5,55
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	153,6	−2,3%	−2,9%	−3,6	−4,6	102,5	−0,9%	−0,5%	−0,9	−0,5
cały rynek apteczny	1 863 849,0	−3,7%	−5,8%	−72 385,6	−114 466,5	1 246 954,6	−2,3%	−3,5%	−29 929,9	−45 654,6
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,9	0,4%	4,6%	0,1	1,7	26,2	3,7%	7,5%	0,9	1,8
cały rynek apteczny	472 523,9	−1,1%	1,5%	−5 259,5	6 920,3	318 720,8	2,2%	4,2%	6 960,9	12 852,2
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	29,9	−3,7%	−2,6%	−1,2	−0,8	21,0	1,8%	3,6%	0,4	0,7
cały rynek apteczny	363 303,5	−5,2%	−5,6%	−19 752,1	−21 359,4	255 009,4	0,3%	0,4%	752,4	966,0
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	83,8	−3,1%	−5,0%	−2,7	−4,4	54,8	−4,0%	−4,3%	−2,3	−2,5
cały rynek apteczny	1 017 270,6	−4,5%	−7,9%	−48 256,7	−86 689,6	666 365,6	−5,4%	−7,2%	−38 042,5	−52 068,3

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego"

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – wrzesień 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. U-R	341,73	0,03	24633,33	0,05	4840,16	0,01	19793,17	0,16	0,20	0,80	532,58	46,25	72,08
2. U-30	404,08	0,04	26305,40	0,06	10848,11	0,03	15457,29	0,13	0,41	0,59	715,13	36,78	65,10
3. U-50	130,55	0,01	4890,12	0,01	2561,64	0,01	2328,48	0,02	0,52	0,48	160,92	30,39	37,46
4. U-BEZPŁATNY	17,49	0,00	2710,72	0,01	129,43	0,00	2581,29	0,02	0,05	0,95	48,54	55,85	155,00
5. INWALIDA WOJENNY	6,24	0,00	459,12	0,00	1,78	0,00	457,34	0,00	0,00	1,00	11,01	41,69	73,62
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,02	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,35	0,65	0,00	20,02	36,62
7. ZHK	7,43	0,00	305,01	0,00	37,13	0,00	267,89	0,00	0,12	0,88	12,37	24,66	41,03
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9. SENIOR 75+	1022,42	0,10	71691,83	0,16	273,66	0,00	71418,17	0,59	0,00	1,00	1851,06	38,73	70,12
10. CIĄŻA +	3,86	0,00	932,93	0,00	3,56	0,00	929,37	0,01	0,00	1,00	6,18	150,93	241,90
11. DZIECKO	68,70	0,01	4527,17	0,01	17,29	0,00	4509,89	0,04	0,00	1,00	96,27	47,03	65,89
12. NARKOTYKI	41,30	0,00	6445,09	0,01	5333,32	0,02	1111,78	0,01	0,83	0,17	41,60	154,93	156,07
13. ŚRODKI POMOCNICZE	23,14	0,00	4543,25	0,01	2420,76	0,01	2122,49	0,02	0,53	0,47	72,54	62,63	196,31
14. PEŁNOPŁATNE	1955,63	0,19	140586,00	0,31	140580,27	0,41	5,73	0,00	1,00	0,00	2661,07	52,83	71,89
15. ODRĘCZNA	6159,78	0,60	171970,00	0,37	171969,14	0,51	0,86	0,00	1,00	0,00	7004,69	24,55	27,92
16. RAZEM	10182,35	1,00	460000,00	1,00	339016,25	1,00	120983,75	1,00	0,74	0,26	13213,96	34,81	45,18

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. U-R	348,15	0,04	24686,23	0,06	3708,44	0,01	20977,79	0,19	0,15	0,85	532,43	46,36	70,91
2. U-30	389,37	0,04	25211,66	0,06	9107,98	0,03	16103,68	0,14	0,36	0,64	686,93	36,70	64,75
3. U-50	115,53	0,01	3723,43	0,01	1893,50	0,01	1829,94	0,02	0,51	0,49	146,07	25,49	32,23
4. U-BEZPŁATNY	17,04	0,00	2542,56	0,01	42,44	0,00	2500,12	0,02	0,02	0,98	46,95	54,16	149,18
5. INWALIDA WOJENNY	6,21	0,00	451,60	0,00	1,89	0,00	449,70	0,00	0,00	1,00	10,98	41,14	72,71
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,12	0,88	0,00	18,44	25,77
7. ZHK	7,02	0,00	277,71	0,00	23,04	0,00	254,67	0,00	0,08	0,92	11,89	23,36	39,57
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	122,85	49,14
9. SENIOR 75+	949,25	0,10	61857,24	0,14	266,72	0,00	61590,52	0,55	0,00	1,00	1731,08	35,73	65,16
10. CIĄŻA +	3,41	0,00	835,46	0,00	3,90	0,00	831,57	0,01	0,00	1,00	5,67	147,28	245,25
11. DZIECKO	63,07	0,01	4076,50	0,01	14,14	0,00	4062,36	0,04	0,00	1,00	89,60	45,50	64,64
12. NARKOTYKI	33,31	0,00	5501,71	0,01	4417,01	0,01	1084,70	0,01	0,80	0,20	35,65	154,34	165,18
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,63	0,00	4357,77	0,01	2154,81	0,01	2202,96	0,02	0,49	0,51	70,71	61,63	192,56
14. PEŁNOPŁATNE	1936,56	0,20	132820,44	0,31	132815,09	0,42	5,35	0,00	1,00	0,00	2624,75	50,60	68,59
15. ODRĘCZNA	6022,32	0,61	165268,78	0,38	165268,00	0,52	0,78	0,00	1,00	0,00	6864,06	24,08	27,44
16. RAZEM	9913,88	1,00	431611,11	1,00	319716,95	1,00	111894,16	1,00	0,74	0,26	12856,76	33,57	43,54

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – wrzesień 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. Recepty ref. całość	2044	0,20	142901	0,31	24046	0,07	118855	0,98	0,17	0,83	3476	41,11	69,92
2. Recepty pełnopłatne	1956	0,19	140586	0,31	140580	0,41	6	0,00	1,00	0,00	2661	52,83	71,89
3. Sprzedaż odręczna	6160	0,60	171970	0,37	171969	0,51	1	0,00	1,00	0,00	7005	24,55	27,92
4. Inne pozycje (wnioski)	23	0,00	4543	0,01	2421	0,01	2122	0,02	0,53	0,47	73	62,63	196,31
5. RAZEM	10182	1,00	460000	1,00	339016	1,00	120984	1,00	0,74	0,26	13214	34,81	45,18

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. Recepty ref. całość	1932,36	0,19	129164,12	0,30	19479,05	0,06	109685,07	0,98	0,15	0,85	3297,24	39,17	66,84
2. Recepty pełnopłatne	1936,56	0,20	132820,44	0,31	132815,09	0,42	5,35	0,00	1,00	0,00	2624,75	50,60	68,59
3. Sprzedaż odręczna	6022,32	0,61	165268,78	0,38	165268,00	0,52	0,78	0,00	1,00	0,00	6864,06	24,08	27,44
4. Inne pozycje (wnioski)	22,63	0,00	4357,77	0,01	2154,81	0,01	2202,96	0,02	0,49	0,51	70,71	61,63	192,56
5. RAZEM	9913,88	1,00	431611,11	1,00	319716,95	1,00	111894,16	1,00	0,74	0,26	12856,76	33,57	43,54

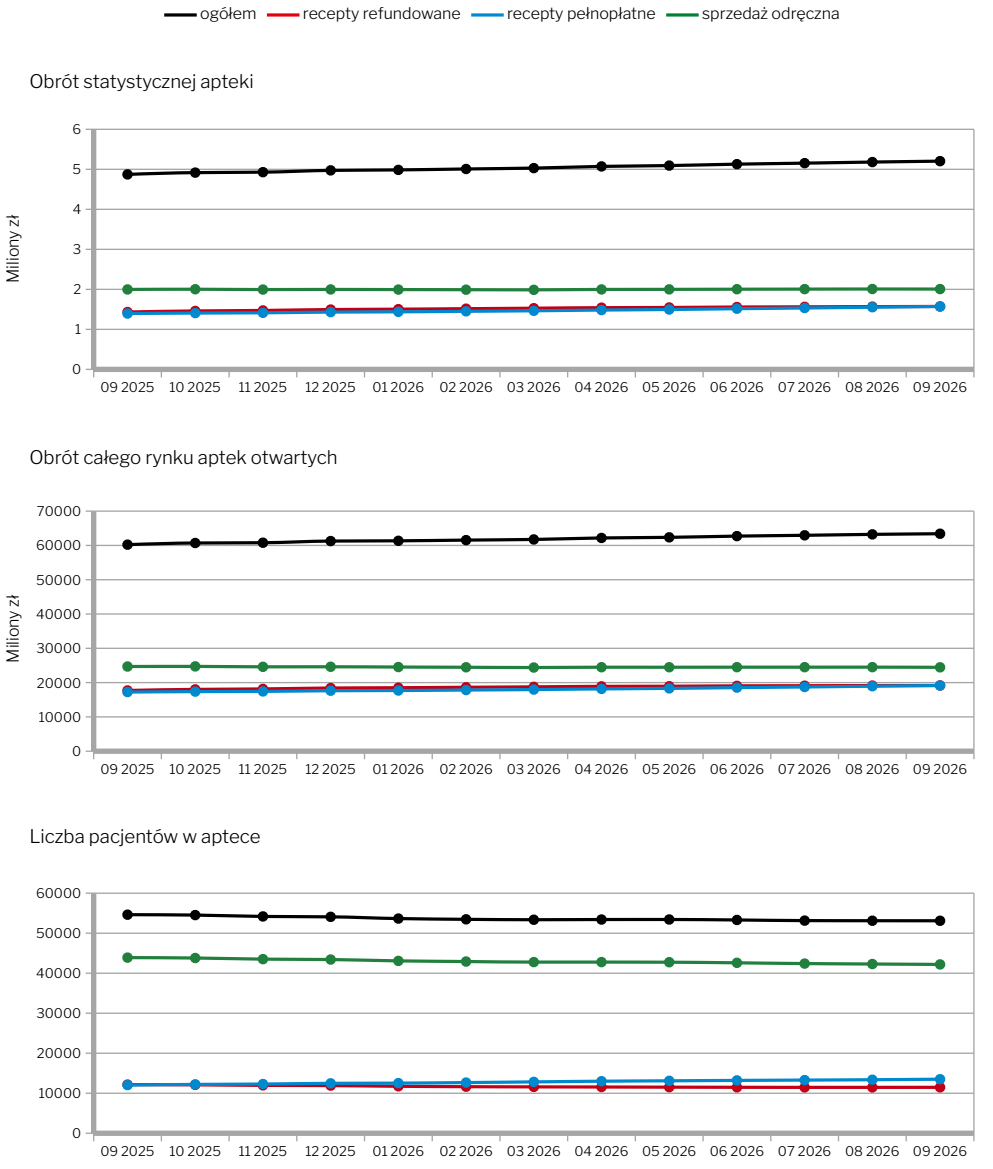
Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiciu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. Recepty ref. całość	23176,92	0,19	1580341,46	0,30	231866,21	0,06	1348475,25	0,98	0,15	0,85	39284,29	40,23	68,19
2. Recepty pełnopłatne	22652,41	0,19	1563467,05	0,30	1563467,05	0,41	0,00	0,00	1,00	0,00	30770,01	50,81	69,02
3. Sprzedaż odręczna	73693,71	0,62	2027794,10	0,39	2027794,10	0,53	0,00	0,00	1,00	0,00	83947,88	24,16	27,52
4. Inne pozycje (wnioski)	275,11	0,00	52897,40	0,01	25855,56	0,01	27041,83	0,02	0,49	0,51	878,86	60,19	192,28
5. RAZEM	119798,15	1,00	5224500,00	1,00	3848982,92	1,00	1375517,08	1,00	0,74	0,26	154881,04	33,73	43,61

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiciu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

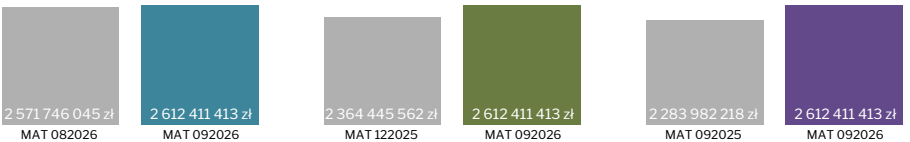
Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania	Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	zł/opak.	zł/trans.
1. Recepty ref. całość	281228187	0,19	19173050738	0,30	2813327448	0,06	16359723290	0,98	0,15	0,85	476690274	40,22	68,18
2. Recepty pełnopłatne	274843670	0,19	18972490835	0,30	18972490835	0,41	0	0,00	1,00	0,00	373337672	50,82	69,03
3. Sprzedaż odręczna	894065461	0,62	24602990667	0,39	24602990667	0,53	0	0,00	1,00	0,00	1018468917	24,16	27,52
4. Inne pozycje (wnioski)	3337886	0,00	641804745	0,01	313720568	0,01	328084178	0,02	0,49	0,51	10661847	60,20	192,28
5. RAZEM	1453475204	1,00	63390336986	1,00	46702529518	1,00	16687807468	1,00	0,74	0,26	1879158710	33,73	43,61

STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT



STATYSTYKI SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)

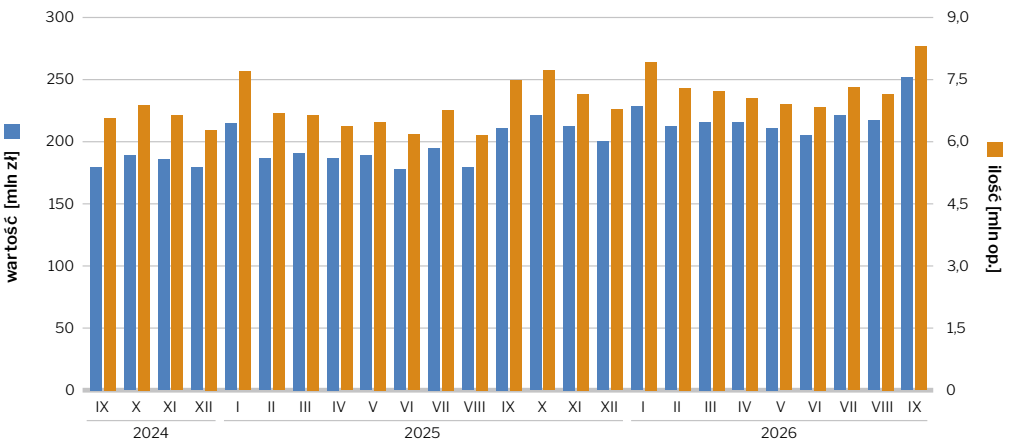


40,67 mln zł ↑ 1,58%

248,0 mln zł ↑ 10,49%

328,4 mln zł ↑ 14,38%

STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA





Sprzedaż melatoniny

Melatonina, nazywana „hormonem ciemności", jest produkowana przez organizm i odpowiada za regulację rytmu dobowego. Nie jest to lek nasenny, lecz regulator zegara biologicznego ułatwiający naturalne zasypianie. Można ją kupić bez recepty, najczęściej w dawkach od 1 mg do 5 mg, w postaci tabletek, żelków, sprayów itd. Do 2013 roku sprzedaż melatoniny utrzymywała się na stałym poziomie ok. 500 tys. opakowań rocznie. W 2015 roku wzrosła o rekordowe 50%, a w kolejnych latach wzrosty utrzymywały się na poziomie 20–30% rocznie (z wyjątkiem lat 2022–2023). W 2025 roku sprzedaż osiągnęła rekordowe 5,8 mln opakowań o wartości ponad 205 mln zł.

Za popytem rósł też asortyment – do 2013 roku na półkach aptecznych można było znaleźć ok. 10 produktów z tej kategorii, dzisiaj jest ich 272. Przez lata średnia cena utrzymywała się na poziomie ok. 20 zł, a od 2022 roku zaczęła szybko piąć się w górę do ok. 35 zł obecnie. Za rosnącą popularnością melatoniny stoi kilka czynników – narastające problemy z bezsennością związane ze stylem życia i korzystaniem z urządzeń mobilnych oraz rosnąca świadomość znaczenia zdrowego snu. Globalny rynek melatoniny szacowany jest obecnie na ok. 1,9 mld USD i według prognoz będzie rósł w tempie ok. 10% rocznie napędzany dodatkowo trendem długowieczności.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002



WARTOŚĆ SPRZEDAŻY

205 688 780 zł

1 414%



ILOŚĆ SPRZEDAŻY

5 873 186

1 064%



ASORTYMENT

272

4 433%



ŚREDNIA CENA

35,02 zł

30%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 54%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 459 zł w listopadzie 2026)

INFORMACJE DODATKOWE



Melatonina to jeden z ulubionych suplementów Polaków. Podobnie jak w przypadku magnezu, jej sprzedaż rośnie szybko od 2015 roku.



Dostępna bez recepty, nawet w drogerii. Melatonina jest w Polsce łatwo dostępna. W niektórych krajach, jak w UK, to lek na receptę.



Sleepmaxxing napędza sprzedaż. Często jest polecana w mediach społecznościowych jako sposób na długowieczność i lepszy sen.

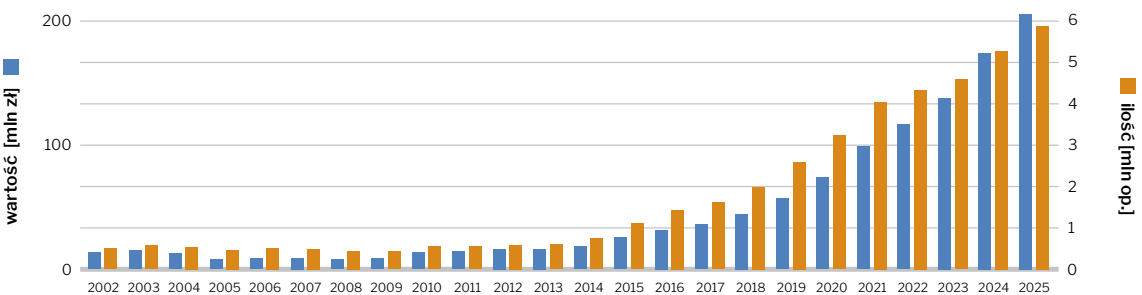


Hormon, a nie lek. Jest hormonem regulującym rytm dobowy. Może być pomocna przy problemach z zasypianiem i zaburzeniach rytmu dobowego.



Szybsze zasypianie o 6 minut. Badania wskazują, że ułatwia zasypianie. Czy wydłuża sen albo poprawia jego jakość? Nie ma na to mocnych dowodów.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2025





W ostatnich 10 latach popyt na melatoninę wzrósł aż 5-krotnie. W 2026 może paść kolejny rekord. Eksperci OSOZ przyjrzeli się sprzedaży melatoniny w aptekach.

Opis rynku

W latach 2002–2013 sprzedaż produktów z melatoniną utrzymywała się na wyrównanym poziomie – od 0,43 mln opakowań w 2009 roku do 0,60 mln w 2013 roku. Kolejne lata przyniosły jednak dynamiczne wzrosty, sięgające w 2015 roku aż 49,94%. W minionym roku wolumen osiągnął rekordowy poziom w całym analizowanym okresie – pacjenci

zakupili w aptekach 5,87 mln opakowań produktów z melatoniną. To o 11,32% więcej niż w roku poprzednim i ponad 11-krotnie więcej niż na początku badanego okresu.

Wartość sprzedaży była najniższa w latach 2005–2009 i nie przekraczała 10 mln zł. Z kolei w okresach 2002–2004 oraz 2010–2014 oscylowała na poziomie 20 mln zł. Pozostałe lata (podobnie jak w przypadku wolumenu sprzedaży) charakteryzowały się wysoką dynamiką wzrostów, wynoszącą od 14,45% w 2017 roku do 38,80% w 2015 roku. Rok 2025

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2025	3	29,87	29,73	25,85	17,75	17,39	18,98	17,77	20,31	25,05	26,05	28,51	29,98	29,15	28,16	27,14	26,88	26,99	29,18	30,19	30,15	31,30	32,97	35,22	35,60
Produkty będące w ofercie w latach 2003–2025 a nie będące w ofercie w 2002 roku	0		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2004–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2003	0			–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2005–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2004	0				–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2006–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2005	0					–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2007–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2006	0						–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2008–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2007	0							–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2009–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2008	0								–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2010–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2009	0									–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2011–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2010	0										–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2012–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2011	1											7,07	7,02	7,00	6,85	7,49	8,47	9,32	9,47	9,96	10,25	10,89	12,05	12,25	13,52
Produkty będące w ofercie w latach 2013–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2012	1												17,53	17,13	17,36	17,38	18,17	17,93	17,80	18,10	18,57	19,77	20,89	22,74	25,30
Produkty będące w ofercie w latach 2014–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2013	2													17,38	20,73	20,73	22,36	21,97	22,92	23,96	25,81	25,37	26,99	28,08	29,69
Produkty będące w ofercie w latach 2015–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2014	2														20,52	16,96	16,37	16,88	16,58	17,30	17,88	19,11	21,18	23,04	23,88
Produkty będące w ofercie w latach 2016–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2015	7															11,53	17,77	16,43	14,80	14,71	15,80	15,19	14,82	15,88	14,07
Produkty będące w ofercie w latach 2017–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2016	5																17,17	21,23	20,83	21,08	21,80	23,98	24,62	27,52	29,03
Produkty będące w ofercie w latach 2018–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2017	9																	20,44	19,68	20,10	20,51	21,92	23,77	26,00	28,55
Produkty będące w ofercie w latach 2019–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2018	9																		19,12	18,49	18,73	20,78	20,86	22,65	25,97
Produkty będące w ofercie w latach 2020–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2019	9																			21,79	34,14	38,98	47,47	51,35	51,40
Produkty będące w ofercie w latach 2021–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2020	19																				27,01	28,58	31,29	35,62	39,23
Produkty będące w ofercie w latach 2022–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2021	25																					36,43	36,65	39,51	38,83
Produkty będące w ofercie w latach 2023–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2022	37																						34,95	38,80	46,02
Produkty będące w ofercie w latach 2024–2025 a nie będące w ofercie w latach 2002–2023	47																							25,75	25,10
Produkty będące w ofercie w 2025 roku a nie będące w ofercie w latach 2002–2024	42																								31,44

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2025	3	29,87	29,73	25,85	17,75	17,39	18,98	17,77	20,31	25,05	26,05	28,51	29,98	29,15	28,16	27,14	26,88	26,99	29,18	30,19	30,15	31,30	32,97	35,22	35,60
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024 a nie będące w ofercie w 2025 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w latach 2024–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–											
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–															
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2025	0	–	–	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2025	0	–	–	–	–	–	–																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2025	0	–	–	–	–	–																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2025	0	–	–	–	–																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2025	0	–	–	–																					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2025	0	–	–																						
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2025	0	–																							

przyniósł zdecydowanie najwyższy wynik w całym analizowanym okresie – pacjenci zapłacili za produkty z melatoniną zakupione w aptekach 205,69 mln zł. Była to kwota o 17,84% wyższa niż w roku poprzednim oraz ponad piętnastokrotnie wyższa niż w 2002 roku.

Średnia miesięczna wartość sprzedaży omawianej grupy produktów, wyliczona na podstawie danych od 2002 roku, wykazuje wyraźną sezonowość. Szczyt sprzedażowy przypada na styczeń z wynikiem 5,29 mln zł. Po zimowym maksimum

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży produktów z melatoniną w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	13 585 162	504 335	26,94	2 264 194	84 056	6	—	—
2003	15 210 987	574 021	26,50	2 535 164	95 670	6	11,97%	13,82%
2004	12 795 840	543 070	23,56	1 827 977	77 581	7	–15,88%	–5,39%
2005	7 909 939	467 948	16,90	988 742	58 494	8	–38,18%	–13,83%
2006	8 701 202	517 326	16,82	1 087 650	64 666	8	10,00%	10,55%
2007	9 169 353	495 107	18,52	1 146 169	61 888	8	5,38%	–4,30%
2008	7 732 229	442 281	17,48	702 930	40 207	11	–15,67%	–10,67%
2009	8 535 152	430 411	19,83	948 350	47 823	9	10,38%	–2,68%
2010	13 645 968	548 314	24,89	1 516 219	60 924	9	59,88%	27,39%
2011	14 288 442	549 299	26,01	1 786 055	68 662	8	4,71%	0,18%
2012	16 510 084	583 536	28,29	1 651 008	58 354	10	15,55%	6,23%
2013	16 413 149	597 226	27,48	1 823 683	66 358	9	–0,59%	2,35%
2014	18 342 987	740 247	24,78	1 410 999	56 942	13	11,76%	23,95%
2015	25 459 189	1 109 944	22,94	1 414 399	61 664	18	38,80%	49,94%
2016	31 672 774	1 426 799	22,20	1 092 165	49 200	29	24,41%	28,55%
2017	36 248 242	1 617 952	22,40	884 103	39 462	41	14,45%	13,40%
2018	44 385 192	1 989 652	22,31	765 262	34 304	58	22,45%	22,97%
2019	57 119 538	2 599 070	21,98	713 994	32 488	80	28,69%	30,63%
2020	74 037 373	3 230 214	22,92	813 598	35 497	91	29,62%	24,28%
2021	98 951 487	4 048 674	24,44	824 596	33 739	120	33,65%	25,34%
2022	116 594 923	4 339 709	26,87	762 058	28 364	153	17,83%	7,19%
2023	138 114 836	4 591 354	30,08	680 369	22 618	203	18,46%	5,80%
2024	174 543 559	5 275 847	33,08	745 913	22 546	234	26,38%	14,91%
2025	205 688 780	5 873 186	35,02	756 209	21 593	272	17,84%	11,32%
2026	214 160 915	5 889 596	36,36	—	—	—	4,12%	0,28%
2027	231 307 785	6 313 581	36,64	—	—	—	8,01%	7,20%

popyt systematycznie spada w kolejnych miesiącach, aż do czerwca, kiedy średniomiesięczna wartość sprzedaży jest najniższa i wynosi 3,76 mln zł. Druga połowa roku, począwszy od lipca, przynosi odbicie i powrót do wysokich obrotów w okresie jesienno-zimowym. Analizując konkretne miesiące, najmniej za produkty z melatoniną pacjenci zapłacili w czerwcu 2025 roku (0,45 mln zł), a najwięcej w styczniu 2025 roku (20,96 mln zł).

26,94 zł to kwota, jaką pacjenci płacili za statystyczne opakowanie preparatu z melatoniną w 2002 roku. W kolejnych latach cena spadała, a największy spadek (o 28,26%) odnotowano w 2005 roku. W 2006 roku średnia cena

Rys. 1. Wartość sprzedaży produktów z melatoniną w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

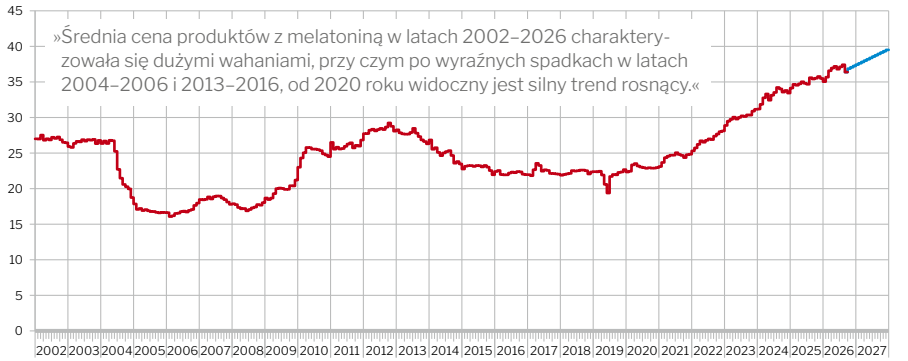


Rys. 2. Liczba opakowań produktów z melatoniną sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

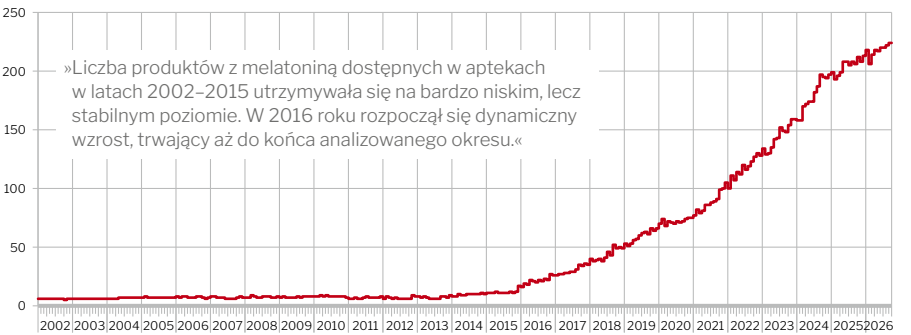


osiągnęła minimalną wartość 16,82 zł. W latach 2009–2012 nastąpił ponowny wzrost, który w 2010 roku wyniósł aż 25,50%. Następnie do 2019 roku cena ponownie malała, jednak od tamtego momentu stale rosła. W minionym roku za pojedyncze opakowanie leków pacjenci płacili 35,02 zł, co stanowi najwyższą wartość w całym okresie analiz.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie produktu z melatoniną zakupione w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



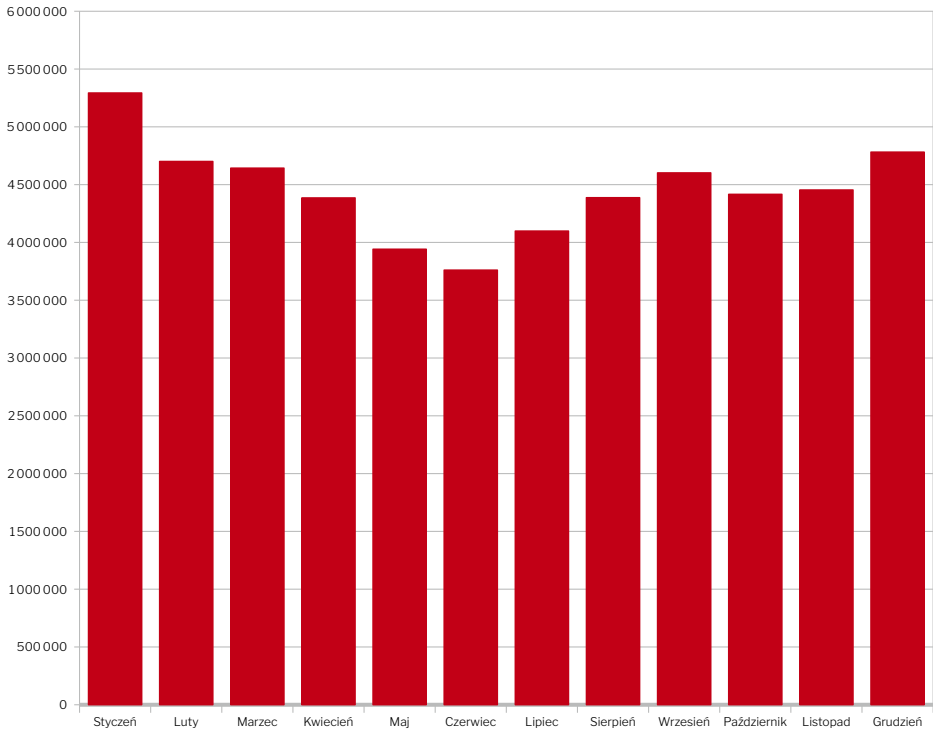
Rys. 4. Liczba różnych opakowań produktów z melatoniną zakupionych w aptekach w latach 2002–2026



Asortyment produktów z melatoniną poszerzał się niemal każdego roku. W efekcie ich liczba wzrosła z 6 różnych produktów w 2002 roku do 272 w minionym roku.

Od 2020 roku wolumen i wartość sprzedaży, a także średnia cena za pojedyncze opakowanie produktu aptecznego z melatoniną nieustannie rosną. Poniżej znajdują się prognozy na 2026 i 2027 rok.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Trendy przyszłości

W najbliższych latach utrzyma się trend wzrostowy sprzedaży produktów z melatoniną w aptekach. Zgodnie z prognozami, w 2026 roku pacjenci zapłacą za nie kwotę 214,16 mln zł, co oznacza wzrost o 4,12% rok do roku. W 2027 roku wartość rynku osiągnie poziom 231,31 mln zł (wzrost rok do roku o 8,01%).

Wolumen sprzedaży w 2026 roku wyniesie 5,89 mln opakowań, a w kolejnym roku – 6,31 mln opakowań. Zmiany liczone rok do roku będą równe 0,28% i 7,20%.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie ukształtuje się na poziomie 36,36 zł w 2026 roku (wzrost o 3,83% w porównaniu z rokiem poprzednim). W 2027 roku cena wyniesie 36,64 zł, co oznacza wzrost o 0,75%.

Podsumowanie

W minionym roku pacjenci zakupili w aptekach 5,87 mln opakowań produktów z melatoniną. Oznacza to, że statystycznie około 16 na 100 pacjentów zakupiło jeden taki produkt. Wartość tego rynku osiągnęła ponad 200 mln zł, czyli przeszło 15 razy więcej niż w pierwszym analizowanym okresie. Pokazuje to, że popyt na tę grupę produktów aptecznych na przełomie ostatnich 24 lat znacznie wzrósł. Zgodnie z wyliczonymi prognozami trend wzrostowy z ostatnich lat utrzyma się, a wartość sprzedaży produktów z melatoniną w 2027 roku przekroczy 230 mln zł.

Sprzedaż apteczna to tylko część rynku. Melatoninę można kupić w internecie, drogeriach i marketach spożywczych. Z danych Narodowego Testu Zdrowia Psychicznego 2026 Medonetu wynika, że bezsenność dotyka 20–30 proc. Polaków. Spodarycznie doświadcza jej 38 proc. obywateli.

Metodologia prognoz

Prognozy ilości i wartości sprzedaży, a także średniej ceny produktów z melatoniną na lata 2026–2027 zostały przygotowane z wykorzystaniem algorytmu potrójnego wygładzenia wykładniczego (model ETS). Założenia modelu opierają się na przeświadczeniu, że mechanizmy kształtujące rynek w przyszłości będą zachowywać się podobnie jak w ujęciu historycznym. Do estymacji wykorzystano ciąg danych miesięcznych obejmujący lata 2019–2025, co pozwoliło na precyzyjne odzwierciedlenie zarówno długoterminowego trendu, jak i wahań sezonowych charakterystycznych dla tej kategorii produktowej.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOFT S.A.
40-235 Katowice, ul. 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch

Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy KAMSOFT S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.