

OSOZ

ISSN 1897-5828

PAŹDZIERNIK
2026

STATYSTYKI



DETOKS

Trwa moda na oczyszczanie organizmu.

Apteki sprzedają suplementy
o wartości 42 mln zł.
STR. 35

2026, POD GÓRKĘ

Ubywa aptek
i spada sprzedaż.
Czy OF uratuje apteki?
STR. 2

GDZIE CI KLIENCI?

Obroty rosną, ale
liczba pacjentów
w aptekach nadal niska.
STR. 8

SEZON NA POŁCE

Ból gardła, kaszel, katar
i gorączka. **Jesień podbija
sprzedaż OTC.**
STR. 19



Rok 2026 w farmacji: ubywa aptek, wyhamowuje sprzedaż, rozkręca się opieka farmaceutyczna

Rynek apteczny w 2026 roku wyraźnie wyhamował: w pierwszych ośmiu miesiącach sprzedaż wzrosła wartościowo o 5,1 proc., ale liczba sprzedanych opakowań spadła o 1,9 proc., a liczba pacjentów w statystycznej aptece zmniejszyła się o 2,7 proc. Jednocześnie aptek ubywa – na koniec sierpnia działało ich 10 999, o 191 mniej niż rok wcześniej. W tym samym czasie rośnie znaczenie nowych źródeł przychodów: sprzedaży internetowej oraz usług opieki farmaceutycznej, w tym szczepień i świadczeń związanych ze zdrowiem reprodukcyjnym.

Dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

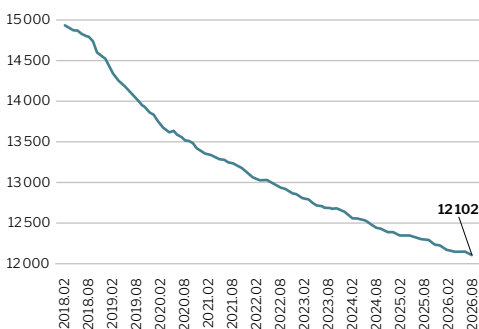
Wiecej aptek się zamyka niż otwiera

Według danych PEX, na koniec sierpnia 2026 r. w Polsce działało 10 999 aptek ogólnodostępnych oraz 1103 punkty apteczne – łącznie 12 102 placówki. W ciągu ostatnich 12 miesięcy ich liczba zmniejszyła się o 191. Liczba aptek nadal wyraźnie maleje, natomiast liczba punktów aptecznych od około dwóch lat utrzymuje się na poziomie bliskim 1,1 tys. i trend spadkowy w tej części rynku wyhamował. Dobrze pokazują to ostatnie miesiące: od marca do sierpnia 2026 bilans otwarć i zamknięć aptek ogólnodostępnych wyniósł około –105 placówek, podczas gdy w punktach aptecznych był bliski zera.

Struktura własnościowo-organizacyjna rynku aptek cały czas się zmienia. W sierpniu 2026 roku do sieci i ich francyz (SIF) należało 7 270 placówek, do afiliacji pozakapitałowych (APK – organizacje biznesowe skupiające apteki indywidualne) – 2 201 aptek. Z kolei segment aptek indywidualnych (IND) obejmował 2 631 placówek. SIF stanowią więc około 60% całkowitej liczby placówek, ale odpowiadają za 74,5% wartości

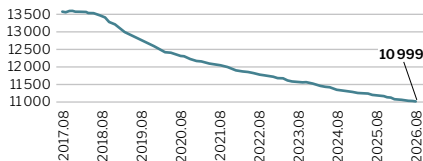
Liczba aptek w Polsce spada;
spadek liczby punktów aptecznych wyhamował

liczba aptek ogólnodostępnych i punktów aptecznych

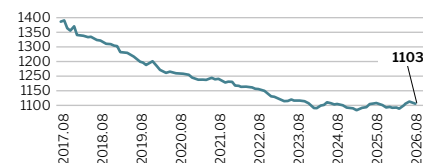


Źródło: Uniwers DOBA, PEX

liczba aptek ogólnodostępnych



liczba punktów aptecznych



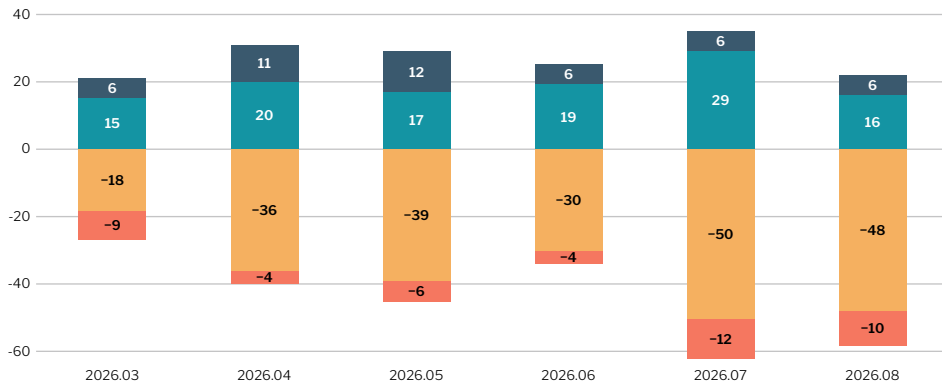
sprzedaży. Skąd to wynika? W sierpniu przeciętna miesięczna sprzedaż placówki SIF wynosiła około 479 tys. zł, APK – 253 tys. zł, a IND – 241 tys. zł. Sieciowa placówka była zatem średnio niemal dwukrotnie większa od indywidualnej.

Mniej pacjentów. Umacnia się internetowy kanał sprzedaży leków

W pierwszych ośmiu miesiącach 2026 roku rynek apteczny wyraźnie wyhamował. Wartość sprzedaży w cenach detalicznych brutto wzrosła o 5,1% rok do roku, podczas gdy rok wcześniej wzrost wynosił 10%. Jednocześnie liczba sprzedanych opakowań spadła o 1,9%, natomiast w analogicznym okresie 2025 roku odnotowano jeszcze wzrost o 1,3%.

Najmocniej spadki widać w non-Rx: wartość obniżyła się o 0,8%, a wolumen aż o 5,2%. Jest to efekt słabego sezonu przeziębień, ale i „znikających koszyków” – pacjenci, którzy przyszliby po leki na infekcje, kupiliby także inne produkty. Taką tezę potwierdza analiza liczby pacjentów w statystycznej aptece. Ich liczba w ujęciu rok do roku spadła z ok. 35,8 tys. do 34,8 tys. w ciągu pierwszych 8 miesięcy, czyli o 2,7%.

Otwarcia i zamknięcia w podziale na apteki i punkty apteczne



Źródło: Uniwers DOBA, PEX

■ otwarcia - apteka ■ otwarcia - punkt ■ zamknięcia - apteka ■ zamknięcia - punkt

» Największe spadki widać w segmencie non-Rx: wartość obniżyła się o 0,8%, a wolumen o aż 5,2%. «

Spadkom opiera się kanał sprzedaży internetowej, gdzie dynamika jest dodatnia. Ale trzeba podkreślić, że w tego typu placówkach sprzedaje się inny asortyment. To nie znaczy, że internet nie konkuruje z aptekami stacjonarnymi. Sprzedaż wysyłkowa non-Rx osiągnęła w pierwszych 8 miesiącach 2026 r. 1,63 mld zł, o 13,2% więcej niż rok wcześniej, podczas gdy cały segment non-Rx w aptekach wartościowo lekko spadł. Oznacza to, że kanał wysyłkowy odpowiada już za około jedną dziesiątą wartości tego rynku. Co ważniejsze – i o czym już wspomniano – internet nie konkuruje z aptekami w każdej kategorii w taki sam sposób. W koszyku wysyłkowym kosmetyki i preparaty na problemy skórne stanowią około 28% wartości wobec 14% w sprzedaży stacjonarnej, witaminy/minerały/toniki – około 20% wobec 13%, a preparaty żywieniowe około 9% wobec niespełna 3%. Rozwój aptek internetowych i innych pozaaptecznych kanałów sprzedaży, których tu nie analizujemy, oznacza dla aptek stacjonarnych utratę części ruchu, także w kategoriach, które kiedyś budowały regularną wizytę pacjenta. Ale apteka stacjonarna buduje swoje przychody nie tylko w oparciu o sprzedaż do pacjenta.

Apteki zyskują na opiece farmaceutycznej i szczepieniach

Dla rosnącej liczby aptek coraz bardziej znaczącym źródłem przychodów stają się usługi opieki farmaceutycznej. Przykładem są szczepienia. Od lutego 2026 r. NFZ finansuje kwalifikację i wykonanie w aptece szczepień dorosłych przeciw 18 chorobom; stawka za podanie wynosi 33,37 zł (to oczywiście sporo więcej niż jakakolwiek pozycja wyliczona z tabelki marż regresywnych). Według Naczelnej Izby Aptekarskiej, pod koniec kwietnia działało około 2,2 tys. aptecznych punktów szczepień, a tylko w IV kwartale 2025 i I kwartale 2026 podano w nich około 1,2 mln dawek.

Przy obecnej stawce odpowiada to w przybliżeniu 40 mln zł wartości samych świadczeń szczepiennych w pół roku – nie zysku, bo usługa wymaga czasu farmaceuty, pomieszczenia, materiałów i dokumentacji. Farmaceuta może też wystawić receptę na szczepionkę, co tworzy w aptece pełną ścieżkę: recepta, kwalifikacja, podanie i wpis do dokumentacji.

» Za wywiad farmaceutyczny apteka otrzymuje 50 zł ze środków NFZ, a program został w czerwcu 2026 r. przedłużony do 30 czerwca 2028 r. «

Podobny kierunek widać w pilotażu antykoncepcji awaryjnej. Za wywiad farmaceutyczny apteka otrzymuje 50 zł ze środków NFZ, a program został w czerwcu 2026 r. przedłużony do 30 czerwca 2028 r. Skala tej usługi jest mniejsza niż w przypadku szczepień, ale jej znaczenie systemowe jest duże. Recepta farmaceutyczna może być elementem świadczenia, za które płatnik płaci aptece, a nie tylko awaryjnym narzędziem wydania leku. To ważna zmiana logiki ekonomicznej – przychód może stopniowo powstawać także z kompetencji farmaceuty, a nie wyłącznie z różnicy między ceną zakupu a sprzedaży produktu.

Ten kierunek jest widoczny również w założeniach Polityki Lekowej Państwa na lata 2027–2032, zaprezentowanych 9 września. Ministerstwo Zdrowia wskazuje na większe wykorzystanie kompetencji zawodów medycznych i wymienia wprost zadania farmaceutów od profilaktyki i poprawy adherencji, przez opiekę farmaceutyczną, po monitorowanie bezpieczeństwa i efektów terapii. W prezentacji pojawiają się też konkretne modele usług. Trzeba jednak zachować właściwą kolejność. Założenia polityki wyznaczają kierunek, ale samo wpisanie usługi do strategii nie oznacza jeszcze jej powszechnego finansowania. Do tego potrzebne są podstawy prawne, standard, wycena OF i praktyczne wdrożenie.

Co zatem może się zdarzyć w ciągu najbliższych dwóch lat? Zapewne aptek będzie mniej, a te, które zostaną na rynku, będą większe od aktualnej przeciętnej, a do tego zaoferują wachlarz – finansowanych przez Regulatora i pełnopłatnych – usług Opieki Farmaceutycznej. OF przez internet świadczyć jest trudniej. ●

Źródła i metodologia: PEX (dane własne); NFZ, „Szczepienia w aptece 2026 – pełna lista szczepień dla dorosłych finansowanych przez NFZ”, 5.02.2026; Zarządzenie nr 9/2026/DGL; Naczelna Izba Aptekarska, „Polska Farmacja zaskakuje Europę!”, 28.04.2026; NFZ: pilotaż usług farmaceutycznych w zakresie zdrowia reprodukcyjnego; rozporządzenie MZ z 22.06.2026 r. (Dz.U. 2026 poz. 831) – przedłużenie do 30.06.2028; stawka usługi 50 zł; [8] Ministerstwo Zdrowia, „Polityka Lekowa Państwa na lata 2027–2032 – kierunki na najbliższe 5 lat...”, 9.09.2026, Karpacz – opracowanie własne PEX.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w sierpniu 2026



Top 10 firm farmaceutycznych oraz **Top 10 Total Brandów** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w sierpniu 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	ELI LILLY	→
2	NOVO NORDISK	→
3	POLPHARMA	→
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	TEVA	→
8	SANDOZ	→
9	BERLIN-CHEMIE	→
10	ASTRA ZENECA	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HASCO - LEK	→
5	AFLOFARM	→
6	HALEON	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	SANDOZ	→
10	PERRIGO	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	→
8	OLEOFARM	→
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	→

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	AFLOFARM	→
5	PIERRE FABRE	→
6	ZIAJA	→
7	UNIA	↗
8	VERCO	↗
9	PERRIGO	↘
10	NAOS	↘

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w sierpniu 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	WEGOVY	→
5	FORXIGA	→
6	NEOPARIN	→
7	RYBELSUS	→
8	SHINGRIX	↗
9	CLEXANE	→
10	XARELTO	↘

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	IBUVIT D	→
4	VOLTAREN HALEON	→
5	APAP	→
6	ESSENTIALE	↗
7	ACARD	↘
8	NO-SPA	↘
9	IBUM	→
10	OCTENISEPT	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	SANPROBI	↗
4	BEBILON	↘
5	ZDROVIT	→
6	NATURELL	→
7	DEBUTIR	↗
8	PLUSSSZ	↘
9	MULTILAC	↗
10	APTEO	↘

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	ELUDRIL	→
8	BIODERMA	→
9	CETAPHIL	→
10	DERMEDIC	↗

Więcej danych?

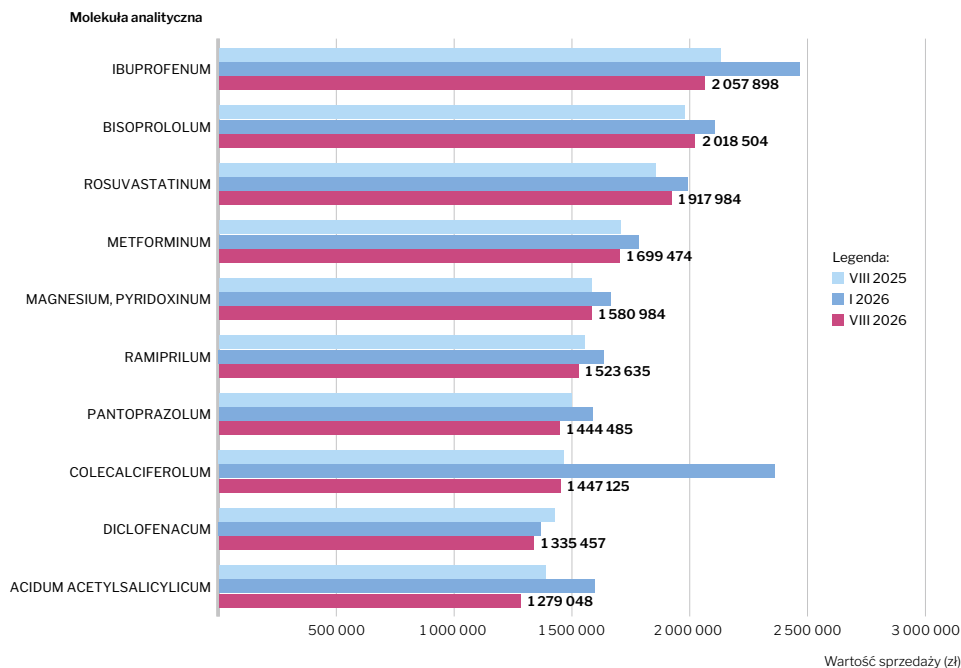
Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingów, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl



Ranking sprzedaży według molekuł



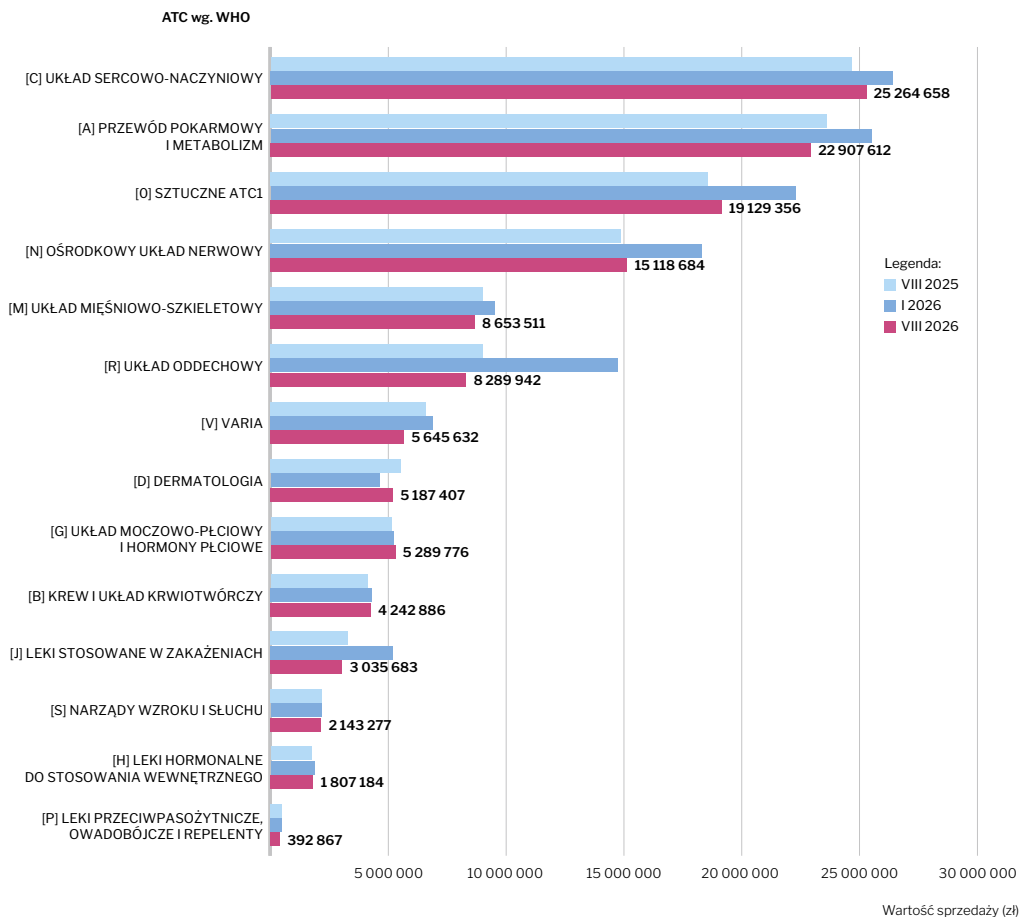
TOP 10. Wartość sprzedaży wg klasyfikacji molekuł analitycznych Sierpień 2026





RANKING ATC. Wartość sprzedaży wg klasyfikacji WHO

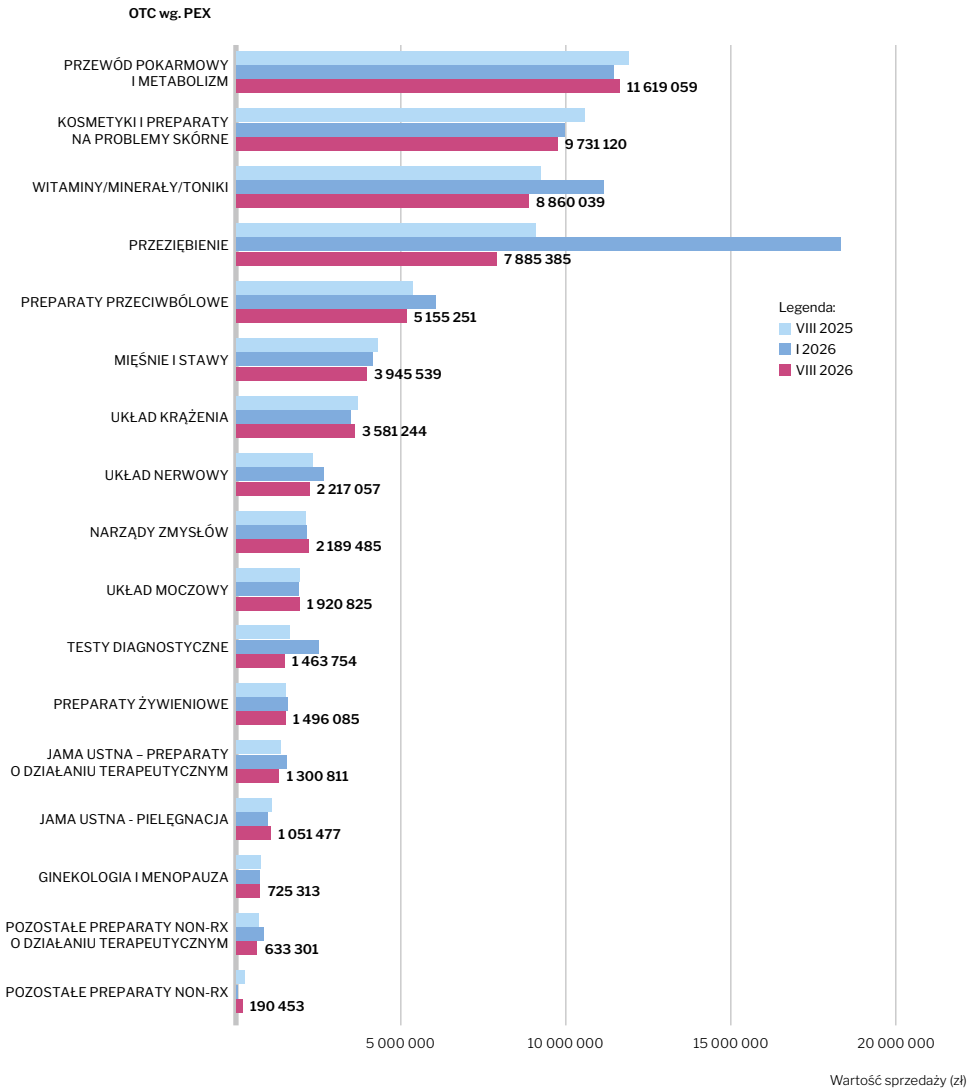
Sierpień 2026



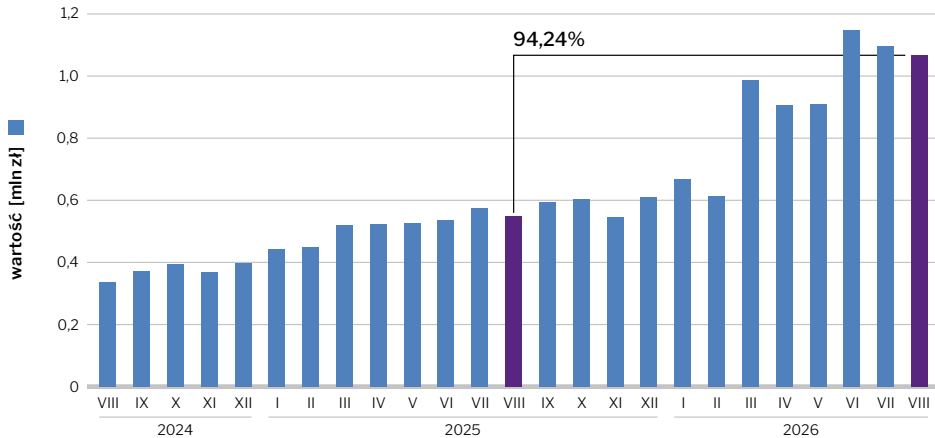


RANKING OTC. Wartość sprzedaży wg klasyfikacji PEX

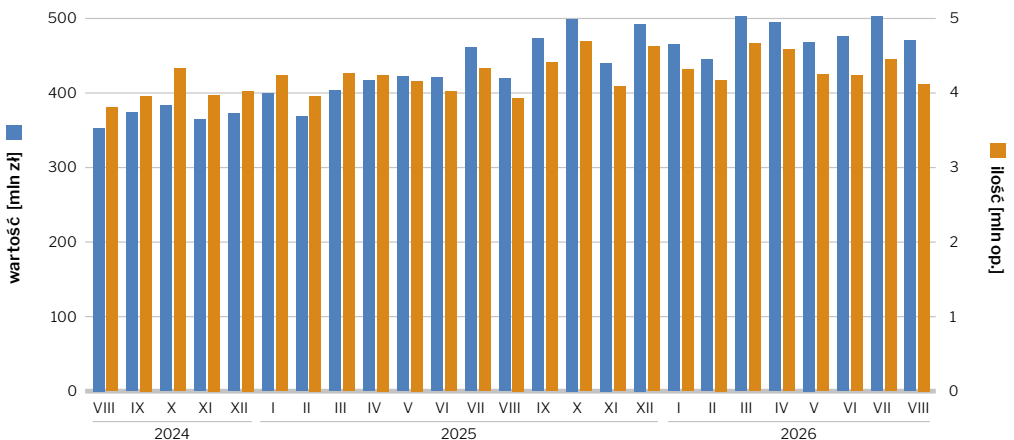
Sierpień 2026



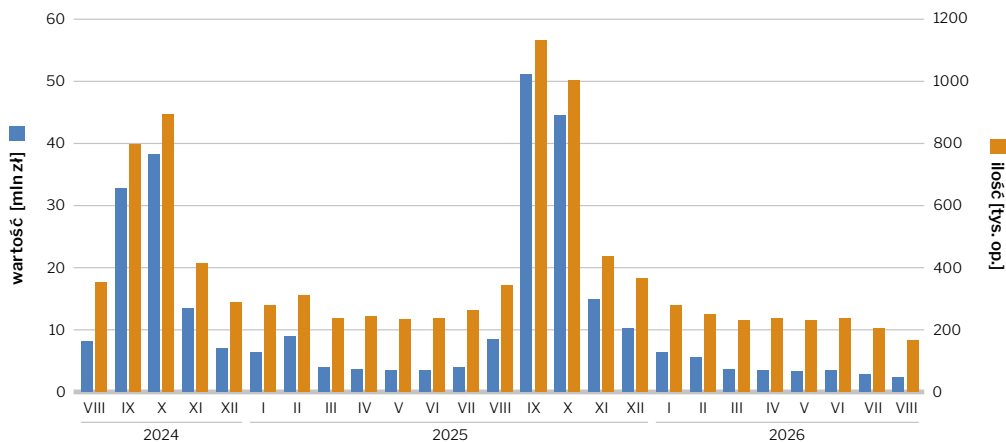
Preparaty dla sportowców – największy wzrost % wartości sprzedaży w sierpniu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



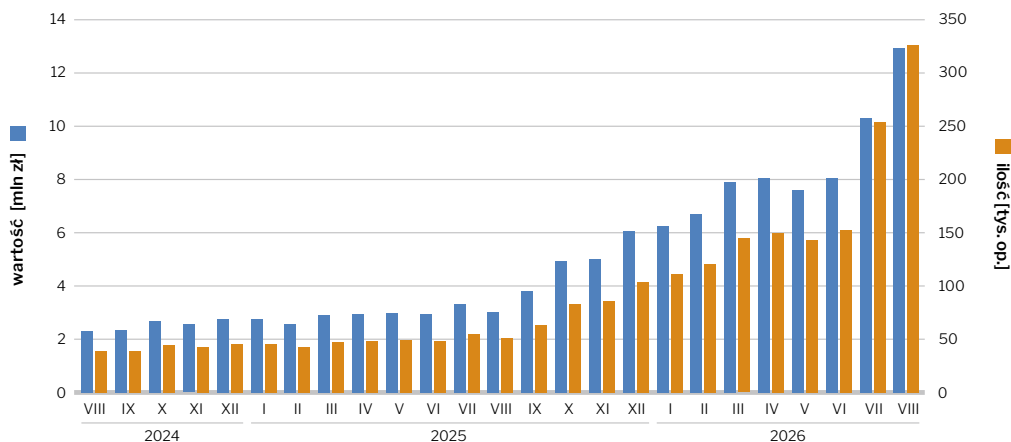
Leki zagrożone dostępnością, wg publikacji z 08.07.2026 – sprzedaż w ostatnich 25 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. kwietnia 2026 a nie będące w wykazie na 1. lipca 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. lipca 2026 a nie będące w wykazie na 1. kwietnia 2026



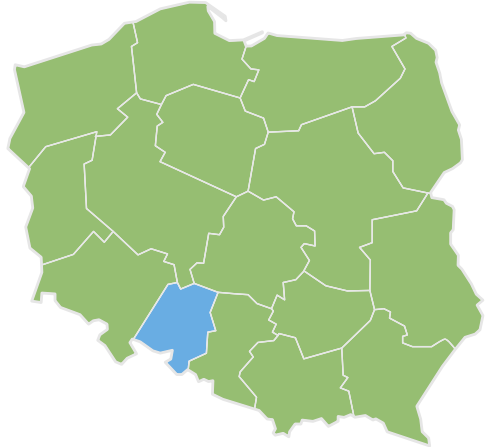


ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

84%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI LISTOPAD 2026	TREND W STOSUNKU DO PAŹDZIERNIKA
Dolnośląskie	752	↘
Kujawsko-pomorskie	629	↘
Łódzkie	728	↘
Lubelskie	674	↘
Lubuskie	627	↘
Małopolskie	880	↘
Mazowieckie	927	↘
Opolskie	546	↙
Podkarpackie	621	↘
Podlaskie	551	↘
Pomorskie	920	↘
Śląskie	730	↘
Świętokrzyskie	569	↘
Warmińsko-mazurskie	579	↘
Wielkopolskie	786	↘
Zachodniopomorskie	741	↘

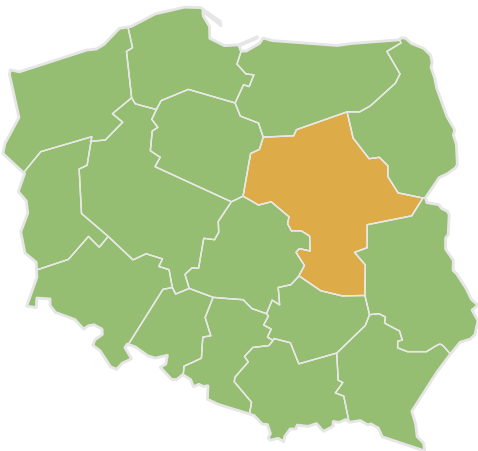


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

76%

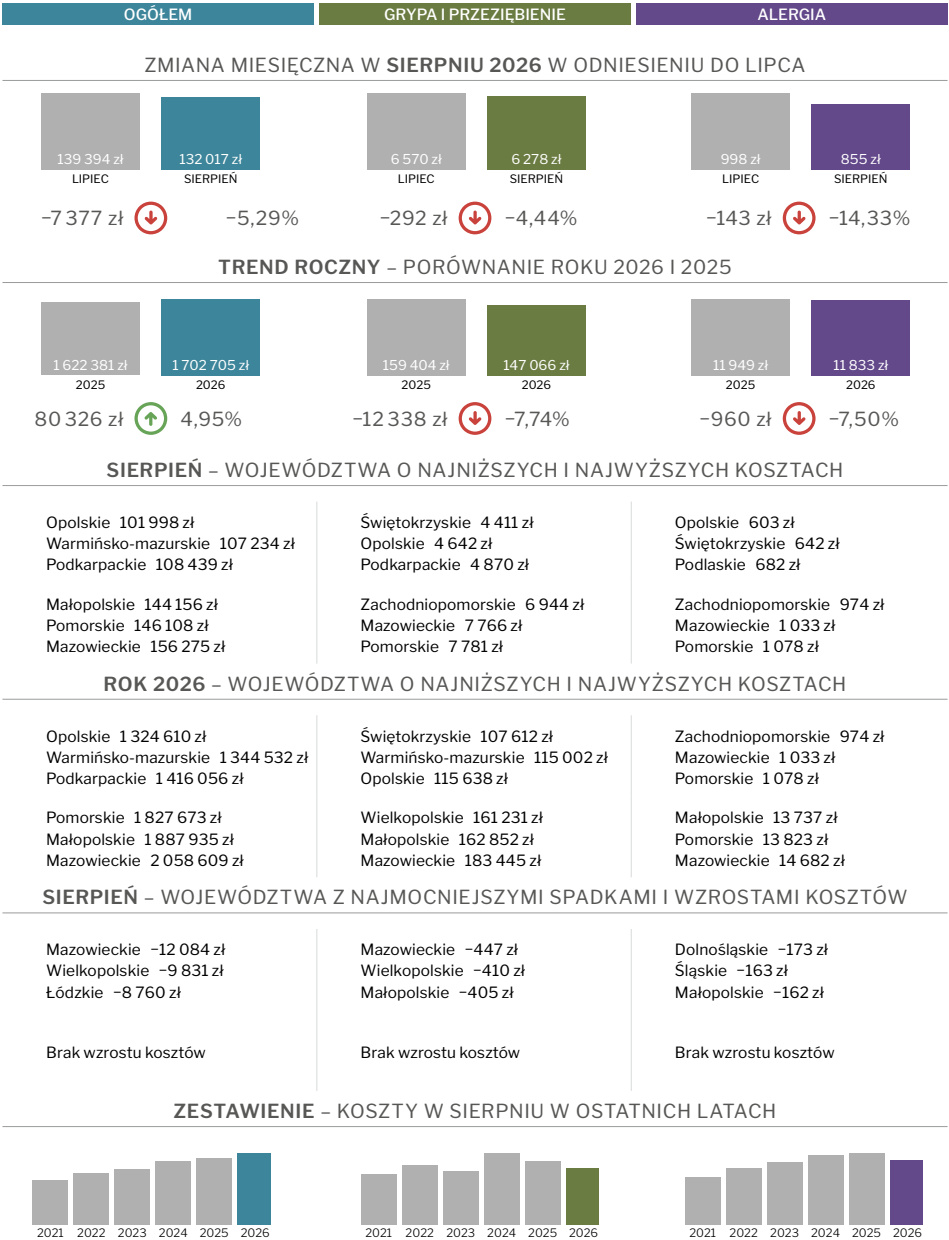
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



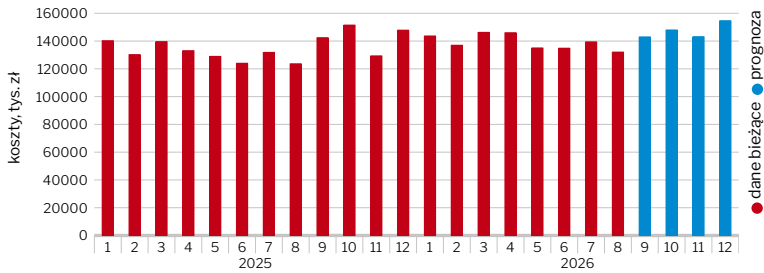
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEŃ – LISTOPAD 2026	TREND W STOSUNKU DO PAŹDZIERNIKA
Dolnośląskie	15 078	↘
Kujawsko-pomorskie	14 422	↘
Łódzkie	14 533	↘
Lubelskie	13 069	↘
Lubuskie	13 556	↘
Małopolskie	16 939	↘
Mazowieckie	18 741	↘
Opolskie	12 028	↘
Podkarpackie	12 659	↘
Podlaskie	12 062	↘
Pomorskie	16 064	↘
Śląskie	13 345	↘
Świętokrzyskie	10 885	↘
Warmińsko-mazurskie	11 484	↘
Wielkopolskie	16 781	↘
Zachodniopomorskie	13 897	↘

Monitor epidemiologiczny.

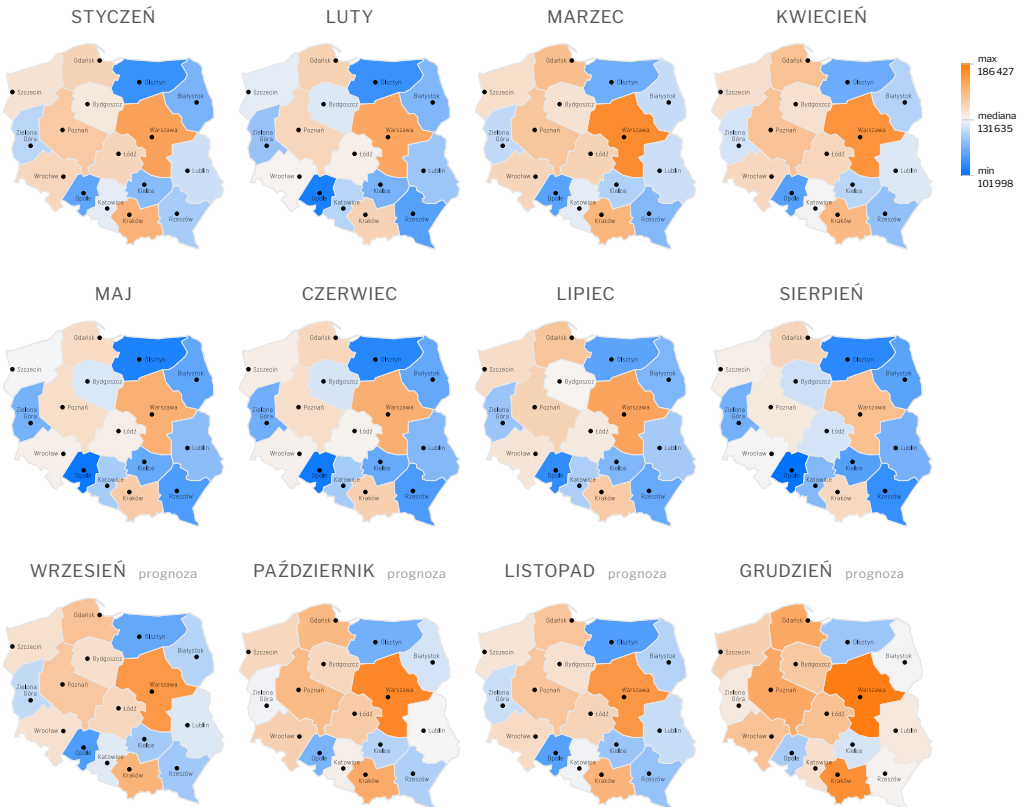
Koszty leczenia.



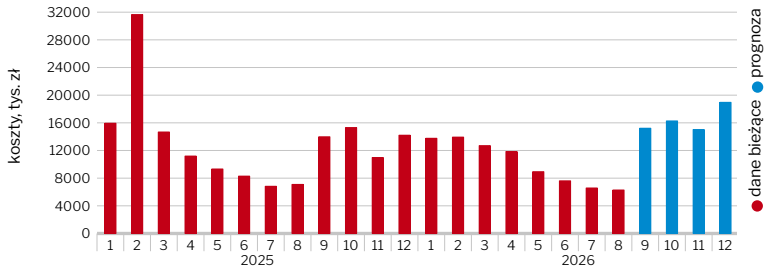
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



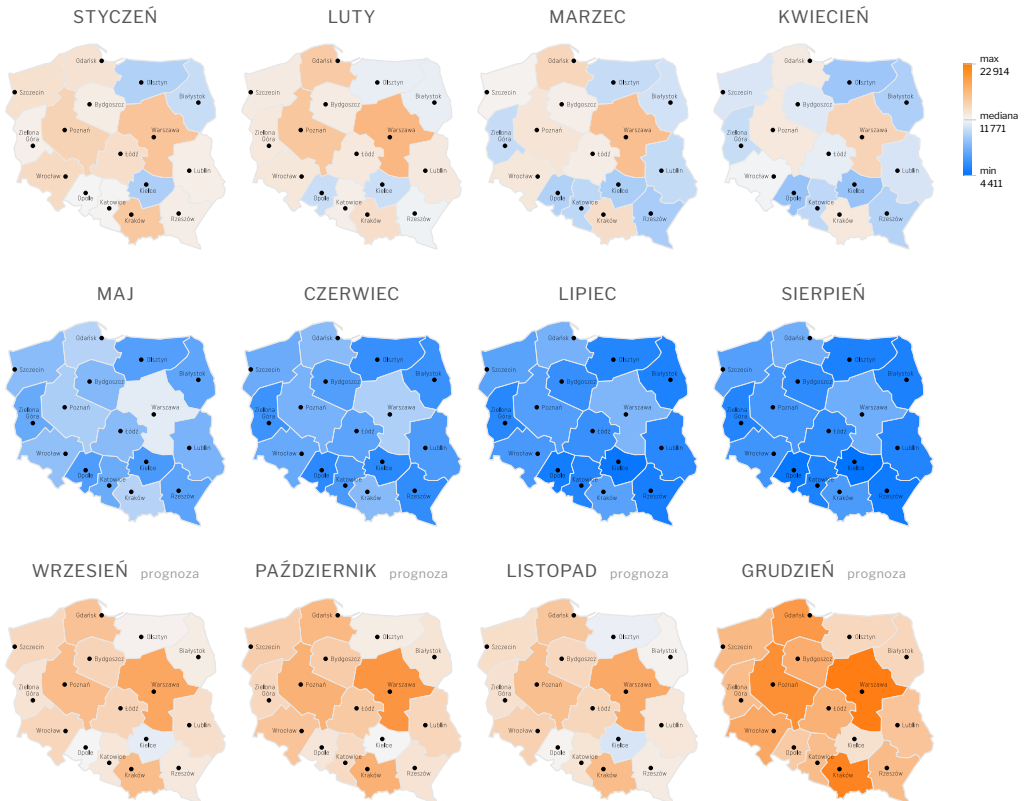
» Ogólne koszty leczenia weszły w fazę sezonowych wzrostów. «



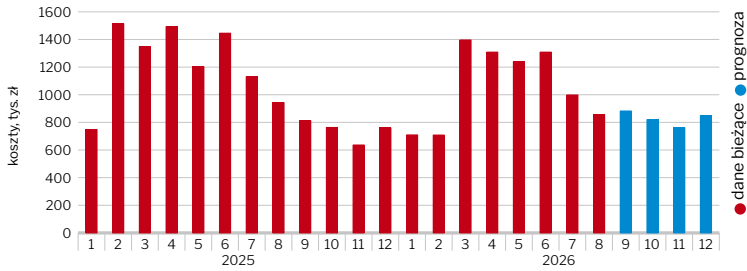
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



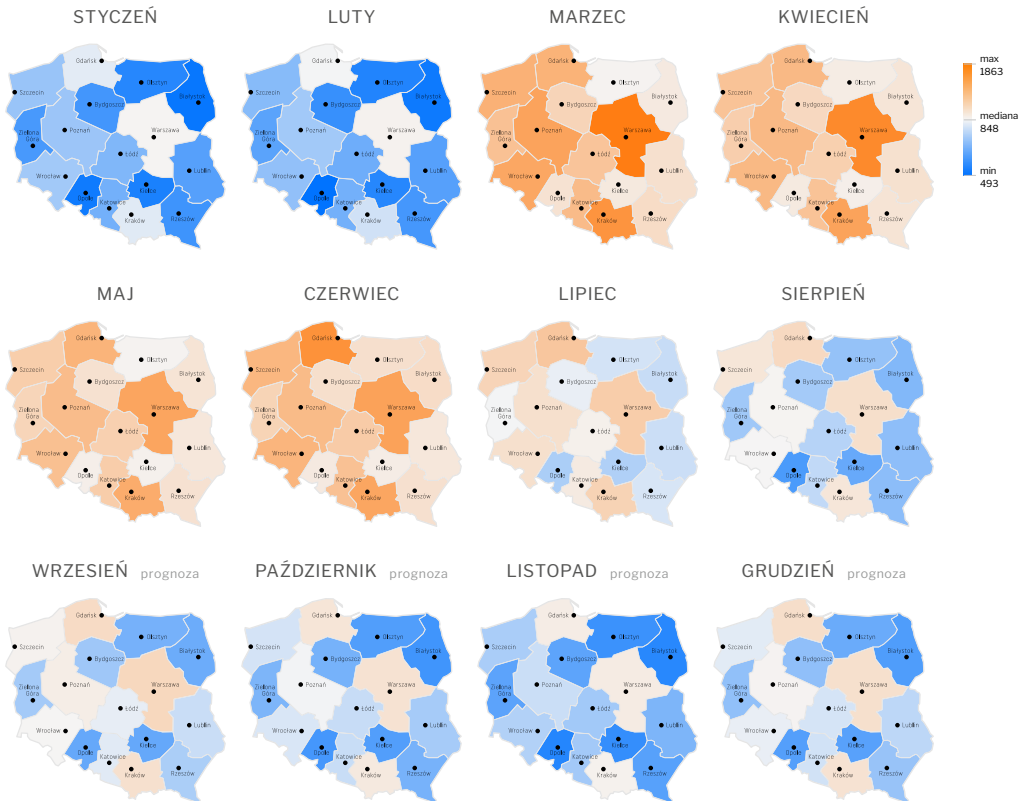
» Tak niskich kosztów leczenia grypy i przeziębienia jak w sierpniu nie było od 2 lat «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Koszty leczenia alergii w sierpniu nadal spadały. «



Struktura dystrybucji leków

SIERPIEŃ 2026 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO LIPCA



CENA OPAKOWANIA LEKU

36,44 zł

↑ 0,08 zł



MARŻA APTECZNA

24,87%

↓ 0,31%



OBRÓT W APTECE

407 tys. zł

↓ 22 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4150

↓ 100



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

98,07 zł

↓ 2,87 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,38%	↓
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,09%	↓
LEKI OTC	18,58%	↑
LEKI RX/LZ	59,29%	↓
POZOSTAŁE	1,28%	↓
SUPLEMENTY	9,01%	↑
WYROBY MEDYCZNE	8,38%	↑



POZIOM REFUNDACJI

26,10%

↓ 0,59%



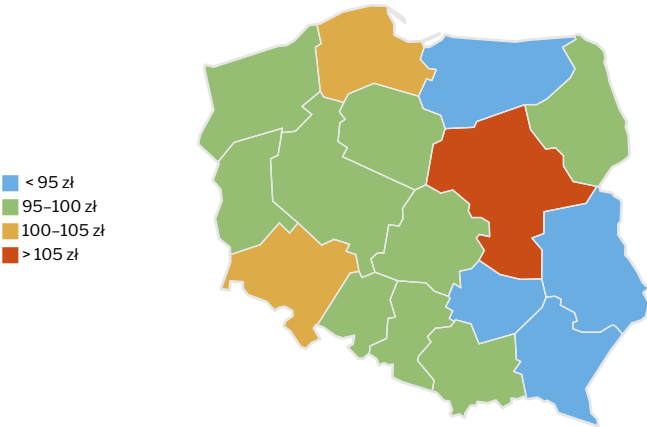
PROGNOZA NA
LISTOPAD

Okres jesienno-zimowy przynosi wzrost zachorowań na przeziębienia, grypę i COVID, co wyraźnie przekłada się na obroty aptek. Częściej odwiedzamy lekarzy i apteki, zwiększając popyt na leki i preparaty stosowane w infekcjach. Według prognoz ekspertów OSOZ, w listopadzie obrót statystycznej apteki wyniesie 430 tys. zł.

SIERPIEŃ 2026

|

KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



WOJEWÓDZTWO	SIERPIEŃ 2026		SIERPIEŃ 2025	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	IŁOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	IŁOŚĆ
Dolnośląskie	101,97	2,88	93,37	2,87
Kujawsko-pomorskie	95,61	2,96	88,22	2,90
Łódzkie	97,22	2,88	90,75	2,85
Lubelskie	90,63	2,91	85,12	2,85
Lubuskie	96,91	2,90	89,66	2,87
Małopolskie	97,93	2,83	91,18	2,80
Mazowieckie	106,22	2,93	97,31	2,91
Opolskie	96,19	3,02	88,79	3,05
Podkarpackie	92,55	2,86	86,82	2,83
Podlaskie	95,18	2,95	88,86	2,88
Pomorskie	102,87	2,89	93,92	2,87
Śląskie	96,18	2,88	88,83	2,83
Świętokrzyskie	89,78	2,85	84,12	2,80
Warmińsko-mazurskie	92,61	2,91	84,78	2,87
Wielkopolskie	97,20	2,87	90,77	2,82
Zachodniopomorskie	97,65	2,89	91,32	2,86

Podsumowanie

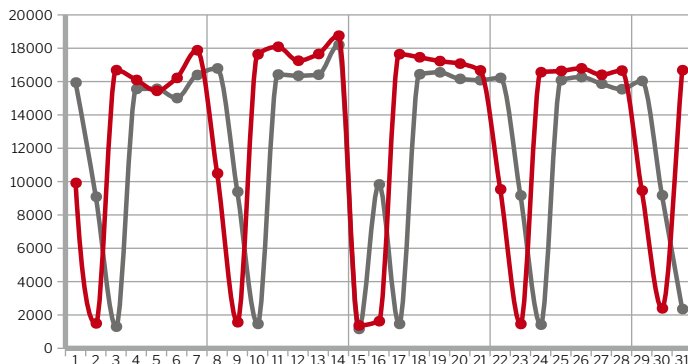
Wskaźnik	Sierpień 2026	Zmiana
Wartość rynku farmaceutycznego	4,94 mld zł	+5,8% r/r
Średni obrót apteki	407 tys. zł	+7,2% r/r
Udział refundacji w obrocie	26,1%	-0,6 pkt proc. m/m
Wartość refundacji	1,29 mld zł	-7,4% m/m
Sprzedaż leków refundowanych	1,47 mld zł	-7,3% m/m
Sprzedaż leków pełnopłatnych	1,58 mld zł	-5,7% m/m
Sprzedaż odręczna	1,83 mld zł	-3,3% m/m
Największa kategoria sprzedaży	Przewód pokarmowy i metabolizm (23%)	Lider rynku
Największe wzrosty sprzedaży	Leki przeciwpasożytnicze, owadobójcze i repelenty	m/m
Największe spadki sprzedaży	Leki onkologiczne i immunomodulacyjne, narządy zmysłów, układ oddechowy	m/m
Średnia marża apteczna	24,9%	-0,3 pkt proc. r/r
Marża na odręcznej	32,7%	najwyższa wśród kategorii
Marża na lekach na recepty pełnopłatnych	21,0%	-0,6 pkt proc. m/m
Marża na lekach na recepty refundowane	17,7%	-0,3 pkt proc. m/m
Średnia cena opakowania	36,44 zł	+7,0% r/r
Cena leku na receptę refundowaną	37,62 zł	+0,1% m/m
Cena leku na receptę pełnopłatnego	53,54 zł	+1,4% m/m
Cena produktu w sprzedaży odręcznej	27,61 zł	+0,4% m/m
Liczba pacjentów w aptece	4150	-2,4% m/m
Największy ruch	8-14 sierpnia oraz godz. 11:00-12:00	szczyt odwiedzin
Średnia wartość koszyka	98,07 zł	+8,0% r/r
Średnia płatność pacjenta	72,47 zł	-2,1% m/m
Średnia dopłata refundatora	25,60 zł	-5,0% m/m
Koszyk dla leków na recepty refundowane	138,09 zł	117,97 zł refundacji
Koszyk dla leków na recepty pełnopłatne	123,08 zł	+2,5% m/m
Koszyk dla sprzedaży odręcznej	46,34 zł	-1,7% m/m
Sprzedaż leków Rx w aptece	241 tys. zł	największa kategoria produktowa
Sprzedaż OTC w aptece	76 tys. zł	-0,7% r/r
Sprzedaż suplementów	36,7 tys. zł	+1,12% r/r
Sprzedaż wyrobów medycznych	34,1 tys. zł	-0,2% r/r
Sprzedane opakowania	11,9 tys.	-5,2% m/m
Prognozowana wartość rynku w 2026 r.	63,0 mld zł	+2,9% vs 2025
Prognozowany obrót apteki w 2026 r.	5,2 mln zł	+4,5% vs 2025

Szczegóły

Obrót statystycznej apteki w sierpniu 2026 roku wyniósł 407 tys. zł – w porównaniu z lipcem 2026 roku spadł o 22 tys. zł (-5,1%). Jednocześnie był o 27,5 tys. zł wyższy (+7,2%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,938 mld zł. Oznacza to spadek o 275 mln zł (-5,3%) w stosunku do lipca 2026 roku oraz wzrost o 269 mln zł (+5,8%) w stosunku do sierpnia 2025 roku. Udział refundacji stanowił 26,10% (-0,6 p.p. w porównaniu z lipcem 2026) obrotu aptecznego i wyniósł 1,289 mld zł (-7,4%).

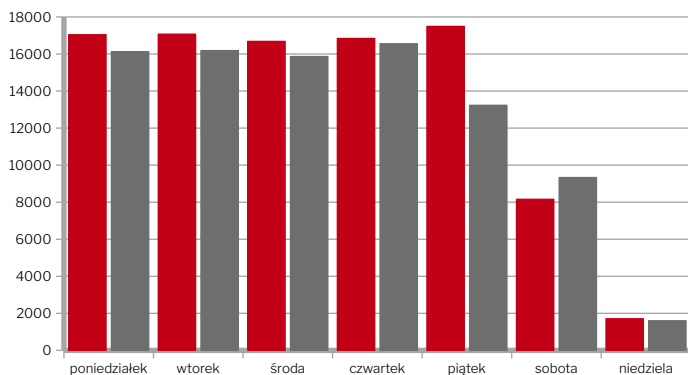
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach sierpnia (porównanie do ubiegłego roku)

● sierpień 2026
● sierpień 2025

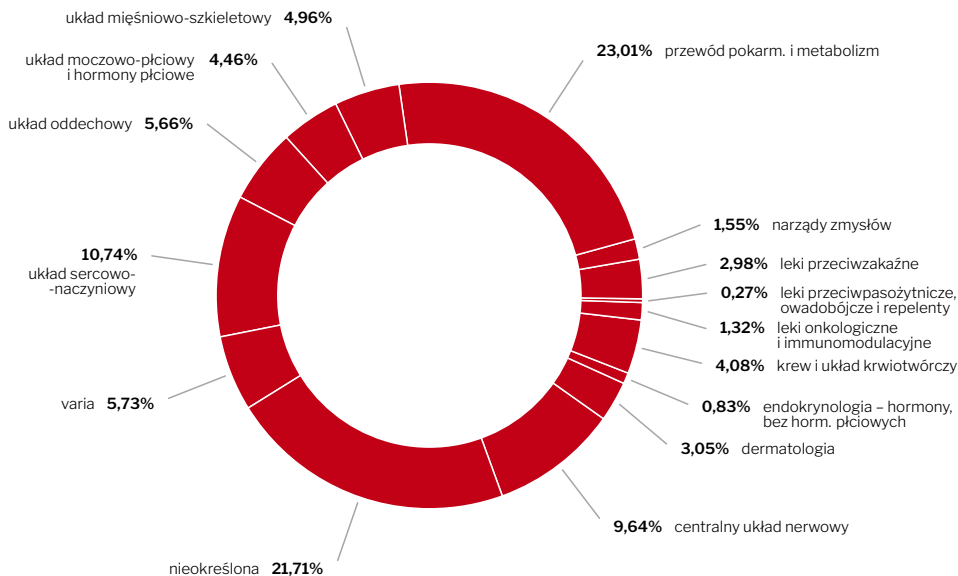


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach sierpnia – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● sierpień 2026
● sierpień 2025



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2026 roku wyniesie 5 188,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2025 roku o 4,5% (+222 tys. zł) oraz wzrost o 16,0% (+715,5 mln zł) w stosunku do 2024 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 63 mld zł. To odpowiednio o 1,79 mld zł więcej (+2,9%) niż w 2025 roku oraz o 7,0 mld zł więcej (+12,6%) niż w 2024 roku. Wartość refundacji wyniesie 16,7 mld zł, co będzie stanowiło 26,47% całkowitego obrotu aptecznego.

W sierpniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 121,5 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 130,5 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 150,6 tys. zł. W porównaniu z lipcem bieżącego roku, dla recept refundo-

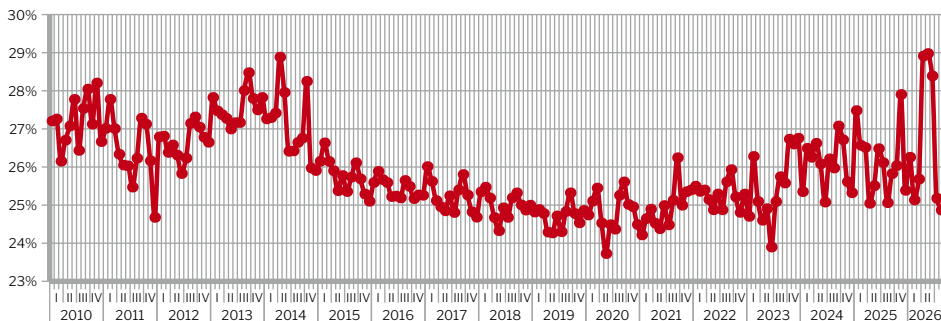
wanych zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 9,3 tys. zł (-7,1%); w przypadku recept pełnopłatnych – spadek o 7,6 tys. zł (-5,5%), a dla sprzedaży odręcznej – spadek o 4,9 tys. zł (-3,2%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1474 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1583 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,827 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (17 490 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – środa (16 681 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 809 zł.

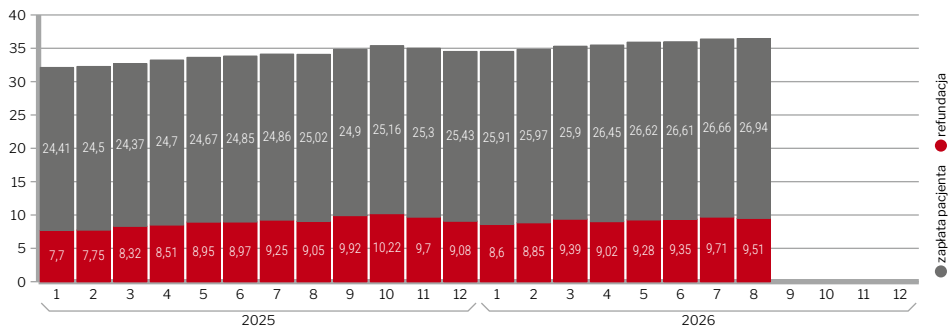
W sierpniu 2026 roku w stosunku do lipca, największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku leków przeciw pasożytniczych, owadobójczych i repelentów. Największy spadek zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ oddechowy, narządy zmysłów oraz leków onkologicznych i immunomodulacyjnych.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, układ sercowo-naczyniowy oraz przewód pokarmowy i metabolizm. Największy udział w wartości

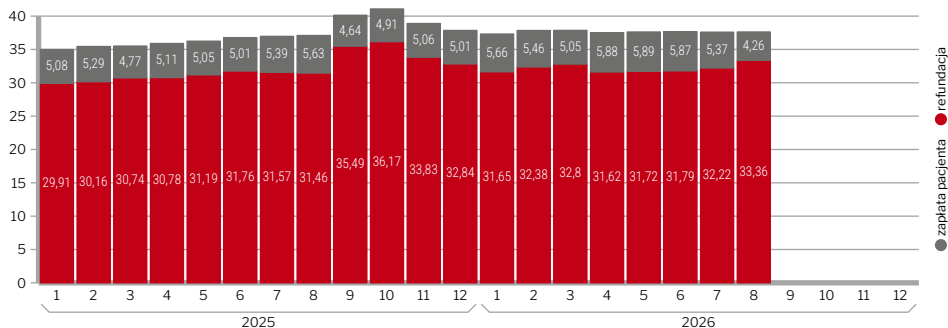
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2026



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



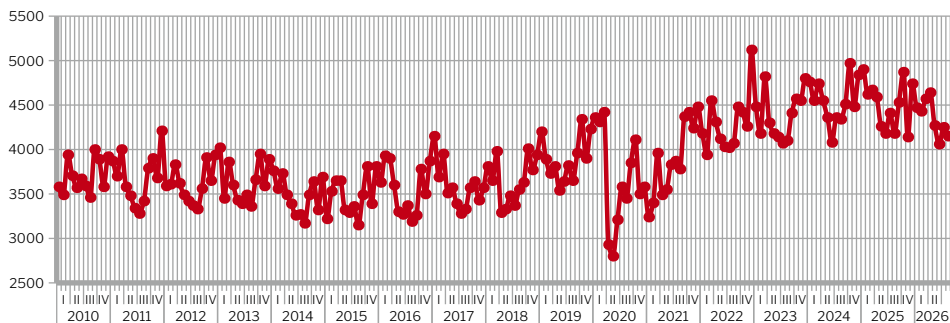
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W sierpniu średnia marża apteczna wyniosła 24,87%. To o 0,31 p.p. mniej niż w lipcu 2026 oraz o 0,19 p.p. mniej niż w sierpniu 2025 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 17,65% (–0,31 p.p. w stosunku do lipca), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,99% (–0,04 p.p. w stosunku do lipca), natomiast dla produktów OTC – 32,87% (–0,19 p.p. w stosunku do lipca).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2026

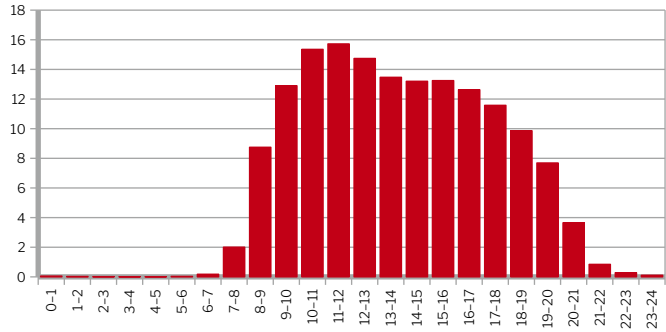


W 2026 roku marża apteczna wyniesie 27,00%. Będzie to odpowiednio o 0,84 p.p. więcej niż w 2025 roku oraz o 0,93 p.p. więcej niż w 2024 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 18,36% (–1,15 p.p. w stosunku do 2025 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,13% (+1,29 p.p. w stosunku do 2025 roku), a dla produktów OTC – 34,98% (+2,49 p.p. w stosunku do 2025 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w sierpniu 2026 roku wyniosła 36,44 zł. W porównaniu do lipca wzrosła o 8 groszy. Porównując ją do ceny z sierpnia 2025 roku, obserwujemy wzrost ceny o 2,37 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do lipca wzrosła o 0,03 zł i wyniosła 37,62 zł; dla leków na recepty pełnopłatne – 53,54 zł (+0,74 zł), a sprzedaży odręcznej – 27,61 zł (+0,11 zł).

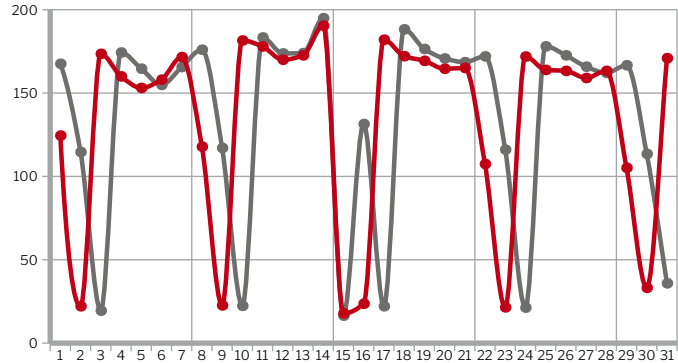
W sierpniu statystyczną aptekę odwiedziło 4150 pacjentów (spadek o 100 pacjentów w stosunku do lipca). 3250 osób zakupiło produkty OTC, 880 – leki refundowane, a 1060 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 sierpnia. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1033 pacjentów. Kolejnymi w rankingu tygodniami były 1–7 sierpnia (963 pacjentów), 22–28

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w sierpniu



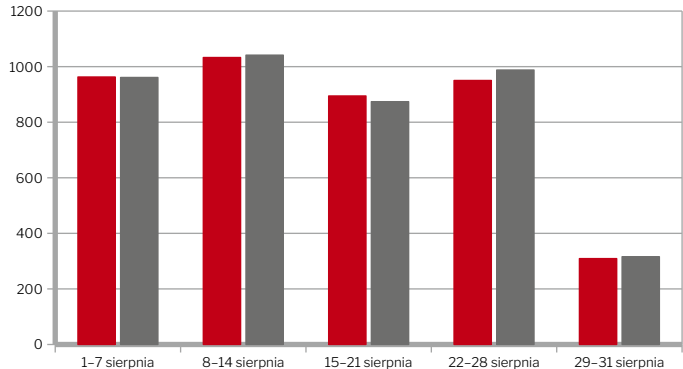
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach sierpnia (porównanie do ubiegłego roku)

● sierpień 2026
● sierpień 2025



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach sierpnia (porównanie do ubiegłego roku)

● sierpień 2026
● sierpień 2025



» W sierpniu statystyczną aptekę odwiedziło 4150 pacjentów – o 100 mniej niż w lipcu. «

sierpnia (950 pacjentów) i 15–21 sierpnia (895 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecce w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecce zakupił produkty o łącznej wartości 98,07 zł. To o 2,87 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 7,28 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2025. Z kwoty tej 72,47 zł zapłacił pacjent, a 25,60 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z lipcem spadła o 1,34 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 1,52 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 138,09 zł (z czego 20,12 zł to zapłata pacjenta, a 117,97 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 123,08 zł, a dla produktów OTC – 46,34 zł.

W 2026 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 96,92 zł. Z kwoty tej 71,27 zł zapłaci pacjent, a 25,65 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 111,89 zł, produktów OTC – 47,75 zł, a leków refundowanych – 135,73 zł (z czego 19,03 zł to zapłata pacjenta, a 116,24 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

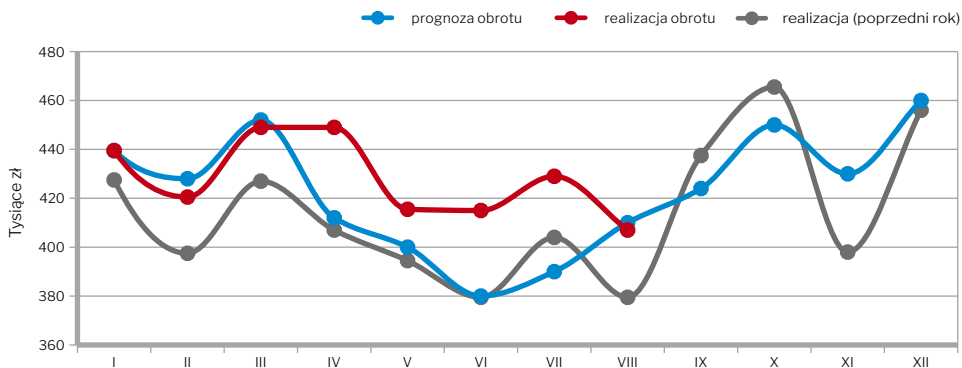
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	sierpień 2026	sierpień 2025	sierpień 2026	sierpień 2025
Kosmetyki	13 753	15 124	3,38%	3,99%
Leki homeopatyczne	359	417	0,09%	0,11%
Leki OTC	75 627	75 131	18,58%	19,80%
Leki RX/LZ	241 302	211 407	59,29%	55,71%
Pozostałe	5 196	6 992	1,28%	1,84%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	36 667	36 262	9,01%	9,56%
Wyroby medyczne	34 096	34 168	8,38%	9,00%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2026 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2026: 5188,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 3 do 5% (w stosunku do roku 2025)



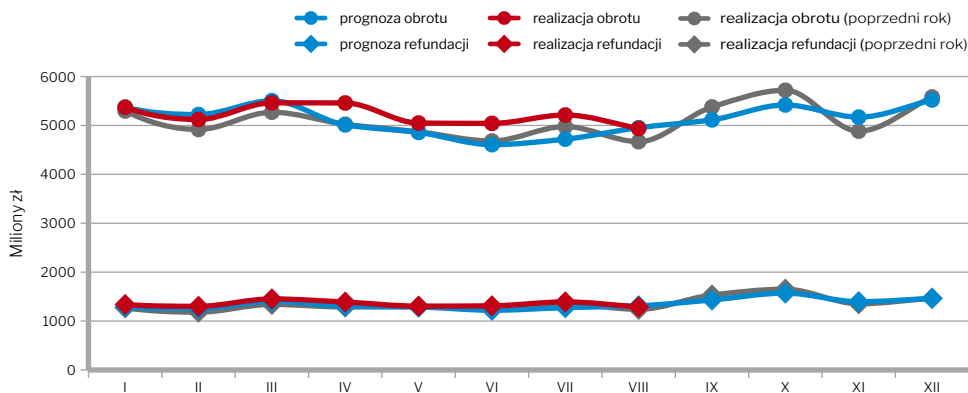
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2026 roku

Obrót 2026: 63 mld zł

Refundacja: 16,7 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 2 do 4% (w stosunku do roku 2025)

Zmiana refundacji: wzrost 2 do 4% (w stosunku do roku 2025)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za sierpień 2026

	sierpień 2026	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		lipca 2026	stycznia 2026	sierpnia 2025	lipca 2026	stycznia 2026	sierpnia 2025
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	407,0	-5,1%	-7,4%	7,2%	-22,00	-32,50	27,50
cały rynek apteczny	4 937 724	-5,3%	-8,1%	5,8%	-275 913,00	-434 284,50	269 494,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	121,5	-7,1%	-4,0%	6,3%	-9,32	-5,02	7,25
cały rynek apteczny	1 474 266	-7,3%	-4,7%	4,9%	-115 791,27	-72 432,96	68 703,16
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	130,5	-5,5%	1,1%	17,7%	-7,61	1,39	19,66
cały rynek apteczny	1 582 850	-5,7%	0,3%	16,1%	-95 163,41	5 178,41	219 825,30
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	150,6	-3,2%	-16,1%	0,1%	-4,91	-28,95	0,20
cały rynek apteczny	1 827 164	-3,3%	-16,7%	-1,2%	-62 858,28	-367 548,86	-23 016,98
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	106,2	-7,2%	-3,0%	5,3%	-8,27	-3,26	5,31
cały rynek apteczny	1 288 812	-7,4%	-3,7%	3,8%	-102 772,50	-49 572,79	47 424,60
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,10%	-2,2%	4,8%	-1,7%	-0,0059	0,0119	-0,0046
w sprzedaży refundowanej	85,43%	-0,3%	0,7%	0,7%	-0,0029	0,0061	0,0062
średnia cena opakowania							
ogółem *	36,44 zł	0,2%	5,6%	7,0%	0,08	1,93	2,37
dla leków z list refundacyjnych	37,62 zł	0,1%	0,8%	1,4%	0,03	0,31	0,53
dla leków z recept pełnopłatnych	53,54 zł	1,4%	10,9%	12,4%	0,74	5,26	5,93
dla produktów bez recepty (OTC)	27,61 zł	0,4%	1,8%	4,4%	0,12	0,50	1,17
liczba pacjentów w aptece	4 150	-2,4%	-7,2%	-0,7%	-100	-320	-30
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	880	-8,3%	-4,3%	0,0%	-80	-40	0
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 060	-7,8%	-3,6%	9,3%	-90	-40	90
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 250	-1,5%	-10,5%	-3,3%	-50	-380	-110
średnia marża apteczna							
ogółem	24,87%	-1,2%	-5,3%	-0,8%	-0,0031	-0,0139	-0,0019
dla leków z list refundacyjnych	17,65%	-1,5%	-5,4%	-6,7%	-0,0026	-0,0100	-0,0128
dla leków na recepty pełnopłatne	20,99%	-2,9%	-4,7%	9,2%	-0,0064	-0,0103	0,0176
dla sprzedaży odręcznej	32,87%	-0,6%	1,6%	1,9%	-0,0019	0,0051	0,0060
wartość sprzedaży na pacjenta	98,07 zł	-2,8%	-0,3%	8,0%	-2,87	-0,25	7,28
wartość zapłaty przez pacjenta	72,47 zł	-2,1%	-1,8%	8,7%	-1,52	-1,35	5,83
wartość dopłaty refundatora	25,60 zł	-5,0%	4,5%	6,0%	-1,34	1,10	1,46
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	138,09 zł	1,3%	0,4%	6,3%	1,80	0,55	8,24
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	20,12 zł	3,4%	-3,6%	2,0%	0,65	-0,76	0,40
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	117,97 zł	1,0%	1,1%	7,1%	1,15	1,30	7,84
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	123,08 zł	2,5%	4,9%	7,7%	3,02	5,74	8,85
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	46,34 zł	-1,7%	-6,3%	3,5%	-0,79	-3,12	1,58
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	11,9	-5,2%	-11,4%	-0,5%	-0,66	-1,54	-0,06
cały rynek apteczny	144 753	-5,4%	-12,1%	-1,9%	-8 255,94	-19 916,54	-2 786,46
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,1	-7,5%	-5,2%	4,4%	-0,25	-0,17	0,13
cały rynek apteczny	37 733	-7,6%	-5,9%	3,0%	-3 111,03	-2 349,76	1 090,85
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,4	-6,8%	-8,8%	4,7%	-0,18	-0,23	0,11
cały rynek apteczny	29 656	-7,0%	-9,4%	3,3%	-2 227,12	-3 088,93	935,80
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,3	-3,5%	-15,3%	-4,7%	-0,23	-1,14	-0,31
cały rynek apteczny	76 506	-3,6%	-15,9%	-6,0%	-2 891,81	-14 468,71	-4 863,48

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za sierpień 2026

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do sierpnia 2026					Dane narastające od początku roku				
	2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024
obróć całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	5 188,5	4,5%	16,0%	222,0	715,5	3 424,5	6,7%	19,2%	215,0	550,5
cały rynek apteczny	62 972 118,7	2,9%	12,6%	1 787 172,7	7 025 339,7	41 660 539,5	5,1%	15,5%	2 039 201,0	5 580 558,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 571,6	5,7%	21,3%	84,2	275,5	1 019,6	8,6%	21,8%	80,8	182,4
cały rynek apteczny	19 073 229,9	4,1%	17,7%	751 172,9	2 862 004,8	12 403 217,7	7,0%	18,0%	814 986,9	1 894 372,7
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 535,7	7,4%	22,4%	105,3	280,8	1 054,8	13,2%	30,2%	122,9	244,7
cały rynek apteczny	18 641 511,6	5,8%	18,8%	1 018 780,4	2 944 667,1	12 831 355,8	11,5%	26,2%	1 327 597,6	2 661 861,2
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 028,4	1,4%	7,8%	28,2	147,0	1 315,4	0,6%	9,6%	8,2	115,0
cały rynek apteczny	24 616 977,1	-0,1%	4,6%	-25 779,9	1 086 035,8	16 004 132,1	-0,8%	6,2%	-134 983,8	932 735,8
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 373,3	4,8%	23,1%	62,9	257,3	886,1	7,9%	23,4%	65,1	168,1
cały rynek apteczny	16 665 470,2	3,3%	19,4%	524 656,4	2 708 229,9	10 779 013,8	6,4%	19,6%	644 728,3	1 766 603,2
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,47%	0,3%	6,1%	0,0009	0,0152	25,87%	1,2%	3,6%	0,0030	0,0089
w sprzedaży refundowanej	85,64%	-0,8%	1,3%	-0,0067	0,0110	85,16%	-0,5%	1,1%	-0,0041	0,0096
średnia cena opakowania										
ogółem *	35,97 zł	6,4%	14,4%	2,18	4,52	35,57 zł	7,2%	16,4%	2,37	5,01
dla leków z list refundacyjnych	39,03 zł	4,6%	12,8%	1,72	4,42	37,62 zł	4,2%	10,4%	1,51	3,54
dla leków z recept pełnopłatnych	51,44 zł	11,6%	19,6%	5,33	8,44	50,45 zł	11,3%	21,3%	5,12	8,85
dla produktów bez recepty (OTC)	27,66 zł	4,6%	8,9%	1,22	2,27	27,45 zł	4,7%	13,4%	1,23	3,24
liczba pacjentów w aptece	53 534	-1,0%	-1,8%	-556,4	-1 006,4	34 840,0	-2,7%	-2,5%	-970,0	-900,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 579	-2,8%	-6,3%	-330,8	-780,8	7 460,0	-5,6%	-7,8%	-440,0	-630,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	13 725	10,0%	20,6%	1 245,2	2 345,2	8 970,0	11,2%	19,0%	900,0	1 430,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	42 478	-2,2%	-2,8%	-941,8	-1 211,8	27 630,0	-3,9%	-3,2%	-1 120,0	-910,0
średnia marża apteczna										
ogółem	27,00%	3,2%	3,6%	0,0084	0,0093	26,66%	2,1%	2,5%	0,0055	0,0065
dla leków z list refundacyjnych	18,36%	-5,9%	-9,8%	-0,0115	-0,0200	18,57%	-6,3%	-9,8%	-0,0124	-0,0202
dla leków na recepty pełnopłatne	22,13%	6,2%	2,5%	0,0129	0,0053	22,01%	4,5%	2,1%	0,0095	0,0046
dla sprzedaży odrębnej	34,98%	7,7%	12,1%	0,0249	0,0377	34,08%	4,8%	11,4%	0,0156	0,0349
wartość sprzedaży na pacjenta	96,92 zł	5,6%	18,2%	5,10	14,91	98,29 zł	9,7%	22,2%	8,67	17,88
wartość zapłaty przez pacjenta	71,27 zł	5,4%	15,8%	3,67	9,72	72,86 zł	9,2%	20,8%	6,16	12,53
wartość dopłaty refundatora	25,65 zł	5,9%	25,4%	1,43	5,19	25,43 zł	10,9%	26,6%	2,51	5,34
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	135,73 zł	8,7%	29,4%	10,84	30,86	136,67 zł	15,0%	32,1%	17,84	33,19
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,49 zł	14,0%	20,2%	2,39	3,27	20,28 zł	18,3%	24,0%	3,13	3,93
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	116,24 zł	7,8%	31,1%	8,45	27,59	116,40 zł	14,5%	33,6%	14,71	29,26
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	111,89 zł	-2,4%	1,5%	-2,73	1,61	117,59 zł	1,8%	9,5%	2,12	10,15
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	47,75 zł	3,7%	10,9%	1,69	4,69	47,61 zł	4,7%	13,2%	2,14	5,55
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	153,6	-2,3%	-2,9%	-3,6	-4,6	102,5	-0,9%	-0,5%	-0,9	-0,5
cały rynek apteczny	1 863 849,0	-3,7%	-5,8%	-72 385,6	-114 466,5	1 246 954,6	-2,3%	-3,5%	-29 929,9	-45 654,6
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,9	0,4%	4,6%	0,1	1,7	26,2	3,7%	7,5%	0,9	1,8
cały rynek apteczny	472 523,9	-1,1%	1,5%	-5 259,5	6 920,3	318 720,8	2,2%	4,2%	6 960,9	12 852,2
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	29,9	-3,7%	-2,6%	-1,2	-0,8	21,0	1,8%	3,6%	0,4	0,7
cały rynek apteczny	363 303,5	-5,2%	-5,6%	-19 752,1	-21 359,4	255 009,4	0,3%	0,4%	752,4	966,0
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	83,8	-3,1%	-5,0%	-2,7	-4,4	54,8	-4,0%	-4,3%	-2,3	-2,5
cały rynek apteczny	1 017 270,6	-4,5%	-7,9%	-48 256,7	-86 689,6	666 365,6	-5,4%	-7,2%	-38 042,5	-52 068,3

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – sierpień 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	321,02	0,04	22952,85	0,06	1609,34	0,01	21343,51	0,20	0,07	0,93	497,70	46,12	71,50	
2. U-30	380,13	0,04	24530,31	0,06	7603,04	0,03	16927,27	0,16	0,31	0,69	669,53	36,64	64,53	
3. U-50	96,52	0,01	3115,23	0,01	1434,20	0,00	1681,03	0,02	0,46	0,54	124,27	25,07	32,27	
4. U-BEZPŁATNY	15,84	0,00	2401,49	0,01	88,91	0,00	2312,59	0,02	0,04	0,96	43,40	55,34	151,58	
5. INWALIDA WOJENNY	5,75	0,00	410,73	0,00	15,06	0,00	395,67	0,00	0,04	0,96	10,16	40,41	71,44	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,06	0,94	0,00	18,51	33,82	
7. ZHK	6,47	0,00	257,92	0,00	9,49	0,00	248,43	0,00	0,04	0,96	11,05	23,34	39,86	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	901,32	0,10	58191,34	0,14	2126,74	0,01	56064,60	0,53	0,04	0,96	1650,14	35,26	64,56	
10. CIAŻA +	3,34	0,00	861,77	0,00	31,50	0,00	830,27	0,01	0,04	0,96	5,58	154,36	258,20	
11. DZIECKO	40,27	0,00	3009,09	0,01	109,98	0,00	2899,11	0,03	0,04	0,96	61,96	48,56	74,73	
12. NARKOTYKI	37,28	0,00	5787,98	0,01	4680,85	0,02	1107,14	0,01	0,81	0,19	36,43	158,90	155,26	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,73	0,00	4405,25	0,01	1990,80	0,01	2414,45	0,02	0,45	0,55	70,67	62,33	193,79	
14. PEŁNOPŁATNE	1784,01	0,20	130469,00	0,32	130461,31	0,43	7,69	0,00	1,00	0,00	2444,45	53,37	73,13	
15. ODREČNA	5436,60	0,60	150607,00	0,37	150606,36	0,50	0,64	0,00	1,00	0,00	6306,15	23,88	27,70	
16. RAZEM	9051,28	1,00	407000,00	1,00	300767,57	1,00	106232,43	1,00	0,74	0,26	11931,52	34,11	44,97	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	348,95	0,04	24 692,84	0,06	3 566,97	0,01	21 125,87	0,19	0,14	0,86	532,42	46,38	70,76	
2. U-30	387,54	0,04	25 074,95	0,06	8 890,46	0,03	16 184,48	0,15	0,35	0,65	683,40	36,69	64,70	
3. U-50	113,65	0,01	3 577,60	0,01	1 809,98	0,01	1 767,62	0,02	0,51	0,49	144,21	24,81	31,48	
4. U-BEZPŁATNY	16,99	0,00	2 521,53	0,01	31,57	0,00	2 489,97	0,02	0,01	0,99	46,75	53,94	148,43	
5. INWALIDA WOJENNY	6,21	0,00	450,65	0,00	1,91	0,00	448,75	0,00	0,00	1,00	10,97	41,07	72,60	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,10	0,90	0,00	18,35	25,27	
7. ZHK	6,97	0,00	274,29	0,00	21,28	0,00	253,02	0,00	0,08	0,92	11,83	23,20	39,37	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	122,85	49,14	
9. SENIOR 75+	940,11	0,10	60 627,91	0,14	265,85	0,00	60 362,06	0,54	0,00	1,00	1 716,08	35,33	64,49	
10. CIAŻA +	3,35	0,00	823,28	0,00	3,94	0,00	819,34	0,01	0,00	1,00	5,61	146,78	245,73	
11. DZIECKO	62,36	0,01	4 020,17	0,01	13,75	0,00	4 006,42	0,04	0,00	1,00	88,77	45,29	64,46	
12. NARKOTYKI	32,31	0,00	5 383,78	0,01	4 302,47	0,01	1 081,31	0,01	0,80	0,20	34,90	154,25	166,64	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,57	0,00	4 334,58	0,01	2 121,57	0,01	2 213,02	0,02	0,49	0,51	70,48	61,50	192,08	
14. PEŁNOPŁATNE	1 934,18	0,20	131 849,75	0,31	131 844,44	0,42	5,31	0,00	1,00	0,00	2 620,21	50,32	68,17	
15. ODREČNA	6 005,14	0,61	164 431,13	0,38	164 430,36	0,52	0,77	0,00	1,00	0,00	6 846,48	24,02	27,38	
16. RAZEM	9 880,32	1,00	428 062,50	1,00	317 304,54	1,00	110 757,96	1,00	0,74	0,26	12 812,11	33,41	43,32	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – sierpień 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 808	0,20	121 519	0,30	17 709	0,06	103 810	0,98	0,15	0,85	3 110	39,07	67,21	
2. Recepty pełnopłatne	1 784	0,20	130 469	0,32	130 461	0,43	8	0,00	1,00	0,00	2 444	53,37	73,13	
3. Sprzedaż odrečna	5 437	0,60	150 607	0,37	150 606	0,50	1	0,00	1,00	0,00	6 306	23,88	27,70	
4. Inne pozycje (wnioski)	23	0,00	4 405	0,01	1 991	0,01	2 414	0,02	0,45	0,55	71	62,33	193,79	
5. RAZEM	9 051	1,00	407 000	1,00	300 768	1,00	106 232	1,00	0,74	0,26	11 932	34,11	44,97	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 918,43	0,19	127 447,04	0,30	18 908,17	0,06	108 538,87	0,98	0,15	0,85	3 274,94	38,92	66,43	
2. Recepty pełnopłatne	1 934,18	0,20	131 849,75	0,31	131 844,44	0,42	5,31	0,00	1,00	0,00	2 620,21	50,32	68,17	
3. Sprzedaż odrečna	6 005,14	0,61	164 431,13	0,38	164 430,36	0,52	0,77	0,00	1,00	0,00	6 846,48	24,02	27,38	
4. Inne pozycje (wnioski)	22,57	0,00	4 334,58	0,01	2 121,57	0,01	2 213,02	0,02	0,49	0,51	70,48	61,50	192,08	
5. RAZEM	9 880,32	1,00	428 062,50	1,00	317 304,54	1,00	110 757,96	1,00	0,74	0,26	12 812,11	33,41	43,32	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 033,32	0,19	1 571 636,08	0,30	225 622,83	0,06	1 346 013,25	0,98	0,14	0,86	38 929,49	40,37	68,23	
2. Recepty pełnopłatne	22 248,63	0,19	1 535 714,75	0,30	1 535 714,75	0,40	0,00	0,00	1,00	0,00	29 934,49	51,30	69,03	
3. Sprzedaż odrečna	73 579,81	0,62	2 028 367,35	0,39	2 028 367,35	0,53	0,00	0,00	1,00	0,00	83 826,37	24,20	27,57	
4. Inne pozycje (wnioski)	275,32	0,00	52 781,81	0,01	25 526,35	0,01	27 255,46	0,02	0,48	0,52	885,96	59,58	191,71	
5. RAZEM	119 137,09	1,00	5 188 500,00	1,00	3 815 231,29	1,00	1 373 268,71	1,00	0,74	0,26	153 576,32	33,78	43,55	

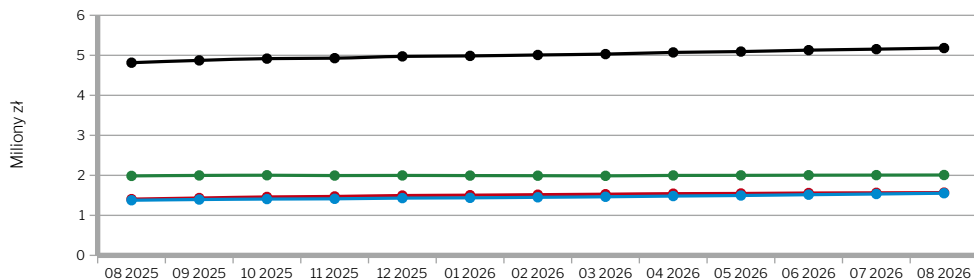
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	279 566 654	0,19	19 073 229 884	0,30	2 738 523 996	0,06	16 334 705 888	0,98	0,14	0,86	472 523 864	40,36	68,22	
2. Recepty pełnopłatne	270 021 129	0,19	18 641 511 607	0,30	18 641 511 607	0,40	0	0E-494	1,00	0,00	363 303 492	51,31	69,04	
3. Sprzedaż odrečna	892 925 655	0,62	24 616 977 100	0,39	24 616 977 100	0,53	0	0E-494	1,00	0,00	1 017 270 631	24,20	27,57	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 341 395	0,00	640 586 230	0,01	309 821 934	0,01	330 764 296	0,02	0,48	0,52	10 750 999	59,58	191,71	
5. RAZEM	1 445 854 833	1,00	62 972 304 822	1,00	46 306 834 637	1,00	16 665 470 185	1,00	0,74	0,26	1 863 848 986	33,79	43,55	

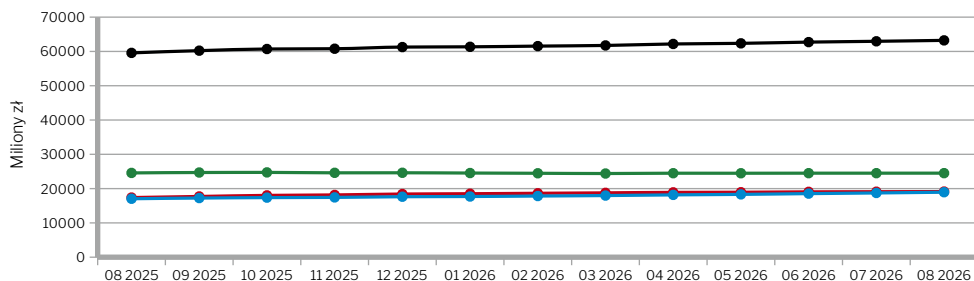
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odrębna

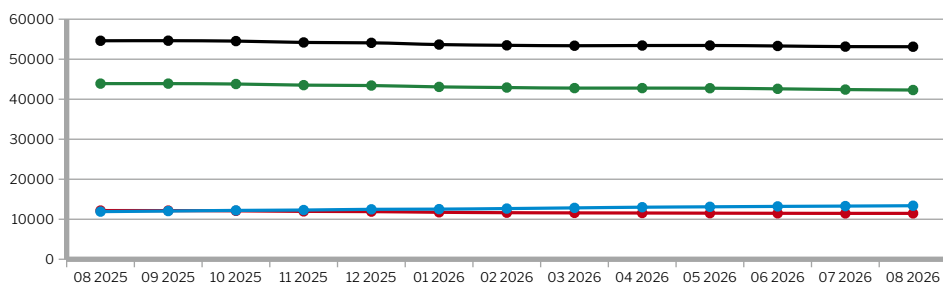
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

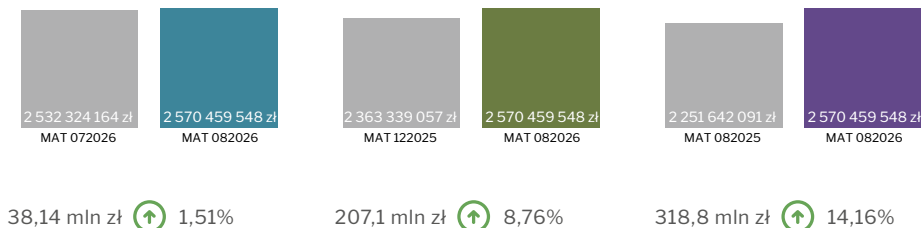


Liczba pacjentów w aptece

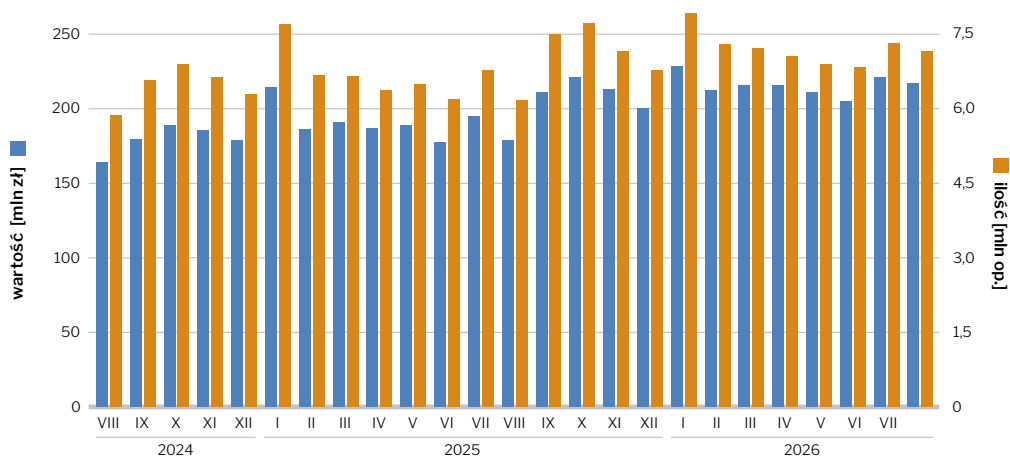


STATYSTYKI SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA





Sprzedaż środków detoksykujących organizm

Preparaty określane jako „detoksykujące” mają wspierać naturalne procesy oczyszczania organizmu, przede wszystkim pracę wątroby, układu pokarmowego i metabolizm. W tej kategorii znajdują się m.in. suplementy wspomagające pracę wątroby i dróg żółciowych, moczopędne i na trawienie, antyoksydanty, algi, tzw. superfoods oraz mieszanki ziołowe. Problem w tym, że brakuje przekonujących dowodów naukowych, że produkty obiecujące „detoks” przyspieszają usuwanie toksyn z organizmu. Mimo to popyt na nie rośnie: w 2025 roku w aptekach sprzedano 1,60 mln opakowań produktów detoksykujących o łącznej wartości 42,06 mln zł, a prognoza na 2026 rok zakłada 1,61 mln opakowań i 43,93 mln zł sprzedaży.

Asortyment tej kategorii zwiększył się zaledwie z 4 produktów w 2003 roku do 327 w 2025 roku, co dobrze pokazuje rosnącą modę na detoks. Średnia cena opakowania wyniosła w 2025 roku 26,29 zł, o 3,85 proc. więcej niż rok wcześniej. Warto pamiętać, że „naturalny” nie zawsze oznacza bezpieczny – badania wskazują na przypadki uszkodzeń wątroby związanych z niektórymi suplementami i preparatami ziołowymi. Według Grand View Research globalny rynek suplementów wspierających detoks wzrośnie z 66,2 mld dolarów w 2024 r. do 94,8 mld dolarów w 2030 r. (+6,2 proc. rocznie).

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



42 059 947 zł

↑ 31 400%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



1 599 726

↑ 53 190%

ASORTYMENT



327

↑ 8 075%

ŚREDNIA CENA



26,29 zł

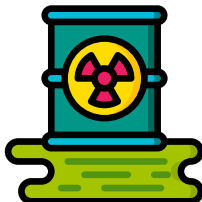
↓ 40%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)*

INFORMACJE DODATKOWE



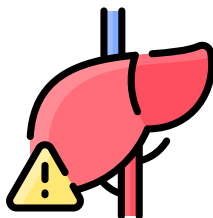
Pod nazwą „detoks” sprzedawane są suplementy, herbaty, preparaty ziołowe, mieszanki wspierające trawienie, produkty mające wiązać lub usuwać określone substancje.



Roślinne nie zawsze oznacza zdrowe. W niektórych preparatach ziołowych mogą znajdować się metale ciężkie albo grzyby i pleśnie.



Środki obiecujące oczyszczanie wątroby najczęściej zawierają ostropest plamisty, mniszek lekarski, kurkumę, karczoch, imbir, łopian i cykorię.

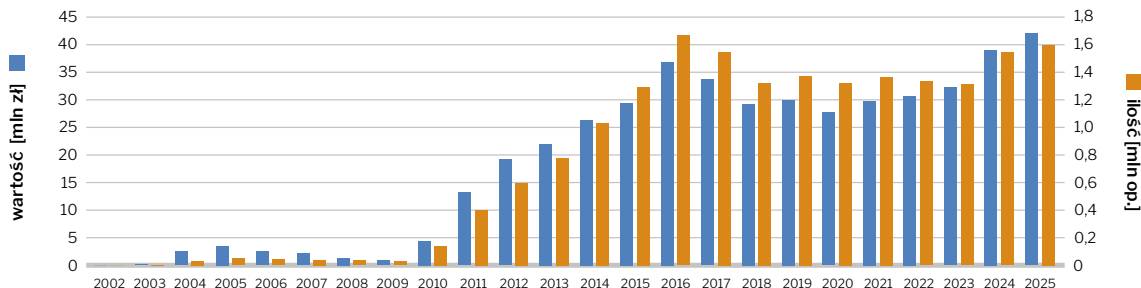


Detoks wątroby to mit. Wątroba potrzebuje ochrony, a nie detoksu. Nie ma żadnych dowodów, że środki ziołowe wspomagają proces usuwania substancji szkodliwych z organizmu.



„Detoks” kusi szybkim resetem organizmu, poprawą zdrowia, większą energią. Samo słowo „toksyny” sugeruje, że w organizmie gromadzi się coś, co trzeba oczyścić.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2025





„Detoks” organizmu nie ma potwierdzonej naukowo skuteczności jako metoda usuwania toksyn, jednak preparaty reklamowane jako przyspieszające oczyszczanie cieszą się dużą popularnością. Należą do nich m.in. produkty wspierające wątrobę, trawienie i metabolizm, a także antyoksydanty i tzw. superfoods.

Opis rynku

Sprzedaż detoksykujących produktów aptecznych wykazywała dynamiczny wzrost w całym analizowanym okresie, przechodząc od zerowej wartości w 2002 roku do blisko 1,6 mln sprzedanych opakowań w minionym roku. W latach 2003–2009 rynek rozwijał się powoli, a sprzedaż utrzymy-

wła się poniżej 50 tys. opakowań rocznie. Przełom nastąpił po 2010 roku, kiedy to wolumen sprzedaży zaczął gwałtownie rosnąć, notując w 2011 roku blisko trzykrotny wzrost w porównaniu do roku 2010 i osiągając swój historyczny szczyt w 2016 roku (1,67 mln opakowań). W latach 2017–2023 nastąpiła lekka korekta i stabilizacja sprzedaży. Ostatnie lata (2024–2025) ponownie przyniosły wyraźne odbicie trendu.

Podobnie jak ilość, także wartość sprzedaży wykazywała silny, długoterminowy wzrost – od zera w 2002 roku do rekordo-

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2025	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Produkty będące w ofercie w latach 2003-2025 a nie będące w ofercie w 2002 roku	3	45,11	39,98	34,65	25,89	24,46	23,26	23,92	23,71	26,60	23,81	26,46	26,75	27,35	28,57	28,53	27,28	27,39	27,40	26,31	26,98	28,94	30,72	34,54	—
Produkty będące w ofercie w latach 2004-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2003	2	—	89,01	81,13	81,84	80,09	81,82	82,73	86,61	79,60	60,43	100,22	89,17	85,53	83,80	79,57	87,60	83,33	41,73	88,31	89,05	91,53	81,18	85,83	—
Produkty będące w ofercie w latach 2005-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2004	2	—	—	21,76	22,44	22,91	27,15	20,57	24,03	24,06	27,29	24,09	27,88	27,37	32,12	34,75	36,84	37,63	40,41	41,55	45,02	50,32	52,96	55,18	—
Produkty będące w ofercie w latach 2006-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2005	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Produkty będące w ofercie w latach 2007-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2006	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Produkty będące w ofercie w latach 2008-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2007	1	—	—	—	—	—	—	747	8,88	10,83	13,55	15,07	16,57	17,75	17,79	17,84	18,67	22,26	22,76	22,76	21,26	20,36	21,78	22,38	23,07
Produkty będące w ofercie w latach 2009-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2008	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Produkty będące w ofercie w latach 2010-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2009	1	—	—	—	—	—	—	—	32,63	33,45	33,46	32,34	32,16	31,90	31,76	32,95	33,57	34,39	33,16	32,27	32,70	35,18	36,90	39,27	—
Produkty będące w ofercie w latach 2011-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2010	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Produkty będące w ofercie w latach 2012-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2011	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26,67	26,55	26,53	26,49	26,72	27,21	27,32	27,89	28,89	29,46	30,67	32,01	32,88	36,13	—
Produkty będące w ofercie w latach 2013-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2012	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22,37	24,35	24,89	24,83	25,37	24,96	26,26	26,12	25,54	28,20	28,44	28,40	24,34	—
Produkty będące w ofercie w latach 2014-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2013	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13,71	13,84	13,68	13,65	14,07	14,67	15,53	15,19	15,31	16,72	18,48	18,33	—
Produkty będące w ofercie w latach 2015-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2014	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16,85	15,95	16,17	15,68	15,85	16,51	16,97	18,00	18,88	19,58	20,63	—
Produkty będące w ofercie w latach 2016-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2015	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	34,53	32,59	30,42	32,90	33,94	33,42	33,26	36,14	39,79	41,30	—
Produkty będące w ofercie w latach 2017-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2016	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	29,60	16,14	17,42	18,05	19,46	17,23	16,90	15,24	16,99
Produkty będące w ofercie w latach 2018-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2017	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	42,01	40,36	44,79	41,67	46,17	51,68	44,84	44,44
Produkty będące w ofercie w latach 2019-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2018	13	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17,83	15,62	13,84	14,42	15,38	14,20	14,05
Produkty będące w ofercie w latach 2020-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2019	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30,24	29,08	29,15	29,79	30,47	30,93
Produkty będące w ofercie w latach 2021-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2020	17	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30,70	29,67	29,18	29,21	28,85
Produkty będące w ofercie w latach 2022-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2021	21	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14,08	19,60	21,57	24,02
Produkty będące w ofercie w latach 2023-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2022	31	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21,80	22,47	24,42
Produkty będące w ofercie w latach 2024-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2023	40	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25,09	17,60
Produkty będące w ofercie w 2025 roku a nie będące w ofercie w latach 2002-2024	47	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50,85

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2024 a nie będące w ofercie w 2025 roku	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2023 a nie będące w ofercie w latach 2024-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2022 a nie będące w ofercie w latach 2023-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2021 a nie będące w ofercie w latach 2022-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2020 a nie będące w ofercie w latach 2021-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2019 a nie będące w ofercie w latach 2020-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2018 a nie będące w ofercie w latach 2019-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2017 a nie będące w ofercie w latach 2018-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2016 a nie będące w ofercie w latach 2017-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2015 a nie będące w ofercie w latach 2016-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2014 a nie będące w ofercie w latach 2015-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2013 a nie będące w ofercie w latach 2014-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2012 a nie będące w ofercie w latach 2013-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2011 a nie będące w ofercie w latach 2012-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2010 a nie będące w ofercie w latach 2011-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2009 a nie będące w ofercie w latach 2010-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2008 a nie będące w ofercie w latach 2009-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2007 a nie będące w ofercie w latach 2008-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2006 a nie będące w ofercie w latach 2007-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2005 a nie będące w ofercie w latach 2006-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2004 a nie będące w ofercie w latach 2005-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2003 a nie będące w ofercie w latach 2004-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003-2025	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

wych 42,06 mln zł w 2025 roku. W pierwszym okresie po pojawieniu się na rynku produktów detoksykujących ich wartość wynosiła 133,33 tys. zł. W kolejnych latach, aż do 2010 roku, wartość omawianych produktów nie przekraczała progu 5 mln zł. W 2011 roku wartość sprzedaży wynosiła już 13,17 mln zł (wzrost o 199,67% rok do roku), a w następnych latach, aż do 2016 roku, trend ten nieprzerwanie pisał się w górę. W latach 2017–2020 pojawiły się spadki, wynoszące maksymalnie 13,33% (w 2018 roku). W 2021 roku trend po-

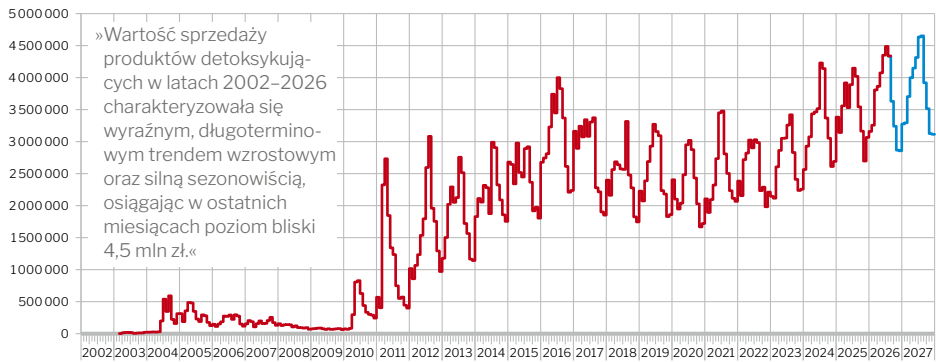
Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży produktów detoksykujących w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	0	0	0,00	0	0	0	—	—
2003	133 329	3 002	44,41	33 332	751	4	0,00%	0,00%
2004	2 501 649	31 480	79,47	500 330	6 296	5	1776,29%	948,48%
2005	3 466 012	47 936	72,31	433 252	5 992	8	38,55%	52,27%
2006	2 496 475	41 966	59,49	312 059	5 246	8	-27,97%	-12,45%
2007	2 092 007	40 034	52,26	261 501	5 004	8	-16,20%	-4,60%
2008	1 371 162	34 472	39,78	152 351	3 830	9	-34,46%	-13,89%
2009	906 932	28 846	31,44	100 770	3 205	9	-33,86%	-16,32%
2010	4 393 876	138 595	31,70	399 443	12 600	11	384,48%	380,46%
2011	13 167 344	398 913	33,01	1 197 031	36 265	11	199,67%	187,83%
2012	19 162 077	599 281	31,98	1 127 181	35 252	17	45,53%	50,23%
2013	22 034 997	778 305	28,31	1 159 737	40 963	19	14,99%	29,87%
2014	26 387 073	1 030 435	25,61	1 055 483	41 217	25	19,75%	32,39%
2015	29 481 726	1 294 115	22,78	867 110	38 062	34	11,73%	25,59%
2016	36 904 869	1 665 633	22,16	838 747	37 855	44	25,18%	28,71%
2017	33 722 280	1 547 709	21,79	503 318	23 100	67	-8,62%	-7,08%
2018	29 228 458	1 322 062	22,11	258 659	11 700	113	-13,33%	-14,58%
2019	29 930 992	1 371 658	21,82	177 106	8 116	169	2,40%	3,75%
2020	27 669 043	1 321 397	20,94	139 040	6 640	199	-7,56%	-3,66%
2021	29 803 469	1 364 083	21,85	144 677	6 622	206	7,71%	3,23%
2022	30 739 041	1 333 086	23,06	134 232	5 821	229	3,14%	-2,27%
2023	32 250 362	1 309 892	24,62	122 160	4 962	264	4,92%	-1,74%
2024	39 076 344	1 543 268	25,32	132 015	5 214	296	21,17%	17,82%
2025	42 059 947	1 599 726	26,29	128 624	4 892	327	7,64%	3,66%
2026	43 929 450	1 613 723	27,22	—	—	—	4,44%	0,87%
2027	45 693 532	1 610 905	28,37	—	—	—	4,02%	-0,17%

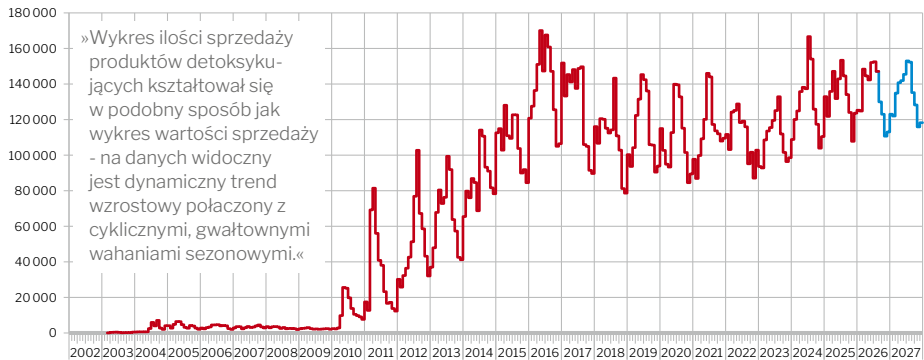
nownie się odwrócił i z roku na rok pacjenci płacili preparaty detoksykujące coraz więcej.

Średniomiesięczna wartość sprzedaży, wyliczona na podstawie danych od 2002 roku, pokazuje, że rynek produktów detoksykujących charakteryzował się wyraźną sezonowością sprzedaży w ujęciu miesięcznym. Najwięcej za produkty detoksykujące dostępne w aptekach pacjenci płacili w lipcu (średnio 2,13 mln zł) oraz w sierpniu (średnio 2,08 mln zł). Najslabszym okresem dla omawianego rynku jest okres jesienno-zimowy, zwłaszcza listopad i grudzień, dla których średniomiesięczna wartość sprzedaży wynosiła kolejno 1,21 mln zł i 1,20 mln zł.

Rys. 1. Wartość sprzedaży produktów detoksykujących w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

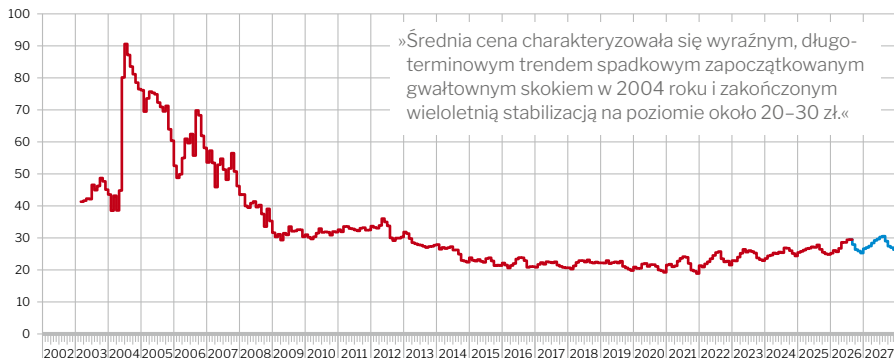


Rys. 2. Liczba opakowań produktów detoksykujących sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

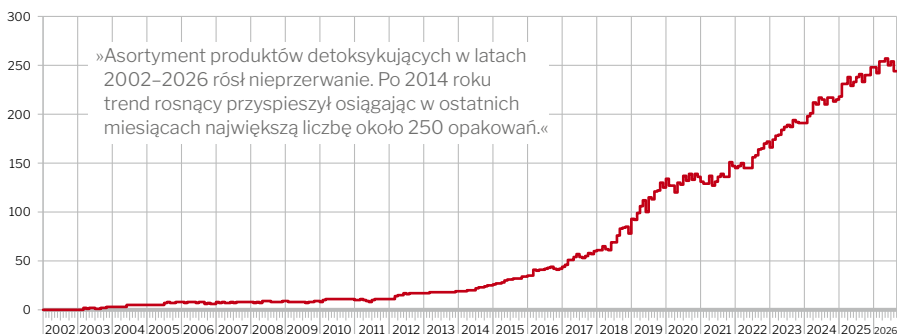


Średnia cena za pojedyncze opakowanie produktu oczyszczającego organizm wynosiła w 2003 roku 44,41 zł. W kolejnym roku wzrosła najbardziej w całym okresie analiz (o 78,95%) i jednocześnie osiągnęła maksimum na poziomie 79,47 zł. Do 2020 roku dominowały spadki, a średnia cena osiągnęła minimum wynoszące 20,94 zł. Po tym czasie trend się odwrócił. W minionym roku pacjenci płacili za pojedyncze

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie produktu na detoks zakupione w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



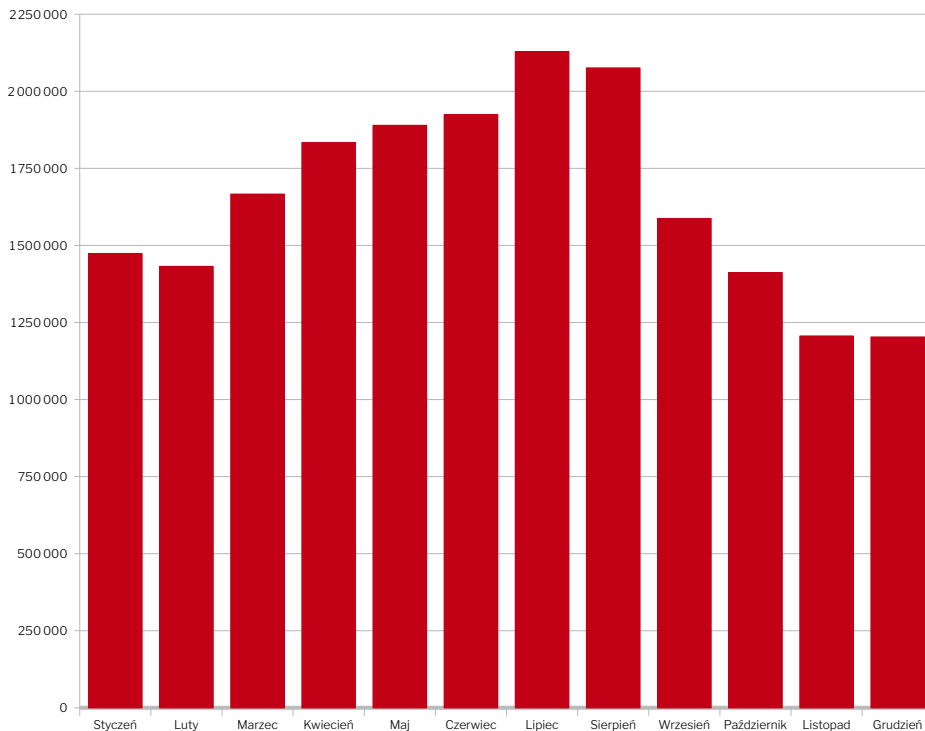
Rys. 4. Liczba różnych opakowań produktów detoksykujących zakupionych w aptekach w latach 2002–2026



opakowanie produktu na detoks średnio 26,29 zł – o 3,85% więcej niż w roku poprzednim oraz o 40,79% mniej niż w 2003 roku.

Asortyment leków detoksykujących nieprzerwanie i dynamicznie wzrastał w całym okresie analiz, zwiększając się z zaledwie 4 produktów w 2003 roku do rekordowych 327 produktów w 2025 roku. Szczególne przyspieszenie w rozbudowie asortymentu nastąpiło po 2016 roku.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



W 2021 roku trend spadkowy wartości sprzedaży leków detoksykujących odwrócił się. Z kolei pod względem wolumenu sprzedaży zmiana nastąpiła dopiero w 2024 roku. Od tamtego momentu omawiany rynek odnotowuje w aptekach wzrosty rok do roku. Poniżej przedstawiono prognozy na pełne lata 2026 i 2027.

Trendy przyszłości

W 2026 roku pacjenci przeznaczą na zakup produktów detoksykujących w aptekach 43,93 mln zł, czyli o 4,44% więcej niż w roku poprzednim. Rok 2027 przyniesie kolejny wzrost

– o 4,02% – co ukształtuje wartość sprzedaży na poziomie 45,69 mln zł.

Trend wzrostowy z ostatnich lat utrzyma się także w przypadku średniej ceny. Wzrosty liczone rok do roku wyniosą odpowiednio 3,54% oraz 4,20%, co przełoży się na średnią cenę na poziomie 27,22 zł w 2026 roku oraz 28,37 zł w 2027 roku.

Nieco inaczej prezentują się prognozy dla wolumenu sprzedaży. W 2026 roku wzrośnie on o 0,87%, osiągając poziom 1,61 mln opakowań. W 2027 roku przewidywany jest natomiast niewielki spadek o 0,17%, a ilość sprzedaży (ze względu na zaokrąglenia) utrzyma się na poziomie 1,61 mln opakowań.

Podsumowanie

Mimo braku przekonujących dowodów naukowych na skuteczność „detoksu” w usuwaniu toksyn z organizmu, produkty obiecujące oczyszczanie cieszą się popularnością. Ich sprzedaż wykorzystuje przede wszystkim przekonanie, że współczesny styl życia powoduje „nagromadzenie toksyn”, które można usunąć za pomocą suplementów, herbat czy specjalnych diet. Tymczasem za naturalne procesy eliminacji produktów przemiany materii odpowiadają przede wszystkim wątroba i nerki, a skuteczność komercyjnych programów „detoks” pozostaje niepotwierdzona.

Mimo to reklama działa, o czym świadczy sprzedaż 1,6 mln opakowań w 2026 roku. Do tego trzeba zaliczyć sprzedaż poza aptekami, np. w drogeriach lub marketach. Większość środków z tej grupy to mieszanki ziół, które są kategoryzowane jako suplementy diety i produkty żywieniowe – dlatego nie muszą mieć udowodnionej skuteczności naukowej. ●

Metodologia prognoz

Prognozy ilości i wartości sprzedaży, a także średniej ceny produktów detoksykujących na lata 2026–2027 zostały przygotowane z wykorzystaniem algorytmu potrójnego wygładzenia. Model zakłada, że mechanizmy kształtujące dane w przyszłości będą zachowywać się podobnie jak w danych historycznych.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul. 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.