



OMEGA — 3

Olej rybi i tran na fali popularności. Apteki sprzedały 3,7 mln opakowań.
STR. 35

ZAMIANA LEKU

Co 22 lek wydawany w aptece to zamiennik. Ale ich liczba spada.
STR. 2

FENOMEN GLP-1

Sprzedaż agonistów receptora GLP-1 rośnie o 37,4%.
STR. 8

MNIEJ ZA WIĘCEJ

Wartość rynku aptecznego: +4,8%. Liczba sprzedanych opakowań leków: -4,6%.
STR. 19



Substytucja apteczna – kontynuacja trendów czy czas na zmiany?

Leki można zamieniać, a według przepisów ustawy refundacyjnej farmaceuta wręcz powinien taką zmianę pacjentowi zaoferować. Oczywiście, dana prezentacja leku (SKU) może być zamieniona, czyli podlega substytucji wtedy, gdy zawiera tę samą substancję czynną (czy ich zestaw), dawkę, formę i wielkość opakowania ($\pm 10\%$). Jak często to się dzieje i co się z tym wiąże dzisiaj oraz w przyszłości?

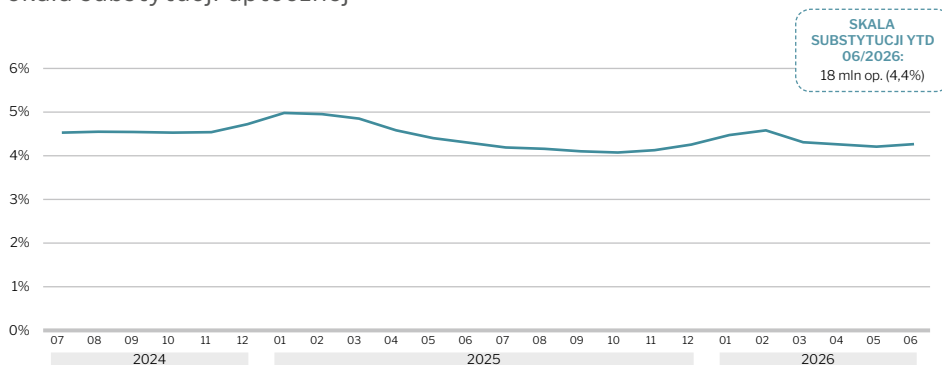
Dr Jarosław Frąckowiak, PEX

Substytucja od długiego czasu pozostaje na podobnym poziomie (szczegóły na wykresie, źródłem wszystkich danych jest PEX*). W 2026 roku, do końca czerwca, zamieniono ok. 18 milionów opakowań leków, co stanowi 4,4% wszystkich wydanych. Co więcej, trend jest raczej spadkowy. Czy to oznacza, że substytucja będzie zanikać?

Warto przypomnieć, jakie są przyczyny substytucji. Najbardziej oczywistą jest po prostu brak wypisanego przez lekarza leku w magazynie aptecznym – to tak zwana substytucja bierna. W takim przypadku farmaceuci zza pierwszego stołu często oferują odpowiednik. Jest jeszcze substytucja czynna – w tym przypadku farmaceuta proponuje zamiennik bądź takie życzenie wyraża pacjent.

W przypadku różnych kategorii produktów i w różnym czasie poziom substytucji biernej i czynnej jest różny. Ale nie tylko rodzaj substytucji ma znaczenie. Ważniejszy jest jednak rodzaj asortymentu. Bowiem substytucja to zjawisko skoncentrowane. Analizując dane z wykresu, wyraźnie widać, że obraz substytucji *per molekuła* wskazuje na takie leki, w których zjawisko występuje wręcz bardzo często. Badanym okresem

Skala substytucji aptecznej



Źródło: Substytutor PEX

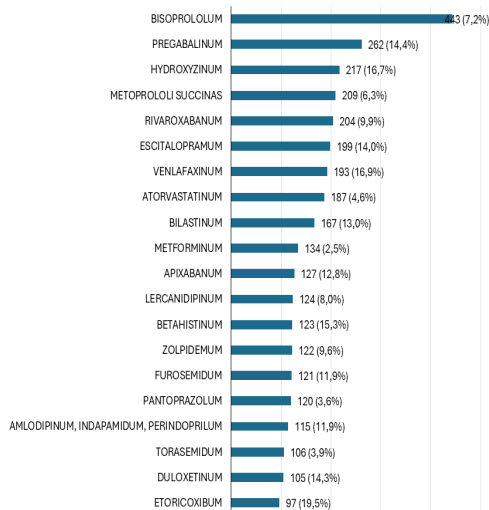
jest II kwartał 2026 r., a wzięto pod uwagę tylko molekuly o wolumenie sprzedaży ponad 100 tysięcy opakowań.

Aż 30% opakowań przeciwpasożytniczego albendazolu w okresie od marca do czerwca 2026 zostało zamienione. Niewiele mniejsze poziomy substytucji odnotowujemy w przypadku leków na zaburzenia erekcji: tadalafil – ponad 24% i sildenafil – 23%. Często wymieniany jest też przeciwmigrenowy sumatrypan.

W innym ujęciu – badaniu wolumenu substytucji – sytuacja wygląda inaczej. Tu liderem wymiany jest bisoprolol – z 7,2% poziomem substytucji, ale z rekordowym wolumenem zamian w wysokości 443 tysięcy opakowań. Poziom powyżej 200

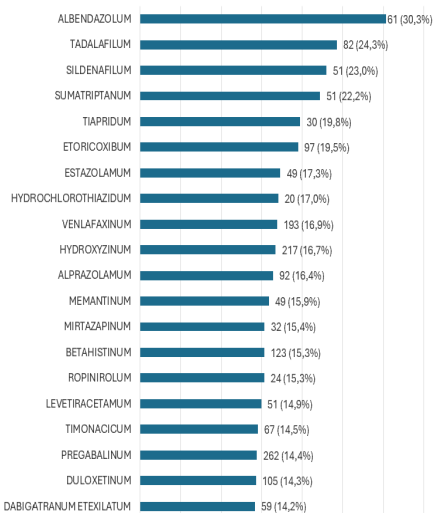
Skala substytucji aptecznej w molekułach w drugim kwartale 2026 r.

molekuly o największym wolumenie substytucji



molekuly o największym udziale substytucji

molekuly o wolumenie sprzedaży przynajmniej 100 tys. w analizowanym okresie



na etykietach wolumen substytucji [w tys. opakowań] oraz (procent substytucji w wolumenie molekuly)

Źródło: Substytutor PEX

tysięcy zamian odnotowano także w przypadku pregabaliny, hydroksyzyny, metoprololu i riwaroksabanu.

Analizy pokazują, że substytucja nie jest zjawiskiem endemicznym, ale jednak skoncentrowanym. Co może się zdarzyć w tym obszarze w najbliższych latach?

Pierwszy trend to zachęty regulacyjno-instytucjonalne. Płatnik zachęca do substytucji na tańsze odpowiedniki, ponieważ może to wiązać się ze zmniejszeniem obciążeń refundacyjnych. W przypadku leków za darmo presja cenowa na pacjentów praktycznie nie istnieje. Zatem poziom substytucji w tym obszarze może mieć charakter bierny (bardziej związany z dostępnością leku) niż czynny, czyli świadomą zamianą z innej przyczyny niż cena. Cena za to gra rolę w segmencie wiekowym 18–64 – tu znaczenie mogą mieć chociażby obniżki dopłaty do polskich leków, które są na listach refundacyjnych G1 i/lub G2 (produkcja w Polsce leku lub leku i API).

Symulacje wskazują, że każda poważna zmiana instytucjonalna skłaniająca lekarzy i/lub pacjentów do wyboru tańszych leków może mieć konsekwencje związane z bezpieczeństwem lekowym. Tak się dzieje, bowiem część producentów, którzy mają teraz leki wysokowolumenowe na liście refundacyjnej, może – przy zmianach bardzo dużych udziałów rynkowych – rozważać nawet wycofanie nierentownych leków. A to nie musi, ale zdecydowanie może spowodować wyzwania z dostępnością.

Nie w każdej kategorii leków tańsi producenci mogą zastąpić asortyment wychodzący z rynku. Ponadto polski rynek ma bardzo zdrową strukturę asortymentu. Wielu producentów gwarantuje mniejsze problemy w przypadku zdarzeń takich jakie już wystąpiły w trakcie pandemii COVID-19 – czyli np. zamkniętych fabryk API w Chinach. Do tego dochodzi kwestia bezpieczeństwa lekowego w sensie miejsca produkcji API i leków oraz związanych z tym ryzyk politycznych i logistycznych. Wiadomo na pewno, że produkcja w Polsce i w Europie będzie droższa niż w Chinach czy Indiach.

Co z tego wynika? Każda zmiana regulacyjna wpływająca na strukturę rynku powinna być poprzedzona przeprowadzeniem wielu analiz, które wskażą ryzyka rozwiązań planowanych do wdrożenia. Rynek farmaceutyczny to system naczyń połączonych, wrażliwych na zmiany. Tym samym substytucja powodowana zjawiskami rynkowymi jest i będzie, a wzmacnianie zamiennictwa regulacyjnie zawsze warto poprzedzić starannym tworzeniem scenariuszy wpływu. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowano na podstawie badań PEX, w tym na podstawie analiz z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego także ap-tekę i sieciom – członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

» Aż 30% opakowań przeciwpasożytniczego albendazolu w okresie od marca do czerwca 2026 zostało zamienione. «

reklama

OSOZ MONITOR ZDROWOTNY

CO NOWEGO W E-ZDROWIU?
Porady | Wywiady | Polityka | Systemy IT | Dane z rynku

Czytaj blog.OSOZ
Pobierz bezpłatne poradniki o cyfryzacji i cyberbezpieczeństwie w ochronie zdrowia.

blog.osoz.pl

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w lipcu 2026



Top 10 firm farmaceutycznych oraz **Top 10 Total Brandów** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lipcu 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	ELI LILLY	→
2	NOVO NORDISK	↗
3	POLPHARMA	↘
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	TEVA	→
8	SANDOZ	→
9	BERLIN-CHEMIE	→
10	ASTRA ZENECA	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HASCO - LEK	→
5	AFLOFARM	↗
6	HALEON	↘
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	SANDOZ	→
10	PERRIGO	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	↗
2	NUTRICIA	↘
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	→
8	OLEOFARM	→
9	SANPROBI	↗
10	POLSKI LEK	↘

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique	→
4	AFLOFARM	→
5	PIERRE FABRE	→
6	ZIAJA	→
7	PERRIGO	→
8	NAOS	↗
9	VERCO	↗
10	UNIA	→

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lipcu 2026 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	WEGOVY	→
5	FORXIGA	→
6	NEOPARIN	→
7	RYBELSUS	→
8	XARELTO	→
9	CLEXANE	→
10	BISOCARD	→

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	IBUVIT D	→
4	VOLTAREN HALEON	→
5	APAP	→
6	ACARD	→
7	NO-SPA	↗
8	ESSENTIALE	↘
9	IBUM	→
10	OCTENISEPT	→

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	↗
5	ZDROVIT	↘
6	NATURELL	→
7	PLUSSSZ	→
8	DEBUTIR	↗
9	APTEO	↘
10	MULTILAC	↗

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	↗
6	AVENE	↘
7	ELUDRIL	→
8	BIODERMA	→
9	CETAPHIL	↗
10	NUXE	→

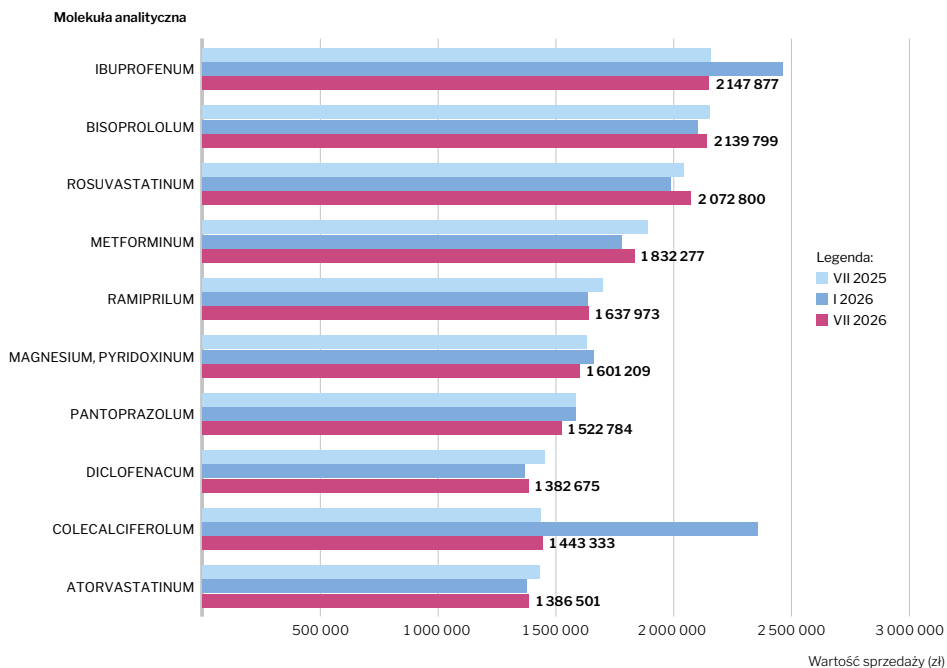
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Wartość sprzedaży wg klasyfikacji molekuł analitycznych Lipiec 2026

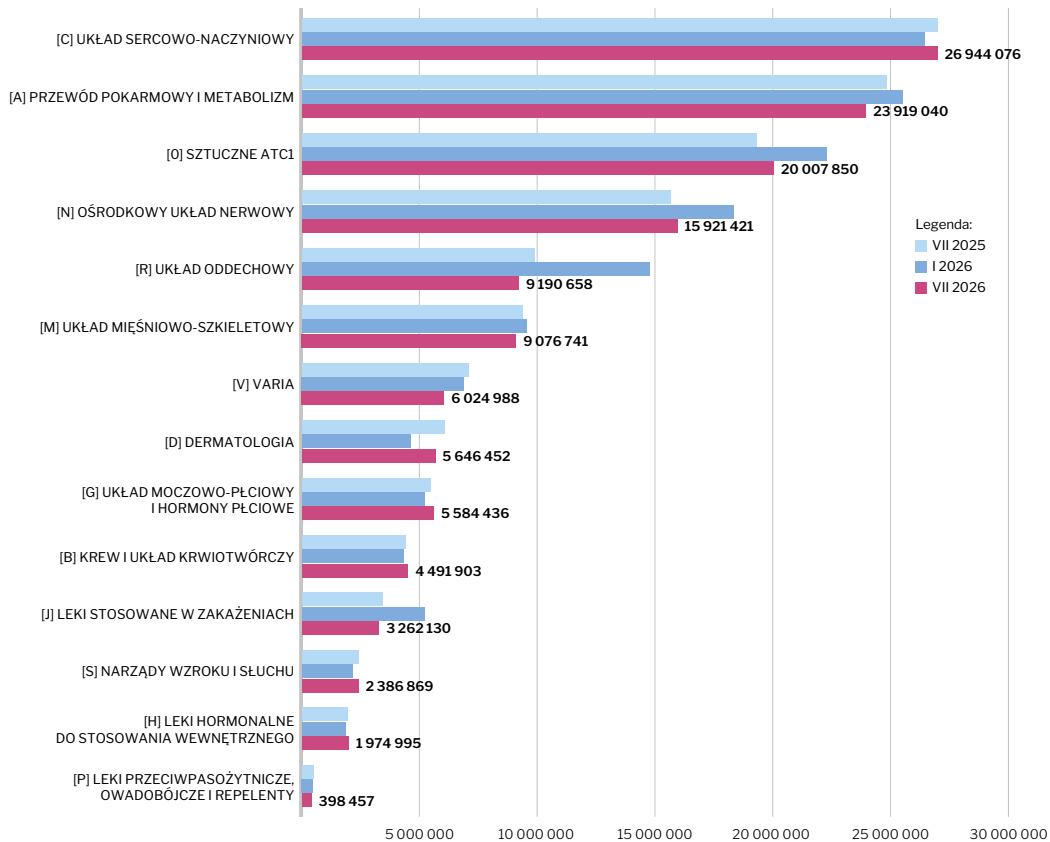




RANKING ATC. Wartość sprzedaży wg klasyfikacji WHO

Lipiec 2026

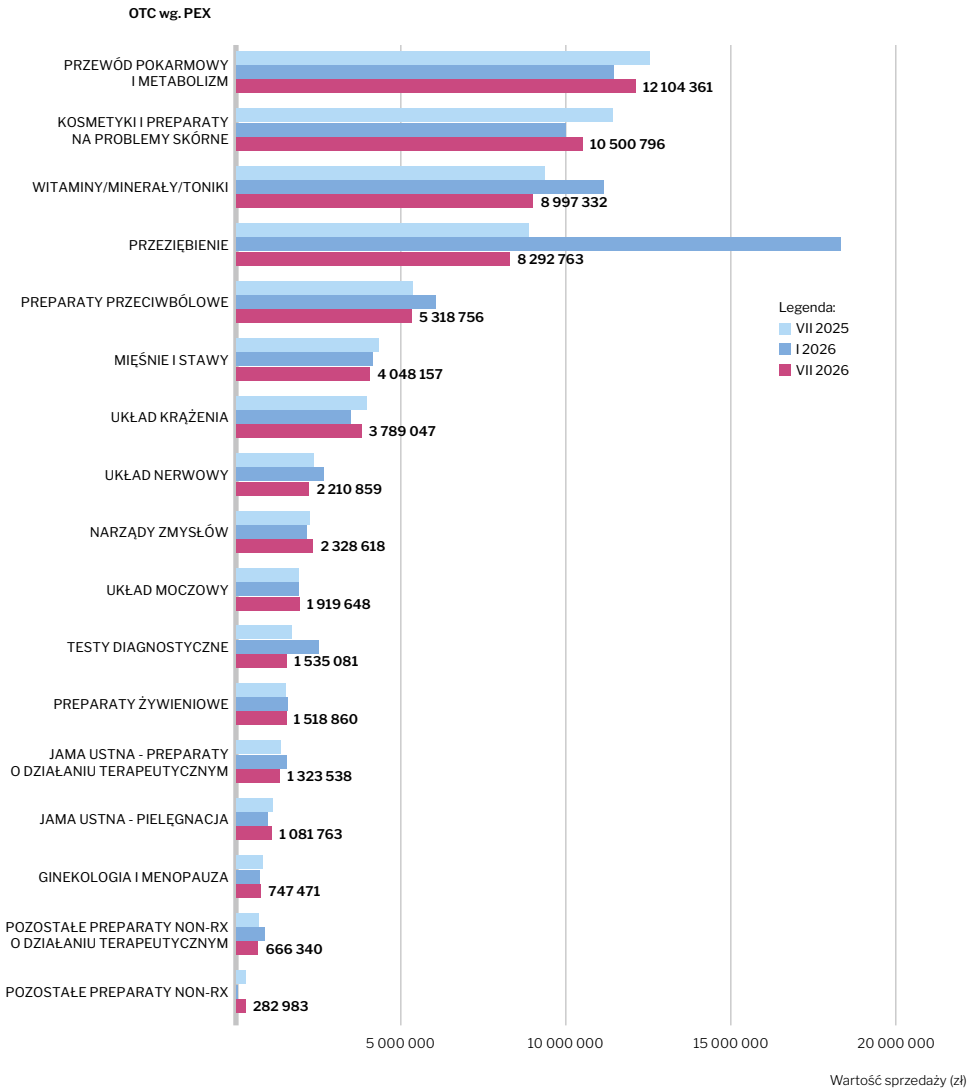
ATC wg. WHO



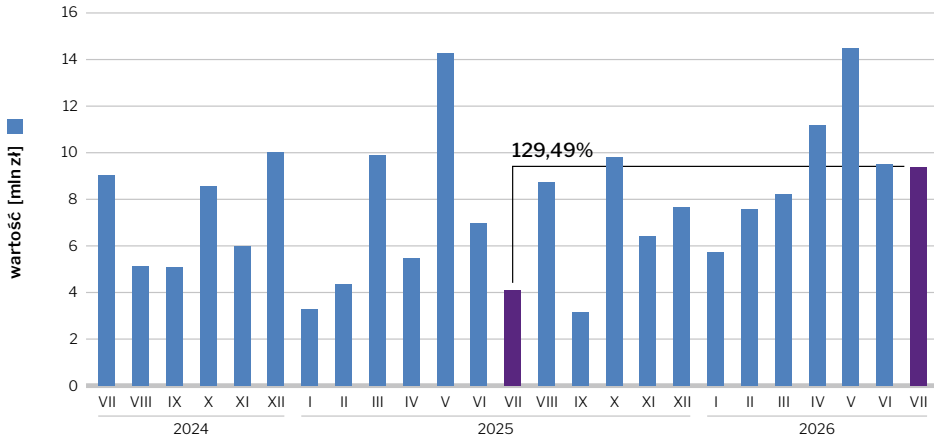


RANKING OTC. Wartość sprzedaży wg klasyfikacji PEX

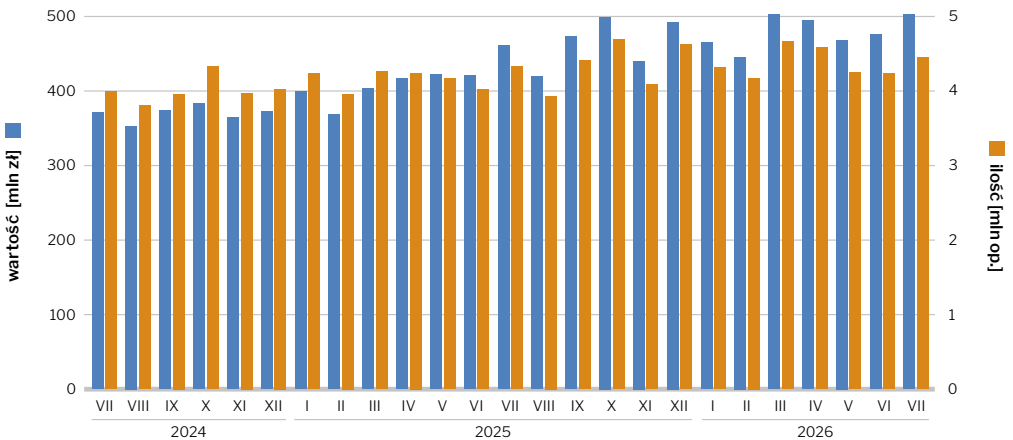
Lipiec 2026



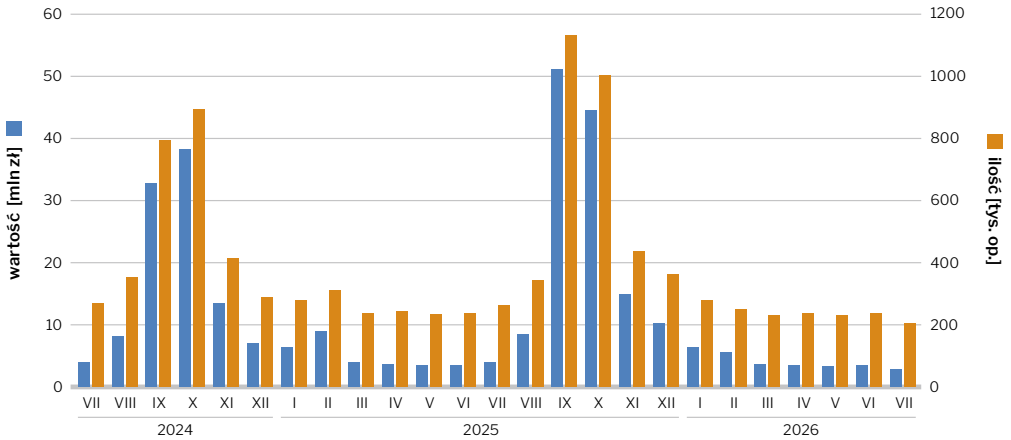
Testy - poziom cholesterolu – największy wzrost % wartości sprzedaży w lipcu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



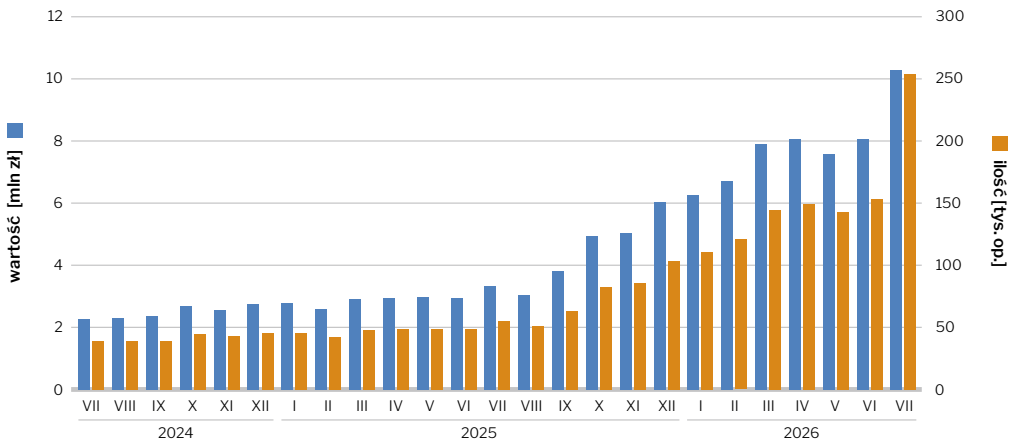
Leki zagrożone dostępnością, wg publikacji z 08.07.2026 – sprzedaż w ostatnich 25 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. stycznia 2026 a nie będące w wykazie na 1. kwietnia 2026



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1. kwietnia 2026 a nie będące w wykazie na 1. stycznia 2026





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

75%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII PAŹDZIERNIK 2026	TREND W STOSUNKU DO WRZEŚNIA
Dolnośląskie	809	↘
Kujawsko-pomorskie	666	↘
Łódzkie	783	↘
Lubelskie	734	↘
Lubuskie	675	↘
Małopolskie	946	↘
Mazowieckie	1 003	↘
Opolskie	593	↘
Podkarpackie	666	↘
Podlaskie	586	↘
Pomorskie	982	↘
Śląskie	783	↘
Świętokrzyskie	612	↘
Warmińsko-mazurskie	612	↘
Wielkopolskie	845	↘
Zachodniopomorskie	801	↘

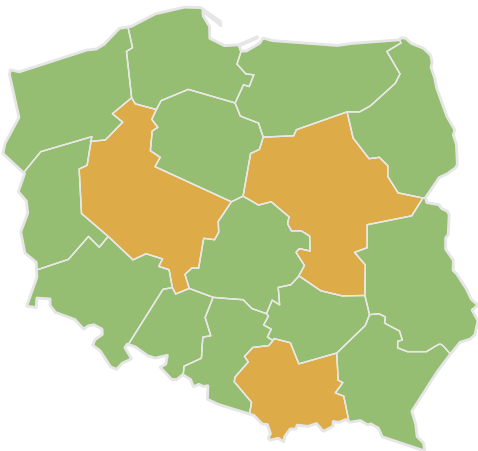


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

87%

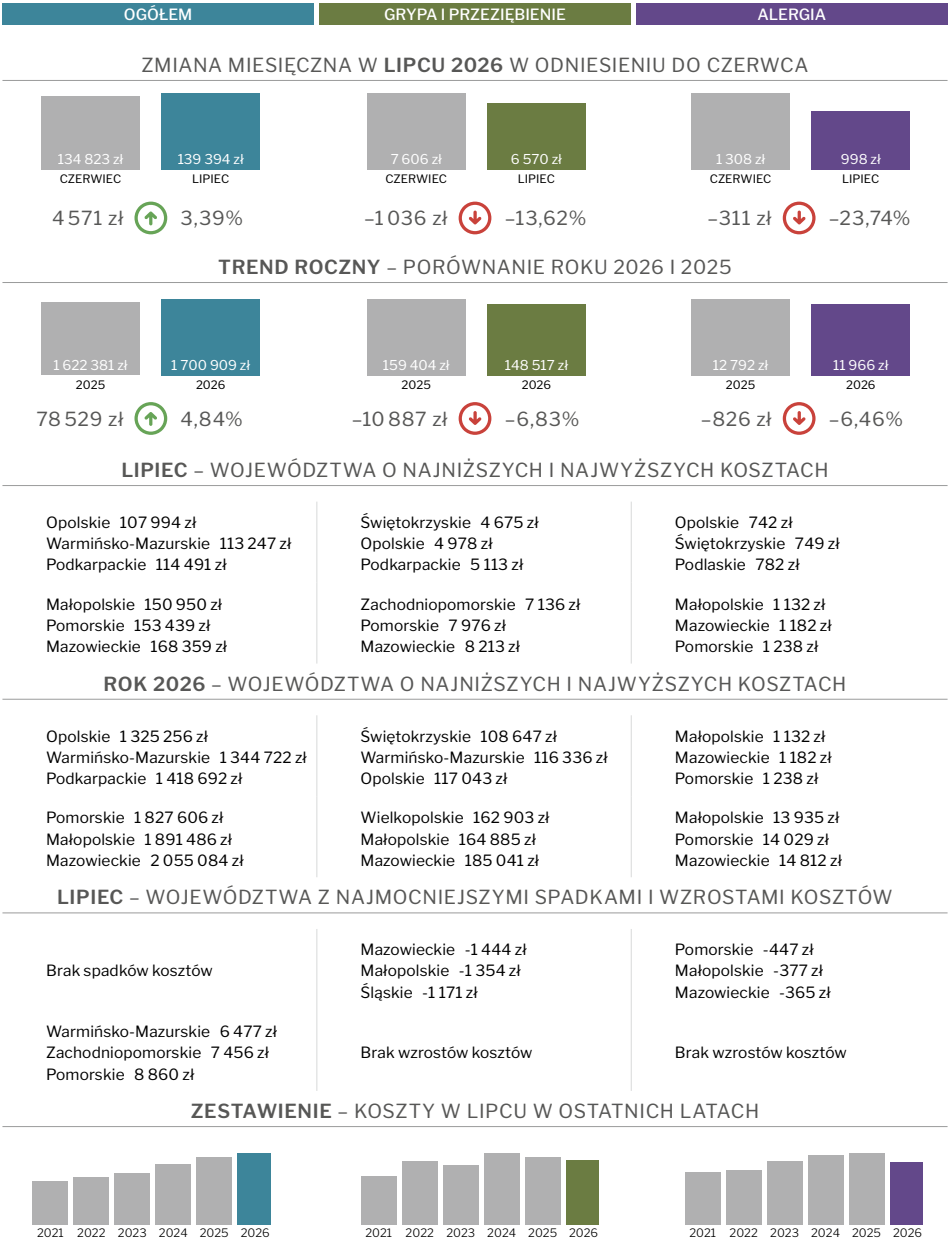
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



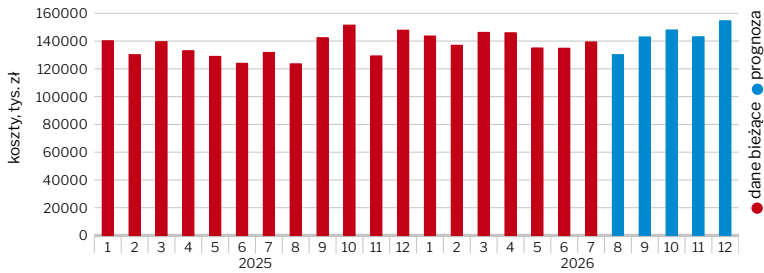
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW GRYPY I PRZEZIĘBIEŃ – PAŹDZIERNIK 2026	TREND W STOSUNKU DO WRZEŚNIA
Dolnośląskie	16 304	↗
Kujawsko-pomorskie	15 492	↗
Łódzkie	15 736	↗
Lubelskie	14 600	↗
Lubuskie	14 398	↗
Małopolskie	18 013	↗
Mazowieckie	20 628	↗
Opolskie	13 077	↗
Podkarpackie	13 410	↗
Podlaskie	13 325	↗
Pomorskie	17 374	↗
Śląskie	14 213	↗
Świętokrzyskie	11 769	↗
Warmińsko-mazurskie	12 564	↗
Wielkopolskie	18 032	↗
Zachodniopomorskie	15 394	↗

Monitor epidemiologiczny.

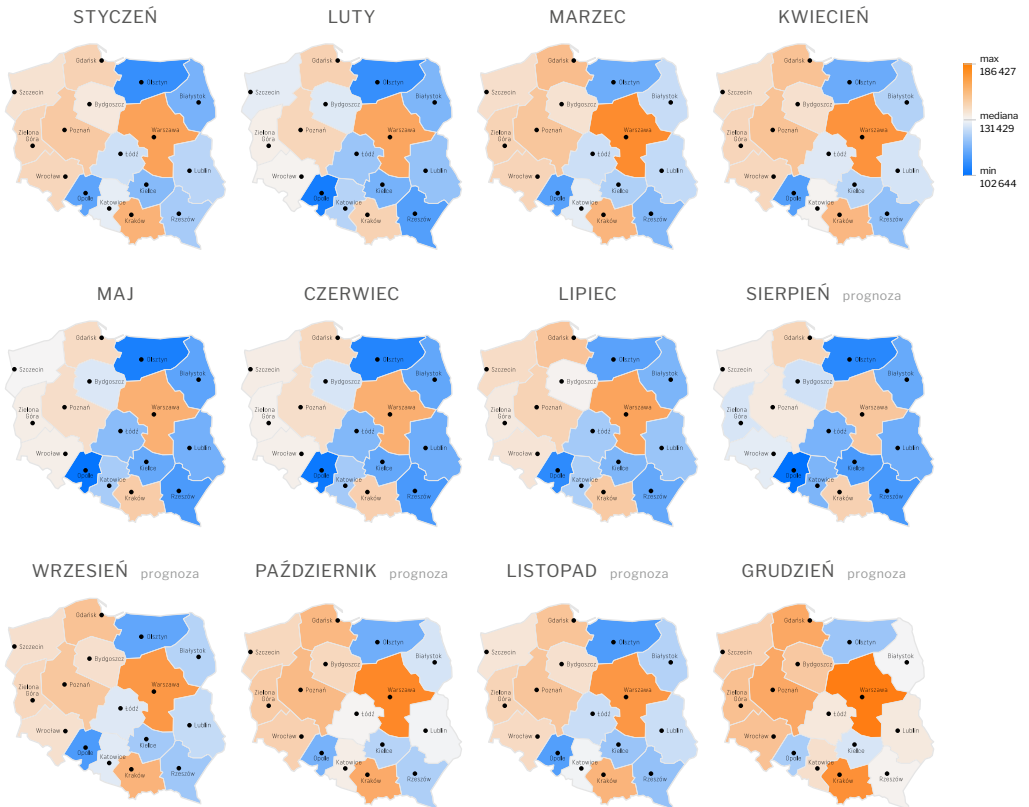
Koszty leczenia.



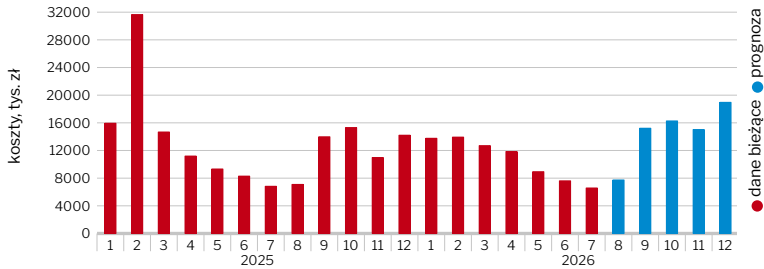
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



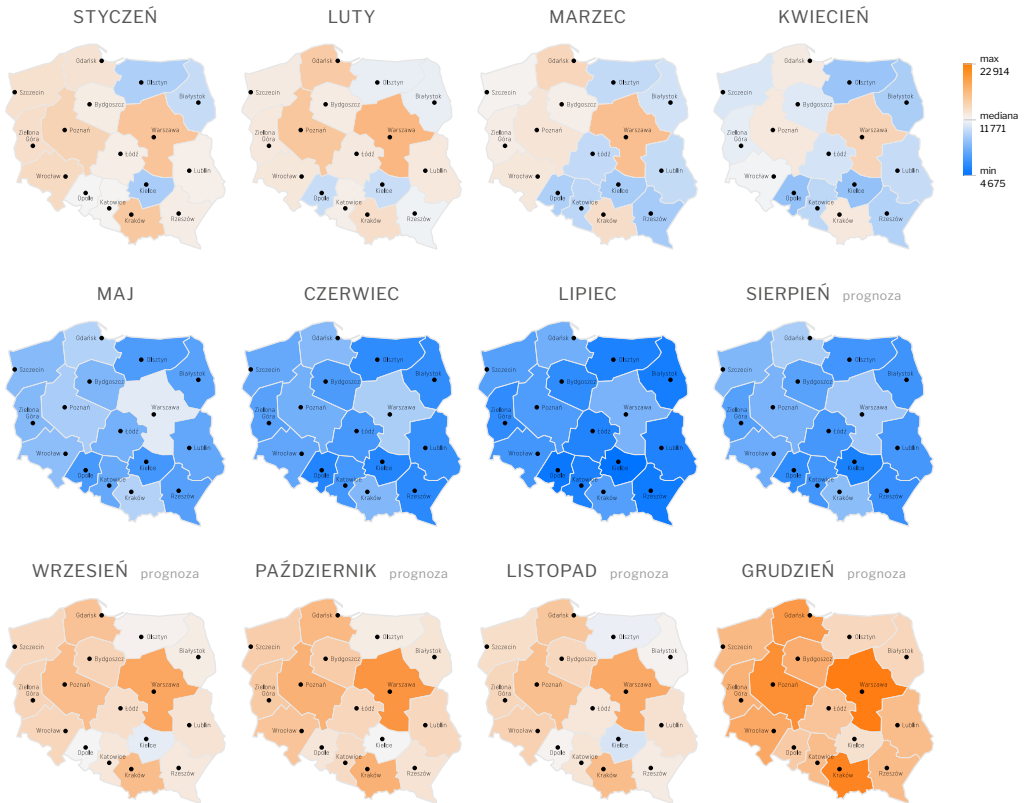
» Ogólne koszty leczenia w lipcu wzrosły, przed prognozowanym spadkiem w sierpniu. «



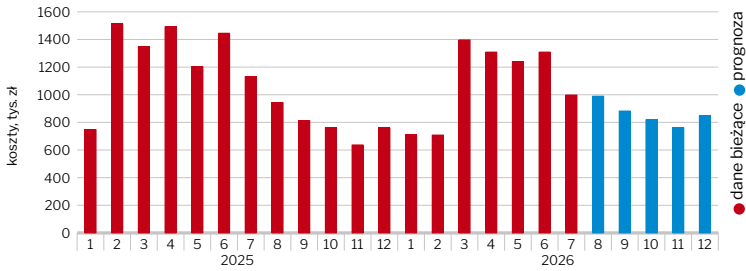
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



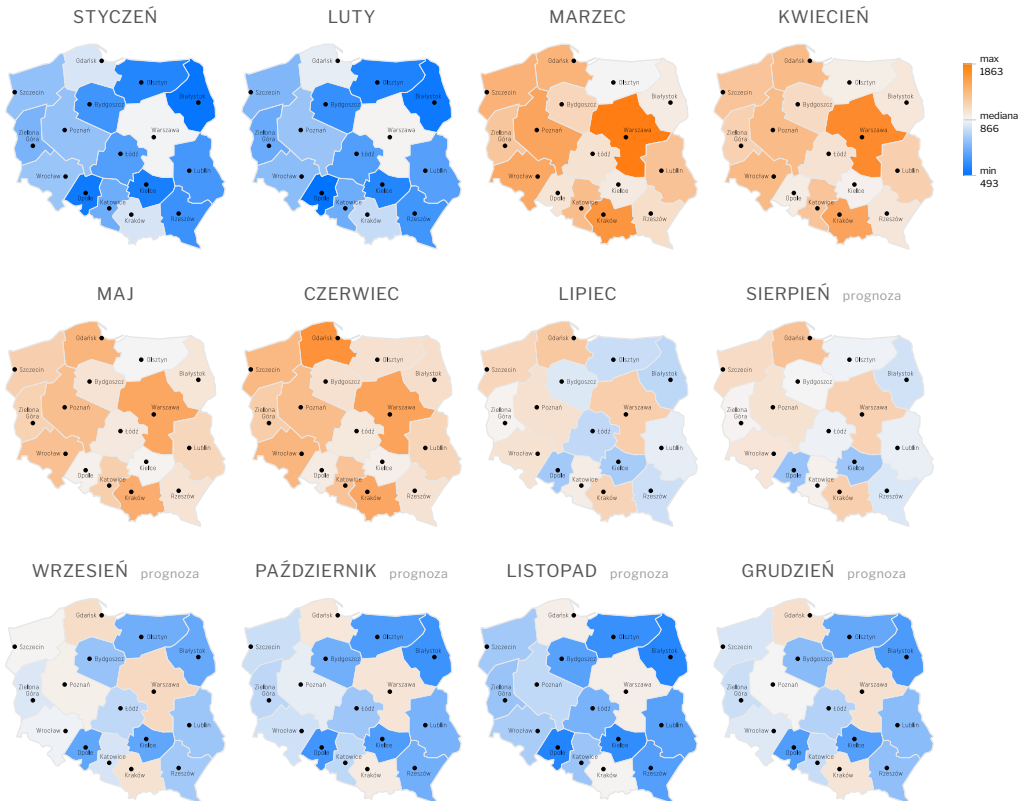
» Zgodnie z trendem z poprzednich lat, koszty leczenia grypy i przeziębienia w lipcu spadły. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» W lipcu mocno spadły koszty leczenia alergii. Sezon zachorowań powoli wygasa. «



Struktura dystrybucji leków

LIPIEC 2026 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO CZERWCA



CENA OPAKOWANIA LEKU
36,37 zł

↑ 0,41 zł



MARŻA APTECZNA
25,18%

↓ 3,21%



OBRÓT W APTECE
429 tys. zł

↑ 14 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4250

↑ 190



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
100,94 zł

↓ 1,28 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,44%	↓
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,09%	↓
LEKI OTC	18,05%	↓
LEKI RX/LZ	60,02%	↑
POZOSTAŁE	1,33%	↓
SUPLEMENTY	8,71%	↓
WYROBY MEDYCZNE	8,36%	↓



POZIOM REFUNDACJI
26,69%

↑ 0,68%



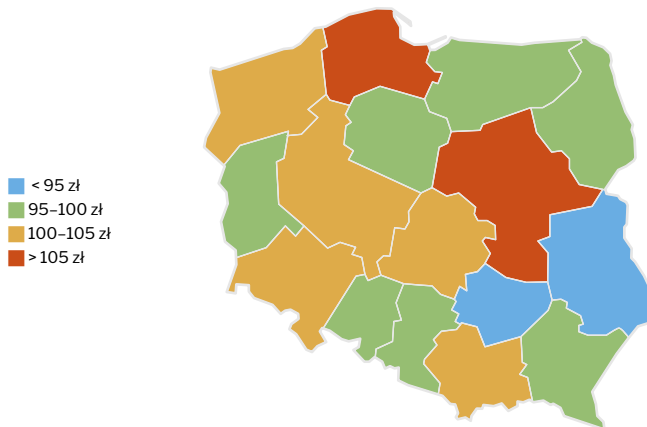
PROGNOZA NA
PAŹDZIERNIK

Co roku w październiku apteki notują podwyższone obroty. Jesienna pogoda oraz powrót dzieci do szkół sprawiają, że rośnie skala zachorowań na choroby górnych dróg oddechowych, a wraz z tym – popyt na leki na przeziębienie i grype. Według prognoz ekspertów OSOZ, obrót statystycznej apteki w październiku wyniesie 450 tys. zł.

LIPIEC 2026

|

KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH



WOJEWÓDZTWO	LIPIEC 2026		LIPIEC 2025	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	IŁOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	IŁOŚĆ
Dolnośląskie	104,35	2,95	93,97	2,91
Kujawsko-pomorskie	97,74	3,02	89,18	2,95
Łódzkie	100,26	2,95	91,85	2,88
Lubelskie	93,39	2,98	85,97	2,87
Lubuskie	98,65	2,97	90,00	2,90
Małopolskie	101,04	2,90	92,37	2,84
Mazowieckie	109,48	3,01	98,70	2,94
Opolskie	99,04	3,09	90,24	3,01
Podkarpackie	95,45	2,93	87,52	2,86
Podlaskie	98,35	3,00	89,93	2,91
Pomorskie	106,30	2,96	95,03	2,91
Śląskie	98,64	2,94	89,06	2,86
Świętokrzyskie	92,10	2,91	84,12	2,82
Warmińsko-mazurskie	95,10	2,98	85,41	2,91
Wielkopolskie	100,29	2,94	91,14	2,85
Zachodniopomorskie	100,50	2,96	91,47	2,90

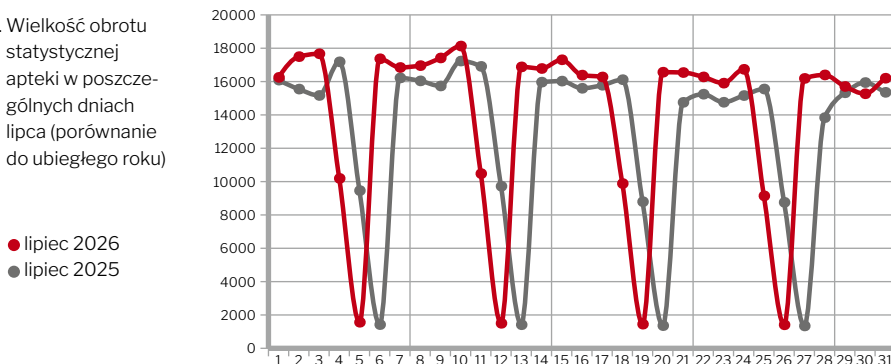
Podsumowanie

Wskaźnik	Lipiec 2026	Zmiana
Wartość rynku farmaceutycznego	5,21 mld zł	+4,7% r/r
Średni obrót apteki	429 tys. zł	+6,2% r/r
Udział refundacji w obrocie	26,7%	+0,7 pkt proc. m/m
Wartość refundacji	1,39 mld zł	+6,1% m/m
Sprzedaż leków refundowanych	1,59 mld zł	+4,4% m/m
Sprzedaż leków pełnopłatnych	1,68 mld zł	+6,0% m/m
Sprzedaż odręczna	1,89 mld zł	+0,3% m/m
Największa kategoria sprzedaży	Przewód pokarmowy i metabolizm (23%)	Lider rynku
Największe wzrosty sprzedaży	Leki przeciwpasożytnicze, owadobójcze i repelenty, leki onkologiczne i immunomodulacyjne, przewód pokarmowy i metabolizm	m/m
Największe spadki sprzedaży	Układ oddechowy	m/m
Średnia marża apteczna	25,2%	-0,9 pkt proc. r/r
Marża na odręcznej	33,1%	najwyższa wśród kategorii
Marża na lekach na recepty pełnopłatnych	21,6%	-2,1 pkt proc. m/m
Marża na lekach na recepty refundowane	17,9%	-0,9 pkt proc. m/m
Średnia cena opakowania	36,37 zł	+6,6% r/r
Cena leku na receptę refundowaną	37,59 zł	-0,2% m/m
Cena leku na receptę pełnopłatnego	52,80 zł	+2,1% m/m
Cena produktu w sprzedaży odręcznej	27,50 zł	+0,4% m/m
Liczba pacjentów w aptece	4 250	+4,7% m/m
Największy ruch	1-7 lipca oraz godz. 11:00-12:00	szczyt odwiedzin
Średnia wartość koszyka	100,94 zł	+10,2% r/r
Średnia płatność pacjenta	74,00 zł	-2,2% m/m
Średnia dopłata refundatora	26,94 zł	+1,3% m/m
Koszyk dla leków na recepty refundowane	136,29 zł	116,82 zł refundacji
Koszyk dla leków na recepty pełnopłatne	120,06 zł	-0,5% m/m
Koszyk dla sprzedaży odręcznej	47,13 zł	-3,0% m/m
Sprzedaż leków Rx w aptece	257 tys. zł	największa kategoria produktowa
Sprzedaż OTC w aptece	77 tys. zł	+2,7% r/r
Sprzedaż suplementów	37,4 tys. zł	+0,1% r/r
Sprzedaż wyrobów medycznych	35,8 tys. zł	+0,4% r/r
Sprzedane opakowania	12,6 tys.	+2,0% m/m
Prognozowana wartość rynku w 2026 r.	63,0 mld zł	+2,8% vs 2025
Prognozowany obrót apteki w 2026 r.	5,2 mln zł	+4,4% vs 2025

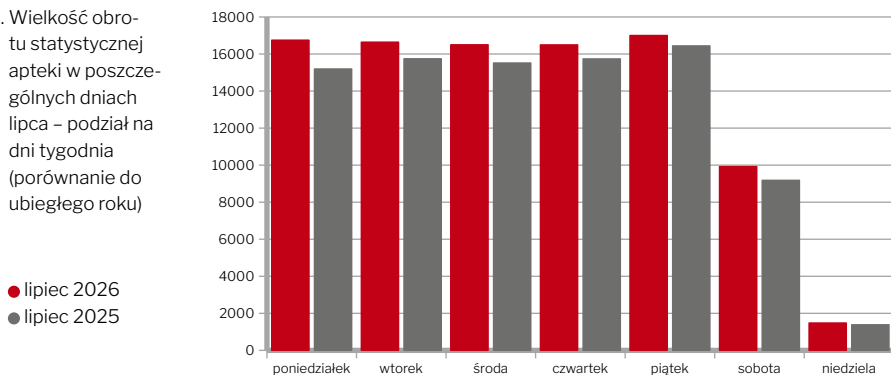
Szczegóły

Obrót statystycznej apteki w lipcu 2026 roku wyniósł 429 tys. zł – w porównaniu z czerwcem 2026 roku wzrósł o 14 tys. (+3,4%). Jednocześnie był o 25 tys. zł wyższy (+6,2%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,214 mld zł. Oznacza to wzrost o 171 mln zł (+3,4%) w stosunku do czerwca 2026 roku oraz o 236 mln zł (+4,7%) w porównaniu z lipcem 2025 roku. Udział refundacji stanowił 26,69% (+0,68 p.p. w porównaniu z czerwcem 2026) obrotu aptecznego i wyniósł 1,391 mld zł (+6,1%).

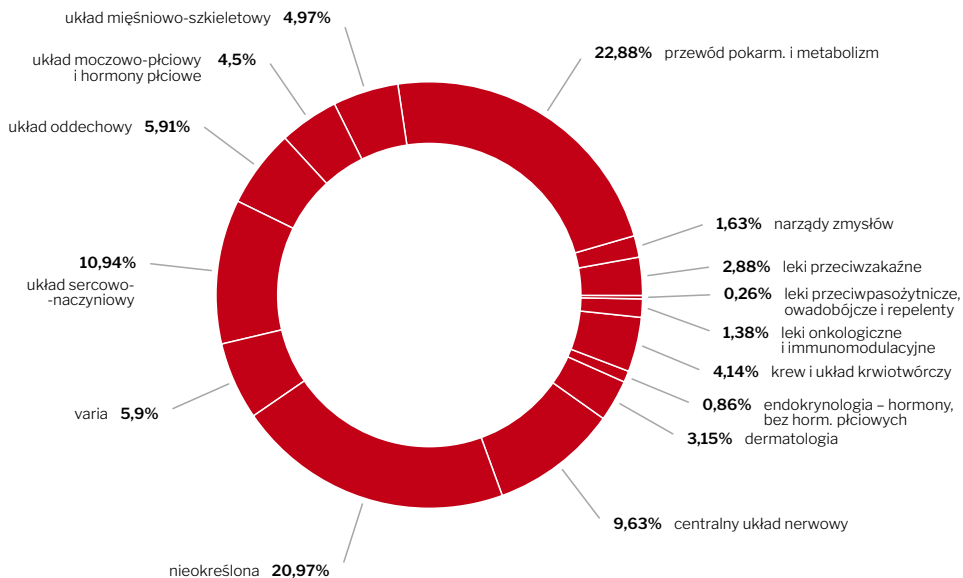
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lipca (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lipca – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2026 roku wyniesie 5 191,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2025 roku o 4,4% (+218 tys. zł) oraz wzrost o 16,1% (+718,5 mln zł) w stosunku do 2024 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 63 mld zł. To odpowiednio o 1,7 mld zł więcej (+2,8%) niż w 2025 roku oraz o 7,1 mld zł więcej (+12,6%) niż w 2024 roku. Wartość refundacji wyniesie 16,7 mld zł, co będzie stanowiło 26,50% całkowitego obrotu aptecznego.

W lipcu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedaży kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 130,8 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 138,1 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 155,5 tys. zł. W porównaniu z czerwcem bieżącego roku dla recept refundowanych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 5,4 tys.

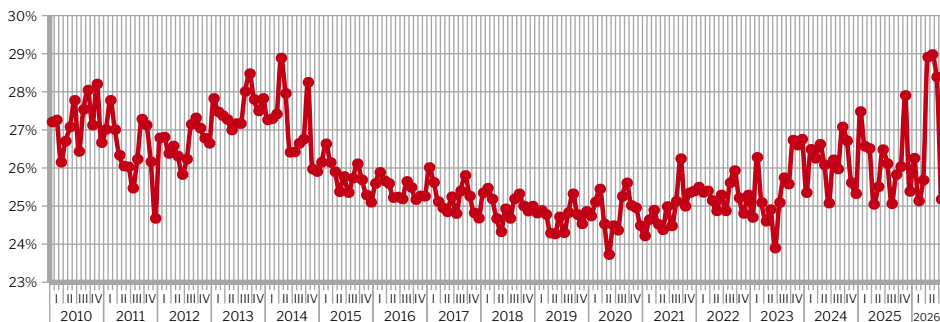
zł (+4,3%); w przypadku recept pełnopłatnych – wzrost o 7,8 tys. zł (+6,0%), a dla sprzedaży odręcznej – wzrost o 0,5 tys. zł (+0,3%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1590 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1678 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,890 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (17 003 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – czwartek (16 495 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 508 zł.

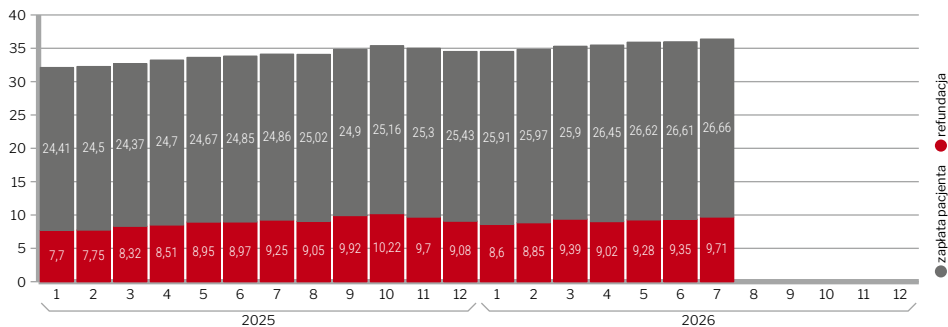
W lipcu 2026 roku w stosunku do czerwca 2026 roku największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwpasożytniczych, owadobójczych i repelentów, leków onkologicznych oraz produktów na przewód pokarmowy i metabolizm. Największy spadek zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ oddechowy.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, przewód pokarmowy i metabolizm oraz układ sercowo-naczyniowy. Największy udział w wartości sprzedaży ma grupa produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

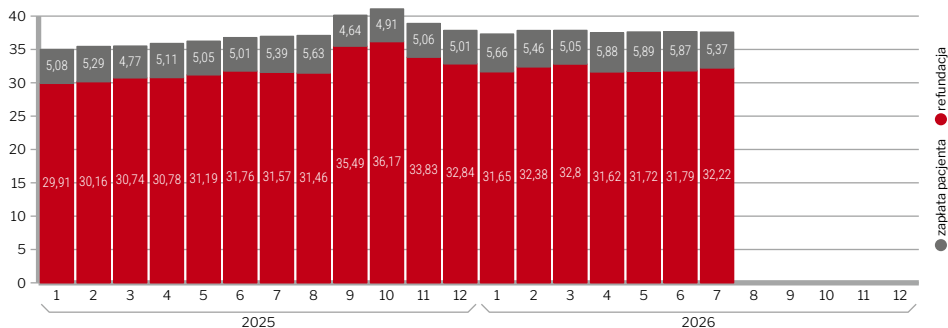
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2026



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



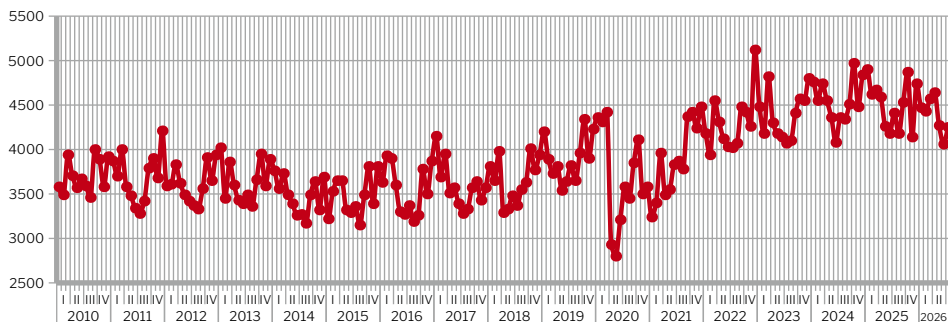
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2025–2026



W lipcu średnia marża apteczna wyniosła 25,18%. To o 3,21 p.p. mniej niż w czerwcu 2026 oraz o 0,93 p.p. mniej niż w lipcu 2025 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 17,91% (–0,82 p.p. w stosunku do czerwca), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,62% (–2,07 p.p. w stosunku do czerwca), natomiast dla produktów OTC – 33,06% (–1,83 p.p. w stosunku do czerwca).

W 2026 roku marża apteczna wyniesie 27,28%. Będzie to odpowiednio o 1,13 p.p. więcej niż w 2025 roku oraz o 1,21 p.p.

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

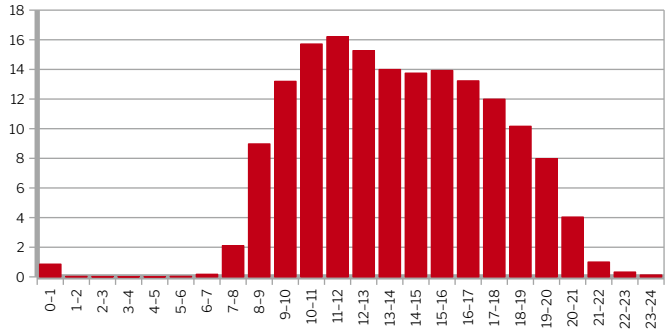


więcej niż w 2024 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 18,43% (–1,08 p.p. w stosunku do 2025 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,07% (+1,23 p.p. w stosunku do 2025 roku), a dla produktów OTC – 35,47% (+2,98 p.p. w stosunku do 2025 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w lipcu 2026 roku wyniosła 35,96 zł. W porównaniu z czerwcem wzrosła o 41 groszy. Porównując ją z ceną z lipca 2025 roku, obserwujemy wzrost o 2,26 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do czerwca spadła o 0,07 zł i wyniosła 37,59 zł; dla leków na recepty pełnopłatne – 52,80 zł (+2,1 zł), a dla sprzedaży odręcznej – 27,50 zł (+0,10 zł).

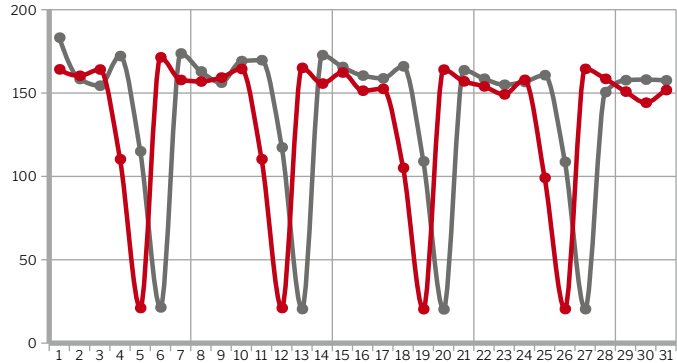
W lipcu statystyczną aptekę odwiedziło 4250 pacjentów (wzrost o 190 pacjentów w stosunku do czerwca). 3300 osób zakupiło produkty OTC, 960 – leki refundowane, a 1150 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w pierwszym tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 1 a 7 lipca. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 949 pacjentów. Kolejnymi w rankingu tygodniami były 8–14 lipca (933 pacjentów), 15–21 lipca (913 pacjentów), 22–28 lipca (904 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w lipcu



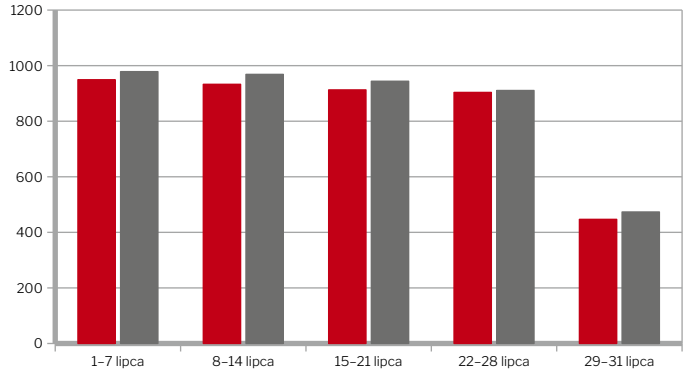
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach lipca (porównanie do ubiegłego roku)

● lipiec 2026
● lipiec 2025



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach lipca (porównanie do ubiegłego roku)

● lipiec 2026
● lipiec 2025



» W lipcu statystyczną aptekę odwiedziło 4250 pacjentów, czyli o 190 więcej niż w czerwcu. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecce zakupił produkty o łącznej wartości 100,94 zł. To o 1,28 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 9,33 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2025. Z kwoty tej 74,00 zł zapłacił pacjent, a 26,94 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z czerwcem wzrosła o 0,36 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 1,63 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 136,29 zł (z czego 19,47 zł to zapłata pacjenta, a 116,82 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 120,06 zł, a dla produktów OTC – 47,13 zł.

W 2026 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 96,65 zł. Z kwoty tej 71,04 zł zapłaci pacjent, a 25,61 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 110,46 zł, produktów OTC – 47,86 zł, a leków refundowanych – 136,31 zł (z czego 19,67 zł to zapłata pacjenta, a 116,64 zł – wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

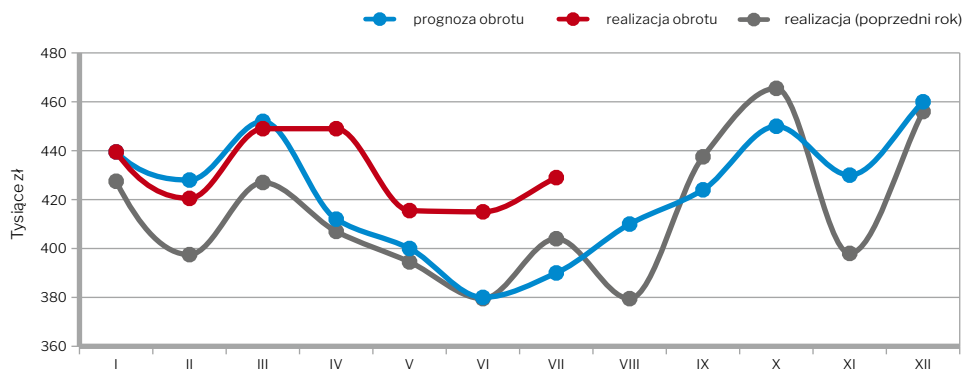
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	lipiec 2026	lipiec 2025	lipiec 2026	lipiec 2025
Kosmetyki	14 762	16 174	3,44%	4,00%
Leki homeopatyczne	381	427	0,09%	0,11%
Leki OTC	77 448	75 390	18,05%	18,66%
Leki RX/LZ	257 486	231 625	60,02%	57,33%
Pozostałe	5 695	7 348	1,33%	1,82%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	37 373	37 328	8,71%	9,24%
Wyroby medyczne	35 854	35 707	8,36%	8,84%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2026 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2026: 5191,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 3 do 5%



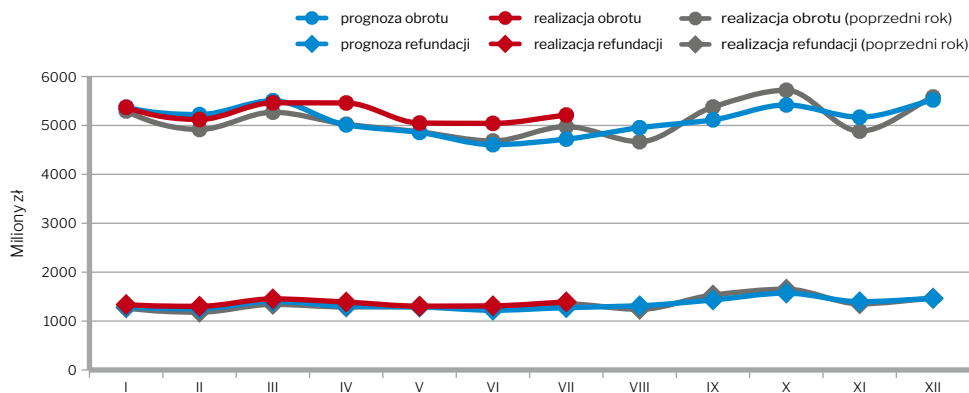
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2026 roku

Obrót 2025: 63 mld zł

Refundacja: 16,7 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 2 do 4% (w stosunku do roku 2025)

Zmiana refundacji: wzrost 2 do 4% (w stosunku do roku 2025)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za lipiec 2026

	lipiec 2026	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		czerwca 2026	stycznia 2026	lipca 2025	czerwca 2026	stycznia 2026	lipca 2025
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	429,0	3,4%	-2,4%	6,2%	14,00	-10,50	25,00
cały rynek apteczny	5 213 637	3,4%	-2,9%	4,7%	170 972,00	-158 371,50	235 549,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	130,8	4,3%	3,4%	3,9%	5,44	4,30	4,94
cały rynek apteczny	1 590 057	4,4%	2,8%	2,5%	66 333,72	43 358,31	38 805,63
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	138,1	6,0%	7,0%	14,3%	7,78	9,00	17,32
cały rynek apteczny	1 678 013	6,0%	6,4%	12,8%	94 786,63	100 341,82	190 094,86
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	155,5	0,3%	-13,4%	1,5%	0,50	-24,04	2,33
cały rynek apteczny	1 890 022	0,3%	-13,9%	0,1%	6 447,29	-304 690,58	2 415,23
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	114,5	6,1%	4,6%	4,5%	6,56	5,01	4,89
cały rynek apteczny	1 391 584	6,1%	4,0%	3,0%	79 949,06	53 199,72	40 963,22
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	26,69%	2,6%	7,1%	-1,6%	0,0068	0,0178	-0,0044
w sprzedaży refundowanej	85,71%	1,6%	1,1%	0,4%	0,0131	0,0089	0,0030
średnia cena opakowania							
ogółem *	36,37 zł	1,1%	5,4%	6,6%	0,41	1,86	2,26
dla leków z list refundacyjnych	37,59 zł	-0,2%	0,7%	1,7%	-0,07	0,28	0,63
dla leków z recept pełnopłatnych	52,80 zł	2,1%	9,3%	12,3%	1,09	4,51	5,76
dla produktów bez recepty (OTC)	27,50 zł	0,4%	1,4%	4,7%	0,10	0,38	1,24
liczba pacjentów w aptece	4 250	4,7%	-4,9%	-3,6%	190	-220	-160
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	960	6,7%	4,3%	-2,0%	60	40	-20
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 150	6,5%	4,5%	7,5%	70	50	80
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 300	3,4%	-9,1%	-5,4%	110	-330	-190
średnia marża apteczna							
ogółem	25,18%	-11,3%	-4,1%	-3,6%	-0,0321	-0,0108	-0,0093
dla leków z list refundacyjnych	17,91%	-4,4%	-4,0%	-9,8%	-0,0082	-0,0074	-0,0196
dla leków na recepty pełnopłatne	21,62%	-8,8%	-1,8%	7,2%	-0,0207	-0,0039	0,0144
dla sprzedaży odręcznej	35,06%	-5,2%	2,2%	0,1%	-0,0183	0,0070	0,0003
wartość sprzedaży na pacjenta	100,94 zł	-1,2%	2,7%	10,2%	-1,28	2,62	9,33
wartość zapłaty przez pacjenta	74,00 zł	-2,2%	0,2%	10,9%	-1,63	0,17	7,24
wartość dopłaty refundatora	26,94 zł	1,3%	10,0%	8,4%	0,36	2,45	2,09
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	136,29 zł	-2,2%	-0,9%	6,1%	-3,04	-1,26	7,83
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,47 zł	-10,4%	-6,7%	3,9%	-2,26	-1,41	0,73
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	116,82 zł	-0,7%	0,1%	6,5%	-0,78	0,15	7,09
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	120,06 zł	-0,5%	2,3%	6,4%	-0,58	2,72	7,21
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	47,13 zł	-3,0%	-4,7%	7,4%	-1,47	-2,34	3,23
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,6	2,0%	-6,5%	-1,3%	0,24	-0,88	-0,16
cały rynek apteczny	153 009	2,0%	-7,1%	-2,6%	2961,59	-11660,60	-4139,50
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,4	4,4%	2,5%	2,0%	0,14	0,08	0,06
cały rynek apteczny	40 844	4,4%	1,9%	0,6%	1710,73	761,27	228,99
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,6	3,8%	-2,1%	1,9%	0,10	-0,06	0,05
cały rynek apteczny	31 883	3,9%	-2,6%	0,5%	1182,18	-861,81	159,25
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,5	0,0%	-12,2%	-4,1%	0,00	-0,91	-0,28
cały rynek apteczny	79 398	0,0%	-12,7%	-5,4%	30,65	-11576,90	-4561,47

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za lipiec 2026

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do lipca 2026					Dane narastające od początku roku				
	2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2026	zmiana w sto- sunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	5 191,5	4,4%	16,1%	218,0	718,5	3 017,5	6,4%	19,8%	180,5	499,0
cały rynek apteczny	63 010 874,7	2,8%	12,6%	1 739 520,7	7 064 095,7	36 722 815,5	4,8%	16,0%	1 683 298,5	5 076 275,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 576,2	5,4%	21,6%	80,8	280,1	898,1	8,2%	22,9%	67,8	167,1
cały rynek apteczny	19 129 073,5	3,8%	18,0%	708 605,6	2 917 848,3	10 928 952,1	6,6%	19,0%	675 120,2	1 744 869,8
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 519,9	6,2%	21,1%	88,5	265,0	924,3	12,4%	30,1%	102,2	213,6
cały rynek apteczny	18 450 883,2	4,6%	17,5%	815 437,6	2 754 038,7	11 248 505,9	10,8%	26,0%	1 095 057,9	2 318 341,8
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 042,6	2,2%	8,6%	44,6	161,3	1 164,8	0,7%	10,5%	7,8	110,9
cały rynek apteczny	24 790 796,8	0,7%	5,4%	173 530,3	1 259 855,5	14 176 968,0	-0,8%	7,0%	-114 682,5	932 049,4
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 375,7	4,5%	23,3%	59,3	259,8	779,8	7,4%	24,4%	53,6	152,7
cały rynek apteczny	16 695 622,5	3,0%	19,6%	479 689,0	2 738 382,2	9 490 202,0	5,8%	20,4%	520 691,9	1 610 884,1
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,50%	0,4%	6,2%	0,0012	0,0155	25,84%	1,6%	3,8%	0,0040	0,0094
w sprzedaży refundowanej	85,57%	-0,9%	1,2%	-0,0074	0,0103	85,13%	-0,6%	1,1%	-0,0055	0,0089
średnia cena opakowania										
ogółem *	36,85 zł	9,0%	17,2%	3,06	5,39	35,46 zł	4,7%	16,1%	1,61	4,91
dla leków z list refundacyjnych	39,12 zł	4,9%	13,0%	1,81	4,51	37,62 zł	2,6%	10,0%	0,96	3,41
dla leków z recept pełnopłatnych	52,36 zł	13,5%	21,8%	6,25	9,36	50,05 zł	7,9%	21,2%	3,65	8,76
dla produktów bez recepty (OTC)	28,79 zł	8,9%	13,4%	2,36	3,41	27,43 zł	4,1%	14,6%	1,07	3,50
liczba pacjentów w aptece	53 716	-0,7%	-1,5%	-373,7	-823,7	30 690,0	-3,0%	-2,3%	-940,0	-710,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	11 564	-2,9%	-6,4%	-346,4	-796,4	6 580,0	-6,3%	-9,0%	-440,0	-650,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	13 760	10,3%	20,9%	1 280,2	2 380,2	7 910,0	11,4%	18,8%	810,0	1 250,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	42 682	-1,7%	-2,3%	-737,6	-1 007,6	24 380,0	-4,0%	-2,7%	-1 010,0	-680,0
średnia marża apteczna										
ogółem	27,28%	4,3%	4,6%	0,0113	0,0121	26,90%	2,5%	3,4%	0,0065	0,0089
dla leków z list refundacyjnych	18,43%	-5,5%	-9,5%	-0,0108	-0,0194	18,69%	-6,2%	-9,5%	-0,0125	-0,0196
dla leków na recepty pełnopłatne	22,07%	5,9%	2,2%	0,0123	0,0047	22,15%	4,0%	2,3%	0,0085	0,0049
dla sprzedaży odręcznej	35,47%	9,2%	13,7%	0,0298	0,0427	34,25%	5,2%	12,4%	0,0169	0,0378
wartość sprzedaży na pacjenta	96,65 zł	5,1%	17,8%	4,70	14,63	98,32 zł	9,6%	22,6%	8,63	18,11
wartość zapłaty przez pacjenta	71,04 zł	5,1%	15,4%	3,43	9,48	72,91 zł	9,3%	21,0%	6,18	12,68
wartość dopłaty refundatora	25,61 zł	5,2%	25,2%	1,27	5,15	25,41 zł	10,7%	27,2%	2,45	5,44
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	136,31 zł	8,6%	30,0%	10,75	31,44	136,48 zł	15,4%	35,0%	18,21	35,38
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	19,67 zł	14,4%	21,3%	2,48	3,46	20,30 zł	19,8%	27,4%	3,36	4,36
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	116,64 zł	7,6%	31,6%	8,27	27,99	116,19 zł	14,7%	36,4%	14,85	31,02
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	110,46 zł	-3,7%	0,2%	-4,24	0,18	116,86 zł	0,9%	9,5%	1,07	10,14
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	47,86 zł	4,0%	11,1%	1,84	4,80	47,78 zł	4,8%	13,6%	2,21	5,72
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	149,9	-4,6%	-5,2%	-7,2	-8,2	90,6	-1,0%	0,2%	-0,9	0,2
cały rynek apteczny	1 819 732,2	-6,0%	-8,0%	-116 185,5	-158 583,2	1 102 201,4	-2,4%	-2,9%	-27 341,1	-33 373,7
opakowania - recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	39,0	0,4%	4,7%	0,1	1,8	23,1	3,7%	8,2%	0,8	1,8
cały rynek apteczny	473 114,7	-1,1%	1,6%	-5 379,5	7 511,1	280 987,4	2,1%	4,8%	5 869,5	12 879,8
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	29,1	-6,4%	-5,3%	-2,0	-1,6	18,5	1,4%	3,8%	0,3	0,7
cały rynek apteczny	353 263,5	-7,8%	-8,2%	-29 824,1	-31 399,4	225 353,3	-0,1%	0,6%	-215,4	1 264,3
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	81,0	-6,3%	-8,3%	-5,4	-7,3	48,5	-3,9%	-3,5%	-2,0	-1,8
cały rynek apteczny	982 463,6	-7,7%	-11,0%	-81 893,3	-121 496,6	589 859,3	-5,3%	-6,5%	-33 249,2	-41 341,6

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – lipiec 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	349,34	0,04	25 073,73	0,06	3 019,23	0,01	22 054,50	0,19	0,12	0,88	540,54	46,39	71,77	
2. U-30	404,46	0,04	26 097,53	0,06	9 321,69	0,03	16 775,84	0,15	0,36	0,64	715,26	36,49	64,52	
3. U-50	104,38	0,01	3 378,38	0,01	1 678,70	0,01	1 699,68	0,01	0,50	0,50	135,08	25,01	32,37	
4. U-BEZPŁATNY	17,36	0,00	2 649,57	0,01	0,12	0,00	2 649,44	0,02	0,00	1,00	47,75	55,49	152,59	
5. INWALIDA WOJENNY	6,30	0,00	468,69	0,00	0,07	0,00	468,62	0,00	0,00	1,00	11,22	41,78	74,45	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,10	0,90	0,00	21,10	28,79	
7. ZHK	7,03	0,00	280,54	0,00	13,33	0,00	267,21	0,00	0,05	0,95	12,10	23,18	39,93	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	971,28	0,10	62 740,63	0,15	0,01	0,00	62 740,62	0,55	0,00	1,00	1 781,45	35,22	64,60	
10. CIAŻA +	3,54	0,00	921,52	0,00	0,00	0,00	921,52	0,01	0,00	1,00	6,03	152,76	260,03	
11. DZIECKO	49,24	0,01	3 475,02	0,01	0,01	0,00	3 475,01	0,03	0,00	1,00	74,97	46,35	70,58	
12. NARKOTYKI	36,71	0,00	5 750,92	0,01	4 658,82	0,01	1 092,10	0,01	0,81	0,19	36,44	157,82	156,67	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	23,06	0,00	4 570,43	0,01	2 216,30	0,01	2 354,13	0,02	0,48	0,52	72,69	62,88	198,22	
14. PEŁNOPŁATNE	1 914,80	0,20	138 074,00	0,32	138 067,29	0,44	6,71	0,00	1,00	0,00	2 623,49	52,63	72,11	
15. ODREČZNA	5 657,39	0,59	155 519,00	0,36	155 519,00	0,49	0,00	0,00	1,00	0,00	6 533,21	23,80	27,49	
16. RAZEM	9 544,88	1,00	429 000,00	1,00	314 494,58	1,00	114 505,42	1,00	0,73	0,27	12 590,23	34,07	44,95	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	352,94	0,04	24 941,41	0,06	3 846,63	0,01	21 094,78	0,19	0,15	0,85	537,37	46,41	70,67	
2. U-30	388,60	0,04	25 152,75	0,06	9 074,38	0,03	16 078,37	0,14	0,36	0,64	685,38	36,70	64,73	
3. U-50	116,10	0,01	3 643,65	0,01	1 863,66	0,01	1 779,99	0,02	0,51	0,49	147,06	24,78	31,39	
4. U-BEZPŁATNY	17,15	0,00	2 538,68	0,01	23,37	0,00	2 515,31	0,02	0,01	0,99	47,23	53,76	148,02	
5. INWALIDA WOJENNY	6,27	0,00	456,36	0,00	0,03	0,00	456,33	0,00	0,00	1,00	11,09	41,16	72,75	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,11	0,89	0,00	18,30	23,69	
7. ZHK	7,04	0,00	276,63	0,00	22,96	0,00	253,67	0,00	0,08	0,92	11,94	23,18	39,31	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	122,85	49,14	
9. SENIOR 75+	945,65	0,09	60 976,00	0,14	0,01	0,00	60 975,99	0,55	0,00	1,00	1 725,50	35,34	64,48	
10. CIAŻA +	3,35	0,00	817,78	0,00	0,00	0,00	817,78	0,01	0,00	1,00	5,61	145,70	243,96	
11. DZIECKO	65,52	0,01	4 164,61	0,01	0,00	0,00	4 164,61	0,04	0,00	1,00	92,60	44,98	63,56	
12. NARKOTYKI	31,60	0,00	5 326,04	0,01	4 248,42	0,01	1 077,62	0,01	0,80	0,20	34,68	153,55	168,55	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	22,54	0,00	4 324,49	0,01	2 140,25	0,01	2 184,24	0,02	0,49	0,51	70,45	61,38	191,84	
14. PEŁNOPŁATNE	1 955,63	0,20	132 047,00	0,31	132 042,03	0,41	4,97	0,00	1,00	0,00	2 645,32	49,92	67,52	
15. ODREČZNA	6 086,36	0,61	166 406,00	0,39	166 405,21	0,52	0,79	0,00	1,00	0,00	6 923,67	24,03	27,34	
16. RAZEM	9 998,75	1,00	431 071,43	1,00	319 666,97	1,00	111 404,46	1,00	0,74	0,26	12 937,91	33,32	43,11	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – lipiec 2026

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1950	0,20	130 837	0,30	18 692	0,06	112 145	0,98	0,14	0,86	3 361	38,93	67,11	
2. Recepty pełnopłatne	1915	0,20	138 074	0,32	138 067	0,44	7	0,00	1,00	0,00	2 623	52,63	72,11	
3. Sprzedaż odrečzna	5657	0,59	155 519	0,36	155 519	0,49	0	0,00	1,00	0,00	6 533	23,80	27,49	
4. Inne pozycje (wnioski)	23	0,00	4 570	0,01	2 216	0,01	2 354	0,02	0,48	0,52	73	62,88	198,22	
5. RAZEM	9545	1,00	429 000	1,00	314 495	1,00	114 505	1,00	0,73	0,27	12 590	34,07	44,95	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 934,21	0,19	128 293,94	0,30	19 079,47	0,06	109 214,47	0,98	0,15	0,85	3 298,47	38,89	66,33	
2. Recepty pełnopłatne	1 955,63	0,20	132 047,00	0,31	132 042,03	0,41	4,97	0,00	1,00	0,00	2 645,32	49,92	67,52	
3. Sprzedaż odrečzna	6 086,36	0,61	166 406,00	0,39	166 405,21	0,52	0,79	0,00	1,00	0,00	6 923,67	24,03	27,34	
4. Inne pozycje (wnioski)	22,54	0,00	4 324,49	0,01	2 140,25	0,01	2 184,24	0,02	0,49	0,51	70,45	61,38	191,84	
5. RAZEM	9 998,75	1,00	431 071,43	1,00	319 666,97	1,00	111 404,46	1,00	0,74	0,26	12 937,91	33,32	43,11	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 152,00	0,20	1 576 184,27	0,30	227 425,56	0,06	1 348 758,72	0,98	0,14	0,86	38 977,11	40,44	68,08	
2. Recepty pełnopłatne	21 788,05	0,18	1 519 943,34	0,29	1 519 943,34	0,40	0,00	0,00	1,00	0,00	29 106,31	52,22	69,76	
3. Sprzedaż odrečzna	73 158,44	0,62	2 042 631,03	0,39	2 042 631,03	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	80 956,06	25,23	27,92	
4. Inne pozycje (wnioski)	276,68	0,00	52 741,36	0,01	25 795,13	0,01	26 946,23	0,02	0,49	0,51	897,43	58,77	190,62	
5. RAZEM	118 375,17	1,00	5 191 500,00	1,00	3 815 795,05	1,00	1 375 704,95	1,00	0,74	0,26	149 936,90	34,62	43,86	

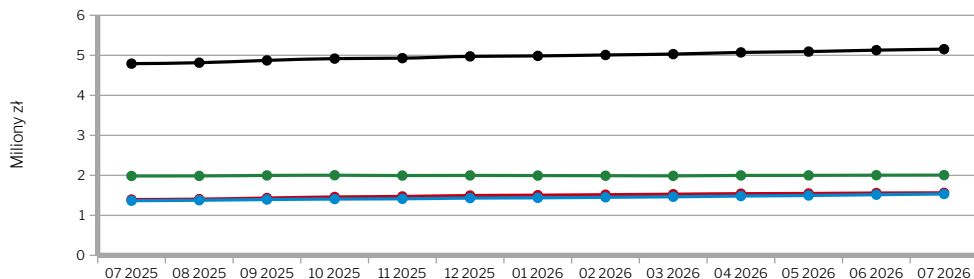
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	281 013 601	0,20	19 129 073 458	0,30	2 760 480 684	0,06	16 368 592 774	0,98	0,14	0,86	473 114 685	40,43	68,07	
2. Recepty pełnopłatne	264 439 782	0,18	18 450 883 172	0,29	18 450 883 172	0,40	0	0E-502	1,00	0,00	353 263 494	52,23	69,77	
3. Sprzedaż odrečzna	887 835 238	0,62	24 790 796 812	0,39	24 790 796 812	0,54	0	0E-502	1,00	0,00	982 463 634	25,23	27,92	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 358 010	0,00	640 121 250	0,01	313 091 545	0,01	327 029 705	0,02	0,49	0,51	10 890 402	58,78	190,63	
5. RAZEM	1 436 646 632	1,00	63 010 874 691	1,00	46 315 252 212	1,00	16 695 622 479	1,00	0,74	0,26	1 819 732 216	34,63	43,86	

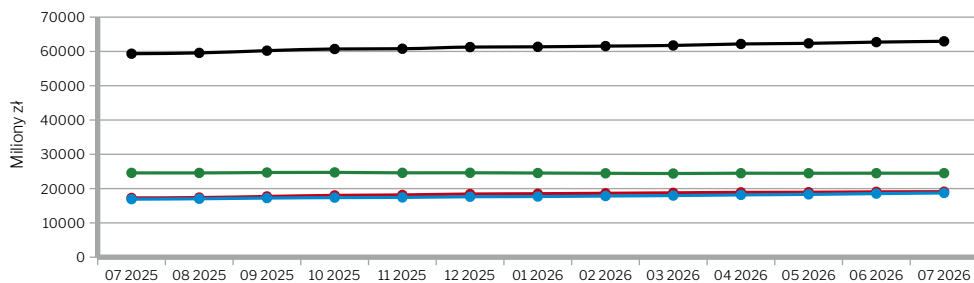
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odrębna

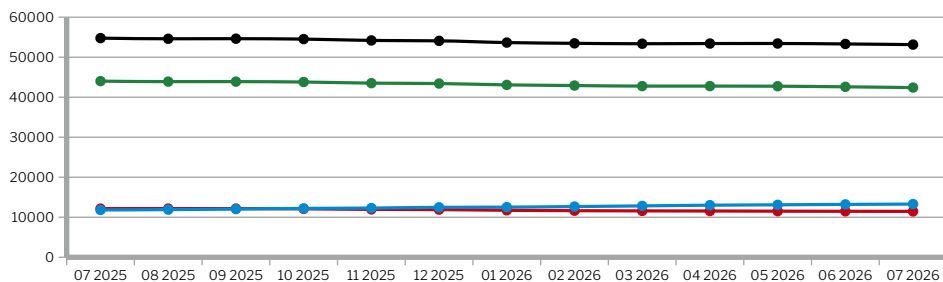
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

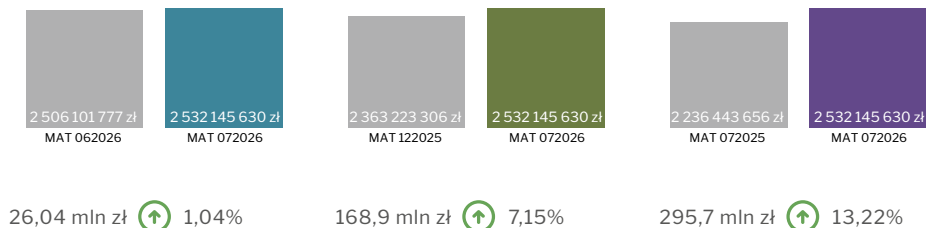


Liczba pacjentów w aptece

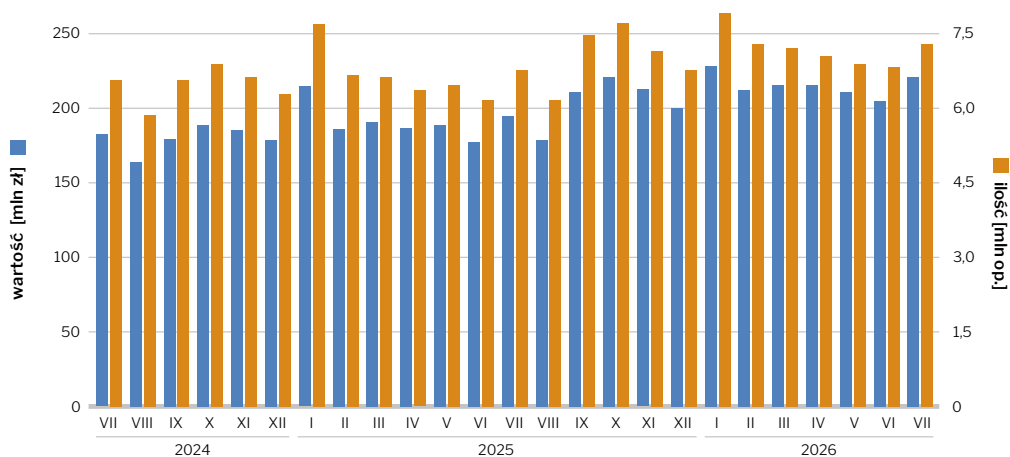


STATYSTYKI SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

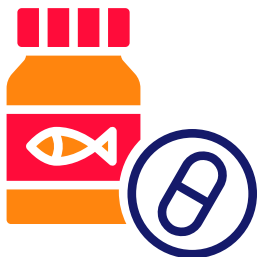
DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż suplementów OMEGA-3



Wielonienasycone kwasy tłuszczowe omega-3 są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania układu krążenia, nerwowego oraz odpornościowego. Regulują poziom lipidów, normują ciśnienie, działają przeciwzakrzepowo, chronią naczynia krwionośne, budują tkankę mózgową, wspierają pamięć, chronią przed depresją, mają silne działanie przeciwzapalne, wzmacniają odporność. Główne naturalne źródła kwasów omega-3 to przede wszystkim tłuste ryby morskie (makrela, łosoś, śledź) oraz algi morskie. Roślinnym odpowiednikiem bogatym w kwas ALA – będący prekursorem omega-3 – jest natomiast olej lniany.

Żółte kapsułki z kwasem omega-3 zawierają najczęściej olej rybi, który pozyskuje się z małych, tłustych ryb morskich (sardeli, sardynki, makreli), niekiedy z łososia, śledzi lub wątroby dorsza. Rzadziej jest to tran, czyli olej tłoczony z wątroby ryb dorszowatych. Suplementacja zalecana jest zwłaszcza u osób, które nie jedzą ryb morskich 1–2 razy w tygodniu, kobiet w ciąży i karmiących piersią, osób z chorobami serca i chorobami immunologicznymi oraz u dzieci. Ale zawsze powinna być skonsultowana z lekarzem. Ostatnie badanie opublikowane w BMJ Journals przeprowadzone na ponad 415 tys. osób sugeruje, że osoby sięgające regularnie po kapsułki z olejem rybim są narażone na podwyższone ryzyko migotania przedsionków (wzrost o 13%) i udaru (o 5%). Decydująca jest też jakość, bo część oleju rybiego może być obciążona rtęcią. Światowy rynek suplementów kwasów omega-3 szacowany jest na 9,1 mld USD i rośnie w tempie 6–9% rocznie.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2025 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



151 932 465 zł

↑ 12 612%

IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



3 712 063

↑ 3 849%

ASORTYMENT



392

↑ 4 800%

ŚREDNIA CENA

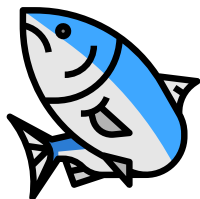


40,93 zł

↑ 221,7%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)

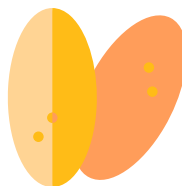
INFORMACJE DODATKOWE



Lepsza ryba niż kapsułka. Korzyści wynikające ze spożywania ryb 1–2 razy w tygodniu są dużo lepiej udokumentowane niż korzyści z przyjmowania suplementów omega-3.



Omega-3 obniżają poziom trójglicerydów. Ale nie oznacza to automatycznie zmniejszenia ryzyka zawału czy udaru.



1000 mg oleju rybiego to nie 1000 mg omega-3. Liczy się zawartość EPA + DHA, a nie masa całego oleju rybiego. Typowy suplement może dostarczać około 300 mg EPA i DHA.

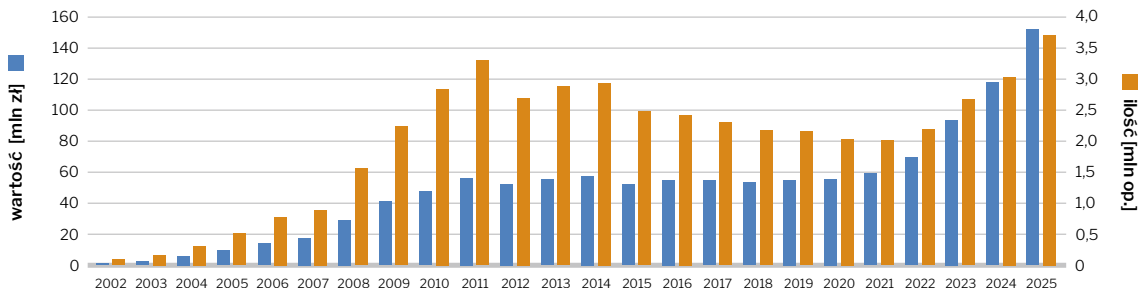


Konsultacja z lekarzem niezbędna. Suplementy omega-3 są dobrze tolerowane, ale większe dawki mogą powodować m.in. zgagę, nudności czy biegunkę.



Ołów i rtęć w omega-3? Rtęć jest usuwana w procesie oczyszczania oleju rybiego. Ale niektóre produkty mogą zawierać przekroczone dawki ołowiu, dlatego warto zwracać uwagę na jakość.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2008–2025





W ciągu ostatnich 23 lat popyt na suplementy diety zawierające kwasy omega-3 miał dwa okresy dużych wzrostów: w latach 2009–2011 oraz od 2022 roku. W 2025 roku sprzedaż osiągnęła rekordowe 3,7 mln opakowań. Co czeka ten rynek w najbliższych 2 latach?

Opis rynku

Sprzedaż produktów z kwasami omega-3 w 2002 roku wynosiła zaledwie 94 tys. opakowań. Kolejne lata, szczególnie od 2009 do 2011 roku, były okresem znaczących wzrostów liczonych rok do roku, sięgających nawet 91,46% (w 2004 roku). W 2012 roku miał miejsce największy spadek, wyno-

szący 18,29%. Lata 2015–2021 były także okresem spadku sprzedaży produktów z kwasami omega-3. Trend odwrócił się ponownie w 2022 roku. W minionym roku pacjenci zakupili w aptekach o 22,17% więcej produktów z omawianej grupy niż w roku poprzednim. Sprzedaż wynosiła 3,71 mln opakowań i była najwyższa w całym okresie – niemal 40 razy wyższa niż w pierwszym roku analiz.

Za produkty z kwasami omega-3 zakupione w 2002 roku pacjenci zapłacili 1,20 mln zł – była to najniższa kwota

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Produkty będące w ofercie w latach 2002-2025	4	1218	1411	1535	1560	2068	2339	2247	1694	2240	2100	2228	1971	2281	2317	1955	2054	2031	1997	1886	1975	2280	2401	2445	2766	
Produkty będące w ofercie w latach 2003-2025 a nie będące w ofercie w 2002 roku	1		1788	1834	1808	1769	1740	1737	1758	1657	1607	1730	1666	1656	1577	1681	1668	1700	1741	1739	1771	1934	2093	2250	2590	
Produkty będące w ofercie w latach 2004-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2003	0				–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2005-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2004	0					–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2006-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2005	1					3650	3337	3132	3724	3501	3146	2473	2586	3070	3622	5273	5162	4841	4845	5648	4912	5238	6030	6464	7027	
Produkty będące w ofercie w latach 2007-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2006	1						1740	1859	1782	1721	1677	1719	1787	2475	2509	2576	2735	2812	3011	3391	3700	3903	4225	4792	5113	
Produkty będące w ofercie w latach 2008-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2007	1							1442	1454	1527	1347	1497	1429	1502	1553	1571	1663	1724	1764	2655	2499	1784	2998	3867	4590	
Produkty będące w ofercie w latach 2009-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2008	0								–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Produkty będące w ofercie w latach 2010-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2009	2									1406	1974	2185	2411	2436	2479	2538	2708	2827	3045	3364	3583	3844	4023	4622	4632	
Produkty będące w ofercie w latach 2011-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2010	3										1193	1199	1170	1171	1135	1224	1325	1431	1520	1794	1933	2326	2548	2793	2952	
Produkty będące w ofercie w latach 2012-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2011	8											1866	2371	2218	2177	2262	2345	2314	2224	2260	2791	3055	3127	3356	3571	
Produkty będące w ofercie w latach 2013-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2012	1												884	886	702	691	670	949	1033	1083	1084	1188	1133	1691	1746	
Produkty będące w ofercie w latach 2014-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2013	1													1731	1372	1710	1905	1946	1968	1971	1953	1978	1976	1975	1698	
Produkty będące w ofercie w latach 2015-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2014	3														3633	3736	3838	4083	3933	4043	4385	4730	5105	5322	5222	
Produkty będące w ofercie w latach 2016-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2015	8															2703	2659	2540	2637	2858	3029	3133	3257	3658	3903	
Produkty będące w ofercie w latach 2017-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2016	7																1808	2550	2664	2794	2954	3386	3768	4471	5030	
Produkty będące w ofercie w latach 2018-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2017	8																	2256	2603	2635	2740	2902	3190	3489	3694	
Produkty będące w ofercie w latach 2019-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2018	11																			2753	2793	2786	2898	3054	3405	3520
Produkty będące w ofercie w latach 2020-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2019	15																				6123	5831	4490	3533	3593	3643
Produkty będące w ofercie w latach 2021-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2020	17																					4061	3380	3432	3833	4556
Produkty będące w ofercie w latach 2022-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2021	27																						3631	4149	4508	4671
Produkty będące w ofercie w latach 2023-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2022	51																							3599	3375	3531
Produkty będące w ofercie w latach 2024-2025 a nie będące w ofercie w latach 2002-2023	54																								5201	4496
Produkty będące w ofercie w 2025 roku a nie będące w ofercie w latach 2002-2024	59																									3961

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2025	4	12,18	14,11	15,35	15,60	20,68	23,39	22,47	16,94	22,40	21,00	22,28	19,71	22,81	23,17	19,55	20,54	20,31	19,97	18,86	19,75	22,80	24,01	24,45	27,66
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024 a nie będące w ofercie w 2025 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w latach 2024–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2025	1	9,15	8,27	8,49	8,44	8,16	8,30	9,17	12,75	14,60	19,38	22,61	19,50	8,13	6,63	12,17	11,95								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2025	1	13,37	14,16	13,85	13,35	14,89	17,34	18,90	20,33	16,54	13,10	13,48													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2025	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													

w całym analizowanym okresie. Kolejne lata, aż do 2011 roku, były okresem dynamicznych wzrostów. Już w kolejnym roku wartość sprzedaży zwiększyła się o 109,71%, osiągając poziom 2,51 mln zł. W 2004 roku odnotowano najwyższy wzrost, wynoszący 132,20%. W latach 2012–2021 wartość rynku utrzymywała stosunkowo wyrównany poziom 52–59 mln zł. W 2012 i 2015 roku wystąpiły największe spadki, wynoszące kolejno 7,09% oraz 9,49%. Od 2022 roku wartość sprzedaży wzrastała dynamicznie z roku na rok. W minionym roku

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży produktów z kwasami omega-3 w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

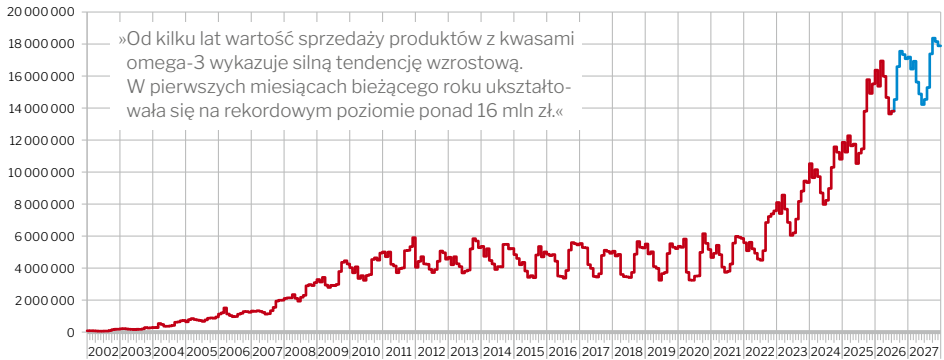
Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	1 195 405	94 004	12,72	149 426	11 751	8	—	—
2003	2 506 909	161 995	15,48	208 909	13 500	12	109,71%	72,33%
2004	5 820 981	310 158	18,77	363 811	19 385	16	132,20%	91,46%
2005	9 536 962	512 979	18,59	414 651	22 303	23	63,84%	65,39%
2006	14 054 923	782 130	17,97	413 380	23 004	34	47,37%	52,47%
2007	17 566 904	894 338	19,64	331 451	16 874	53	24,99%	14,35%
2008	29 113 707	1 558 285	18,68	421 938	22 584	69	65,73%	74,24%
2009	41 236 221	2 236 627	18,44	429 544	23 298	96	41,64%	43,53%
2010	47 665 568	2 845 974	16,75	445 473	26 598	107	15,59%	27,24%
2011	56 233 725	3 299 819	17,04	472 552	27 730	119	17,98%	15,95%
2012	52 249 390	2 696 251	19,38	365 380	18 855	143	-7,09%	-18,29%
2013	55 346 691	2 882 659	19,20	357 075	18 598	155	5,93%	6,91%
2014	57 516 261	2 934 599	19,60	334 397	17 062	172	3,92%	1,80%
2015	52 058 800	2 478 445	21,00	279 886	13 325	186	-9,49%	-15,54%
2016	54 823 243	2 420 909	22,65	285 538	12 609	192	5,31%	-2,32%
2017	54 726 934	2 303 407	23,76	270 925	11 403	202	-0,18%	-4,85%
2018	53 424 923	2 172 263	24,59	260 609	10 596	205	-2,38%	-5,69%
2019	55 074 176	2 157 860	25,52	262 258	10 276	210	3,09%	-0,66%
2020	55 569 500	2 031 610	27,35	250 313	9 151	222	0,90%	-5,85%
2021	59 034 425	2 012 735	29,33	264 728	9 026	223	6,24%	-0,93%
2022	69 589 208	2 190 769	31,76	275 056	8 659	253	17,88%	8,85%
2023	93 688 305	2 674 559	35,03	315 449	9 005	297	34,63%	22,08%
2024	117 845 054	3 038 530	38,78	342 573	8 833	344	25,78%	13,61%
2025	151 932 465	3 712 063	40,93	387 583	9 470	392	28,93%	22,17%
2026	189 851 339	4 366 814	43,48	—	—	—	24,96%	17,64%
2027	196 886 800	4 380 279	44,95	—	—	—	3,71%	0,31%

pacjenci zapłacili za produkty z kwasami omega-3 kwotę 151,93 mln zł – o 28,93% więcej niż w roku poprzednim oraz 127 razy więcej niż w pierwszym roku analiz.

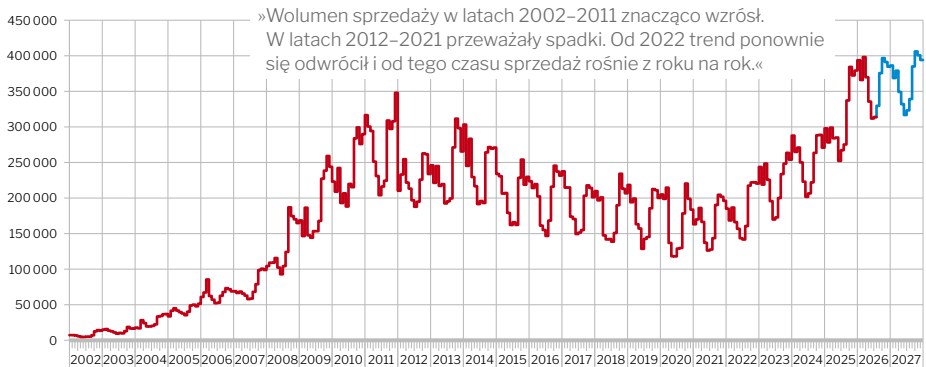
Analiza średniomiesięcznych obrotów produktów z kwasami omega-3 potwierdza ich sezonowość w skali roku. Najwyższa wartość sprzedaży przypada na okres jesienno-zimowy (od października do marca) i wynosi od 4,57 mln zł (w lutym) do 5,06 mln zł (w październiku). Z kolei minimalne obroty odnotowano w miesiącach letnich (od czerwca do sierpnia) – nie przekraczają 3,85 mln zł.

Od początku okresu analizy średnia cena za pojedyncze opakowanie produktu z kwasami omega-3 spadała zaledwie

Rys. 1. Wartość sprzedaży produktów z kwasami omega-3 w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027

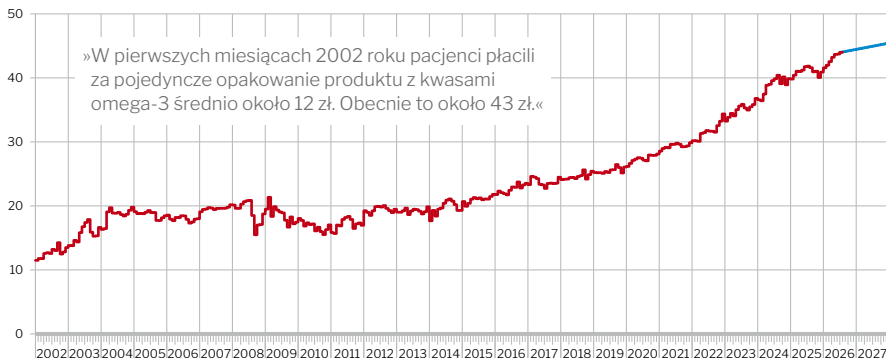


Rys. 2. Liczba opakowań produktów z kwasami omega-3 sprzedanych w aptekach w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



w sześciu analizowanych latach. Największy spadek miał miejsce w 2010 roku i wyniósł 9,16%, natomiast w pozostałych latach odnotowano wzrosty. W pierwszym roku analiz pacjenci płacili za pojedyncze opakowanie produktu z omawianej grupy kwotę 12,72 zł, a w minionym roku było to 40,93 zł. Oznacza to wzrost o 5,53% w stosunku do roku poprzedniego oraz o 221,86% w porównaniu do początku analizowanego okresu.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie produktu z kwasami omega-3 zakupione w latach 2002–2025 oraz prognoza na lata 2026–2027



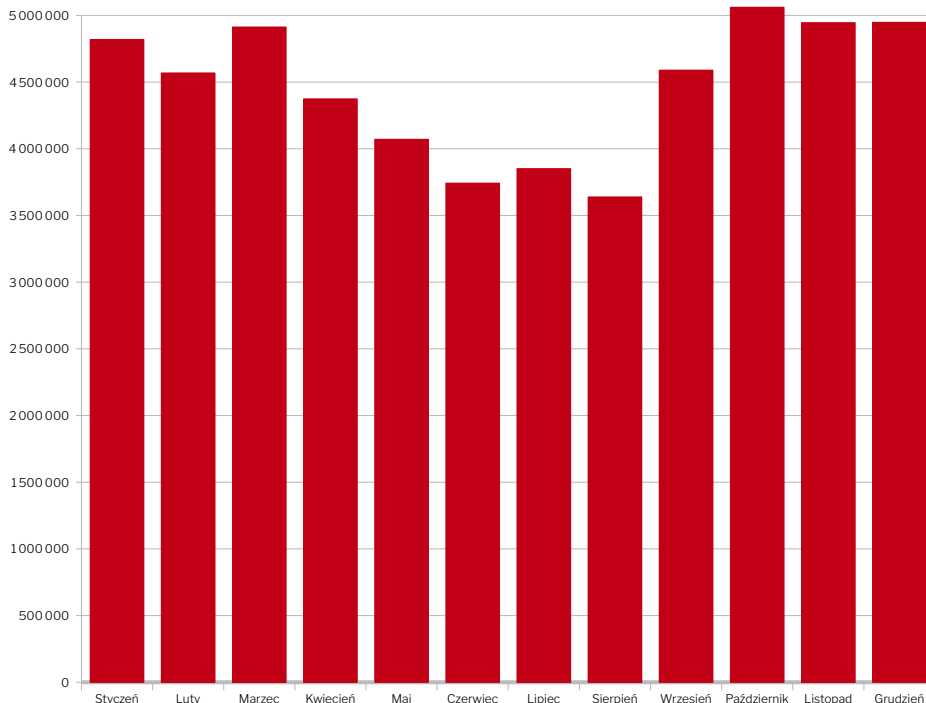
Rys. 4. Liczba różnych opakowań produktów z kwasami omega-3 zakupionych w aptekach w latach 2002–2026



W 2002 roku w aptekach dostępnych było zaledwie 8 produktów zawierających kwasy omega-3. Przez cały okres analizy oferta ta systematycznie rosła, by w 2025 roku osiągnąć 392 produkty.

Od 2022 roku wolumen, wartość i średnia cena sprzedaży produktów z kwasami omega-3 systematycznie wzrastały. Zarówno ilość, jak i wartość sprzedaży za pierwsze półrocze 2026 roku były o ponad 20% wyższe niż w analogicznym

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



okresie roku poprzedniego. Eksperti OSOZ obliczyli prognozy na cały 2026 i 2027 rok.

Trendy przyszłości

Zgodnie z prognozami, w całym bieżącym roku pacjenci zakupią w aptekach 4,37 mln opakowań produktów z kwasami omega-3 (o 17,64% więcej niż w roku poprzednim). W 2027 roku wolumen sprzedaży osiągnie 4,38 mln opakowań, co będzie oznaczać dalszy wzrost o 0,31%.

Wartość rynku w 2026 roku wyniesie 189,85 mln zł, a w kolejnym roku wzrośnie do 196,89 mln zł – dynamika rok do roku ukształtuje się na poziomie kolejno 24,96% oraz 3,71%.

Dotychczasowy trend rosnący utrzyma się także w przypadku średniej ceny za pojedyncze opakowanie. W 2026 roku osiągnie ona poziom 43,48 zł (wzrost o 6,22%), a w 2027 roku wyniesie 44,95 zł, co przełoży się na wzrost o 3,39%.

Podsumowanie

Rynek produktów z kwasami omega-3 przeszedł prawdziwą transformację. Podczas gdy w 2002 roku po omawiany preparat sięgnął zaledwie jeden na czterystu pacjentów, w ubiegłym roku wskaźnik ten wzrósł do jednego na dziesięciu. Wzrost popularności oraz stale rosnąca średnia cena sprzedaży przełożyły się na wyniki finansowe – w 2025 roku obroty rynku przekroczyły próg 150 mln zł. Prognozy na najbliższe lata zapowiadają utrzymanie tendencji wzrostowej, a szacowana wartość sprzedaży na 2027 rok ma osiągnąć niemal 197 mln zł.

Jak w przypadku każdego suplementu diety, produkty zawierające kwasy omega-3 są dostępne także poza aptekami – w drogeriach i marketach. Stąd ich całościowa sprzedaż jest o wiele wyższa. Pozostaje pytanie, skąd dwa skoki sprzedaży w latach 2009–2011 i od 2022 do 2026? Pierwsze skojarzenia to pandemie: w 2009 roku – świńskiej grypy H1N1, a w 2020 roku – COVID-19. Ale dane globalne tego nie potwierdzają i żadne badania nie wskazywały na korelację między odpornością na wirusy a suplementacją kwasów omega-3. Jednak w okresach pandemii rośnie popyt na wszystkie suplementy diety. Tych czynników wpływających na popyt jest wiele – rekomendacje towarzystw naukowych, które przekładają się na zalecenia lekarzy, reklamy w mediach, a nawet mody żywieniowe w mediach społecznościowych. ●

Metodologia prognoz

Do prognozy kluczowych parametrów rynku produktów z kwasami omega-3 (wolumenu, wartości i średniej ceny) w latach 2026–2027 wykorzystano model potrójnego wygładzania. Zakłada on, że przyszłe wyniki będą kształtować się analogicznie do trendów historycznych, zgodnie z zasadą ciągłości procesów rynkowych.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul. 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.