


# OSOZ

ISSN 1897-5828

STYCZEŃ  
2025

STATYSTYKI

- 
- 2 EKSPERTYZA ● Jakie leki zanotowały największy wzrost sprzedaży w 2024 roku?
  - 5 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł
  - 9 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (luty 2025)
  - 11 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (listopad 2024)
  - 15 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (listopad 2024)
  - 27 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż suplementów z magnezem



## Jakie leki zanotowały największy wzrost sprzedaży w 2024 roku?

Wstępne kalkulacje PEX sugerują, że w 2024 roku rynek apteczny w cenach detalicznych do pacjenta urosł o 11,6%. W przypadku leków na receptę (Rx) wzrost wartości rynku wyniósł ok. 13,5%, a w segmencie produktów bez recepty (non-Rx) – 9,4%. Co jest przyczyną tak dużych wzrostów?

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

Warto zacząć od tego, że tak wysoka dynamika to rekord w przypadku Rx i drugi, w ostatnich latach, tego typu wynik dla non-Rx (lepszy był tylko rok 2022). Zazwyczaj przy analizach przyczyn wzrostu rynku bada się zmiany cen i wolumenu sprzedaży oraz intensywność wprowadzeń nowych produktów czy nowych wersji obecnych już na rynku prezentacji. Tym razem proponuję inne spojrzenie, które pozwala zbadać źródła dynamiki rynku, zaprezentowane na rysunkach 1 i 2.

Pierwsza analiza dotyczy wyłącznie rynku Rx. Badana jest dynamika sprzedaży w okresie styczeń-wrzesień 2024 w porównaniu do analogicznego w 2023 (Year-To-Date, YTD 09 2024/2023). Poziomem analizy są klasy ATC4. Biorąc pod uwagę wszystkie klasy, rynek urósł w badanych okresach YTD aż o 2,8 mld PLN. Największym hitem wzrostów są analogi GLP1, klasa leków przeciwcukrzycowych popularna od dawna i znana powszechnie, bardziej niekoniecznie ze wskazania przeciwcukrzycowego, ale działania przeciw-otyłościowego. Wydaliśmy w pierwszych 9 miesiącach 2024 aż o 461 mln złotych więcej, a rynek ten jest już warty ponad miliard złotych. Jeszcze niedawno pacjenci poszukiwali semaglutylu (głównie Ozempiku, ale warto pamiętać, że jest też Rybelsus), potem pojawiły się leki już z wskazaniami w otyłości Wegovy i Mounjaro. Ten drugi produkt błyskawicznie zdobył rynek – we wrześniu był najlepiej sprzedającym się – pod względem wartości – preparatem na rynku.

Inną klasą w której odnotowano znaczące przyrosty są inhibitory SGLT2. W tej klasie rynek – w badanych okresach – powiększył się o ponad ćwierć miliarda złotych. W innych klasach ATC przyrosty nie są tak spektakularne.

Zupełnie inną, niż Rx, dynamiką charakteryzuje się segment non-Rx, który rośnie, w badanych okresach pierwszych 9 miesięcy bieżącego i poprzedniego roku, o ponad 1,5 mld zł, czyli prawie 2 razy mniej niż Rx. W tej analizie posługuję się autorską klasyfikacją produktów bez recepty opracowaną i utrzymywaną przez PEX (OTC 3/Grupex).

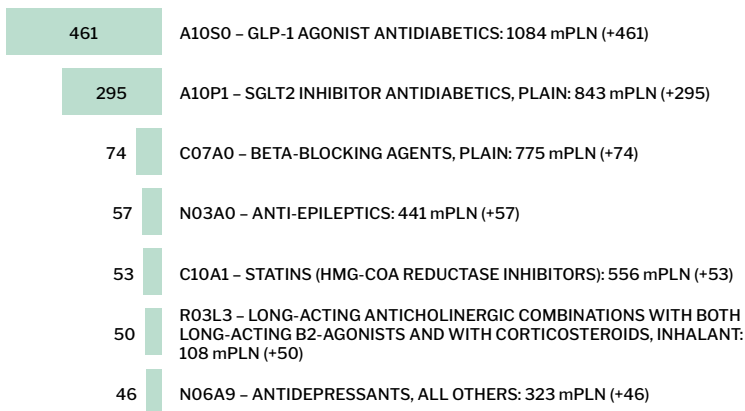
## W TOP 7 KLAS ATC4 O NAJWIĘKSZYM PRZYROŚCIE ZNALAZĘY SIĘ LEKI PRZECIWCUKRZYCOWE

zmiana wartości  
wszystkich  
klas o rosnącej  
sprzedaży

**+2816** mIn PLN

dane za okres YTD 09/2024  
vs YTD 09/2023

wartości przedstawiono  
w cenach detalicznych



źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia anonimizowanych aptecznych marek własnych

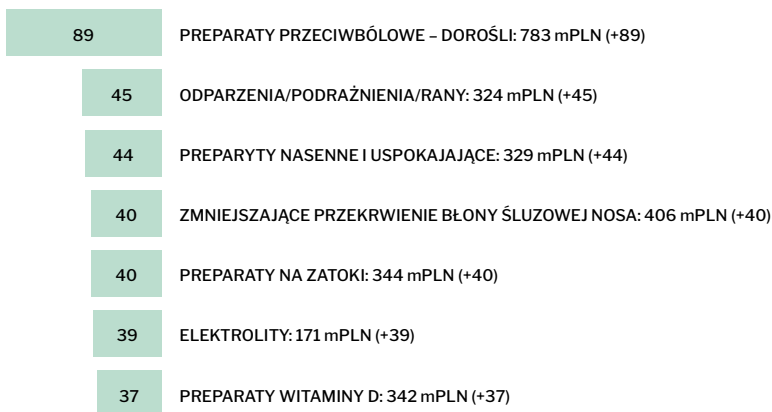
## W TOP 7 KLAS OTC3 O NAJWIĘKSZYM PRZYROŚCIE ZNALAZĘY SIĘ PRZEDĘ WSZYSTKIM PREPARATY PRZECIWBÓŁOWE DLA DOROSŁYCH

zmiana wartości  
wszystkich  
klas o rosnącej  
sprzedaży

**+1521** mIn PLN

dane za okres YTD 09/2024  
vs YTD 09/2023

wartości przedstawiono  
w cenach detalicznych



źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia anonimizowanych aptecznych marek własnych

Liderem wzrostu są leki przeciwbólowe dla dorosłych. Tu kontrybucja we wzroście sprzedaży wynosi prawie 90 mln złotych rok do roku. Kolejne klasy na tak wysokich miejscach wręcz dziwią: odparzenia/podrażnienia/rany czy preparaty nasenne i uspokajające. Zazwyczaj lista liderów pełna jest klas preparatów stosowanych w przeziębieniu, a w analizie widocznej na rysunku 2 tak nie jest – środki na zmniejszenie przekrwienia błony śluzowej nosa i preparaty na zatoki są poza podium. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest słaby, w porównaniu z rokiem 2023, sezon infekcyjny w roku 2024.

Co nas czeka wkrótce? Wiele zależy od mocy zimowo-wiosennego sezonu przeziębienia. Ostatnie dwa lata pokazują, że sezony przeziębienia i alergiczny przesuwają się – zapewne jest to związane ze zmianami w klimacie powodującymi wzrost temperatury i wcześniejszą wegetację roślin. Spodziewać się też można dalszego wzrostu popularności leków na otyłość. W tym przypadku stan chorobowy „miesza się” ze społeczną potrzebą poprawienia wizerunku czy urody, nawet przy niewielkiej nadwadze (niestety brak wskazań nie hamuje całkowicie dostępu do produktów dedykowanych dla stanów chorobowych).

Na jedno warto zwrócić uwagę: duże zmiany w dynamice rynku mogą być spowodowane akcydentalnymi i nielicznymi przyczynami np. opisanym wzrostem popularności klasy leków. Ergo, nie wnioskujmy i nie decydujmy opierając się wyłącznie na bardzo ogólnych analizach, zawsze warto dokonać analizy np. poszczególnych segmentów rynku. Dane są dostępne i precyzyjne. ●

Wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek PEX/ABD.  
Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

» Największym liderem wzrostów sprzedaży są analogi GLP1, klasa leków przeciwcukrzycowych stosowana także w leczeniu otyłości. «

# Rankingi PEX.

## Firmy i produkty w listopadzie 2024



**Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>LEKI NA RECEPTĘ</b>		
1	POLPHARMA	→
2	NOVO NORDISK	↗
3	ADAMED	↘
4	ELI LILLY	→
5	TEVA	→
6	KRKA	→
7	BOEHRINGER INGELHEIM	↗
8	SANDOZ	↗
9	SANOFI	↘
10	ASTRA ZENECA	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>LEKI NA RECEPTĘ</b>		
1	MOUNJARO	→
2	JARDIANCE	→
3	OZEMPIC	↗
4	FORXIGA	↘
5	ELIQUIS	→
6	XARELTO	→
7	RYBELSUS	↗
8	NEOPARIN	→
9	NEBBUD	↗
10	CLEXANE	→



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>LEKI OTC</b>		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	AFLOFARM	→
5	OPELLA HEALTHCARE	→
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	ANGELINI	↗
9	RECKITT BENCKISER	↘
10	PROCTER & GAMBLE	→

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>LEKI OTC</b>		
1	IBUPROM	→
2	GRIPEX	→
3	IBUVIT D	↗
4	MAGNE-B6	↗
5	VOLTAREN	↗
6	APAP	→
7	THERAFLU	↘
8	NUROFEN	↗
9	RUTINOSCORBIN	↘
10	ESSENTIALE	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>SUPLEMENTY DIETY</b>		
1	AFLOFARM	→
2	NUTRICIA	→
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLEOFARM	→
7	OLIMP LABS	→
8	POLPHARMA	→
9	SANPROBI	→
10	BAYER	↗

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>SUPLEMENTY DIETY</b>		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	BEBILON	→
3	NUTRIDRINK	→
4	NATURELL	→
5	D-VITUM	↗
6	SANPROBI	↘
7	DICOFLOL	↘
8	NEOCATE	→
9	MULTILAC	→
10	DOPELHERZ	↗



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>KOSMETYKI</b>		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE	→
4	AFLOFARM	→
5	PIERRE FABRE	→
6	PERRIGO	→
7	ZIAJA	→
8	NAOS	→
9	GALDERMA	↗
10	POLPHARMA	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
<b>KOSMETYKI</b>		
1	VICHY	→
2	PHARMACERIS	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	BIODERMA	↗
8	ELUDRIL	↘
9	CETAPHIL	→
10	EMOLIUM	↗



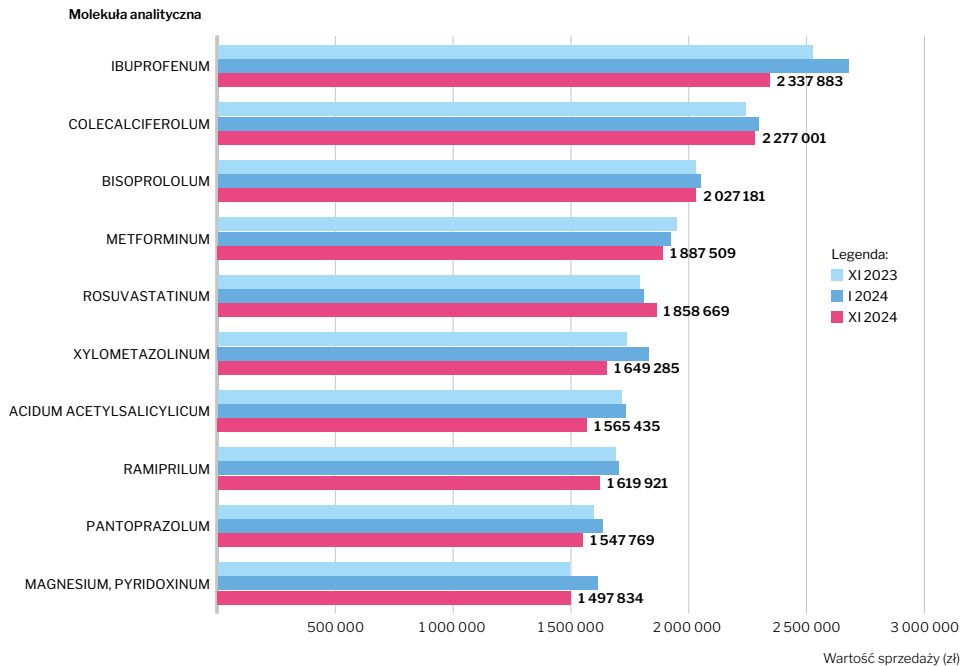
### Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: [rozwiązania@pepxs.pl](mailto:rozwiązania@pepxs.pl)

# Ranking sprzedaży według molekuł



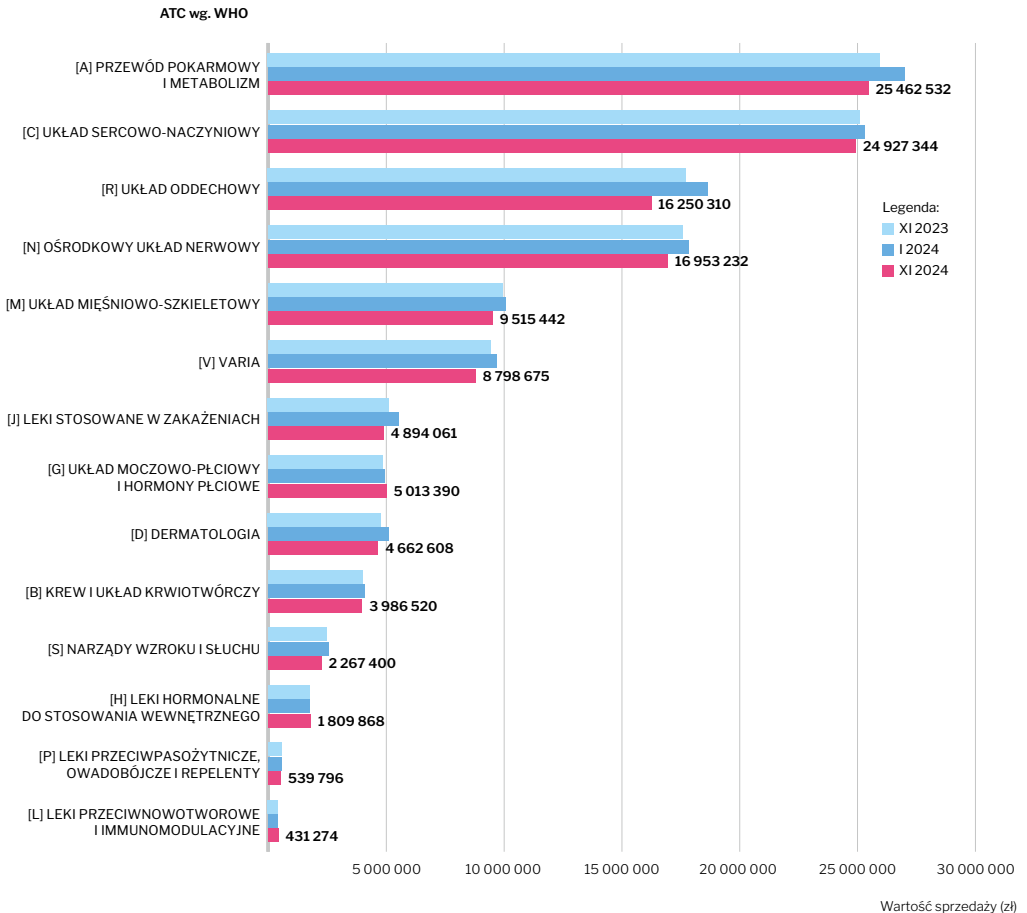
**TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych**  
Listopad 2024





## RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Listopad 2024

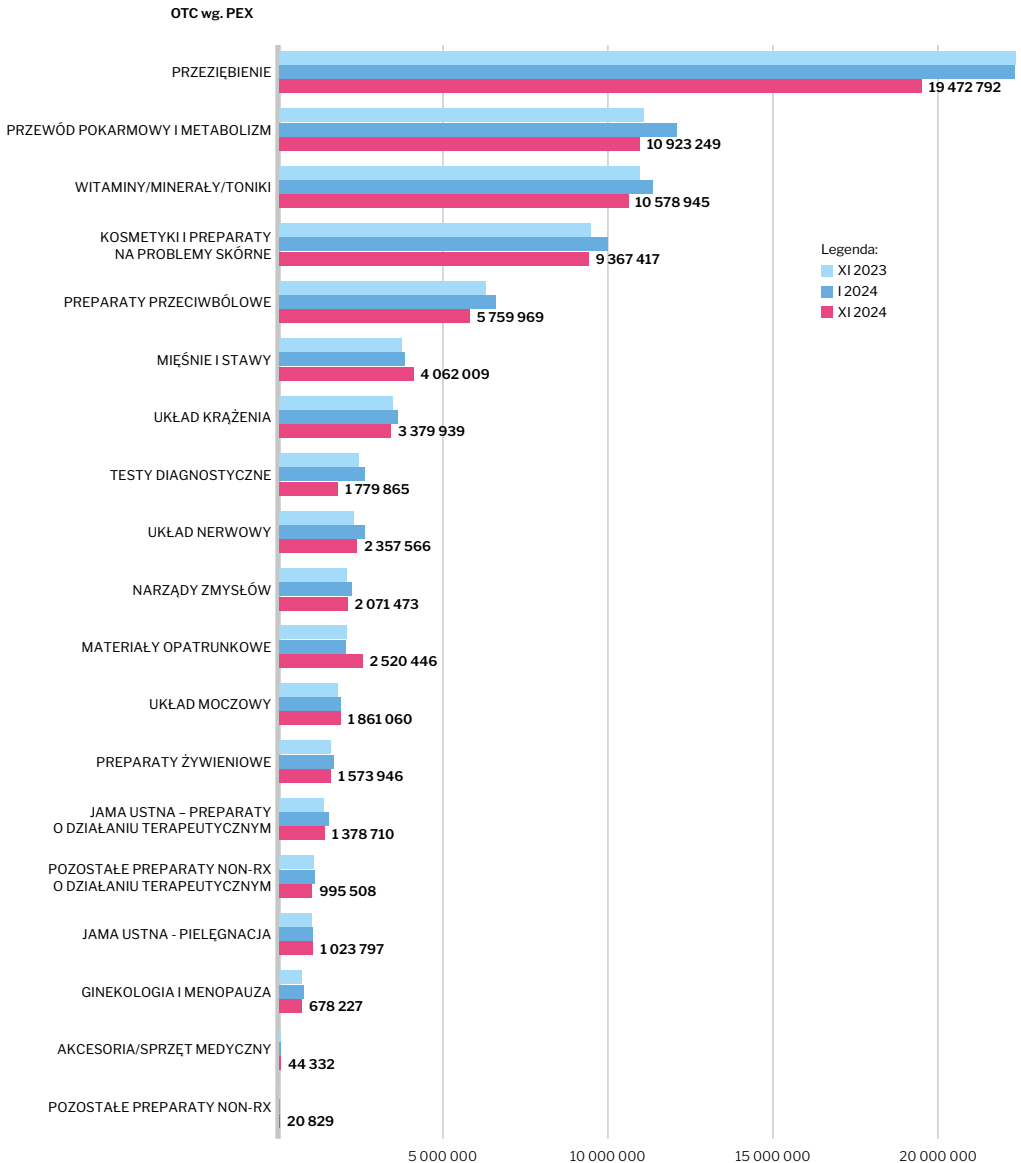






## RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

### Listopad 2024





# ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ  
POPZEDNIEJ  
PROGNOZY

## 91%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI LUTY 2025	TREND W STOSUNKU DO STYCZNIA
Dolnośląskie	790	↗
Kujawsko-pomorskie	634	↗
Łódzkie	754	↗
Lubelskie	685	↘
Lubuskie	645	↗
Małopolskie	976	↗
Mazowieckie	978	↗
Opolskie	597	↗
Podkarpackie	631	↘
Podlaskie	558	↗
Pomorskie	900	↗
Śląskie	791	↗
Świętokrzyskie	565	↘
Warmińsko-mazurskie	573	↘
Wielkopolskie	808	↗
Zachodniopomorskie	777	↗



# GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ  
POPRZEDNIEJ  
PROGNOZY

**90%**

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI LUTY 2025	TREND W STOSUNKU DO STYCZNIA
Dolnośląskie	<b>13 471</b>	↘
Kujawsko-pomorskie	<b>12 553</b>	↘
Łódzkie	<b>12 720</b>	↘
Lubelskie	<b>11 679</b>	↘
Lubuskie	<b>11 730</b>	↘
Małopolskie	<b>14 936</b>	↘
Mazowieckie	<b>16 225</b>	↘
Opolskie	<b>10 822</b>	↘
Podkarpackie	<b>11 163</b>	↘
Podlaskie	<b>10 454</b>	↘
Pomorskie	<b>14 013</b>	↘
Śląskie	<b>11 960</b>	↘
Świętokrzyskie	<b>9 638</b>	↘
Warmińsko-mazurskie	<b>10 270</b>	↘
Wielkopolskie	<b>14 672</b>	↘
Zachodniopomorskie	<b>12 305</b>	↘

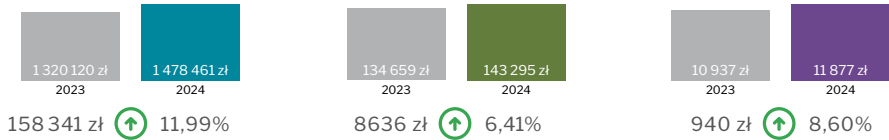
# Monitor epidemiologiczny. Koszty leczenia.

**OGÓŁEM**      **GRYPA I PRZEZIĘBIENIE**      **ALERGIA**

## ZMIANA MIESIĘCZNA W LISTOPADZIE 2024 W ODNIESIENIU DO PAŹDZIERNIKA



## TREND ROCZNY – PORÓWNANIE ROKU 2024 I 2023



## LISTOPAD – WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p><b>Warmińsko-Mazurskie</b> 99 139 zł</p> <p><b>Opolskie</b> 100 646 zł</p> <p><b>Podkarpackie</b> 107 414 zł</p>	<p><b>Świętokrzyskie</b> 10 233 zł</p> <p><b>Warmińsko-Mazurskie</b> 10 800 zł</p> <p><b>Podlaskie</b> 10 943 zł</p>	<p><b>Opolskie</b> 503 zł</p> <p><b>Podlaskie</b> 507 zł</p> <p><b>Świętokrzyskie</b> 530 zł</p>
<p><b>Pomorskie</b> 137 374 zł</p> <p><b>Małopolskie</b> 140 260 zł</p> <p><b>Mazowieckie</b> 152 277 zł</p>	<p><b>Wielkopolskie</b> 15 633 zł</p> <p><b>Małopolskie</b> 15 664 zł</p> <p><b>Mazowieckie</b> 17 026 zł</p>	<p><b>Małopolskie</b> 811 zł</p> <p><b>Mazowieckie</b> 842 zł</p> <p><b>Pomorskie</b> 863 zł</p>

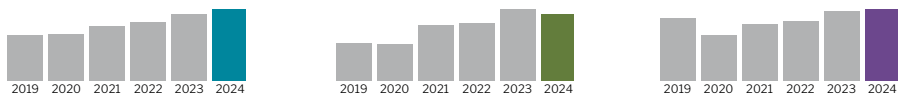
## ROK 2024 – WOJEWÓDZTWA O NAJNIŻSZYCH I NAJWYŻSZYCH KOSZTACH

<p><b>Warmińsko-Mazurskie</b> 1192 153 zł</p> <p><b>Opolskie</b> 1198 975 zł</p> <p><b>Podkarpackie</b> 1 260 862 zł</p>	<p><b>Świętokrzyskie</b> 107 318 zł</p> <p><b>Podlaskie</b> 115 530 zł</p> <p><b>Warmińsko-Mazurskie</b> 115 716 zł</p>	<p><b>Małopolskie</b> 811 zł</p> <p><b>Mazowieckie</b> 842 zł</p> <p><b>Pomorskie</b> 863 zł</p>
<p><b>Pomorskie</b> 1 596 735 zł</p> <p><b>Małopolskie</b> 1 658 547 zł</p> <p><b>Mazowieckie</b> 1 753 619 zł</p>	<p><b>Wielkopolskie</b> 161 415 zł</p> <p><b>Małopolskie</b> 163 926 zł</p> <p><b>Mazowieckie</b> 175 317 zł</p>	<p><b>Pomorskie</b> 14 288 zł</p> <p><b>Małopolskie</b> 14 580 zł</p> <p><b>Mazowieckie</b> 14 750 zł</p>

## LISTOPAD – WOJEWÓDZTWA Z NAJMOCNIEJSZYMI SPADKAMI I WZROSTAMI KOSZTÓW

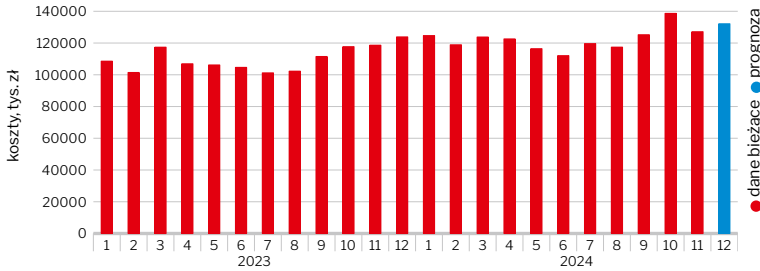
<p><b>Mazowieckie</b> -15 394 zł</p> <p><b>Małopolskie</b> -12 829 zł</p> <p><b>Pomorskie</b> -12 030 zł</p>	<p><b>Mazowieckie</b> -3 759 zł</p> <p><b>Pomorskie</b> -2 868 zł</p> <p><b>Łódzkie</b> -2 784 zł</p>	<p><b>Mazowieckie</b> -102 zł</p> <p><b>Małopolskie</b> -86 zł</p> <p><b>Opolskie</b> -80 zł</p>
<p><b>Brak wzrostów kosztów</b></p>	<p><b>Brak wzrostów kosztów</b></p>	<p><b>Brak wzrostów kosztów</b></p>

## ZESTAWIENIE – KOSZTY W LISTOPADZIE W OSTATNICH LATACH

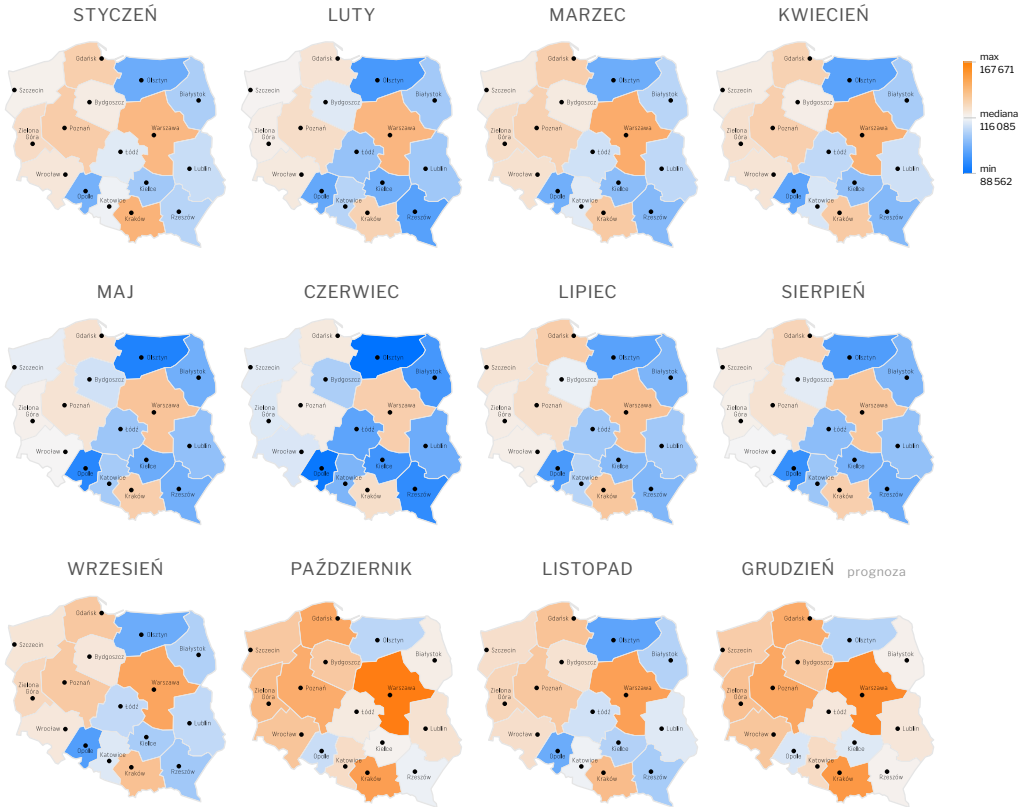


\* wszystkie dane w przeliczeniu na 1000 mieszkańców

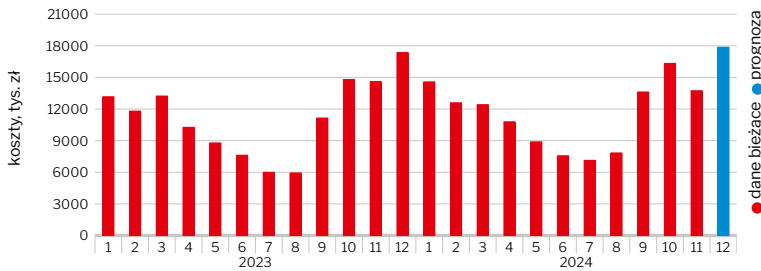
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



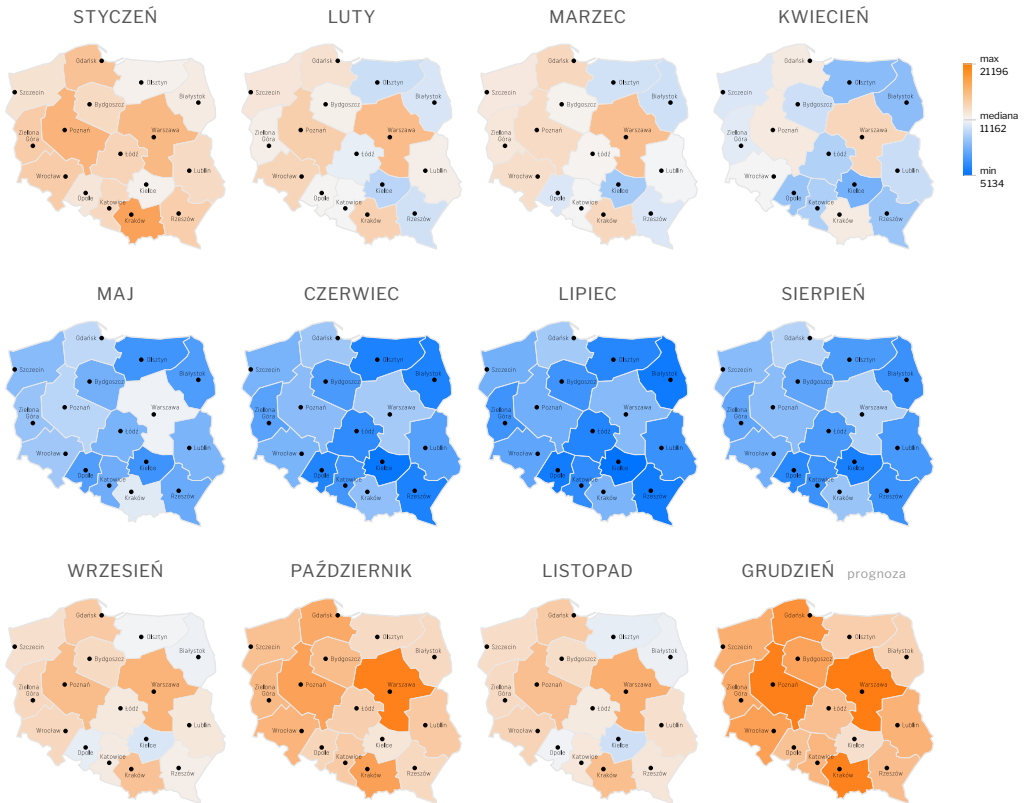
» Po rekordowym październiku, koszty leczenia w listopadzie spadają, ale nadal są wysokie. «



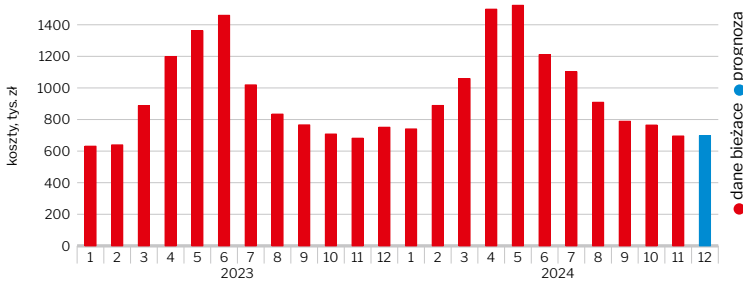
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



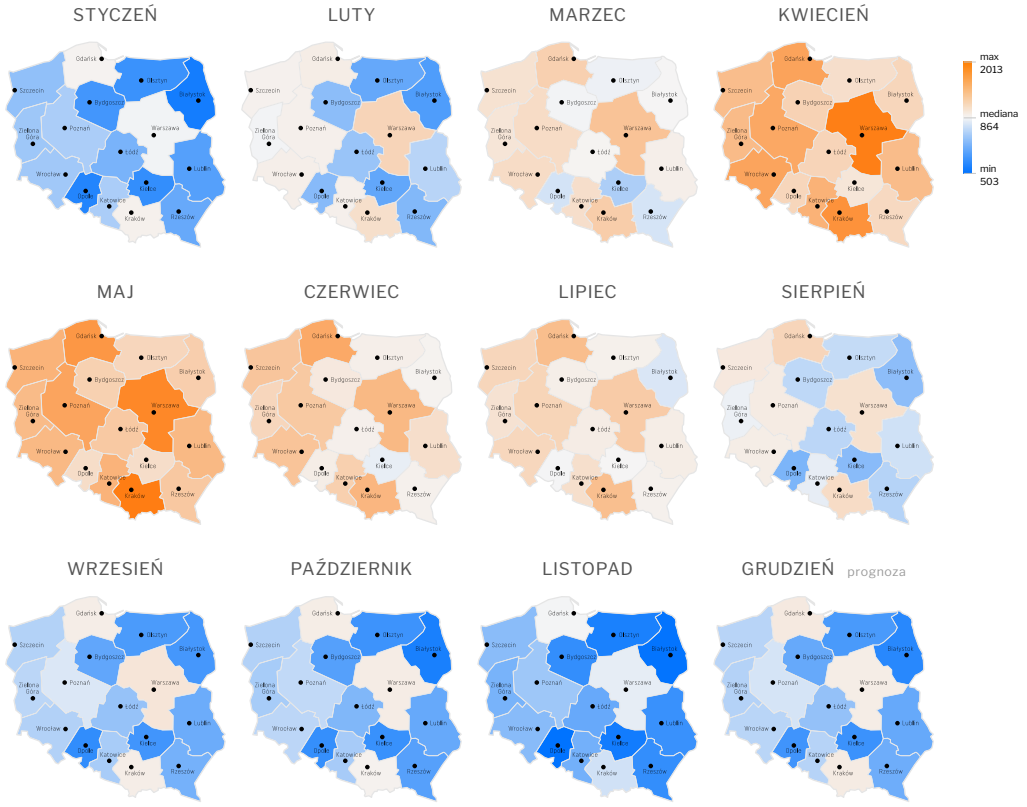
» Koszty leczenia grypy i przeziębienia, po rekordowym październiku, w listopadzie powracają do sezonowych trendów. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Koszty leczenia alergii w 2024 roku potwierdzają 1-miesięczne przesunięcie wiosennego sezonu alergicznego. «



# Struktura dystrybucji leków

LISTOPAD 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO PAŹDZIERNIKA



CENA OPAKOWANIA LEKU

31,51 zł

↑ 0,19 zł



MARŻA APTECZNA

25,61%

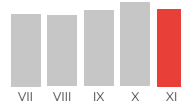
↓ -1,10%



OBRÓT W APTECE

386,5 tys. zł

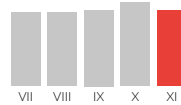
↓ -34,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4480

↓ -490



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

86,27 zł

↑ 1,56 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG  
STATUSU LEKU

RX 45,71% ↓

OTC 30,95% ↓

SUPLEMENTY 8,76% ↑

INNE 14,57% ↑



POZIOM REFUNDACJI

25,15%

↓ -0,08%



PROGNOZA NA  
LUTY

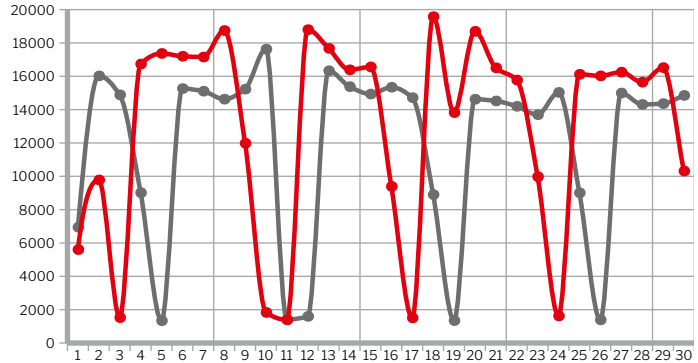
W lutym zazwyczaj spadają koszty leczenia grypy i przeziębienia, ale nadal utrzymują się na wysokim poziomie. Eksperti OSOZ prognozują obrót w aptece w kwocie 360 tys. zł, jeśli trend z poprzednich miesięcy zostanie utrzymany. Może go jednak zakłócić tegoroczny sezon grypy, który spowodował m.in. nietypowy wzrost zachorowań w październiku 2024.



Obrót statystycznej apteki w listopadzie 2024 roku wyniósł 386,5 tys. zł. W porównaniu z październikiem 2024 roku był o 34,5 tys. zł niższy (-8,2%). Jednocześnie był o 29,5 tys. zł wyższy (+8,3%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,8 mld zł. Oznacza to spadek o 436,1 mln zł (-8,3%) w stosunku do października 2024 roku oraz wzrost o 270,7 mln zł (+6,0%) w stosunku do listopada 2023 roku. Udział refundacji stanowił 25,15% (-0,17 p.p. w porównaniu z październikiem 2024) obrotu aptecznego i wyniósł 1,207 mld zł (-8,9%).

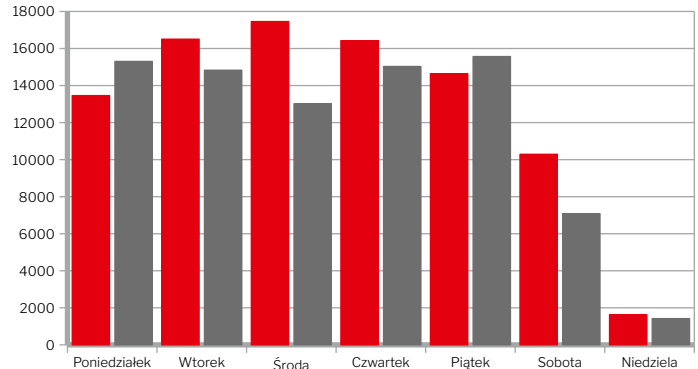
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach listopada (porównanie do ubiegłego roku)

● listopad 2024  
● listopad 2023

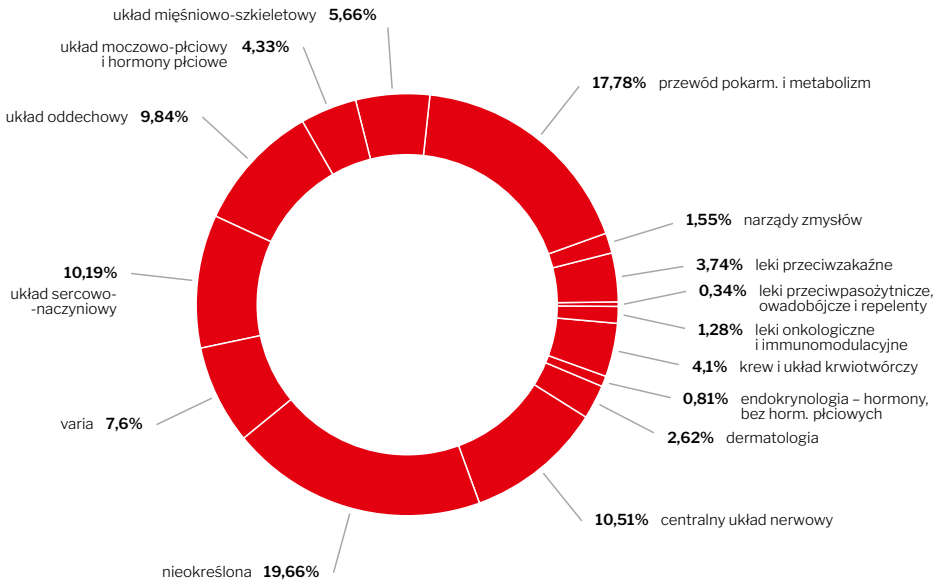


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach listopada - podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● listopad 2024  
● listopad 2023



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniesie 4466,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 12,9% (+509 tys. zł) oraz wzrost o 25,9% (+920 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 55,9 mld zł. To odpowiednio o 5,5 mld zł więcej (+10,8%) niż w 2023 roku oraz o 9,8 mld zł więcej (+21,3%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniesie 13,8 mld zł, co będzie stanowiło 24,78% całkowitego obrotu aptecznego.

W listopadzie sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 111,9 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 108,9 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 162,2 tys. zł. W porównaniu z październikiem 2024 roku, w każdej z tych trzech kategorii zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży. W przypadku recept refundowanych

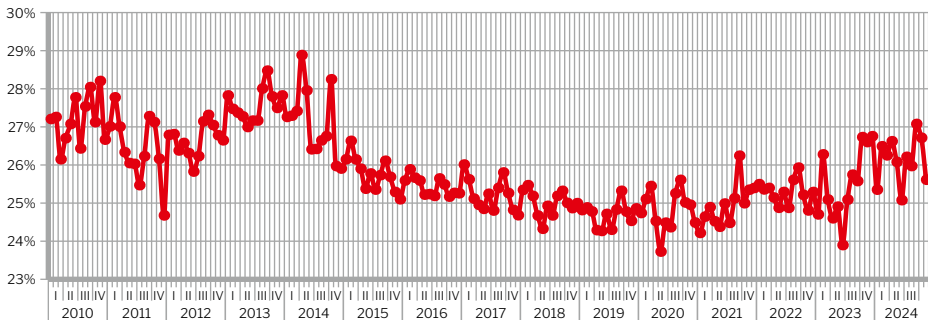
spadek wyniósł 11,2 tys. zł (-9,1%), dla recept pełnopłatnych zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 9,33 tys. zł (-7,9%). W przypadku sprzedaży odręcznej zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 13,76 tys. zł (-7,8%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1 389 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1 353 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,014 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym była środa (17455 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – poniedziałek (13456 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 3 999 zł.

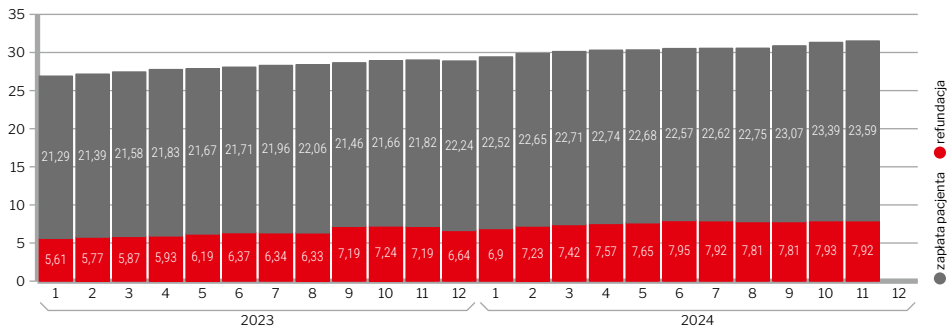
W listopadzie 2024 roku, w stosunku do września 2024 roku, we wszystkich kategoriach zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży. Największy – w przypadku leków przeciwważnych, leków onkologicznych oraz produktów na centralny układ nerwowy. Najmniejszy – dla produktów przewod pokarmowy i metabolizm, produktów na układ moczowo – pęciowy oraz leków endokrynologicznych.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na przewod pokarmowy i metabolizm, leków przeciwważnych

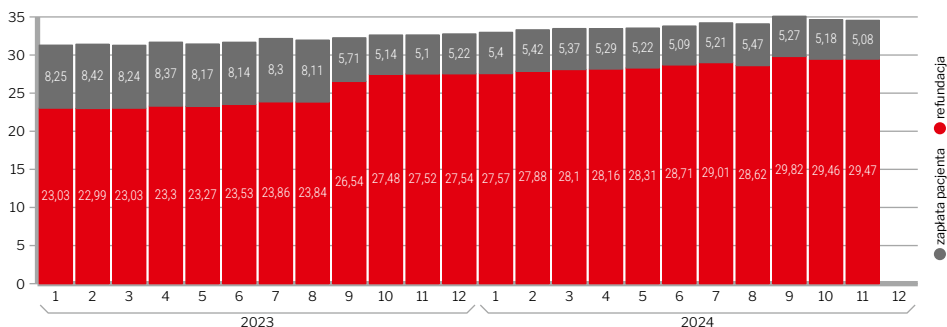
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



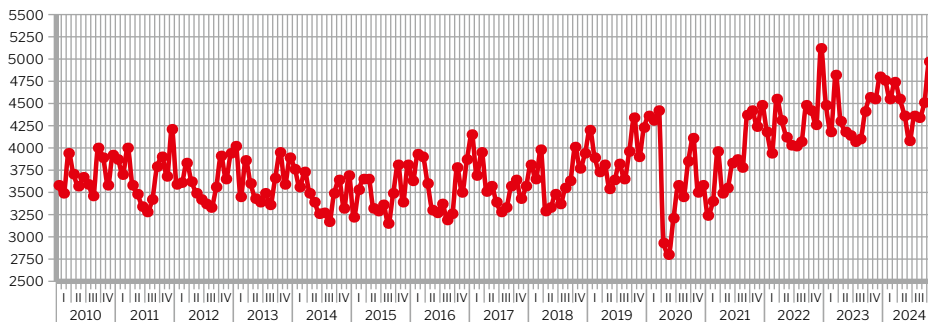
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



oraz produktów na centralny układ nerwowy. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewod pokarmowy i metabolizm.

W listopadzie średnia marża apteczna wyniosła 25,61%. To o 1,1 p.p. mniej niż w październiku 2024 roku oraz o 0,99 p.p. mniej niż w listopadzie 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,45% (spadek o 0,87 p.p. w stosunku do października 2024), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,68% (–1,83 p.p.), natomiast dla produktów OTC – 33,92% (+2,05 p.p.).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024

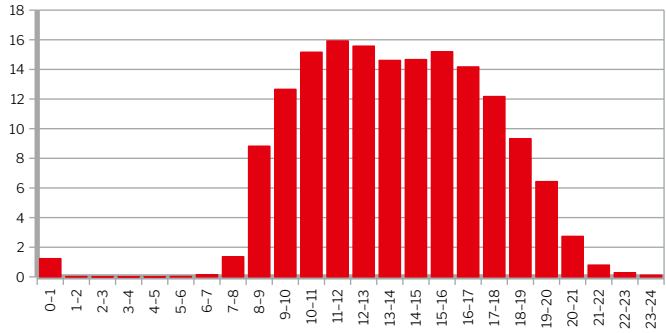


W 2024 roku marża apteczna wyniesie 26,11%. Będzie to odpowiednio o 0,58 p.p. więcej niż w 2023 roku oraz o 0,83 p.p. więcej niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 20,34% (+0,52 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,61% (+0,53 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 31,11% (+0,92 p.p. w stosunku do 2023 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w listopadzie 2024 roku wyniosła 31,51 zł. Cena, ta w porównaniu do października 2024 roku wzrosła o 19 groszy. Porównując ją do ceny z listopada 2023 obserwujemy wzrost ceny o 2,50 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do października 2024 spadła o 0,09 zł i wyniosła 34,54 zł; w przypadku leków na recepty pełnopłatne cena w listopadzie wyniosła 42,92 zł (+0,16 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej – 25,17 zł (+0,31 zł).

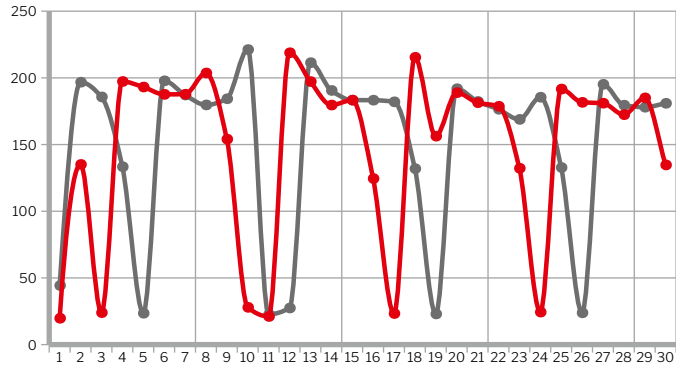
W listopadzie statystyczną aptekę odwiedziło 4480 pacjentów (spadek o 490-ciu pacjentów w stosunku do października). 3600 osób zakupiło produkty OTC, 1040 – leki refundowane, oraz 930 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w trzecim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 15 a 21 listopada. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1073 pacjentów. Kolejnym w rankingu

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w listopadzie



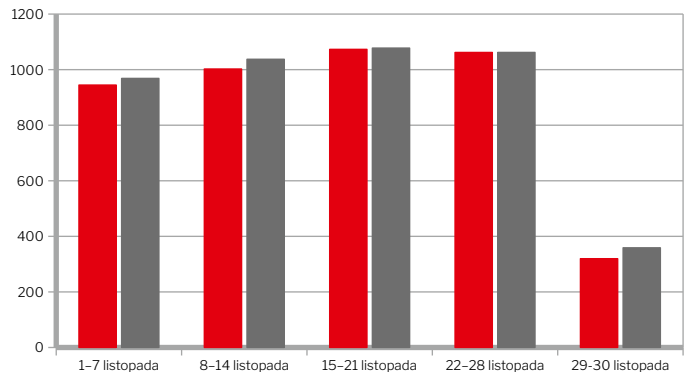
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach listopada (porównanie do ubiegłego roku)

● listopad 2024  
● listopad 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach listopada (porównanie do ubiegłego roku)

● listopad 2024  
● listopad 2023



» W listopadzie statystyczną aptekę odwiedziło 4480 pacjentów, o 490 pacjentów mniej niż w październiku. «

tygodniem był 22–28 listopada (1062 pacjentów), 8–14 listopada (1002 pacjentów), 1–7 listopada (945 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecze w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecze zakupił produkty o łącznej wartości 86,27 zł. To o 1,56 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 7,81 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 64,58 zł zapłacił pacjent, a 21,69 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z październikiem wzrosła o 0,25 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 1,18 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 107,56 zł (z czego 15,81 zł to zapłata pacjenta, a 91,75 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 117,11 zł, a dla produktów OTC – 45,05 zł.

W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 81,88 zł. Z kwoty tej 61,59 zł zapłaci pacjent, a 20,29 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedaży, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtowała się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 109,34 zł, produktów OTC – 43,17 zł, a leków refundowanych – 104,32 zł (z czego 16,59 zł to zapłata pacjenta, a 87,72 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptecze wg. statusu produktu

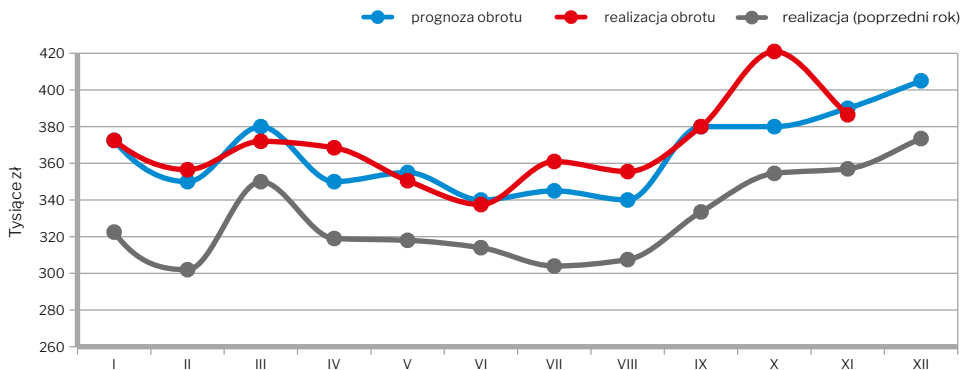
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptecze (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	listopad 2024	listopad 2023	listopad 2024	listopad 2023
Lek – RX	176 670	157 090	45,71%	44,00%
Lek – OTC	119 628	113 792	30,95%	31,87%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	33 875	31 754	8,76%	8,89%
Pozostałe	56 327	54 364	14,57%	15,23%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2024: 4 466,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 12 do 14%



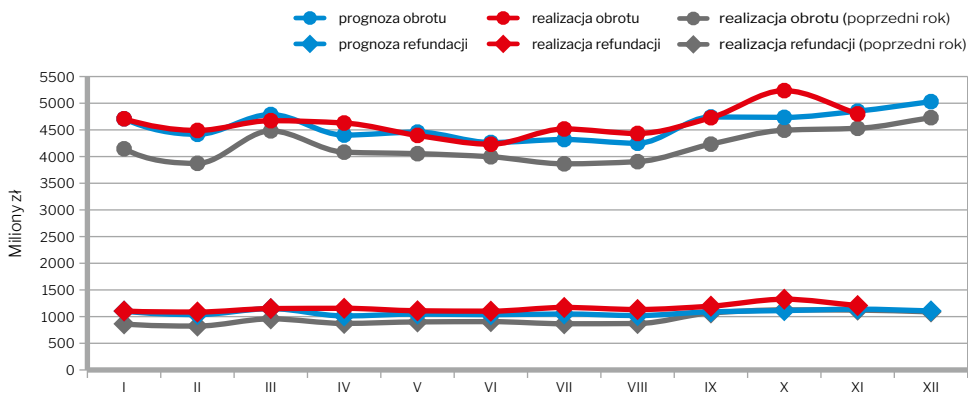
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: 55,9 mld zł

Refundacja: 13,8 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12% (w stosunku do roku 2023)

Zmiana refundacji: wzrost 19 do 21% (w stosunku do roku 2023)





Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za listopad 2024

	listopad 2024	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		października 2024	stycznia 2024	listopada 2023	października 2024	stycznia 2024	listopada 2023
obrót całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	386,5	-8,2%	3,8%	8,3%	-34,50	14,00	29,50
cały rynek apteczny	4 800 717	-8,3%	2,0%	6,0%	-436 102,50	92 316,50	270 743,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	111,9	-9,1%	9,1%	8,5%	-11,25	9,35	8,72
cały rynek apteczny	1 389 426	-9,3%	7,2%	6,2%	-141 933,86	93 693,13	80 633,87
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	108,9	-7,9%	6,4%	15,0%	-9,33	6,60	14,21
cały rynek apteczny	1 352 821	-8,0%	4,6%	12,6%	-118 041,20	59 521,27	151 083,67
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	162,2	-7,8%	-1,4%	4,1%	-13,76	-2,23	6,32
cały rynek apteczny	2 014 401	-8,0%	-3,1%	1,9%	-174 129,58	-63 741,88	36 718,36
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)							
statystyczna apteka	97,2	-8,8%	11,3%	9,9%	-9,38	9,85	8,74
cały rynek apteczny	1 207 202	-8,9%	9,4%	7,6%	-118 393,99	103 235,62	84 903,46
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	25,15%	-0,7%	7,2%	1,5%	-0,0017	0,0170	0,0037
w sprzedaży refundowanej	85,31%	0,3%	2,0%	1,1%	0,0026	0,0169	0,0094
średnia cena opakowania							
ogółem	31,51 zł	0,6%	7,1%	8,6%	0,19	2,09	2,50
dla leków z list refundacyjnych	34,54 zł	-0,3%	4,8%	5,9%	-0,09	1,57	1,92
dla leków z recept pełnopłatnych	42,92 zł	0,4%	9,9%	13,2%	0,16	3,87	4,99
dla produktów bez recepty (OTC)	25,17 zł	1,2%	5,5%	6,5%	0,31	1,32	1,54
liczba pacjentów w aptece	4 480	-9,9%	-5,9%	-1,5%	-490	-280	-70
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 040	-9,6%	-2,8%	1,0%	-110	-30	10
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	930	-8,8%	-7,9%	-2,1%	-90	-80	-20
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 600	-9,5%	-6,5%	-2,2%	-380	-250	-80
średnia marża apteczna							
ogółem	25,61%	-4,1%	1,0%	-3,7%	-0,0110	0,0026	-0,0099
dla leków z list refundacyjnych	19,45%	-4,3%	-4,7%	0,3%	-0,0087	-0,0096	0,0005
dla leków na recepty pełnopłatne	20,68%	-8,1%	-5,1%	-13,4%	-0,0183	-0,0112	-0,0320
dla sprzedaży odręcznej	33,92%	6,4%	19,3%	10,1%	0,0205	0,0550	0,0312
wartość sprzedaży na pacjenta	86,27 zł	1,8%	10,2%	10,0%	1,56	8,02	7,81
wartość zapłaty przez pacjenta	64,58 zł	2,1%	7,8%	9,4%	1,31	4,67	5,56
wartość dopłaty refundatora	21,69 zł	1,2%	18,2%	11,6%	0,25	3,35	2,26
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	107,56 zł	0,5%	12,3%	7,4%	0,51	11,75	7,42
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	15,81 zł	-1,3%	0,7%	0,9%	-0,20	0,11	0,14
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	91,75 zł	0,8%	14,5%	8,6%	0,71	11,64	7,27
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	117,11 zł	1,0%	15,6%	17,5%	1,18	15,81	17,42
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	45,05 zł	1,9%	5,5%	6,4%	0,84	2,35	2,70
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,3	-8,6%	-2,3%	0,7%	-1,25	-0,32	0,09
cały rynek apteczny	164 699	-8,7%	-4,0%	-1,5%	-15 785,75	-6 907,62	-2 429,86
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,1	-8,7%	3,2%	2,5%	-0,30	0,10	0,08
cały rynek apteczny	39 068	-8,9%	1,4%	0,4%	-3 797,44	531,83	145,80
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,6	-8,3%	-3,0%	1,8%	-0,23	-0,08	0,05
cały rynek apteczny	31 783	-8,4%	-4,7%	-0,3%	-2 911,21	-1 575,45	-97,70
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,3	-9,1%	-5,3%	-1,5%	-0,73	-0,41	-0,11
cały rynek apteczny	91 293	-9,2%	-6,9%	-3,6%	-9 252,61	-6 777,19	-3 369,73

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za listopad 2024

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do listopada 2024					Dane narastające od początku roku				
	2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 466,5	12,9%	25,9%	509,0	920,0	4 061,5	13,3%	27,8%	477,5	882,5
cały rynek apteczny	55 868 641,5	10,8%	21,3%	5 452 454,0	9 812 665,5	50 846 236,5	11,3%	23,0%	5 159 679,5	9 519 985,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 292,5	13,2%	24,3%	150,6	253,0	1 183,1	13,6%	25,7%	141,8	241,9
cały rynek apteczny	16 166 925,2	11,1%	19,8%	1 620 536,2	2 666 576,8	14 810 812,8	11,6%	21,0%	1 537 853,0	2 575 155,8
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 248,0	18,0%	37,4%	190,0	339,7	1 141,1	18,6%	39,4%	179,3	322,5
cały rynek apteczny	15 611 740,2	15,8%	32,3%	2 132 420,3	3 815 006,4	14 285 723,3	16,5%	34,2%	2 024 508,1	3 644 046,3
sprzedaż odrębna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 885,5	9,7%	20,4%	166,0	318,9	1 700,1	10,0%	22,3%	154,1	310,0
cały rynek apteczny	23 584 281,3	7,7%	15,9%	1 677 962,6	3 239 997,9	21 285 240,0	8,0%	17,8%	1 576 736,9	3 213 412,5
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 106,9	22,9%	41,1%	206,5	322,5	1 017,8	25,0%	43,1%	203,4	306,6
cały rynek apteczny	13 846 134,7	20,7%	35,9%	2 378 435,4	3 657 892,7	12 741 205,6	22,8%	37,8%	2 361 574,7	3 496 028,1
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	24,78%	8,9%	12,0%	0,0203	0,0266	25,06%	10,3%	12,0%	0,0234	0,0269
w sprzedaży refundowanej	84,10%	8,6%	13,5%	0,0668	0,1000	84,47%	10,0%	13,9%	0,0770	0,1029
średnia cena opakowania										
ogółem	31,43 zł	19,3%	23,2%	5,09	5,91	31,51 zł	19,9%	24,3%	5,24	6,16
dla leków z list refundacyjnych	34,57 zł	11,0%	12,3%	3,43	3,80	34,54 zł	11,1%	12,7%	3,44	3,90
dla leków z recept pełnopłatnych	42,68 zł	24,1%	28,5%	8,28	9,47	42,92 zł	25,2%	30,1%	8,63	9,93
dla produktów bez recepty (OTC)	25,18 zł	19,1%	23,5%	4,04	4,79	25,17 zł	19,5%	24,7%	4,11	4,99
liczba pacjentów w aptece	54 550	3,7%	5,9%	1 949,7	3 049,7	49 700,0	4,0%	7,2%	1 900,0	3 320,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 390	9,4%	12,1%	1 060,3	1 340,3	11 290,0	9,4%	12,7%	970,0	1 270,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 415	-2,7%	0,9%	-315,2	104,8	10 390,0	-3,5%	2,2%	-380,0	220,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębna)	43 677	2,9%	4,2%	1 237,3	1 777,3	39 760,0	3,3%	5,7%	1 280,0	2 130,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,11%	2,3%	3,3%	0,0058	0,0083	26,15%	2,9%	3,4%	0,0074	0,0087
dla leków z list refundacyjnych	20,34%	2,6%	9,5%	0,0052	0,0176	20,41%	3,0%	9,6%	0,0060	0,0180
dla leków na recepty pełnopłatne	21,61%	2,5%	-1,1%	0,0053	-0,0023	21,69%	3,4%	1,1%	0,0072	0,0024
dla sprzedaży odrębnej	31,11%	3,1%	3,5%	0,0092	0,0106	31,20%	3,8%	3,9%	0,0114	0,0118
wartość sprzedaży na pacjenta	81,88 zł	8,8%	18,9%	6,64	13,02	81,72 zł	4,2%	19,2%	3,26	13,18
wartość zapłaty przez pacjenta	61,59 zł	6,0%	14,8%	3,47	7,96	61,24 zł	3,8%	15,1%	2,22	8,03
wartość dopłaty refundatora	20,29 zł	18,5%	33,2%	3,17	5,06	20,48 zł	5,4%	33,6%	1,04	5,15
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	104,32 zł	3,5%	10,9%	3,53	10,24	104,80 zł	4,6%	11,6%	4,66	10,86
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,59 zł	-27,1%	-31,9%	-6,17	-7,78	16,28 zł	3,9%	-32,9%	0,62	-7,98
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	87,72 zł	12,4%	25,8%	9,70	18,02	88,52 zł	4,8%	27,0%	4,04	18,83
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	109,34 zł	21,2%	36,1%	19,14	29,02	109,83 zł	10,2%	36,4%	10,14	29,33
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębna)	43,17 zł	6,5%	15,5%	2,65	5,78	42,76 zł	1,0%	15,8%	0,41	5,82
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	158,8	5,1%	6,1%	7,64	9,06	144,0	4,8%	6,7%	6,65	9,10
cały rynek apteczny	1 986 239,4	3,1%	2,1%	60 566,92	41 556,25	1 803 342,4	3,0%	2,8%	51 889,61	49 006,70
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	37,1	5,9%	9,8%	2,07	3,33	34,0	6,0%	10,7%	1,93	3,29
cały rynek apteczny	464 629,8	4,0%	5,8%	17 854,23	25 404,21	426 017,0	4,1%	6,6%	16 858,10	26 412,60
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,9	6,9%	12,8%	1,99	3,51	28,1	6,5%	13,6%	1,72	3,35
cały rynek apteczny	386 237,4	5,0%	8,7%	18 230,61	30 868,88	351 524,0	4,6%	9,4%	15 539,16	30 122,84
opakowania - sprzedaż odrębna (w tys.)										
statystyczna apteka	88,9	3,6%	1,5%	3,11	1,34	80,2	3,3%	2,1%	2,54	1,62
cały rynek apteczny	1 112 410,2	1,7%	-2,2%	18 957,16	-25 262,31	1 004 444,3	1,4%	-1,7%	13 993,37	-17 663,02

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – listopad 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	384,58	0,04	26 633,27	0,07	4 479,29	0,02	22 153,98	0,23	0,17	0,83	604,77	44,04	69,25	
2. U-30	312,18	0,03	18 385,91	0,05	6 833,60	0,02	11 552,32	0,12	0,37	0,63	553,25	33,23	58,90	
3. U-50	149,30	0,01	4 614,23	0,01	2 465,38	0,01	2 148,85	0,02	0,53	0,47	184,45	25,02	30,91	
4. U-BEZPLATNY	18,52	0,00	2 325,03	0,01	62,12	0,00	2 262,91	0,02	0,03	0,97	51,59	45,06	125,51	
5. INWALIDA WOJENNY	7,59	0,00	531,95	0,00	0,02	0,00	531,93	0,01	0,00	1,00	13,24	40,19	70,07	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,02	0,98	0,00	27,25	39,63	
7. ZHK	7,21	0,00	267,70	0,00	30,05	0,00	237,65	0,00	0,11	0,89	11,78	22,73	37,15	
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	26,32	26,32	
9. SENIOR 75+	899,52	0,09	50 278,55	0,13	0,01	0,00	50 278,54	0,52	0,00	1,00	1 584,59	31,73	55,90	
10. CIAŻA +	2,49	0,00	358,12	0,00	0,00	0,00	358,12	0,00	0,00	1,00	4,34	82,57	143,88	
11. DZIECKO	89,73	0,01	5 035,89	0,01	0,01	0,00	5 035,88	0,05	0,00	1,00	112,28	44,85	56,12	
12. NARKOTYKI	15,48	0,00	3 430,41	0,01	2 567,08	0,01	863,33	0,01	0,75	0,25	25,04	136,98	221,62	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,18	0,00	3 549,92	0,01	1 781,17	0,01	1 766,75	0,02	0,50	0,50	205,68	17,25	175,84	
14. PEŁNOPLATNE	1 890,94	0,19	108 914,00	0,28	108 914,00	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2 558,85	42,56	57,60	
15. ODREZCZNA	6 330,38	0,63	162 177,00	0,42	162 176,82	0,56	0,18	0,00	1,00	0,00	7 349,86	22,07	25,62	
16. RAZEM	10 128,08	1,00	386 500,00	1,00	289 309,57	1,00	97 190,43	1,00	0,75	0,25	13 259,72	29,15	38,16	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. U-R	404,83	0,04	25 572,01	0,07	4 796,97	0,02	20 775,05	0,22	0,19	0,81	603,86	42,35	63,17	
2. U-30	334,37	0,03	18 724,25	0,05	7 023,57	0,03	11 700,67	0,13	0,38	0,62	563,00	33,26	56,00	
3. U-50	151,01	0,01	4 391,45	0,01	2 360,82	0,01	2 030,63	0,02	0,54	0,46	182,77	24,03	29,08	
4. U-BEZPLATNY	20,20	0,00	2 281,76	0,01	63,80	0,00	2 217,95	0,02	0,03	0,97	52,60	43,08	112,97	
5. INWALIDA WOJENNY	8,50	0,00	549,94	0,00	0,02	0,00	549,92	0,01	0,00	1,00	13,97	39,37	64,67	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,09	0,00	0,01	0,00	0,08	0,00	0,10	0,90	0,00	57,94	96,58	
7. ZHK	7,74	0,00	263,30	0,00	31,58	0,00	231,72	0,00	0,12	0,88	11,96	22,02	34,01	
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	49,59	49,70	
9. SENIOR 75+	926,50	0,09	47 875,43	0,13	0,01	0,00	47 875,43	0,52	0,00	1,00	1 541,46	31,06	51,67	
10. CIAŻA +	2,46	0,00	357,51	0,00	0,00	0,00	357,51	0,00	0,00	1,00	4,27	83,73	145,08	
11. DZIECKO	78,43	0,01	4 275,57	0,01	0,00	0,00	4 275,57	0,05	0,00	1,00	97,82	43,71	54,52	
12. NARKOTYKI	15,68	0,00	3 267,12	0,01	2 429,72	0,01	837,40	0,01	0,74	0,26	21,75	150,21	208,41	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,06	0,00	3 373,02	0,01	1 693,87	0,01	1 679,15	0,02	0,50	0,50	155,19	21,73	168,13	
14. PEŁNOPLATNE	1 953,17	0,19	103 737,55	0,28	103 737,36	0,37	0,18	0,00	1,00	0,00	2 552,23	40,65	53,11	
15. ODREZCZNA	6 279,67	0,62	154 558,27	0,42	154 558,26	0,56	0,02	0,00	1,00	0,00	7 293,16	21,19	24,61	
16. RAZEM	10 202,63	1,00	369 227,27	1,00	276 696,00	1,00	92 531,27	1,00	0,75	0,25	13 094,03	28,20	36,19	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – listopad 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 887	0,19	111 861	0,29	16 438	0,06	95 424	0,98	0,15	0,85	3 145	35,56	59,29	
2. Recepty pełnopłatne	1 891	0,19	108 914	0,28	108 914	0,38	0	0,00	1,00	0,00	2 559	42,56	57,60	
3. Sprzedaż odreżczna	6 330	0,63	162 177	0,42	162 177	0,56	0	0,00	1,00	0,00	7 350	22,07	25,62	
4. Inne pozycje (wnioski)	20	0,00	3 548	0,01	1 781	0,01	1 767	0,02	0,50	0,50	206	17,25	175,84	
5. RAZEM	10 128	1,00	386 500	1,00	289 310	1,00	97 190	1,00	0,75	0,25	13 260	29,15	38,16	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiciu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 949,72	0,19	107 558,43	0,29	16 706,51	0,06	90 851,92	0,98	0,16	0,84	3 093,45	34,77	55,17	
2. Recepty pełnopłatne	1 953,17	0,19	103 737,55	0,28	103 737,36	0,37	0,18	0,00	1,00	0,00	2 552,23	40,65	53,11	
3. Sprzedaż odreżczna	6 279,67	0,62	154 558,27	0,42	154 558,26	0,56	0,02	0,00	1,00	0,00	7 293,16	21,19	24,61	
4. Inne pozycje (wnioski)	20,06	0,00	3 373,02	0,01	1 693,87	0,01	1 679,15	0,02	0,50	0,50	155,19	21,73	168,13	
5. RAZEM	10 202,63	1,00	369 227,27	1,00	276 696,00	1,00	92 531,27	1,00	0,75	0,25	13 094,03	28,20	36,19	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiciu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 392,29	0,19	1 292 497,82	0,29	205 559,21	0,06	1 086 938,62	0,98	0,16	0,84	37 141,61	34,80	55,25	
2. Recepty pełnopłatne	23 609,74	0,19	1 248 041,22	0,28	1 248 039,30	0,37	1,92	0,00	1,00	0,00	30 873,77	40,42	52,86	
3. Sprzedaż odreżczna	76 652,04	0,62	1 885 532,60	0,42	1 885 535,71	0,56	-31,11	0,00	1,00	0,00	88 931,00	21,20	24,60	
4. Inne pozycje (wnioski)	241,26	0,00	40 428,35	0,01	20 421,80	0,01	20 006,55	0,02	0,51	0,49	1 836,52	22,01	167,57	
5. RAZEM	123 895,34	1,00	4 466 500,00	1,00	3 359 556,02	1,00	1 106 943,98	1,00	0,75	0,25	158 782,90	28,13	36,05	

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiciu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/trans.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	292 722 623	0,19	16 166 925 221	0,29	2 571 037 799	0,06	13 595 887 423	0,98	0,16	0,84	464 629 835	34,80	55,23	
2. Recepty pełnopłatne	295 447 540	0,19	15 611 740 185	0,28	15 611 716 070	0,37	24 115	0,00	1,00	0,00	386 237 409	40,42	52,84	
3. Sprzedaż odreżczna	958 868 870	0,62	23 584 281 319	0,42	23 584 319 875	0,56	-38 556	0,00	1,00	0,00	1 112 410 225	21,20	24,60	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 018 818	0,00	505 694 774	0,01	255 433 039	0,01	250 261 735	0,02	0,51	0,49	22 961 883	22,02	167,51	
5. RAZEM	1 550 057 850	1,00	55 868 641 500	1,00	42 022 506 783	1,00	13 846 134 717	1,00	0,75	0,25	1 986 239 353	28,13	36,04	

## Sprzedaż suplementów z magnezem



Apteczna sprzedaż środków z magnezem utrzymywała się przez lata na stałym średnim poziomie ok. 5 mln opakowań rocznie. Ale od 2016 roku zaczęła szybko rosnąć i w 2021 roku przekroczyła 12 mln opakowań. Poziom ten utrzymywał się aż do 2024 roku. Za tak dynamicznym wzrostem stoją m.in. intensywne kampanie reklamowe środków z magnezem. Równoległe ceny utrzymywały się na wyrównanym poziomie. Dopiero od 2022 roku, wraz z szalejącą inflacją, zaczęły one szybko rosnąć o ok. 3 zł/opakowanie rocznie. Magnez od lat jest liderem w kategorii suplementów diety. Podczas pandemii COVID-19 i do dnia dzisiejszego dogoniła go jednak witamina D. Na kolejnych miejscach są środki wzmacniające odporność organizmu oraz probiotyki. Od lat spada z kolei sprzedaż multiwitamin.

Rynek środków z magnezem rośnie na całym świecie. Jest to stosunkowo tani suplement diety pozycjonowany w reklamach jako posiadający wszechstronne korzyści zdrowotne, uspokajający, ułatwiający zasypianie, wzmacniający system nerwowy oraz „dodający energii”. Prognozy sugerują, że popyt na suplementy z magnezem będzie nadal rósł w związku ze starzejącym się społeczeństwem i większą świadomością znaczenia profilaktyki chorób serca.

### WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

#### WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



309 852 697 zł

**+ 189%**

#### ILOŚĆ SPRZEDAŻY



12 167 832

**+ 73%**

#### ASORTYMENT



59

**- 50%**

#### ŚREDNIA CENA



25,46 zł

**+ 125%**

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%  
(1000 zł z 2002 roku jest warte 506 zł w grudniu 2023)*

**INFORMACJE DODATKOWE**



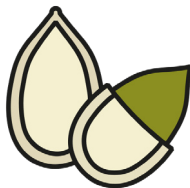
Globalna wartość rynku suplementów z magnezem osiągnęła w 2023 roku 16 mld USD i rośnie w tempie ok. 8% rocznie.

Maksymalna zalecana dzienna dawka magnezu dla dorosłych wynosi 420 mg dla mężczyzn i 320 mg dla kobiet.



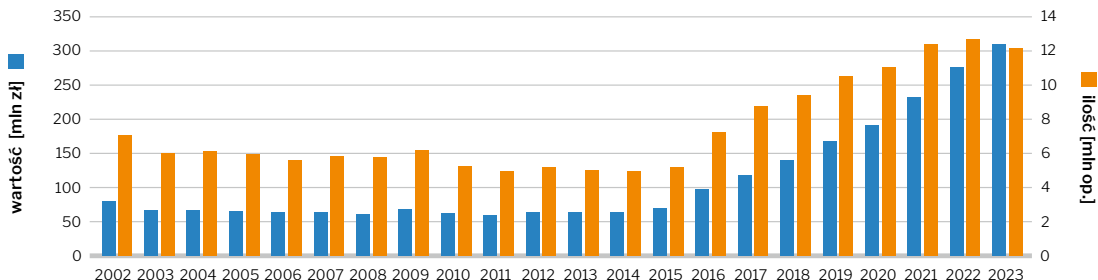
60% osób nie przyjmuje zalecanej dziennej dawki magnezu, głównie z powodu nieprawidłowej diety.

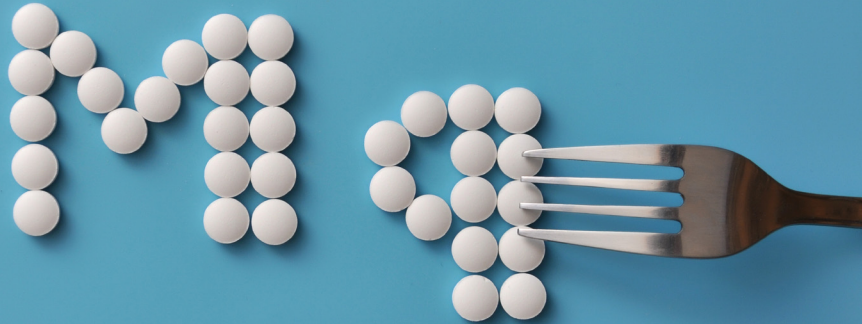
Organizm wchłania ok. 30–40% magnezu z suplementów. Nie powinno się go zażywać więcej niż 350 mg dziennie.



Najwięcej magnezu mają pestki dyni, nasiona chia, gotowany szpinak, migdały, czarna fasola, orzechy.

**SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2023**





Magnez, nazywany pierwiastkiem życia, odgrywa ważną rolę w procesach zachodzących w organizmie. Prawidłowy poziom Mg w diecie zmniejsza ryzyko nadciśnienia tętniczego, choroby niedokrwiennej, arytmii i zawału serca, cukrzycy i depresji; poprawia pamięć i koncentrację, reguluje pracę tarczycy, wspomaga leczenie astmy, poprawia trawienie, wzmacnia układ odpornościowy, bierze udział w procesie budowy kości i zębów. Choć zdrowia dieta zaspokaja zapotrzebowanie na magnez, producenci suplementów diety kuszą klientów m.in. obietnicami wzmocnienia układu nerwowego. Eksperti OSOZ przeanalizowali sprzedaż suplementów diety z magnezem.



Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
		Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023	12	10,29	10,05	9,64	9,93	10,51	9,64	9,80	10,56	11,38	11,44	11,68	12,05	12,06	12,79	12,37	12,31	12,77	13,65	14,20	14,42
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2023 roku	2	1,83	2,03	1,84	1,92	1,98	2,07	2,47	2,77	2,93	3,00	3,02	3,22	3,29	3,61	3,38	2,99	2,96	3,05	3,26	3,99	3,44	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2023	1	9,79	9,78	9,75	9,67	9,61	9,90	9,67	10,14	11,18	11,44	11,52	11,69	13,04	14,52	14,68	13,08	15,35	13,49	16,05	13,03		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2023	4	11,70	12,37	12,65	12,74	13,18	13,83	12,92	12,51	11,47	10,61	4,66	5,03	4,79	4,25	4,19	4,42	4,70	4,79	11,80			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2023	3	6,00	5,50	7,34	7,27	7,33	6,79	6,02	5,87	4,91	6,62	7,10	7,32	8,84	7,84	6,75	4,76	7,23	4,32				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2023	2	5,66	5,34	5,71	6,65	4,87	3,72	3,46	3,60	4,45	3,72	4,81	5,55	5,97	8,45	5,28	5,46	7,58					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2023	2	5,62	5,07	4,18	2,15	2,11	1,86	1,08	0,43	0,98	0,88	2,19	2,57	7,01	1,90	1,10	4,30						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2023	2	3,04	6,28	2,93	1,55	0,72	0,51	0,49	0,28	0,26	0,71	0,28	1,02	3,49	2,58	1,19							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2023	3	5,22	6,05	6,32	5,99	4,14	1,36	0,70	0,55	0,95	1,49	4,53	5,28	1,27	1,83								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2023	2	4,30	3,74	2,71	0,91	0,53	0,77	0,36	0,30	0,37	0,64	0,84	22,52										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–										
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2023	1	0,35	0,64	0,43	2,402	0,31	0,19	0,20	0,19	0,19	0,24												
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2023	2	12,52	11,96	11,69	11,59	11,62	12,52	14,19	14,55	14,66													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2023	5	4,47	6,31	3,24	3,10	2,23	0,70	0,64	0,54														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2023	5	12,74	17,01	4,82	3,63	4,46	4,70	1,98															
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2023	0	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2023	1	11,55	7,81	16,70	26,21	27,64																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2023	8	7,63	7,95	8,51	9,05																		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2023	2	21,33	19,53	34,42																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2023	1	7,77	46,11																				
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2023	2	18,93																					

się na poziomie 309,85 mln zł. Wzrost na przełomie całego okresu analiz wynosił 289,22%.

Wykres ilości sprzedaży magnezu w badanym okresie analiz kształtował się w podobny sposób jak wykres wartości sprzedaży. W latach 2003–2015 pacjenci kupili w aptekach od 4,97 mln opakowań (2011 rok) do 6,15 mln opakowań magnezu (2009 rok). W 2016 roku miał miejsce największy wzrost wynoszący 40,22%. Także w kolejnych latach sprzedaż rosła rok po roku. Dopiero w minionym roku nastąpiło odwrócenie trendu, sprzedaż spadła o 4,22% w porównaniu



Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży magnezu w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	79 608 723	7 049 238	11,29	680 416	60 250	117		
2003	66 229 391	5 985 492	11,06	463 143	41 857	143	-16,81%	-15,09%
2004	66 656 433	6 144 319	10,85	438 529	40 423	152	0,64%	2,65%
2005	65 285 240	5 922 213	11,02	402 995	36 557	162	-2,06%	-3,61%
2006	63 047 174	5 599 255	11,26	354 198	31 456	178	-3,43%	-5,45%
2007	63 534 532	5 832 669	10,89	345 296	31 699	184	0,77%	4,17%
2008	61 357 369	5 771 949	10,63	319 570	30 062	192	-3,43%	-1,04%
2009	68 129 663	6 154 893	11,07	405 534	36 636	168	11,04%	6,63%
2010	61 444 013	5 253 094	11,70	363 574	31 083	169	-9,81%	-14,65%
2011	59 111 939	4 966 295	11,90	371 773	31 235	159	-3,80%	-5,46%
2012	63 513 369	5 167 427	12,29	423 422	34 450	150	7,45%	4,05%
2013	64 109 704	4 996 940	12,83	393 311	30 656	163	0,94%	-3,30%
2014	63 419 327	4 974 357	12,75	422 796	33 162	150	-1,08%	-0,45%
2015	69 680 542	5 164 260	13,49	523 914	38 829	133	9,87%	3,82%
2016	98 026 721	7 241 357	13,54	837 835	61 892	117	40,68%	40,22%
2017	118 472 039	8 740 382	13,55	1 128 305	83 242	105	20,86%	20,70%
2018	140 197 409	9 410 310	14,90	1 669 017	112 028	84	18,34%	7,66%
2019	167 389 003	10 509 699	15,93	2 293 000	143 968	73	19,40%	11,68%
2020	191 619 553	11 039 403	17,36	2 947 993	169 837	65	14,48%	5,04%
2021	231 848 616	12 398 945	18,70	4 067 520	217 525	57	20,99%	12,32%
2022	276 056 824	12 703 431	21,73	4 929 586	226 847	56	19,07%	2,46%
2023	309 852 697	12 167 832	25,46	5 251 741	206 234	59	12,24%	-4,22%
2024	342 576 089	12 263 450	27,93	—	—	51	10,56%	0,79%
2025	361 268 567	12 297 497	29,38	—	—	—	5,46%	0,28%
2026	383 510 740	12 528 385	30,61	—	—	—	6,16%	1,88%

do 2022 roku i ukształtowała się na poziomie 12,17 mln opakowań.

W lutym i grudniu pacjenci płacili najmniej za magnez zakupiony w aptekach. Wskazuje na to średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na przełomie całego okresu analiz, która dla tych miesięcy wynosiła kolejno 9,16 mln zł oraz 9,43 mln zł. Najwięcej za magnez z apteki pacjenci płacili w miesiącach od sierpnia do października – kolejno 10,35 mln zł, 10,48 mln zł oraz 10,58 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie magnezu zakupione w 2002 roku wynosiła 11,29 zł. W kolejnych latach pojawiały się niewielkie spadki, największy w 2007 wyniósł 3,26%. W większości okresów przeważały jednak wzrosty. Największe

Rys. 1. Wartość sprzedaży magnezu w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



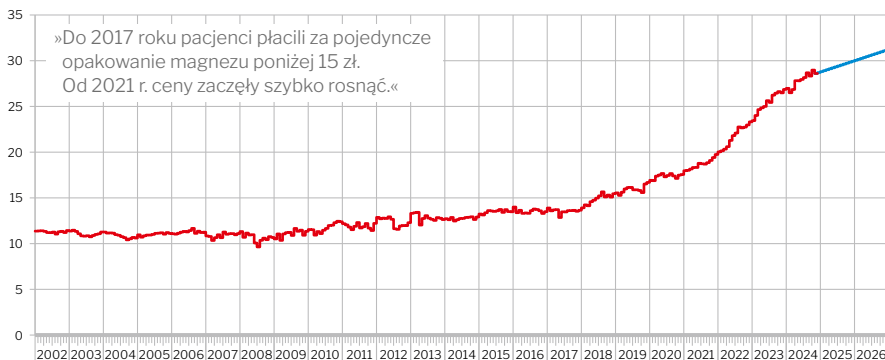
Rys. 2. Liczba opakowań magnezu sprzedanych w aptekach w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



miały miejsce w 2022 i 2023 roku, wynosiły kolejno 16,21% oraz 17,18%, a w ich wyniku średnia cena w minionym roku ukształtowała się na poziomie 25,46 zł – była o 125,49% wyższa niż w pierwszym okresie analiz.

Asortyment produktów aptecznych z magnezem skurczył się na przełomie okresu analiz. W 2002 roku pacjenci mogli wy-

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie magnezu w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

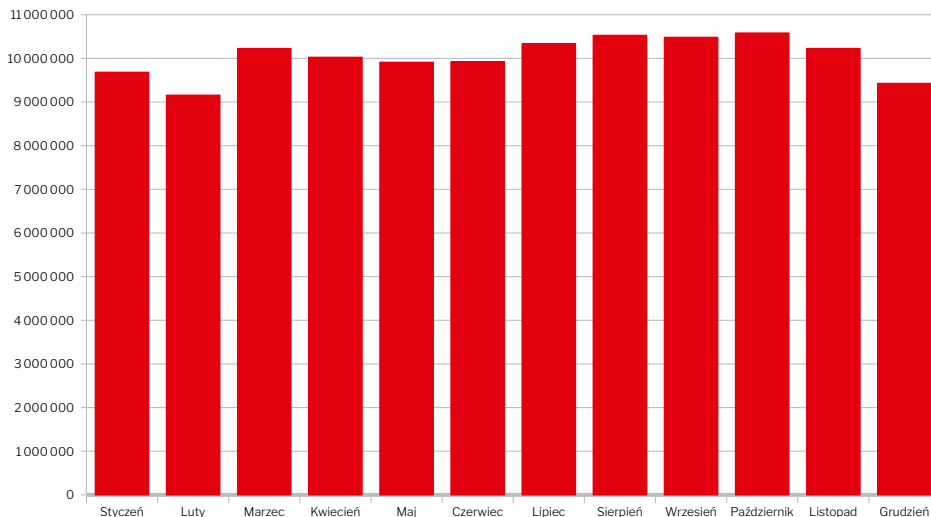


Rys. 4. Liczba różnych opakowań magnezu dostępnych w aptekach w latach 2002–2023



bierać spośród 117 różnych opakowań magnezu. W kolejnych latach, aż do 2008 roku, liczba produktów wzrastała i ukształtowała się na maksymalnym poziomie 192 opakowań. Od tego czasu asortyment się kurczył i w 2023 roku liczył sobie już tylko 59 różnych opakowań, o 49,57% mniej niż w pierwszym roku.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



### Trendy przyszłości

Zgodnie z prognozami, w latach 2024, 2025 i 2026 popyt na magnez w aptece będzie rósł. Wzrosty wartości sprzedaży będą równe analogicznie 10,56%, 5,46% oraz 6,16%. Tym samym wartość sprzedaży za cały 2024 rok będzie równa 342,58 mln zł, w 2025 roku – 361,27 mln zł, a w 2026 roku – 383,51 mln zł.

W najbliższych latach wzrastać będzie także sprzedaż, lecz tempo wzrostu będzie już mniej dynamiczne. W 2024 roku sprzedaż będzie równa 12,26 mln opakowań, a w kolejnych dwóch latach – 12,30 mln opakowań oraz 12,53 mln opakowań. Wzrosty wyniosą więc kolejno 0,79%, 0,28% oraz 1,88%.

W okresie prognoz wzrastać będzie także cena. W 2024 roku pacjenci będą zaplacać średnio 27,93 zł (wzrost o 9,70%), w 2025 roku średnia cena będzie równa 29,38 zł (wzrost o 5,16%), a w 2026 – 30,61 zł za pojedyncze opakowanie magnezu (wzrost o 4,20%).

## Podsumowanie

W 2024 roku pacjenci wydali na suplementy diety zawierające magnez ponad 342 mln zł, kupując ponad 12,2 mln opakowań. Magnez dziś należy do jednych z najchętniej kupowanych suplementów diety, zaraz obok witaminy D. Prognozy wyliczone na lata 2025–2026 pokazują, że analizowany rynek będzie nadal rósł, zarówno pod względem ilości i wartości sprzedaży. Pacjenci mogą wybierać spośród 60 różnych produktów. Gwałtowny wzrost sprzedaży obserwowany od 2016 roku można skorelować z intensywnymi kampaniami reklamowymi środków z tej grupy. Analizując dane należy pamiętać, że suplementy diety z magnezem są szeroko dostępne poza aptekami, np. w marketach i drogeriach. ●

### Metodologia prognoz

Prognozy ilości i wartości sprzedaży, a także średniej ceny leków i suplementów diety zawierających magnez w 2024, 2025 i 2026 roku wyliczono przy zastosowaniu modelu wykładniczego Browna. Założono także, że nie będą miały miejsca żadne nieprzewidziane wzrosty lub spadki, które mogłyby w istotny sposób zaburzyć trend sprzedaży.

- » Eksperti OSOZ prognozują, że w latach 2025–2026 popyt na magnez będzie rósł, ale nieznacznie, bo o ok. 0,3–1,9% rocznie. Nic nie wskazuje na to, aby został pokonany rekord sprzedaży z lat 2021–2022, choć trudno wykluczyć losowe i trudne do przewidzenia zmiany wynikające np. z trendów żywieniowych. «

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

# OSOZ

---

Wydawca:  
KAMSOF S.A.  
40-235 Katowice, ul1 Maja 133  
tel. +48 32 209-07-05  
fax +48 32 209-07-15  
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem  
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:  
Zygmunt Kamiński,  
Agnieszka Golec,  
Aleksandra Kurowska,  
Katarzyna Płoskonka,  
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:  
Jarosław Frąckowiak,  
Monika Grabska,  
Łukasz Stopa,  
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie  
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych  
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy  
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,  
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.