

OSOZ

ISSN 1897-5828

STYCZEŃ
2026

STATYSTYKI



LEKI NA RZS

Co roku apteki sprzedają
10-12 mln opakowań leków
na reumatoidalne
zapalenie stawów.
STR. 33

MOTORY RYNKU

Agoniści GLP1 napędziły
wzrost rynku aptek
w 2025 roku.
STR. 2

+10%

Obrót statystycznej
apteki w 2025 r. w górę.
STR. 18

SEZON GRYPY

Listopadowa sprzedaż leków
na grypę i przeziębienie
najniższa od 4 lat.
STR. 14



Lokomotywy wzrostu rynku aptecznego

Wzrost wartości rynku aptecznego w segmencie leków na receptę (Rx) nie jest powodowany – jakby się wydawało – tylko przez poziom zachorowalności wpływający na popyt na leki. Od dłuższego czasu decydujące znaczenie mają pojawienie i rosnąca popularność nowoczesnych terapii, zmiany regulacyjne oraz generyzacja rynku (wchodzenie na rynku odpowiedników do leków oryginalnych). Trochę innymi prawami rządzi się rynek produktów bez recepty (non-Rx). W tym przypadku nadal bardzo istotne są sezony przeziębień i infekcji oraz alergii. A jak było w trzech pierwszych kwartałach 2025?

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

Rynek Rx (wszystkie analizy na podstawie danych PEX*) w ujęciu YTD 09 2025 w porównaniu do YTD 09 2024 (year-to-date, w tym przypadku okres od stycznia do września) rośnie wartościowo o rekordowe 14,2% osiągając poziom 24,7 mld PLN (w cenach detalicznych sprzedaży do pacjenta). W tym dynamika segmentu leków refundowanych wyniosła 14,8%, a leków pełnopłatnych – 13,6%. Wielkość obu segmentów jest niemal identyczna.

Wszystkie rosące w badanych okresach klasy ATC4 urosły łącznie aż o 3,4 miliardy złotych. Zdecydowanym liderem wzrostów jest klasa agonistów GLP1, która odnotowała wzrost w pierwszych trzech kwartałach 2025 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego o prawie 1,1 miliarda złotych (wartość tej klasy YTD 09 to 2,1 miliarda złotych). Na najwyższym miejscu na podium jest *tirzepatyd*, znany pod nazwą handlową Mounjaro – rośnie rok do roku o prawie 860 milionów złotych. Na drugim miejscu rankingu w klasie GLP1 znalazł się *semaglutyd* (Ozempic i Rybelsus), który generuje 261 milionów złotych wzrostu.

Cukrzyca to też wskazanie dla leków z kolejnej klasy ATC notującej najwyższe wzrosty YTD 09 2025/YTD 09 2024. Inhibitory SGLT2 kontrybuują do wzrostu segmentu Rx na poziomie 278 milionów złotych. Kolejne w rankingu dwie klasy to szczepienia, ten segment rozwija się coraz mocniej dzięki zwiększeniu dostępności szczepionek i udanym kampaniom edukacyjnym. *Abrysvo* – szczepionka na RSV „dokłada” do wzrostu rynku prawie 280 milionów złotych, szczepionki *zoster vaccinum* i *encephalitis* – 136 milionów, zaś *oseltamivir* – 121 milionów. Ranking top 7 klas o najwyższej kontrybucji we wzroście rynku Rx zamykają preparaty stosowane w otyłości (w tym po raz kolejny *semaglutyd* (Wegovy) a także *ibuprominum*, *neltrexonum* oraz *phenterminum*, *topiratum vivus* z dynamiką 67 milionów złotych oraz leki stosowane w epilepsji – 16 milionów wzrostu.

» W pierwszych trzech kwartałach 2025 klasa agonistów GLP1 wzrosła o prawie 1,1 miliarda złotych. «

Skala wzrostów YTD 09 2025/YTD 09 2024 w przypadku rynku non-Rx jest niemal trzykrotnie mniejsza w porówna-

niu do Rx. Zmiana wartości produktów bez recepty (wszystkie klasy według autorskiej klasyfikacji PEX – OTC3/Grupex) rosną w badanych okresach o niecałe 1,2 miliarda złotych. W pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 roku ten segment wart był 18,2 miliarda złotych i odnotował wzrost na poziomie 6%, o więcej niż połowę mniej niż w przypadku Rx. Trzeba dodać, że w tych okresach non-Rx nie rośnie ilościowo – w 2025 apteki sprzedały tylko 0,1% więcej opakowań niż rok wcześniej. Te liczby wyjaśnią kolejne, które teraz zostaną omówione.

Zmiana wartości wszystkich klas o rosnącej sprzedaży
3 406
mln PLN

YTD 09/2025
vs
YTD 09/2024

* Wartości przedstawione w cenach detalicznych

W top 7 klas ATC4 (produkty na receptę) o największym przyroście znalazły się leki przeciwcukrzycowe

1096	A10S0 – GLP-1 AGONIST ANTIDIABETICS: 2153 mln PLN (+1096)
278	A10P1 – SGLT2 INHIBITOR ANTIDIABETICS, PLAIN: 1123 mln PLN (+278)
203	J07E7 – RSV VACCINES: 206 mln PLN (+203)
136	J07E9 – ALL OTHER VIRAL VACCINES: 163 mln PLN (+136)
121	J05B4 – INFLUENZA ANTIVIRALS: 173 mln PLN (+121)
67	A08A0 – ANTI-OBESITY PREPARATIONS, EXCLUDING DIETETICS: 263 mln PLN (+67)
66	N03A0 – ANTI-EPILEPTICS: 501 mln PLN (+66)

Dane za okres
styczeń–wrzesień 2025
mln PLN.

Na słupkach
i w nawiasach
przyrost rok do roku.

Źródło: Omnibus PEX.

Zmiana wartości wszystkich klas o rosnącej sprzedaży
1 183
mln PLN

YTD 09/2025
vs
YTD 09/2024

* Wartości przedstawione w cenach detalicznych

W top 7 klas OTC3 o największym przyroście znalazły się przede wszystkim preparaty przeciwbólowe dla dorosłych

73	PRZEZIĘBIENIE OGÓLNE: 514 mln PLN (+73)
60	PREPARATY WITAMINY D: 401 mln PLN (+60)
60	PREPARATY PRZECIWBÓLOWE – DOROŚLI: 838 mln PLN (+60)
49	PREPARATY NA ZATOKI: 383 mln PLN (+49)
43	PREPARATY NASENNE I USPOKAJAJĄCE: 365 mln PLN (+43)
42	PREPARATY MAGNEZU: 413 mln PLN (+42)
41	ZESPÓŁ JELITA DRAŻLIWEGO: 119 mln PLN (+41)

Dane za okres
styczeń–wrzesień 2025
mln PLN.

Na słupkach
i w nawiasach
przyrost rok do roku.

Źródło: Omnibus PEX.

Klasą PEX OTC3 rosnącą rok do roku najbardziej jest przeziębienie ogólne – kontrybuuje do wzrostu rynku non-Rx na poziomie 73 milionów złotych (total brandy: Grupex, Theraflu i Fervec). Kolejne klasy – z kontrybucją po 60 milionów – to preparaty witaminy D (z liderem Ibuvitem D) oraz preparaty przeciwbólowe dla dorosłych (tu najwyższą kontrybucję ma Ibuprom). 49, 43, 42 i 41 milionów „wniosły” w dynamikę rynku non-Rx kolejne klasy produktów: preparaty na zatoki, preparaty nasenne i uspokajające, preparaty magnezu oraz zespół jelita drażliwego (szczegóły na wykresie).

Jak widać – mimo braku sezonu przeziębień – preparaty stosowane w tego typu przypadkach okupują część czołowych miejsc w rankingach. Jak wskazano, ilościowo rynek non-Rx praktycznie nie rośnie, zatem – ogólnie – przyczynami wzrostu jego wartości najczęściej są nowe wprowadzenia (nowe produkty i nowe rodzaje produktów już istniejących) oraz wzrost cen.

Dane z roku 2025 dopiero spływają, ale jest mało prawdopodobne, by nastąpiły znaczące zmiany w zaprezentowanych rankingach – klasy i produkty, które zostały poddane analizie będą na tych samych lub podobnych „miejscach” w zestawieniach całorocznych. Z analiz wyraźnie widać, jak wielką rolę odgrywają produkty odpowiadające na istotne problemy społeczne – mowa oczywiście o otyłości czy nawet korekcje wagi w celu poprawy samopoczucia i/lub wyglądu. Widać też udaną ekspansję nowych terapii (np. cukrzyca, ale też szczepionki) i wpływ zmian regulacyjnych (refundacja nowych terapii) i generyzacji rynku. Zmiany struktury sprzedaży na rynku aptecznym będą wpływać na wszystkich „graczy” – w tym także dystrybutorów i ich poziom marżowości. Warto – najlepiej systematycznie – śledzić trendy i dokonywać symulacji. Dane są dostępne. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w listopadzie 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	↗
3	NOVO NORDISK	↗
4	ADAMED	↗
5	PFIZER	↘
6	KRKA	→
7	TEVA	↗
8	BOEHRINGER INGELHEIM	↗
9	SANDOZ	↗
10	SANOFI	↘

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	HALEON	→
4	OPELLA HEALTHCARE	↗
5	AFLOFARM	↘
6	HASCO - LEK	→
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	↗
9	RECKITT BENCKISER	↗
10	PROCTER & GAMBLE	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	NUTRICIA	↗
2	AFLOFARM	↘
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	↗
5	SYNOPTIS	↘
6	OLEOFARM	→
7	OLIMP LABS	→
8	POLPHARMA	→
9	SANPROBI	→
10	NESTLE	↗

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE	→
4	PIERRE FABRE	→
5	AFLOFARM	→
6	FARMAPOL	→
7	ZIAJA	→
8	PERRIGO	→
9	NAOS	↗
10	UNIA	↘

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w listopadzie 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	↗
3	ABRYSSO	↘
4	JARDIANCE	→
5	FORXIGA	→
6	WEGOVY	↗
7	SHINGRIX	↘
8	NEOPARIN	↗
9	RYBELSUS	↗
10	XARELTO	→

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	IBUVIT D	↗
3	MAGNE-B6	↘
4	GRIPEX	↘
5	VOLTAREN HALEON	↗
6	APAP	↗
7	THERAFLU	↘
8	ESSENTIALE	↗
9	ACARD	↗
10	RUTINOSCORBIN	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	D-VITUM	↗
6	NATURELL	↘
7	DICOFLOL	→
8	APTEO	→
9	DOPPELHERZ	↗
10	DEBUTIR	↗

KOSMETYKI		
1	VICHY	↗
2	PHARMACERIS	↘
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	ELUDRIL	→
8	BIODERMA	↗
9	CETAPHIL	↘
10	NUXE	↗

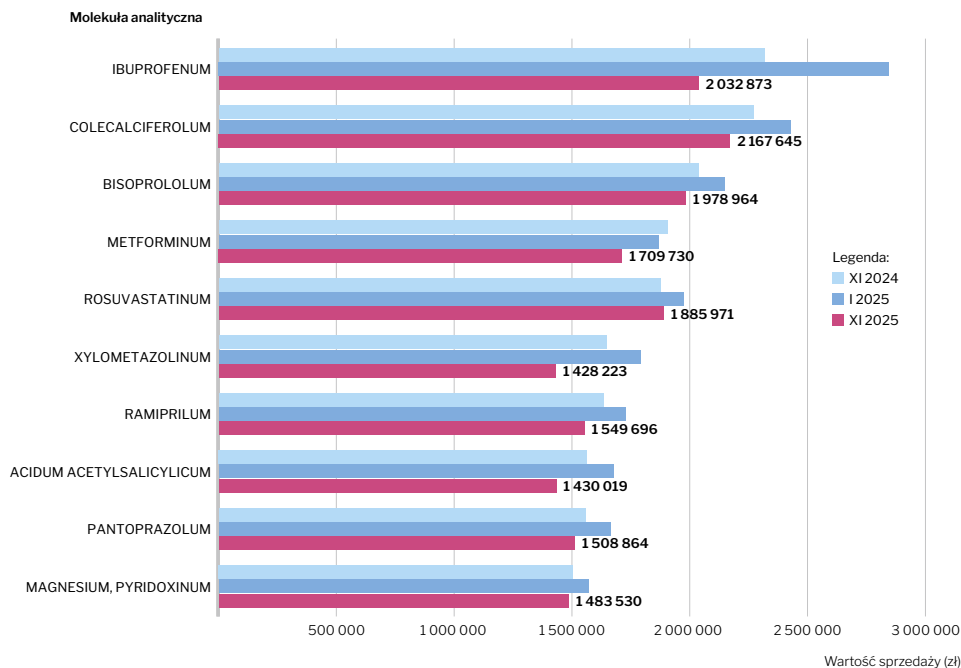
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingów, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Listopad 2025

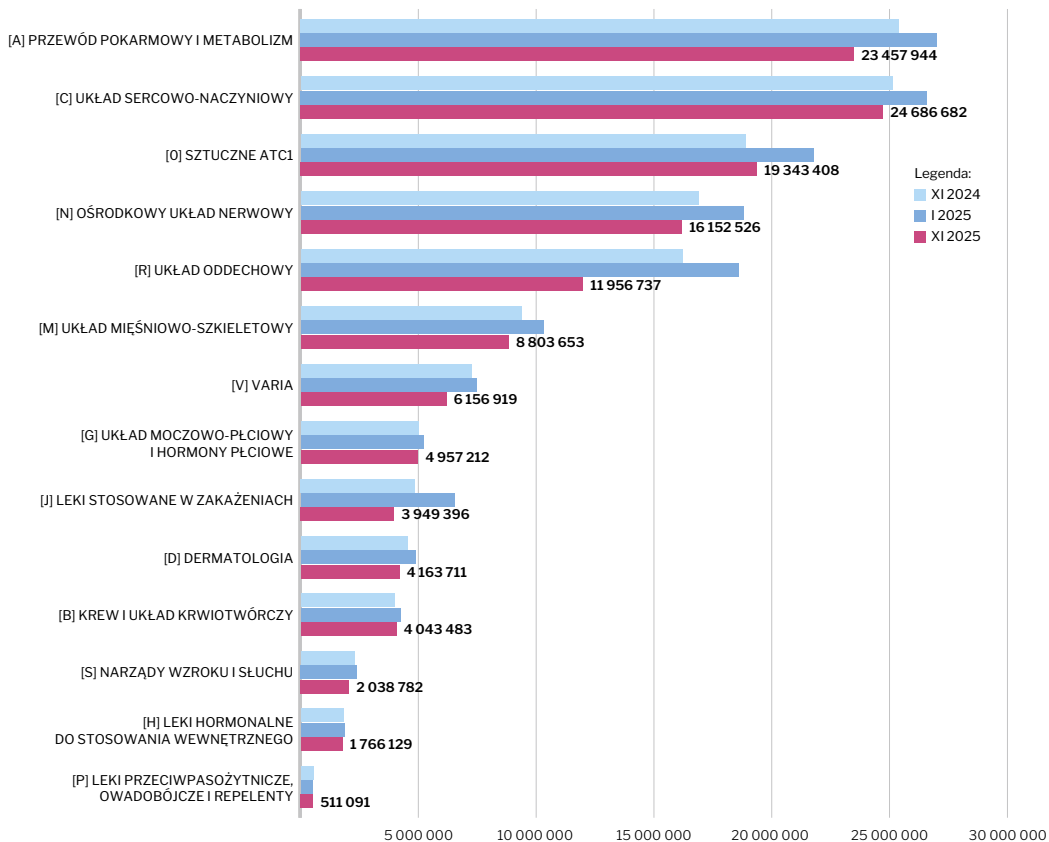




RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Listopad 2025

ATC wg. WHO

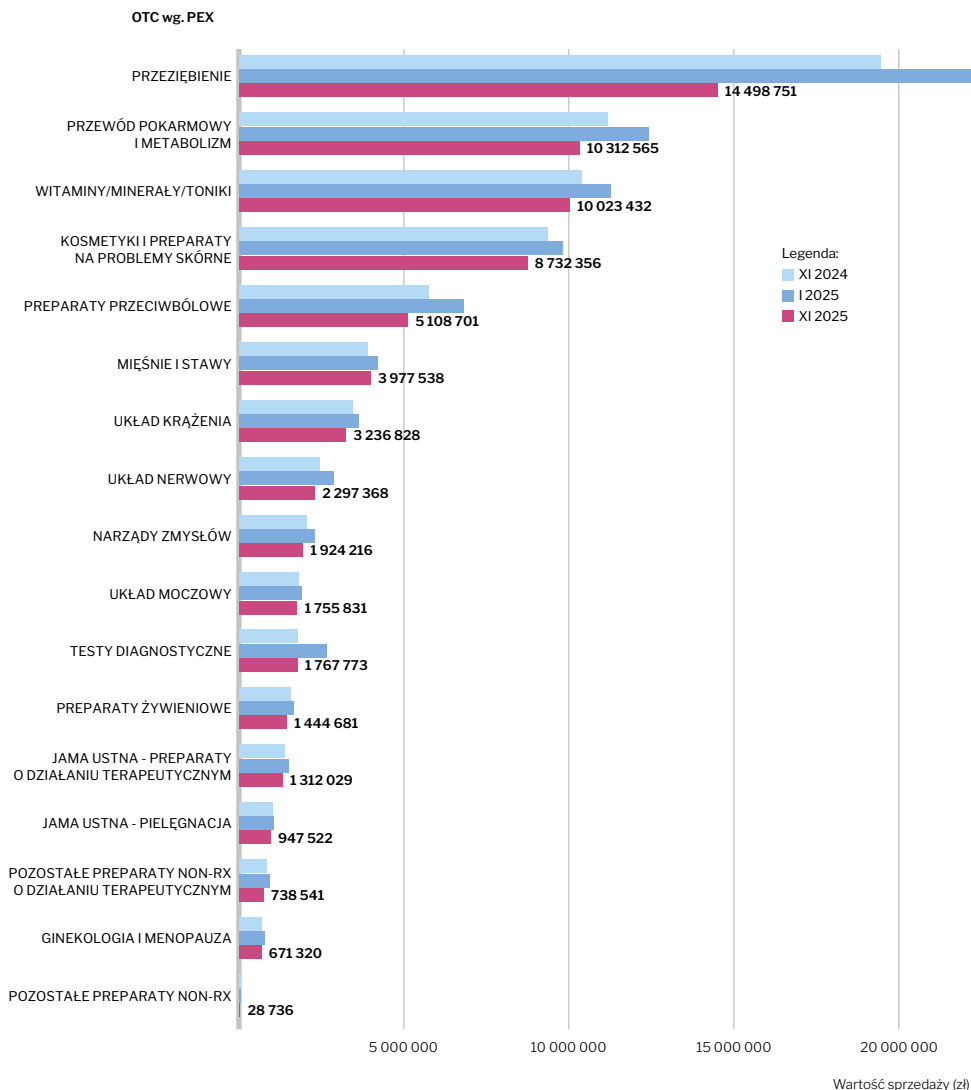


Wartość sprzedaży (zł)

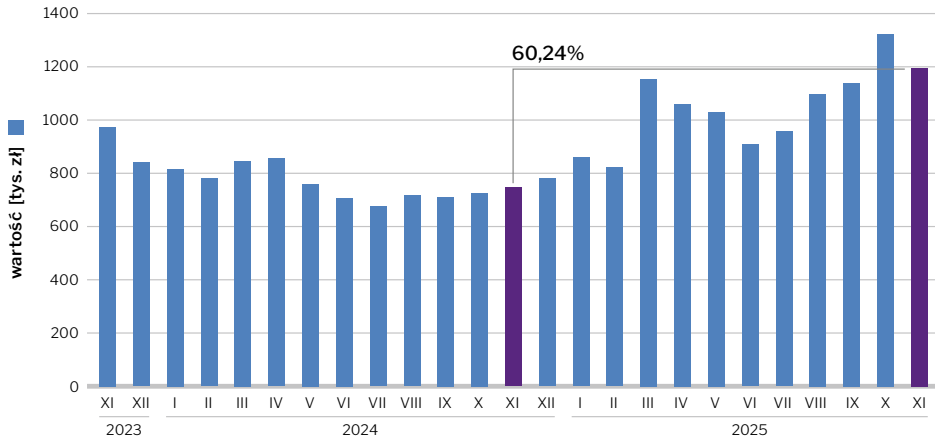


RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

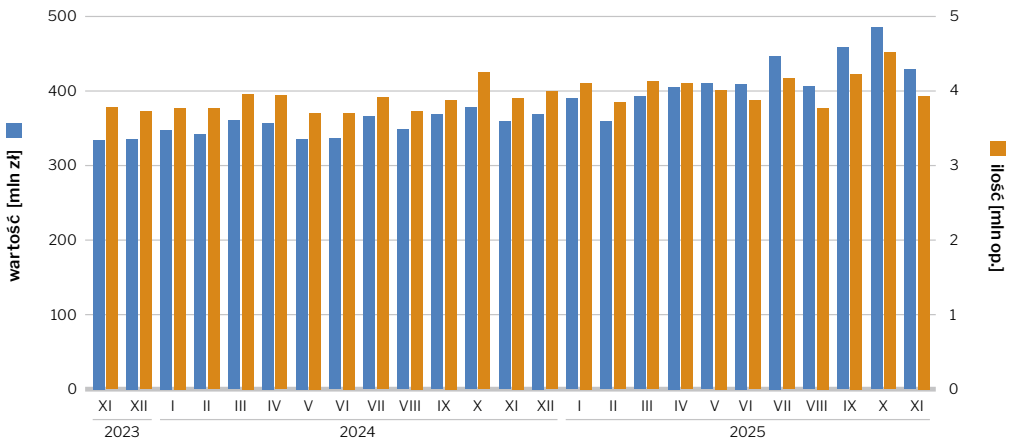
Listopad 2025



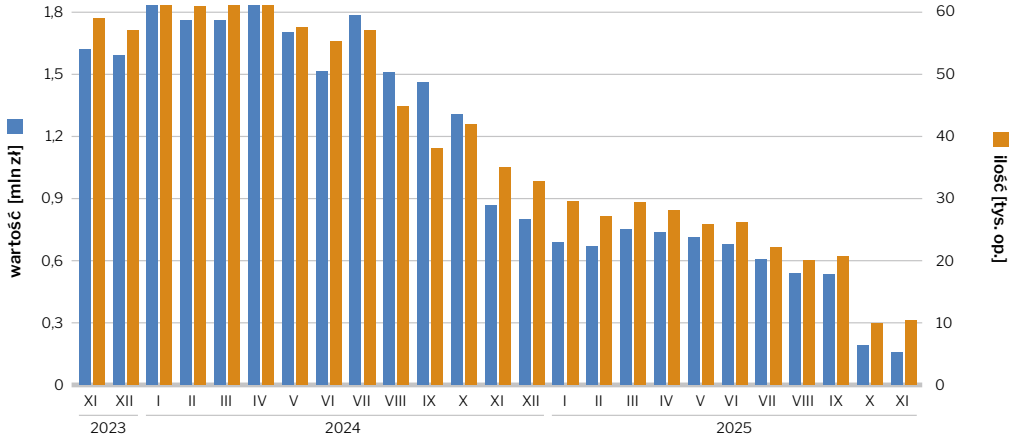
Preparaty witaminy E – największy wzrost % wartości sprzedaży w listopadzie w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



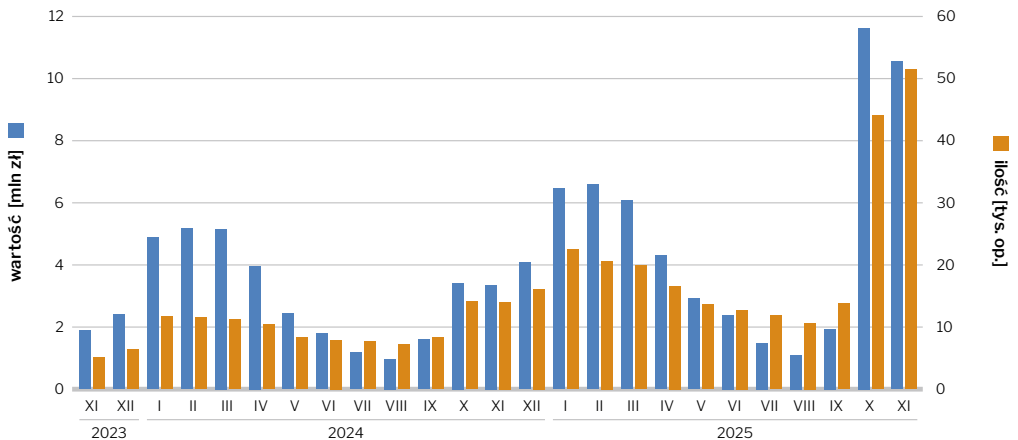
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go lipca 2025 a nie będące w wykazie na 1-go października 2025



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go października 2025 a nie będące w wykazie na 1-go lipca 2025





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

79%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII LUTY 2026	TREND W STOSUNKU DO STYCZNIA
Dolnośląskie	1 067	↗
Kujawsko-pomorskie	927	↗
Łódzkie	1 013	↗
Lubelskie	949	↗
Lubuskie	889	↗
Małopolskie	1 204	↗
Mazowieckie	1 318	↗
Opolskie	744	↗
Podkarpackie	875	↗
Podlaskie	818	↗
Pomorskie	1 343	↗
Śląskie	998	↗
Świętokrzyskie	844	↗
Warmińsko-mazurskie	818	↗
Wielkopolskie	1 127	↗
Zachodniopomorskie	1 088	↗

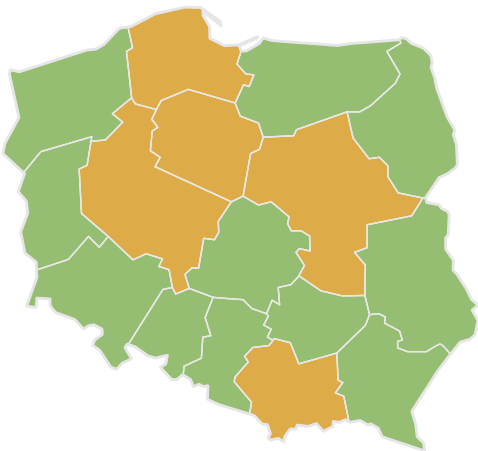


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

50%

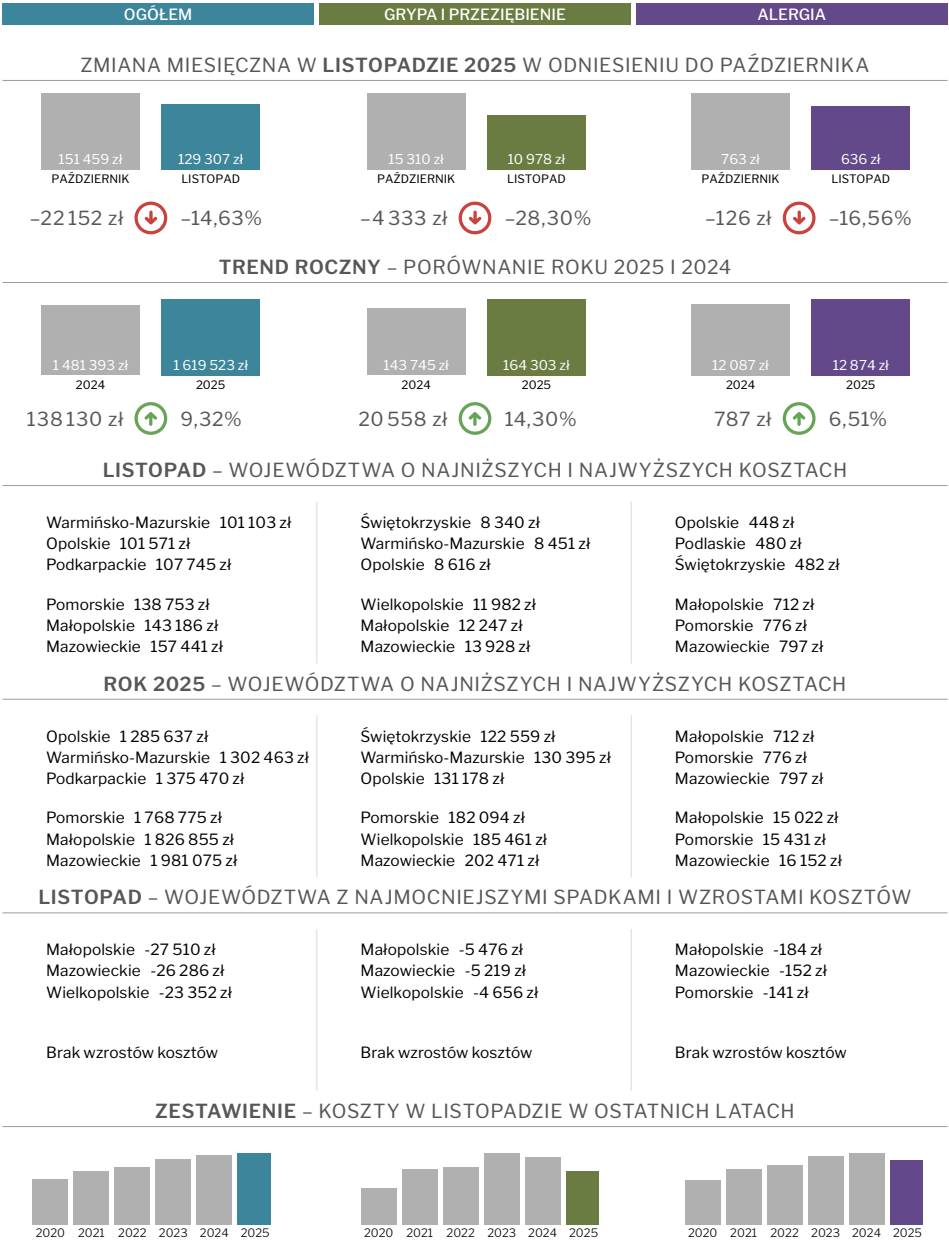
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



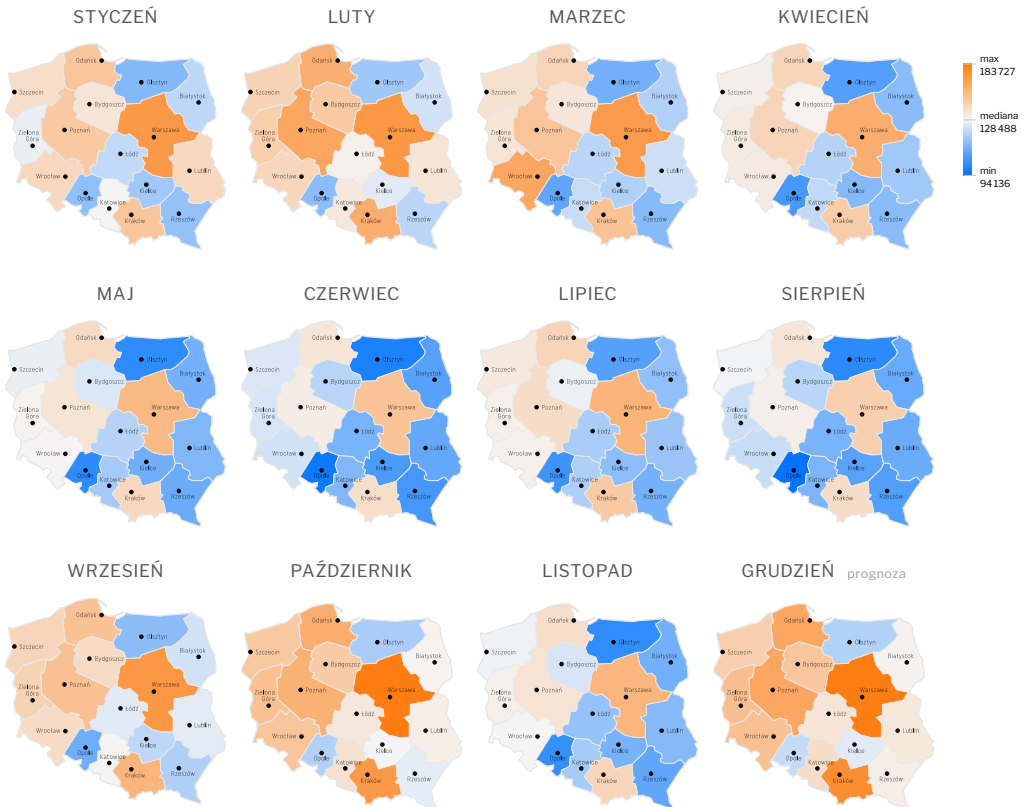
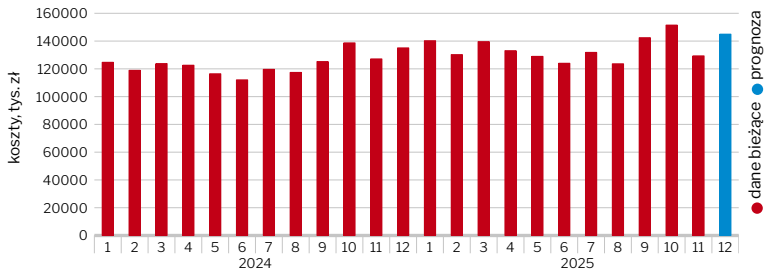
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI LUTY 2026	TREND W STOSUNKU DO STYCZNIA
Dolnośląskie	20 016	↗
Kujawsko-pomorskie	21 697	↗
Łódzkie	20 159	↗
Lubelskie	19 235	↗
Lubuskie	20 961	↗
Małopolskie	22 777	↗
Mazowieckie	24 348	↗
Opolskie	15 731	↗
Podkarpackie	16 739	↗
Podlaskie	17 043	↗
Pomorskie	24 612	↗
Śląskie	18 977	↗
Świętokrzyskie	16 469	↗
Warmińsko-mazurskie	16 364	↗
Wielkopolskie	24 832	↗
Zachodniopomorskie	20 788	↗

Monitor epidemiologiczny.

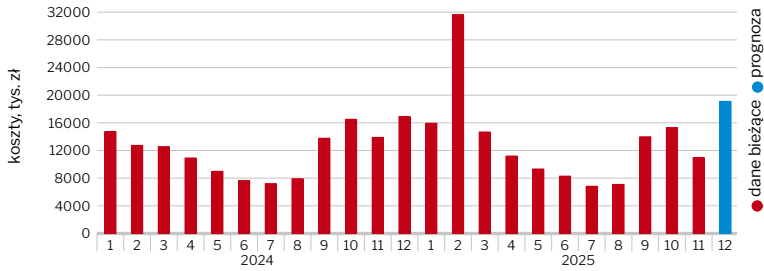
Koszty leczenia.



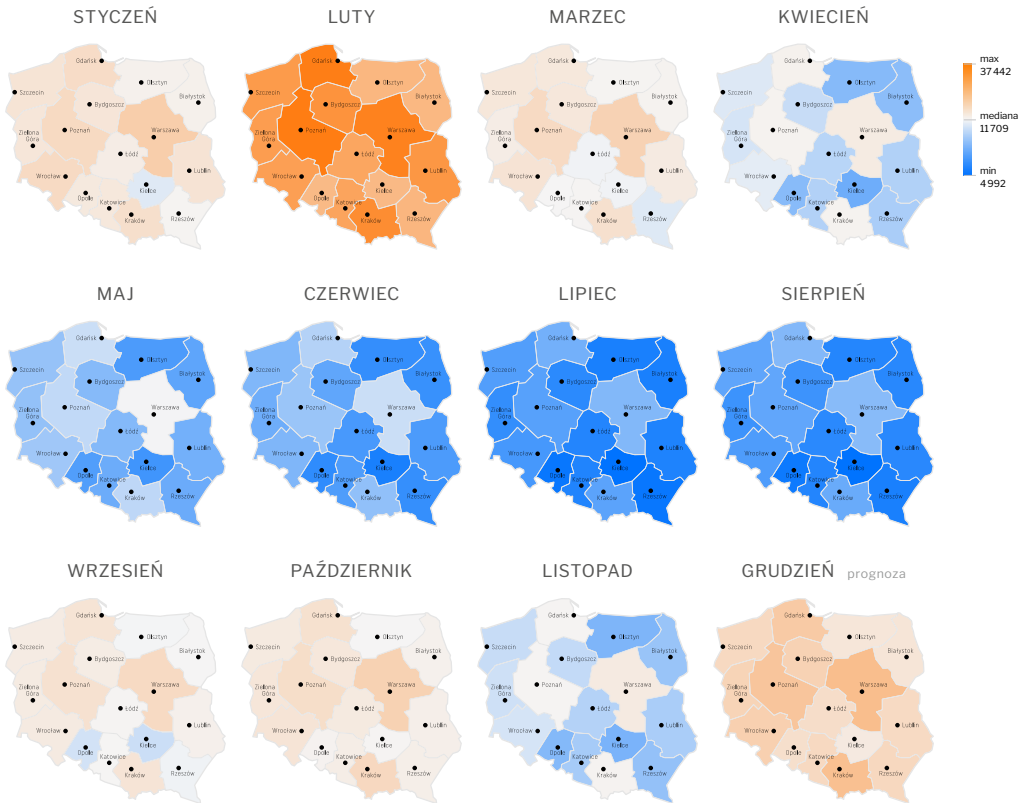
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



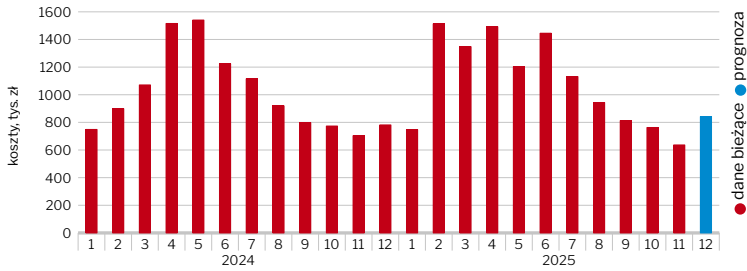
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



» Koszty leczenia grypy i przeziębienia w listopadzie wyjątkowo mocno spadły. «

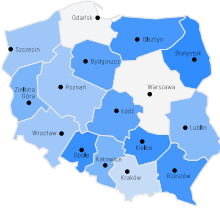


Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Listopadowe koszty leczenia alergii osiągnęły najniższy w roku poziom. «

STYCZEŃ



LUTY



MARZEC



KWIECIEŃ



MAJ



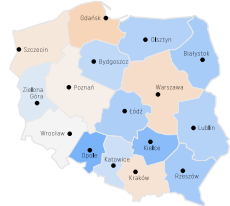
CZERWIEC



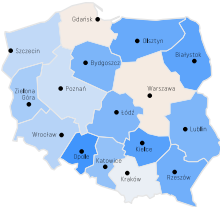
LIPIEC



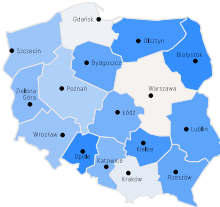
SIERPIEŃ



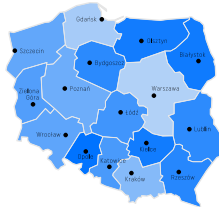
WRZESIEŃ



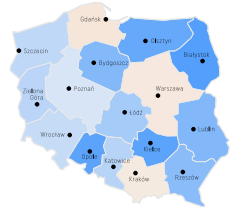
PAŹDZIERNIK



LISTOPAD



GRUDZIEŃ prognoza



Struktura dystrybucji leków

LISTOPAD 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO PAŹDZIERNIKA



CENA OPAKOWANIA LEKU

34,99 zł

↓ -0,39 zł



MARŻA APTECZNA

27,90%

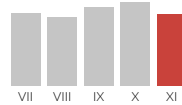
↑ 1,87%



OBRÓT W APTECE

398 tys. zł

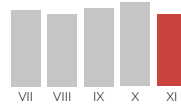
↓ -67,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4140

↓ -730



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

96,14 zł

↑ 0,55 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,45%	↑
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,13%	↓
LEKI OTC	20,62%	↓
LEKI RX/LZ	56,41%	↓
POZOSTAŁE	1,22%	↑
SUPLEMENTY	9,32%	↑
WYROBY MEDYCZNE	8,85%	↑



POZIOM REFUNDACJI

27,71%

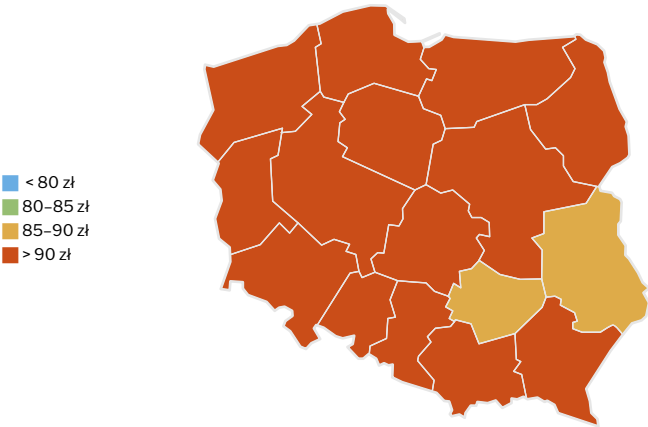
↓ -1,17%



PROGNOZA NA
LUTY

W lutym nadal dominuje okres jesienno-zimowych zacho-
rowań. Mimo, iż jest to najkrótszy miesiąc w roku, obrót nie
należy do najniższych. Przyczyną tego jest podwyższona
zapadalność na przeziębienie, grypę, COVID i inne infekcje
górnych dróg oddechowych. Według prognoz ekspertów
OSOZ, obrót w lutym 2026 r. wyniesie 428 tys. zł.

LISTOPAD 2025 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH

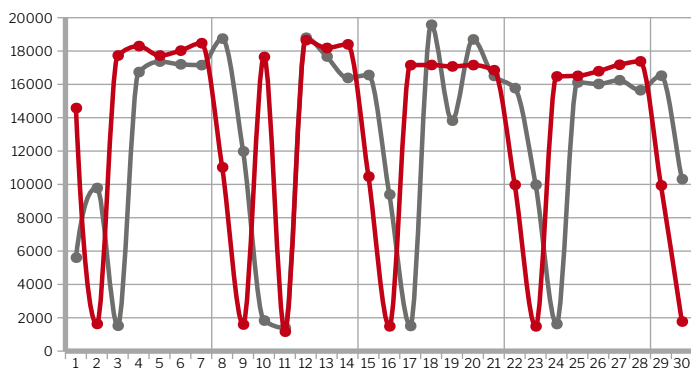


WOJEWÓDZTWO	LISTOPAD 2025		LISTOPAD 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	98,84	2,94	88,08	2,88
Kujawsko-pomorskie	93,37	2,98	84,41	2,92
Łódzkie	96,22	2,92	85,65	2,86
Lubelskie	89,06	2,92	79,99	2,85
Lubuskie	94,05	2,94	84,52	2,87
Małopolskie	97,62	2,88	87,24	2,83
Mazowieckie	102,56	2,99	91,22	2,92
Opolskie	94,81	3,06	85,11	2,96
Podkarpackie	91,83	2,90	82,13	2,82
Podlaskie	93,66	2,97	84,42	2,91
Pomorskie	100,85	2,94	90,10	2,89
Śląskie	94,03	2,91	83,98	2,85
Świętokrzyskie	87,93	2,86	79,64	2,82
Warmińsko-mazurskie	90,45	2,96	80,69	2,89
Wielkopolskie	95,01	2,89	85,09	2,85
Zachodniopomorskie	97,82	2,96	87,51	2,92

Obrót statystycznej apteki w listopadzie 2025 roku wyniósł 398 tys. zł. W porównaniu z październikiem 2025 roku był o 67,5 tys. zł niższy (−14,5%). Jednocześnie był o 11,5 tys. zł wyższy (+3,0%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,883 mld zł. Oznacza to spadek o 836,6 mln zł (−14,6%) w stosunku do października 2025 roku oraz wzrost o 82,7 mln zł (+1,7%) w stosunku do listopada 2024 roku. Udział refundacji stanowił 27,71% (−1,17 p.p. w porównaniu z październikiem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,353 mld zł (−18,1%).

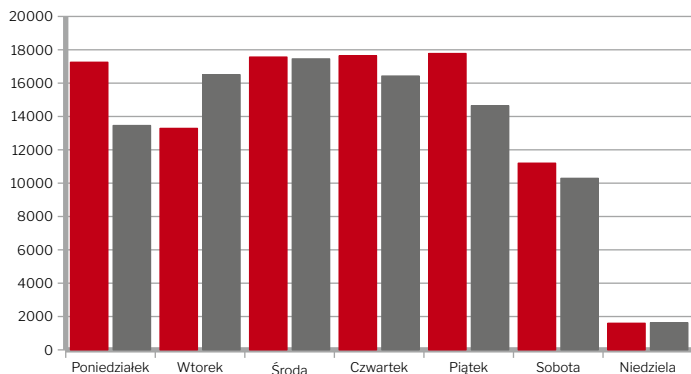
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach listopada (porównanie do ubiegłego roku)

● listopad 2025
● listopad 2024

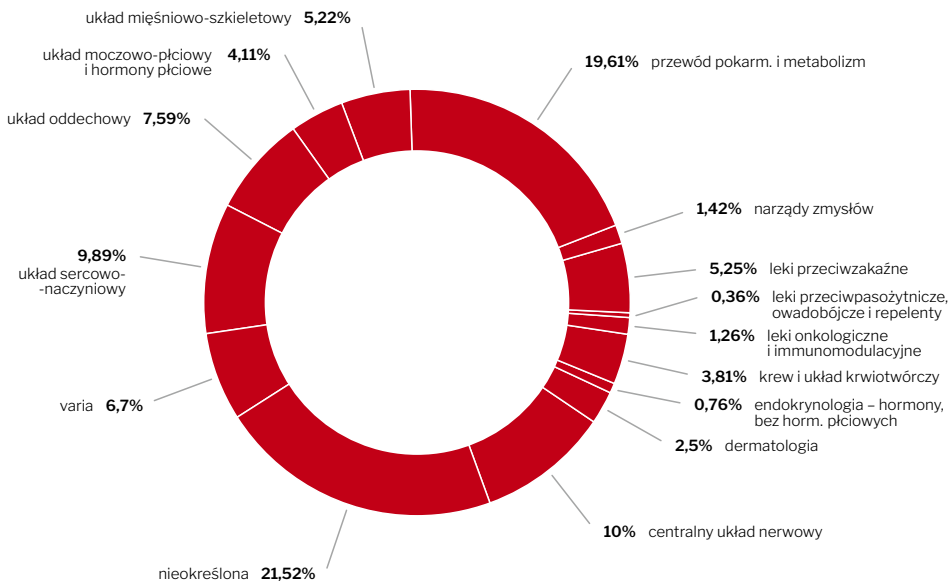


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach listopada – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● listopad 2025
● listopad 2024



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 953,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 10,7% (+480,5 tys. zł) oraz wzrost o 25,2% (+ 996 mln zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 61,0 mld zł. To odpowiednio o 5,1 mld zł więcej (+9,1%) niż w 2024 roku oraz o 10,6 mld zł więcej (+21,1%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 16 mld zł, co będzie stanowiło 26,18% całkowitego obrotu aptecznego.

W listopadzie sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 124,3 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 115,3 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 154,3 tys. zł. W porównaniu z październikiem bieżącego roku, w przypadku recept refundowanych zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży o 25,8 tys. zł

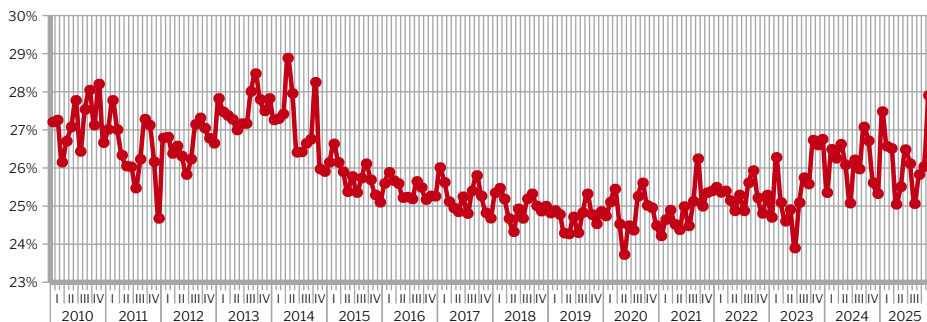
(–17,2%), dla recept pełnopłatnych – o 14,9 tys. zł (–11,5%), a dla sprzedaży odręcznej – o 26,7 tys. zł (–14,7%). Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1,525 mld zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1,414 mld zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,892 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (17 775 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – wtorek (13 285 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 4 490 zł.

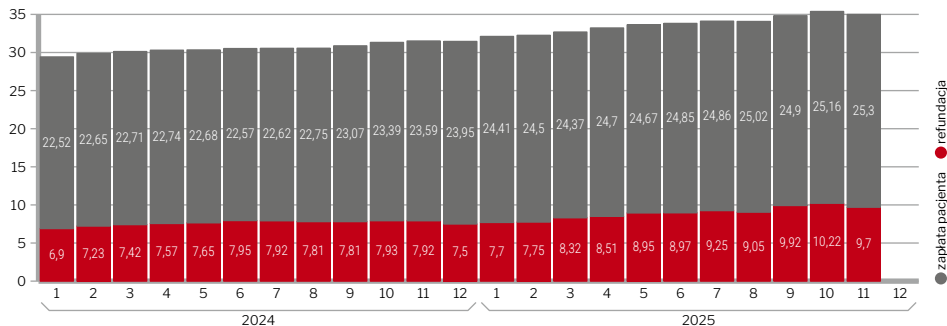
W listopadzie 2025 roku, w stosunku do października, największy procentowy spadek wartości zanotowaliśmy w przypadku leków przeciwzakaźnych, produktów na układ oddechowy oraz produktów na centralny układ nerwowy. Najmniejszy spadek zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ pokarmowy i metabolizm, produktów na krew i układ krwiotwórczy oraz leki przeciwpasożytnicze i repelenty.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku leków przeciwzakaźnych, produktów na układ oddechowy oraz przewód pokarmowy i metabolizm. Największy udział w wartości

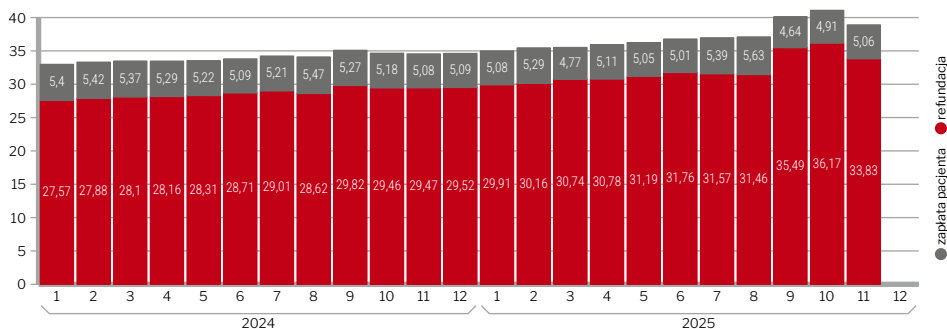
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



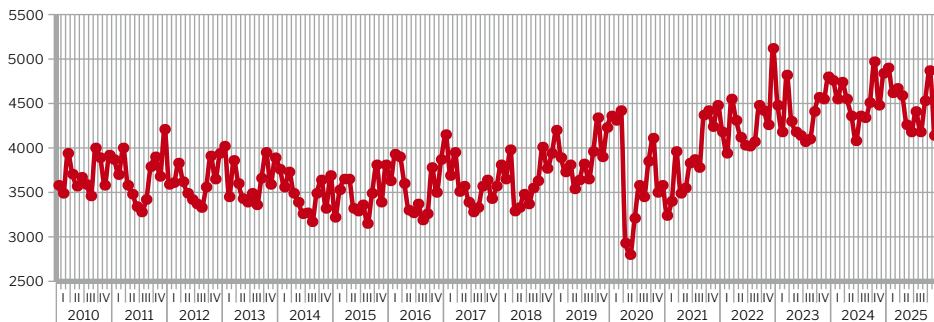
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W listopadzie średnia marża apteczna wyniosła 27,90%. To o 1,67 p.p. więcej niż w październiku bieżącego roku oraz o 2,29 p.p. więcej niż w listopadzie 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 18,67% (spadek o 0,26 p.p w stosunku do października), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,53% (+1,57 p.p. w stosunku do października), natomiast dla produktów OTC – 33,23% (+0,47 p.p. w stosunku do października).

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

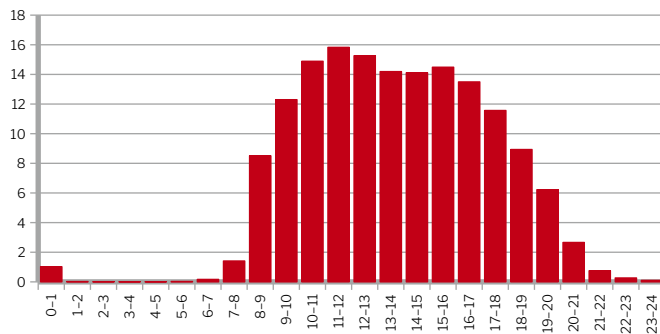


W 2025 roku marża apteczna wyniesie 26,32%. Będzie to odpowiednio o 0,25 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 0,80 p.p. więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 19,54% (–0,83 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,93% (–0,66 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 32,88% (+1,67 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w listopadzie 2025 roku wyniosła 34,99 zł. Cena, ta w porównaniu do października spadła o 39 groszy. Porównując ją do ceny z listopada 2024 obserwujemy wzrost ceny o 3,48 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do października spadła o 2,18 zł i wyniosła 38,89 zł. W przypadku leków na recepty pełnopłatne cena w listopadzie wyniosła 47,91 zł (+0,45 zł), zaś dla sprzedaży odręcznej – 26,96 zł (+0,08 zł).

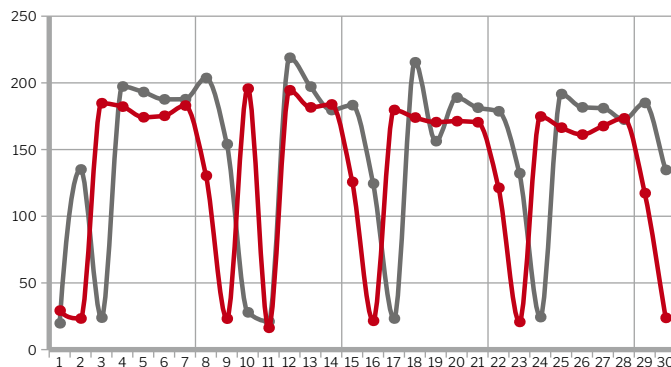
W listopadzie statystyczną aptekę odwiedziło 4140 pacjentów (spadek o 730-tu pacjentów w stosunku do października). 3320 osób zakupiło produkty OTC, 910 – leki refundowane, a 1020 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w trzecim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 15 a 21 listopada. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1013 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 22–28 listopada (986 pacjentów),

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w listopadzie



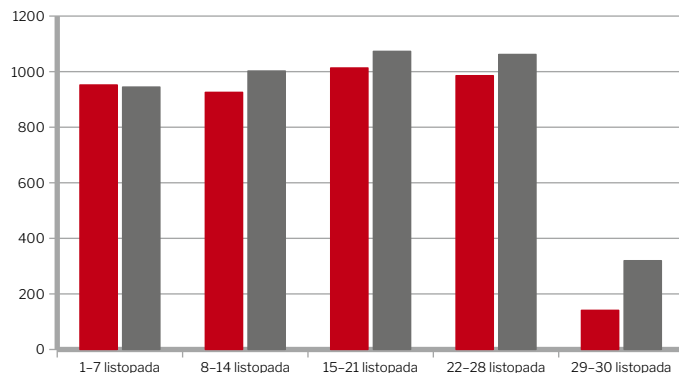
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach listopada (porównanie do ubiegłego roku)

● listopad 2025
● listopad 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach listopada (porównanie do ubiegłego roku)

● listopad 2025
● listopad 2024



» W listopadzie statystyczną aptekę odwiedziło 4140 pacjentów. To o 17% pacjentów mniej niż w październiku. «

1–7 listopada (952 pacjentów), 8–14 listopada (926 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecce zakupił produkty o łącznej wartości 96,14 zł. To o 0,55 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 9,86 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 69,49 zł zapłacił pacjent, a 26,64 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z październikiem spadła o 0,96 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 1,51 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 136,61 zł (z czego 17,78 zł to zapłata pacjenta, a 118,83 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 113 zł, a dla produktów OTC – 46,46 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 91,05 zł. Z kwoty tej 67,22 zł zapłaci pacjent, a 23,83 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 114,11 zł, produktów OTC – 45,98 zł, a leków refundowanych – 123,00 zł (z czego 17,16 zł to zapłata pacjenta, a 105,84 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

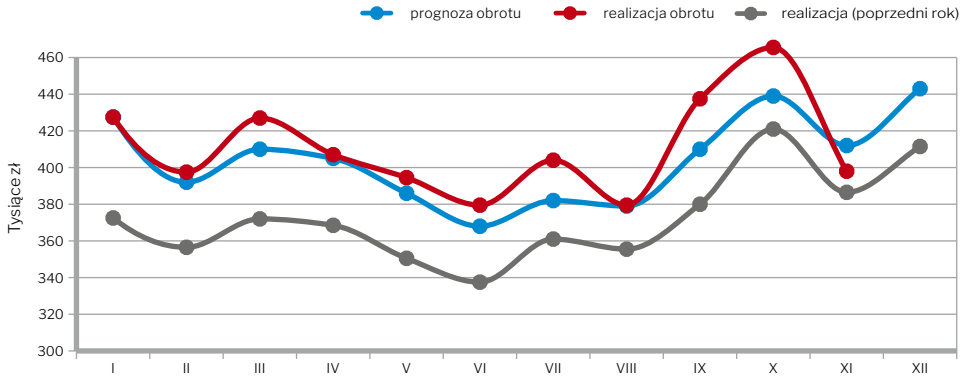
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	listopad 2025	listopad 2024	listopad 2025	listopad 2024
Kosmetyki	13 723	14 657	3,45%	3,79%
Leki homeopatyczne	507	581	0,13%	0,15%
Leki OTC	82 076	85 553	20,62%	22,14%
Leki RX/LZ	224 519	204 842	56,41%	53,00%
Pozostałe	4 841	6 567	1,22%	1,70%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	37 104	38 799	9,32%	10,04%
Wyroby medyczne	35 229	35 501	8,85%	9,19%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4953,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12%



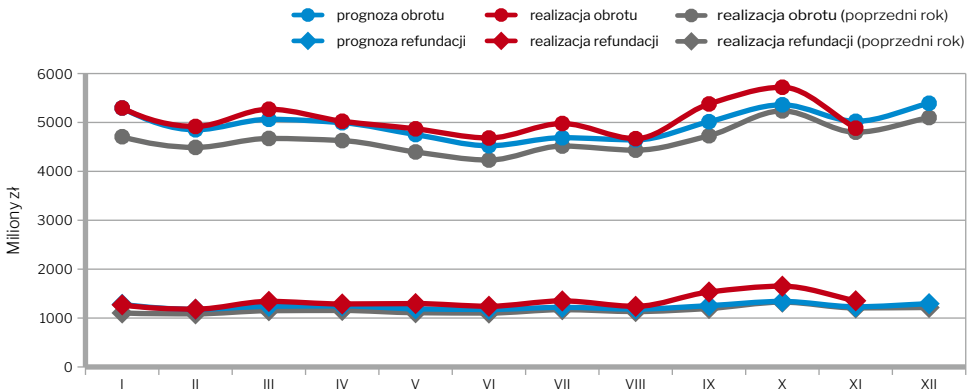
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 61,0 mld zł

Refundacja: 16,0 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 9 do 11% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 13 do 15% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za listopad 2025

	listopad 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		października 2025	stycznia 2025	listopada 2024	października 2025	stycznia 2025	listopada 2024
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	398,0	-14,5%	-6,9%	3,0%	-67,50	-29,50	11,50
cały rynek apteczny	4 883 460	-14,6%	-7,8%	1,7%	-836 604,00	-412 410,00	82 743,50
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	124,3	-17,2%	5,7%	11,1%	-25,78	6,73	12,45
cały rynek apteczny	1 525 330	-17,3%	4,7%	9,8%	-319 044,44	68 748,87	135 903,88
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	115,3	-11,5%	-5,9%	5,8%	-14,97	-7,20	6,34
cały rynek apteczny	1 414 179	-11,6%	-6,8%	4,5%	-185 989,09	-102 818,47	61 358,06
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	154,3	-14,7%	-15,9%	-4,9%	-26,60	-29,16	-7,92
cały rynek apteczny	1 892 709	-14,8%	-16,7%	-6,0%	-329 686,54	-379 423,78	-121 691,67
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorówi (w tys. zł)							
statystyczna apteka	110,3	-18,0%	7,6%	13,5%	-24,14	7,77	13,11
cały rynek apteczny	1 353 365	-18,1%	6,6%	12,1%	-298 651,60	83 300,17	146 162,55
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	27,71%	-4,0%	15,6%	10,2%	-0,0117	0,0373	0,0257
w sprzedaży refundowanej	86,99%	-1,2%	1,7%	2,0%	-0,0107	0,0150	0,0168
średnia cena opakowania							
ogółem *	34,99 zł	-1,1%	9,0%	11,1%	-0,39	2,89	3,48
dla leków z list refundacyjnych	38,89 zł	-5,3%	11,2%	12,6%	-2,18	3,90	4,35
dla leków z recept pełnopłatnych	47,91 zł	1,0%	11,2%	11,6%	0,45	4,81	5,00
dla produktów bez recepty (OTC)	26,96 zł	0,3%	3,8%	7,1%	0,08	1,00	1,80
liczba pacjentów w aptece	4 140	-15,0%	-15,5%	-7,6%	-730	-760	-340
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	910	-16,5%	-16,5%	-12,5%	-180	-180	-130
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 020	-13,6%	-2,9%	9,7%	-160	-30	90
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 320	-14,4%	-16,4%	-7,8%	-560	-650	-280
średnia marża apteczna							
ogółem	27,90%	7,2%	1,5%	8,9%	0,0187	0,0042	0,0229
dla leków z list refundacyjnych	18,67%	-1,4%	-12,1%	-4,0%	-0,0026	-0,0257	-0,0078
dla leków na recepty pełnopłatne	21,53%	7,9%	-8,6%	4,1%	0,0157	-0,0202	0,0085
dla sprzedaży odręcznej	33,23%	1,4%	5,0%	-2,0%	0,0047	0,0157	-0,0069
wartość sprzedaży na pacjenta	96,14 zł	0,6%	10,2%	11,4%	0,55	8,89	9,86
wartość zapłaty przez pacjenta	69,49 zł	2,2%	4,8%	7,6%	1,51	3,17	4,92
wartość dopłaty refundatora	26,64 zł	-3,5%	27,3%	22,8%	-0,96	5,72	4,95
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	136,61 zł	-0,8%	26,6%	27,0%	-1,09	28,74	29,05
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,78 zł	8,1%	13,6%	12,5%	1,33	2,13	1,97
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	118,83 zł	-2,0%	28,9%	29,5%	-2,42	26,61	27,08
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	113,00 zł	2,4%	-3,1%	-3,5%	2,64	-3,63	-4,12
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	46,46 zł	-0,3%	0,6%	3,1%	-0,15	0,26	1,41
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,2	-13,7%	-13,9%	-8,4%	-1,94	-1,97	-1,11
cały rynek apteczny	149 099	-13,9%	-14,7%	-9,5%	-24 015,87	-25 782,02	-15 600,11
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,1	-13,1%	-5,0%	-1,2%	-0,47	-0,16	-0,04
cały rynek apteczny	38 149	-13,2%	-5,9%	-2,4%	-5 799,11	-2 374,14	-919,51
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,4	-12,4%	-15,2%	-5,8%	-0,34	-0,43	-0,15
cały rynek apteczny	29 586	-12,5%	-16,0%	-6,9%	-4 230,69	-5 654,97	-2 197,71
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	6,6	-14,6%	-17,2%	-10,7%	-1,13	-1,37	-0,79
cały rynek apteczny	80 523	-14,8%	-18,0%	-11,8%	-13 956,05	-17 720,17	-10 769,57

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za listopad 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do listopada 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 953,5	10,7%	25,2%	480,5	996,0	4 517,5	11,2%	26,0%	456,0	933,5
cały rynek apteczny	61 029 800,0	9,1%	21,1%	5 083 021,0	10 613 612,5	55 689 458,0	9,5%	21,9%	4 843 221,5	10 002 901,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 478,7	14,1%	29,5%	182,5	336,8	1 359,6	14,9%	30,6%	176,5	318,3
cały rynek apteczny	18 216 330,5	12,4%	25,2%	2 005 105,4	3 669 941,5	16 758 766,1	13,2%	26,3%	1 947 953,3	3 485 806,4
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 417,4	12,9%	34,0%	162,5	359,4	1 299,9	13,9%	35,1%	158,8	338,0
cały rynek apteczny	17 464 129,0	11,3%	29,6%	1 767 284,6	3 984 809,2	16 024 627,9	12,2%	30,7%	1 738 904,5	3 763 412,6
sprzedaż odrębną (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 009,1	6,8%	16,8%	127,8	289,6	1 813,6	6,7%	17,3%	113,5	267,6
cały rynek apteczny	24 754 335,5	5,2%	13,0%	1 223 394,1	2 848 016,7	22 359 463,0	5,0%	13,5%	1 074 223,0	2 650 959,9
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 296,6	16,2%	44,0%	180,7	396,2	1 196,5	17,6%	46,9%	178,6	382,0
cały rynek apteczny	15 973 250,3	14,4%	39,3%	2 016 010,0	4 505 550,9	14 747 433,8	15,7%	42,1%	2 006 228,2	4 367 802,9
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	26,18%	4,9%	15,0%	0,0123	0,0342	26,39%	5,3%	16,1%	0,0133	0,0366
w sprzedaży refundowanej	86,05%	1,8%	11,2%	0,0151	0,0864	86,27%	2,1%	12,4%	0,0180	0,0950
średnia cena opakowania										
ogółem *	33,58 zł	6,8%	27,5%	2,13	7,24	33,72 zł	7,0%	28,4%	2,21	7,45
dla leków z list refundacyjnych	37,31 zł	7,8%	19,8%	2,71	6,17	37,25 zł	7,8%	19,8%	2,71	6,15
dla leków z recept pełnopłatnych	45,95 zł	6,8%	33,5%	2,94	11,54	45,93 zł	7,0%	34,0%	3,01	11,64
dla produktów bez recepty (OTC)	26,56 zł	4,6%	25,7%	1,18	5,43	26,39 zł	4,8%	25,3%	1,22	5,33
liczba pacjentów w aptece	54 404	-0,2%	3,4%	-135,9	1 804,1	49 350,0	-0,7%	3,2%	-350,0	1 550,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 022	-2,7%	6,1%	-338,2	691,8	10 900,0	-3,5%	5,6%	-390,0	580,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	12 421	9,1%	5,9%	1 041,1	691,1	11 310,0	8,9%	5,0%	920,0	540,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębną)	43 699	0,0%	3,0%	8,8	1 258,8	39 590,0	-0,4%	2,9%	-170,0	1 110,0
średnia marża apteczna										
ogółem	26,32%	1,0%	3,1%	0,0025	0,0080	26,23%	0,3%	3,3%	0,0008	0,0083
dla leków z list refundacyjnych	19,54%	-4,1%	-1,5%	-0,0083	-0,0029	19,56%	-4,2%	-1,3%	-0,0085	-0,0025
dla leków na recepty pełnopłatne	20,93%	-3,1%	-0,7%	-0,0066	-0,0015	20,94%	-3,5%	-0,2%	-0,0075	-0,0003
dla sprzedaży odrębną	32,88%	5,3%	8,9%	0,0167	0,0269	32,59%	4,5%	8,5%	0,0140	0,0254
wartość sprzedaży na pacjenta	91,05 zł	11,0%	21,0%	9,04	15,81	91,54 zł	12,0%	16,7%	9,82	13,08
wartość zapłaty przez pacjenta	67,22 zł	9,2%	15,7%	5,67	9,10	67,30 zł	9,9%	14,0%	6,05	8,27
wartość dopłaty refundatora	23,83 zł	16,5%	39,2%	3,37	6,71	24,24 zł	18,4%	24,7%	3,77	4,81
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	123,00 zł	17,3%	22,0%	18,13	22,21	124,74 zł	19,0%	24,6%	19,94	24,60
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,16 zł	5,8%	-24,6%	0,95	-5,60	17,13 zł	5,2%	9,4%	0,85	1,47
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	105,84 zł	19,4%	35,7%	17,19	27,82	107,61 zł	21,6%	27,4%	19,09	23,13
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	114,11 zł	3,5%	26,5%	3,84	23,91	114,93 zł	4,6%	15,3%	5,11	15,24
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębną)	45,98 zł	6,8%	13,5%	2,92	5,46	45,81 zł	7,1%	8,2%	3,05	3,46
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	157,8	-0,2%	4,4%	-0,34	6,67	143,1	-0,6%	4,2%	-0,89	5,76
cały rynek apteczny	1 944 375,5	-1,7%	1,0%	-33 939,99	18 703,04	1 764 721,0	-2,1%	0,8%	-38 621,39	13 268,22
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,6	3,6%	9,9%	1,33	3,49	35,4	3,9%	10,2%	1,34	3,27
cały rynek apteczny	475 044,2	2,0%	6,3%	9 440,63	28 268,64	435 987,1	2,3%	6,6%	9 970,14	26 828,24
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	31,2	1,4%	8,0%	0,44	2,30	28,3	1,0%	7,5%	0,27	1,99
cały rynek apteczny	384 249,1	-0,1%	4,4%	-413,75	16 242,35	349 414,3	-0,6%	4,0%	-2 109,69	13 429,47
opakowania - sprzedaż odrębną (w tys.)										
statystyczna apteka	87,2	-1,1%	1,7%	-1,00	1,43	78,7	-1,9%	1,3%	-1,53	1,01
cały rynek apteczny	1 075 011,7	-2,6%	-1,7%	-28 948,51	-18 441,35	970 194,6	-3,4%	-2,0%	-34 249,71	-20 256,34

* odnosi się to do „identyfikowanych, skategoryzowanych produktów stanowiących ok. 97% obrotu aptecznego”

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – listopad 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	335,63	0,04	23 095,86	0,06	3 243,42	0,01	19 852,44	0,18	0,14	0,86	508,74	45,40	68,81	
2. U-30	354,86	0,04	22 672,07	0,06	7 511,27	0,03	15 160,80	0,14	0,33	0,67	624,39	36,31	63,89	
3. U-50	119,98	0,01	3 874,12	0,01	1 921,06	0,01	1 953,06	0,02	0,50	0,50	150,57	25,73	32,29	
4. U-BEZPŁATNY	16,78	0,00	2 377,60	0,01	0,52	0,00	2 377,08	0,02	0,00	1,00	45,72	52,01	141,67	
5. INWALIDA WOJENNY	6,42	0,00	467,64	0,00	0,04	0,00	467,60	0,00	0,00	1,00	11,37	41,12	72,87	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
7. ZHK	6,77	0,00	264,93	0,00	16,59	0,00	248,34	0,00	0,06	0,94	11,36	23,33	39,15	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	906,86	0,10	62 323,46	0,16	0,01	0,00	62 323,44	0,57	0,00	1,00	1 637,27	38,07	68,72	
10. CIAŻA +	3,14	0,00	747,67	0,00	0,00	0,00	747,67	0,01	0,00	1,00	5,11	146,26	238,15	
11. DZIECKO	62,09	0,01	3 987,62	0,01	0,00	0,00	3 987,62	0,04	0,00	1,00	86,13	46,30	64,23	
12. NARKOTYKI	23,28	0,00	4 502,83	0,01	3 484,01	0,01	1 018,82	0,01	0,77	0,23	28,43	158,36	193,43	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,98	0,00	4 176,20	0,01	2 014,38	0,01	2 161,82	0,02	0,48	0,52	68,58	60,90	190,02	
14. PEŁNOPŁATNE	1 772,61	0,19	115 255,00	0,29	115 255,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	2 411,23	47,80	65,02	
15. ODREČNA	5 744,02	0,61	154 255,00	0,39	154 255,00	0,40	0,00	0,00	1,00	0,00	6 562,59	23,51	26,85	
16. RAZEM	9 374,41	1,00	398 000,00	1,00	287 701,31	1,00	110 298,69	1,00	0,72	0,28	12 151,50	32,75	42,46	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	364,56	0,04	25 511,44	0,06	4 023,86	0,01	21 487,58	0,20	0,16	0,84	548,51	46,51	69,98	
2. U-30	357,62	0,04	22 075,49	0,05	7 781,12	0,03	14 294,37	0,13	0,35	0,65	626,77	35,22	61,73	
3. U-50	132,64	0,01	4 178,46	0,01	2 152,38	0,01	2 026,08	0,02	0,52	0,48	166,61	25,08	31,50	
4. U-BEZPŁATNY	17,53	0,00	2 382,29	0,01	43,79	0,00	2 338,50	0,02	0,02	0,98	47,93	49,70	135,91	
5. INWALIDA WOJENNY	7,10	0,00	504,45	0,00	0,05	0,00	504,40	0,00	0,00	1,00	12,41	40,64	71,04	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,04	0,00	0,01	0,00	0,03	0,00	0,24	0,76	0,00	36,16	56,72	
7. ZHK	7,13	0,00	275,45	0,00	25,99	0,00	249,46	0,00	0,09	0,91	11,92	23,11	38,63	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	26,29	26,29	
9. SENIOR 75+	938,92	0,09	59 418,57	0,14	0,03	0,00	59 418,54	0,55	0,00	1,00	1 673,13	35,51	63,28	
10. CIAŻA +	3,17	0,00	723,22	0,00	0,00	0,00	723,22	0,01	0,00	1,00	5,27	137,34	227,88	
11. DZIECKO	70,63	0,01	4 227,08	0,01	0,00	0,00	4 227,08	0,04	0,00	1,00	95,84	44,11	59,85	
12. NARKOTYKI	20,13	0,00	3 784,97	0,01	2 873,14	0,01	911,83	0,01	0,76	0,24	26,16	144,70	188,04	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,47	0,00	4 030,64	0,01	2 004,48	0,01	2 026,16	0,02	0,50	0,50	67,25	59,93	187,69	
14. PEŁNOPŁATNE	1 908,96	0,19	118 079,18	0,29	118 079,02	0,39	0,16	0,00	1,00	0,00	2 576,29	45,83	61,86	
15. ODREČNA	6 280,51	0,62	164 854,18	0,49	164 854,18	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 153,46	23,05	26,25	
16. RAZEM	10 130,38	1,00	410 045,45	1,00	301 838,05	1,00	108 207,41	1,00	0,74	0,26	13 011,54	31,51	40,48	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – listopad 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 836	0,20	124 314	0,31	16 177	0,06	108 137	0,98	0,13	0,87	3 109	39,98	67,72	
2. Recepty pełnopłatne	1 773	0,19	115 255	0,29	115 255	0,40	0	0,00	1,00	0,00	2 411	47,80	65,02	
3. Sprzedaż odrečna	5 744	0,61	154 255	0,39	154 255	0,54	0	0,00	1,00	0,00	6 563	23,51	26,85	
4. Inne pozycje (wnioski)	22	0,00	4 176	0,01	2 014	0,01	2 162	0,02	0,48	0,52	69	60,90	190,02	
5. RAZEM	9 374	1,00	398 000	1,00	287 701	1,00	110 299	1,00	0,72	0,28	12 151	32,75	42,46	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 919,43	0,19	123 081,45	0,30	16 900,36	0,06	106 181,09	0,98	0,14	0,86	3 214,54	38,29	64,12	
2. Recepty pełnopłatne	1 908,96	0,19	118 079,18	0,29	118 079,02	0,39	0,16	0,00	1,00	0,00	2 576,29	45,83	61,86	
3. Sprzedaż odrečna	6 280,51	0,62	164 854,18	0,49	164 854,18	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 153,46	23,05	26,25	
4. Inne pozycje (wnioski)	21,47	0,00	4 030,64	0,01	2 004,48	0,01	2 026,16	0,02	0,50	0,50	67,25	59,93	187,69	
5. RAZEM	10 130,38	1,00	410 045,45	1,00	301 838,05	1,00	108 207,41	1,00	0,74	0,26	13 011,54	31,51	40,48	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 070,76	0,19	1 478 669,42	0,30	206 275,17	0,06	1 272 394,24	0,98	0,14	0,86	38 555,82	38,35	64,09	
2. Recepty pełnopłatne	23 136,52	0,19	1 417 419,20	0,29	1 417 415,70	0,39	3,50	0,00	1,00	0,00	31 185,20	45,45	61,26	
3. Sprzedaż odrečna	76 668,28	0,62	2 009 117,48	0,41	2 009 133,54	0,55	-16,07	0,00	1,00	0,00	87 249,94	23,03	26,21	
4. Inne pozycje (wnioski)	258,93	0,00	48 293,90	0,01	24 074,09	0,01	24 219,81	0,02	0,50	0,50	817,39	59,08	186,51	
5. RAZEM	123 134,50	1,00	4 953 500,00	1,00	3 656 898,51	1,00	1 296 601,49	1,00	0,74	0,26	157 808,35	31,39	40,23	

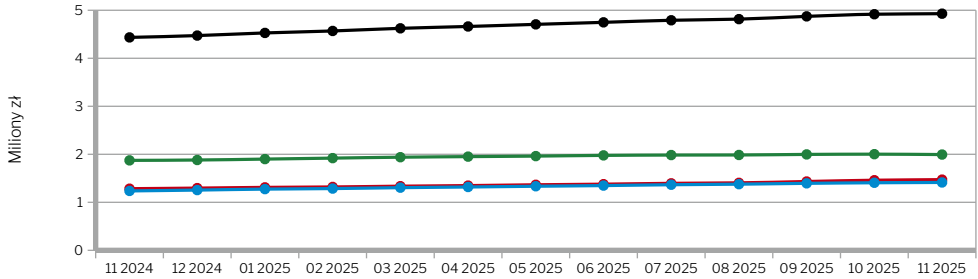
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	284 254 813	0,19	18 216 330 534	0,30	2 541 314 560	0,06	15 675 015 973	0,98	0,14	0,86	475 044 238	38,35	64,08	
2. Recepty pełnopłatne	285 082 463	0,19	17 464 129 043	0,29	17 464 086 047	0,39	42 996	0,00	1,00	0,00	384 249 147	45,45	61,26	
3. Sprzedaż odrečna	944 644 939	0,62	24 754 335 450	0,41	24 754 532 251	0,55	-196 801	0,00	1,00	0,00	1 075 011 713	23,03	26,21	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 190 153	0,00	595 004 973	0,01	296 616 868	0,01	298 388 105	0,02	0,50	0,50	10 070 370	59,08	186,50	
5. RAZEM	1 517 172 368	1,00	61 029 800 000	1,00	45 056 549 727	1,00	15 973 250 273	1,00	0,74	0,26	1 944 375 468	31,39	40,23	

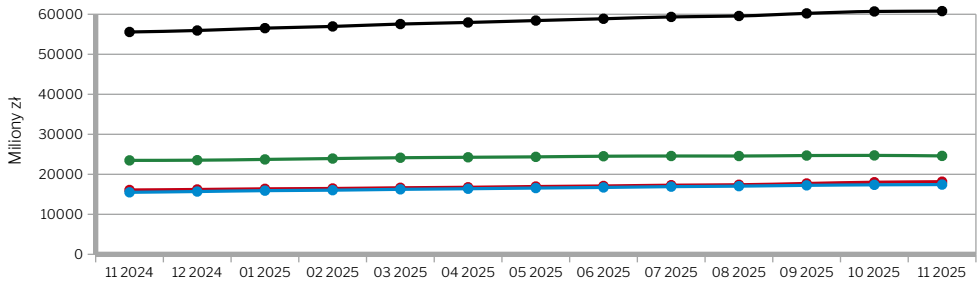
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odrębna

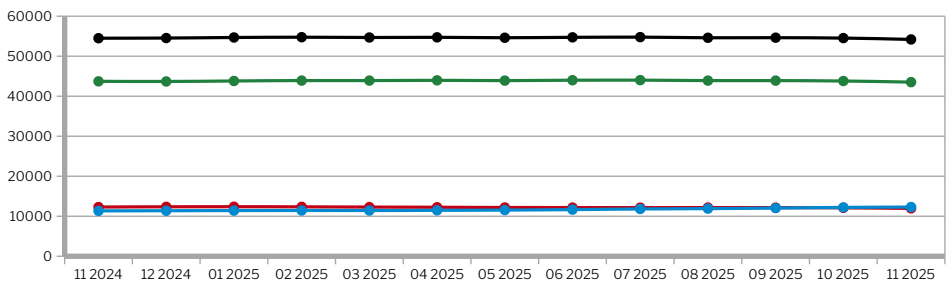
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

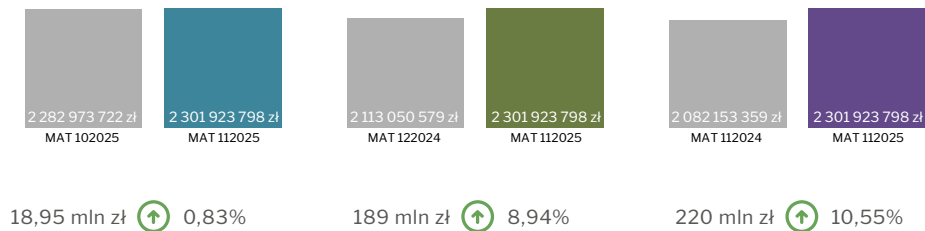


Liczba pacjentów w aptece

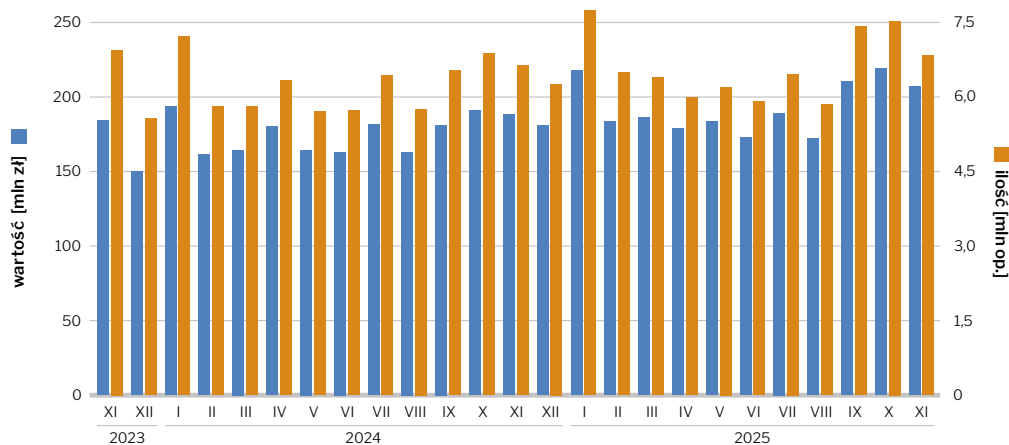


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSŁKA DO PACJENTA



Sprzedaż leków na reumatoidalne zapalenie stawów (RZS)



RZS to przewlekła choroba zapalna tkanki łącznej, najczęściej występująca u osób w wieku 30–50 lat. Dotyka głównie kobiet (4-krotnie częściej niż mężczyźni) i zalicza się do tzw. chorób autoimmunologicznych. Według najnowszych danych z 2024 roku, w Polsce na RZS cierpi ok. 400 000 osób. Na całym świecie choroba dotyka ok. 1% społeczeństwa, obecnie to ok. 18 mln osób. Według WHO, do 2050 roku liczba ta może wzrosnąć do 30 mln. Choroba najczęściej atakuje stawy rąk, nadgarstków, stóp, kostek, kolan, barków i łokci. Wcześniej wykryta, może być skutecznie leczona farmakologicznie ze wspomaganiami rehabilitacyjnym. Pierwsze objawy to ból, zmęczenie, zaczerwienione lub opuchnięte stawy (najczęściej symetrycznie, czyli np. obydwie stopy jednocześnie). Analiza danych ekspertów OSOZ wskazuje, że od ponad dwóch dekad pacjenci kupują w aptekach co roku od 10 do 12 mln opakowań leków na RZS. Tylko w jednym roku, sprzedaż przekroczyła 14 mln (2023 r.). Tak stabilny poziom nie oznacza jednak, że liczba chorych pozostaje stała. Trzeba wziąć pod uwagę, że w tym okresie pojawiły się nowe, skuteczniejsze leki wymagające mniejszych dawek (w przeciągu 20 lat asortyment wzrósł 4-krotnie) oraz zwiększyła się dostępność alternatywnych i komplementarnych metod leczenia jak rehabilitacja.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



569 467 830 zł

↑ 393%

IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



12 828 581

↑ 8,6%

ASORTYMENT



228

↑ 267%

ŚREDNIA CENA

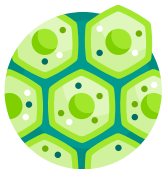


44,39 zł

↑ 353%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 53%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 470 zł w styczniu 2026)

INFORMACJE DODATKOWE



Nowością w leczeniu RZS są tzw. leki biologiczne -preparaty wytwarzane z wykorzystaniem organizmów żywych/ich komponentów działające na konkretne mechanizmy choroby.



Kiedyś RZS było chorobą przewlekłą, obecnie dostępne nowoczesne terapie mogą doprowadzić do długotrwałej remisji choroby.



Dzięki nowym metodom diagnostycznym pacjenci są dzisiaj diagnozowani o wiele wcześniej niż jeszcze kilka lat temu.

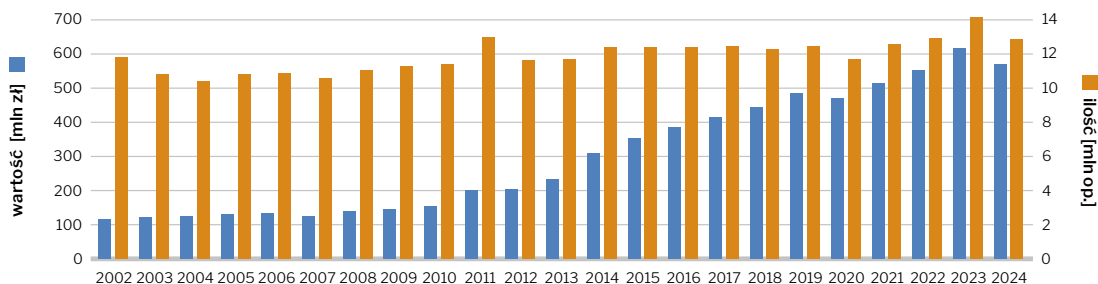


Największe szanse na wyleczenie choroby mają osoby diagnozowane w pierwszych 12 tygodniach od pojawienia się pierwszych dolegliwości.



Aktywność fizyczna i regularne ćwiczenia znacznie poprawiają jakość życia pacjentów z RZS. W leczeniu decydujące jest stosowanie się do zaleceń reumatologa.

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2024





Reumatoidalne zapalenie stawów to przewlekła choroba autoimmunologiczna, w której układ odpornościowy atakuje własne stawy. Powoduje to stan zapalny, ból i sztywność, a w niektórych przypadkach powoduje trwałe uszkodzenie stawów. Przy odpowiednio dobranym leczeniu, wielu pacjentów prowadzi normalne, aktywne życie. Ekspersi OSOZ przeprowadzili analizę sprzedaży leków na RZS, z wyłączeniem typowych leków przeciwbólowych.

Opis rynku

W 2002 roku sprzedaż leków na reumatoidalne zapalenie stawów wynosiła 11,80 mln opakowań. W 2004 roku ilość sprzedaży była najniższa i osiągnęła 10,42 mln opakowań, a w 2023 roku najwyższa, równa 14,15 mln opakowań. Na

przełomie całego okresu analiz przeplatały się ze sobą wzrosty i spadki. Największe spadki miały miejsce w 2003, 2010 oraz 2024 roku i wynosiły kolejno 8,31%, 10,50% oraz 9,37%. Największe wzrosty wystąpiły w 2011 roku (13,93%) oraz 2023 roku (9,61%). W minionym roku pacjenci zakupili w aptekach 12,83 mln opakowań leków na RZS – o 8,69% więcej niż w pierwszym okresie analiz.

Wartość sprzedaży kształtowała się w odmienny sposób niż ilość sprzedaży. W pierwszych latach analiz (2002–2010)

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

[illegible]

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	33	18,67	20,51	20,43	19,49	17,94	16,73	17,12	17,16	17,18	16,32	17,95	19,30	23,00	25,23	25,50	24,11	24,81	26,21	26,05	26,86	27,52	25,02	26,93
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	1	45,29	42,67	44,83	35,51	39,85	33,84	34,54	46,31	45,41	44,52	28,96	27,12	25,82	26,60	32,21	33,77	34,25	32,66	35,64	36,59	47,47	51,21	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	1	6,01	6,01	5,96	5,95	5,93	5,91	5,82	5,83	5,82	8,65	9,55	10,54	17,39	21,02	20,57	20,37	20,01	20,83	20,10	21,05	20,79		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	1	23,84	24,32	24,10	24,09	22,41	20,38	20,86	20,95	20,96	20,96	22,29	22,09	21,90	21,90	21,90	21,86	21,81	21,79	21,79	21,67			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	1	34,58	41,34	40,53	40,86	37,69	35,49	35,23	35,04	35,09	35,22	42,22	44,77	45,40	45,41	47,20	46,38							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	2	6,27	6,27	6,28	6,12	6,19	6,14	6,10	6,13	7,74	8,49	20,80	20,13	19,74	19,58									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–									
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	1	2,83	2,83	2,80	2,80	2,80	3,11	3,19	3,19	3,20	5,90													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–													
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	2	38,51	44,82	35,46	38,16	26,70	23,51																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	0	–	–	–	–	–	–																	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	1	8,15	6,65	7,17	6,62																			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	0	–	–	–																				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	1	6,36	4,47																					
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	2	11,33																						

utrzymywała stosunkowo wyrównany poziom (115–153 mln zł). W roku 2011, a następnie w 2014 roku miały miejsce istotne wzrosty wynoszące 30,26% oraz 33,06%. Największe spadki miały miejsce w 2007 oraz 2024 roku (6,27% i 7,66%). W 2023 roku pacjenci zapłacili za leki na RZS najwyższą kwotę równą 616,73 mln zł. W minionym roku wartość sprzedaży wynosiła 569,47 mln zł i była o 393,27% wyższa niż w pierwszym roku analiz.

Sprzedaż leków na reumatyzm nie jest sezonowa. Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków na reumatyzm w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2027

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	115 447 109	11 802 450	9,78	1 862 050	190 362	62	—	—
2003	120 179 894	10 821 293	11,11	1 907 617	171 767	63	4,10%	-8,31%
2004	123 674 224	10 419 785	11,87	2 027 446	170 816	61	2,91%	-3,71%
2005	130 179 898	10 828 155	12,02	1 859 713	154 688	70	5,26%	3,92%
2006	132 977 255	10 881 857	12,22	1 927 207	157 708	69	2,15%	0,50%
2007	124 639 366	10 549 906	11,81	1 780 562	150 713	70	-6,27%	-3,05%
2008	138 445 018	11 058 881	12,52	2 006 450	160 274	69	11,08%	4,82%
2009	145 912 842	11 280 419	12,94	1 998 806	154 526	73	5,39%	2,00%
2010	153 831 234	11 399 522	13,49	1 947 231	144 298	79	5,43%	1,06%
2011	200 384 254	12 987 012	15,43	2 536 510	164 393	79	30,26%	13,93%
2012	202 663 192	11 623 418	17,44	2 329 462	133 603	87	1,14%	-10,50%
2013	232 086 037	11 690 701	19,85	2 469 000	124 369	94	14,52%	0,58%
2014	308 807 865	12 393 570	24,92	2 807 344	112 669	110	33,06%	6,01%
2015	351 952 991	12 391 914	28,40	2 749 633	96 812	128	13,97%	-0,01%
2016	385 773 857	12 367 301	31,19	3 111 079	99 736	124	9,61%	-0,20%
2017	413 284 676	12 444 943	33,21	2 773 723	83 523	149	7,13%	0,63%
2018	442 561 229	12 301 674	35,98	2 836 931	78 857	156	7,08%	-1,15%
2019	483 324 932	12 418 873	38,92	2 843 088	73 052	170	9,21%	0,95%
2020	471 253 854	11 683 054	40,34	2 493 407	61 815	189	-2,50%	-5,93%
2021	513 953 152	12 556 546	40,93	2 482 865	60 660	207	9,06%	7,48%
2022	552 538 285	12 914 183	42,79	2 569 946	60 066	215	7,51%	2,85%
2023	616 731 355	14 154 787	43,57	2 409 107	55 292	256	11,62%	9,61%
2024	569 467 830	12 828 581	44,39	2 497 666	56 266	228	-7,66%	-9,37%
2025	595 762 501	12 816 563	46,48	—	—	—	4,62%	-0,09%
2026	614 316 380	12 749 664	48,18	—	—	—	3,11%	-0,52%
2027	646 741 823	12 926 944	50,03	—	—	—	5,28%	1,39%

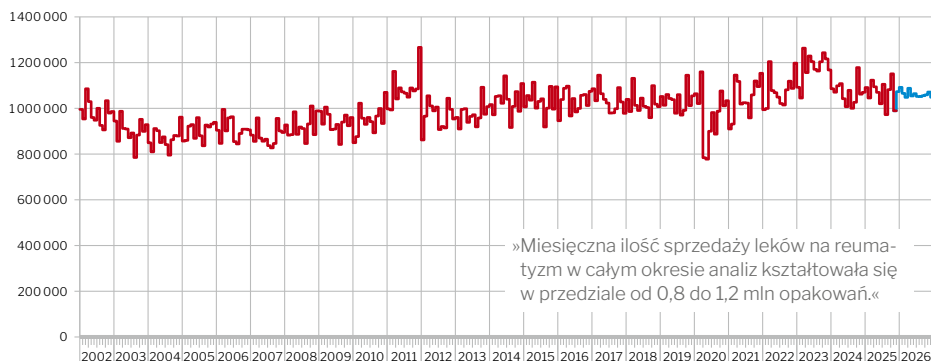
ostatnich 24 lat była najwyższa dla marca (27,54 mln zł) i października (28,29 mln zł). Z drugiej strony, średnio najmniej za leki RZS pacjenci płacili w styczniu (24,39 mln zł), lutym (24,53 mln zł) oraz sierpniu (24,72 mln zł). W skali pojedynczego miesiąca najmniej za leki z omawianej grupy pacjenci zapłacili w lutym 2002 roku – 8,50 mln zł, a najwięcej w marcu 2023 roku – 54,85 mln zł.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie leku na reumatoidalne zapalenie stawów niemal w całym okresie analiz systematycznie wzrastała. Jedynie w 2007 roku nastąpił spadek o 3,32%. W pozostałych okresach miały miejsce wyłącznie wzrosty, największy w 2014 roku wynosił 25,51%. W pierw-

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków na reumatyzm w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

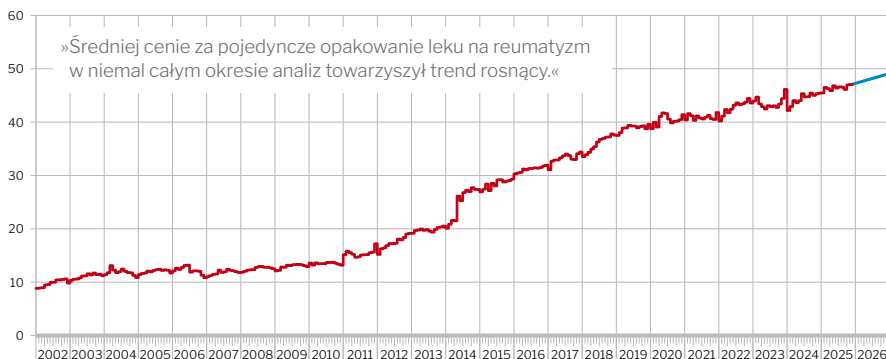


Rys. 2. Liczba opakowań leków na reumatyzm sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



szym roku analiz pacjenci płacili za pojedyncze opakowanie leku z omawianej grupy średnio 9,78 zł. W 2013 roku ta kwota była już ponad dwukrotnie wyższa, a w 2020 roku czterokrotnie wyższa. W minionym roku średnia cena sprzedaży wynosiła 44,39 zł – o 1,88% więcej niż w roku poprzednim oraz o 353,82% więcej niż w pierwszym roku analiz.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku na reumatyzm zakupionego w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

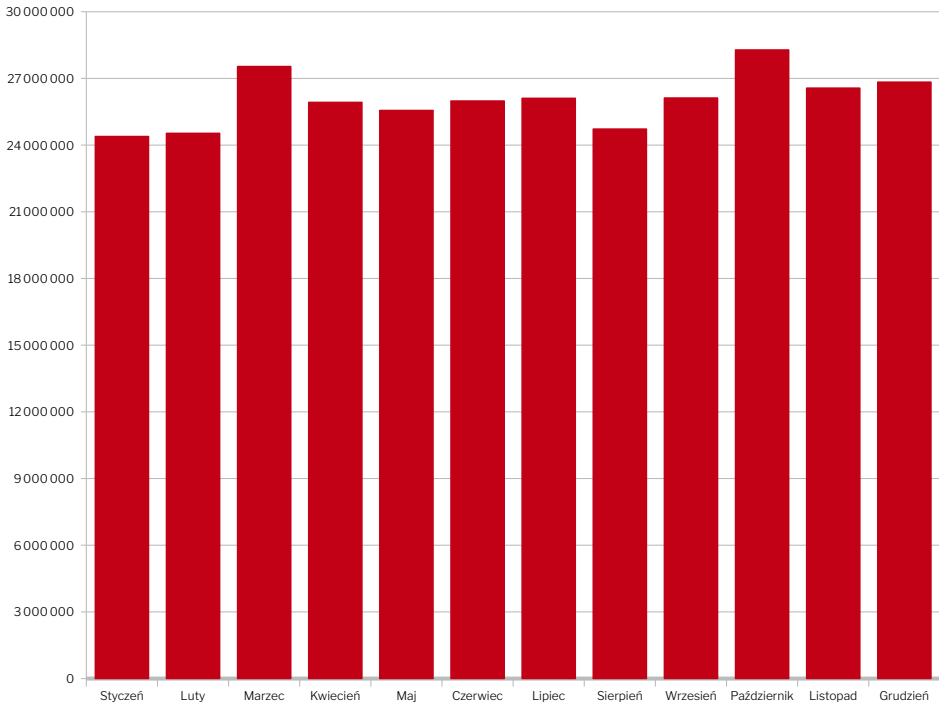


Rys. 4. Liczba różnych opakowań leków na reumatyzm zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



Liczbę różnych opakowań leków na reumatyzm dostępnych w aptekach, niemal w całym okresie towarzyszył trend rosnący. W 2002 roku pacjenci mogli wybierać spośród 62 różnych produktów, a w minionym roku już z 228 produktów. W 2023 roku asortyment poszerzył się o największą liczbę leków (41 nowych produktów), a już w kolejnym roku zawęził się najmocniej w całym okresie analiz (o 28 produktów).

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



W ostatnich latach trendy na ilości i wartości sprzedaży ulegały zmianie. Jedynie średnia cena stale wzrastała. Poniżej znajdują się prognozy dla analizowanego segmentu na najbliższe lata.

Trendy przyszłości

Zgodnie z wyliczonymi prognozami, sprzedaż leków na reumatoidalne zapalenie stawów za pełny 2025 rok wyniesie 12,82 mln opakowań (spadek o 0,09%). W 2026 roku sprzedaż wyniesie 12,75 mln opakowań (spadek o 0,52%), a w 2027 roku – 12,93 mln opakowań (wzrost o 1,39%).

Trend na wartości sprzedaży odwróci się po spadku w 2024 roku. W latach 2025–2027 wystąpią wzrosty o 4,62%, 3,11% oraz 5,28% i za leki na RZS pacjenci zapłacą kolejno 595,76 mln zł, 614, 32 mln zł oraz 646, 74 mln zł.

Kontynuowany będzie także trend rosnący na średniej cenie za pojedyncze opakowanie. Za pojedyncze opakowanie w kolejnych latach prognoz pacjenci zapłacą 46,48 zł, 48,18% oraz 50,03 zł (wzrosty o 4,72%, 3,66% i 3,83%).

Podsumowanie

Leki stosowane w leczeniu reumatoidalnego zapalenia stawów oraz powikłań z nim związanych stanowią jeden z kluczowych segmentów całego rynku farmaceutycznego. W 2024 roku pacjenci zakupili w aptekach ponad 12 mln opakowań leków na RZS. Zakładając – zgodnie z dostępnymi statystykami – liczbę chorych na poziomie 400 000 osób, oznacza to, że statystyczny pacjent zakupił aż 30 opakowań rocznie. Ale są i dane mówiące o 1,2 mln pacjentów, co jest już bliżej skorelowane z dużym popytem na leki. W tym scenariuszu, każdy chory zakupił w 2024 roku 10 opakowań leków na RZS. Rynek osiągnął wartość 570 mln zł. Obliczone prognozy pokazują, że w najbliższych latach ta kwota będzie wzrastać. W 2027 roku pacjenci zakupią prawie 13 mln opakowań leków na zapalenie stawów, za pojedyncze opakowanie zapłacą średnio ponad 50 zł, co oznacza, że ten segment rynku farmaceutycznego osiągnie wartość prawie 650 mln zł. ●

Metodologia prognoz

Prognozy dotyczące wolumenu sprzedaży, jej wartości oraz średniej ceny leków stosowanych w leczeniu chorób reumatycznych w latach 2025–2027 opracowano z wykorzystaniem modelu podwójnego wygładzania wykładniczego Browna. W analizie przyjęto założenie stabilnych warunków rynkowych oraz brak wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń mogących istotnie wpłynąć na poziom sprzedaży tej grupy produktów.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.