

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

WRZESIEŃ
2024

STATYSTYKI



- 2 EKSPERTYZA ● Import równoległy na rynku aptecznym
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł
- 10 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (październik 2024)
- 12 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (lipiec 2024)
- 16 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (lipiec 2024)
- 28 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż leków stosowanych w terapii zakażenia HIV



Import równoległy na rynku aptecznym

Pacjenci od lat przyzwyczaili się, że w niektórych przypadkach mogą otrzymać opakowania leków, które są zadrukowane informacjami w innym języku. Import równoległy jest obecny i powszechny niemal w każdym kraju w Unii Europejskiej. Jaka jest skala i dynamika tego zjawiska na rynku aptecznym w Polsce i wybranych krajach europejskich?

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, Prezes PEX

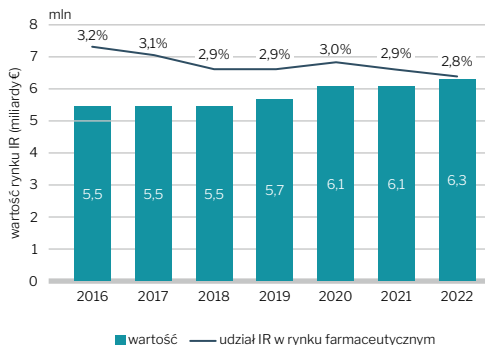
Rynek importu równoległego (IR) w Unii Europejskiej rośnie. W roku 2016 był wart około 5,5 mld euro, a w 2022 już 6,2 mld euro. Nie rośnie jednak dynamika udziału IR w całości sprzedaży rynku aptecznego i waha się pomiędzy 2,8% (rok do roku, wartościowo) dla lat 2022/2021 do 3,2% w okresie 2016/2015. Inaczej mówiąc, rynek IR w ciągu ostatnich lat zachowuje się stabilnie i ma charakter sporej, dość dobrze zdefiniowanej biznesowo niszy. Najwięcej produktów eksportują: Francja, Niemcy i Norwegia

Jak wygląda sytuacja IR w Polsce?

W porównaniu MAT (*Moving Annual Total*, ruchome 12 miesięcy, lipiec danego roku do czerwca kolejnego roku, wszystkie dane dotyczące Polski pochodzą z PEX) do czerwca, wartość sprzedaży aptecznej IR (w cenach detalicznych dla pacjenta) rośnie od 540 mln zł dla MAT O6 (czerwiec) 2021 do 707 mln zł dla MAT O6 2024.

Import równoległy w Europie

Wartość produktów z importu równoległego w UE



Źródło: TRADE FLOWS OF PARALLEL IMPORTED MEDICINES 2023

Wartość rynku importu równoległego (IR) w Europie prezentuje niższą dynamikę niż wartość całkowitego rynku farmaceutycznego. Stąd też, pomimo wzrostu w ujęciu wartościowym, udział IR maleje, z rekordowo niskim 2,8% w roku 2022.

W ujęciu wartości eksportu per capita **Francja** oraz **Niemcy**, **Norwegia** zajmują czołowe miejsca.



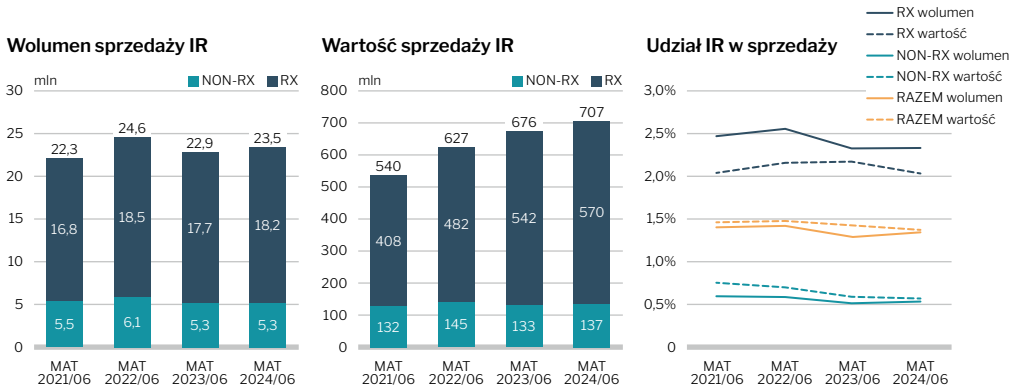
Flagi reprezentują kraj, z którego pochodzi najwięcej leków sprowadzonych w imporcie równoległym. Kraje oznaczone kolorem szarym nie brały udziału w badaniu.

W ostatnich 3 latach dynamika wzrostu wartości rynku IR jest zbliżona do 4–5%. W ostatnim MAT 06 2024, podobnie jak w latach ubiegłych, w portfolio sprzedawanych produktów z importu równoległego dominują leki na receptę (RX). Sprzedaż wartościowa osiągnęła poziom 570 mln zł, a w przypadku produktów bez recepty (NON-RX) – 137 mln zł. Śledząc trendy na wykresie warto zauważyć, że za wzrosty wartości sprzedaży odpowiadają na rynku IR leki RX, segment NON-RX nie rośnie wartościowo.

Zmiany w wartości rynku IR – spowodowane też w sporej mierze inflacją, jak w każdym portfolio i w każdej branży – nie korespondują z trendami w ilości sprzedaży tego typu portfolio na rynku aptecznym. W MAT 06 2024 PEX odnotowała sprzedaż 23,5 mln opakowań z IR, z czego 18,2 mln to leki RX a 5,3 mln – NON-RX. Bardzo podobne wyniki odnotowano dla analogicznych okresów ubiegłych, ilościowo trend na tym rynku jest płaski.

Rynek apteczny „total” (wszystkie produkty, wartościowo) rośnie znacznie szybciej niż rynek IR. W ujęciu MAT 06 2024 do MAT 06 2023 wzrost wyniósł 9%, czyli znacznie więcej niż w przypadku omawianej już dynamiki IR. To jedna z przyczyn spadku udziałów IR na całym rynku. W Polsce zarówno pod względem wartości jak i ilość IR stanowi w MAT 06 2024 1,4%

Udział importu równoległego jest wyższy w sprzedaży rynku RX niż NON-RX



Główne źródła importu równoległego do Polski wg danych PEX

Źródło: Dane Omnibus Pex

WARTOŚĆ		WOLUMEN	
2023	YTD 06/2024	2023	YTD 06/2024
683 mln PLN	371 mln PLN	23 mln	12 mln
1. Rumunia (17,03%)	1. Rumunia (17,44%)	1. Rumunia (17,53%)	1. Rumunia (17,44%)
2. Bułgaria (9,22%)	2. Bułgaria (9,36%)	2. Niemcy (11,19%)	2. Niemcy (12,61%)
3. Grecja (8,60%)	3. Niemcy (7,79%)	3. Bułgaria (8,96%)	3. Hiszpania (8,81%)
4. Niemcy (7,18%)	4. Grecja (7,58%)	4. Hiszpania (8,73%)	4. Bułgaria (8,60%)
5. Hiszpania (6,97%)	5. Czechy (7,09%)	5. Grecja (7,63%)	5. Czechy (7,27%)

ryнку „total”. W przypadku RX udział ten jest większy – ok. 2,3% wartościowo i trochę ponad 2% ilościowo. W przypadku NON-RX udziały są niewiele większe niż 0,5%.

Skąd sprowadzamy produkty w ramach IR?

Według danych PEX za pierwsze 6 miesięcy 2024 roku (na wykresie oznaczono YTD, *Year-To-Date*, 06/2024), największy udział wartościowo i ilościowo w IR posiada Rumunia. Wynosi on prawie 17,5%, czyli o pół punktu procentowego więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Kolejne miejsca w rankingu „źródeł IR” w przypadku wartości sprzedaży zajmują: Bułgaria, Niemcy, Grecja, Czechy, a pod względem ilości sprzedaży – Niemcy, Hiszpania, Bułgaria, Czechy.

Czy można się spodziewać większych zmian na rynku IR?

Wydaje się, że nie widać wyraźnych przyczyn do gwałtownych ruchów rynkowych w tym segmencie. Rynek IR elastycznie reaguje – z korzyścią dla pacjentów – na braki danego asortymentu i czerpie benefity z różnic w cenach i dostępności pomiędzy różnymi krajami.

W dobie ścisłego planowania produkcji i braku „nadprodukcji” ze względu na ryzyka przeterminowania towaru, trudno wyobrazić sobie bardzo znaczące wzrosty udziałów tego typu asortymentu na rynku aptecznym. ●

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w lipcu 2024



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu	Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lipcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	NOVO NORDISK	↗
3	ADAMED	↘
4	KRKA	→
5	TEVA	→
6	BOEHRINGER INGELHEIM	→
7	ELI LILLY	↗
8	SANDOZ	↘
9	BERLIN-CHEMIE	→
10	SANOFI	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	→
4	HALEON	→
5	AFLOFARM	↗
6	HASCO - LEK	↘
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	↗
9	SANDOZ	↗
10	RECKITT BENCKISER	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	AFLOFARM	↗
2	NUTRICIA	↘
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	→
8	POLSKI LEK	↗
9	OLEOFARM	↘
10	SANPROBI	→

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	AFLOFARM	→
4	PERRIGO	→
5	PIERRE FABRE DERM-COSMETIQUE	→
6	ZIAJA	→
7	PIERRE FABRE	→
8	NAOS	→
9	SYNOPTIS	↗
10	BIOGENED	↘

Miejsce w rankingu	Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lipcu 2024	Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca
LEKI NA RECEPTĘ		
1	JARDIANCE	→
2	OZEMPIC	→
3	MOUNJARO	↗
4	FORXIGA	↘
5	ELIQUIS	→
6	XARELTO	↘
7	NEOPARIN	→
8	CLEXANE	↗
9	TRULICITY	↘
10	RYBELSUS	↗

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	→
3	APAP	→
4	VOLTAREN	→
5	NO-SPA	↗
6	ESSENTIALE	↗
7	ACARD	↘
8	OCTENISEPT	↗
9	NUROFEN	↘
10	IBUM	↘

SUPLEMENTY DIETY		
1	BEBILON	→
2	ZDROVIT	↗
3	NUTRIDRINK	↘
4	ŚWIAT ZDROWIA	↘
5	SANPROBI	→
6	NATURELL	→
7	PLUSSSZ	↗
8	NEOCATE	→
9	DICOFLOL	↘
10	MULTILAC	↗

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	ZIAJA	→
6	AVENE	→
7	BIODERMA	→
8	ELUDRIL	↗
9	DERMEDIC	↘
10	CETAPHIL	→

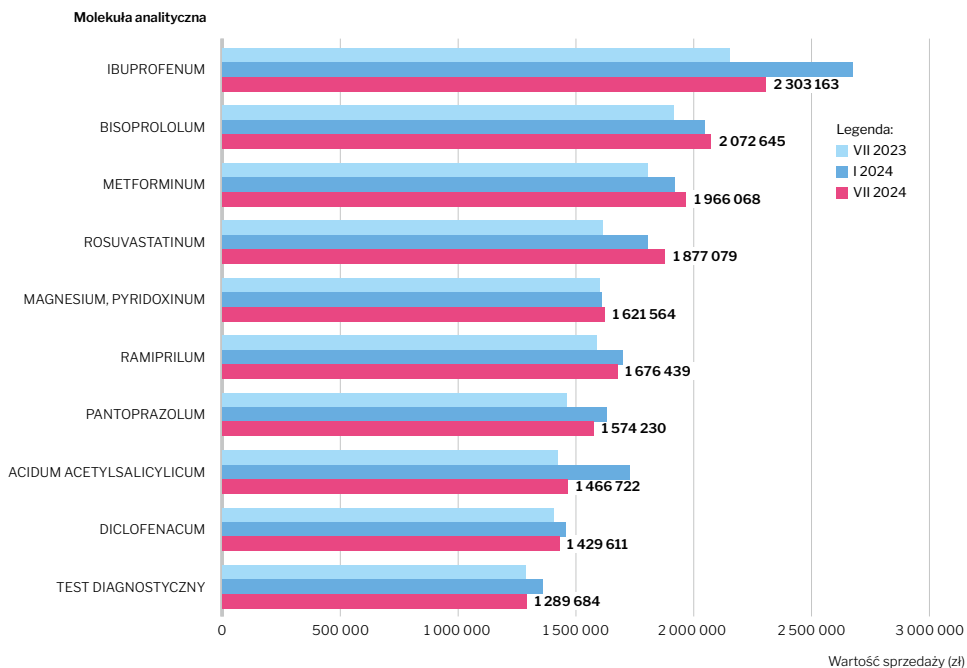
Więcej danych?

Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl

Ranking sprzedaży według molekuł



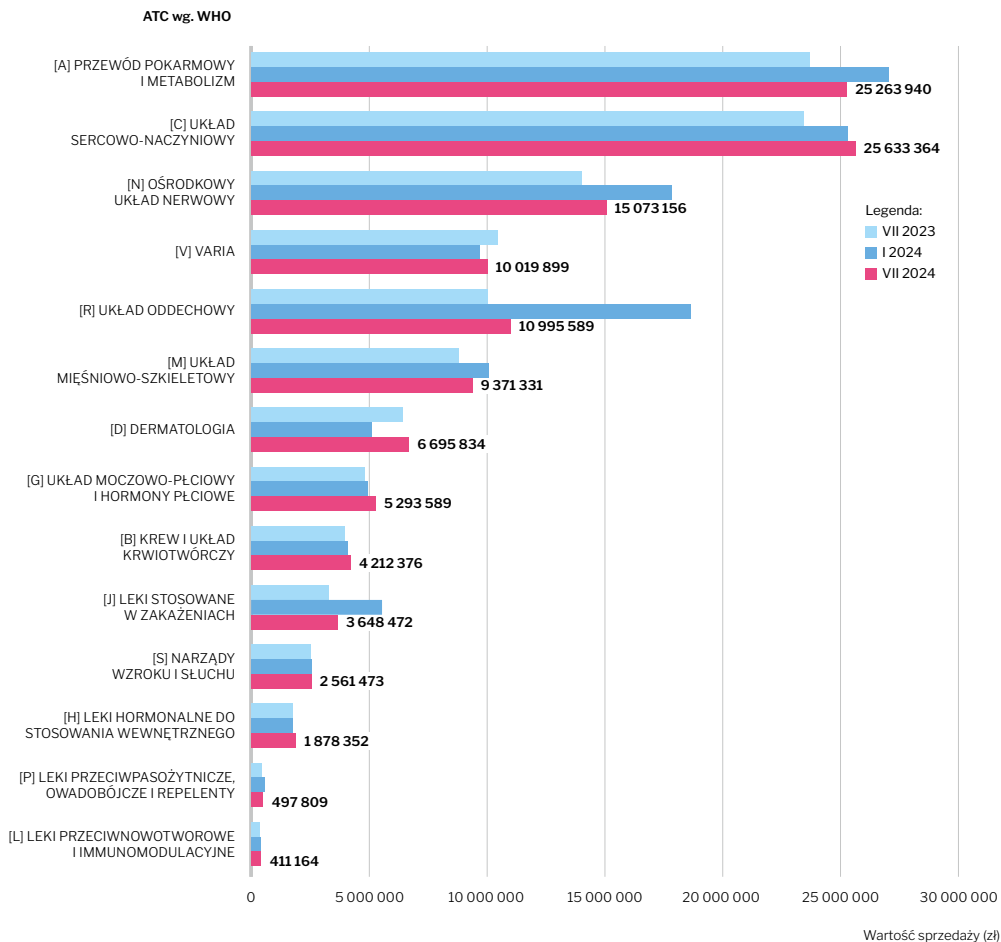
TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Lipiec 2024





RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Lipiec 2024

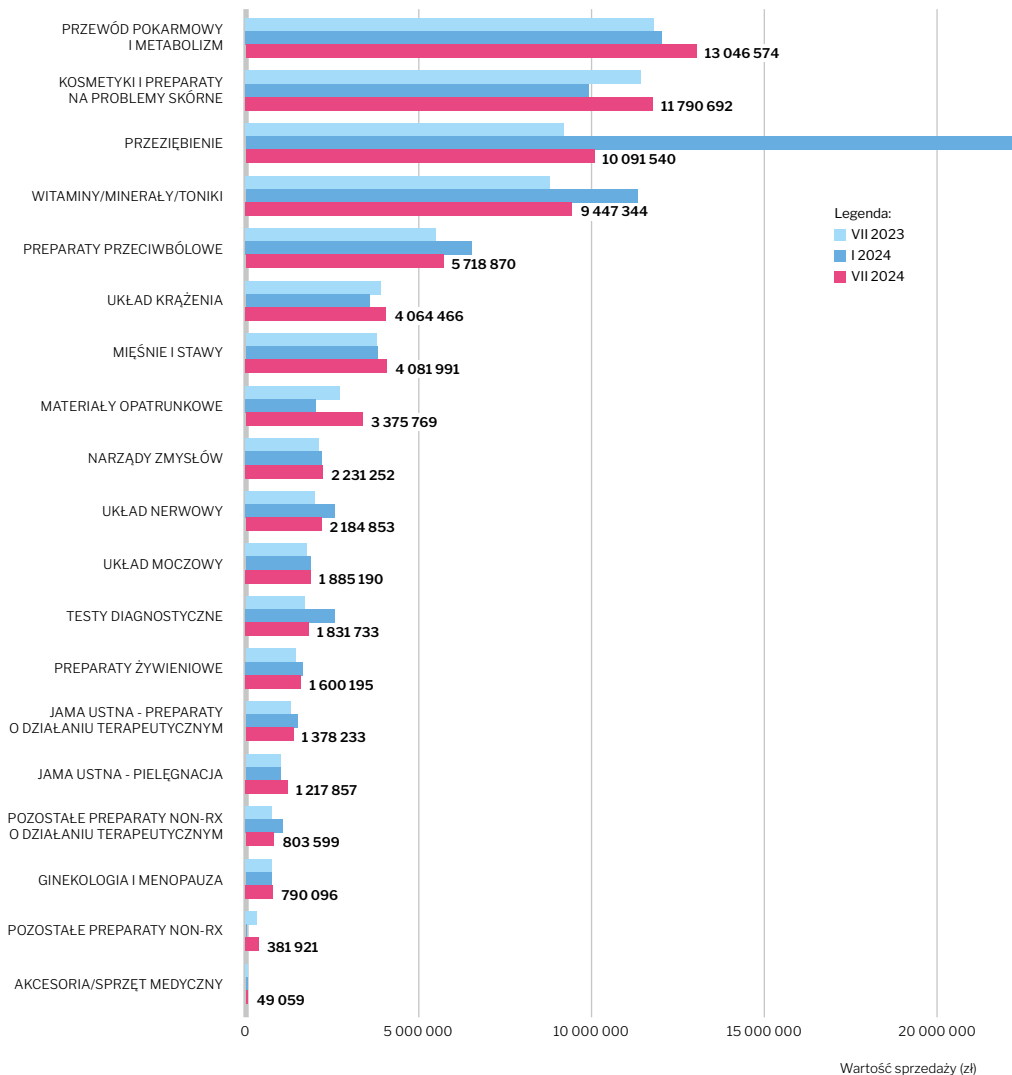




RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

Lipiec 2024

OTC wg. PEX





ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

92%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII PAŹDZIERNIK 2024	TREND W STOSUNKU DO WRZEŚNIA
Dolnośląskie	766	↘
Kujawsko-pomorskie	640	↘
Łódzkie	782	↘
Lubelskie	727	↘
Lubuskie	625	↘
Małopolskie	972	↘
Mazowieckie	945	↘
Opolskie	601	↘
Podkarpackie	665	↘
Podlaskie	564	↘
Pomorskie	958	↘
Śląskie	784	↘
Świętokrzyskie	606	↘
Warmińsko-mazurskie	593	↘
Wielkopolskie	825	↘
Zachodniopomorskie	775	↘



GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRZEDNIEJ
PROGNOZY

99%

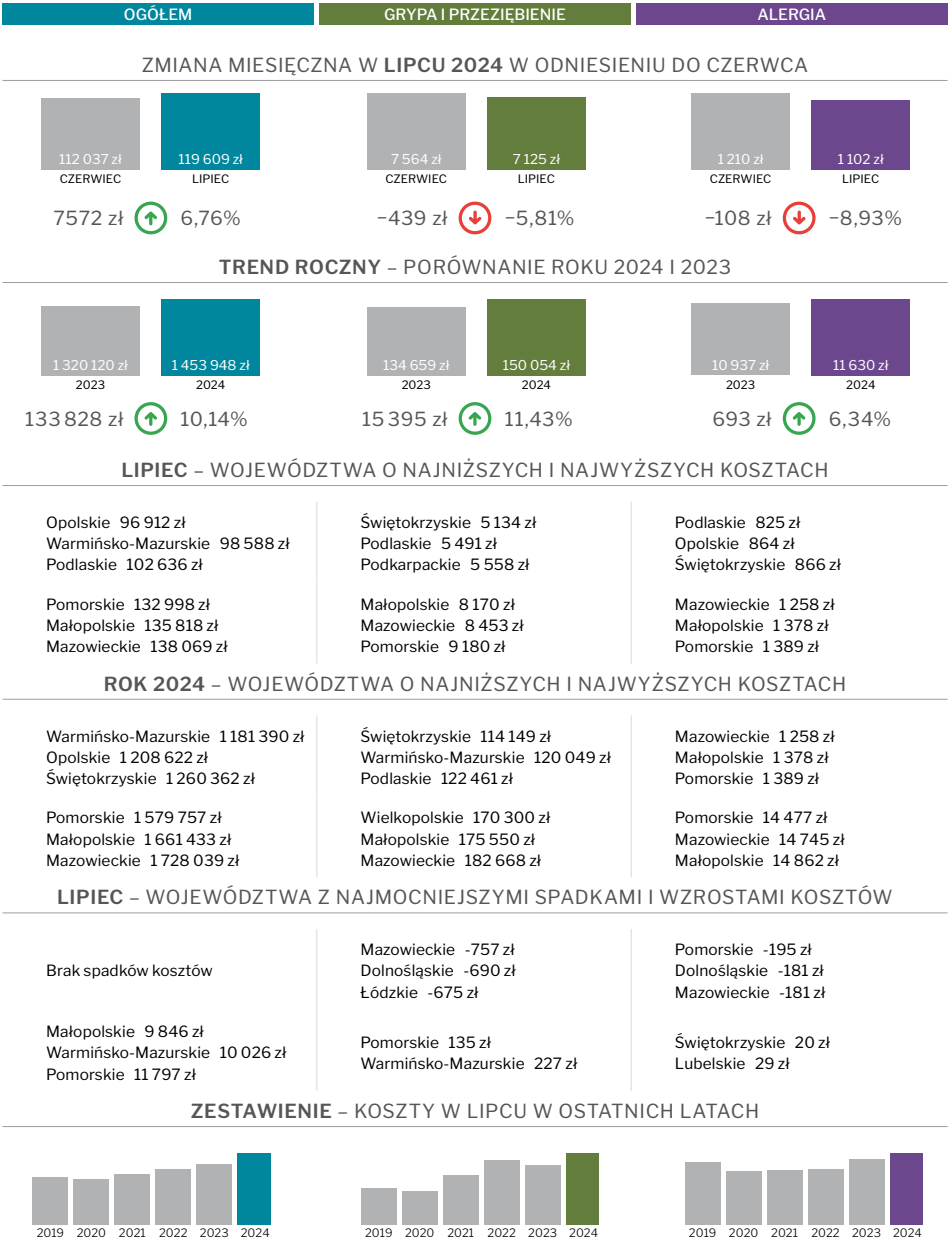
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



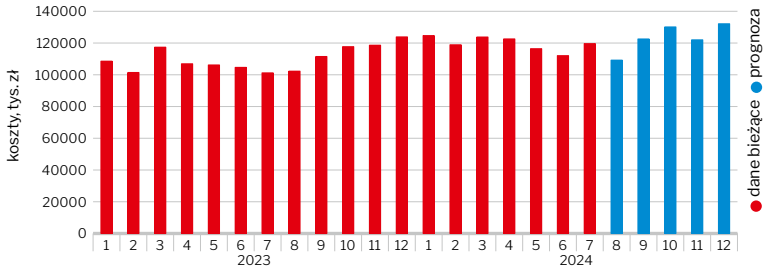
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI PAŹDZIERNIK 2024	TREND W STOSUNKU DO WRZEŚNIA
Dolnośląskie	18 547	↗
Kujawsko-pomorskie	17 066	↗
Łódzkie	18 206	↗
Lubelskie	16 951	↗
Lubuskie	16 506	↗
Małopolskie	21 952	↗
Mazowieckie	22 186	↗
Opolskie	15 567	↗
Podkarpackie	16 662	↗
Podlaskie	14 762	↗
Pomorskie	18 843	↗
Śląskie	16 523	↗
Świętokrzyskie	14 238	↗
Warmińsko-mazurskie	13 662	↗
Wielkopolskie	20 682	↗
Zachodniopomorskie	16 975	↗

Monitor epidemiologiczny.

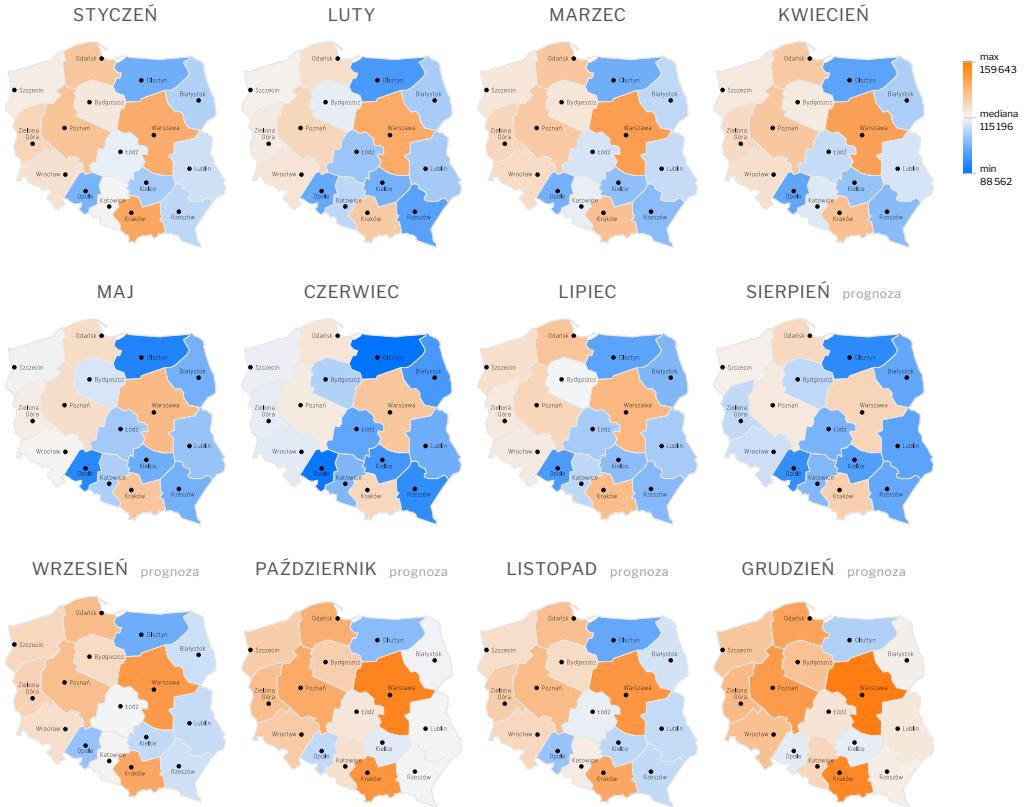
Koszty leczenia.



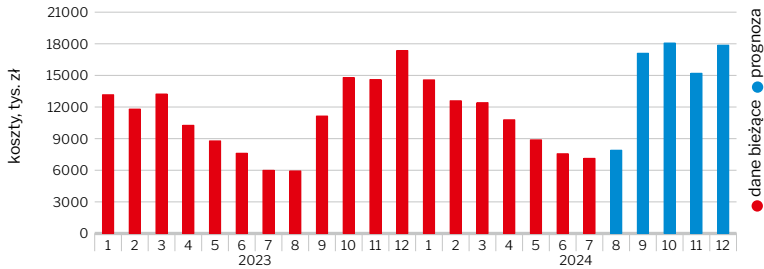
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



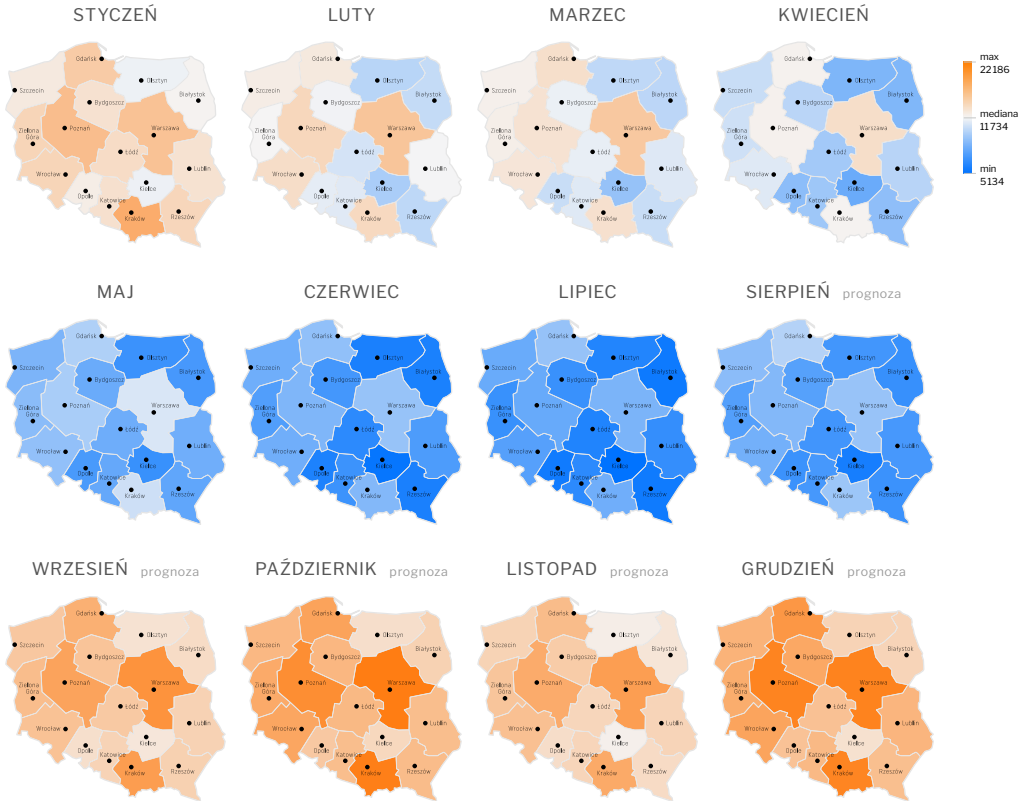
» Lipiec zaskoczył wyższymi niż w czerwcu kosztami leczenia. «



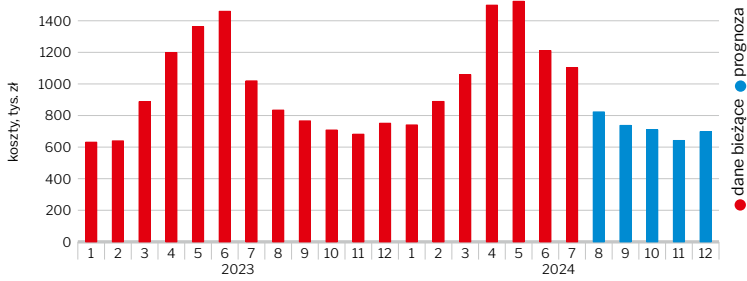
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



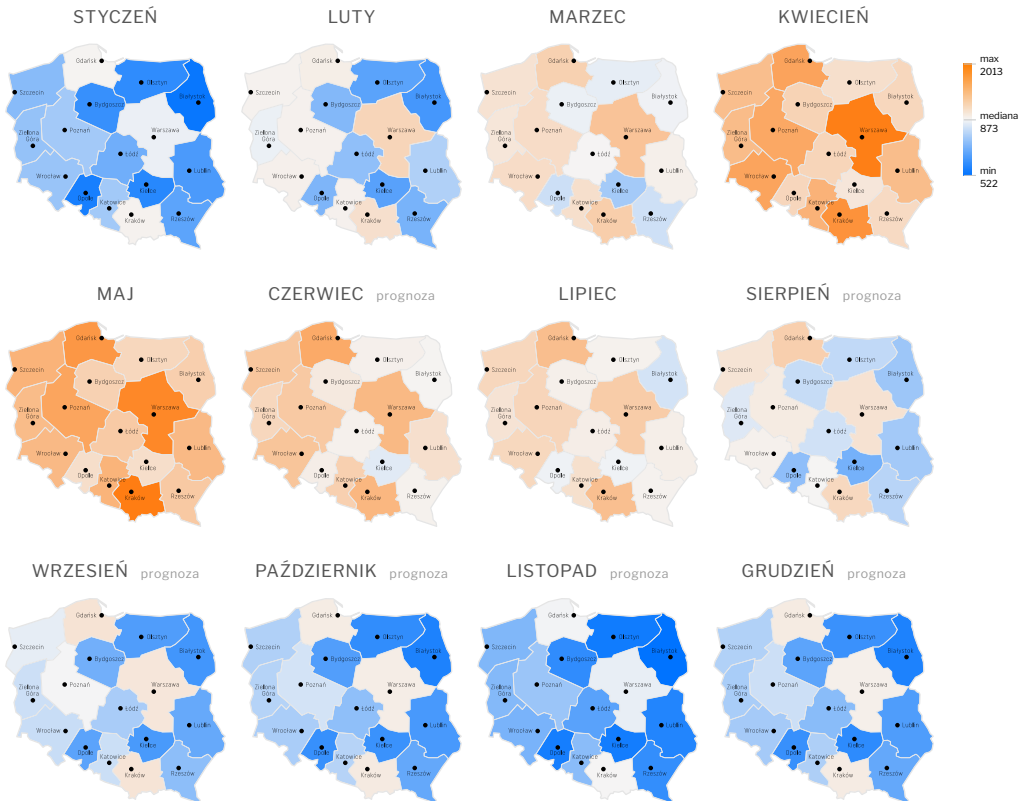
» Koszty leczenia grypy i przeziębienia w lipcu osiągnęły najniższy w roku poziom. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Koszty leczenia alergii w lipcu były wyjątkowo wysokie. «



Struktura dystrybucji leków

LIPIEC 2024 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO CZERWCA



CENA OPAKOWANIA LEKU
30,55 zł

↑ 0,03 zł



MARŻA APTECZNA
26,21%

↑ 1,14%



OBRÓT W APTECE
361 tys. zł

↑ 23,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4360

↑ 280



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
82,80 zł

↑ 0,08 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG
STATUSU LEKU

RX	46,58%	↓
OTC	29,45%	↓
SUPLEMENTY	8,44%	↑
INNE	15,52%	↑



POZIOM REFUNDACJI
25,93%

↓ -0,12%

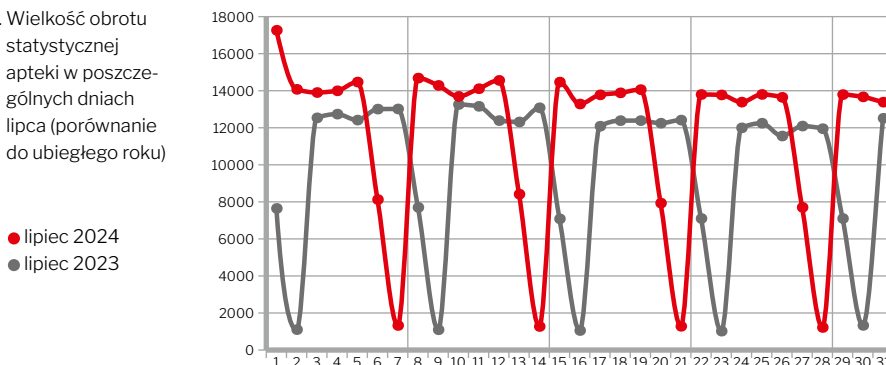


PROGNOZA NA
PAŹDZIERNIK

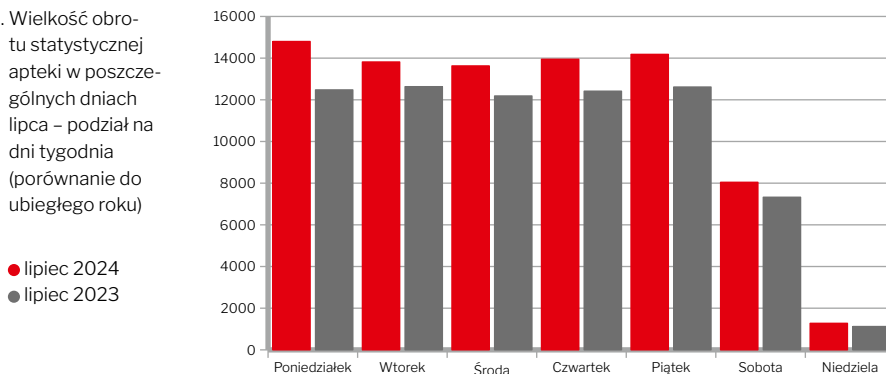
Październik to początek jesiennego szczytu zachorowań na gripę i przeziębienie, co odbija się na obrocie statystycznej apteki. Według prognoz ekspertów OSOZ, obrót w tym miesiącu wyniesie 380 tys. zł. W porównaniu z październikiem 2023 roku, to o ok. 25 500 zł więcej (o 7% więcej).

Obrót statystycznej apteki w lipcu 2024 roku wyniósł 361 tys. zł. W porównaniu z czerwcem 2024 roku był o 23,5 tys. zł wyższy (+7,0%). Jednocześnie był o 57 tys. zł wyższy (+18,8%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,517 mld zł. Oznacza to wzrost o 286 mln zł (+6,8%) w stosunku do czerwca 2024 roku oraz wzrost o 653 mln zł (+16,9%) w stosunku do lipca 2023 roku. Udział refundacji stanowił 25,93% (-0,12 p.p. w porównaniu z czerwcem 2024) obrotu aptecznego i wyniósł 1,171 mld zł (+6,3%).

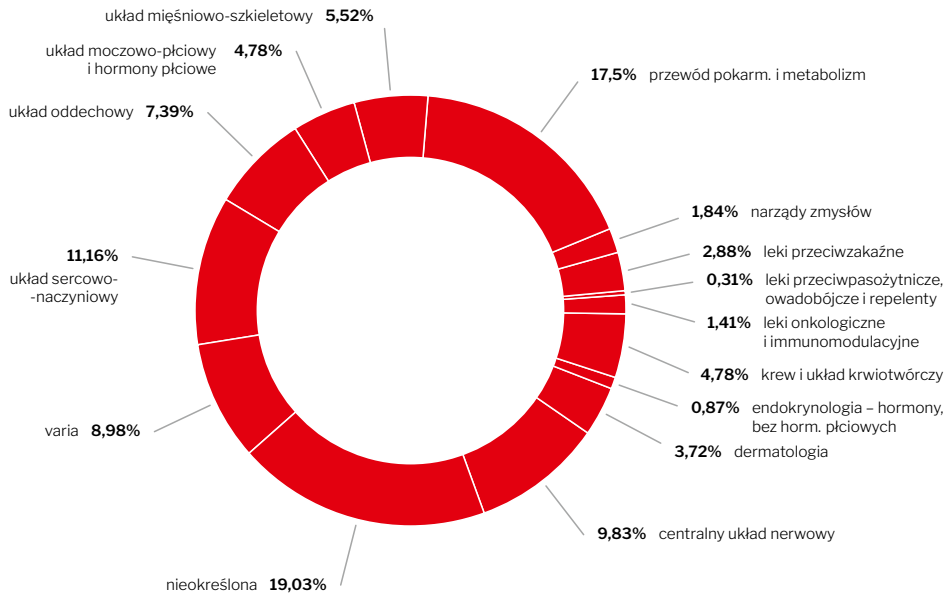
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lipca (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lipca – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2024 roku wyniesie 4413,5 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2023 o 11,5% (+456 tys. zł) oraz wzrost o 24,4% (+ 867 tys. zł) w stosunku do 2022 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 55,2 mld zł. To odpowiednio o 4,83 mld zł więcej (+9,6%) niż w 2023 roku oraz o 9,2 mld zł więcej (+19,9%) niż w 2022 roku. Wartość refundacji wyniesie 13,3 mld zł, co będzie stanowiło 24,16% całkowitego obrotu aptecznego.

W lipcu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 108,4 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 102,9 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 146,2 tys. zł. W porównaniu z czerwcem 2024 roku, we wszystkich kategoriach zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży. W przypadku

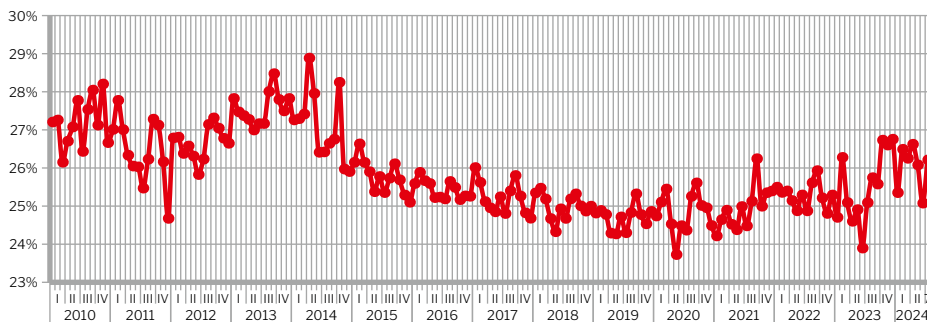
recept refundowanych wzrost ten wyniósł 6,82 tys. zł (+6,7%), dla recept pełnopłatnych zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 6,57 tys. zł (+6,8%). W przypadku sprzedaży odręcznej zanotowaliśmy wzrost wartości sprzedaży o 9,89 tys. zł (+7,3%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1356 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1288 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,829 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był poniedziałek (14 799 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – środa (13 627 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 1172 zł.

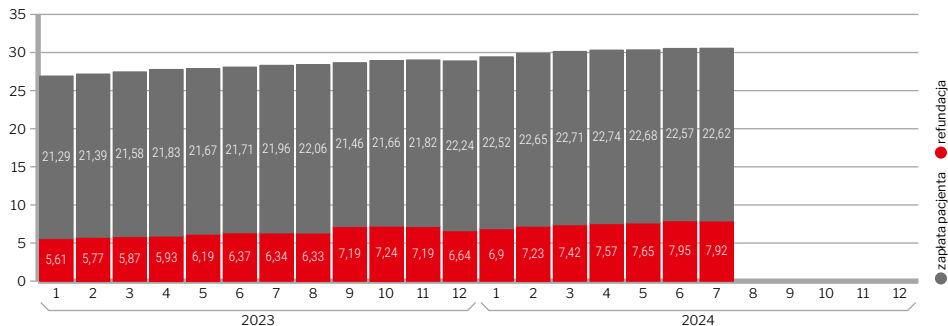
W lipcu 2024 roku w stosunku do czerwca 2024 roku w jednej kategorii zanotowaliśmy spadek sprzedaży – chodzi o produkty na układ oddechowy. Największy wzrost wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku produktów dermatologicznych, leków na układ moczowo – płciowy oraz przewód pokarmowy i metabolizm.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, przewód pokarmowy i metabolizm oraz

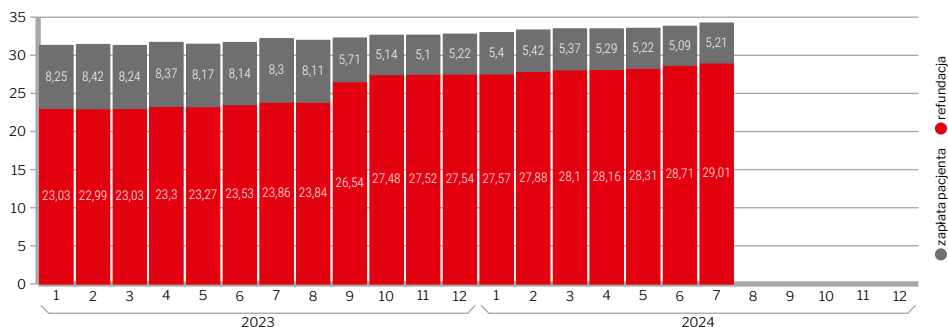
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2008–2024



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



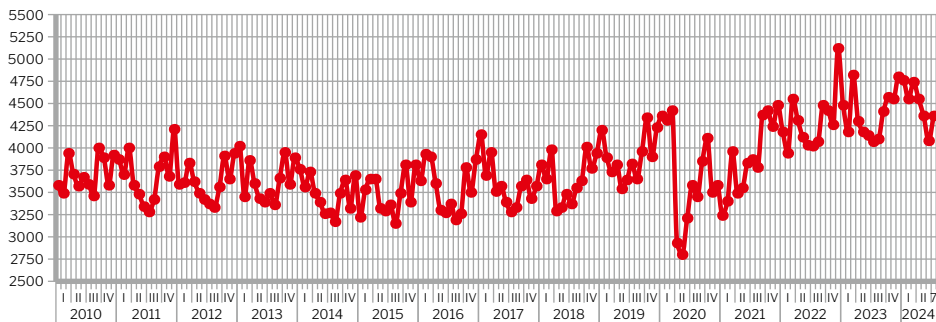
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2023–2024



produktów dermatologicznych. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

W lipcu średnia marża apteczna wyniosła 26,21%. To o 1,14 p.p. więcej niż w czerwcu 2024 roku oraz o 1,12 p.p. więcej niż w lipcu 2023 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 20,58% (bez zmian w stosunku do czerwca 2024), dla leków wydawanych na recepty pełnopłat-

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2008–2024



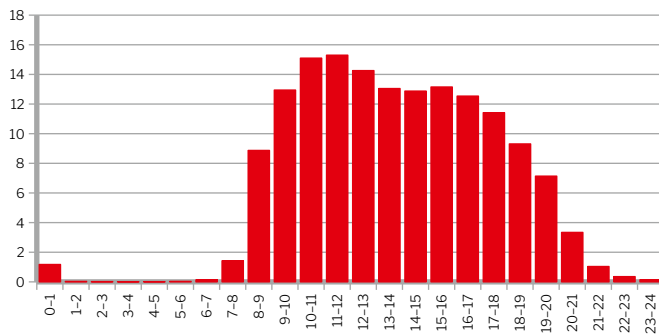
ne – 21,06% (–0,74 p.p. w stosunku do czerwca 2024), natomiast dla produktów OTC – 30,07% (–0,46 p.p. w stosunku do czerwca 2024 roku).

W 2024 roku marża apteczna wyniesie 25,92%. Będzie to odpowiednio o 0,39 p.p. więcej niż w 2023 roku oraz o 0,64 p.p. więcej niż w 2022 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 20,28% (+0,46 p.p. w stosunku do 2023 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,41% (+0,33 p.p. w stosunku do 2023 roku), a dla produktów OTC – 30,46% (+0,28 p.p. w stosunku do 2023 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w lipcu 2024 roku wyniosła 30,55 zł i w porównaniu do czerwca 2024 roku wzrosła o 3 grosze. Porównując ją do ceny z lipca 2023 roku, obserwujemy wzrost ceny o 2,24 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do czerwca 2024 wzrosła o 42 grosze i wyniosła 34,22 zł; dla leków na recepty pełnopłatne cena w lipcu wyniosła 41,29 zł (+0,42 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej – 23,93 zł (–0,17 zł).

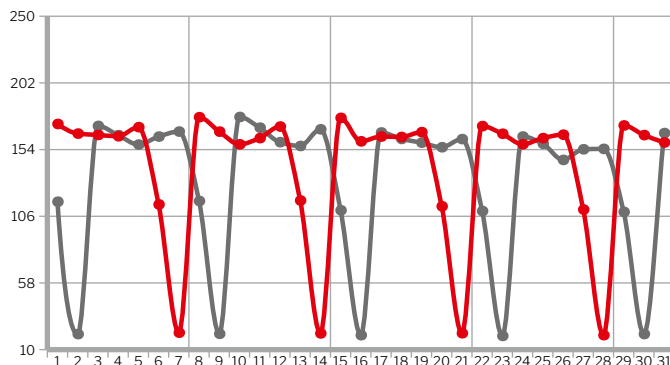
W lipcu statystyczną aptekę odwiedziło 4360 pacjentów (wzrost o 280-ciu pacjentów w stosunku do czerwca). 3470 osób zakupiło produkty OTC, 1000 – leki refundowane, oraz 910 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w lipcu



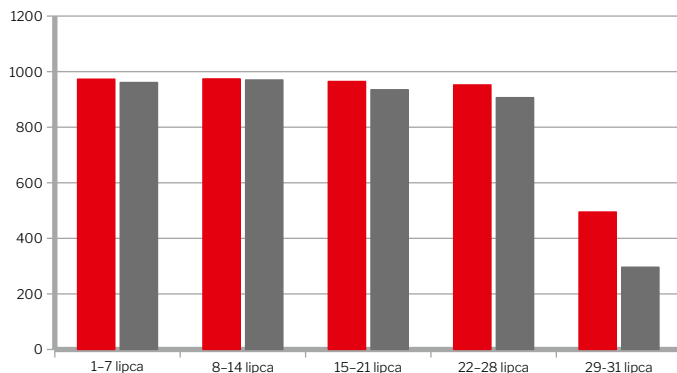
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach lipca (porównanie do ubiegłego roku)

● lipiec 2024
● lipiec 2023



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach lipca (porównanie do ubiegłego roku)

● lipiec 2024
● lipiec 2023



» W lipcu statystyczną aptekę odwiedziło 4360 pacjentów, o 280 więcej niż w czerwcu. «

miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 lipca. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 974 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 1–7 lipca (974 pacjentów), 15–21 lipca (965 pacjentów), 22–28 lipca (952 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptecę w godzinach 11.00 – 12.00.

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecę zakupił produkty o łącznej wartości 82,80 zł. To o 0,08 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 8,11 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2023. Z kwoty tej 61,33 zł zapłacił pacjent, a 21,47 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z czerwcem spadła o 0,08 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 0,15 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 108,41 zł (z czego 16,50 zł to zapłata pacjenta, a 91,91 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 113,12 zł, a dla produktów OTC – 42,14 zł.

W 2024 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 81,01 zł. Z kwoty tej 61,44 zł zapłaci pacjent, a 19,57 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 104,61 zł, produktów OTC – 43,28 zł, a leków refundowanych – 102,33 zł (z czego 18,16 zł to zapłata pacjenta, a 84,17 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

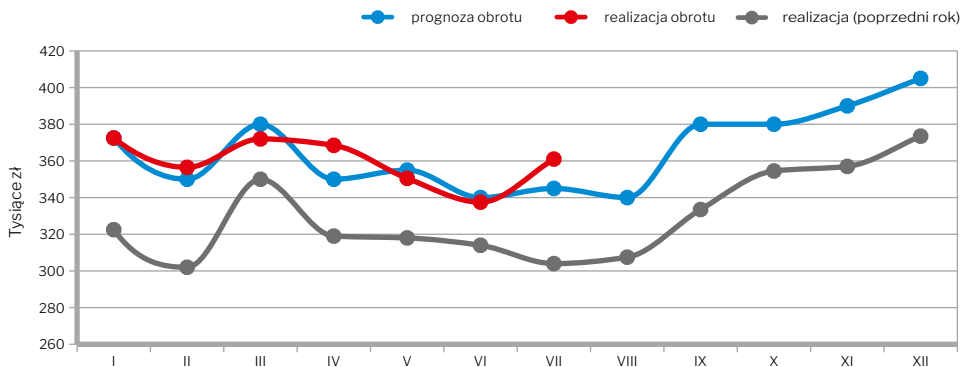
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	lipiec 2024	lipiec 2023	lipiec 2024	lipiec 2023
Lek – RX	168 170	137 791	46,58%	45,33%
Lek – OTC	106 321	90 010	29,45%	29,61%
Suplement diety lub dietetyczny środek spożywczy	30 466	25 644	8,44%	8,44%
Pozostałe	56 043	50 555	15,52%	16,63%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2024 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2024: 4 413,5 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 10 do 12%



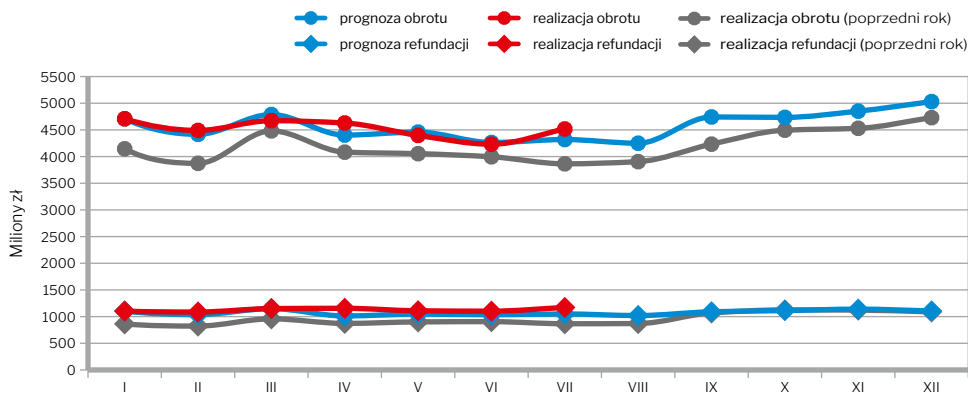
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2024 roku

Obrót 2022: 55,2 mld zł

Refundacja: 13,3 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10% (w stosunku do roku 2023)

Zmiana refundacji: wzrost 15 do 17% (w stosunku do roku 2023)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za lipiec 2024

	lipiec 2024	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		czerwca 2024	stycznia 2024	lipca 2023	czerwca 2024	stycznia 2024	lipca 2023
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	361,0	7,0%	-3,1%	18,8%	23,50	-11,50	57,00
cały rynek apteczny	4 517 193	6,8%	-4,1%	16,9%	285 955,50	-191 207,00	653 049,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	108,4	6,7%	5,8%	20,6%	6,82	5,90	18,49
cały rynek apteczny	1 356 510	6,5%	4,7%	18,7%	82 957,57	60 776,82	213 594,85
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	102,9	6,8%	0,6%	36,0%	6,57	0,63	27,24
cały rynek apteczny	1 288 126	6,6%	-0,4%	33,9%	79 897,46	-5 173,76	325 903,06
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	146,2	7,3%	-11,1%	8,2%	9,89	-18,20	11,13
cały rynek apteczny	1 829 538	7,1%	-12,0%	6,6%	120 519,48	-248 604,16	112 510,94
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	93,6	6,5%	7,2%	37,4%	5,70	6,28	25,47
cały rynek apteczny	1 171 399	6,3%	6,1%	35,2%	69 209,91	67 432,38	305 218,04
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	25,93%	-0,4%	10,6%	15,7%	-0,0012	0,0249	0,0352
w sprzedaży refundowanej	84,78%	-0,2%	1,4%	14,3%	-0,0016	0,0116	0,1058
średnia cena opakowania							
ogółem	30,55 zł	0,1%	3,8%	7,9%	0,0296	1,1267	2,2444
dla leków z list refundacyjnych	34,22 zł	1,2%	3,8%	6,4%	0,4198	1,2454	2,0551
dla leków z recept pełnopłatnych	41,29 zł	1,0%	5,7%	23,1%	0,4181	2,2377	7,7491
dla produktów bez recepty (OTC)	23,93 zł	-0,7%	0,4%	-0,9%	-0,1679	0,0838	-0,2211
liczba pacjentów w aptece	4 360	6,9%	-8,4%	7,1%	280	-400	290
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 000	5,3%	-6,5%	14,9%	50	-70	130
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	910	5,8%	-9,9%	-2,2%	50	-100	-20
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 470	7,1%	-9,9%	6,8%	230	-380	220
średnia marża apteczna							
ogółem	26,21%	4,5%	3,4%	4,5%	0,0114	0,0086	0,0112
dla leków z list refundacyjnych	20,58%	0,0%	0,9%	4,1%	0,0000	0,0017	0,0082
dla leków na recepty pełnopłatne	21,06%	-3,4%	-3,4%	10,5%	-0,0074	-0,0074	0,0201
dla sprzedaży odręcznej	30,07%	-1,5%	5,8%	2,1%	-0,0046	0,0164	0,0063
wartość sprzedaży na pacjenta	82,80 zł	0,1%	5,8%	10,9%	0,08	4,54	8,11
wartość zapłaty przez pacjenta	61,33 zł	0,3%	2,4%	5,8%	0,15	1,42	3,38
wartość dopłaty refundatora	21,47 zł	-0,4%	17,0%	28,2%	-0,08	3,12	4,73
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	108,41 zł	1,4%	13,2%	4,9%	1,48	12,60	5,06
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,50 zł	2,5%	5,1%	-38,1%	0,40	0,80	-10,17
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	91,91 zł	1,2%	14,7%	19,9%	1,08	11,80	15,22
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	113,12 zł	0,9%	11,7%	39,0%	1,06	11,82	31,73
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	42,14 zł	0,1%	-1,3%	1,4%	0,06	-0,57	0,57
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	12,9	6,8%	-5,3%	10,4%	0,82	-0,72	1,21
cały rynek apteczny	160 867	6,6%	-6,3%	8,7%	9 987,72	-10 739,88	12 809,73
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,1	5,3%	1,4%	12,3%	0,16	0,04	0,34
cały rynek apteczny	38 688	5,1%	0,4%	10,6%	1 882,30	152,07	3 701,75
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,5	5,4%	-4,9%	10,8%	0,13	-0,13	0,24
cały rynek apteczny	31 400	5,2%	-5,9%	9,1%	1 562,80	-1 958,76	2 615,73
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,1	7,9%	-8,6%	9,1%	0,52	-0,67	0,59
cały rynek apteczny	88 759	7,7%	-9,5%	7,4%	6 330,34	-9 310,65	6 086,45

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za lipiec 2024

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do lipca 2024					Dane narastające od początku roku				
	2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2024	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2023	2022	2023	2022		2023	2022	2023	2022
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 413,5	11,5%	24,4%	456,0	867,0	2 518,5	13,0%	28,0%	289,0	551,5
cały rynek apteczny	55 242 175,5	9,6%	19,9%	4 825 988,0	9 186 199,5	31 646 540,5	11,0%	23,3%	3 147 770,5	5 989 818,5
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 272,5	11,4%	22,4%	130,6	233,0	731,0	13,5%	25,4%	87,2	147,9
cały rynek apteczny	15 927 639,3	9,5%	18,0%	1 381 250,3	2 427 290,9	9 184 082,3	11,6%	20,8%	955 673,1	1 579 378,1
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 213,7	14,7%	33,6%	155,7	305,3	710,7	18,6%	40,0%	111,6	203,1
cały rynek apteczny	15 193 663,8	12,7%	28,8%	1 714 343,9	3 396 930,0	8 930 164,1	16,6%	34,9%	1 271 653,9	2 309 010,7
sprzedaż odrębną (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 886,7	9,7%	20,4%	167,2	320,1	1 054,0	9,2%	22,7%	89,0	195,3
cały rynek apteczny	23 613 467,7	7,8%	16,1%	1 707 149,0	3 269 184,3	13 244 918,6	7,4%	18,2%	909 849,9	2 043 775,6
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 066,2	18,4%	35,9%	165,8	281,7	627,1	29,5%	42,4%	142,7	186,8
cały rynek apteczny	13 346 422,6	16,4%	31,0%	1 878 723,2	3 158 180,6	7 879 317,9	27,3%	37,2%	1 687 861,0	2 136 510,5
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	24,16%	6,2%	9,2%	0,014	0,020	24,90%	14,6%	11,2%	0,032	0,025
w sprzedaży refundowanej	82,25%	6,2%	11,0%	0,048	0,082	84,24%	14,2%	13,6%	0,104	0,101
średnia cena opakowania										
ogółem	30,03 zł	14,0%	17,7%	3,69	4,51	30,55 zł	17,7%	23,7%	4,58	5,85
dla leków z list refundacyjnych	34,49 zł	10,7%	12,1%	3,34	3,72	34,22 zł	10,6%	12,9%	3,27	3,90
dla leków z recept pełnopłatnych	40,22 zł	16,9%	21,1%	5,82	7,01	41,29 zł	22,2%	29,2%	7,49	9,32
dla produktów bez recepty (OTC)	23,55 zł	11,4%	15,6%	2,42	3,17	23,93 zł	15,0%	22,5%	3,13	4,40
liczba pacjentów w aptece	54 480	3,6%	5,8%	1 879,8	2 979,8	31 400,0	4,1%	7,7%	1 230,0	2 250,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	12 435	9,8%	12,5%	1 105,3	1 385,3	7 230,0	12,3%	12,4%	790,0	800,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 603	-1,1%	2,6%	-127,2	292,8	6 660,0	-5,5%	4,2%	-390,0	270,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odrębną)	43 593	2,7%	4,0%	1 153,3	1 693,3	25 060,0	3,0%	6,4%	740,0	1 500,0
średnia marża apteczna										
ogółem	25,92%	1,5%	2,5%	0,0039	0,0064	26,02%	4,4%	3,2%	0,0109	0,0081
dla leków z list refundacyjnych	20,28%	2,3%	9,2%	0,0046	0,0170	20,65%	4,4%	15,0%	0,0087	0,0270
dla leków na recepty pełnopłatne	21,41%	1,5%	-2,0%	0,0033	-0,0044	21,66%	5,9%	-3,1%	0,0120	-0,0069
dla sprzedaży odrębną	30,46%	0,9%	1,4%	0,0028	0,0042	30,46%	3,0%	3,5%	0,0089	0,0102
wartość sprzedaży na pacjenta	81,01 zł	7,7%	17,6%	5,77	12,15	80,21 zł	7,4%	18,9%	5,51	12,73
wartość zapłaty przez pacjenta	61,44 zł	5,7%	14,6%	3,32	7,81	60,24 zł	3,9%	15,0%	2,29	7,86
wartość dopłaty refundatora	19,57 zł	14,3%	28,5%	2,45	4,34	19,97 zł	19,3%	32,2%	3,23	4,87
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	102,33 zł	1,5%	8,8%	1,55	8,26	101,10 zł	-2,2%	11,5%	-2,25	10,42
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	18,16 zł	-20,2%	-25,5%	-4,60	-6,20	15,94 zł	-40,2%	-32,0%	-10,73	-7,51
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	84,17 zł	7,9%	20,7%	6,15	14,46	85,16 zł	11,1%	26,7%	8,48	17,94
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	104,61 zł	16,0%	30,2%	14,41	24,29	106,71 zł	31,1%	34,3%	25,31	27,27
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odrębną)	43,28 zł	6,8%	15,8%	2,76	5,89	42,06 zł	1,2%	15,4%	0,49	5,61
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	161,1	6,6%	7,6%	9,9	11,4	90,4	4,3%	6,1%	3,7	5,2
cały rynek apteczny	2 015 991,4	4,7%	3,7%	90 319,0	71 308,3	1 135 575,1	2,5%	2,3%	27 612,8	25 064,0
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	36,9	5,1%	9,0%	1,8	3,0	21,3	6,0%	10,8%	1,2	2,1
cały rynek apteczny	461 288,5	3,2%	5,0%	14 512,9	22 062,9	268 107,5	4,2%	6,7%	10 828,4	16 940,2
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	31,3	8,2%	14,3%	2,4	3,9	17,8	6,2%	14,1%	1,0	2,2
cały rynek apteczny	391 300,8	6,3%	10,1%	23 294,0	35 932,3	224 089,0	4,4%	9,9%	9 373,6	20 194,1
opakowania - sprzedaż odrębną (w tys.)										
statystyczna apteka	91,4	6,5%	4,3%	5,5	3,8	50,2	2,5%	1,0%	1,2	0,5
cały rynek apteczny	1 143 379,4	4,6%	0,5%	49 926,4	5 706,9	631 200,9	0,7%	-2,7%	4 542,4	-17 579,1

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – lipiec 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	389,57	0,04	26 306,88	0,07	4 551,93	0,02	21 754,95	0,23	0,17	0,83	603,12	43,62	67,53	
2. U-30	328,91	0,03	19 051,40	0,05	7 112,04	0,03	11 939,36	0,13	0,37	0,63	570,61	33,39	57,92	
3. U-50	133,85	0,01	3 978,58	0,01	2 126,18	0,01	1 852,39	0,02	0,53	0,47	168,69	23,59	29,73	
4. U-BEZPŁATNY	19,94	0,00	2 373,77	0,01	60,03	0,00	2 313,74	0,02	0,03	0,97	54,04	43,93	119,04	
5. INWALIDA WOJENNY	8,07	0,00	547,36	0,00	0,04	0,00	547,32	0,01	0,00	1,00	13,81	39,64	67,80	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,59	0,00	0,01	0,00	0,58	0,00	0,02	0,98	0,00	146,49	472,10	
7. ZHK	7,17	0,00	253,49	0,00	30,01	0,00	223,48	0,00	0,12	0,88	11,66	21,74	35,36	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	906,32	0,09	48 685,95	0,13	0,01	0,00	48 685,93	0,52	0,00	1,00	1 565,64	31,10	53,72	
10. CIAŻA +	2,52	0,00	378,34	0,00	0,00	0,00	378,34	0,00	0,00	1,00	4,42	85,59	150,40	
11. DZIECKO	56,91	0,01	3 413,43	0,01	0,00	0,00	3 413,43	0,04	0,00	1,00	75,19	45,40	59,98	
12. NARKOTYKI	17,35	0,00	3 418,27	0,01	2 620,14	0,01	798,13	0,01	0,77	0,23	24,68	138,48	197,04	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	19,52	0,00	3 437,94	0,01	1 731,04	0,01	1 706,90	0,02	0,50	0,50	161,36	21,31	176,10	
14. PEŁNOPŁATNE	1 843,02	0,19	102 943,00	0,29	102 943,00	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2 509,40	41,02	55,86	
15. ODREČZNA	5 963,00	0,61	146 211,00	0,41	146 211,00	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	7 093,35	20,61	24,52	
16. RAZEM	9 696,14	1,00	361 000,00	1,00	267 385,43	1,00	93 614,57	1,00	0,74	0,26	12 855,97	28,08	37,23	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	415,58	0,04	24 969,47	0,07	4 904,95	0,02	20 064,52	0,22	0,20	0,80	603,59	41,37	60,08	
2. U-30	342,86	0,03	18 646,89	0,05	7 009,14	0,03	11 637,75	0,13	0,38	0,62	561,97	33,18	54,39	
3. U-50	150,88	0,01	4 221,96	0,01	2 282,66	0,01	1 939,30	0,02	0,54	0,46	180,38	23,41	27,98	
4. U-BEZPŁATNY	20,71	0,00	2 233,22	0,01	64,18	0,00	2 169,05	0,02	0,03	0,97	52,31	42,69	107,81	
5. INWALIDA WOJENNY	8,82	0,00	550,97	0,00	0,02	0,00	550,95	0,01	0,00	1,00	14,13	39,00	62,44	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,12	0,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,03	0,97	0,00	66,68	109,65	
7. ZHK	7,93	0,00	257,94	0,00	31,95	0,00	225,99	0,00	0,12	0,88	11,91	21,65	32,54	
8. AZ	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	64,11	53,37	
9. SENIOR 75+	926,95	0,09	46 011,84	0,13	0,01	0,00	46 011,83	0,51	0,00	1,00	1 501,78	30,64	49,64	
10. CIAŻA +	2,42	0,00	352,67	0,00	0,00	0,00	352,67	0,00	0,00	1,00	4,20	84,06	145,61	
11. DZIECKO	79,37	0,01	4 172,53	0,01	0,00	0,00	4 172,53	0,05	0,00	1,00	97,98	42,59	52,57	
12. NARKOTYKI	14,51	0,00	3 004,22	0,01	2 168,35	0,01	835,87	0,01	0,72	0,28	20,00	150,24	207,10	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,06	0,00	3 267,45	0,01	1 640,02	0,01	1 627,43	0,02	0,50	0,50	138,48	23,60	162,86	
14. PEŁNOPŁATNE	1 992,54	0,20	101 529,57	0,28	101 529,38	0,38	0,19	0,00	1,00	0,00	2 547,60	39,85	50,95	
15. ODREČZNA	6 206,79	0,61	150 566,86	0,42	150 566,86	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 175,61	20,98	24,26	
16. RAZEM	10 189,42	1,00	359 785,71	1,00	270 197,53	1,00	89 588,19	1,00	0,75	0,25	12 909,93	27,87	35,31	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – lipiec 2024

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 871	0,19	10 840,8	0,30	16 500	0,06	91 908	0,98	0,15	0,85	3 092	35,06	57,95	
2. Recepty pełnopłatne	1 843	0,19	10 294,3	0,29	102 943	0,38	0	0,00	1,00	0,00	2 509	41,02	55,86	
3. Sprzedaż odrečzna	5 963	0,61	14 621,1	0,41	146 211	0,55	0	0,00	1,00	0,00	7 093	20,61	24,52	
4. Inne pozycje (wnioski)	20	0,00	343,8	0,01	1 731	0,01	1 707	0,02	0,50	0,50	161	21,31	176,10	
5. RAZEM	9 696	1,00	36 100,0	1,00	267 385	1,00	93 615	1,00	0,74	0,26	12 856	28,08	37,23	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 970,03	0,19	104 421,84	0,29	16 461,27	0,06	87 960,57	0,98	0,16	0,84	3 048,24	34,26	53,01	
2. Recepty pełnopłatne	1 992,54	0,20	101 529,57	0,28	101 529,38	0,38	0,19	0,00	1,00	0,00	2 547,60	39,85	50,95	
3. Sprzedaż odrečzna	6 206,79	0,61	150 566,86	0,42	150 566,86	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 175,61	20,98	24,26	
4. Inne pozycje (wnioski)	20,06	0,00	3 267,45	0,01	1 640,02	0,01	1 627,43	0,02	0,50	0,50	138,48	23,60	162,86	
5. RAZEM	10 189,42	1,00	359 785,71	1,00	270 197,53	1,00	89 588,19	1,00	0,75	0,25	12 909,93	27,87	35,31	

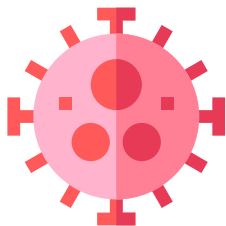
Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23 568,36	0,19	1 272 511,21	0,29	225 841,20	0,07	1 046 670,00	0,98	0,18	0,82	36 851,33	34,53	53,99	
2. Recepty pełnopłatne	24 111,33	0,19	1 213 726,71	0,28	1 213 729,34	0,36	-2,63	0,00	1,00	0,00	31 262,03	38,82	50,34	
3. Sprzedaż odrečzna	79 069,15	0,62	1 886 721,02	0,43	1 886 759,72	0,56	-38,70	0,00	1,00	0,00	91 362,89	20,65	23,86	
4. Inne pozycje (wnioski)	246,57	0,00	40 541,07	0,01	21 002,43	0,01	19 538,64	0,02	0,52	0,48	1 599,34	25,35	164,42	
5. RAZEM	126 995,41	1,00	4 413 500,00	1,00	3 347 332,69	1,00	1 066 167,31	1,00	0,76	0,24	161 075,60	27,40	34,75	

Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	295 083 205	0,19	15 927 639 333	0,29	2 825 285 243	0,07	13 102 354 090	0,98	0,18	0,82	461 288 534	34,53	53,98	
2. Recepty pełnopłatne	301 864 154	0,19	15 193 663 751	0,28	15 193 696 471	0,36	-32 720	0,00	1,00	0,00	391 300 782	38,83	50,33	
3. Sprzedaż odrečzna	989 556 837	0,62	23 613 467 724	0,43	23 613 949 441	0,56	-481 717	0,00	1,00	0,00	1 143 379 438	20,65	23,86	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 086 749	0,00	507 404 692	0,01	262 821 770	0,01	244 582 922	0,02	0,52	0,48	20 022 706	25,34	164,38	
5. RAZEM	1 589 590 944	1,00	55 242 175 500	1,00	41 895 752 925	1,00	13 346 422 575	1,00	0,76	0,24	2 015 991 440	27,40	34,75	

Sprzedaż leków stosowanych w leczeniu HIV



Od początku pandemii, zakażenie HIV zdiagnozowano u ok. 78 mln osób na świecie. W pierwszych latach chorzy byli skazani na śmierć, bo zarażenie doprowadzało do upośledzenia odporności. Dopiero od 2011 roku można mówić o stałym spadku zgonów. Wiąże się to z wynalezieniem i coraz szerszą dostępnością terapii antyretrowirusowej. Dzięki nowoczesnym lekom, zakażenie HIV jest dziś chorobą przewlekłą, a długość życia chorych nie różni się od osób zdrowych. Statystycznie najczęściej HIV zakażają się osoby młode, pomiędzy 15 a 24 rokiem życia (ok. 40% zarażonych na całym świecie).

Choć liczba nowych zakażeń na świecie maleje, w Polsce niestety rośnie. Po okresie spadku w czasie pandemii COVID-19, w 2022 roku powrócił trend rosnący – zgłoszono 2384 nowe zakażenia HIV. Z leczenia zakażenia HIV korzysta ponad 19 tysięcy osób, w tym ponad 3 tys. to uchodźcy z Ukrainy. Spada jednak cały czas liczba zgonów (22 osoby w 2022 roku). W skali globalnej najwięcej chorych jest w krajach Afryki Środkowej i Południowej, gdzie aż 13,9% populacji jest nosicielami wirusa HIV. Jednocześnie dostęp do leków jest bardzo niski, co przekłada się na duże wskaźniki zgonów. Terapia antyretrowirusowa, polegająca na zażywaniu jednej tabletki dziennie, jest w Polsce refundowana przez NFZ.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2023 | ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002 _____

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



8 825 482 zł

+ 390%

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



31 097

+ 744%

ASORTYMENT



11

+ 37%

ŚREDNIA CENA



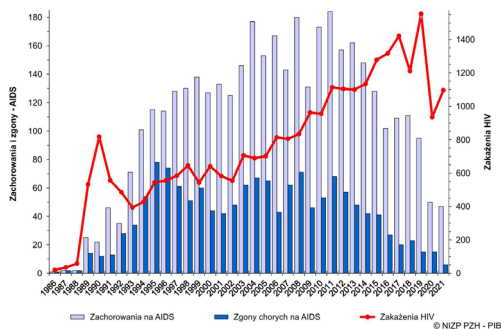
283,80 zł

- 42%

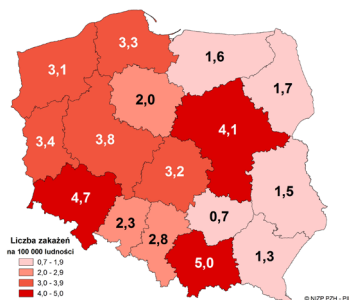
*Inflacja skumulowana w tym okresie: 50%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 506 zł w grudniu 2023)*

INFORMACJE DODATKOWE

Zakażenia HIV, zachorowania na AIDS i zgony chorych na AIDS w latach 1986–2021

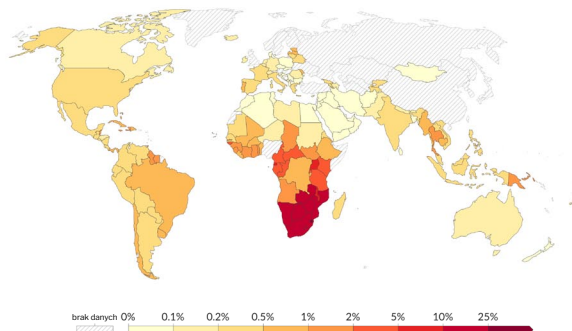


Średnia roczna liczba nowo wykrywanych zakażeń HIV w latach 2017–2021, według województw

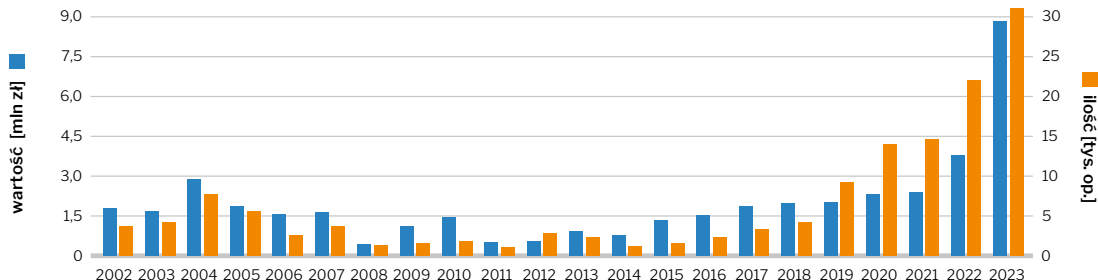


Częstość występowania HIV (2022 r.) liczona jako odsetek populacji w wieku 15-49 lat zarażonej wirusem HIV

Źródło danych: UNAIDS 2023



SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2023





Wirus HIV jest odpowiedzialny za jedną z największych pandemii na świecie. Szacuje się, że jest nim zakażonych około 37 mln osób, a od początku jej wybuchu w latach 80-tych zdiagnozowano prawie 80 mln zakażeń. Wirus powoduje upośledzenie odporności, a nieleczony prowadzi do rozwoju AIDS, czyli zespołu nabytego upośledzenia odporności. Poniższe dane pokazują jak kształtowała się sprzedaż leków stosowanych w leczeniu pacjentów zakażonych wirusem HIV od 2002 roku.

Opis rynku

Sprzedaż leków na HIV w pierwszym roku analiz wynosiła 3,68 tys. opakowań. W roku 2004, 2012 oraz 2019 miały miejsce największe wzrosty wynoszące kolejno 82,34%,

163,18% oraz 119,36%. W latach 2005–2014 przeważały spadki wynoszące od 19,30% (2013 rok) do 64,86% (2008 rok). Od 2015 roku sprzedaż stale zwiększała się, a w minionym roku wyniosła 31,10 tys. opakowań. Wzrost w porównaniu do roku poprzedniego wynosi 40,97%, natomiast na przełomie całego okresu analiz wzrost wynosił 744,39%.

Wykres wartości sprzedaży kształtował się w podobny sposób jak wykres ilości sprzedaży. W pierwszym roku analiz pacjenci zapłacili za leki na HIV 1,97 mln zł. W minionym roku wartość sprzedaży wynosiła już 8,83 mln zł

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

[illegible]

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023	1	405,68	392,57	358,80	311,08	382,20	360,44	346,39	364,93	371,21	380,10	316,10	295,64	277,80	274,12	214,65	202,26	198,74	171,85	161,81	157,53	147,46	145,67
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2023 roku	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2023	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2023	1	587,31	834,28																				
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2023	3	262,73																					

– o 392,00% więcej. Największe wzrosty pojawiły się w roku 2004 (+73,56%), 2009 (+158,40%) oraz w 2023 (+133,45%). Największe spadki miały natomiast miejsce w 2008 roku (–74,09%) oraz w 2011 roku (–65,60%). W 2008 roku pacjenci zapłacili za leki na HIV najmniej (0,43 mln zł), a w 2023 roku najwięcej (8,8 mln zł).

Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie ostatnich 23 lat pokazuje, że wartość sprzedaży leków na HIV nie podlega sezonowości. Średniomiesięczna wartość sprzedaży kształtowała się w przedziale od 150 do 200 tys. zł. Najmniej za leki na HIV pacjenci płacili w styczniu i lutym

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków na HIV w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	1 793 798	3 683	487,08	224 225	460	8		
2003	1 665 383	4 199	396,57	208 173	525	8	-7,16%	14,03%
2004	2 890 520	7 657	377,48	412 931	1 094	7	73,56%	82,34%
2005	1 851 529	5 605	330,33	154 294	467	12	-35,94%	-26,80%
2006	1 571 112	2 627	598,01	261 852	438	6	-15,15%	-53,13%
2007	1 642 583	3 733	440,06	273 764	622	6	4,55%	42,07%
2008	425 543	1 312	324,46	212 771	656	2	-74,09%	-64,86%
2009	1 099 594	1 586	693,10	274 898	397	4	158,40%	20,96%
2010	1 455 941	1 849	787,60	291 188	370	5	32,41%	16,52%
2011	500 807	1 069	468,45	83 468	178	6	-65,60%	-42,17%
2012	561 716	2 814	199,65	93 619	469	6	12,16%	163,18%
2013	918 473	2 271	404,52	153 079	378	6	63,51%	-19,30%
2014	770 868	1 187	649,55	128 478	198	6	-16,07%	-47,73%
2015	1 329 102	1 563	850,15	265 820	313	5	72,42%	31,73%
2016	1 532 053	2 377	644,64	255 342	396	6	15,27%	52,02%
2017	1 850 950	3 315	558,40	231 369	414	8	20,81%	39,47%
2018	1 974 335	4 212	468,77	151 872	324	13	6,67%	27,06%
2019	2 000 511	9 239	216,53	153 885	711	13	1,33%	119,36%
2020	2 305 505	13 942	165,36	192 125	1 162	12	15,25%	50,91%
2021	2 379 583	14 609	162,89	264 398	1 623	9	3,21%	4,78%
2022	3 780 407	22 060	171,37	540 058	3 151	7	58,87%	51,00%
2023	8 825 482	31 097	283,81	802 317	2 827	11	133,45%	40,97%
2024	9 972 900	36 458	273,55	—	—	—	13,00%	17,24%
2025	11 536 701	40 936	281,82	—	—	—	15,68%	12,28%

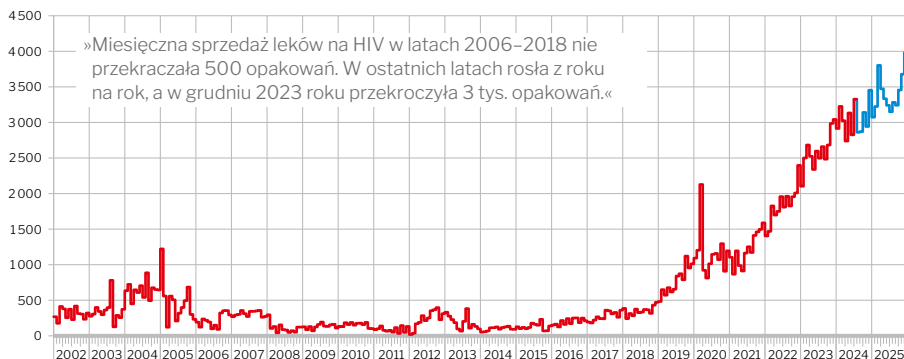
– średnio 158,72 tys. zł i 154,20 tys. zł, a najwięcej w miesiącach ostatniego kwartału roku (kolejno 196,81 tys. zł, 193,67 tys. zł oraz 192,31 tys. zł). Analizując pojedyncze miesiące, najmniej za leki z analizowanej grupy pacjenci zapłacili w styczniu 2012 roku (6,94 tys. zł), a najwięcej w grudniu 2023 roku (1,33 mln zł).

Wykres średniej ceny za pojedyncze opakowanie leku na HIV od 2002 roku kształtował się bardzo nieregularnie. W pierwszym roku analiz pacjenci płacili średnio 487,08 zł za pojedyncze opakowanie leku z omawianej grupy. W kolejnych latach obecne były liczne wzrosty i spadki. Największe spadki wystąpiły w 2011, 2012 i 2019 roku i wynosiły kolejno 40,52%, 57,38% oraz 53,81%. Największe wzrosty miały natomiast

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków na HIV w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

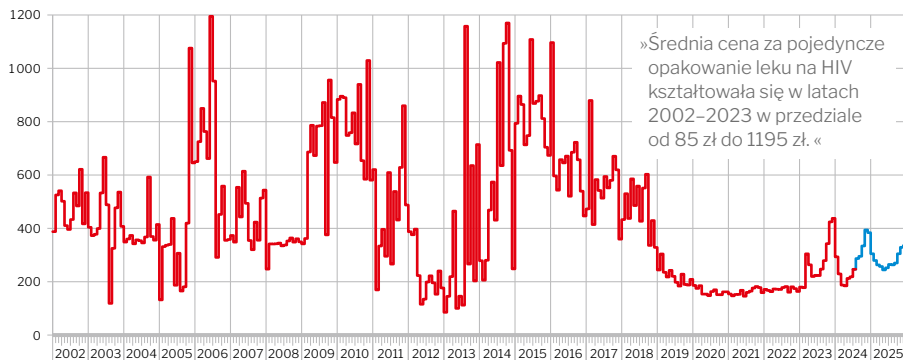


Rys. 2. Liczba opakowań leków na HIV sprzedanych w aptekach w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025

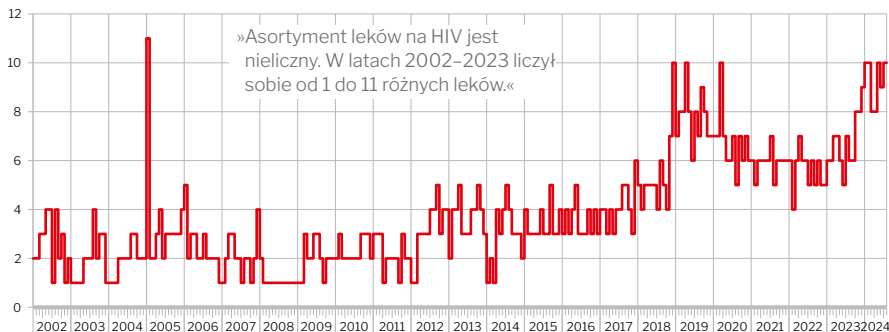


miejsce w latach: 2006, 2009, 2013–2015, 2023. Były wysokie, a największy z nich wyniósł 113,62% (w 2009 roku). W 2021 roku średnia cena była najniższa i wyniosła 162,89 zł, a w 2015 roku była najwyższa, równa 850,15 zł. W minionym roku za pojedyncze opakowanie leku na HIV pacjenci płacili średnio 283,81 zł – o 41,73% mniej niż w pierwszym roku analiz.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku na HIV w latach 2002–2023 oraz prognoza na lata 2024–2025



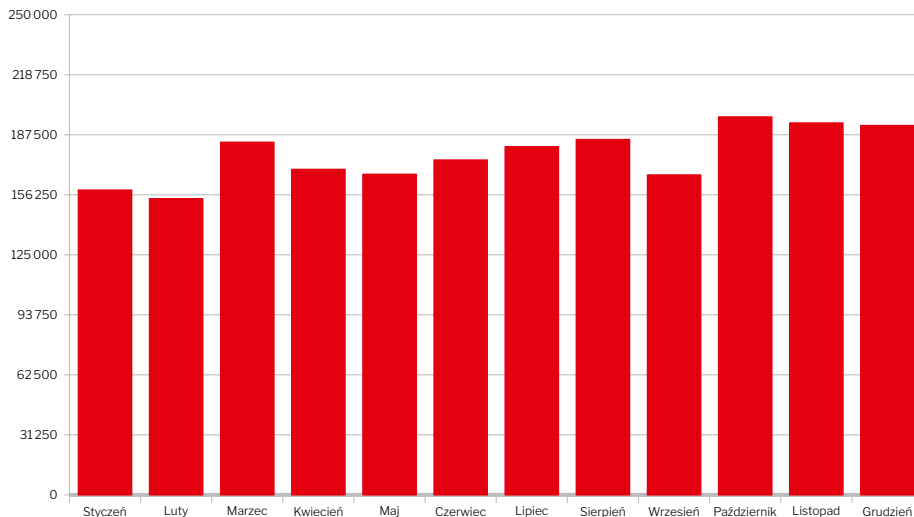
Rys. 4. Liczba różnych leków na HIV dostępnych w aptekach w latach 2002–2023



Asortyment leków stosowanych na HIV jest bardzo niewielki. W latach 2002–2023 w aptekach dostępnych było od 2 do 13 produktów w skali roku. Najwięcej różnych produktów pacjenci mieli do wyboru w roku 2005 i w latach 2018–2020 (12/13 różnych opakowań).

W ostatnich latach ilość i wartość sprzedaży leków na HIV znacznie wzrosły. Porównując dane za pierwsze dwa kwartały

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



bieżącego roku, do analogicznego okresu roku poprzedniego, także widoczne są wzrosty (16,13% na wartości sprzedaży oraz 21,13% na ilości sprzedaży). Poniżej znajdują się prognozy za cały 2024 rok oraz za 2025 rok.

Trendy przyszłości

Wyliczone prognozy pokazują, że zarówno ilość, jak i wartość sprzedaży leków stosowanych w leczeniu wirusa HIV w latach 2024–2025 będzie wzrastać. W 2024 roku, wartość sprzedaży będzie równa 9,97 mln zł oraz 11,54 mln zł. Wzrosty liczone rok do roku będą równe 13,00% oraz 15,68%. Ilość sprzedaży w 2024 roku ukształtuje się na poziomie 36,46 tys. opakowań (wzrost o 17,24%), a w 2025 roku na poziomie 40,94 tys. opakowań (wzrost 12,28%).

Średnia cena za pojedyncze opakowanie w 2024 roku zaliczy spadek o 3,61%, natomiast w 2025 roku wzrost o 3,02%. Tak więc, w pierwszym roku prognoz pacjenci zapłacą średnio

273,55 zł, a w drugim roku prognoz – 281,82 zł za pojedyncze opakowanie leku na HIV.

Podsumowanie

W 1985 roku pojawiły się pierwsze testy umożliwiające diagnostykę HIV. Wówczas, przy ich użyciu stwierdzono zarażenie wirusem HIV u 11 polskich pacjentów. Krajowe Centrum ds. AIDS informuje, że na początku bieżącego roku leczeniem zostało objęte 19 496 pacjentów, a liczba zakażonych ogółem wynosi 30 092 pacjentów.

Przeprowadzone analizy pokazują, że ilość i wartość sprzedaży leków na HIV w ostatnich latach mocno wzrosła. Prognozy pokazują natomiast, że lata 2024–2025 będą okresem dalszych wzrostów. W minionym roku pacjenci zapłacili za leki stosowane w leczeniu HIV 8,83 mln zł. Zgodnie z prognozami, w 2025 roku ma być to kwota 11,54 mln zł. Sprzedaż w 2023 roku wynosiła 31,10 tys. opakowań, a w 2025 roku ma przekroczyć 40 tys. opakowań.

Nietypowy wzrost sprzedaży na początku 2020 roku wynika z wybuchu pandemii COVID-19 i dotyczy wielu leków na choroby przewlekłe – pacjenci w obawie przed trudnościami w dostępie do leków kupowali je na zapas. ●

Metodologia prognoz

Do wyliczenia prognozy ilości i wartości sprzedaży leków na HIV zastosowano sezonową metodę prognozowania z zastosowaniem wahań multiplikatywnych. Przy wyliczaniu prognoz założono, że nie pojawią się żadne czynniki mogące w gwałtowny sposób zmienić trendy sprzedażowe.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.