

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

# OSOZ

ISSN 1897-5828

WRZESIEŃ  
2025

STATYSTYKI



- 2 EKSPERTYZA ● Sprzedaż leków w aptekach internetowych
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł ● Sprzedaż leków zagrożonych dostępnością
- 12 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (październik 2025)
- 14 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (lipiec 2025)
- 18 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (lipiec 2025)
- 33 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż leków na nadciśnienie



## Sprzedaż wysyłkowa leków w aptece

Segment sprzedaży wysyłkowej realizowanej przez apteki internetowe rozwija się dynamicznie. Ale typowa apteka internetowa pod względem struktury sprzedaży i cen produktów nie jest „klonem” apteki stacjonarnej.

dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

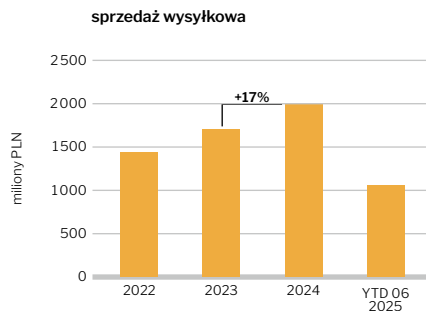
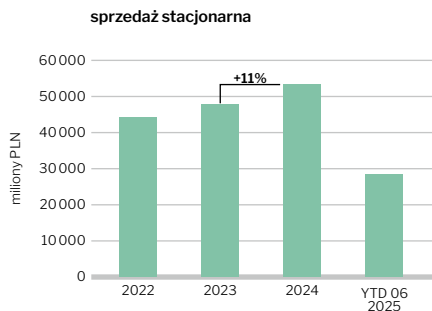
» Średnia cena statystycznego produktu w aptece internetowej jest o 21% niższa niż w aptekach stacjonarnych. Ale jest jeden haczyk. «

Analizę segmentu aptecznej sprzedaży wysyłkowej i stacjonarnej należy poprzedzić definicją. Pacjenci mogą bowiem skorzystać z internetu jako kanału zakupu produktów aptecznych na dwa sposoby. Pierwszy to tzw. model *Click and Collect*. W tym przypadku pacjent korzysta z portalu do zamawiania produktów aptecznych on-line i odbiera swój zakup w wybranej aptece. Może zrealizować w ten sposób receptę na leki i/lub zakupić produkty bez recepty.

Drugi model to klasyczna sprzedaż wysyłkowa. Trzeba podkreślić, że zabroniona jest realizacja sprzedaży wysyłkowej leków na receptę. Niniejsza analiza dotyczy wyłącznie sprzedaży wysyłkowej środków OTC, bez recepty.

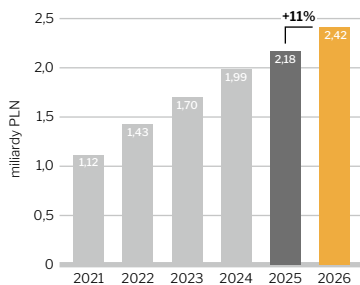
Rynek sprzedaży wysyłkowej w Polsce był w 2024 roku wart – w cenach detalicznych dla klienta/pacjenta – prawie 2 mld złotych\*. To o 17% więcej niż w roku 2023 i o 6% więcej niż w segmencie stacjonarnym. Dużo, ale to nadal niecałe 4% sprzedaży realizowanej przez apteki stacjonarne, w których w 2024 roku pacjenci wydali ponad 53 mld złotych.

Wartość sprzedaży aptecznej – rynek stacjonarny i sprzedaży wysyłkowej wraz z dynamiką wzrostu. Wartość rynku w cenach detalicznych dla pacjenta.



Źródło: Opracowanie PEX

## Rynek sprzedaży wysyłkowej, prognoza na 2026 rok



Prognoza na 2026 zakłada dynamikę wzrostu na poziomie 11%, wartość całkowita rynku ma wynieść ponad 2,4 mld PLN

W pierwszej połowie 2025 roku sprzedaż z aptek stacjonarnych sięgnęła ponad 28,5 mld złotych, a w przypadku aptek internetowych – nieco ponad 1 mld zł. Z prognoz PEX wynika, że w 2025 roku segment sprzedaży wysyłkowej wzrośnie o niecałe 10%, a w roku 2026 o 11%.

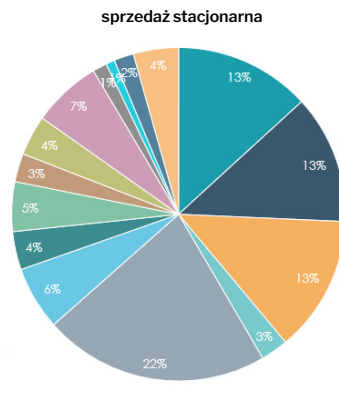
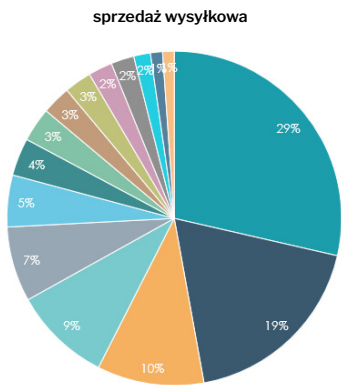
Struktura sprzedaży wysyłkowej i stacjonarnej różni się znacząco. Oto 3 top kategorie sprzedaży aptek internetowych:

- prawie 30% sprzedaży stanowią kosmetyki i preparaty na problemy skórne (dla aptek stacjonarnych jest to 13%);
- 19% udziału mają witaminy/minerały/toniki (stacjonarnie – 13%);
- 10% to produkty z kategorii przewod pokarmowy i metabolizm (stacjonarnie – 13%).

Kupowanie w aptekach internetowych jest tańsze niż w aptekach stacjonarnych. Średnia cena statystycznego produktu w aptece internetowej jest niższa o 21% w porównaniu do zakupów w aptekach stacjonarnych. Należy jednak dodać, że taniej wyjdzie tylko bez kosztów wysyłki. A to wymaga

## Rynek produktów bez recepty – sprzedaż wysyłkowa vs stacjonarna

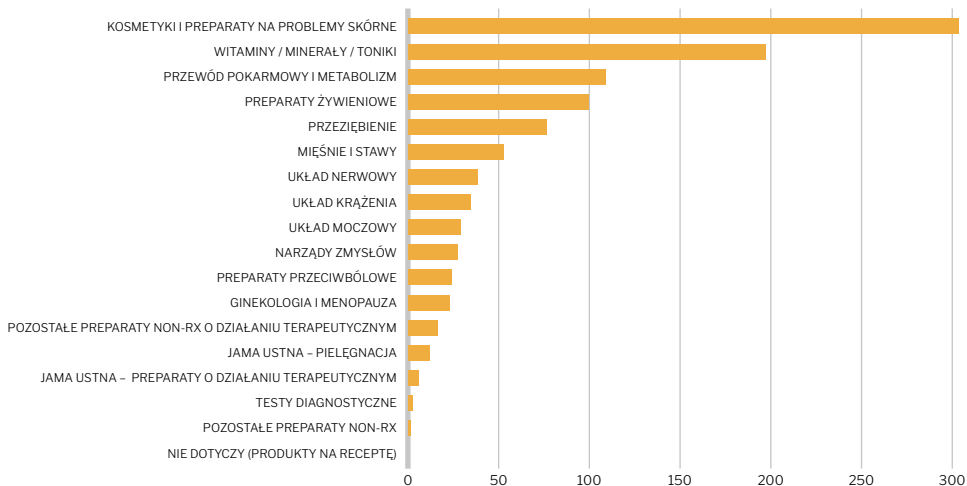
Wartość sprzedaży w cenach detalicznych – pierwsze półrocze 2025



Źródło: Omnibus PEX

## Sprzedaż wysyłkowa według klasy OTC 1 / GRUPEX

Wartość sprzedaży za pierwsze półrocze 2025



Źródło: Opracowanie PEX

zrealizowania zakupów o odpowiedniej, określonej przez daną aptekę internetową, minimalnej wartości koszyka.

Segment aptecznej sprzedaży wysyłkowej będzie się rozwijał. Szczególnie istotne trendy to sprzedaż przez portale typu Allegro oraz budowa nowych portali sprzedających suplementy i kosmetyki, które nie są typowymi aptekami internetowymi. Wzbudzający wielkie emocje i kontrowersje temat wysyłki leków na receptę na pewno będzie wracał do debaty publicznej i politycznej. ●

\* Źródłem wszystkich danych jest PEX, we wszystkich analizach używana jest autorska kategoryzacja autorska produktów bez recepty – OTC 3/GrupeX, nie jest monitorowana sprzedaż przez Allegro

\* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

# Rankingi PEX.

## Firmy i produkty w lipcu 2025



**Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand** dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



| Miejsce w rankingu     | Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lipcu 2025 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>LEKI NA RECEPTĘ</b> |                                                                                                  |                                            |
| 1                      | POLPHARMA                                                                                        | →                                          |
| 2                      | ELI LILLY                                                                                        | →                                          |
| 3                      | NOVO NORDISK                                                                                     | →                                          |
| 4                      | ADAMED                                                                                           | →                                          |
| 5                      | KRKA                                                                                             | →                                          |
| 6                      | BOEHRINGER INGELHEIM                                                                             | ↗                                          |
| 7                      | TEVA                                                                                             | ↘                                          |
| 8                      | ASTRA ZENECA                                                                                     | →                                          |
| 9                      | SANDOZ                                                                                           | →                                          |
| 10                     | BERLIN-CHEMIE                                                                                    | →                                          |

|                 |                   |   |
|-----------------|-------------------|---|
| <b>LEKI OTC</b> |                   |   |
| 1               | POLPHARMA         | → |
| 2               | USP ZDROWIE       | → |
| 3               | OPELLA HEALTHCARE | → |
| 4               | HASCO - LEK       | ↗ |
| 5               | HALEON            | ↘ |
| 6               | AFLOFARM          | → |
| 7               | TEVA              | → |
| 8               | BERLIN-CHEMIE     | → |
| 9               | SANDOZ            | → |
| 10              | PERRIGO           | → |

|                         |             |   |
|-------------------------|-------------|---|
| <b>SUPLEMENTY DIETY</b> |             |   |
| 1                       | AFLOFARM    | ↗ |
| 2                       | NUTRICIA    | ↘ |
| 3                       | USP ZDROWIE | → |
| 4                       | N.P.ZDROVIT | → |
| 5                       | SYNOPTIS    | → |
| 6                       | OLIMP LABS  | → |
| 7                       | POLPHARMA   | → |
| 8                       | OLEOFARM    | → |
| 9                       | SANPROBI    | → |
| 10                      | POLSKI LEK  | → |

|                  |                               |   |
|------------------|-------------------------------|---|
| <b>KOSMETYKI</b> |                               |   |
| 1                | L'OREAL                       | → |
| 2                | IRENA ERIS                    | → |
| 3                | PIERRE FABRE Dermo-Cosmetique | → |
| 4                | AFLOFARM                      | → |
| 5                | PIERRE FABRE                  | → |
| 6                | PERRIGO                       | ↗ |
| 7                | ZIAJA                         | ↘ |
| 8                | NAOS                          | → |
| 9                | UNIA                          | ↗ |
| 10               | SYNOPTIS                      | → |

| Miejsce w rankingu     | Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w lipcu 2025 | Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>LEKI NA RECEPTĘ</b> |                                                                                          |                                            |
| 1                      | MOUNJARO                                                                                 | →                                          |
| 2                      | OZEMPIC                                                                                  | →                                          |
| 3                      | JARDIANCE                                                                                | →                                          |
| 4                      | FORXIGA                                                                                  | →                                          |
| 5                      | NEOPARIN                                                                                 | ↗                                          |
| 6                      | RYBELSUS                                                                                 | ↗                                          |
| 7                      | ELIQUIS                                                                                  | →                                          |
| 8                      | SHINGRIX                                                                                 | ↘                                          |
| 9                      | WEGOVY                                                                                   | ↗                                          |
| 10                     | XARELTO                                                                                  | ↘                                          |

|                 |                 |   |
|-----------------|-----------------|---|
| <b>LEKI OTC</b> |                 |   |
| 1               | IBUPROM         | → |
| 2               | MAGNE-B6        | → |
| 3               | VOLTAREN HALEON | → |
| 4               | APAP            | ↗ |
| 5               | ESSENTIALE      | ↗ |
| 6               | IBUVIT D        | ↘ |
| 7               | NO-SPA          | → |
| 8               | ACARD           | → |
| 9               | OCTENISEPT      | ↗ |
| 10              | IBUM            | ↘ |

|                         |               |   |
|-------------------------|---------------|---|
| <b>SUPLEMENTY DIETY</b> |               |   |
| 1                       | ŚWIAT ZDROWIA | → |
| 2                       | NUTRIDRINK    | → |
| 3                       | BEBILON       | → |
| 4                       | SANPROBI      | → |
| 5                       | ZDROVIT       | → |
| 6                       | NATURELL      | → |
| 7                       | APTEO         | ↗ |
| 8                       | DOPPELHERZ    | ↗ |
| 9                       | PLUSSSZ       | ↗ |
| 10                      | NEOCATE       | ↗ |

|                  |             |   |
|------------------|-------------|---|
| <b>KOSMETYKI</b> |             |   |
| 1                | PHARMACERIS | → |
| 2                | VICHY       | → |
| 3                | LA ROCHE    | → |
| 4                | CERAVE      | → |
| 5                | ZIAJA       | → |
| 6                | AVENE       | → |
| 7                | ELUDRIL     | ↗ |
| 8                | BIODERMA    | ↘ |
| 9                | DERMEDIC    | → |
| 10               | CETAPHIL    | ↗ |

### Więcej danych?

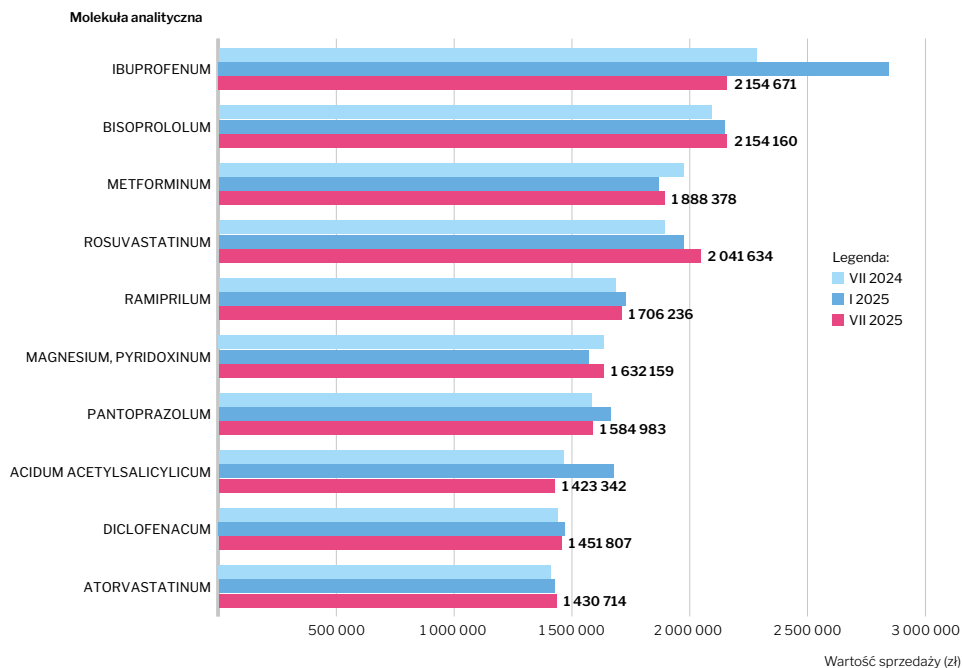
Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: [rozwiązania@pexps.pl](mailto:rozwiązania@pexps.pl)



# Ranking sprzedaży według molekuł



## TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Lipiec 2025

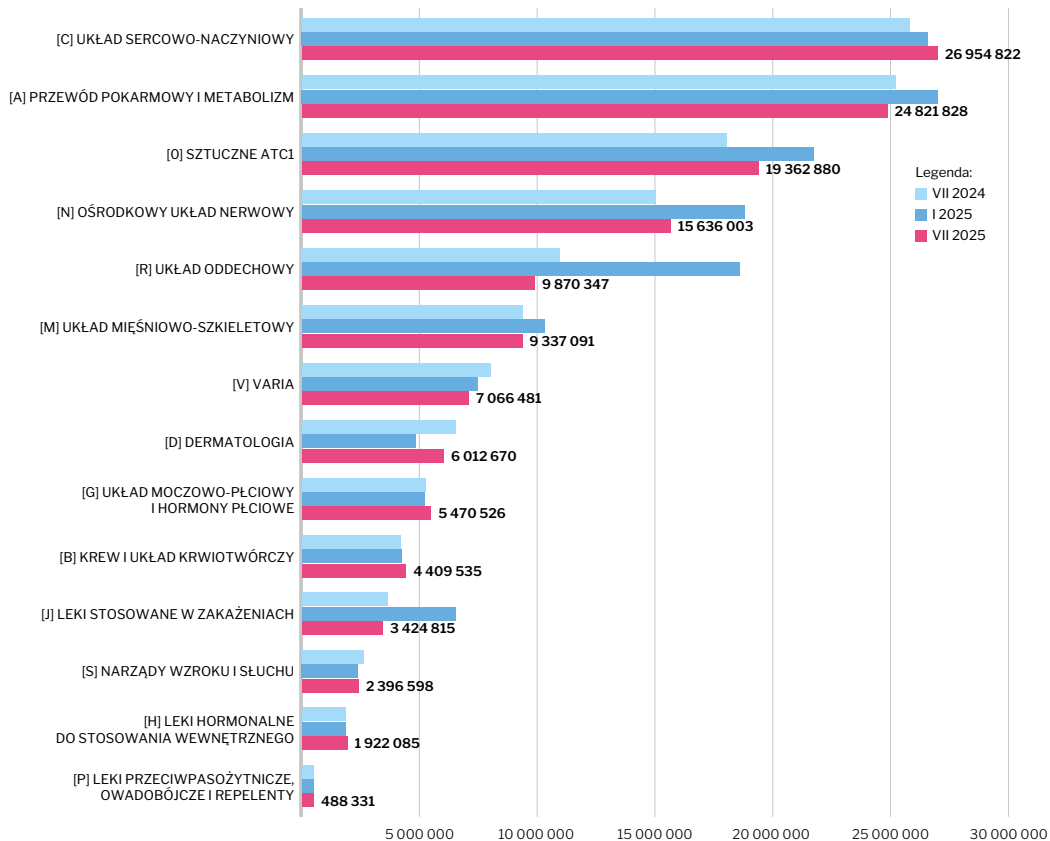




## RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Lipiec 2025

ATC wg. WHO

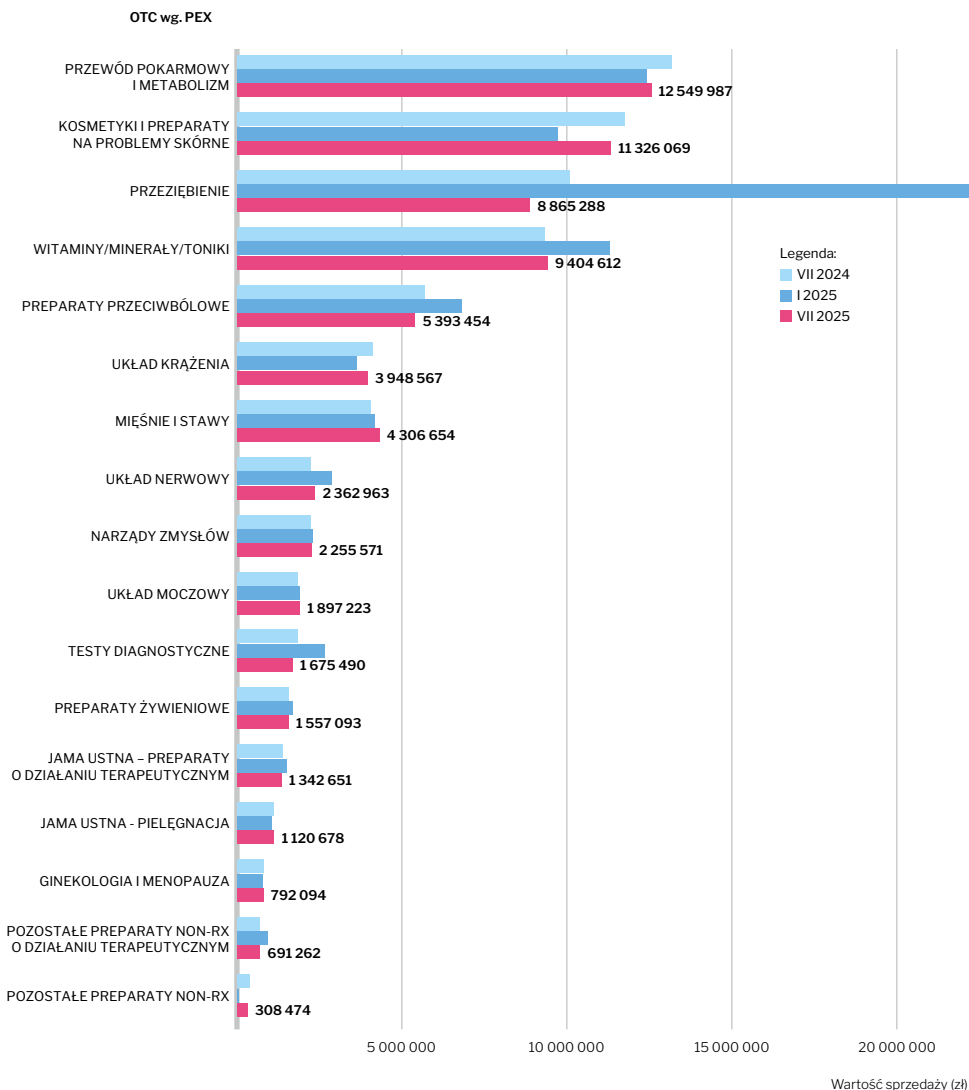


Wartość sprzedaży (zł)

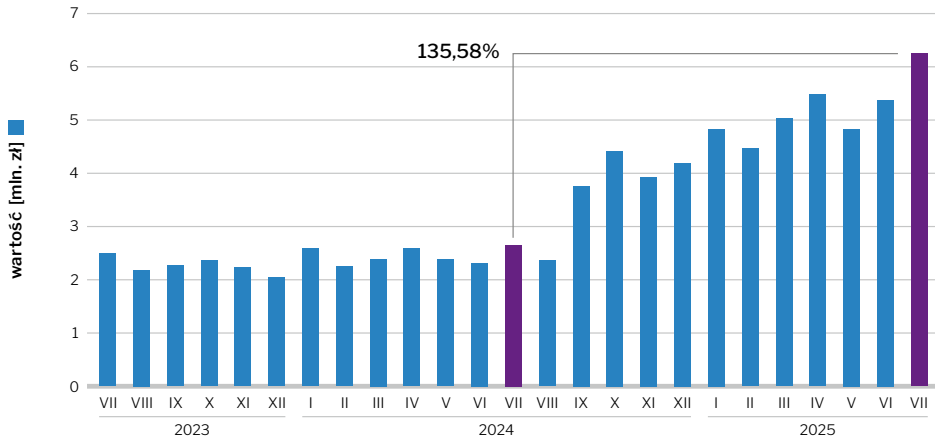


## RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

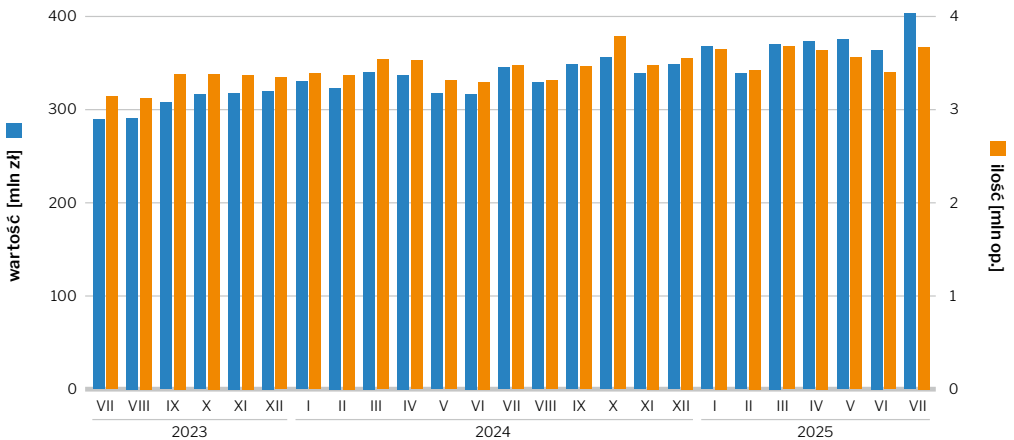
Lipiec 2025



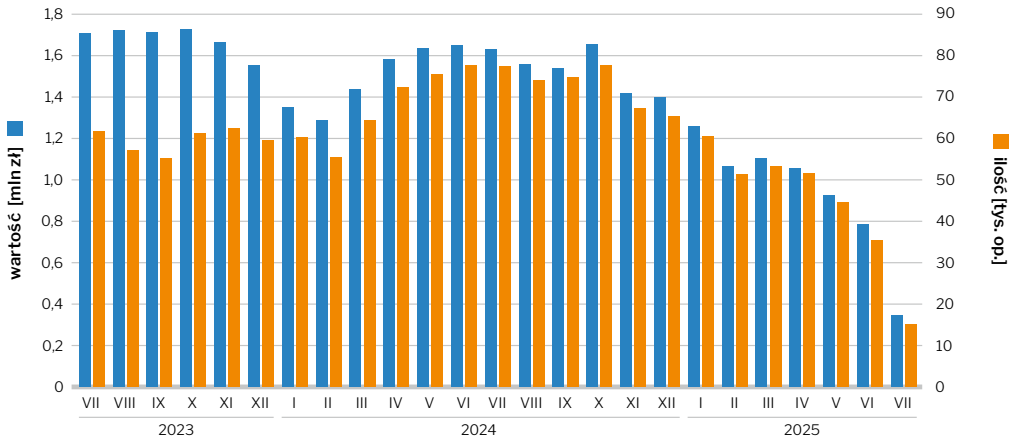
### Akcesoria stosowane przez diabetyków – największy wzrost % wartości sprzedaży w lipcu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



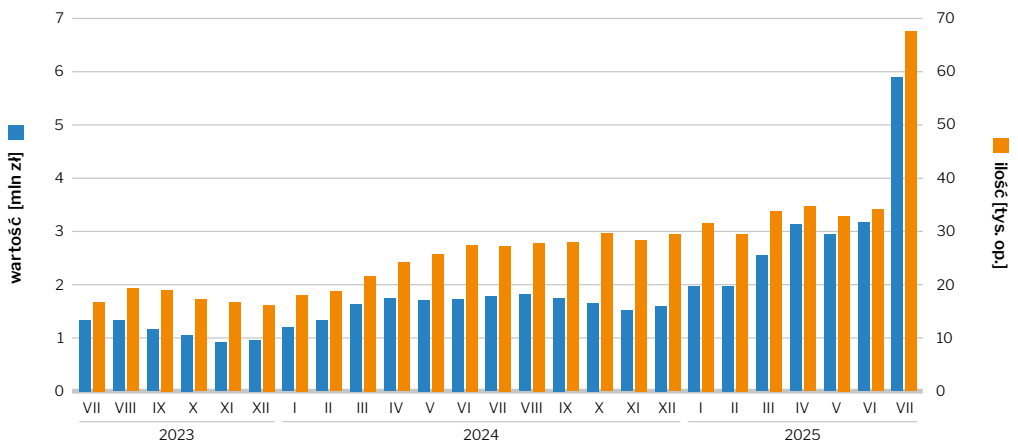
### Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



**Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go kwietnia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go lipca 2025**



**Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go lipca 2025 a nie będące w wykazie na 1-go kwietnia 2025**





# ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ  
POPRIEDNIEJ  
PROGNOZY

91%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



| WOJEWÓDZTWO         | PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII<br>PAŹDZIERNIK 2025 | TREND W STOSUNKU DO<br>WRZEŚNIA |
|---------------------|----------------------------------------------|---------------------------------|
| Dolnośląskie        | 828                                          | ↘                               |
| Kujawsko-pomorskie  | 675                                          | ↘                               |
| Łódzkie             | 808                                          | ↘                               |
| Lubelskie           | 759                                          | ↘                               |
| Lubuskie            | 675                                          | ↘                               |
| Małopolskie         | 993                                          | ↘                               |
| Mazowieckie         | 1 021                                        | ↘                               |
| Opolskie            | 624                                          | ↘                               |
| Podkarpackie        | 685                                          | ↘                               |
| Podlaskie           | 598                                          | ↘                               |
| Pomorskie           | 1 012                                        | ↘                               |
| Śląskie             | 820                                          | ↘                               |
| Świętokrzyskie      | 629                                          | ↘                               |
| Warmińsko-mazurskie | 620                                          | ↘                               |
| Wielkopolskie       | 866                                          | ↘                               |
| Zachodniopomorskie  | 814                                          | ↘                               |



# GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ  
POPRZEDNIEJ  
PROGNOZY

91%

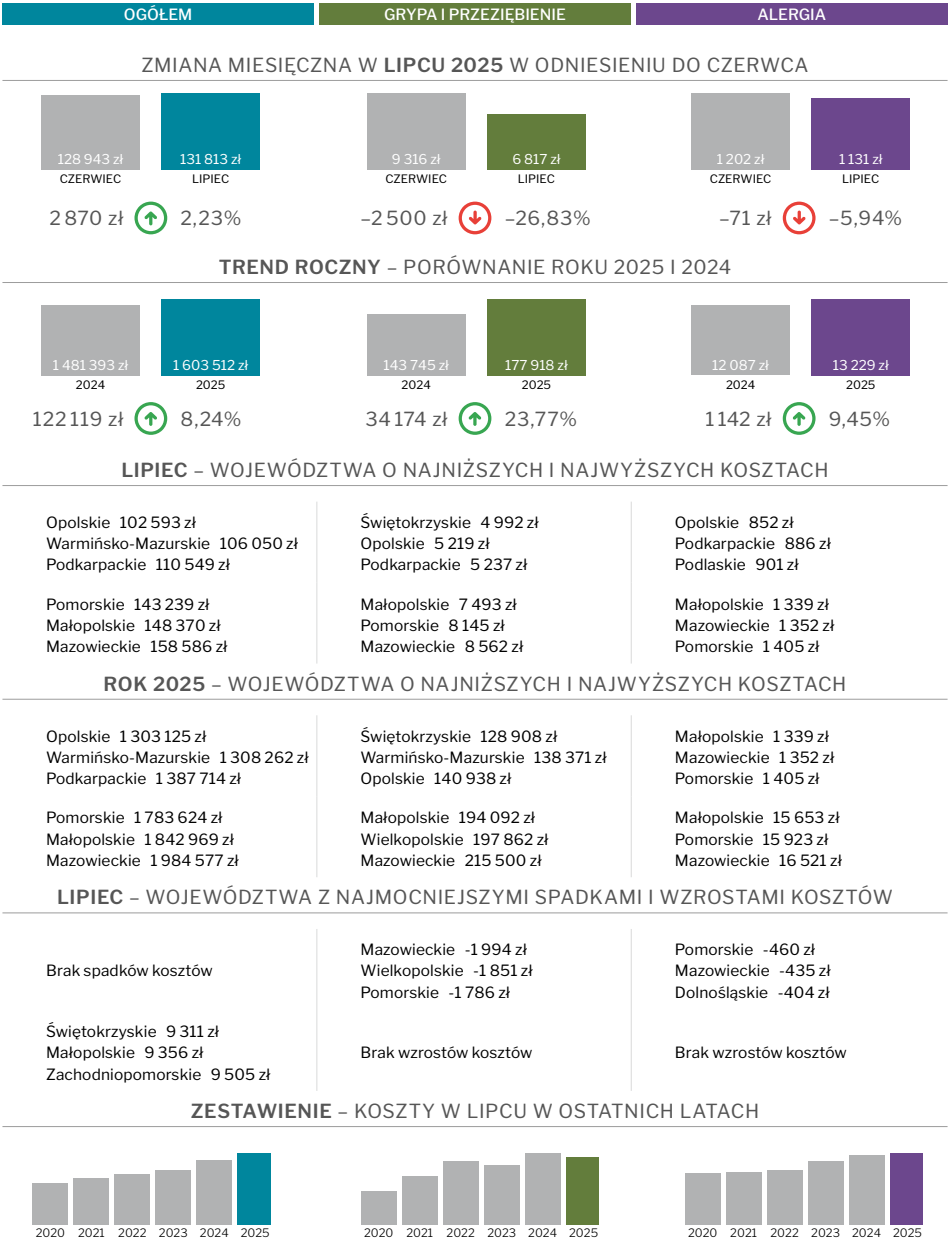
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



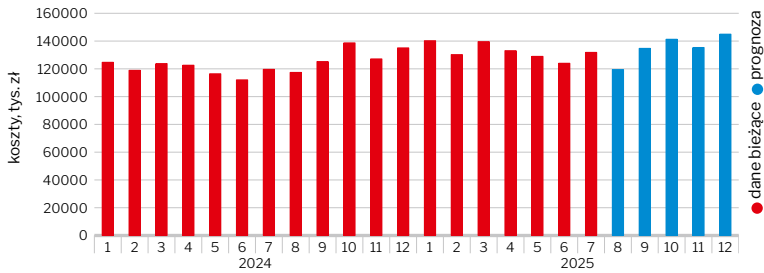
| WOJEWÓDZTWO         | PROGNOZA KOSZTÓW ALERGII<br>PAŹDZIERNIK 2025 | TREND W STOSUNKU DO<br>WRZESŃNIA |
|---------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|
| Dolnośląskie        | 17 336                                       | ↗                                |
| Kujawsko-pomorskie  | 16 481                                       | ↗                                |
| Łódzkie             | 16 763                                       | ↗                                |
| Lubelskie           | 15 450                                       | ↗                                |
| Lubuskie            | 15 079                                       | ↗                                |
| Małopolskie         | 19 275                                       | ↗                                |
| Mazowieckie         | 21 707                                       | ↗                                |
| Opolskie            | 14 050                                       | ↗                                |
| Podkarpackie        | 14 400                                       | ↗                                |
| Podlaskie           | 14 176                                       | ↗                                |
| Pomorskie           | 18 243                                       | ↗                                |
| Śląskie             | 15 232                                       | ↗                                |
| Świętokrzyskie      | 12 465                                       | ↗                                |
| Warmińsko-mazurskie | 13 304                                       | ↗                                |
| Wielkopolskie       | 19 133                                       | ↗                                |
| Zachodniopomorskie  | 16 118                                       | ↗                                |

# Monitor epidemiologiczny.

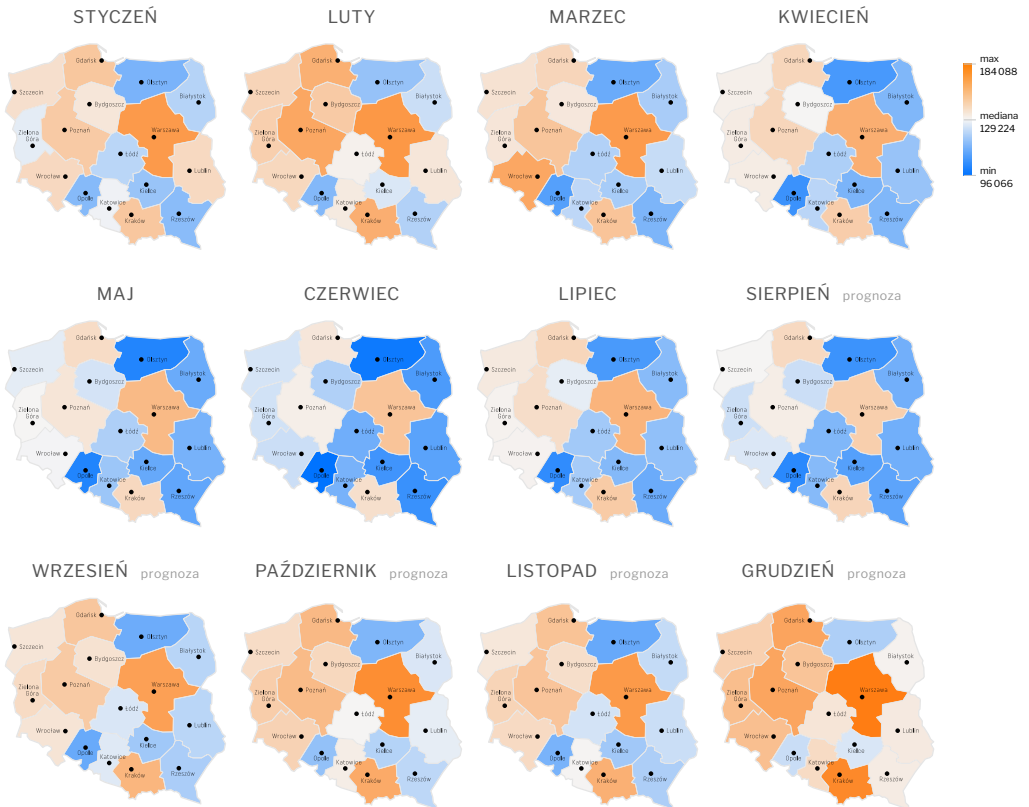
## Koszty leczenia.



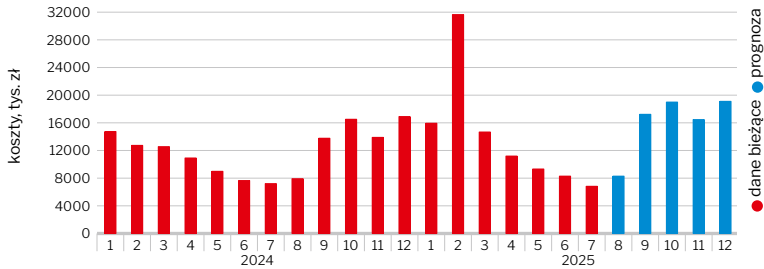
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



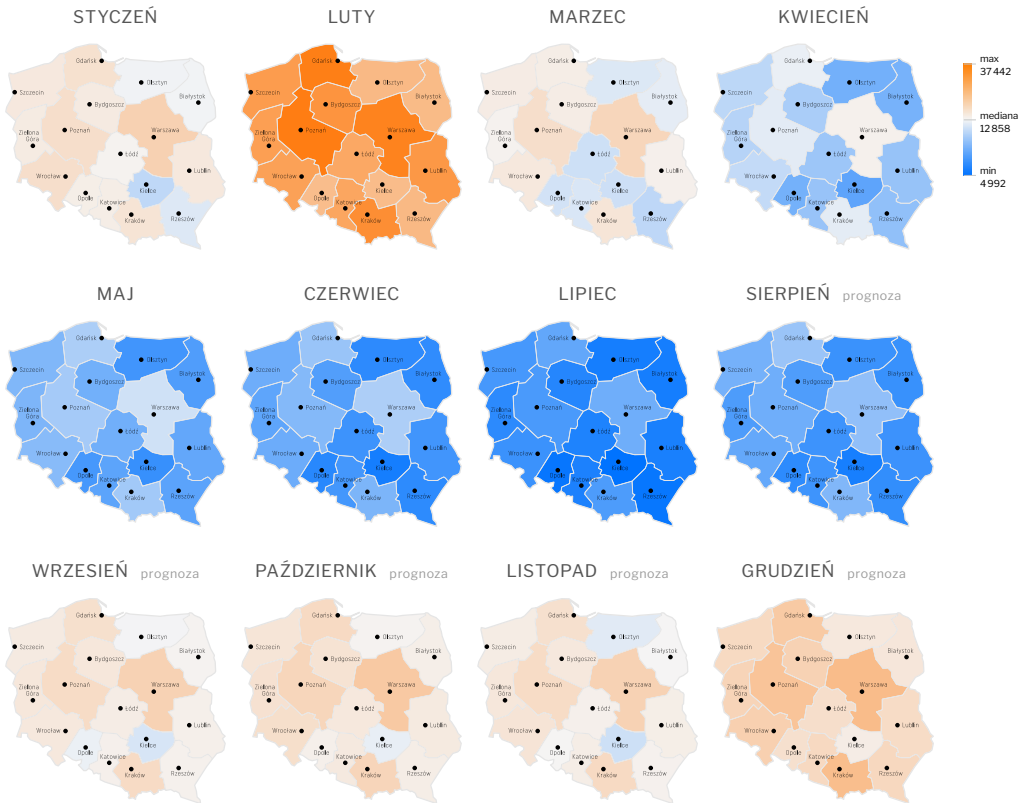
» Koszty leczenia w lipcu lekko wzrosły, podobnie jak w latach poprzednich. «



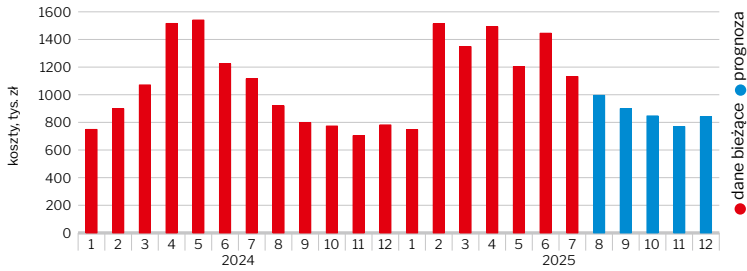
## Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



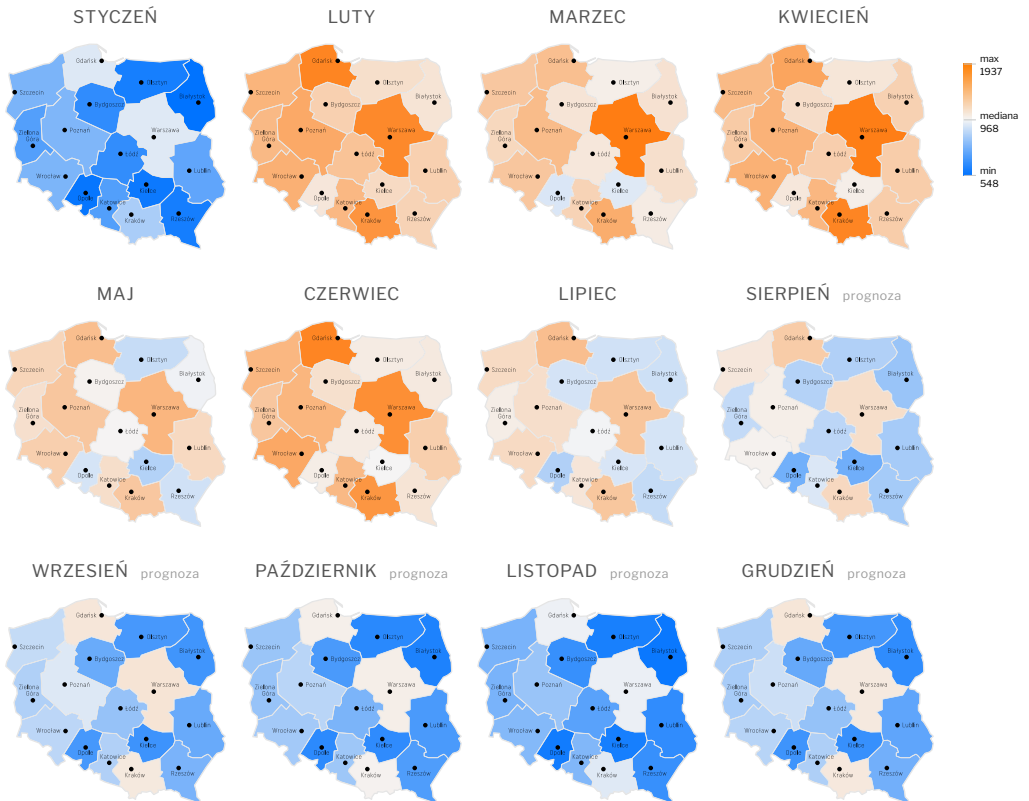
» Koszty leczenia grypy i przeziębienia w lipcu osiągnęły najniższy w roku poziom. «



## Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» Koszty leczenia alergii weszły w lipcu w fazę spadkową. «



# Struktura dystrybucji leków

CZERWIEC 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO MAJA



CENA OPAKOWANIA LEKU

34,11 zł

↑ 0,29 zł



MARŻA APTECZNA

26,11%

↓ -0,37%



OBRÓT W APTECE

404 tys. zł

↑ 24,5 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW

4410

↑ 230



SPRZEDAŻ NA PACJENTA

91,61 zł

↑ 0,82 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

|                    |        |   |
|--------------------|--------|---|
| KOSMETYKI          | 4,00%  | ↓ |
| LEKI HOMEOPATYCZNE | 0,11%  | ↓ |
| LEKI OTC           | 19,46% | ↓ |
| LEKI RX/LZ         | 57,02% | ↑ |
| POZOSTAŁE          | 1,53%  | ↓ |
| SUPLEMENTY         | 9,08%  | ↓ |
| WYROBY MEDYCZNE    | 8,80%  | ↑ |



POZIOM REFUNDACJI

27,13%

↑ 0,61%

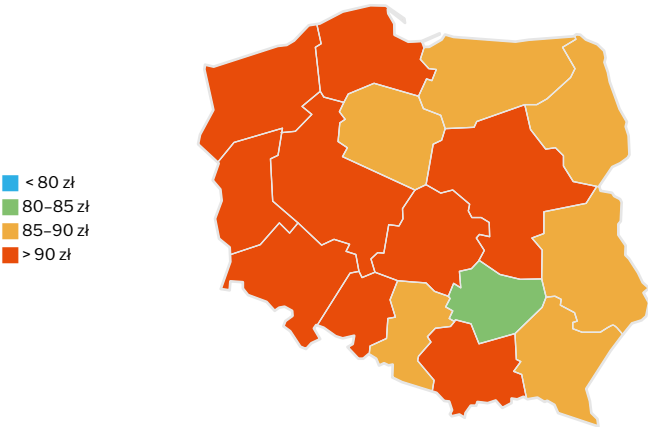


PROGNOZA NA

PAŹDZIERNIK

439 tys. zł to obrót statystycznej apteki, jaki eksperci OSOZ prognozują na październik. Co roku w tym okresie przypada szczyt zachorowalności, sezon jesienno-zimowy się rozpędza i sprawia, że częściej chorujemy, przez co też częściej robimy zakupy w aptekach.

LIPIEC 2025 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH

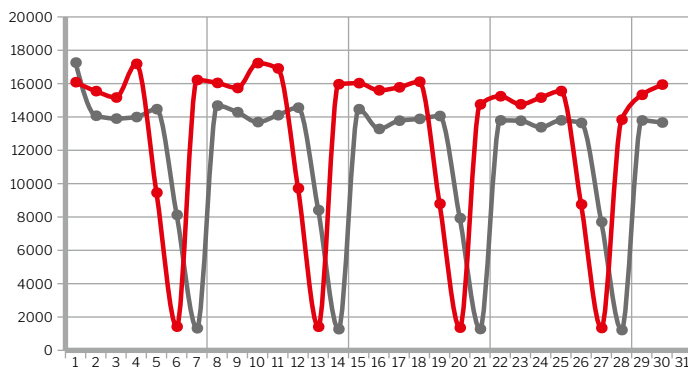


| WOJEWÓDZTWO         | LIPIEC 2025  |       | LIPIEC 2024  |       |
|---------------------|--------------|-------|--------------|-------|
|                     | WARTOŚĆ (ZŁ) | ILOŚĆ | WARTOŚĆ (ZŁ) | ILOŚĆ |
| Dolnośląskie        | 93,97        | 2,91  | 84,65        | 2,89  |
| Kujawsko-pomorskie  | 89,18        | 2,95  | 80,67        | 2,90  |
| Łódzkie             | 91,85        | 2,88  | 82,43        | 2,86  |
| Lubelskie           | 85,97        | 2,87  | 77,29        | 2,87  |
| Lubuskie            | 90,00        | 2,90  | 82,24        | 2,88  |
| Małopolskie         | 92,37        | 2,84  | 83,64        | 2,84  |
| Mazowieckie         | 98,70        | 2,94  | 87,41        | 2,93  |
| Opolskie            | 90,24        | 3,01  | 82,48        | 2,97  |
| Podkarpackie        | 87,52        | 2,86  | 79,99        | 2,82  |
| Podlaskie           | 89,93        | 2,91  | 82,07        | 2,93  |
| Pomorskie           | 95,03        | 2,91  | 85,25        | 2,87  |
| Śląskie             | 89,06        | 2,86  | 80,67        | 2,85  |
| Świętokrzyskie      | 84,12        | 2,82  | 76,81        | 2,82  |
| Warmińsko-mazurskie | 85,41        | 2,91  | 77,15        | 2,87  |
| Wielkopolskie       | 91,14        | 2,85  | 82,10        | 2,84  |
| Zachodniopomorskie  | 91,47        | 2,90  | 83,40        | 2,89  |

Obrót statystycznej apteki w lipcu 2025 roku wyniósł 404 tys. zł. W porównaniu z czerwcem 2025 roku był o 24,5 tys. zł wyższy (+6,5%). Jednocześnie był o 43 tys. zł wyższy (+11,9%) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 4,978 mld zł. Oznacza to wzrost o 296 mln zł (+6,3%) w stosunku do czerwca 2025 roku oraz wzrost o 461 mln zł (+10,2%) w stosunku do lipca 2024 roku. Udział refundacji stanowił 27,13% (+0,61 p.p. w porównaniu z czerwcem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,350 mld zł (+8,8%).

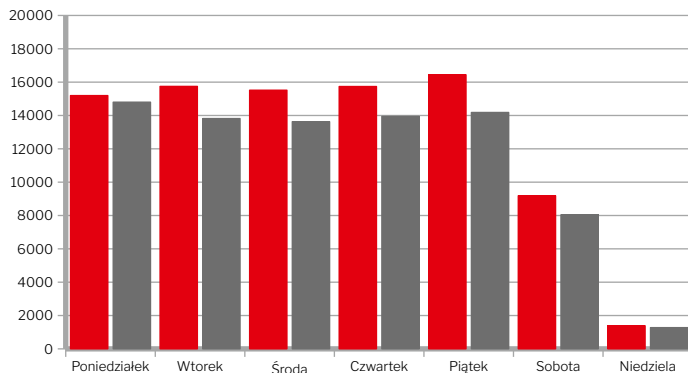
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lipca (porównanie do ubiegłego roku)

● lipiec 2025  
● lipiec 2024

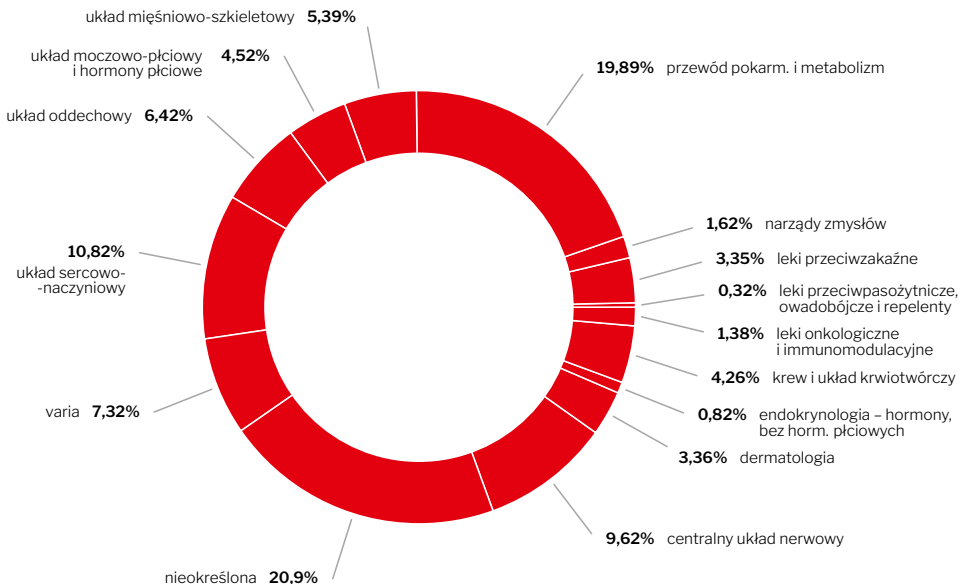


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach lipca – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● lipiec 2025  
● lipiec 2024



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 913 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 9,8% (+440 tys. zł) oraz wzrost o 24,1% (+955,5 tys. zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 60,5 mld zł. To odpowiednio o 4,5 mld zł więcej (+8,1%) niż w 2024 roku oraz o 10,1 mld zł więcej (+20,0%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 15,2 mld zł, co będzie stanowiło 25,16% całkowitego obrotu aptecznego.

W lipcu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 125,9 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 120,8 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 153,2 tys. zł. W porównaniu z czerwcem bieżącego roku, zanotowaliśmy dla recept refundowanych wzrost wartości sprzedaży

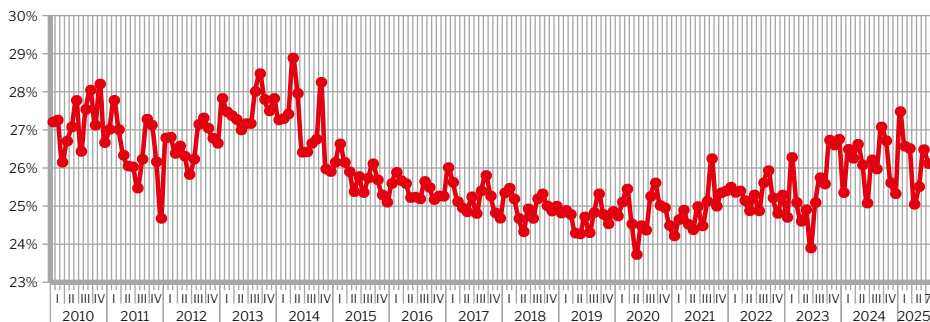
o 11,6 tys. zł (+10,2%); dla recept pełnopłatnych – wzrost o 10,5 tys. zł (+9,6%), a dla sprzedaży odręcznej – wzrost o 2,0 tys. zł (+1,3%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1551 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1458 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 1,867 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym był piątek (16 441 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – poniedziałek (15 194 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wynosił 1 247 zł.

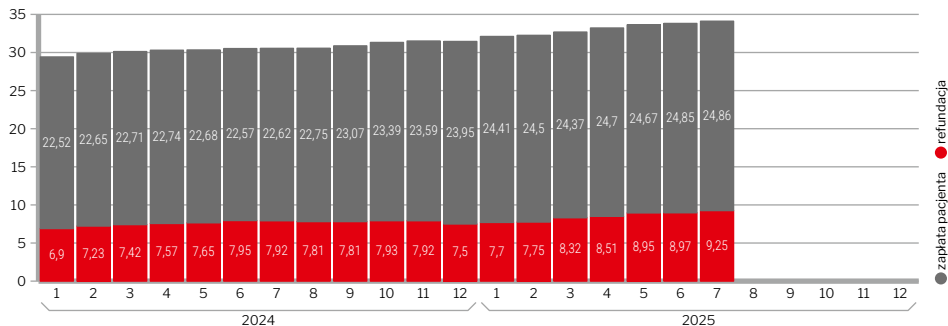
W lipcu 2025 roku, w stosunku do czerwca, największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku leków przeciw pasożytniczych, owadobójczych i repelentów, na układ moczowy, oraz produktów dermatologicznych. Największy spadek wartości sprzedaży dotyczy produktów na układ oddechowy.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na układ oddechowy, przewód pokarmowy i metabolizm oraz centralny układ nerwowy. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

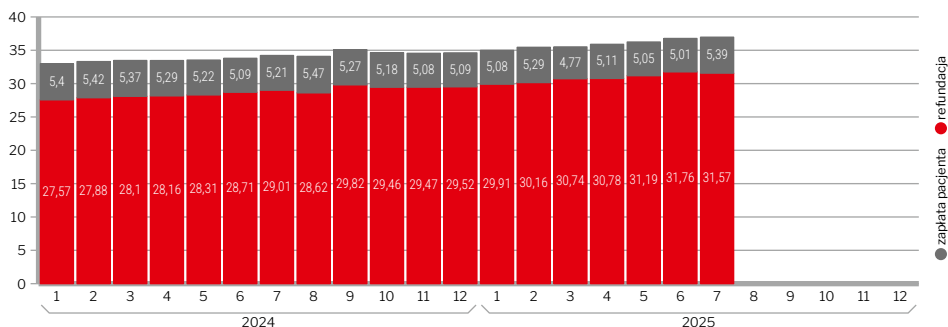
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



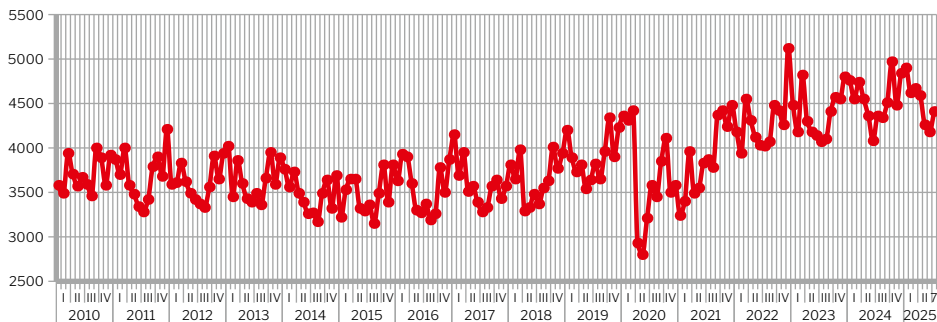
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



W lipcu średnia marża apteczna wyniosła 26,11%. To o 0,37 p.p. mniej niż w czerwcu bieżącego roku oraz o 0,1 p.p. więcej niż w lipcu 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,86% (spadek o 0,30 p.p. w stosunku do czerwca), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 20,16% (–1,60 p.p. w stosunku do czerwca), natomiast dla produktów OTC – 33,02% (–1,06 p.p. w stosunku do czerwca).

W 2025 roku marża apteczna wyniesie 27,09%. Będzie to odpowiednio o 1,02 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 1,56 p.p. więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

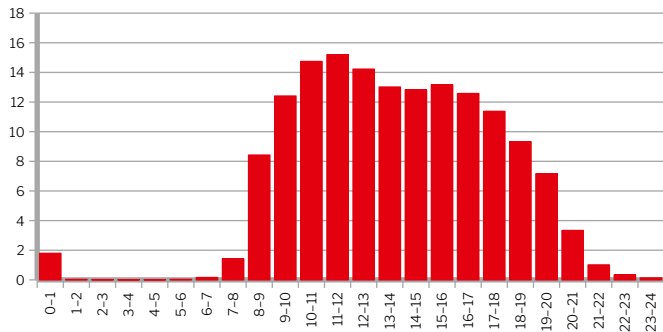


marża apteczna wyniesie 19,97% (–0,40 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,92% (+0,33 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 34,68% (+3,47 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w lipcu 2025 roku wyniosła 34,11 zł. Cena, ta w porównaniu do czerwca wzrosła o 29 groszy. Porównując ją do ceny z lipca 2024 obserwujemy wzrost ceny o 3,56 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do czerwca wzrosła o 0,19 zł i wyniosła 36,96 zł w przypadku leków na recepty pełnopłatne cena w lipcu wyniosła 47,04 zł (+0,70 zł), zaś w przypadku sprzedaży odręcznej średnia cena wyniosła 26,25 zł (–0,08 zł).

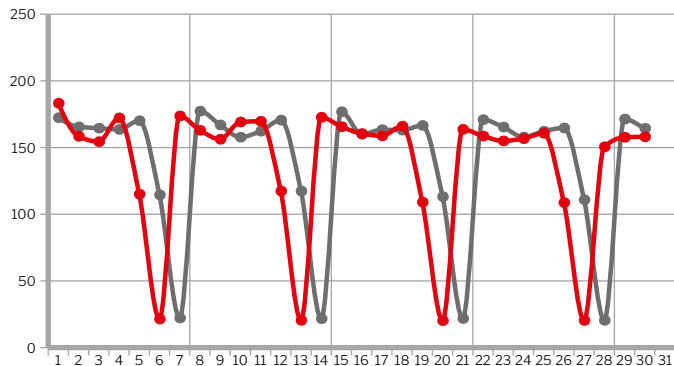
W lipcu statystyczną aptekę odwiedziło 4410 pacjentów (wzrost o 230-tu pacjentów w stosunku do czerwca). 3490 osób zakupiło produkty OTC, 980 – leki refundowane, a 1070 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w pierwszym tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 1 a 7 lipca. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 979 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 8–14 lipca (969 pacjentów), 15–21 lipca (944 pacjentów), 22–28 lipca (911 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w lipcu



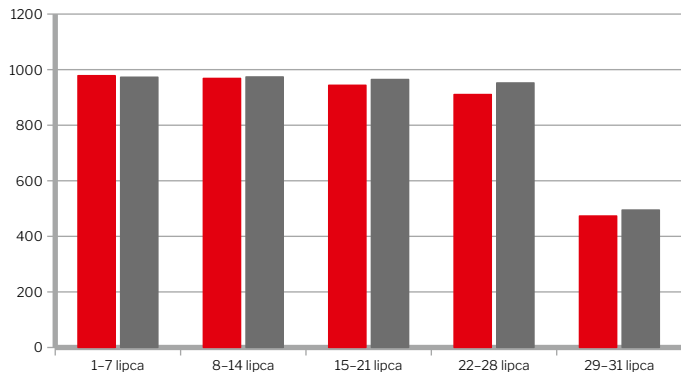
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach lipca (porównanie do ubiegłego roku)

● lipiec 2025  
● lipiec 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach lipca (porównanie do ubiegłego roku)

● lipiec 2025  
● lipiec 2024



» W lipcu statystyczną aptekę odwiedziło 4410 pacjentów, o 230 więcej niż w czerwcu. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecze zakupił produkty o łącznej wartości 91,61 zł. To o 0,82 zł więcej niż w minionym miesiącu oraz o 8,81 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 66,75 zł zapłacił pacjent, a 24,85 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z czerwcem wzrosła o 0,78 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta wzrosła o 0,04 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 128,46 zł (z czego 18,74 zł to zapłata pacjenta, a 109,72 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 112,85 zł, a dla produktów OTC – 43,89 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 86,71 zł. Z kwoty tej 64,89 zł zapłaci pacjent, a 21,82 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 114,54 zł, produktów OTC – 45,07 zł, a leków refundowanych – 112,15 zł (z czego 17,34 zł to zapłata pacjenta, a 94,82 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

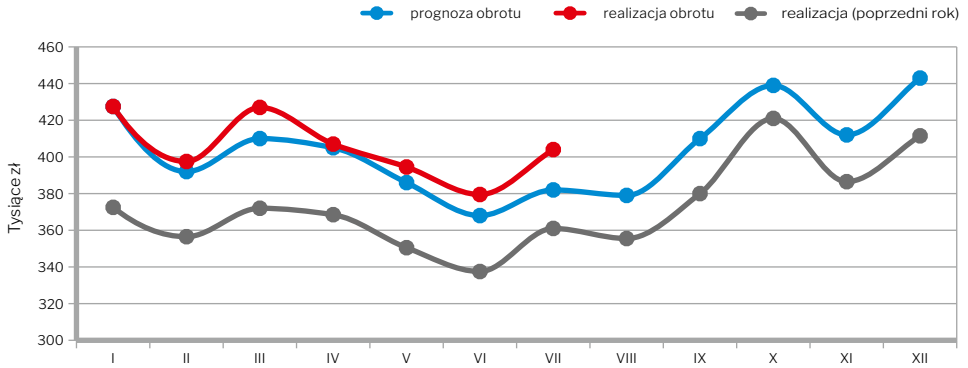
| Wg. statusu leku<br>w bazie BLOZ                                      | Wartość sprzedaży<br>w statystycznej aptece (PLN) |             | Udział w całkowitej<br>wartości sprzedaży aptecznej |             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------|-------------|
|                                                                       | lipiec 2025                                       | lipiec 2024 | lipiec 2025                                         | lipiec 2024 |
| Kosmetyki                                                             | 16 144                                            | 15 752      | 4,00%                                               | 4,36%       |
| Leki homeopatyczne                                                    | 460                                               | 452         | 0,11%                                               | 0,13%       |
| Leki OTC                                                              | 78 605                                            | 72 110      | 19,46%                                              | 19,97%      |
| Leki RX/LZ                                                            | 230 356                                           | 196 301     | 57,02%                                              | 54,38%      |
| Pozostałe                                                             | 6 161                                             | 6 418       | 1,53%                                               | 1,78%       |
| Suplementy diety<br>i środki dietetyczne<br>specjalnego przeznaczenia | 36 703                                            | 35 511      | 9,08%                                               | 9,84%       |
| Wyroby medyczne                                                       | 35 572                                            | 34 457      | 8,80%                                               | 9,54%       |

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4913 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 9 do 11%



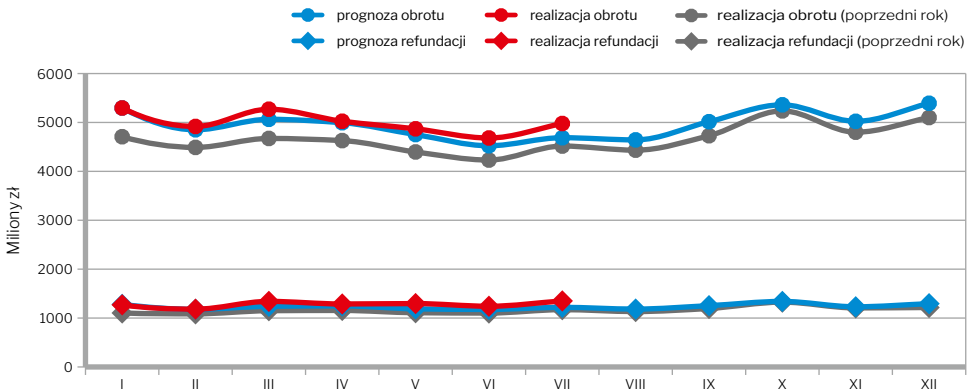
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 60,5 mld zł

Refundacja: 15,2 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 7 do 9% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 8 do 10% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za lipiec 2025

|                                                                           | lipiec 2025 | zmiana w stosunku do (%) |               |            | zmiana w stosunku do (liczbowo) |               |            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|---------------|------------|---------------------------------|---------------|------------|
|                                                                           |             | czerwca 2025             | stycznia 2025 | lipca 2024 | czerwca 2025                    | stycznia 2025 | lipca 2024 |
| obróć całkowity (w tys. zł)                                               |             |                          |               |            |                                 |               |            |
| statystyczna apteka                                                       | 404,0       | 6,5%                     | -5,5%         | 11,9%      | 24,50                           | -23,50        | 43,00      |
| cały rynek apteczny                                                       | 4 978 088   | 6,3%                     | -6,0%         | 10,2%      | 295 817,00                      | -317 782,00   | 460 895,00 |
| recepty refundowane (w tys. zł)                                           |             |                          |               |            |                                 |               |            |
| statystyczna apteka                                                       | 125,9       | 10,2%                    | 7,1%          | 16,1%      | 11,61                           | 8,31          | 17,48      |
| cały rynek apteczny                                                       | 1 551 251   | 10,0%                    | 6,5%          | 14,4%      | 141 195,37                      | 94 669,75     | 194 741,07 |
| recepty pełnopłatne (w tys. zł)                                           |             |                          |               |            |                                 |               |            |
| statystyczna apteka                                                       | 120,8       | 9,6%                     | -1,4%         | 17,3%      | 10,54                           | -1,70         | 17,81      |
| cały rynek apteczny                                                       | 1 487 918   | 9,4%                     | -1,9%         | 15,5%      | 128 073,46                      | -29 078,85    | 199 792,71 |
| sprzedaż odręczna (w tys. zł)                                             |             |                          |               |            |                                 |               |            |
| statystyczna apteka                                                       | 153,2       | 1,3%                     | -16,5%        | 4,8%       | 2,01                            | -30,22        | 6,98       |
| cały rynek apteczny                                                       | 1 887 607   | 1,2%                     | -16,9%        | 3,2%       | 22 410,03                       | -384 525,45   | 58 068,94  |
| wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł) |             |                          |               |            |                                 |               |            |
| statystyczna apteka                                                       | 109,6       | 8,9%                     | 6,9%          | 17,1%      | 8,97                            | 7,09          | 16,00      |
| cały rynek apteczny                                                       | 1 350 621   | 8,8%                     | 6,3%          | 15,3%      | 108 942,87                      | 80 556,37     | 179 221,99 |
| udział refundacji                                                         |             |                          |               |            |                                 |               |            |
| w całkowitym obrocie                                                      | 27,13%      | 2,3%                     | 13,1%         | 4,6%       | 0,0061                          | 0,0315        | 0,0120     |
| w sprzedaży refundowanej                                                  | 85,41%      | -1,1%                    | -0,1%         | 0,7%       | -0,0097                         | -0,0008       | 0,0063     |
| średnia cena opakowania                                                   |             |                          |               |            |                                 |               |            |
| ogółem                                                                    | 34,11 zł    | 0,9%                     | 6,2%          | 11,7%      | 0,29                            | 2,00          | 3,56       |
| dla leków z list refundacyjnych                                           | 36,96 zł    | 0,5%                     | 5,6%          | 8,0%       | 0,19                            | 1,97          | 2,75       |
| dla leków z recept pełnopłatnych                                          | 47,04 zł    | 1,5%                     | 9,1%          | 13,9%      | 0,70                            | 3,93          | 5,74       |
| dla produktów bez recepty (OTC)                                           | 26,25 zł    | -0,3%                    | 1,1%          | 9,7%       | -0,08                           | 0,29          | 2,32       |
| liczba pacjentów w aptece                                                 | 4 410       | 5,5%                     | -10,0%        | 1,1%       | 230                             | -490          | 50         |
| liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)                           | 980         | 5,4%                     | -10,1%        | -2,0%      | 50                              | -110          | -20        |
| liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)                           | 1 070       | 9,2%                     | 1,9%          | 17,6%      | 90                              | 20            | 160        |
| liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)                             | 3 490       | 4,5%                     | -12,1%        | 0,6%       | 150                             | -480          | 20         |
| średnia marża apteczna                                                    |             |                          |               |            |                                 |               |            |
| ogółem                                                                    | 26,11%      | -1,4%                    | -5,0%         | -0,4%      | -0,0037                         | -0,0137       | -0,0010    |
| dla leków z list refundacyjnych                                           | 19,86%      | -1,5%                    | -6,5%         | -3,5%      | -0,0030                         | -0,0138       | -0,0072    |
| dla leków na recepty pełnopłatne                                          | 20,18%      | -7,3%                    | -14,3%        | -4,2%      | -0,0160                         | -0,0337       | -0,0088    |
| dla sprzedaży odręcznej                                                   | 33,02%      | 3,3%                     | 4,3%          | 9,8%       | 0,0106                          | 0,0136        | 0,0295     |
| wartość sprzedaży na pacjenta                                             | 91,61 zł    | 0,9%                     | 5,0%          | 10,6%      | 0,82                            | 4,37          | 8,81       |
| wartość zapłaty przez pacjenta                                            | 66,75 zł    | 0,1%                     | 0,7%          | 8,9%       | 0,04                            | 0,43          | 5,43       |
| wartość dopłaty refundatora                                               | 24,85 zł    | 3,2%                     | 18,8%         | 15,8%      | 0,78                            | 3,93          | 3,38       |
| wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)                       | 128,46 zł   | 4,5%                     | 19,1%         | 18,5%      | 5,57                            | 20,59         | 20,05      |
| wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)                      | 18,74 zł    | 12,0%                    | 19,7%         | 13,6%      |                                 |               |            |

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za lipiec 2025

|                                                                           | Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do lipca 2025 |                          |       |                                 |              | Dane narastające od początku roku |                          |       |                                 |             |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|-------|---------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------------------|-------|---------------------------------|-------------|
|                                                                           | 2025                                                      | zmiana w stosunku do (%) |       | zmiana w stosunku do (liczbowo) |              | 2025                              | zmiana w stosunku do (%) |       | zmiana w stosunku do (liczbowo) |             |
|                                                                           |                                                           | 2024                     | 2023  | 2024                            | 2023         |                                   | 2024                     | 2023  | 2024                            | 2023        |
| obrót całkowity (w tys. zł)                                               |                                                           |                          |       |                                 |              |                                   |                          |       |                                 |             |
| statystyczna apteka                                                       | 4 913,0                                                   | 9,8%                     | 24,1% | 440,0                           | 955,5        | 2 837,0                           | 12,6%                    | 27,2% | 318,5                           | 607,5       |
| cały rynek apteczny                                                       | 60 492 252,5                                              | 8,1%                     | 20,0% | 4 545 473,5                     | 10 076 065,0 | 35 039 517,0                      | 10,7%                    | 23,0% | 3 392 976,5                     | 6 540 747,0 |
| recepty refundowane (w tys. zł)                                           |                                                           |                          |       |                                 |              |                                   |                          |       |                                 |             |
| statystyczna apteka                                                       | 1 434,3                                                   | 10,7%                    | 25,6% | 138,2                           | 292,4        | 830,3                             | 13,6%                    | 29,0% | 99,3                            | 186,5       |
| cały rynek apteczny                                                       | 17 659 955,4                                              | 8,9%                     | 21,4% | 1 448 730,3                     | 3 113 566,4  | 10 253 832,0                      | 11,6%                    | 24,6% | 1 069 749,6                     | 2 025 422,8 |
| recepty pełnopłatne (w tys. zł)                                           |                                                           |                          |       |                                 |              |                                   |                          |       |                                 |             |
| statystyczna apteka                                                       | 1 382,1                                                   | 10,1%                    | 30,6% | 127,1                           | 324,1        | 822,1                             | 15,7%                    | 37,2% | 111,4                           | 223,0       |
| cały rynek apteczny                                                       | 17 019 565,1                                              | 8,4%                     | 26,3% | 1 322 720,6                     | 3 540 245,2  | 10 153 448,0                      | 13,7%                    | 32,6% | 1 223 283,9                     | 2 494 937,8 |
| sprzedaż odręczna (w tys. zł)                                             |                                                           |                          |       |                                 |              |                                   |                          |       |                                 |             |
| statystyczna apteka                                                       | 2 048,3                                                   | 8,9%                     | 19,1% | 166,9                           | 328,7        | 1 157,1                           | 9,8%                     | 19,9% | 103,1                           | 192,1       |
| cały rynek apteczny                                                       | 25 217 947,0                                              | 7,2%                     | 15,1% | 1 687 005,6                     | 3 311 628,2  | 14 291 650,5                      | 7,9%                     | 15,9% | 1 046 731,9                     | 1 956 581,7 |
| wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł) |                                                           |                          |       |                                 |              |                                   |                          |       |                                 |             |
| statystyczna apteka                                                       | 1 236,3                                                   | 10,8%                    | 37,3% | 120,3                           | 335,9        | 726,3                             | 15,8%                    | 49,9% | 99,2                            | 241,9       |
| cały rynek apteczny                                                       | 15 222 188,2                                              | 9,1%                     | 32,7% | 1 264 947,9                     | 3 754 488,9  | 8 969 510,1                       | 13,8%                    | 44,9% | 1 090 192,2                     | 2 778 053,1 |
| udział refundacji                                                         |                                                           |                          |       |                                 |              |                                   |                          |       |                                 |             |
| w całkowitym obrocie                                                      | 25,16%                                                    | 0,9%                     | 10,6% | 0,0021                          | 0,0241       | 25,44%                            | 2,2%                     | 17,1% | 0,005                           | 0,037       |
| w sprzedaży refundowanej                                                  | 84,54%                                                    | 0,0%                     | 9,2%  | 0,0000                          | 0,0713       | 85,68%                            | 1,7%                     | 16,1% | 0,014                           | 0,119       |
| średnia cena opakowania                                                   |                                                           |                          |       |                                 |              |                                   |                          |       |                                 |             |
| ogółem                                                                    | 34,28 zł                                                  | 9,0%                     | 30,1% | 2,83                            | 7,94         | 33,85 zł                          | 10,8%                    | 30,4% | 3,30                            | 7,89        |
| dla leków z list refundacyjnych                                           | 37,11 zł                                                  | 7,2%                     | 19,1% | 2,50                            | 5,96         | 36,66 zł                          | 7,1%                     | 18,5% | 2,44                            | 5,72        |
| dla leków z recept pełnopłatnych                                          | 47,38 zł                                                  | 10,2%                    | 37,7% | 4,38                            | 12,98        | 46,40 zł                          | 12,4%                    | 37,3% | 5,11                            | 12,61       |
| dla produktów bez recepty (OTC)                                           | 27,59 zł                                                  | 8,7%                     | 30,6% | 2,21                            | 6,46         | 26,36 zł                          | 10,2%                    | 26,7% | 2,43                            | 5,56        |
| liczba pacjentów w                                                        |                                                           |                          |       |                                 |              |                                   |                          |       |                                 |             |

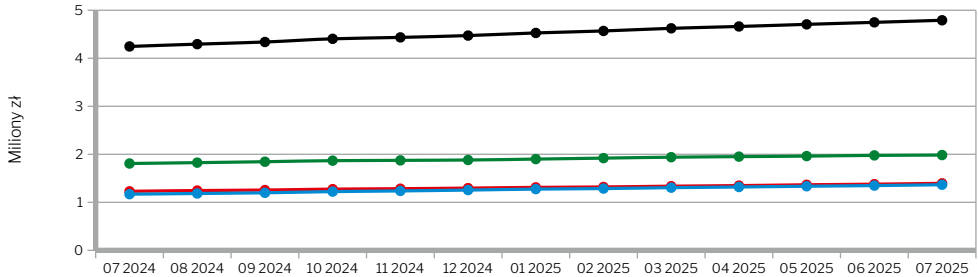
Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – lipiec 2025

| Rodzaj sprzedaży      | Transakcje |      | Sprzedaż brutto |      | Opłata pacjenta |      | Refundacja |      | Udział wart. % |      | Opakowania |         | Śr. cena | Śr. cena |
|-----------------------|------------|------|-----------------|------|-----------------|------|------------|------|----------------|------|------------|---------|----------|----------|
|                       | Liczba     | %    | Wartość         | %    | Wartość         | %    | Wartość    | %    | Pac.           | Ref. | Liczba     | z/opak. | z/opak.  | z/trans. |
| 1. U-R                | 369,01     | 0,04 | 26 057,60       | 0,06 | 4 543,30        | 0,02 | 21 514,30  | 0,20 | 0,17           | 0,83 | 553,15     | 47,11   | 70,61    |          |
| 2. U-30               | 375,26     | 0,04 | 23 353,83       | 0,06 | 8 320,41        | 0,03 | 15 033,42  | 0,14 | 0,36           | 0,64 | 660,25     | 35,37   | 62,23    |          |
| 3. U-50               | 116,91     | 0,01 | 3 722,34        | 0,01 | 1 933,53        | 0,01 | 1 788,81   | 0,02 | 0,52           | 0,48 | 151,62     | 24,55   | 31,84    |          |
| 4. U-BEZPŁATNY        | 17,77      | 0,00 | 2 484,16        | 0,01 | 67,02           | 0,00 | 2 417,14   | 0,02 | 0,03           | 0,97 | 49,03      | 50,67   | 139,77   |          |
| 5. INWALIDA WOJENNY   | 7,22       | 0,00 | 519,07          | 0,00 | 0,06            | 0,00 | 519,01     | 0,00 | 0,00           | 1,00 | 12,72      | 40,82   | 71,90    |          |
| 6. INWALIDA WOJSKOWY  | 0,00       | 0,00 | 0,05            | 0,00 | 0,01            | 0,00 | 0,04       | 0,00 | 0,16           | 0,84 | 0,00       | 15,34   | 24,84    |          |
| 7. ZHK                | 7,18       | 0,00 | 281,93          | 0,00 | 29,26           | 0,00 | 252,67     | 0,00 | 0,10           | 0,90 | 12,18      | 23,14   | 39,26    |          |
| 8. AZ                 | 0,00       | 0,00 | 0,00            | 0,00 | 0,00            | 0,00 | 0,00       | 0,00 | 1,00           | 0,00 | 0,00       | 0,00    | 0,00     |          |
| 9. SENIOR 75+         | 971,47     | 0,10 | 60 663,57       | 0,15 | 0,01            | 0,00 | 60 663,56  | 0,55 | 0,00           | 1,00 | 1 746,21   | 34,74   | 62,45    |          |
| 10. CIAŻA +           | 3,53       | 0,00 | 949,69          | 0,00 | 0,00            | 0,00 | 949,69     | 0,01 | 0,00           | 1,00 | 5,76       | 164,94  | 269,19   |          |
| 11. DZIECKO           | 52,68      | 0,01 | 3 475,48        | 0,01 | 0,00            | 0,00 | 3 475,48   | 0,03 | 0,00           | 1,00 | 77,31      | 44,95   | 65,97    |          |
| 12. NARKOTYKI         | 22,91      | 0,00 | 4 385,09        | 0,01 | 3 469,22        | 0,01 | 915,87     | 0,01 | 0,79           | 0,21 | 27,94      | 156,96  | 191,42   |          |
| 13. ŚRODKI POMOCNICZE | 21,98      | 0,00 | 4 164,19        | 0,01 | 2 083,64        | 0,01 | 2 080,56   | 0,02 | 0,50           | 0,50 | 68,95      | 60,39   | 189,44   |          |
| 14. PEŁNOPŁATNE       | 1 879,61   | 0,19 | 120 753,00      | 0,30 | 120 753,00      | 0,41 | 0,00       | 0,00 | 1,00           | 0,00 | 2 574,58   | 46,90   | 64,24    |          |
| 15. ODREČNA           | 5 879,03   | 0,60 | 153 190,00      | 0,38 | 153 190,00      | 0,52 | 0,00       | 0,00 | 1,00           | 0,00 | 6 813,79   | 22,48   | 26,06    |          |
| 16. RAZEM             | 9 724,57   | 1,00 | 404 000,00      | 1,00 | 294 389,46      | 1,00 | 109 610,54 | 1,00 | 0,73           | 0,27 | 12 753,50  | 31,68   |          |          |

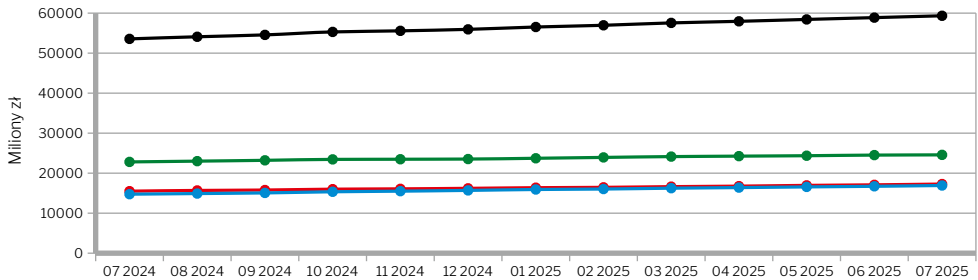
## STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odrębna

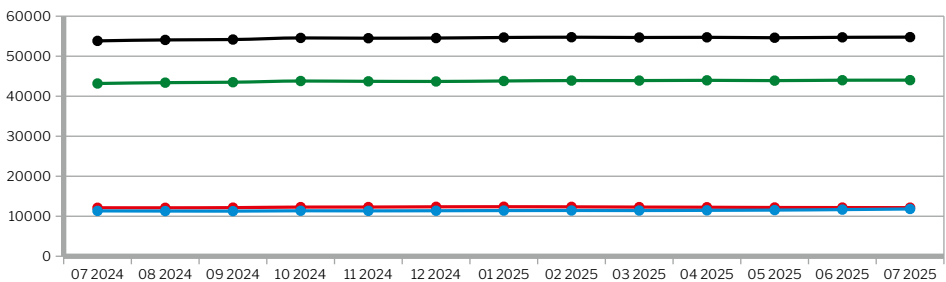
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

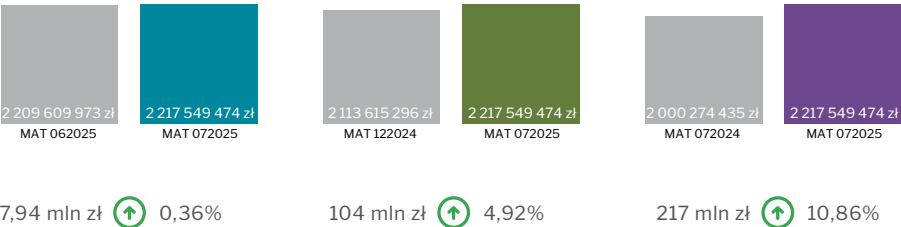


Liczba pacjentów w aptece

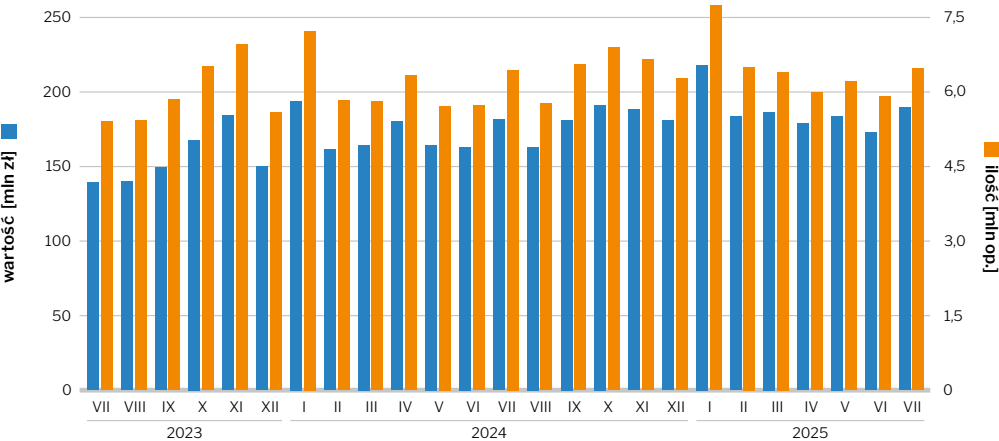


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSŁKOWEJ

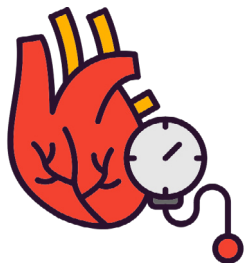
DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSŁKA DO PACJENTA



## Sprzedaż leków na nadciśnienie



W Polsce na nadciśnienie tętnicze (hipertensję) choruje ok. 11 mln Polaków (42% mężczyzn i 33% kobiet), w tym nawet połowa osób w wieku powyżej 65 r.ż. Z roku na rok liczba ta rośnie. O chorobie mówi się, gdy pomiar ciśnienia przekracza 140/90 mmHg (dla pomiarów domowych 135/85 mmHg). Choroba może rozwijać się latami, nie dając żadnych objawów i jest często diagnozowana, gdy dojdzie do zawału serca albo udaru. Szacuje się, że co drugi pacjent nie wie, że jest chory. Ciśnienie krwi można obniżyć zmieniając styl życia, w tym ograniczając spożycie soli, uprawiając sport (minimum 30 minut ruchu dziennie), unikając siedzącego trybu życia, redukując masę ciała i zdrowo się odżywiając. Choroba kilkakrotnie zwiększa ryzyko udaru oraz zawału serca, dlatego czasami konieczne jest zastosowanie leków obniżających ciśnienie krwi. Aby były skuteczne, muszą być jednak zażywane regularnie. Niestety, szacuje się że nawet połowa pacjentów z hipertensją nie stosuje się do zaleceń lekarza. Według danych NFZ, co czwarty pacjent nie wykupuje przepisanej recepty. Ponad 90 tysięcy Polaków umiera co roku z powodu chorób układu krążenia wywołanych nadciśnieniem tętniczym. Według danych WHO, 1,28 mld osób na świecie ma hipertensję. Tylko 1 na 5 osób ma regularnie kontrolowane ciśnienie. Co roku choroba prowadzi do 10,8 mln zgonów, którym można by zapobiec. Do tego dochodzą miliony pacjentów, którzy w wyniku udaru lub zawału serca doznają znacznego ubytku na zdrowiu.

**WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2008** \_\_\_\_\_

### WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



155 783 774 zł

↑ 34%

### IŁOŚĆ SPRZEDAŻY



5 873 920

↑ 24%

### ASORTYMENT



80

↓ 8%

### ŚREDNIA CENA



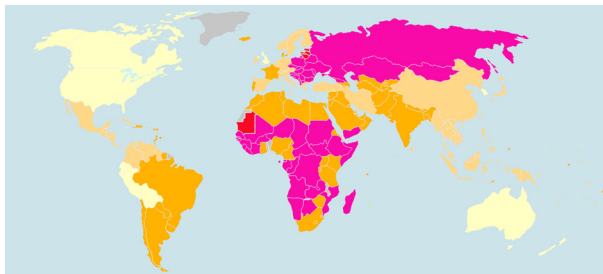
26,52 zł

↓ 8%

*Inflacja skumulowana w tym okresie: 111%  
(1000 zł z 2002 roku jest warte 473 zł w sierpniu 2025)*

## INFORMACJE DODATKOWE

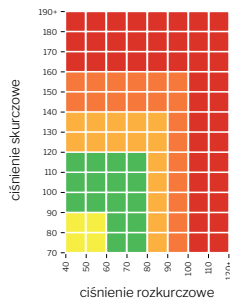
% mężczyzn z nadciśnieniem tętniczym. Polska należy do krajów o wysokiej częstości występowania m.in. ze względu na dietę bogatą w sól.



Częstotliwość występowania nadciśnienia:

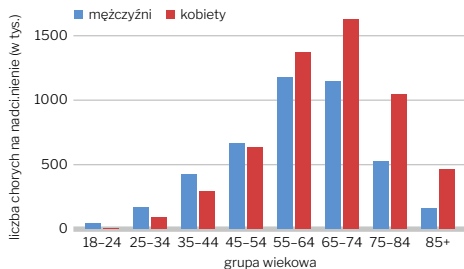
<20% 20-24,9% 25-29,9% 30-34,9% >35% brak danych albo nie dotyczy

**Tabela ciśnienia.** Granicą dla normalnego ciśnienia jest 140/90 mmHg.

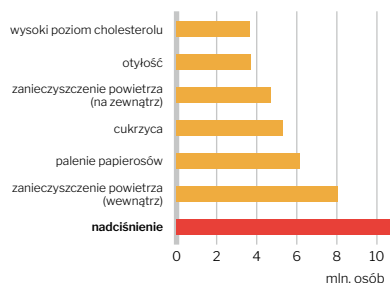


niskie w normie stan przednadciśnieniowy nadciśnienie fazy 1 nadciśnienie fazy 2

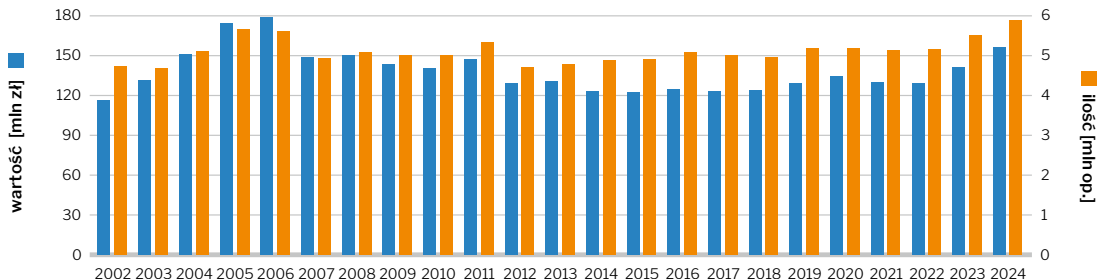
**Liczba osób chorych na nadciśnienie tętnicze wg płci i grup wiekowych (NFZ, 2018 r.)**



**Liczba zgonów na świecie z powodu różnych czynników ryzyka (w mln. osób, 2021 r.)**



## SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002-2024





Nadciśnienie to jedna z najczęściej występujących chorób na całym świecie. Nielezione może prowadzić do poważnych powikłań, jak na przykład zawał serca czy udar mózgu. Jeśli zmiana stylu życia nie spowoduje obniżenia ciśnienia, lekarz może zalecić leki. Te pomagają skutecznie obniżyć ciśnienie tętnicze i utrzymać je na bezpiecznym poziomie. Eksperti OSOZ przeanalizowali sprzedaż leków z tej grupy sprzedawanych w aptekach (grupa ATC C02).

### **Opis rynku**

W pierwszym roku analiz, czyli w 2002 roku, sprzedaż leków na nadciśnienie osiągnęła 4,72 mln opakowań. W kolejnym roku spadła o 1,08% i ukształtowała się na najniższym poziomie 4,67 mln opakowań. W następnych latach wzrosty

przeplatały się ze spadkami. Największe wzrosty miały miejsce w 2003 i 2004 roku i wynosiły kolejno 9,42% oraz 10,85%. Natomiast największe spadki wystąpiły w 2007 oraz 2012 roku i były równe 12,19% oraz 11,89%. Ostatnie lata były okresem wzrostu ilości sprzedaży. W minionym roku sprzedaż wzrosła o 6,46%, a wzrost na całym okresie wynosił 16,86%.

Analogicznie kształtowała się wartość sprzedaży, która w 2002 roku była najniższa i wyniosła 116,26 mln zł. W kolejnych latach (2003–2005) miały miejsce najwyższe wzrosty

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

|                                                                                        | Liczba badanych produktów | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024                                           | 21                        | 32,91 | 35,50 | 34,10 | 33,99 | 32,42 | 29,58 | 28,14 | 26,69 | 26,11 | 25,56 | 25,95 | 25,68 | 23,33 | 23,21 | 22,86 | 22,93 | 23,44 | 23,43 | 24,65 | 24,32 | 23,63 | 24,18 | 25,30 |
| Produkty będące w ofercie w latach 2003–2024 a nie będące w ofercie w 2002 roku        | 3                         |       | 40,10 | 39,79 | 40,26 | 37,43 | 35,26 | 34,94 | 35,40 | 35,66 | 35,30 | 29,61 | 29,31 | 27,67 | 27,40 | 26,50 | 26,30 | 26,21 | 25,32 | 25,13 | 24,47 | 23,19 | 23,12 | 23,68 |
| Produkty będące w ofercie w latach 2004–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2003 | 0                         |       |       | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     |
| Produkty będące w ofercie w latach 2005–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2004 | 0                         |       |       |       | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     |
| Produkty będące w ofercie w latach 2006–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2005 | 2                         |       |       |       |       | 24,92 | 25,28 | 26,52 | 14,23 | 13,13 | 23,26 | 23,28 | 23,01 | 22,47 | 22,11 | 20,70 | 21,24 | 22,06 | 22,40 | 23,00 | 22,77 | 22,45 | 22,62 | 22,55 |
| Produkty będące w ofercie w latach 2007–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2006 | 1                         |       |       |       |       |       | 30,08 | 34,81 | 35,56 | 35,41 | 35,31 | 35,35 | 34,96 | 27,63 | 27,62 | 26,94 | 26,90 | 26,87 | 25,91 | 25,92 | 25,31 | 23,94 | 24,03 | 24,73 |
| Produkty będące w ofercie w latach 2008–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2007 | 0                         |       |       |       |       |       |       | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     |
| Produkty będące w ofercie w latach 2009–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2008 | 0                         |       |       |       |       |       |       |       | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     | –     |
| Produkty będące w ofercie w latach 2010–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2009 | 2                         |       |       |       |       |       |       |       |       | 51,00 | 72,69 | 75,66 | 75,24 | 74,08 | 72,75 | 71,14 | 70,78 | 71,51 | 70,23 | 70,70 | 70,06 | 64,43 | 66,02 | 67,77 |
| Produkty będące w ofercie w latach 2011–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2010 | 2                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 30,00 | 29,48 | 28,82 | 28,54 | 28,83 | 28,93 | 29,14 | 28,16 | 29,14 | 29,00 | 28,01 | 25,86 | 26,51 | 26,40 |
|                                                                                        |                           |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |



Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków na nadciśnienie w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

| Rok  | Wartość sprzedaży (zł) | Liczba sprzedanych opakowań | Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł) | Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł) | Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt | Liczba produktów będących w ofercie | Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego | Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego |
|------|------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 2002 | 116 257 079            | 4 721 453                   | 24,62                                      | 1 336 288                               | 54 270                                       | 87                                  | —                                                          | —                                                        |
| 2003 | 131 469 052            | 4 670 239                   | 28,15                                      | 1 565 108                               | 55 598                                       | 84                                  | 13,08%                                                     | -1,08%                                                   |
| 2004 | 150 757 860            | 5 110 111                   | 29,50                                      | 1 816 360                               | 61 568                                       | 83                                  | 14,67%                                                     | 9,42%                                                    |
| 2005 | 174 267 094            | 5 664 636                   | 30,76                                      | 2 292 988                               | 74 535                                       | 76                                  | 15,59%                                                     | 10,85%                                                   |
| 2006 | 178 538 289            | 5 612 675                   | 31,81                                      | 2 445 730                               | 76 886                                       | 73                                  | 2,45%                                                      | -0,92%                                                   |
| 2007 | 148 734 161            | 4 928 681                   | 30,18                                      | 2 253 548                               | 74 677                                       | 66                                  | -16,69%                                                    | -12,19%                                                  |
| 2008 | 150 100 444            | 5 074 357                   | 29,58                                      | 2 345 319                               | 79 287                                       | 64                                  | 0,92%                                                      | 2,96%                                                    |
| 2009 | 143 541 452            | 5 015 013                   | 28,62                                      | 2 658 175                               | 92 871                                       | 54                                  | -4,37%                                                     | -1,17%                                                   |
| 2010 | 140 517 351            | 5 001 177                   | 28,10                                      | 2 465 217                               | 87 740                                       | 57                                  | -2,11%                                                     | -0,28%                                                   |
| 2011 | 147 218 753            | 5 332 682                   | 27,61                                      | 2 582 785                               | 93 556                                       | 57                                  | 4,77%                                                      | 6,63%                                                    |
| 2012 | 128 994 300            | 4 698 765                   | 27,45                                      | 2 687 381                               | 97 891                                       | 48                                  | -12,38%                                                    | -11,89%                                                  |
| 2013 | 130 660 540            | 4 789 935                   | 27,28                                      | 2 512 703                               | 92 114                                       | 52                                  | 1,29%                                                      | 1,94%                                                    |
| 2014 | 123 115 605            | 4 891 836                   | 25,17                                      | 2 122 683                               | 84 342                                       | 58                                  | -5,77%                                                     | 2,13%                                                    |
| 2015 | 122 370 014            | 4 894 546                   | 25,00                                      | 2 224 909                               | 88 992                                       | 55                                  | -0,61%                                                     | 0,06%                                                    |
| 2016 | 124 615 873            | 5 081 212                   | 24,52                                      | 2 009 933                               | 81 955                                       | 62                                  | 1,84%                                                      | 3,81%                                                    |
| 2017 | 122 714 990            | 4 997 490                   | 24,56                                      | 2 045 250                               | 83 291                                       | 60                                  | -1,53%                                                     | -1,65%                                                   |
| 2018 | 124 030 098            | 4 944 153                   | 25,09                                      | 1 722 640                               | 68 669                                       | 72                                  | 1,07%                                                      | -1,07%                                                   |
| 2019 | 128 780 573            | 5 190 041                   | 24,81                                      | 1 813 811                               | 73 099                                       | 71                                  | 3,83%                                                      | 4,97%                                                    |
| 2020 | 133 964 242            | 5 187 342                   | 25,83                                      | 1 860 614                               | 72 046                                       | 72                                  | 4,03%                                                      | -0,05%                                                   |
| 2021 | 129 767 233            | 5 125 032                   | 25,32                                      | 1 642 623                               | 64 874                                       | 79                                  | -3,13%                                                     | -1,20%                                                   |
| 2022 | 129 180 035            | 5 168 940                   | 24,99                                      | 1 502 093                               | 60 104                                       | 86                                  | -0,45%                                                     | 0,86%                                                    |
| 2023 | 141 414 718            | 5 517 724                   | 25,63                                      | 1 836 555                               | 71 659                                       | 77                                  | 9,47%                                                      | 6,75%                                                    |
| 2024 | 155 783 774            | 5 873 920                   | 26,52                                      | 1 947 297                               | 73 424                                       | 80                                  | 10,16%                                                     | 6,46%                                                    |
| 2025 | 170 299 484            | 6 231 546                   | 27,33                                      | —                                       | —                                            | —                                   | 9,32%                                                      |                                                          |

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków na nadciśnienie w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



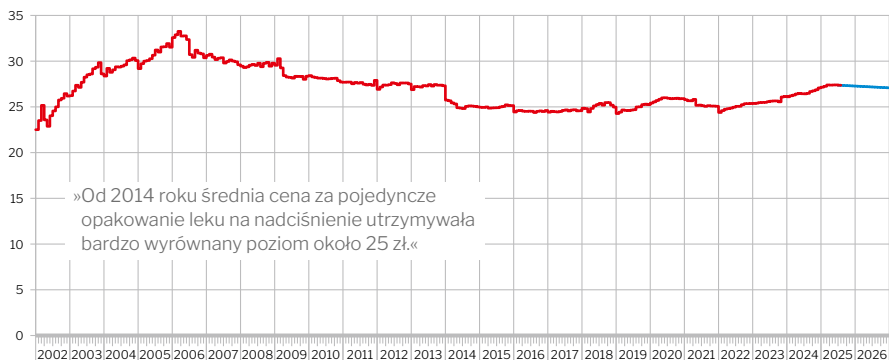
Rys. 2. Liczba opakowań leków na nadciśnienie sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



Najmniej różnych leków na nadciśnienie pacjenci mieli do wyboru w 2012 roku – 48 produktów, a najwięcej w 2002 oraz 2022 roku – kolejno 87 i 86 produktów.

Średnia cena za pojedyncze opakowanie leków na nadciśnienie w pierwszym roku analiz wynosiła 24,62 zł. W kolejnych latach wzrastała. Największy wzrost miał miejsce w 2003 roku i wynosił 14,32%. W 2006 roku średnia cena była

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku na nadciśnienie zakupionego w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



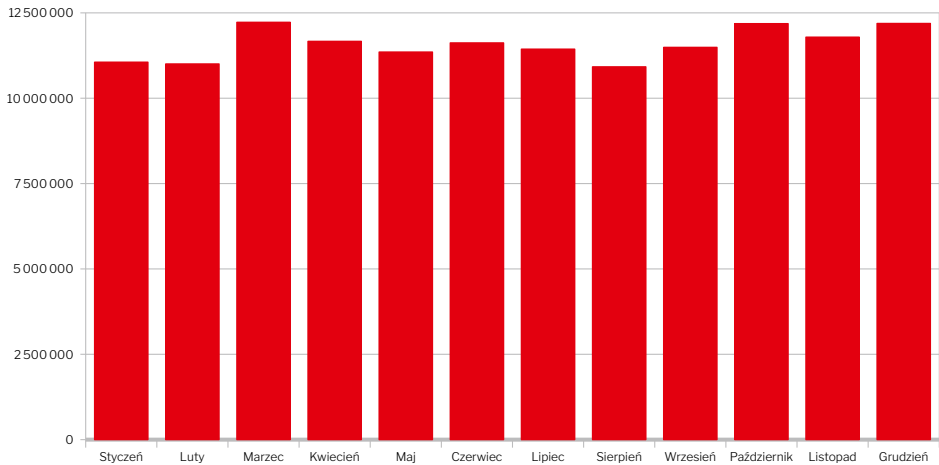
Rys. 4. Liczba różnych opakowań leków na nadciśnienie zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



najniższa i wynosiła 31,81 zł. Następnie, w latach 2007–2016 z roku na rok stopniowo spadała i w 2016 roku była najniższa (24,52 zł). W ostatnich latach miały miejsce wzrosty. W 2024 roku średnia cena wynosiła 26,52 zł i była o 3,48% wyższa niż w roku poprzednim oraz o 4,09% wyższa niż w pierwszym okresie analiz.

Ostatnie lata były okresem wzrostu zarówno ilości, jak i wartości sprzedaży leków na nadciśnienie. Także dane za pierwszy

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



kwartał 2025 roku są wyższe niż dane z analogicznego okresu roku poprzedniego. Poniżej znajdują się prognozy na pełny rok 2025 oraz na rok 2026.

### Trendy przyszłości

Zgodnie z wyliczonymi prognozami, sprzedaż leków na nadciśnienie w najbliższych latach nadal będzie wzrastać. W 2025 roku ukształtuje się na poziomie 6,23 mln opakowań, co oznacza, że wzrost wyniesie 6,09%. W kolejnym roku wzrost będzie niższy (1,31%), a ilość sprzedaży będzie równa 6,31 mln opakowań.

Także wartość sprzedaży będzie wzrastać. W pierwszym roku prognoz wzrost będzie wyższy i wyniesie 9,32%, a w drugim roku niższy i równy 0,75%. Tym samym wartość sprzedaży w 2025 roku będzie równa 170,30 mln zł, a w 2026 roku – 171,57 mln zł.

Nieco inaczej będzie kształtować się średnia cena, która w pierwszym roku prognoz wzrośnie o 3,04% do poziomu

27,33 zł, a w kolejnym roku spadnie o 0,55% i wyniesie 27,18 zł.

### Podsumowanie

Sprzedaż leków na nadciśnienie od 2002 roku utrzymywała się na wyrównanym poziomie. W minionym roku pacjenci zakupili w aptekach największą liczbę opakowań wynoszącą 5,87 mln opakowań, co oznacza, że średnio co szósty pacjent zakupił jedno opakowanie.

Wartość rynku leków na nadciśnienie w 2024 roku wyniosła 155,78 mln zł, a prognozy pokazują, że w najbliższych latach nadal będzie wzrastać. Średnia cena, jaką pacjenci płacili za pojedyncze opakowanie w pierwszych latach analiz była wyższa i sięgała prawie 32 zł, jednak od 2014 roku malała i kształtowała się w okolicach od 24,50 zł do 26,50 zł.

Analizowana grupa ATC C02 obejmuje leki działające obwodowo, w tym leki adrenolityczne (blokujące receptory  $\alpha$ -adrenergiczne, np. prazosyna) i pochodne guanidyny (np. guanetetyna). Inne leki na nadciśnienie obejmują inhibitory ACE, sartany, blokery kanałów wapniowych, leki moczopędne i  $\beta$ -blokery, które nie wchodzą w skład grupy ATC C02, lecz są powszechnie stosowane w leczeniu tej choroby. Są to leki dostępne tylko na receptę. W aptekach dostępne są też środki bez recepty, które jednak mają o wiele słabsze działanie i przy hipertencji (ciśnienie krwi równe lub większe niż 140/90 mmHg) mogą być nieskuteczne. Zawierają one najczęściej potas, magnez i wapń lub wyciągi roślinne np. z miłorzębu japońskiego, głogu, jemioli. ●

### Metodologia prognoz

Prognozy na lata 2025 i 2026, o których mowa w artykule, zostały wyliczone przy zastosowaniu modelu wykładniczego Browna. Przy wyliczeniu założono dodatkowo, że nie pojawiają się żadne czynniki, które spowodują niespodziewane wahania na sprzedaży aptecznych produktów na nadciśnienie.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

**OSOZ**

---

Wydawca:  
KAMSOF S.A.  
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133  
tel. +48 32 209-07-05  
fax +48 32 209-07-15  
e-mail: [czasopismo@osoz.pl](mailto:czasopismo@osoz.pl)

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem  
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:  
Zygmunt Kamiński,  
Agnieszka Golec,  
Aleksandra Kurowska,  
Katarzyna Płoskonka,  
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:  
Jarosław Frąckowiak,  
Monika Grabska,  
Łukasz Stopa,  
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie  
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych  
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy  
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,  
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.