

CZASOPISMO O CYFRYZACJI OCHRONY ZDROWIA

BLOG.OSOZ.PL

OSOZ

ISSN 1897-5828

CZERWIEC
2025

STATYSTYKI



- 2 EKSPERTYZA ● Co czeka apteki w 2025 roku?
- 6 RANKINGI ● Top 10 produktów i firm ● Sprzedaż według molekuł ● Sprzedaż leków zagrożonych dostępnością
- 12 PROGNOZA ● Radar epidemiologiczny (lipiec 2025)
- 14 MONITOR EPIDEMIOLOGICZNY ● Mapy zdrowotne kraju (kwiecień 2025)
- 18 MONITOR FARMACJI ● Rynek farmaceutyczny (kwiecień 2025)
- 33 MONITOR RYNKU LEKÓW ● Sprzedaż leków odchudzających



Co czeka apteki w 2025 roku?

Wydawać by się mogło, że w dzisiejszych czasach łatwiej sporządzić katalog niepewności i nieprzewidywalności niż budzącą zaufanie prognozę. Spieszę uspokoić sceptyków: prognozowanie z użyciem zaawansowanych metod, rzetelnych danych i odpowiedniego zasobu właściwych kompetencji ma się dobrze. Wyniki estymacji łatwo zweryfikować, a trafność prognoz jest często na bardzo wysokim poziomie. Bazując na prognozie wartości kilku kluczowych zmiennych, takich jak obrót czy poziom narzutów*, pokusiłem się o sporządzenie „obrazu statystycznej apteki w roku 2025”.

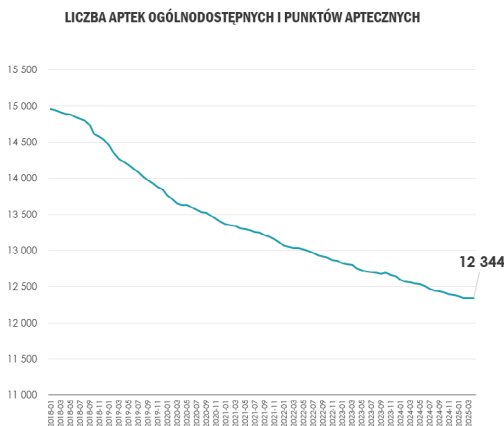
dr JAROSŁAW FRĄCKOWIAK, PEX

Na rynku – wedle danych PEX z końca kwietnia – funkcjonowało 12 344 aptek i punktów aptecznych (dalej określane jako „apteka”). To o 200 mniej niż 12 miesięcy wcześniej. Apteki otwierają się i zamykają – spadek ilościowy o 200 netto to efekt wynikający z bilansu zamknięć i otwarć aptek.

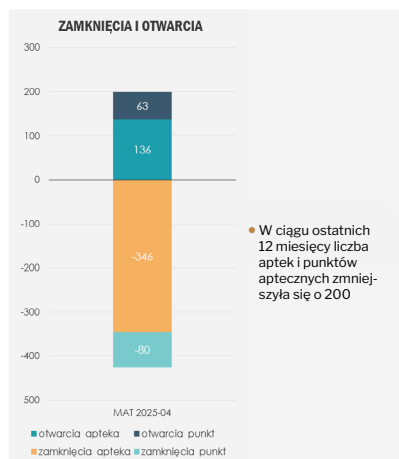
Analiza na wykresie pokazuje stały trend spadkowy i na razie nie widać, by miałby się on odwrócić. Nadal, najprawdopodobniej około 20% aptek, boryka się z trudnościami ekonomicznymi. „Najprawdopodobniej”, bowiem ostatnie dane publikowane przez Krajowy Rejestr Długów** – w którym owe „20% zadłużonych aptek” się pojawiło – pochodzą z roku 2022.

Co zatem czeka w 2025 roku „statystyczną aptekę”? Zaczne od prognozy wzrostu na rynku aptecznym. Według PEX, rynek apteczny urośnie (w cenach detalicznych dla pacjenta, w stosunku do roku 2024) o 8,6%, zaś w ilości sprzedanych

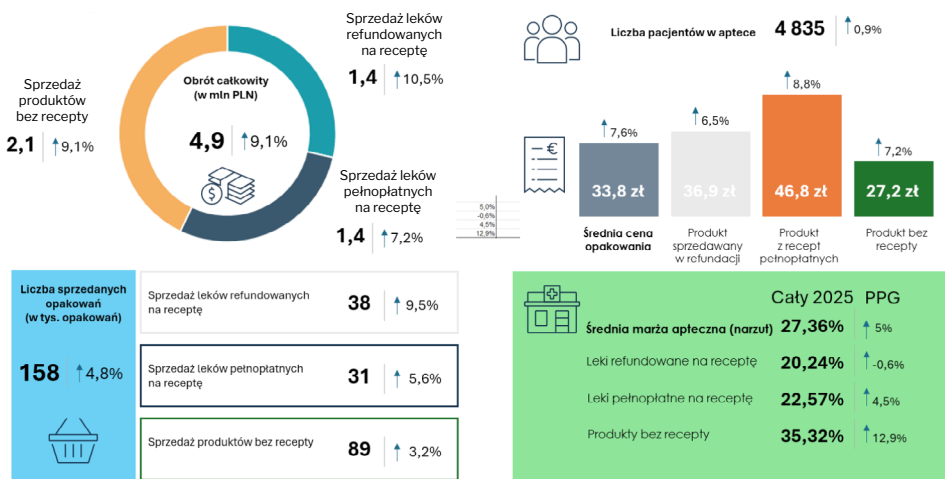
Liczba aptek w Polsce spada



Źródło: Univers DOBA, PEX



Obraz statystycznej apteki w danych PEX – prognoza na rok 2025 ze zmianami rdr



opakowań – o 1,8%. Prognoza dla statystycznej apteki jest bardziej optymistyczna. Poziom sprzedaży w całym roku 2025 powinien osiągnąć wartość 4,9 mln zł (w cenach detalicznych brutto) i będzie o 9,1% większy niż w roku 2024. Z czego 2,8 mln zł przypadać będzie na leki na receptę: 1,4 mln zł na recepty refundowane ze wzrostem rok do roku (rdr) o 10,5% oraz także 1,4 mln zł na recepty na leki pełnopłatne (w tym przypadku dynamika może wynieść 7,2%). Sprzedaż produktów na recepty prognozowana jest na 2,1 mln zł z dynamiką rdr 9,1%.

Według prognoz PEX, statystyczna apteka sprzeda w 2025 roku 158 tysięcy opakowań różnych produktów: 89 tysięcy produktów bez recepty (wzrost na poziomie 3,2%), 38 tysięcy leków refundowanych na receptę (wzrost o 9,5%) oraz 31 tysięcy pełnopłatnych (wzrost o 9,8%). Dlaczego statystyczna apteka rośnie w prognozach szybciej niż rynek? Odpowiedź jest prost: ponieważ liczba aptek spada.

Przeciętna apteka obsłuży w ciągu całego 2025 roku ponad 4,8 tysięcy pacjentów miesięcznie. Narzuty (w %/punktach procentowych, bo nominalnie sytuacja wygląda inaczej) w 2025 w porównaniu do 2024 wzrosną o 5% dla całego portfolio, 4,5% dla leków pełnopłatnych na receptę i 12,9% dla produktów bez recepty. Wyjątkiem jest kategoria leków refundowanych na receptę – w tym przypadku procentowo narzut spadnie o 0,6%, ale masa marży wzrośnie dzięki wzrostowi wartości tego segmentu.

Cena średniego opakowania rośnie w każdej badanej kategorii (szczegóły na wykresie), warto jednak podkreślić, że wzrosty cen nie wynikają wyłącznie z procedury wpisania w cennik wyższej ceny za to samo SKU (prezentacja produktu). W wielu wypadkach ceny w kategoriach (szczególnie OTC, Suplementy czy Wyroby Medyczne) rosną ze względu na nowe wprowadzenia (nowe SKUsy, nowe marki produktów). Nowe produkty na rynku są zazwyczaj droższe.

Apteka statystyczna, czyli... żadna? I tak i nie – informacje o średnich rynkowych są doskonałą podstawą do analiz porównawczych. Jeżeli nie znajduje się racjonalnych wyjaśnień skąd się biorą duże odchylenia, jest to powód do niepokoju. W idealnym świecie warto analizować nie tylko średnie dla całego rynku, ale też rynek lokalny. Ten idealny świat istnieje, dane o mikro-rynkach są dostępne. ●

* Dane i informacje wykorzystane w artykule opracowane na podstawie analiz i symulacji z reprezentatywnego panelu PEX umożliwiającego – aptekom i sieciom, członkom Aptecznego Banku Danych – dostęp do szczegółowych analiz.

** <https://krd.pl/centrum-prasowe/informacje-prasowe/2022/co-piata-apteka-zadluzona>
Adres do autora: jaroslaw.frackowiak@pexps.pl.

Rankingi PEX.

Firmy i produkty w kwietniu 2025



Top 10 firm farmaceutycznych oraz 10 Top Total Brand dla wybranych segmentów rynku (pod względem sprzedaży w danym miesiącu w cenach detalicznych do pacjenta, pojęcie total brand oznacza sumę wszystkich prezentacji/SKU danego produktu występujących pod daną nazwą – np. różne dawki tego samego leku itd.). Obrazowane komentarzem i strzałkami zmiany w rankingu między miesiącami dotyczą pierwszych 10-ciu miejsc. Autorem rankingów jest PEX PharmaSequence (wszystkie dane na podstawie reprezentatywnego panelu aptek/sieci ABD PEX PharmaSequence).



Miejsce w rankingu Ranking firm farmaceutycznych pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	POLPHARMA	→
2	ELI LILLY	→
3	NOVO NORDISK	→
4	ADAMED	→
5	KRKA	→
6	TEVA	→
7	BOEHRINGER INGELHEIM	→
8	ASTRA ZENECA	↗
9	SANDOZ	↘
10	BERLIN-CHEMIE	→

LEKI OTC		
1	POLPHARMA	→
2	USP ZDROWIE	→
3	OPELLA HEALTHCARE	↗
4	HALEON	↘
5	HASCO - LEK	↗
6	AFLOFARM	↘
7	TEVA	→
8	BERLIN-CHEMIE	→
9	SANDOZ	↗
10	PERRIGO	↗

SUPLEMENTY DIETY		
1	NUTRICIA	↗
2	AFLOFARM	↘
3	USP ZDROWIE	→
4	N.P.ZDROVIT	→
5	SYNOPTIS	→
6	OLIMP LABS	→
7	POLPHARMA	↗
8	OLEOFARM	↘
9	SANPROBI	→
10	POLSKI LEK	↗

KOSMETYKI		
1	L'OREAL	→
2	IRENA ERIS	→
3	PIERRE FABRE DERM-COSMETIQUE	→
4	PERRIGO	→
5	PIERRE FABRE	↗
6	AFLOFARM	↘
7	ZIAJA	→
8	NAOS	→
9	GALDERMA	↗
10	UNIA	↘

Miejsce w rankingu Ranking total brandów pod względem wartości sprzedaży aptecznej do pacjenta w kwietniu 2025 Zmiana w stosunku do poprzedniego miesiąca

LEKI NA RECEPTĘ		
1	MOUNJARO	→
2	OZEMPIC	→
3	JARDIANCE	→
4	FORXIGA	→
5	ELIQUIS	→
6	NEOPARIN	→
7	RYBELSUS	↗
8	XARELTO	↘
9	CLEXANE	→
10	TRULICITY	↗

LEKI OTC		
1	IBUPROM	→
2	MAGNE-B6	↗
3	IBUVIT D	↗
4	VOLTAREN	↗
5	APAP	→
6	GRIPEX	↘
7	ESSENTIALE	↗
8	OTRIVIN	↗
9	NO-SPA	↗
10	ACARD	↗

SUPLEMENTY DIETY		
1	ŚWIAT ZDROWIA	→
2	NUTRIDRINK	→
3	BEBILON	→
4	SANPROBI	→
5	NATURELL	→
6	DICOFLOR	→
7	D-VITUM	→
8	APTEO	→
9	ZDROVIT	↗
10	NEOCATE	↗

KOSMETYKI		
1	PHARMACERIS	→
2	VICHY	→
3	LA ROCHE	→
4	CERAVE	→
5	AVENE	→
6	ZIAJA	→
7	ELUDRIL	↘
8	BIODERMA	↗
9	CETAPHIL	→
10	DERMEDIC	↗

Więcej danych?

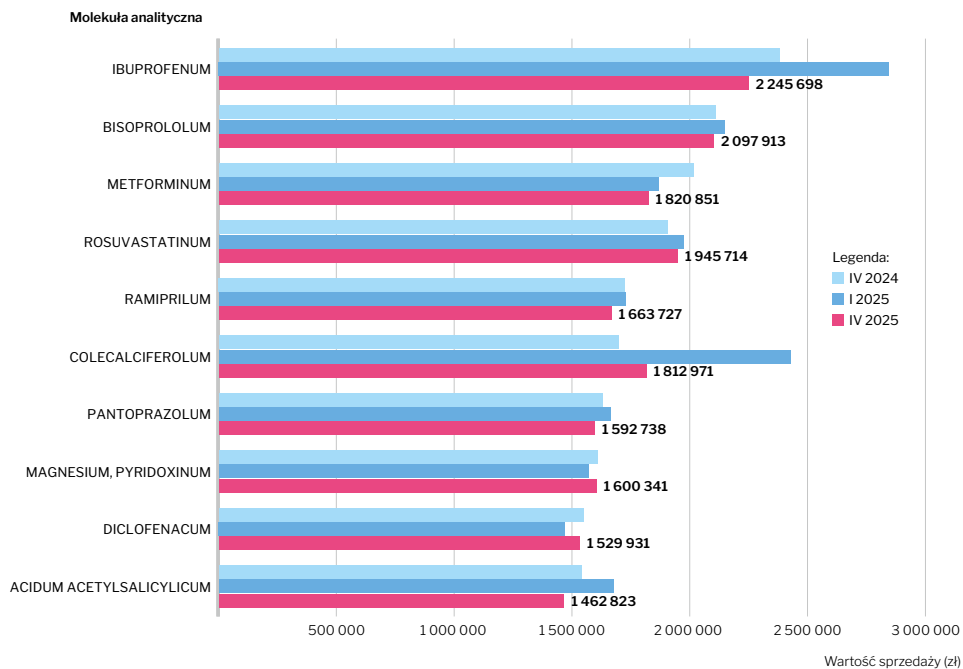
Wszystkich Państwa, którzy są zainteresowani bardziej szczegółowymi raportami i/lub zakupem raportów-rankingu, prosimy o kontakt: rozwiązania@pexps.pl



Ranking sprzedaży według molekuł



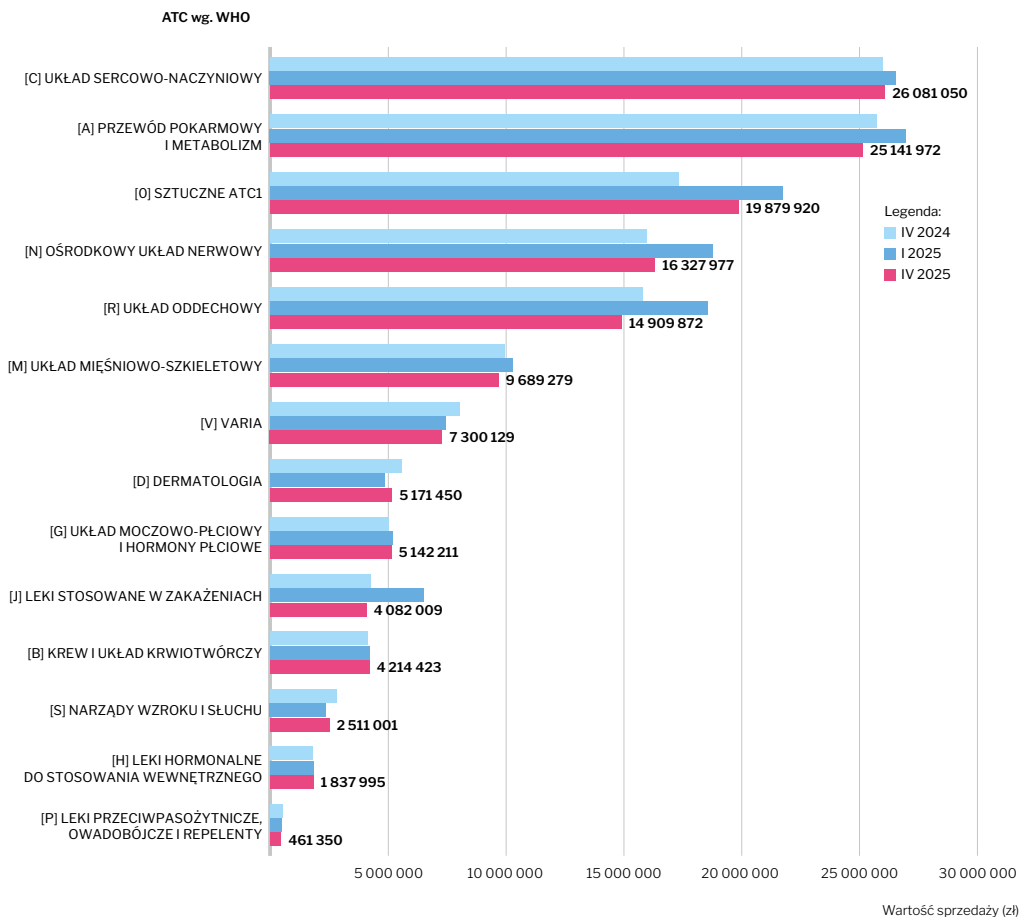
TOP 10. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji molekuł analitycznych Kwiecień 2025





RANKING ATC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji WHO

Kwiecień 2025

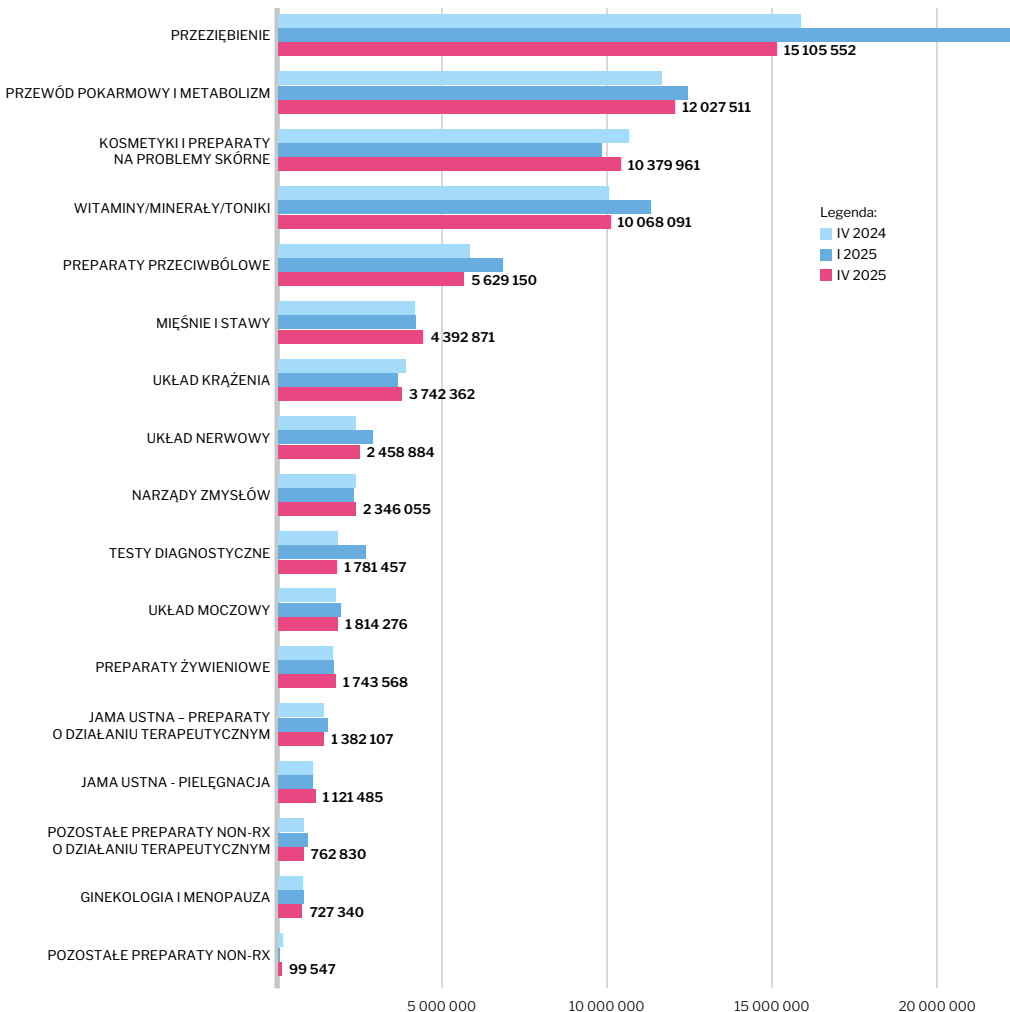




RANKING OTC. Ilość sprzedaży wg. klasyfikacji PEX

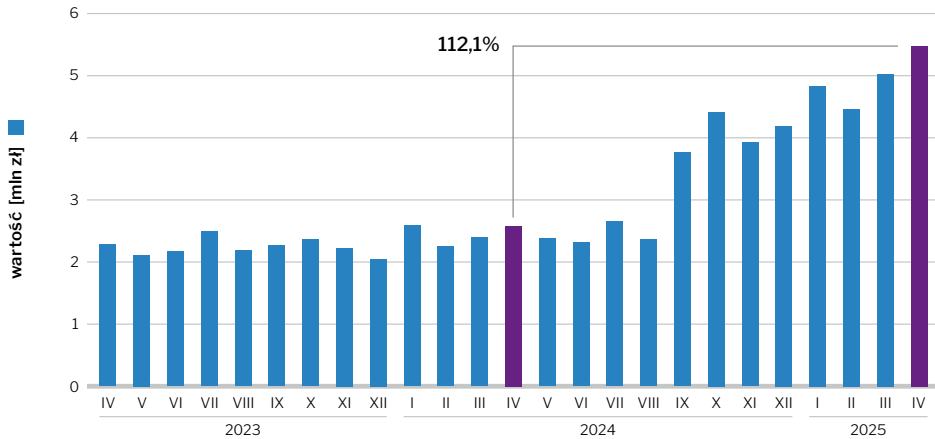
Kwiecień 2025

OTC wg. PEX

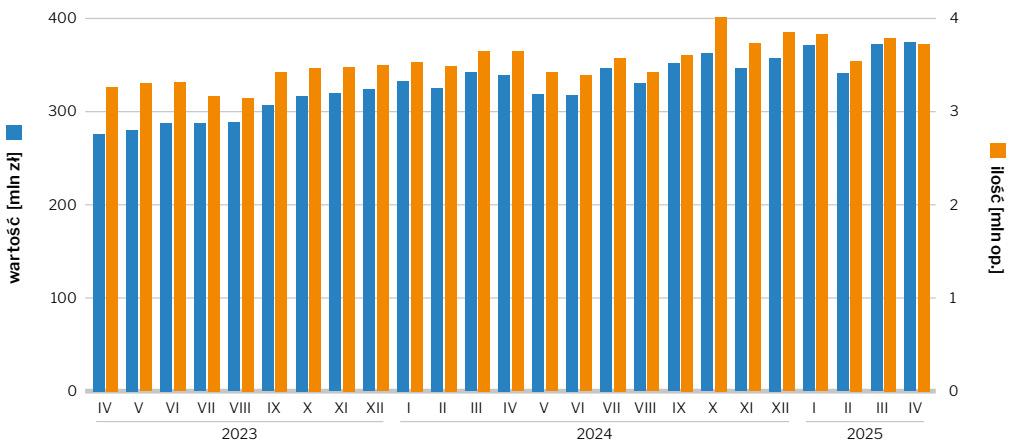


Wartość sprzedaży (zł)

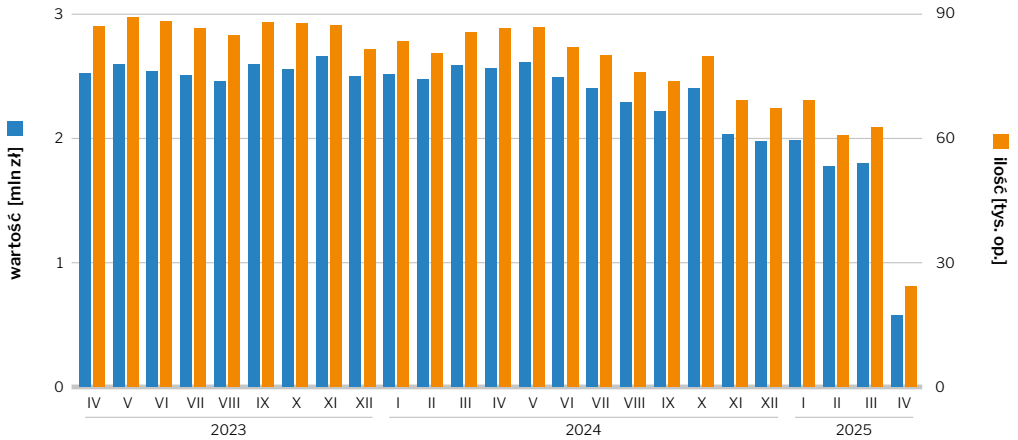
Akcesoria stosowane przez diabetyków – największy wzrost % wartości sprzedaży w kwietniu w stosunku do analogicznego miesiąca w ubiegłym roku



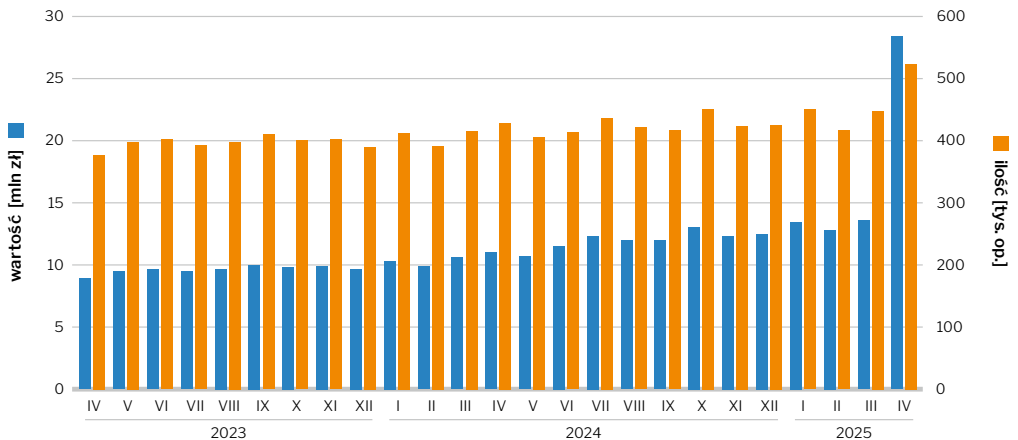
Leki zagrożone dostępnością – sprzedaż w ostatnich 24 miesiącach



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go kwietnia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go stycznia 2025



Produkty będące w wykazie leków refundowanych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych na dzień 1-go stycznia 2025 a nie będące w wykazie na 1-go kwietnia 2025



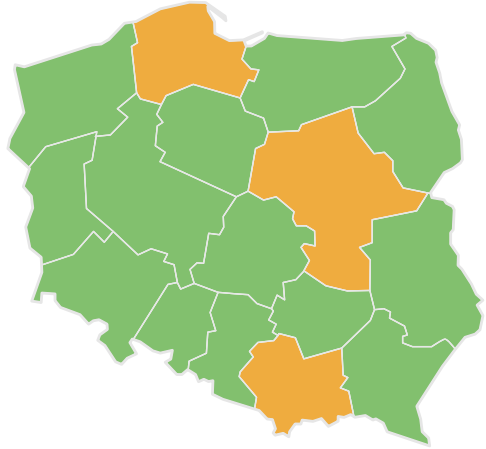


ALERGIA

SPRAWDZALNOŚĆ
POPRIEDNIEJ
PROGNOZY

89%

- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERII LIPIEC 2025	TREND W STOSUNKU DO CZERWCA
Dolnośląskie	1 283	↘
Kujawsko-pomorskie	1 049	↘
Łódzkie	1 175	↘
Lubelskie	1 082	↘
Lubuskie	1 042	↘
Małopolskie	1 610	↘
Mazowieckie	1 487	↘
Opolskie	988	↘
Podkarpackie	1 048	↘
Podlaskie	999	↘
Pomorskie	1 601	↘
Śląskie	1 272	↘
Świętokrzyskie	921	↘
Warmińsko-mazurskie	1 036	↘
Wielkopolskie	1 307	↘
Zachodniopomorskie	1 309	↘

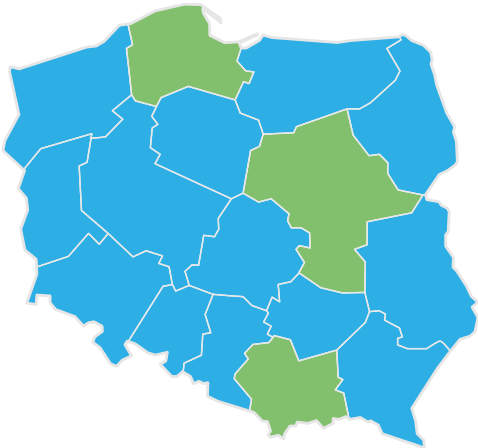


GRYPA I PRZEZIĘBIENIE

SPRAWDZALNOŚĆ
POPZEDNIEJ
PROGNOZY

89%

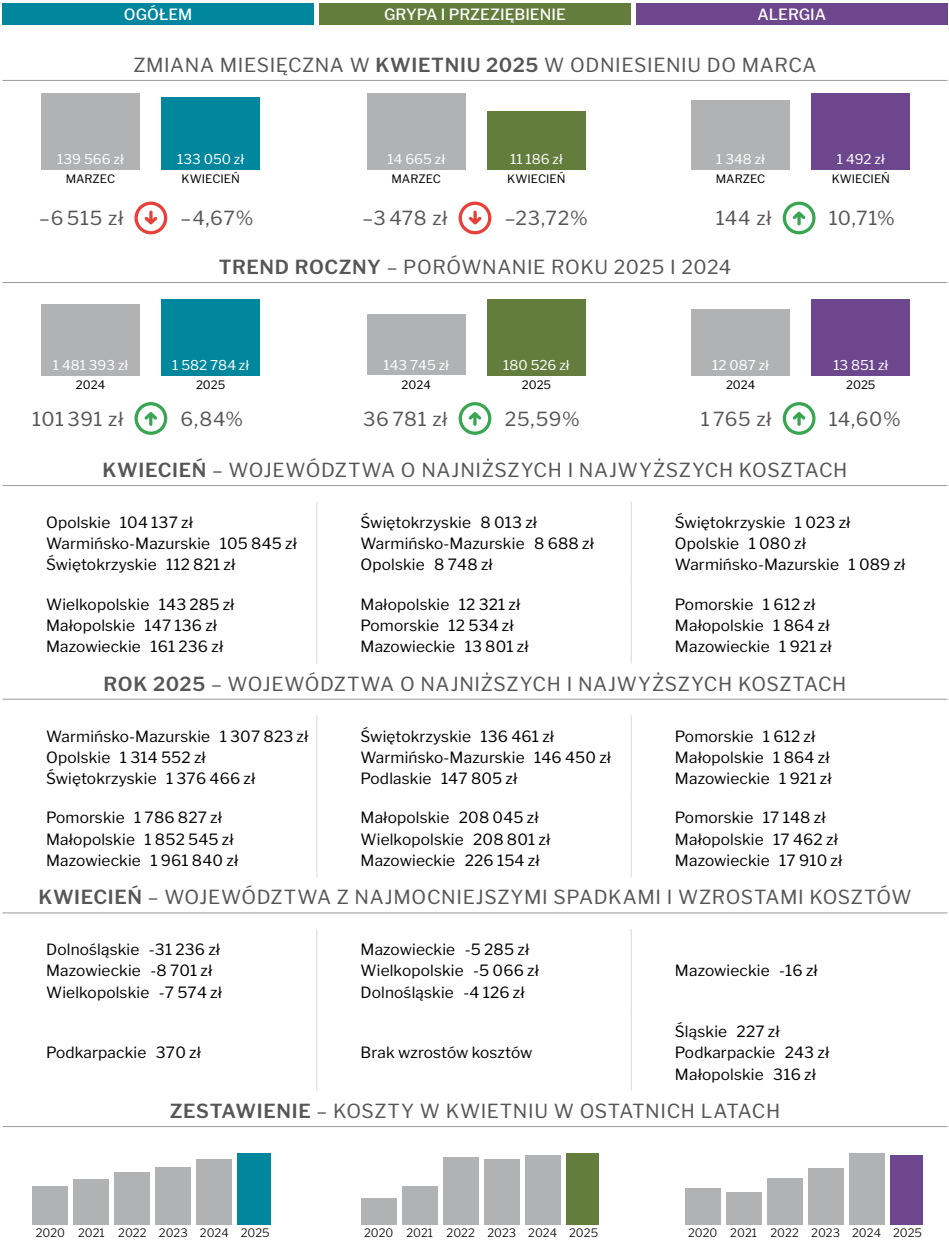
- PONIŻEJ NORMY
- NORMA
- WYSOKI
- BARDZO WYSOKI



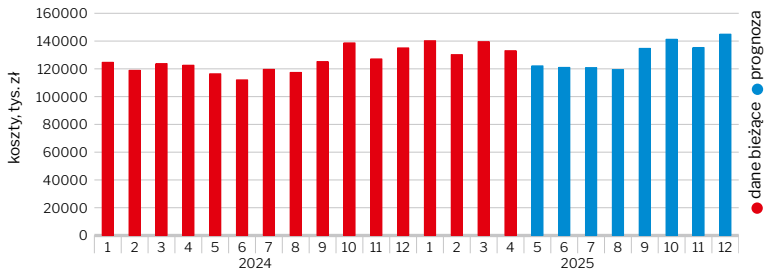
WOJEWÓDZTWO	PROGNOZA KOSZTÓW ALERGI LIPIEC 2025	TREND W STOSUNKU DO CZERWCA
Dolnośląskie	8 590	↘
Kujawsko-pomorskie	7 491	↘
Łódzkie	7 628	↘
Lubelskie	6 843	↘
Lubuskie	7 335	↘
Małopolskie	9 409	↘
Mazowieckie	9 921	↘
Opolskie	6 546	↘
Podkarpackie	6 317	↘
Podlaskie	6 294	↘
Pomorskie	10 289	↘
Śląskie	7 277	↘
Świętokrzyskie	5 686	↘
Warmińsko-mazurskie	6 746	↘
Wielkopolskie	8 856	↘
Zachodniopomorskie	8 914	↘

Monitor epidemiologiczny.

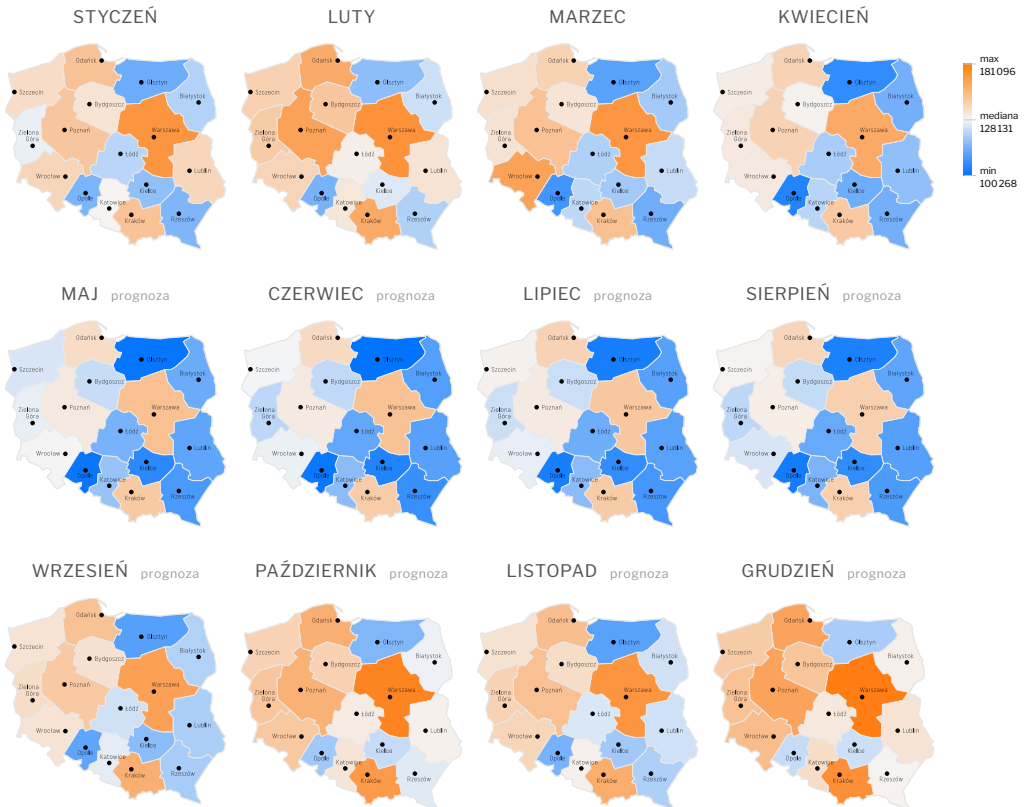
Koszty leczenia.



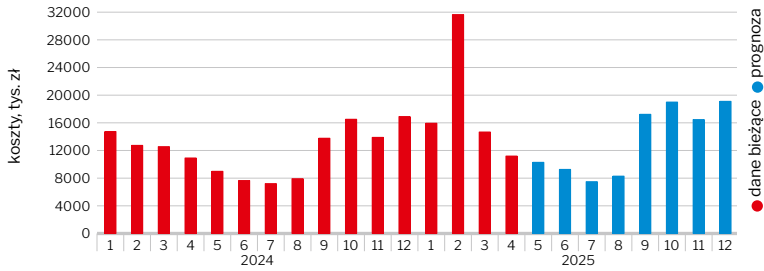
Ogólne koszty leczenia (zakup środków farmaceutycznych) przypadające na 1000 mieszkańców



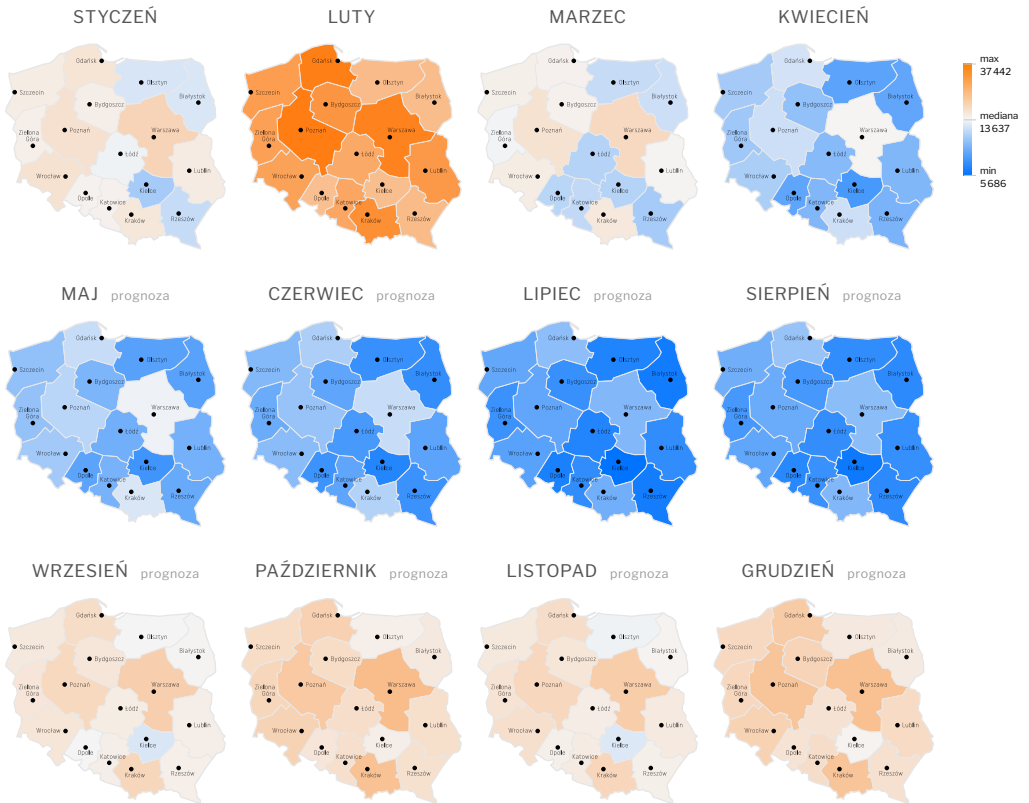
» Koszty leczenia w kwietniu spadły. Redukcji można spodziewać się do sierpnia. «



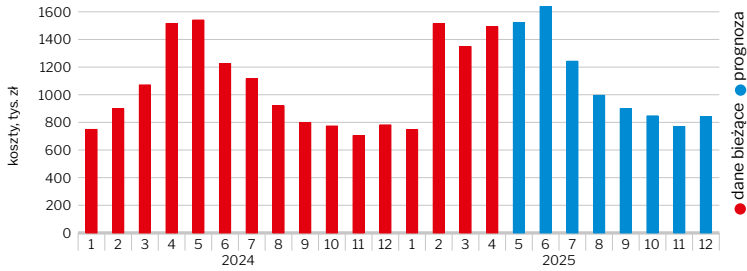
Koszty grypy i przeziębienia przypadające na 1000 mieszkańców



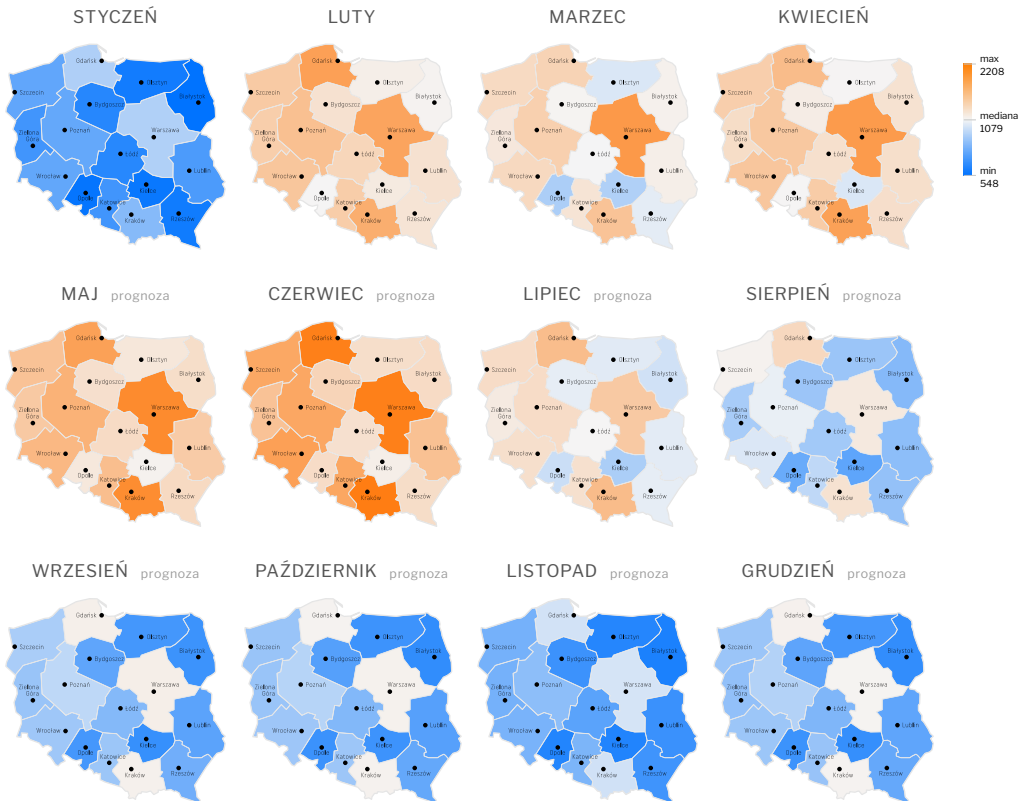
» Koszty leczenia przeziębienia i grypy w maju znacznie spadły, bo zakończył się sezon infekcji. «



Koszty alergii przypadające na 1000 mieszkańców



» maju – trzeci miesiąc z rzędu – koszty leczenia alergii utrzymały się na wysokim poziomie. «



Struktura dystrybucji leków

KWIECIEŃ 2025 | WARTOŚCI STATYSTYCZNE I TRENDY W STOSUNKU DO MARCA



CENA OPAKOWANIA LEKU
33,22 zł

↑ 0,53 zł



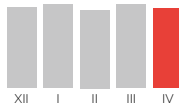
MARŻA APTECZNA
25,05%

↓ -1,47%



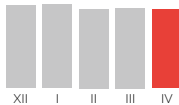
OBRÓT W APTECE
407 tys. zł

↓ -20 tys. zł



LICZBA PACJENTÓW
4590

↓ -80



SPRZEDAŻ NA PACJENTA
88,67 zł

↓ -2,76 zł



SPRZEDAŻ WEDŁUG STATUSU LEKU

KOSMETYKI	3,99%	↑
LEKI HOMEOPATYCZNE	0,14%	↓
LEKI OTC	21,09%	↓
LEKI RX/LZ	55,05%	↑
POZOSTAŁE	1,55%	↓
SUPLEMENTY	9,35%	↑
WYROBY MEDYCZNE	25,63%	↑



POZIOM REFUNDACJI
25,63%

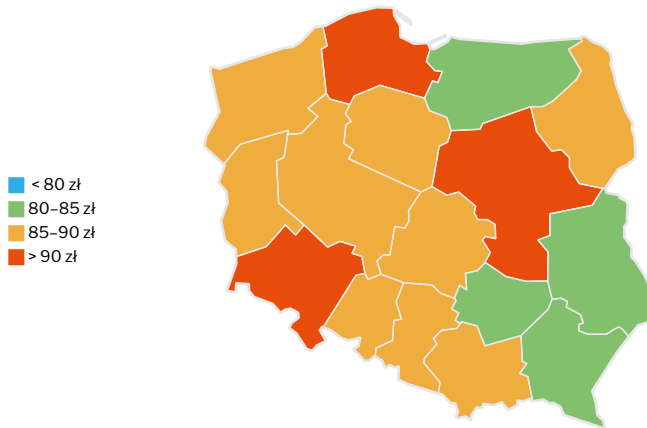
↑ 0,19%



PROGNOZA NA
LIPIEC

W lipcu koszty leczenia osiągają swoje minimum: zachorowania na gripę i przeziębienie są na niskim poziomie, wygasa okres alergiczny. Według prognoz ekspertów OSOZ, obrót w statystycznej aptece w lipcu wyniesie 382 tys. zł, o 14 000 zł więcej niż w czerwcu.

KWIECIEŃ 2025 | KOSZYK PACJENTA W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH

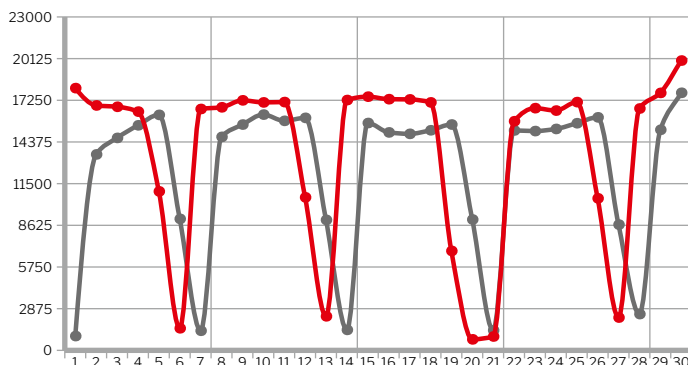


WOJEWÓDZTWO	KWIECIEŃ 2025		KWIECIEŃ 2024	
	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ (ZŁ)	ILOŚĆ
Dolnośląskie	91,16	2,86	82,89	2,84
Kujawsko-pomorskie	86,59	2,91	79,16	2,86
Łódzkie	88,49	2,84	80,27	2,80
Lubelskie	83,00	2,85	75,99	2,81
Lubuskie	86,99	2,86	80,88	2,84
Małopolskie	89,67	2,80	82,09	2,79
Mazowieckie	95,05	2,91	84,87	2,87
Opolskie	86,78	3,01	80,28	2,89
Podkarpackie	83,99	2,80	78,04	2,78
Podlaskie	86,98	2,88	81,23	2,87
Pomorskie	92,81	2,90	84,16	2,87
Śląskie	86,09	2,83	79,43	2,82
Świętokrzyskie	81,23	2,78	74,98	2,74
Warmińsko-mazurskie	82,92	2,87	76,99	2,82
Wielkopolskie	88,53	2,83	80,55	2,79
Zachodniopomorskie	89,53	2,89	82,31	2,87

Obrót statystycznej apteki w kwietniu 2025 roku wyniósł 407 tys. zł. W porównaniu z marcem 2025 roku był o 20 tys. zł niższy ($-4,7\%$). Jednocześnie był o 38,5 tys. zł wyższy ($+10,4\%$) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku farmaceutycznego osiągnęła poziom 5,024 mld zł. Oznacza to spadek o 246 mln zł ($-4,7\%$) w stosunku do marca 2025 roku oraz wzrost o 395,7 mln zł ($+8,5\%$) w stosunku do kwietnia 2024 roku. Udział refundacji stanowił 25,63% ($+0,19$ p.p. w porównaniu z marcem 2025) obrotu aptecznego i wyniósł 1,287 mld zł ($-4,0\%$).

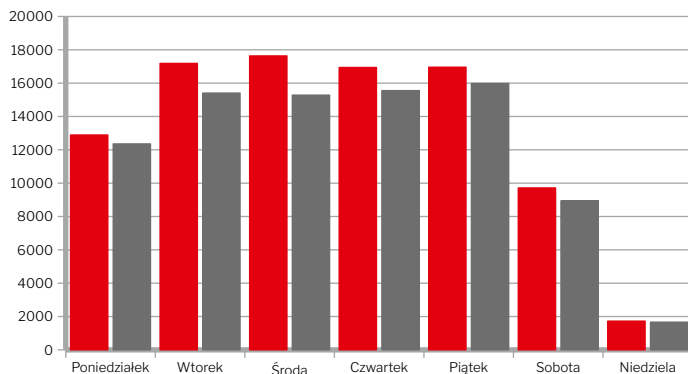
Rys. 1. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach kwietnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2025
● kwiecień 2024

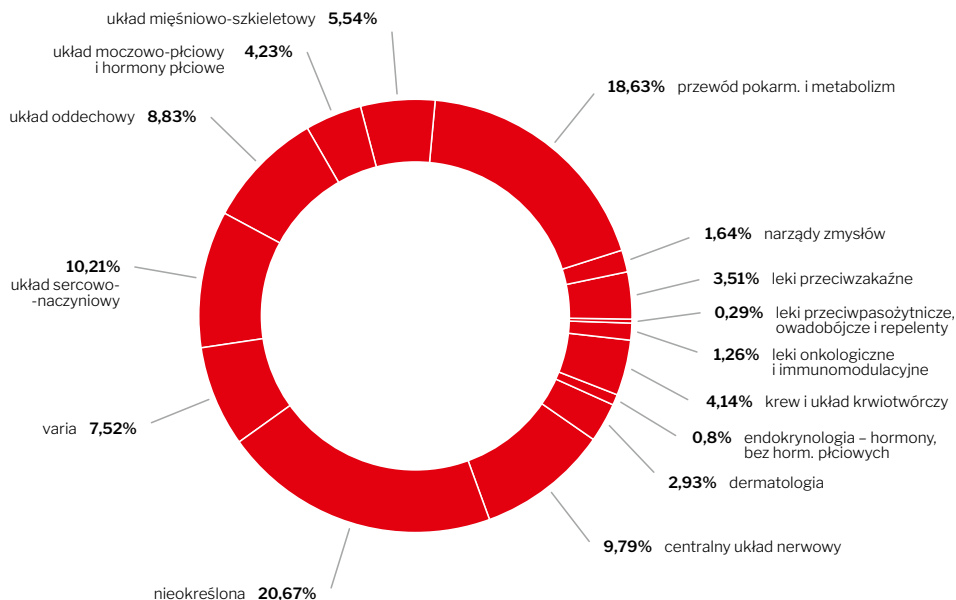


Rys. 2. Wielkość obrotu statystycznej apteki w poszczególnych dniach kwietnia – podział na dni tygodnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2025
● kwiecień 2024



Rys. 3. Podział sprzedaży aptecznej na kategorie – % wartości sprzedaży



Obrót w statystycznej aptece w 2025 roku wyniesie 4 878 tys. zł. Oznacza to wzrost średniego obrotu w stosunku do 2024 o 9,1% (+405 tys. zł) oraz wzrost o 23,3% (+920,5 tys. zł) w stosunku do 2023 roku. Rynek farmaceutyczny osiągnie wartość 60 mld zł. To odpowiednio o 4 mld zł więcej (+7,2%) niż w 2024 roku oraz o 9,5 mld zł więcej (+18,9%) niż w 2023 roku. Wartość refundacji wyniesie 15,0 mld zł, co będzie stanowiło 24,98% całkowitego obrotu aptecznego.

W kwietniu sprzedaż w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: średni obrót apteczny wypracowany ze sprzedaży leków refundowanych wyniósł 119,4 tys. zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 118,9 tys. zł, a produktów sprzedawanych bez recepty – 164,8 tys. zł. W porównaniu z marcem bieżącego roku, w każdej z tych trzech kategorii zanotowaliśmy spadek wartości sprzedaży. W przypadku recept refundowanych spadek

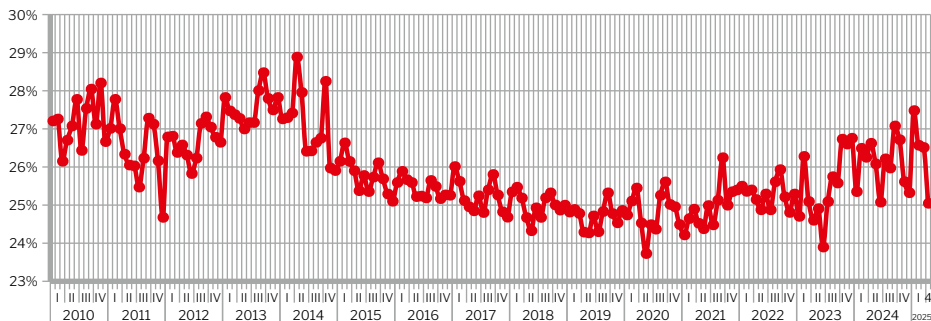
wyniósł 3,9 tys. zł (–3,2%), dla recept pełnopłatnych – o 4,34 tys. zł (–3,5%), a w przypadku sprzedaży odręcznej – o 11,85 tys. zł (–6,7%) Wartość rynku farmaceutycznego wypracowana ze sprzedaży leków refundowanych wyniosła 1474 mln zł, leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 1468 mln zł, a sprzedaży produktów OTC – 2,035 mld zł.

Dniem tygodnia charakteryzującym się największym średnim obrotem aptecznym była środa (17 633 zł), natomiast dniem roboczym o najniższym średnim obrocie aptecznym – poniedziałek (12 890 zł). Rozrzut pomiędzy tymi wartościami wyniósł 4743 zł.

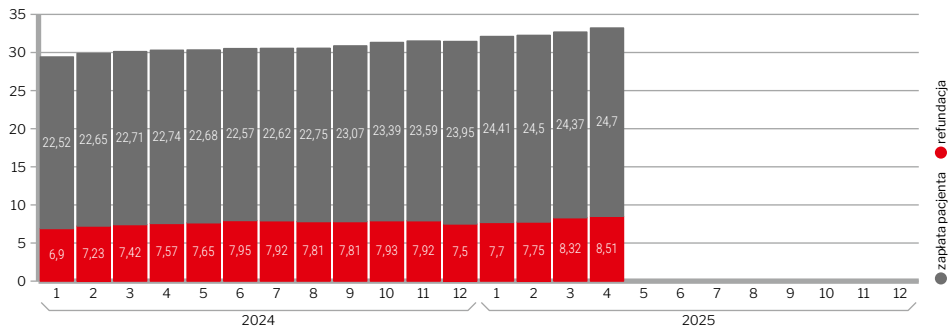
W kwietniu 2025 roku – w stosunku do marca – największy procentowy wzrost wartości zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ sercowo–naczyniowy, krew i układ krwiotwórczy oraz produktów dermatologicznych. Największy spadek wartości sprzedaży zanotowaliśmy w przypadku produktów na układ oddechowy, leki przeciwpasożytnicze.

Największe zmiany w udziale poszczególnych grup terapeutycznych zaobserwowano w przypadku produktów na przewód pokarmowy i metabolizm, układ oddechowy oraz układ sercowo–naczyniowy. Największy udział w wartości sprzedaży należy do grupy produktów na przewód pokarmowy i metabolizm.

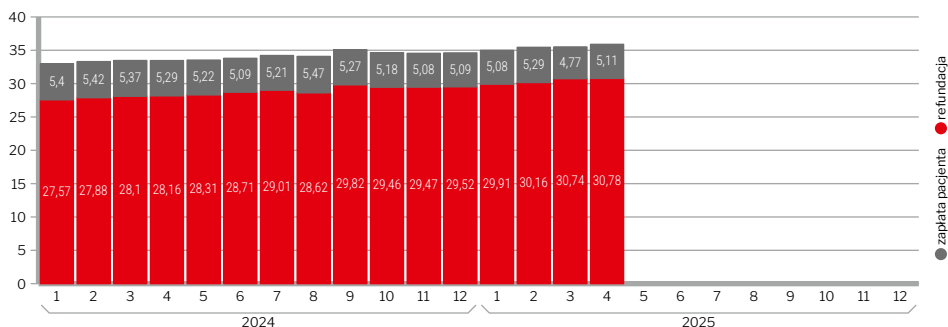
Rys. 4. Poziom marży aptecznej (%) w latach 2010–2025



Rys. 5. Podział średniej ceny leku (w zł) na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



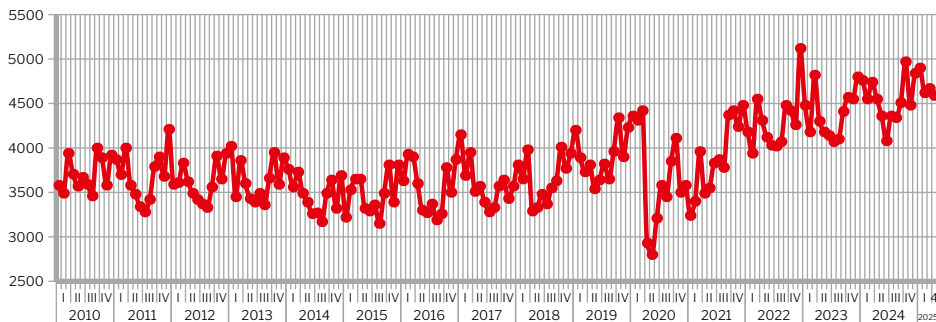
Rys. 6. Podział średniej ceny pozycji sprzedanej na receptę refundowaną (w zł), na zapłatę pacjenta i dopłatę refundacyjną w latach 2024–2025



W kwietniu średnia marża apteczna wyniosła 25,05%. To o 1,47 p.p. mniej niż w marcu bieżącego roku oraz o 1,58 p.p. mniej niż w marcu 2024 roku. Marża w podstawowych kategoriach sprzedażowych kształtowała się następująco: dla leków refundowanych wyniosła 19,36% (spadek o 0,39 p.p w stosunku do marca), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 21,15% (+0,05 p.p. w stosunku do marca), natomiast dla produktów OTC – 31,87% (–2,35 p.p. w stosunku do marca).

W 2025 roku marża apteczna wyniesie 27,36%. Będzie to odpowiednio o 1,29 p.p. więcej niż w 2024 roku oraz o 1,64 p.p.

Rys. 7. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w ciągu miesiąca w latach 2010–2025

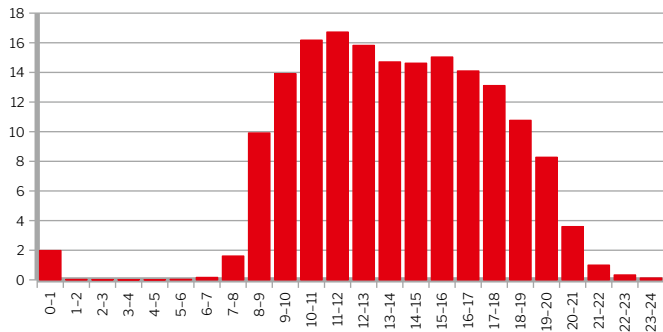


więcej niż w 2023 roku. Dla leków refundowanych średnia marża apteczna wyniesie 20,24% (−0,13 p.p. w stosunku do 2024 roku), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 22,57% (+0,98 p.p. w stosunku do 2024 roku), a dla produktów OTC – 35,22% (+4,01 p.p. w stosunku do 2024 roku).

Średnia cena za opakowanie leku w kwietniu 2025 roku wyniosła 33,22 zł. Cena, ta w porównaniu do marca wzrosła o 53 grosze. Porównując ją do ceny z kwietnia 2024 obserwujemy wzrost o 2,92 zł. W przypadku leków refundowanych średnia cena opakowania w stosunku do marca wzrosła o 0,39 zł i wyniosła 35,89 zł. W przypadku leków na recepty pełnopłatne cena w kwietniu wyniosła 45,26 zł (+0,80 zł), zaś dla sprzedaży odręcznej – 26,29 zł (+0,14 zł).

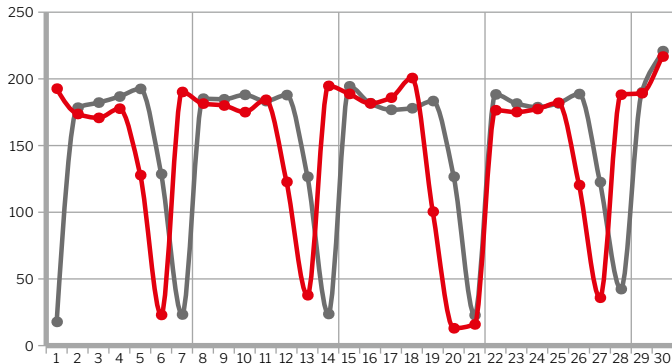
W kwietniu statystyczną aptekę odwiedziło 4590 pacjentów (spadek o 80-ciu pacjentów w stosunku do marca). 3680 osób zakupiło produkty OTC, 1030 – leki refundowane, a 1030 – leki wydawane na recepty pełnopłatne. Największy ruch w statystycznej aptece panował w drugim tygodniu miesiąca, tj. pomiędzy 8 a 14 kwietnia. Wówczas w statystycznej aptece zanotowano 1076 pacjentów. Kolejnym w rankingu tygodniem był 1–7 kwietnia (1056 pacjentów), 22–28 kwietnia (1055 pacjentów), 15–21 kwietnia (886 pacjentów). Najwięcej pacjentów zarejestrowano w aptece w godzinach 11.00–12.00.

Rys. 8. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w rozbiu na przedziały godzinowe w dniu powszednim w kwietniu



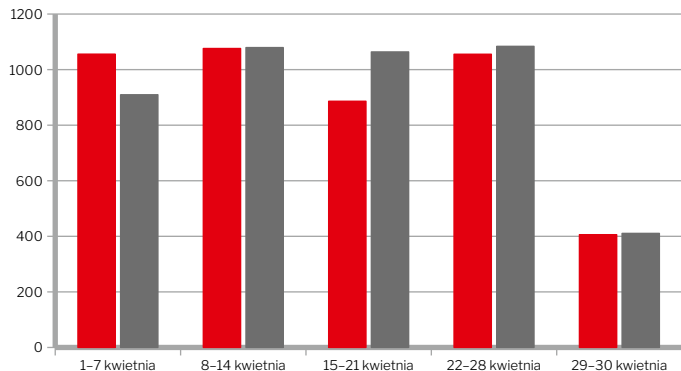
Rys. 9. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych dniach kwietnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2025
● kwiecień 2024



Rys. 10. Liczba pacjentów w statystycznej aptece w poszczególnych tygodniach kwietnia (porównanie do ubiegłego roku)

● kwiecień 2025
● kwiecień 2024



» W kwietniu statystyczną aptekę odwiedziło 4590 pacjentów, o 80-ciu pacjentów mniej w stosunku do marca. «

Statystyczny pacjent podczas jednej wizyty w aptecze zakupił produkty o łącznej wartości 88,67 zł. To o 2,76 zł mniej niż w minionym miesiącu oraz o 7,68 zł więcej niż w analogicznym okresie roku 2024. Z kwoty tej 65,19 zł zapłacił pacjent, a 22,73 zł dopłacił refundator. Wartość refundacji w porównaniu z marcem spadła o 0,54 zł. W tym samym okresie wartość zapłaty pacjenta spadła o 2,27 zł. Dla leków refundowanych wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniosła 115,89 zł (z czego 16,51 zł to zapłata pacjenta, a 99,38 zł – wartość refundacji), dla leków wydawanych na recepty pełnopłatne – 115,41 zł, a dla produktów OTC – 44,78 zł.

W 2025 roku wartość koszyka statystycznego pacjenta wyniesie 84,08 zł. Z kwoty tej 63,08 zł zapłaci pacjent, a 21,01 zł dopłaci refundator. W podziale na podstawowe kategorie sprzedażowe, wartość sprzedaży na pacjenta będzie kształtować się następująco: dla leków sprzedawanych na recepty pełnopłatne wyniesie 121,82 zł, produktów OTC – 44,20 zł, a leków refundowanych – 105,28 zł (z czego 17,40 zł to zapłata pacjenta, a 87,88 zł wartość refundacji). ●

Tab. 1. Sprzedaż produktów w statystycznej aptece wg. statusu produktu

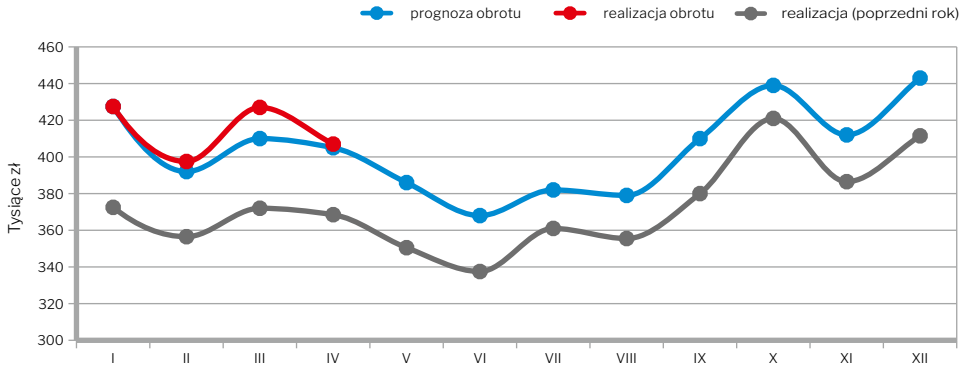
Wg. statusu leku w bazie BLOZ	Wartość sprzedaży w statystycznej aptece (PLN)		Udział w całkowitej wartości sprzedaży aptecznej	
	kwiecień 2025	kwiecień 2024	kwiecień 2025	kwiecień 2024
Kosmetyki	16 231	15 311	3,99%	4,16%
Leki homeopatyczne	562	525	0,14%	0,14%
Leki OTC	85 824	77 895	21,09%	21,14%
Leki RX/LZ	224 040	198 702	55,05%	53,92%
Pozostałe	6 303	5 235	1,55%	1,42%
Suplementy diety i środki dietetyczne specjalnego przeznaczenia	38 052	36 027	9,35%	9,78%
Wyroby medyczne	35 988	34 804	8,84%	9,44%

Rys. 11. Prognoza miesięcznych obrotów statystycznej apteki w 2025 roku

Wartości w cenach detalicznych brutto

Obrót 2025: 4878 tys. zł

Zmiana obrotu: wzrost 8 do 10%



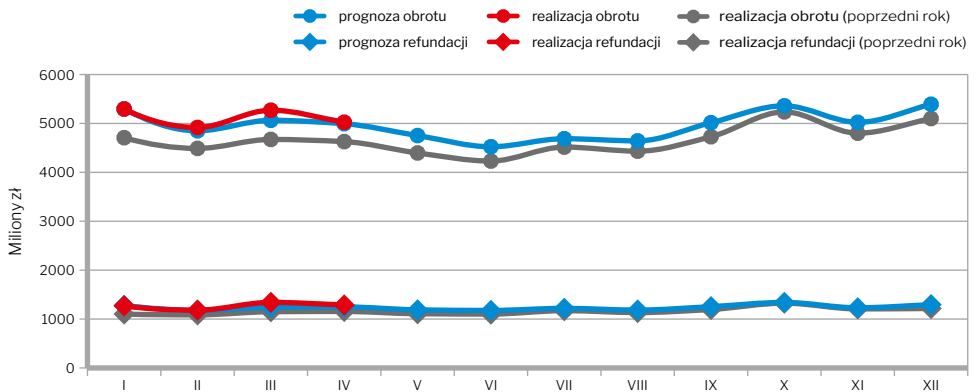
Rys. 12. Prognoza miesięcznej wartości obrotu w kraju (ceny detaliczne brutto) w 2025 roku

Obrót 2025: 60 mld zł

Refundacja: 15 mld zł

Zmiana obrotu: wzrost 6 do 8% (w stosunku do roku 2024)

Zmiana refundacji: wzrost 6 do 8% (w stosunku do roku 2024)



Tab. 2. Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za kwiecień 2025

	kwiecień 2025	zmiana w stosunku do (%)			zmiana w stosunku do (liczbowo)		
		marca 2025	stycznia 2025	kwietnia 2024	marca 2025	stycznia 2025	kwietnia 2024
obróć całkowity (w tys. zł)							
statystyczna apteka	407,0	-4,7%	-4,8%	10,4%	-20,00	-20,50	38,50
cały rynek apteczny	5 024 822	-4,7%	-5,1%	8,5%	-246 066,00	-271 048,00	395 725,00
recepty refundowane (w tys. zł)							
statystyczna apteka	119,4	-3,2%	1,5%	11,2%	-3,90	1,79	12,06
cały rynek apteczny	1 473 723	-3,1%	1,2%	9,3%	-47 860,17	17 141,95	125 654,25
recepty pełnopłatne (w tys. zł)							
statystyczna apteka	118,9	-3,5%	-2,9%	13,2%	-4,34	-3,58	13,85
cały rynek apteczny	1 467 631	-3,5%	-3,3%	11,2%	-53 322,87	-49 366,57	148 294,14
sprzedaż odręczna (w tys. zł)							
statystyczna apteka	164,8	-6,7%	-10,1%	7,8%	-11,85	-18,61	11,99
cały rynek apteczny	2 034 695	-6,7%	-10,4%	6,0%	-145 897,41	-237 437,76	115 070,53
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)							
statystyczna apteka	104,3	-4,0%	1,8%	13,4%	-4,33	1,79	12,31
cały rynek apteczny	1 287 911	-4,0%	1,4%	11,4%	-53 183,05	17 846,30	132 165,81
udział refundacji							
w całkowitym obrocie	25,63%	0,7%	6,9%	2,7%	0,0019	0,0165	0,0066
w sprzedaży refundowanej	85,76%	-0,9%	0,3%	1,9%	-0,0082	0,0027	0,0158
średnia cena opakowania							
ogółem	33,22 zł	1,6%	3,5%	9,6%	0,53	1,11	2,92
dla leków z list refundacyjnych	35,89 zł	1,1%	2,6%	7,3%	0,39	0,90	2,44
dla leków z recept pełnopłatnych	45,26 zł	1,8%	5,0%	12,7%	0,80	2,16	5,09
dla produktów bez recepty (OTC)	26,29 zł	0,5%	1,3%	8,3%	0,14	0,33	2,01
liczba pacjentów w aptece	4 590	-1,7%	-6,3%	0,9%	-80	-310	40
liczba pacjentów w aptece (recepty refundowane)	1 030	0,0%	-5,5%	-3,7%	0	-60	-40
liczba pacjentów w aptece (recepty pełnopłatne)	1 030	3,0%	-1,9%	5,1%	30	-20	50
liczba pacjentów w aptece (sprzedaż odręczna)	3 680	-2,4%	-7,3%	1,7%	-90	-290	60
średnia marża apteczna							
ogółem	25,05%	-5,5%	-8,9%	-5,9%	-0,0147	-0,0243	-0,0158
dla leków z list refundacyjnych	19,36%	-2,0%	-8,8%	-9,9%	-0,0039	-0,0188	-0,0213
dla leków na recepty pełnopłatne	21,15%	0,2%	-10,2%	0,7%	0,0005	-0,0240	0,0014
dla sprzedaży odręcznej	31,87%	-6,9%	0,7%	0,8%	-0,0235	0,0021	0,0027
wartość sprzedaży na pacjenta	88,67 zł	-3,0%	1,6%	9,5%	-2,76	1,43	7,68
wartość zapłaty przez pacjenta	65,94 zł	-3,3%	-0,6%	8,5%	-2,23	-0,38	5,18
wartość dopłaty refundatora	22,73 zł	-2,3%	8,6%	12,4%	-0,54	1,80	2,51
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	115,89 zł	-3,2%	7,4%	15,6%	-3,78	8,02	15,60
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	16,51 zł	2,7%	5,5%	4,0%	0,44	0,86	0,64
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	99,38 zł	-4,1%	7,8%	17,7%	-4,22	7,16	14,96
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	115,41 zł	-6,3%	-1,0%	7,7%	-7,80	-1,21	8,24
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	44,78 zł	-4,4%	-3,1%	6,1%	-2,07	-1,42	2,57
opakowania (w tys.)							
statystyczna apteka	13,1	-4,3%	-7,0%	-0,2%	-0,59	-0,99	-0,03
cały rynek apteczny	162 048	-4,3%	-7,3%	-1,9%	-7 312,32	-12 833,34	-3 171,75
opakowania - recepty refundowane (w tys.)							
statystyczna apteka	3,2	-0,7%	-1,5%	2,5%	-0,02	-0,05	0,08
cały rynek apteczny	39 792	-0,7%	-1,8%	0,8%	-265,02	-731,03	302,84
opakowania - recepty pełnopłatne (w tys.)							
statystyczna apteka	2,6	-4,5%	-7,5%	-0,2%	-0,12	-0,21	0,00
cały rynek apteczny	32 485	-4,5%	-7,8%	-1,9%	-1 518,02	-2 756,06	-630,85
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)							
statystyczna apteka	7,2	-5,9%	-9,1%	-0,4%	-0,45	-0,72	-0,03
cały rynek apteczny	88 963	-5,8%	-9,4%	-2,1%	-5 526,11	-9 279,84	-1 906,93

Tab. 2. (kontynuacja) Opis stanu statystycznej apteki w formie skróconego biuletynu informacyjnego za kwiecień 2025

	Prognoza sprzedaży rocznej w oparciu o dane do kwietnia 2025					Dane narastające od początku roku				
	2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)		2025	zmiana w stosunku do (%)		zmiana w stosunku do (liczbowo)	
		2024	2023	2024	2023		2024	2023	2024	2023
obrót całkowity (w tys. zł)										
statystyczna apteka	4 878,0	9,1%	23,3%	405,0	920,5	1 659,0	12,9%	28,3%	189,5	365,5
cały rynek apteczny	59 954 037,2	7,2%	18,9%	4 007 258,2	9 537 849,7	20 509 450,0	10,9%	23,7%	2 008 012,0	3 925 602,0
recepty refundowane (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 432,1	10,5%	25,4%	135,9	290,2	470,3	12,5%	28,4%	52,2	104,1
cały rynek apteczny	17 599 802,3	8,6%	21,0%	1 388 577,2	3 053 413,2	5 814 159,8	10,4%	23,8%	549 658,6	1 118 862,1
recepty pełnopłatne (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 345,5	7,2%	27,2%	90,5	287,5	476,2	15,6%	37,3%	64,2	129,4
cały rynek apteczny	16 539 648,9	5,4%	22,7%	842 804,4	3 060 329,0	5 886 494,8	13,5%	32,4%	699 545,8	1 440 884,7
sprzedaż odręczna (w tys. zł)										
statystyczna apteka	2 052,1	9,1%	19,3%	170,8	332,5	696,9	11,2%	22,6%	70,5	128,4
cały rynek apteczny	25 219 809,6	7,2%	15,1%	1 688 868,3	3 313 490,9	8 615 527,5	9,2%	18,2%	728 271,7	1 326 716,9
wartość refundacji i z uwzględnieniem dotacji MZ dla seniorów (w tys. zł)										
statystyczna apteka	1 218,7	9,2%	35,4%	102,8	318,3	411,0	15,1%	49,8%	53,8	136,6
cały rynek apteczny	14 978 914,4	7,3%	30,6%	1 021 674,1	3 511 215,0	5 080 883,3	13,0%	44,4%	584 365,4	1 562 486,7
udział refundacji										
w całkowitym obrocie	24,98%	0,1%	9,8%	0,0004	0,0223	24,77%	1,9%	16,8%	0,0047	0,0356
w sprzedaży refundowanej	83,47%	-1,3%	7,8%	-0,0107	0,0606	85,75%	2,2%	16,6%	0,0187	0,1223
średnia cena opakowania										
ogółem	33,85 zł	7,6%	28,5%	2,40	7,50	32,56 zł	8,8%	26,4%	2,63	6,79
dla leków z list refundacyjnych	36,87 zł	6,5%	18,4%	2,26	5,72	35,46 zł	6,5%	14,9%	2,16	4,60
dla leków z recept pełnopłatnych	46,81 zł	8,8%	36,1%	3,80	12,40	44,11 zł	11,0%	31,3%	4,37	10,52
dla produktów bez recepty (OTC)	27,20 zł	7,2%	28,7%	1,82	6,07	26,09 zł	8,4%	26,6%	2,01	5,47
liczba pacjentów w aptece	58 014	6,4%	10,3%	3 473,9	5 413,9	18 780,0	1,0%	5,6%	180,0	1 000,0
liczba pacjentów w aptece (rec. refundowane)	13 603	10,1%	20,1%	1 242,6	2 272,6	4 160,0	-2,6%	10,9%	-110,0	410,0
liczba pacjentów w aptece (rec. pełnopłatne)	11 045	-2,9%	-5,8%	-334,9	-684,9	4 070,0	2,5%	-1,5%	100,0	-60,0
liczba pacjentów w aptece (sprz. odręczna)	46 430	6,3%	9,4%	2 740,1	3 990,1	15 160,0	1,9%	5,1%	280,0	740,0
średnia marża apteczna										
ogółem	27,36%	5,0%	7,2%	0,0129	0,0184	26,41%	0,9%	5,0%	0,0024	0,0126
dla leków z list refundacyjnych	20,24%	-0,6%	2,1%	-0,0013	0,0041	19,99%	-3,7%	0,0%	-0,0078	0,0000
dla leków na recepty pełnopłatne	22,57%	4,5%	7,1%	0,0098	0,0149	21,73%	-0,2%	2,5%	-0,0005	0,0054
dla sprzedaży odręcznej	35,22%	12,9%	16,7%	0,0401	0,0504	32,56%	7,0%	8,1%	0,0214	0,0245
wartość sprzedaży na pacjenta	84,08 zł	2,5%	11,8%	2,1	8,8	88,34 zł	11,8%	19,1%	9,3	14,2
wartość zapłaty przez pacjenta	63,08 zł	2,5%	8,5%	1,5	5,0	66,45 zł	11,1%	13,9%	6,7	8,1
wartość dopłaty refundatora	21,01 zł	2,7%	22,7%	0,5	3,9	21,89 zł	14,0%	38,0%	2,7	6,0
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty refundowane)	105,28 zł	0,4%	4,5%	0,4	4,5	113,06 zł	15,4%	13,3%	15,1	13,3
wartość zapłaty przez pacjenta (recepty refundowane)	17,40 zł	7,3%	-23,6%	1,2	-5,4	16,11 zł	2,1%	-38,9%	0,3	-10,3
wartość dopłaty refundatora (recepty refundowane)	87,88 zł	-0,9%	12,6%	-0,8	9,9	96,94 zł	18,0%	32,0%	14,8	23,5
wartość sprzedaży na pacjenta (recepty pełnopłatne)	121,82 zł	10,5%	35,1%	11,5	31,6	116,99 zł	12,7%	34,4%	13,2	29,9
wartość sprzedaży na pacjenta (sprzedaż odręczna)	44,20 zł	2,6%	9,1%	1,1	3,7	45,97 zł	9,2%	16,0%	3,9	6,3
opakowania (w tys.)										
statystyczna apteka	158,4	0,2%	4,8%	0,2	7,3	54,0	2,1%	6,7%	1,1	3,4
cały rynek apteczny	1 946 612,9	-1,6%	1,1%	-31 702,5	20 940,5	667 893,5	0,2%	2,9%	1 661,7	18 790,6
opakowania – recepty refundowane (w tys.)										
statystyczna apteka	38,4	3,2%	9,5%	1,2	3,3	12,8	3,7%	10,8%	0,5	1,2
cały rynek apteczny	472 124,2	1,4%	5,7%	6 520,6	25 348,6	157 767,7	1,8%	6,8%	2 775,0	10 035,7
opakowania – recepty pełnopłatne (w tys.)										
statystyczna apteka	30,5	-0,8%	5,6%	-0,3	1,6	10,8	3,2%	11,1%	0,3	1,1
cały rynek apteczny	374 716,2	-2,6%	1,8%	-9 946,7	6 709,4	133 389,3	1,3%	7,2%	1 739,1	8 903,0
opakowania - sprzedaż odręczna (w tys.)										
statystyczna apteka	88,5	0,3%	3,2%	0,3	2,7	30,2	2,0%	4,1%	0,6	1,2
cały rynek apteczny	1 088 134,1	-1,4%	-0,5%	-15 826,1	-5 319,0	373 432,6	0,1%	0,3%	453,3	1 301,7

Tab. 3. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – kwiecień 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	379,13	0,04	26 334,58	0,06	4 433,01	0,01	21 901,57	0,21	0,17	0,83	560,25	47,01	69,46	
2. U-30	363,08	0,04	21 944,77	0,05	8 071,65	0,03	13 873,13	0,13	0,37	0,63	632,39	34,70	60,44	
3. U-50	130,39	0,01	3 859,79	0,01	2 038,18	0,01	1 821,61	0,02	0,53	0,47	163,91	23,55	29,60	
4. U-BEZPŁATNY	17,43	0,00	2 331,48	0,01	58,61	0,00	2 272,87	0,02	0,03	0,97	47,70	48,88	133,76	
5. INWALIDA WOJENNY	7,34	0,00	511,09	0,00	0,05	0,00	511,03	0,00	0,00	1,00	12,80	39,93	69,61	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,03	0,97	0,00	83,45	166,90	
7. ZHK	7,16	0,00	273,72	0,00	31,16	0,00	242,56	0,00	0,11	0,89	11,89	23,03	38,25	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	932,84	0,09	55 444,78	0,14	0,08	0,00	55 444,70	0,53	0,00	1,00	1 657,08	33,46	59,44	
10. CIAŻA +	3,49	0,00	951,24	0,00	0,00	0,00	951,24	0,01	0,00	1,00	5,71	166,62	272,45	
11. DZIECKO	78,00	0,01	4 442,41	0,01	0,00	0,00	4 442,41	0,04	0,00	1,00	105,34	42,17	56,96	
12. NARKOTYKI	18,83	0,00	3 274,54	0,01	2 369,77	0,01	904,77	0,01	0,72	0,28	25,98	126,05	173,88	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	21,01	0,00	3 950,51	0,01	1 998,41	0,01	1 952,10	0,02	0,51	0,49	65,43	60,38	188,07	
14. PEŁNOPŁATNE	1 954,98	0,19	118 875,00	0,29	118 875,00	0,39	0,00	0,00	1,00	0,00	2 631,19	45,18	60,81	
15. ODREČNA	6 307,94	0,62	164 806,00	0,40	164 806,00	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	7 205,84	22,87	26,13	
16. RAZEM	10 221,61	1,00	407 000,00	1,00	302 681,92	1,00	104 318,08	1,00	0,74	0,26	13 125,51	31,01	39,82	

Tab. 4. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na rodzaje sprzedaży – średnia narastająca od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. U-R	381,67	0,04	27 888,39	0,07	4 385,07	0,02	23 503,32	0,23	0,16	0,84	574,32	48,56	73,07	
2. U-30	348,29	0,03	20 978,49	0,05	7 741,39	0,02	13 237,11	0,13	0,37	0,63	607,22	34,55	60,23	
3. U-50	146,63	0,01	4 404,27	0,01	2 354,25	0,01	2 050,03	0,02	0,53	0,47	182,49	24,13	30,04	
4. U-BEZPŁATNY	17,99	0,00	2 352,43	0,01	60,59	0,00	2 291,85	0,02	0,03	0,97	49,35	47,67	130,74	
5. INWALIDA WOJENNY	7,44	0,00	512,82	0,00	0,04	0,00	512,77	0,00	0,00	1,00	12,89	39,79	68,96	
6. INWALIDA WOJSKOWY	0,00	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	0,05	0,95	0,00	63,30	94,81	
7. ZHK	7,30	0,00	275,53	0,00	31,82	0,00	243,70	0,00	0,12	0,88	12,03	22,90	37,72	
8. AZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. SENIOR 75+	910,97	0,09	52 860,27	0,13	0,04	0,00	52 860,23	0,51	0,00	1,00	1 612,77	32,78	58,03	
10. CIAŻA +	2,88	0,00	530,71	0,00	0,00	0,00	530,70	0,01	0,00	1,00	4,98	106,66	184,35	
11. DZIECKO	85,73	0,01	4 760,96	0,01	0,00	0,00	4 760,96	0,05	0,00	1,00	111,31	42,77	55,53	
12. NARKOTYKI	16,00	0,00	3 016,77	0,01	2 185,88	0,01	830,88	0,01	0,72	0,28	23,11	130,53	188,53	
13. ŚRODKI POMOCNICZE	20,99	0,00	3 908,30	0,01	1 977,79	0,01	1 930,51	0,02	0,51	0,49	66,81	58,50	186,17	
14. PEŁNOPŁATNE	2 030,28	0,19	119 040,50	0,29	119 040,50	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2 697,41	44,13	58,63	
15. ODREČNA	6 698,36	0,63	174 220,50	0,42	174 220,50	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 551,47	23,07	26,01	
16. RAZEM	10 674,55	1,00	414 750,00	1,00	311 997,87	1,00	102 752,13	1,00	0,75	0,25	13 506,16	30,71	38,85	

Tab. 5. Średnia miesięczna sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – kwiecień 2025

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 938	0,19	119 368	0,29	17 003	0,06	102 366	0,98	0,14	0,86	3 223	37,04	61,60	
2. Recepty pełnopłatne	1 955	0,19	118 875	0,29	118 875	0,39	0	0,00	1,00	0,00	2 631	45,18	60,81	
3. Sprzedaż odrečna	6 308	0,62	164 806	0,40	164 806	0,54	0	0,00	1,00	0,00	7 206	22,87	26,13	
4. Inne pozycje (wnioski)	21	0,00	3 951	0,01	1 998	0,01	1 952	0,02	0,51	0,49	65	60,38	188,07	
5. RAZEM	10 222	1,00	407 000	1,00	302 682	1,00	104 318	1,00	0,74	0,26	13 126	31,01	39,82	

Tab. 6. Średnia okresowa sprzedaż statystycznej apteki w rozbiu na grupy sprzedaży – zestawienie narastające od początku roku

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	1 924,91	0,18	117 580,70	0,28	16 759,08	0,05	100 821,61	0,98	0,14	0,86	3 190,47	36,85	61,08	
2. Recepty pełnopłatne	2 030,28	0,19	119 040,50	0,29	119 040,50	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	2 697,41	44,13	58,63	
3. Sprzedaż odrečna	6 996,36	0,63	174 220,50	0,42	174 220,50	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	7 551,47	23,07	26,01	
4. Inne pozycje (wnioski)	20,99	0,00	3 908,30	0,01	1 977,79	0,01	1 930,51	0,02	0,51	0,49	66,81	58,50	186,17	
5. RAZEM	10 674,55	1,00	414 750,00	1,00	311 997,87	1,00	102 752,13	1,00	0,75	0,25	13 506,16	30,71	38,85	

Tab. 7. Prognoza rocznej sprzedaży w statystycznej aptece w rozbiu na grupy sprzedaży

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	23607,88	0,19	1432059,84	0,29	236706,44	0,06	1195353,41	0,98	0,17	0,83	38412,83	37,28	60,66	
2. Recepty pełnopłatne	22512,78	0,18	1345500,04	0,28	1345500,04	0,37	0,00	0,00	1,00	0,00	30488,56	44,13	59,77	
3. Sprzedaż odrečna	78144,69	0,63	2052106,03	0,42	2052106,03	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	88548,71	23,17	26,26	
4. Inne pozycje (wnioski)	268,82	0,00	48394,07	0,01	25023,99	0,01	23370,07	0,02	0,52	0,48	947,30	51,09	180,02	
5. RAZEM	124534,17	1,00	4878059,98	1,00	3659336,50	1,00	1218723,48	1,00	0,75	0,25	158397,41	30,80	39,17	

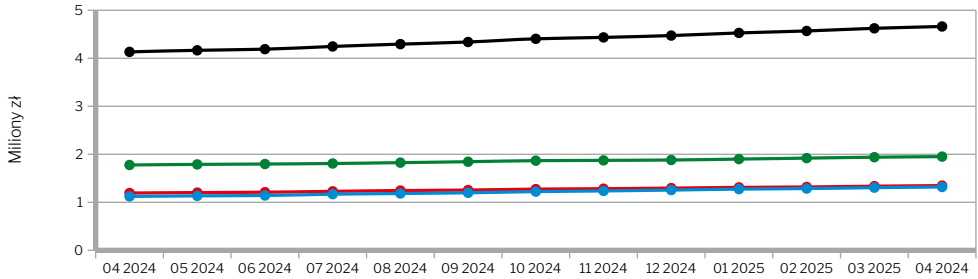
Tab. 8. Prognoza rocznej sprzedaży w rozbiu na grupy sprzedaży z uwzględnieniem zmieniającej się w ciągu roku liczby aptek – cały rynek apteczny

Rodzaj sprzedaży	Transakcje		Sprzedaż brutto		Opłata pacjenta		Refundacja		Udział wart. %		Opakowania		Śr. cena	Śr. cena
	Liczba	%	Wartość	%	Wartość	%	Wartość	%	Pac.	Ref.	Liczba	z/opak.	z/opak.	z/trans.
1. Recepty ref. całość	290 142 271	0,19	17 599 802 288	0,29	2 908 131 726	0,06	14 691 670 561	0,98	0,17	0,83	472 124 170	37,28	60,66	
2. Recepty pełnopłatne	276 692 319	0,18	16 539 648 913	0,28	16 539 648 913	0,37	0	0,00	1,00	0,00	374 716 195	44,14	59,78	
3. Sprzedaż odrečna	960 290 685	0,63	25 219 809 641	0,42	25 219 809 641	0,56	0	0,00	1,00	0,00	1 088 134 100	23,18	26,26	
4. Inne pozycje (wnioski)	3 303 515	0,00	594 776 382	0,01	307 532 587	0,01	287 243 795	0,02	0,52	0,48	11 638 479	51,10	180,04	
5. RAZEM	1 530 428 790	1,00	59 954 037 224	1,00	44 975 122 868	1,00	14 978 914 356	1,00	0,75	0,25	1 946 612 944	30,80	39,17	

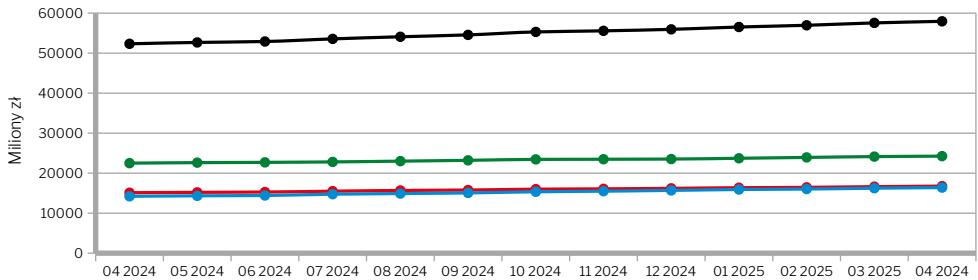
STATYSTYKI RYNKU FARMACEUTYCZNEGO W UJĘCIU MAT

— ogółem — recepty refundowane — recepty pełnopłatne — sprzedaż odrębna

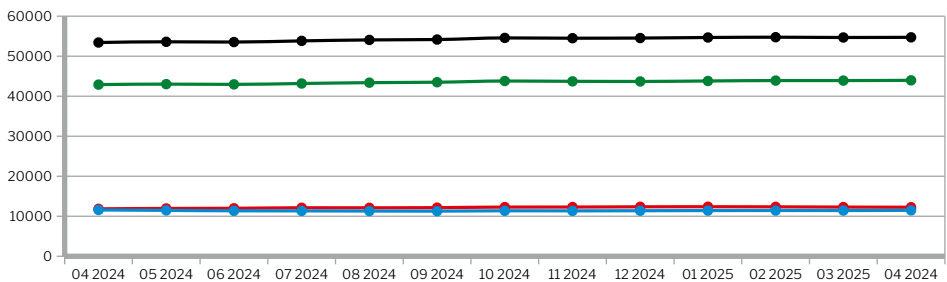
Obrót statystycznej apteki



Obrót całego rynku aptek otwartych

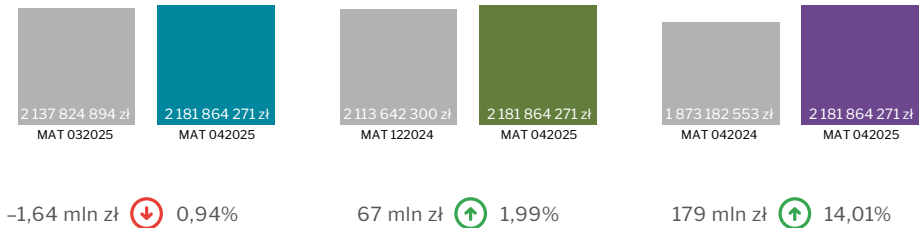


Liczba pacjentów w aptece

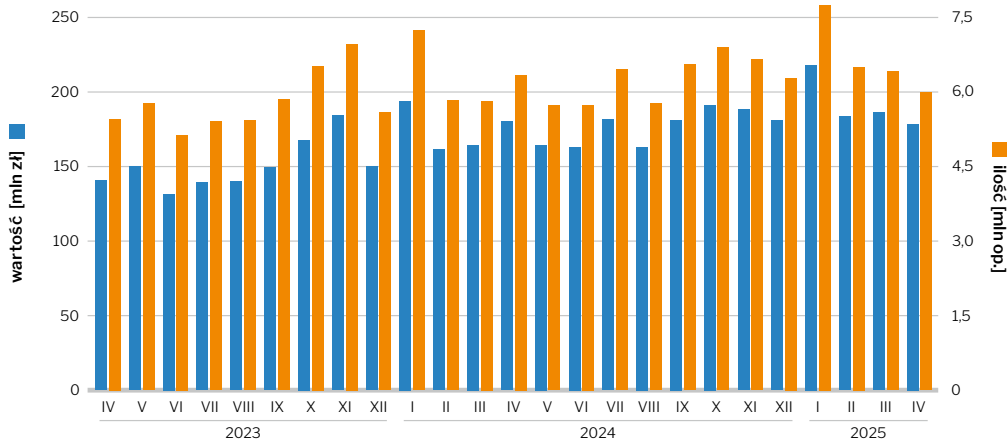


STATYSTYKA SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ

DYNAMIKA WARTOŚCI SPRZEDAŻY (MAT)



STATYSTYKI SPRZEDAŻY APTEK INTERNETOWYCH – WYSYŁKA DO PACJENTA



Leki na odchudzanie



9 mln dorosłych Polaków jest otyłych – wynika z ostatnich danych GUS. Prawidłową masę ciała ma 40% społeczeństwa, 30% jest otyłych, a kolejne 30% ma nadwagę. Z roku na rok problem się zaostrza – odsetek osób z nadmierną masą ciała rośnie w tempie ok. 1% rocznie (w 2014 r. – 53%, w 2019 r. – 57%). Według NFZ, problem nadmiernej masy ciała dotyczy już 10 proc. małych dzieci (1–3 lat), 30% dzieci w wieku wczesnoszkolnym i 22% młodzieży do 15. roku życia. Nadmierną masę ciała mają częściej mężczyźni (65,7%) niż kobiety (45,9%).

To niepokojące, bo zbyt wysoka waga ciała odpowiada za 2/3 zgonów. Jest czynnikiem ryzyka m.in. chorób układu sercowo-naczyniowego (zawał serca, udar mózgu), cukrzycy typu 2, hiperlipidemii, nadciśnienia tętniczego, stłuszczenia wątroby oraz niektórych nowotworów. Walka z otyłością wymaga wyrzeczeń i dyscypliny, dlatego wiele osób sięga po leki wspomagające. Hitem ostatnich lat jest lek stosowany w cukrzycy, który okazał się także skutecznym środkiem na odchudzanie. Chodzi o dostępny na receptę Ozempic. Z danych z 2014 roku wynika, że popyt na niego wzrósł o 1350% zaledwie w okresie 3 lat. Według MZ, refundacja Ozempicu w roku 2022 wynosiła 8,7 mln zł, a w 2023 r. już ponad 31 mln zł. W tym czasie liczba sprzedanych opakowań leku (dawka 0,5 mg) wzrosła z 34 681 opakowań do 108 tys.

WSKAŹNIKI SPRZEDAŻY APTECZNEJ. ROK 2024 I ZMIANA % W STOSUNKU DO ROKU 2002



WARTOŚĆ SPRZEDAŻY

1 497 805 170 zł

↑ 3160%



ILOŚĆ SPRZEDAŻY

18 428 670

↑ 144%



ASORTYMENT

550

↑ 614%



ŚREDNIA CENA

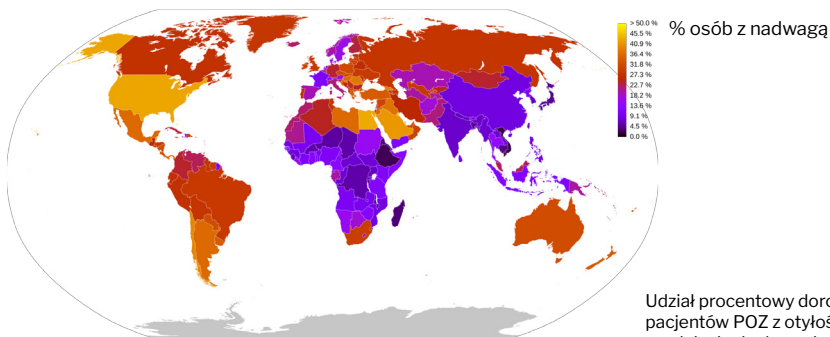
81,28 zł

↑ 1084%

Inflacja skumulowana w tym okresie: 52%
(1000 zł z 2002 roku jest warte 476 zł w marcu 2025)

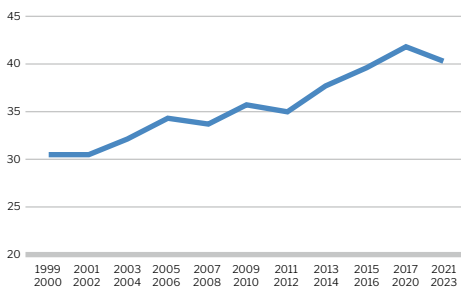
INFORMACJE DODATKOWE

Kraje według otyłości (WHO, 2022)

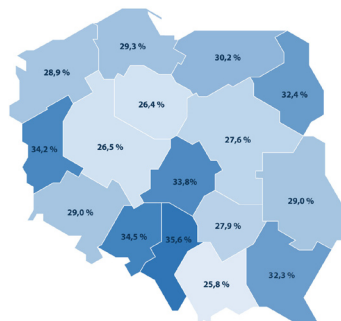


Udział procentowy dorosłych pacjentów POZ z otyłością, w odniesieniu do pacjentów, którym sprawozdano masę ciała i wzrost w 2022 r.; wyliczenia na potrzeby kontroli NIK

W latach 2000–2023 liczba osób otyłych (20+ lat) w USA zwiększyła się z 30,5% do 40,5% – o 10%.

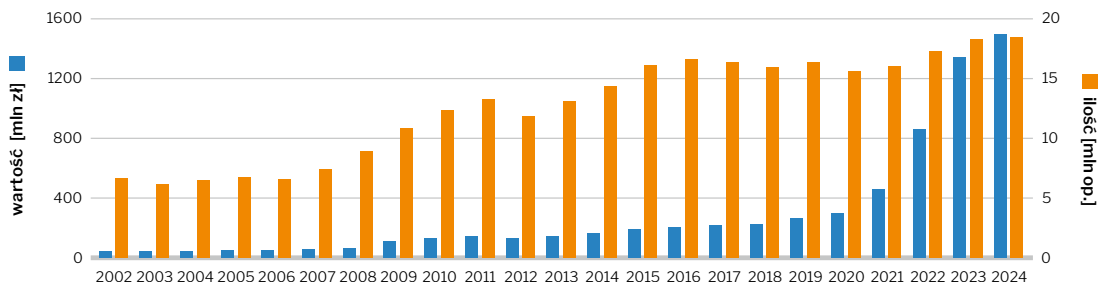


Źródło: National center for Health Statistics, National Health and Nutrition Examination Surveys



Źródło: opracowanie własne NIK na podstawie danych NFZm

SPRZEDAŻ ILOŚCIOWA I WARTOŚCIOWA W LATACH 2002–2024





Nadmierne spożycie kalorii, brak aktywności fizycznej, ale także czynniki genetyczne, zaburzenia hormonalne, choroby oraz czynniki psychologiczne to najważniejsze przyczyny występowania nadwagi. Walka z tym problemem często nie należy do łatwych. Wymaga bowiem zmiany nawyków, stosowania się do diety i intensyfikacji aktywności fizycznej. Dlatego wiele osób szuka pomocy w lekach. Na rynku aptecznym dostępnych jest wiele produktów na odchudzanie. Są to zarówno leki na receptę, jak i produkty dostępne od ręki, które m.in. zmniejszają apetyt, zwiększają uczucie sytości, wspomagają redukcję masy ciała oraz blokują wchłanianie tłuszczów w jelitach. To także produkty o działaniu przeczyszczającym oraz popularne ostatnio roztwory stosowane głównie w leczeniu cukrzycy, lecz mające też działanie wspomagające odchudzanie.

Opis rynku

Już w 2002 roku sprzedaż produktów na odchudzanie dostępnych w aptekach była duża i wynosiła 6,63 mln opakowań. Do 2006 roku ten poziom utrzymywał się na wyrównanym poziomie. W latach 2007–2011 miały miejsce wzrosty wynoszące od 7,93% do 21,66% (w 2009 roku). W 2012 roku nastąpił największy spadek wynoszący 10,57%. W latach 2013–2015 ponownie miały miejsce wzrosty sięgające 11,97%. W 2015 roku apteki sprzedawały 16,08 mln opakowań leków na odchudzanie. W kolejnych latach sprzedaż najpierw

Tab. 1. Liczba produktów wprowadzonych na rynek w poszczególnych latach, będących do dzisiaj w ofercie oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	29	703	699	702	676	740	734	703	739	769	833	902	977	986	975	945	967	987	995	979	1065	1237	1466	1614
Produkty będące w ofercie w latach 2003–2024 a nie będące w ofercie w 2002 roku	6		26,32	18,76	17,98	16,98	17,70	18,75	20,42	22,62	24,74	26,55	31,15	31,51	31,98	32,09	31,96	33,09	33,84	34,95	35,63	38,01	40,61	42,69
Produkty będące w ofercie w latach 2004–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2003	5			42,75	53,58	54,63	44,74	27,83	23,64	23,97	19,46	13,26	12,61	12,40	12,30	12,67	12,45	13,14	13,85	14,04	14,72	16,94	18,22	18,38
Produkty będące w ofercie w latach 2005–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2004	3				793	10,62	9,07	7,27	7,04	7,55	9,68	9,94	10,18	9,76	9,25	9,47	10,49	10,46	10,80	10,94	11,13	14,22	21,31	20,87
Produkty będące w ofercie w latach 2006–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2005	7					5,00	5,38	5,68	5,19	5,05	6,02	7,86	8,89	9,28	10,04	11,01	11,88	12,52	12,86	13,04	14,27	15,54	18,53	20,93
Produkty będące w ofercie w latach 2007–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2006	2						16,17	14,44	8,61	10,47	14,02	20,77	21,24	21,60	20,31	18,67	20,41	22,04	21,96	22,41	22,23	23,83	25,73	22,17
Produkty będące w ofercie w latach 2008–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2007	5							15,41	9,36	8,49	7,67	8,28	7,97	7,58	7,05	6,99	7,31	7,63	7,77	8,42	9,30	10,63	13,07	15,61
Produkty będące w ofercie w latach 2009–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2008	5							46,61	45,07	35,95	29,78	19,02	15,21	13,86	14,57	15,23	16,94	16,79	10,86	9,47	12,61	7,90	5,15	
Produkty będące w ofercie w latach 2010–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2009	12								7,85	11,02	10,07	8,33	7,70	8,02	8,27	9,02	10,95	16,78	20,72	21,43	23,41	31,78	18,49	
Produkty będące w ofercie w latach 2011–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2010	5									34,81	37,50	36,22	34,59	33,10	32,14	32,44	33,11	33,80	34,84	36,59	38,27	39,68	42,39	
Produkty będące w ofercie w latach 2012–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2011	7										7,38	7,95	8,61	9,88	11,67	12,52	13,53	15,06	17,15	19,08	19,35	19,96	20,43	
Produkty będące w ofercie w latach 2013–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2012	8											13,91	18,12	19,37	19,78	20,53	21,20	22,33	21,78	21,93	25,22	30,06	49,04	
Produkty będące w ofercie w latach 2014–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2013	13												26,98	24,18	27,30	29,20	30,76	31,54	30,84	30,02	32,52	34,12	43,41	
Produkty będące w ofercie w latach 2015–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2014	16													18,30	15,88	15,78	15,51	15,71	15,23	15,85	15,95	18,01	20,47	
Produkty będące w ofercie w latach 2016–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2015	13														34,94	37,94	47,28	54,37	53,65	69,00	78,76	104,88	109,35	
Produkty będące w ofercie w latach 2017–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2016	14																27,97	37,37	81,34	122,70	156,49	176,28	180,73	178,78
Produkty będące w ofercie w latach 2018–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2017	33																	14,30	11,95	12,79	14,37	17,26	20,40	20,93
Produkty będące w ofercie w latach 2019–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2018	28																		37,74	51,83	115,70	254,41	360,55	383,99
Produkty będące w ofercie w latach 2020–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2019	26																			101,25	115,54	161,63	232,60	328,33
Produkty będące w ofercie w latach 2021–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2020	34																				38,93	92,39	110,42	93,90
Produkty będące w ofercie w latach 2022–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2021	64																					57,99	66,05	68,88
Produkty będące w ofercie w latach 2023–2024 a nie będące w ofercie w latach 2002–2022	65																						48,19	41,02
Produkty będące w ofercie w 2024 roku a nie będące w ofercie w latach 2002–2023	123																							1170

Tab. 2. Liczba produktów wycofanych z rynku w poszczególnych latach oraz średnia cena dla tych produktów

	Liczba badanych produktów	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2024	29	7,03	6,99	7,02	6,76	7,40	7,34	7,03	7,39	7,69	8,33	9,02	9,77	9,86	9,75	9,45	9,67	9,87	9,95	9,79	10,65	12,37	14,66	16,14
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2023 a nie będące w ofercie w 2024 roku	1	3,49	1,59	1,64	2,33	2,35	2,55	2,63	2,32	2,58	2,47	2,69	2,79	2,72	2,79	3,22	3,18	3,79	3,90	4,67	4,46	5,60	8,73	
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2022 a nie będące w ofercie w latach 2023–2024	1	1,69	1,76	1,74	1,75	1,88	1,86	1,97	2,58	2,91	3,05	3,06	3,41	3,52	3,66	3,79	3,71	4,99	4,62	4,31	4,56	5,12		
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2021 a nie będące w ofercie w latach 2022–2024	3	4,03	3,93	3,79	3,89	3,93	3,95	4,05	4,19	4,65	5,71	7,69	8,92	10,30	12,36	12,74	13,71	14,16	13,83	12,05	8,04			
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2020 a nie będące w ofercie w latach 2021–2024	3	5,21	8,13	9,51	9,72	11,57	9,52	6,58	7,96	16,21	18,01	18,33	17,42	17,89	18,45	18,65	18,92	19,05	19,20	19,22				
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2019 a nie będące w ofercie w latach 2020–2024	2	8,00	7,15	6,44	6,85	9,14	10,09	10,95	11,15	13,58	13,89	15,06	17,75	17,23	16,96	17,30	17,61	16,55	11,04					
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2018 a nie będące w ofercie w latach 2019–2024	1	2,45	2,45	2,43	2,45	2,42	2,90	3,34	3,80	4,39	5,24	5,54	5,43	5,57	5,79	4,78	6,17	5,95						
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2017 a nie będące w ofercie w latach 2018–2024	1	2,68	2,57	2,60	2,61	2,62	2,95	3,26	3,67	4,50	4,98	5,48	5,32	5,71	6,86	6,81	6,96							
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2016 a nie będące w ofercie w latach 2017–2024	2	6,01	6,35	6,95	6,95	7,08	7,05	7,16	9,21	10,59	10,73	11,08	11,80	9,01	11,87	10,77								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2015 a nie będące w ofercie w latach 2016–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2014 a nie będące w ofercie w latach 2015–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2013 a nie będące w ofercie w latach 2014–2024	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2012 a nie będące w ofercie w latach 2013–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2011 a nie będące w ofercie w latach 2012–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2010 a nie będące w ofercie w latach 2011–2024	3	10,03	10,42	10,21	10,00	10,03	10,21	9,82	10,33	9,59														
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2009 a nie będące w ofercie w latach 2010–2024	1	4,63	4,61	4,60	4,65	4,84	4,56	4,63	5,02															
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2008 a nie będące w ofercie w latach 2009–2024	2	4,48	4,82	4,93	4,98	10,32	19,28	14,89																
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2007 a nie będące w ofercie w latach 2008–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2006 a nie będące w ofercie w latach 2007–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2005 a nie będące w ofercie w latach 2006–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2004 a nie będące w ofercie w latach 2005–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w latach 2002–2003 a nie będące w ofercie w latach 2004–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								
Produkty będące w ofercie w 2002 roku a nie będące w ofercie w latach 2003–2024	0	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–								

spadała, a następnie wzrastała. W 2024 roku pacjenci kupili w aptekach 18,43 mln opakowań produktów wspomagających odchudzanie – o 0,74% więcej niż w roku poprzednim oraz o 176,07% więcej niż w pierwszym okresie analiz.

Wykres wartości sprzedaży leków na odchudzanie kształtował się całkowicie odmiennie niż wykres ilości sprzedaży. W 2002 roku pacjenci zapłacili za leki na odchudzanie zakupione w aptekach 45,86 mln zł. Niemal we wszystkich kolejnych latach miały miejsce wzrosty. Jedynie w 2003 i 2012 roku wystąpiły spadki (8,87% i 9,12%). Pierwszy

Tab. 3. Roczne zestawienie sprzedaży leków na odchudzanie w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026

Rok	Wartość sprzedaży (zł)	Liczba sprzedanych opakowań	Średnia cena za pojedyncze opakowanie (zł)	Wartość sprzedaży na jeden produkt (zł)	Liczba sprzedanych opakowań na jeden produkt	Liczba produktów będących w ofercie	Procentowa zmiana wartości w stosunku do roku poprzedniego	Procentowa zmiana liczby w stosunku do roku poprzedniego
2002	45 855 020	6 626 416	6,92	595 520	86 057	77		
2003	41 787 022	6 169 639	6,77	459 198	67 798	91	-8,87%	-6,89%
2004	45 118 804	6 489 475	6,95	433 835	62 399	104	7,97%	5,18%
2005	49 730 982	6 772 278	7,34	452 100	61 566	110	10,22%	4,36%
2006	50 919 135	6 568 483	7,75	427 892	55 197	119	2,39%	-3,01%
2007	56 097 230	7 418 275	7,56	456 075	60 311	123	10,17%	12,94%
2008	66 305 924	8 912 922	7,44	518 015	69 632	128	18,20%	20,15%
2009	108 841 457	10 843 421	10,04	771 925	76 904	141	64,15%	21,66%
2010	131 169 020	12 308 582	10,66	790 175	74 148	166	20,51%	13,51%
2011	147 032 990	13 284 404	11,07	902 043	81 499	163	12,09%	7,93%
2012	133 624 253	11 880 076	11,25	767 955	68 276	174	-9,12%	-10,57%
2013	141 890 174	13 077 783	10,85	746 790	68 830	190	6,19%	10,08%
2014	163 234 941	14 360 712	11,37	766 361	67 421	213	15,04%	9,81%
2015	191 998 553	16 079 016	11,94	783 668	65 629	245	17,62%	11,97%
2016	203 927 361	16 614 857	12,27	769 537	62 698	265	6,21%	3,33%
2017	215 052 069	16 325 823	13,17	759 901	57 688	283	5,46%	-1,74%
2018	223 968 206	15 900 017	14,09	699 901	49 688	320	4,15%	-2,61%
2019	261 062 817	16 364 089	15,95	690 642	43 291	378	16,56%	2,92%
2020	298 007 253	15 579 640	19,13	770 045	40 257	387	14,15%	-4,79%
2021	461 497 001	15 990 630	28,86	1 174 293	40 689	393	54,86%	2,64%
2022	858 638 871	17 272 942	49,71	1 969 355	39 617	436	86,06%	8,02%
2023	1 341 025 828	18 293 414	73,31	2 782 211	37 953	482	56,18%	5,91%
2024	1 497 805 170	18 428 670	81,28	2 723 282	33 507	550	11,69%	0,74%
2025	1 698 501 142	18 551 216	91,56	—	—	—	13,40%	0,66%
2026	1 827 246 319	19 015 466	96,09	—	—	—	7,58%	2,50%

znaczny wzrost procentowy miał miejsce w 2009 roku i wynosił 64,15%, jednak szczególnie znaczące wzrosty pojawiły się w latach 2021–2023 i sięgały 86,06% (w 2022 roku). Po zmianach z ostatnich lat wartość sprzedaży w 2024 roku wynosiła 1,50 mld zł – była o 11,69% wyższa niż w roku poprzednim oraz ponad 30 razy wyższa niż w pierwszym roku analiz.

Średniomiesięczna wartość sprzedaży wyliczona na podstawie danych z całego okresu analiz przyjmuje wyrównane wartości niemal we wszystkich miesiącach roku i wynosi średnio od 24,26 mln zł w czerwcu do 26,88 mln zł w styczniu. Jedynie w maju i kwietniu jest wyższa i wynosi 29,64 mln zł oraz 30,12 mln zł. W skali pojedynczego miesiąca, najwięcej

Rys. 1. Wartość sprzedaży leków na odchudzanie w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



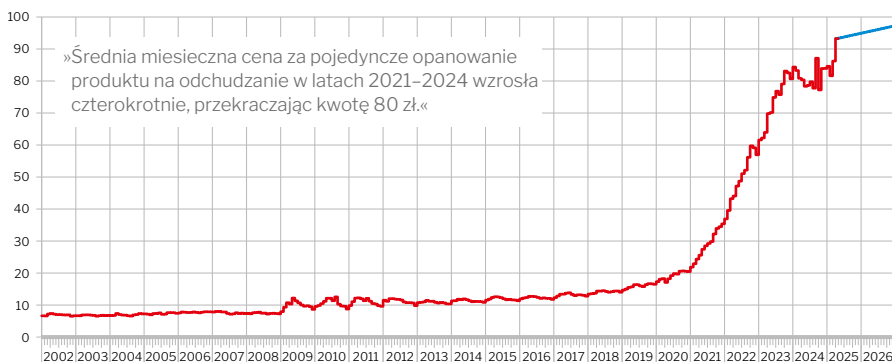
Rys. 2. Liczba opakowań leków na odchudzanie sprzedanych w aptekach w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



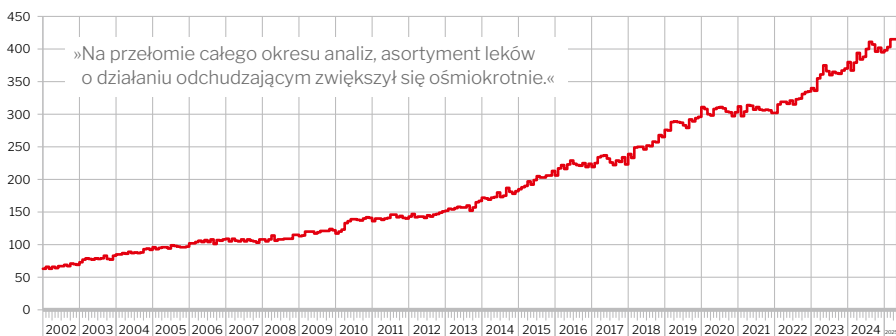
leków na odchudzanie pacjenci zakupili w kwietniu bieżącego roku – 1,64 mln opakowań i zapłacili za nie najwyższą jak dotychczas kwotę – 152,97 mln zł.

Wzrost na wartości sprzedaży jest efektem znacznego wzrostu średniej ceny. W 2002 roku, za opakowanie leku na odchudzanie zakupionego w aptecce pacjenci płacili średnio 6,92 zł. Podobny poziom ceny utrzymywał się do 2008 roku.

Rys. 3. Średnia cena sprzedaży za pojedyncze opakowanie leku na odchudzanie zakupionego w latach 2002–2024 oraz prognoza na lata 2025–2026



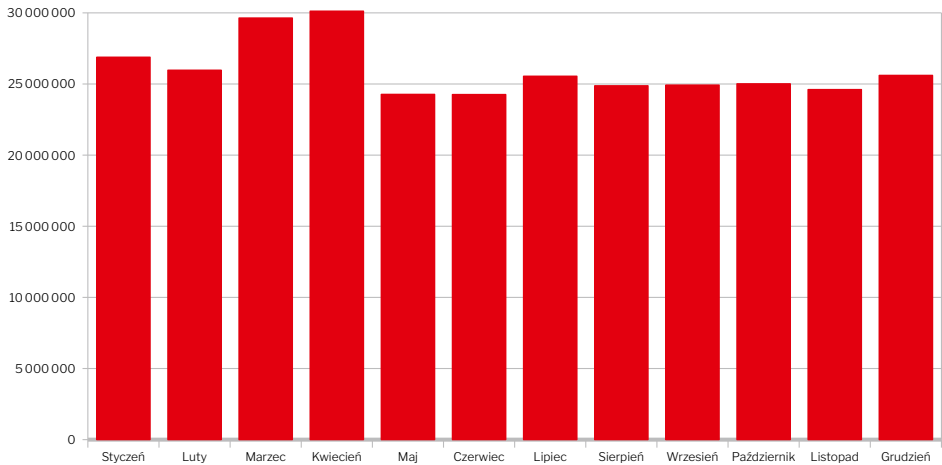
Rys. 4. Liczba różnych leków na odchudzanie zakupionych w aptekach w latach 2002–2025



W latach 2009–2019 cena głównie wzrastała (poza rokiem 2012), ale największe wzrosty przypadły na lata 2021–2023 (kolejno 50,88%, 72,24% i 47,47%). Tym samym w 2024 roku średnia cena ukształtowała się na poziomie 81,28 zł i była ponad 10 razy wyższa niż w pierwszym analizowanym okresie.

Na przełomie analiz znacznie wzrósł także asortyment apteczny leków na odchudzanie. W pierwszym roku analiz pacjenci mieli do wyboru 77 różnych produktów wspomagających odchudzanie, natomiast w minionym roku – 550 produktów.

Rys. 5. Średnia miesięczna wartość sprzedaży



Najwięcej nowych produktów pojawiło się na rynku w 2019 roku (58 produktów).

W latach 2021–2023 można było zaobserwować ogromny wzrost średniej ceny sprzedaży, a co za tym idzie, także i wartości sprzedaży leków na odchudzanie. W minionym roku rynek już nieco wyhamował. Poniżej znajdują się prognozy sprzedaży na lata 2025–2026.

Trendy przyszłości

W latach 2025–2026 rosnący trend sprzedaży leków na odchudzanie zostanie utrzymany, choć wzrosty procentowe nie będą wysokie. W 2025 roku sprzedaż wzrośnie o 0,66% i ukształtuje się na poziomie 18,55 mln zł. W kolejnym roku prognoz ilość sprzedaży wzrośnie o 2,50% i będzie równa 19,02 mln zł.

Większych wzrostów można spodziewać się na średniej cenie za pojedyncze opakowanie, a co za tym idzie, na wartości sprzedaży leków wspomagających odchudzanie. W 2025 roku

pacjenci zapłacą za statystyczne opakowanie leku z omawianej grupy 91,56 zł (wzrost o 12,65%), a w roku następnym – 96,09 zł (wzrost o 4,95%). Wartość sprzedaży w pierwszym roku prognoz wzrośnie o 13,40% do kwoty 1,70 mld zł, a w 2026 roku o kolejne 7,58% do kwoty 1,83 mld zł.

Podsumowanie

Wielu pacjentów borykających się z problemem nadwagi decyduje się na zakup środków wspomagających odchudzanie. W minionym roku, apteki sprzedały ponad 18 mln takich produktów – statystycznie co drugi pacjent zakupił jedno opakowanie. Była to liczba 3-krotnie większa niż w 2002 roku. Średnia cena w 2024 roku wynosiła 81,28 zł i była ponad 10 razy wyższa niż w pierwszym okresie analiz. Wzrost średniej ceny przełożył się na wzrost wartości sprzedaży, która zaledwie od roku 2021 roku wzrosła z prawie 0,5 mld zł do niemal 1,5 mld zł. Prognozy pokazują, że w najbliższych latach trend rosnący zostanie zachowany. Boom na tym rynku napędzają środki stosowane w cukrzycy. Są one coraz częściej przepisywane osobom borykającym się z chorobą otyłościową. Wiele recept na te środki pochodzi jednak z tzw. receptomatów, gdzie uzyskanie recepty jest znacznie łatwiejsze i odbywa się praktycznie bez konsultacji lekarskiej. Analiza pokazuje, że rynek środków na odchudzanie rośnie i będzie rósł, bo jednocześnie rośnie liczba osób z nadwagą i otyłych. ●

Metodologia prognoz

Do wyliczenia prognozy ilości, wartości i średniej ceny preparatów stosowanych na odchudzanie w latach 2025–2026 zastosowano model wygładzenia wykładniczego Browna. Przy wyliczeniu założono dodatkowo, że nie pojawią się żadne czynniki, które spowodują niespodziewane wahania na sprzedaży prognozowanej grupy produktów.

OTWARTY SYSTEM OCHRONY ZDROWIA

OSOZ

Wydawca:
KAMSOF S.A.
40-235 Katowice, ul 1 Maja 133
tel. +48 32 209-07-05
fax +48 32 209-07-15
e-mail: czasopismo@osoz.pl

Redaktor naczelny: Artur Olesch



Jesteśmy partnerem
European Connected Health Alliance

Zespół redakcyjny:
Zygmunt Kamiński,
Agnieszka Golec,
Aleksandra Kurowska,
Katarzyna Płoskonka,
Bożena Wojnarowicz-Głuszek.

Współpracownicy:
Jarosław Frąckowiak,
Monika Grabska,
Łukasz Stopa,
Karolina Szuścik.

Skład i łamanie: Piotr Chamera

Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie
tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych
w czasopiśmie OSOZ bez zgody wydawcy
KAMSOF S.A. jest zabronione.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam,
ogłoszeń i artykułów sponsorowanych.