

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA USŁUGI CYFROWEJ W POSTACI
NAGRAŃ ZE SZKOLENIA „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce.”
, 10.09.2026 r. ZA DANE OSOBOWE

§ 1 – Definicje

1. Administrator – administrator Serwisu, KAMSOFT S.A., z siedzibą w Katowicach, ul. 1 Maja 133, 40-235 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000345075 NIP: 9542685559, REGON: 241371988, BDO: 000265137, o kapitale zakładowym, w wysokości 52 600 000,00 zł, opłaconym w całości, www.kamsoft.pl, adres e-mail: biuro@kamsoft.pl; tel.322090705
2. Dane Osobowe – zgodnie z art. 4 pkt 1) RODO, informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (osobie, której dane dotyczą).
3. Formularz – formularz internetowy osadzony w Serwisie służący do zamówienia Usługi Cyfrowej w postaci nagrania ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce.” 10.09.2026 r.
4. Komunikacja Marketingowa – wszelka komunikacja o charakterze marketingowym, handlowym, informacyjnym, prowadzona przez Administratora z Użytkownikiem, realizowana za pośrednictwem środków komunikacji udostępnionych przez Użytkownika w Formularzu (adres e-mail, numer telefonu).
5. Konsument – osoba fizyczna, zawierająca z Administratorem umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; Konsument jest również Użytkownikiem.
6. Nagranie ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce.” 10.09.2026 r. webinar stanowiący Usługę Cyfrową.
7. Newsletter – Treść Cyfrowa, wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach, produktach lub usługach Administratora lub podmiotów z jego grupy kapitałowej wysyłane na adres e-mail podany przez Użytkownika w Formularzu.
8. Przedsiębiorca-konsument – osoba fizyczna zawierająca z Administratorem umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; Przedsiębiorca-konsument jest również Użytkownikiem.
9. Regulamin – niniejszy dokument.
10. RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
11. Serwis – strona internetowa dostępna pod adresem info.kamsoft.pl/receptarefundowana.
12. Treść Cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
13. Umowa – umowa zawierana przez Użytkownika z Administratorem, w ramach której Administrator zobowiązuje się świadczyć Usługę Cyfrową w postaci nagrania ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce.” 10.09.2026 r. w zamian za subskrypcję Newslettera przez Użytkownika oraz wyrażenie przez niego zgody na Komunikację Marketingową, a tym samym w zamian za możliwość przetwarzania przez Administratora Danych Osobowych Użytkownika także w ww. celach marketingowych, a więc celach innych niż niezbędne dla zawarcia i realizacji Umowy lub spełnienia przez Administratora obowiązków prawnych.
14. Usługa Cyfrowa – usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, która została przesłana lub wytworzona przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej świadczone przez Administratora na rzecz Użytkownika.
15. Użytkownik – osoba fizyczna, które ukończyła 16 lat, zawierająca z Administratorem Umowę.

§2 – Zawarcie Umowy

1. Informacja o Usłudze Cyfrowej lub Treściach Cyfrowych prezentowane w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Za pośrednictwem Serwisu, Administrator umożliwia Użytkownikowi zawarcie Umowy, w ramach której Administrator zobowiązuje się świadczyć Usługę Cyfrową w postaci nagrania ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce.”
10.09.2026 r. w zamian za subskrypcję Newslettera oraz wyrażenie zgody na Komunikację Marketingową, a tym samym w zamian za możliwość przetwarzania przez Administratora Danych Osobowych Użytkownika także w celach innych niż niezbędne dla zawarcia i realizacji Umowy lub spełnienia przez Administratora obowiązków prawnych, tj. w ww. celach marketingowych. Użytkownik nie jest zobowiązany w takim przypadku do dokonania jakiejkolwiek opłaty pieniężnej.
3. Korzystając z Usługi Cyfrowej oraz Treści Cyfrowych Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych.
4. W celu zawarcia Umowy, Użytkownik powinien wypełnić i przesłać Formularz, udostępniany przez Administratora w Serwisie oraz zaznaczyć odpowiednie checkboxy, a następnie potwierdzić subskrypcję Newslettera oraz zgodę na Komunikację Marketingową poprzez kliknięcie w link potwierdzający wysłany na adres e-mail podany w Formularzu. Umowę uważa się za zawartą z chwilą wyświetlenia Użytkownikowi strony internetowej z potwierdzeniem subskrypcji Newslettera oraz zgody na Komunikację Marketingową/otrzymania wiadomości z potwierdzeniem subskrypcji Newslettera oraz zgody na Komunikację Marketingową.
5. Jeżeli Użytkownik nie chce wyrazić zgody na wyżej opisane przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Administratora, może dokonać zakupu nagrania ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce.” 10.09.2026 r., płacąc za niego określoną przez Administratora cenę 499,00 złotych brutto. Zakup w ten sposób wymaga indywidualnego kontaktu z Administratorem na adres e-mail: marketing@kamsoft.pl

§3 – Usługa Cyfrowa, Treści Cyfrowe

1. Usługa Cyfrowa w postaci nagrania ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce.” 10.09.2026 r. będzie dostarczona Użytkownikowi nie później niż w terminie 1 dnia od dnia zawarcia Umowy.
2. Usługa Cyfrowa będzie dostarczona na adres e-mail Użytkownika wskazany w Formularzu. Administrator informuje, że wiadomości e-mail mogą wpadać do folderu “spam” czy “inne” lub tym podobne. Administrator nie ma na to żadnego wpływu.
3. Administrator w ramach nagrania ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce.” 10.09.2026 r. dostarcza treści aktualnych na dzień ich nagrania. Administrator nie będzie dokonywał ich aktualizacji w przypadku zmiany przepisów prawa.
4. Administrator jest uprawniony do wysyłania Newslettera w założonej przez siebie regularności. Może także czasowo lub całkowicie zaprzestać wysyłania Newslettera. Powyższe dotyczy także Komunikacji Marketingowej.

§4 – Odstąpienie od Umowy, Zgodność Usług Cyfrowych, Treści Cyfrowych z Umową

1. Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem może odstąpić od Umowy na świadczenie Usług Cyfrowych w terminie 14 dni od zawarcia Umowy bez podania przyczyny. Dla zachowania terminu do odstąpienia od Umowy wystarczające jest poinformowanie Administratora o skorzystaniu z przysługującego mu prawa przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. W przypadku skorzystania przez Użytkownika z prawa odstąpienia, Umowę uważa się za niezawartą. Odstąpienie od umowy oznacza również rezygnację z otrzymywania Newslettera i Komunikacji Marketingowej.
2. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z otrzymywania Newslettera, niezależnie od odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, klikając w przeznaczony do tego celu link w wiadomościach e-mail otrzymywanych od Administratora.

3. Administrator dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia należytej jakości świadczenia Usług Cyfrowych.
4. Administrator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Niezgodność Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych z Umową występuje, jeśli:
 1. Opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych jest niezgodna z Umową,
 2. Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe nie występują w określonej ilości, nie zapewnia trwałości, ciągłości, bezpieczeństwa, funkcjonalności, kompatybilności, dostępności, jakie są typowe dla tego rodzaju Usług Cyfrowych dostępnych na rynku i których Użytkownik może rozsądnie oczekiwać biorąc pod uwagę charakter Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych oraz publiczne zapewnienia złożone przez Administratora,
 3. Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe są przydatne do szczególnego celu, o którym Użytkownik poinformował Administratora najpóźniej w momencie zawarcia Umowy i który to Administrator zaakceptował,
 4. Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe nie nadaje się do celu, do którego zazwyczaj używa się Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
 5. Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe nie zostały dostarczone z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia można rozsądnie oczekiwać,
 6. Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe nie odpowiadają wzorowi lub próbce udostępnionej Użytkownikowi przed zawarciem Umowy.
6. Zgodnie z obowiązującymi przepisami domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, istniał w chwili jego dostarczenia. W przypadku dostarczania Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w sposób ciągły, jeśli niezgodność ujawniła się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane domniemywa się, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie.
7. Jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa jest niezgodna z Umową, Użytkownik może żądać doprowadzenia do jej zgodności z Umową.
8. Administrator może odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Administratora. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Administratora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową oraz wartość Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnych z Umową.
9. Administrator doprowadza Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Administratora został poinformowany przez Użytkownika o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Administrator.
10. Użytkownik może złożyć oświadczenie odstąpieniu od Umowy, gdy:
 1. Doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do ust. 8 powyżej.
 2. Administrator nie doprowadził Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z ust. 9 powyżej.
 3. Brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Administrator próbował doprowadzić Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności z Umową.
 4. Brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z uprawnienia żądania doprowadzania Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową.
 5. Z oświadczenia Administratora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
11. W przypadku Umowy, z uwagi na jej nieodpłatność, niemożliwe jest żądanie obniżenia ceny.
12. Użytkownik ma obowiązek współpracy z Administratorem, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści

Cyfrowej lub Usług Cyfrowych z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika. W przypadku braku współpracy domniemania, o których mowa w ust. 6 powyżej nie mają zastosowania.

13. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko, co najmniej adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia niezgodności) oraz żądania związane z reklamacją.
14. Reklamację należy przesłać na adres e-mail: marketing@kamsoft.pl, lub na adres siedziby Administratora, wskazany w §1 powyżej.
15. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Administrator wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia.
16. Administrator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji. Użytkownik zostanie poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji na adres, z którego wysłał do Administratora reklamację, bądź adres wskazany w treści reklamacji.

§5 – Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Ponadto, Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. W szczególności, Konsument ma prawo:
 1. wystąpić do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów tj. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich, o udzielenie bezpłatnej pomocy prawnej;
 2. wystąpić do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 3. wystąpić do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, o wszczęcie postępowania mediacyjnego;
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§6 – Wymogi techniczne, zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet

1. Do korzystania z Treści Cyfrowej lub Usług Cyfrowych w postaci nagrania ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce.” 10.09.2026 r. , konieczne spełnienie jest spełnienie podstawowych warunków technicznych przez środowisko cyfrowe (sprzęt komputerowy lub oprogramowanie) Użytkownika, tj. dostęp do serwisu internetowego Youtube.com. Jednocześnie Administrator informuje, że nie odpowiada za czasowy brak dostępności ww. serwisu.
2. Korzystanie z jakichkolwiek usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym Usług Cyfrowych, za pośrednictwem sieci Internet, nieodzownie łączy się z niebezpieczeństwem wystąpienia zagrożeń istniejących w tej sieci. Zagrożeniem takim w szczególności jest niebezpieczeństwo podszywania się pod daną osobę przez inne osoby, narażenie się na otrzymywanie spamu oraz rozprzestrzenianie się złośliwego, a mogącego wyrządzić szkody oprogramowania takiego jak np.: wirusy komputerowe, konie trojańskie, robaki. W celu uniknięcia zagrożeń, o których mowa wyżej, Użytkownik powinien:
 - a. Na używanym przez siebie komputerze korzystać z oprogramowania antywirusowego oraz aplikacji typu firewall.
 - b. Na bieżąco aktualizować używane przez siebie oprogramowanie – sugeruje się włączenie opcji aktualizacji automatycznych.
 - c. Unikać niebudzących zaufania witryn internetowych, jak i nie odbierać poczty internetowej od nieznanymi nadawców.

§7 – Własność intelektualna

1. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w sposób zgodny z przeznaczeniem, zgodny z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający ich funkcjonowania.
2. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w szczególności w ramach Formularza znajdującego się w Serwisie info.kamsoft.pl/receptarefundowana
3. W ramach Newslettera lub nagrania ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce” 10.09.2026 r. mogą być udostępniane treści, stanowiące utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Utwory te udostępniane są Użytkownikowi wyłącznie do własnego użytku. Jakiegokolwiek inne formy korzystania z utworów naruszają prawa Administratora lub innych podmiotów uprawnionych i mogą skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną. W szczególności, zakazane jest dalsze kopiowanie, powielanie, utrwalanie lub rozpowszechnianie utworów bez zgody Administratora lub innych podmiotów uprawnionych.
4. W ramach Newslettera lub nagrania ze szkolenia „Recepty refundowane od 13 września 2026 r. - nowe zasady w praktyce ” 10.09.2026 r. mogą być udostępniane treści zawierające również chronione znaki towarowe.

§8 – Dane Osobowe

1. Administrator przykładą szczególną wagę do zagadnień ochrony bezpieczeństwa danych. Wyrazem tego jest fakt, iż proces bezpieczeństwa informacji został u Administratora zbudowany i certyfikowany w oparciu o wymagania normy ISO/IEC 27001:2022 oraz uzupełniony o wymagania prawa regulującego proces przetwarzania i ochrony Danych Osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Administrator. Administrator w celu spełnienia obowiązków informacyjnych nałożonych na mocy art. 13 i 14 RODO na niego jako administratora danych, uruchomił serwis informacyjny pod adresem: www.kamsoft.pl/DaneOsobowe. Jednocześnie Administrator informuje, że:
 1. Dane Osobowe Użytkownika są przetwarzane:
 - a. w celu zawarcia i wykonania Umowy na Usługi Cyfrowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b. w celu uzasadnionych interesów Administratora w postaci wysyłki Newslettera i prowadzenia Komunikacji Marketingowej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c. w celu ewentualnej obrony, ustalenia lub dochodzenia roszczeń związanych z Umową, co stanowi prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
 2. Odbiorcami danych będą firmy współpracujące z Administratorem w zakresie obsługi dostarczania Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych.
 3. Dane są przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji ww. celów lub do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu przez Użytkownika.
3. Usługa Cyfrowa jest świadczona w zamian za umożliwienie Administratorowi przetwarzania danych osobowych Użytkownika w celach marketingowych zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
4. Uprawnienia Użytkownika związane z przetwarzaniem jego Danych Osobowych szczegółowo opisane są na stronie wskazanej w ust. 2 powyżej.

§9 – Postanowienia Końcowe

1. Administrator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu, znajduje zastosowanie Regulamin obowiązujący w chwili zawierania Umowy.
2. Umowa podlega prawu polskiemu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązujące prawa w Polsce, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz RODO.
4. Wszelkie spory związane z Umową, Stroną będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby Administratora. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do

Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.

5. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek postanowienie Regulaminu są sprzeczne z przepisami dotyczącymi uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta, przyznane przez powszechnie obowiązujące prawo, zastosowanie znajdują przepisy tego prawa.
6. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 11.09.2026 r.
7. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf poniżej:
- brak